

**Metròpolis
Barcelona**

Agència de
Desenvolupament
Econòmic



✉ agenciaeconomica@amb.cat

☎ +34 93 223 51 51

🐦 @AgenciaEconAMB

🌐 agenciaeconomica.amb.cat

**Metròpolis
Barcelona**

Agència de
Desenvolupament
Econòmic

L'Agència Metropolitana de Desenvolupament Econòmic de Barcelona

és un **instrument de treball metropolità** per a l'impuls de projectes d'internacionalització i promoció d'inversions, el foment de la innovació i la tecnologia, la reindustrialització i el suport als serveis locals de promoció econòmica i les economies emergents dels 36 municipis de l'àrea metropolitana de Barcelona.



Funcions

- 1 Desplegar un programa de suport a la projecció exterior de les activitats econòmiques i de les empreses del territori metropolità.
- 2 Participar en la promoció de la marca Barcelona.
- 3 Establir un model metropolità de treball per a la captació d'inversions.
- 4 Promoure experiències i projectes metropolitans d'innovació econòmica i social.
- 5 Establir una plataforma per a la coordinació de projectes amb universitats, empreses, centres d'excel·lència i municipis.
- 6 Promoure accions de reindustrialització i reactivació econòmica al territori metropolità.

Àmbits de treball

Internacionalització i promoció d'inversions

Impuls a la internacionalització de l'economia metropolitana
Promoció i identitat metropolitana
Captació i seguiment d'inversions

Empresa, PAE i mercat de treball

Reindustrialització metropolitana
Coordinació i suport als serveis a l'empresa i l'emprenedoria
Impuls del mercat de treball metropolità

Innovació i tecnologia

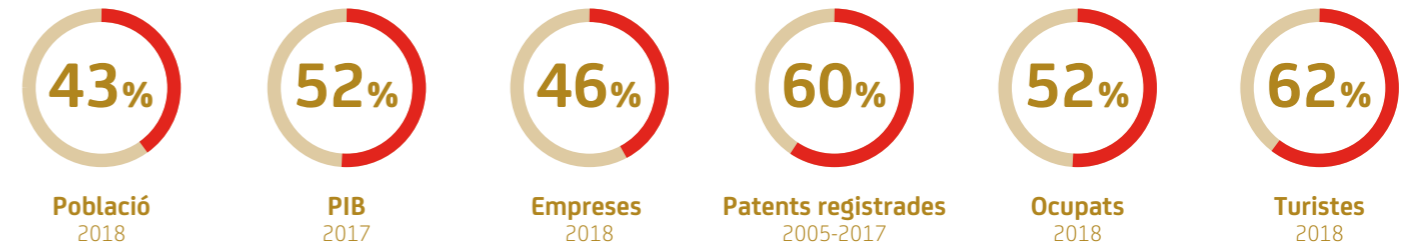
Hub Talent Metròpolis Barcelona
Capacitació empresarial i assessorament tecnològic
Emprenedoria i talent jove

Economies locals emergents

Impuls a l'economia verda
Promoció econòmica del sistema alimentari metropolità
Foment de l'economia cooperativa, social i solidària



El territori de l'AMB dins de Catalunya



- 7 Desenvolupar accions de coordinació i suport per als serveis locals de promoció econòmica.
- 8 Desenvolupar accions de coordinació i suport per al comerç metropolità i la promoció del sector turístic.
- 9 Mantenir i millorar els sistemes web d'informació d'activitat econòmica a l'àrea metropolitana.
- 10 Promoure l'economia cooperativa, social i solidària (ECSS).
- 11 Desenvolupar una nova aproximació metropolitana a la gestió de l'ocupació en el mercat de treball.
- 12 Promoure la concertació amb els agents socioeconòmics amb compromís de polítiques actives de promoció econòmica i ocupació.