



Manual d'identitat corporativa

# **5.C Comunicació AMB, Empreses i Instituts - Publicitat**

## Índex

5.C.1 Elements compositius .....	3
5.C.1.1 Tipografia principal .....	3
5.C.1.2 Tipografia complementaria .....	4
5.C.1.3 Marques AMB .....	5
5.C.1.4 Resum d'arquitectura de marca .....	6
5.C.1.5 Colors corporatius .....	7
5.C.2 Publicitat premsa .....	8
5.C.2.1 Anuncis oficials .....	8
5.C.2.2 Anuncis premsa .....	9
5.C.3 Publicitat exterior .....	12
5.C.3.1 Banderoles .....	12
5.C.3.2 Opis / Cartells .....	14
5.C.4 Publicitat audiovisual .....	17
5.C.4.1 Falques de ràdio .....	17
5.C.4.2 Vídeos .....	18
5.C.5 Marxandatge .....	19

## 5.C.1 Elements compositius

### 5.C.1.1 Tipografia principal

La tipografia corporativa és la FS Joey en totes les seves versions. Aquesta és la tipografia d'ús genèric i obligada en tots els

suports i documents corporatius i relacionats amb les campanyes de publicitat i comunicació.

## FS Joey

**Tipografia corporativa**  
 CREATIVA  
 SOCIAL  
 emocional  
 Innovadora

FS Joey Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 (0123456789.,:;€?!)

FS Joey Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 (0123456789.,:;€?!)

FS Joey Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 (0123456789.,:;€?!)

FS Joey Heavy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 (0123456789.,:;€?!)

**5.C.1.2 Tipografia complementària**

Utilitzarem la tipografia Helvetica en totes les seves versions com a complementària per text continu. Aquesta és la tipografia d'ús

genèric i obligada en tots els suports i documents corporatius i relacionats amb les campanyes de publicitat i comunicació.

## Helvetica Neue

Helvetica Neue Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890!@#\$%^&\*()?

*Light Italic*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ...  
 abcdefghijklmnop...  
 1234567890...*

Aa1

Helvetica Neue Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890!@#\$%^&\*()?

*Roman Italic*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ...  
 abcdefghijklmnop...  
 1234567890...*

Aa1

Helvetica Neue Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890!@#\$%^&\*()?

*Medium Italic*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ...  
 abcdefghijklmnop...  
 1234567890...*

Aa1

Helvetica Neue Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890!@#\$%^&\*()?

*Bold Italic*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ...  
 abcdefghijklmnop...  
 1234567890...*

Aa1

### 5.C.1.3 Marques AMB

Aquestes són les marques AMB i els seus serveis. Segons la publicació cal aplicar la marca corresponent.

Quan la comunicació va adreçada als ciutadans, la firma el servei directe. A la pàgina següent trobareu l'arqui-

itectura de marca, que pot servir de guia per identificar quina marca firma la comunicació.

#### Marca AMB i institucional



#### Marca Àmbits AMB



#### Marca Empreses AMB



#### Serveis de Mobilitat



#### Serveis de Territori



#### Serveis de Medi Ambient



### 5.C.1.4 Resum d'arquitectura de marca

Marca	Descripció	Exemples
Àrea Metropolitana de Barcelona	<p>S'utilitza quan estem en un <b>entorn institucional</b> i ens equiparem a Generalitat, Diputació, Ajuntaments o altres organismes.</p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li> Mobilitat</li> <li> Medi Ambient</li> <li> Territori</li> <li> Habitatatge</li> <li> Cooperació Internacional</li> <li> Desenvolupament Social i Econòmic</li> <li> Planificació Estratègica</li> <li> Agència de Transparència</li> <li> <b>INFORMACIÓ</b></li> <li> <b>IMPSOL</b></li> <li> <b>INSTITUT METROPOLITÀ DEL TAXI</b></li> </ul>	<p>S'utilitzen quan estem en un <b>entorn institucional</b> o en un <b>àmbit professional</b> "global", sense que es tracti una matèria o especialitat en concret.</p>	
Agència de Desenvolupament Econòmic	<p>Firma quan estem en un <b>entorn professional de gestió</b> i s'equipara a un "Barcelona Activa".</p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li> <b>Bus Metropolità</b></li> <li> <b>Aerobús</b></li> <li> <b>Funicular</b></li> <li> <b>Telefèric</b></li> <li> <b>Tramvia Blau</b></li> <li> <b>Electrolineres</b></li> <li> <b>Barcelona City Tour</b></li>   <li> <b>Parcs</b></li> <li> <b>Platges</b></li> <li> <b>Espais Fluvials</b></li> <li> <b>Laboratori</b></li>   <li> <b>Salut Ambiental</b></li> <li> <b>Canvi Climàtic</b></li> <li> <b>Energia</b></li> <li> <b>Residus</b></li> <li> <b>Aigua</b></li>   <li> <b>WiFi</b></li> </ul>	<p>Aquesta és la imatge dels <b>serveis</b> i àmbits concrets; s'utilitza sempre que ens dirigim al ciutadà i quan estem en un entorn d'especialista.</p> <p>Firma quan s'equipara a "Agència de Residus de Catalunya".          Firma quan s'equipara a "Agbar".</p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li> Director Urbanístic</li> <li> Pla de Sostenibilitat de l'AMB</li> <li> Pla Estratègic Metropolità</li> <li> Pla Metropolità de Mobilitat Urbana</li> <li> Metropolità d'Educació per a la Sostenibilitat</li> <li> Lluita Contre la Contaminació Atmosfèrica</li> <li> MILLOR QUE NOU! 100% VELL</li> <li> MILLOR QUE NOU! REPARAT</li> <li> MILLOR QUE NOU! INTERCANVIAT</li> <li> Pla d'Actuació Metropolità</li> <li> REACTIVANT LA METRÒPOLIS</li> <li> Metropolità de Suport a les Patilles Socials Municipals</li> </ul>	<p>Els <b>programes o projectes</b> concrets es representen amb aquests segells.</p>	

### 5.C.1.5 Colors corporatius

Aquests són els colors corporatius principals de l'AMB i les seves referències en quadricromia, RGB, HTML i RAL.

#### Colors principals

<h2 style="margin: 0;">Pantone 485C</h2> <p>CMYK 0-95-100-0          RGB 228-35-19          HTML #E42313          RAL 3020</p>	<h2 style="margin: 0;">Pantone 425C</h2> <p>CMYK 0-0-0-80          RGB 88-88-90          HTML #58585A          RAL 7043</p>
--	---

#### Colors secundaris

Per transmetre la globalitat de serveis que ofereix l'AMB es defineix una gamma de colors, amb uns valors associats a cadascun d'ells.

Aquests colors estan assignats a cadascun dels serveis, en funció dels seus valors i conveniència comunicativa.

D'aquesta manera arribem a l'usuari final d'una manera més amable, propera i atractiva. I ens permet tenir versatilitat en cadascun dels serveis.

Acció, coratge, vitalitat, força.	<b>Pantone 485 C</b> CMYK 0-95-100-0 RGB 228-35-19 HTML #E42313 RAL 3020				
Color de la terra, les arrels. Estabilitat, ordre.	<b>Pantone 174 C</b> CMYK 0-70-100-36 RGB 170-76-2 HTML #AA4C02 RAL 8004				
Moviment, renovació, acció.	<b>Pantone 158 C</b> CMYK 0-61-97-0 RGB 239-123-11 HTML #EF7B0B RAL 2011				
Optimisme, intel·ligència, energia.	<b>Pantone 130 C</b> CMYK 0-30-100-0 RGB 251-186-0 HTML #FDBA00 RAL 1028				
Creixement, harmonia, medi ambient.	<b>Pantone 368 C</b> CMYK 57-0-100-0 RGB 128-186-38 HTML #80BA27 RAL 6018				
Color de l'aigua, el cel, el mar. Seguretat i confiança.	<b>Pantone Process Blue C</b> CMYK 100-10-0-10 RGB 0-139-203 HTML #008BCB RAL 5015				
Serenitat, saviesa, dignitat.	<b>Pantone 253 C</b> CMYK 43-95-0-0 RGB 161-39-134 HTML #A12786 RAL 4008				

## 5.C.2 Publicitat premsa

### 5.C.2.1 Anuncis oficials

Els anuncis oficials són reproduïts en premsa a una sola tinta.

S'utilitza la tipografia oficial secundària, Helvetica Neue.


Helvetica Neue (Bold/Rroman/Italic)  
 Text caixa justificada  
 Color negre

**EXP. 31/15.** Licitació de les obres de reposició del parc de "Can Zam", al terme municipal de Santa Coloma de Gramenet.

**Procediment:** Obert, tramitació d'urgència.  
**Tipus de licitació:** 1.106.838,84.-Euros (IVA exclòs)  
**Altres requisits:** Veure Plec de clàusules administratives.  
**Garantia provisional:** 33.205,17.-Euros ( 3% s/import de licitació)  
**Presentació de pliques:** Fins les 11 h del dia 30 de març de 2015.

Per a més informació:  
<https://www.amb.cat/web/amb/seu-electronica/perfil-contractant>  
 i al Servei Jurídic de l'IMPSOL, c. 62, núm. 16, Sector A, Zona Franca 08040 Barcelona, telèfon 93.223.51.51 Extensió 2403.

*Les despeses que origini aquest anunci aniran a càrrec de l'adjudicatari*

[www.amb.cat/impsol](http://www.amb.cat/impsol) 

FS Joey (Bold)  
 Color blanc

Helvetica Neue (Bold)  
 Color blanc

Helvetica Neue (Bold/Rroman/Italic)  
 Text caixa justificada  
 Color negre



**Licitació Pública**

**Exp. 15/14.-** Resolució del director gerent de l'Institut Metropolità de Promoció de Sòl i Gestió Patrimonial (IMPSOL) de data 30 d'octubre de 2014 pel qual s'anuncia licitació, procediment obert, per a la Contractació dels treballs de Direcció Obres del projecte d'urbanització Fase 1 Subfase 1.1 del sector "Les Guardioles" delimitat pels carrers Riera Bonet, Avinguda de la Mancomunitat i el carrer Pep Ventura, al terme municipal de Molins de Rei.

Per a més informació veure perfil de contractant:  
[www.amb.cat/web/amb/seu-electronica/perfil-contractant](http://www.amb.cat/web/amb/seu-electronica/perfil-contractant)

*Les despeses que origini aquest anunci aniran a càrrec de l'adjudicatari*

**Institut Metropolità de Promoció de Sòl i Gestió Patrimonial**

**5.C.2.2 Anuncis premsa**

L'aplicació del codi visual a la publicitat és menys restrictiva, només cal aplicar la persiana inferior. D'aquesta

manera es deixa un major espai per a la creativitat de la campanya.

Aquestes són les especificacions per a la construcció de la persiana inferior.



Exemples d'anuncis de premsa



### Com era, com és, com serà

la gent i els barris, les viles i els pobles, les ciutats i Barcelona.  
 Els seus i els vells paisatges urbans, els que estan arribant i els que encara no hi són.  
 Les noves formes de viure i conviure, amb la voluntat de ser, de saber i de saber fer.  
 La màquina metropolitana amb ànima mediterrània: el seny i la raixa.

I tu, com te la imagines?

Exposició **Metròpolis Barcelona**

Espai **Disseny HUB Barcelona**  
 Plaça de les Glòries Catalanes  
 29 gener - 25 abril 2015  
 Entrada gratuïta

www.amb.cat/metroplisbarcelona

AMB

**TAXI BARCELONA** LLUM VERDA AL MILLOR SERVEI!

**DESCARREGA LA NOVA APP AMB TAXI BARCELONA I CALCULA LA TEVA RUTA.**

Ciutat Metropolitana de Barcelona posa al teu abast un servei de taxi més modern i segur, amb la confiança dels millors professionals i la garantia d'AMB. I tot, combinat amb les dèries tecnològiques. Com la nova app AMB Taxi Barcelona, una aplicació per a dispositius mòbils que et permetrà saber el temps i cost aproximat del teu viatge.

Al taxi, tu'hi vas a millor servei.

www.amb.cat/taxi

AMB | Taxi

En alguns casos, si cal posar-hi molta informació, es poden utilitzar persianes especials per ordenar-la.

Exemple d'anuncis de premsa amb poca i molta informació



**5.C.3 Publicitat exterior**

**5.C.3.1 Banderoles**

Cal tenir en compte que la costura i altres elements de la persiana de la banderola no interfereixin en la

correcta reproducció del codi visual i la imatge, per això alguns elements poden variar respecte a la norma.



Exemples de banderoles

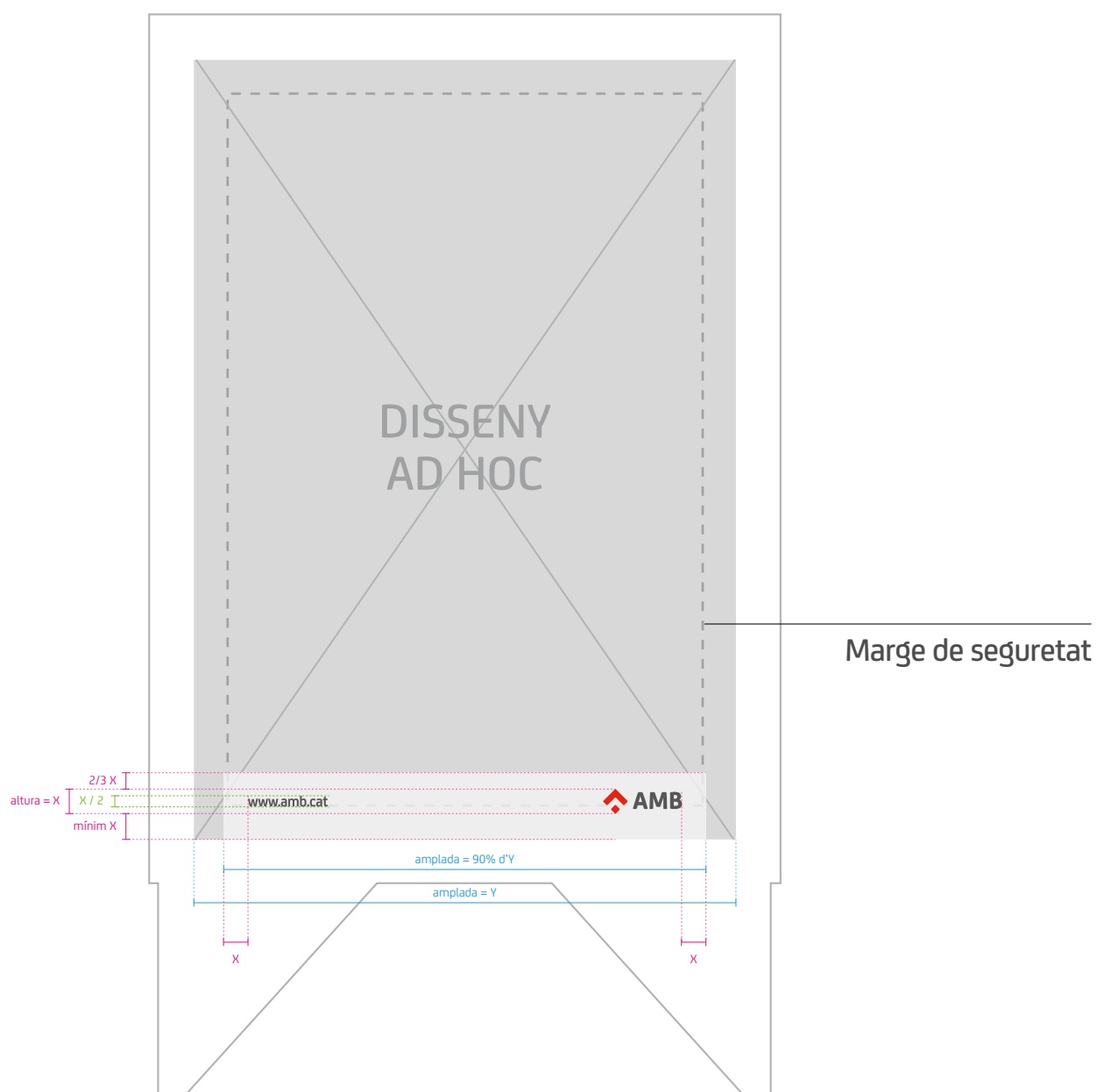


### 5.C.3.2 Opis / Cartells

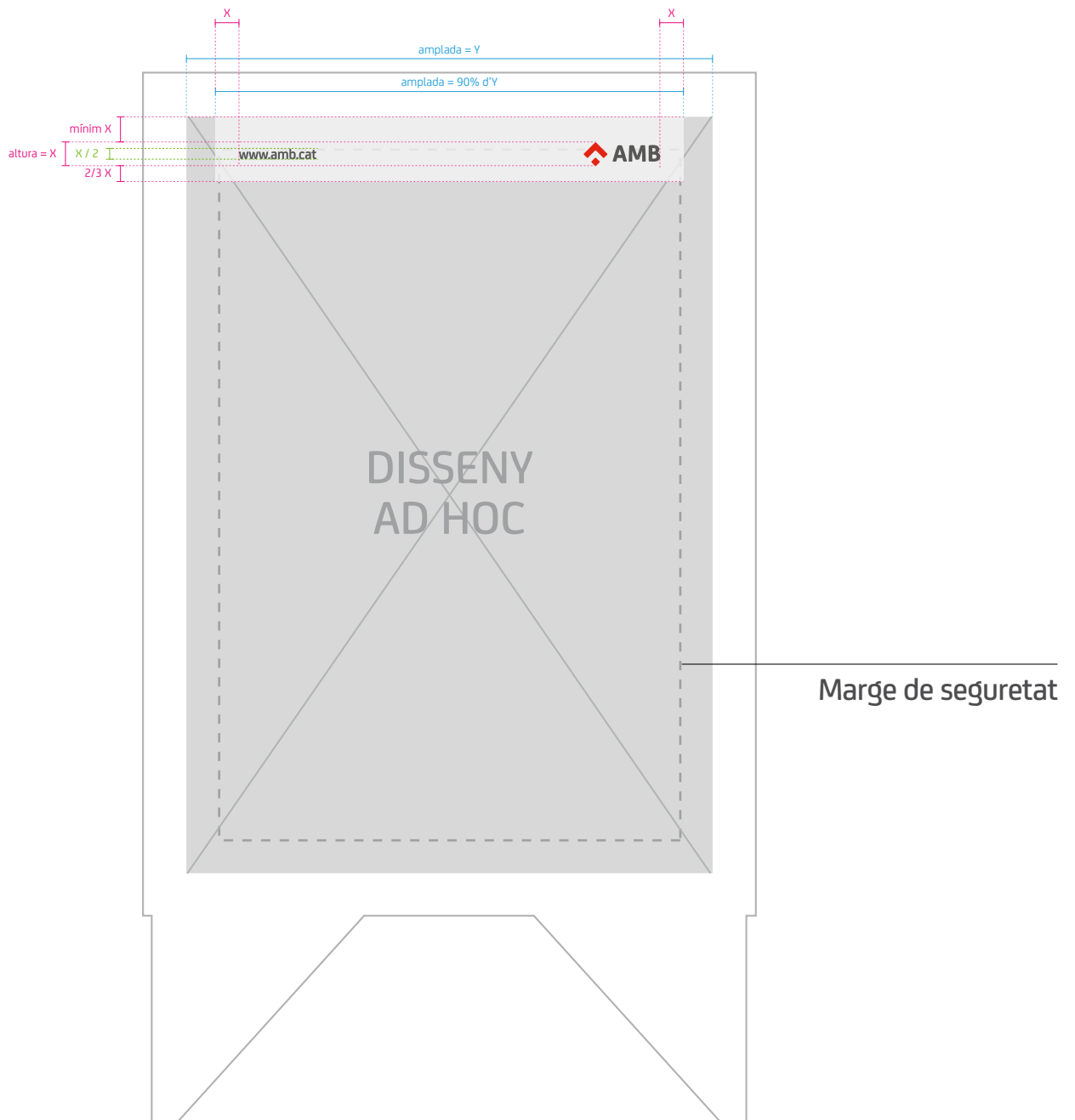
És important tenir en compte que els diferents tipus d'opis poden variar en la grandària del marc.

Cal verificar sempre les mesures perquè l'aplicació de la imatge no quedi tapada pel marc de l'opi.

Recomanem deixar un marge més ampli a la part inferior de la persiana.



També hi ha la possibilitat de situar la persiana a la part superior.



Exemples d'opis

*Ferran*  
 HA DESCOBERT  
 LA BICICLETA ELÈCTRICA  
 DESCOBREIX-LA TU TAMBÉ  
 I ESTALVIA'T **250€**

ENTRA A  
**WWW.AMB.CAT/BICIELECTRICA**  
 I TROBA LA TEVA BOTIGA MÉS PROPERA.



 **AMB** i Mobilitat

Com era, com és, com serà

**METROPOLIS BARCELONA**

I tu, com te la imagines?

Exposició **Metròpolis Barcelona**

Equip **Disseny HUB Barcelona**  
 Plaça de les Glòries, Catalunya  
 29 gener - 25 abril 2015  
 Entrada gratuïta

[www.amb.cat/metropolisbarcelona](http://www.amb.cat/metropolisbarcelona)  **AMB**

**TAXI BARCELONA** LLUM VERDA AL MILLOR SERVEI!

 *tranquil·litat* 

DESCARREGA LA NOVA APP  
**AMB TAXI BARCELONA**  
 I CALCULA LA TEVA RUTA.

 **Taxi Barcelona**

[www.amb.cat/taxi](http://www.amb.cat/taxi)  **AMB** i Taxi

## 5.C.4 Publicitat audiovisual

### 5.C.4.1 Falques de ràdio

L'estructura recomanada per a les falques de ràdio és aquesta.



Exemple de falca

**APP AMB TAXI BARCELONA  
 FALCA DE RÀDIO 20": "TAXI!"**

**FX: SO AMBIENT CARRER**

**LOC 1 (veu de dona):**

Taxiiii!

**FX: SO DE COP DE PORTA DEL TAXI EN TANCAR-SE.**

**LOC. 1 (veu de dona):**

Bon dia, a Balmes-Mallorca...

**LOC. 2 (veu d'home, taxista):**

Si li sembla bé, pujarem per "confiança", seguirem per "seguretat" i "tranquil·litat", i tombarem per "rapidesa"...

**LOC. 3 (veu institucional):**

Barcelona t'ofereix un servei de taxi modern, segur, i amb els millors professionals.

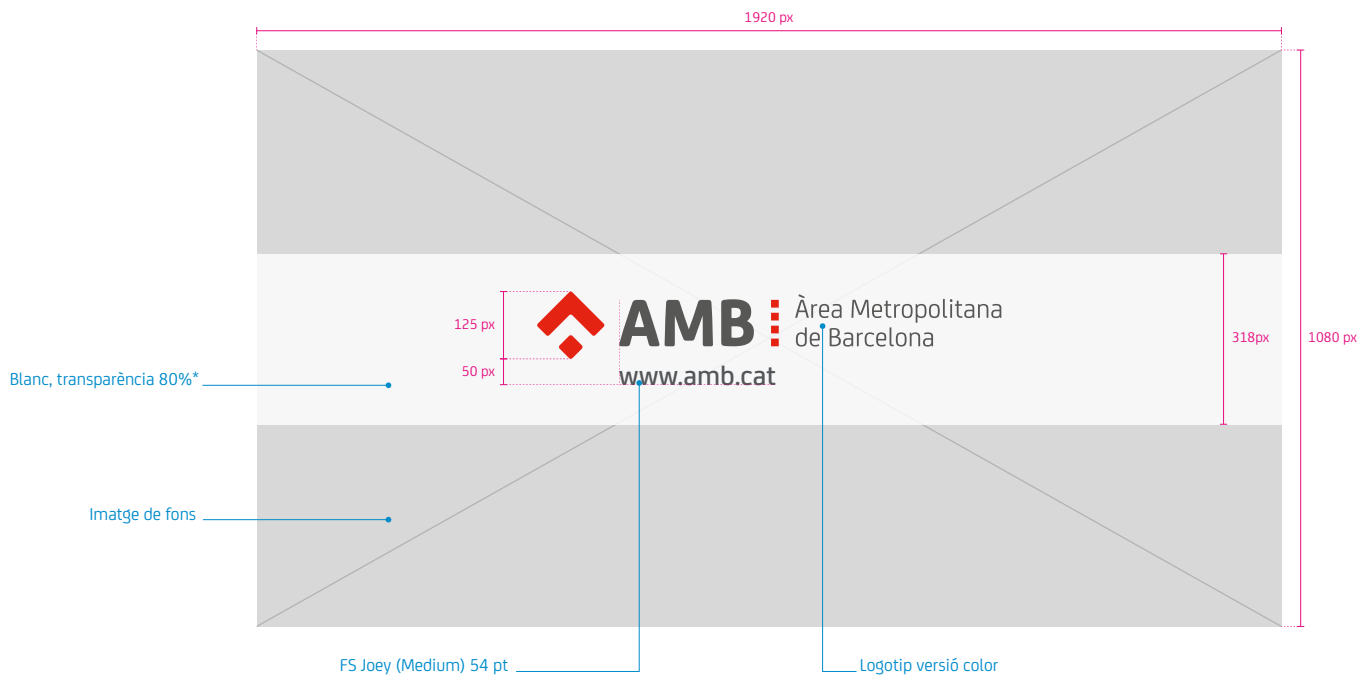
Descarrega't la nova APP AMB Taxi Barcelona i calcula el temps i cost aproximat dels teus trajectes.

Al taxi, llum verda al millor servei.

AMB TAXI

**5.C.4.2 Vídeos**

La cartel·la de tancament per als vídeos ha de seguir aquestes indicacions.



Exemples de cartel·les



### 5.C.5 Marxandatge

L'aplicació de la marca sobre materials de promoció dependrà dels materials i tècniques utilitzades.

Preferiblement s'aplicarà la marca a color. Si no fos possible, s'utilitzaran les versions a una tinta.

Exemples de logotip a color en positiu i negatiu



Exemples de logotip a una tinta sobre colors de servei



Per a consultes o informació més exhaustiva, adreceu-vos a [oficinamarca@amb.cat](mailto:oficinamarca@amb.cat)