

# TENDÈNCIES REPTES OPORTUNITATS POSICIONAMENT

## Energia

### Distribució d'hidrogen a través de la xarxa de gas natural

La Universitat de Keele (Anglaterra) va iniciar el passat març el projecte [HyDeploy](#), que consisteix en la introducció de fins a un 20% d'hidrogen en les xarxes de distribució de gas natural. L'avantatge de fer servir gas natural barrejat amb hidrogen rau en la reducció d'emissions de diòxid de carboni quan el gas es crema. La prova en viu es realitzaria a inicis del 2019 en la xarxa privada de gas de la universitat i tindria una durada d'un any.

## Indústria 4.0

### La indústria 4.0 crearà més llocs de treball dels que destruirà a Catalunya

Segons [l'Observatori de la Indústria](#), una iniciativa del Pacte Nacional per a la Indústria -signat el passat juliol per la Generalitat, les patronals Foment del Treball, Pimec i Fepime, i els sindicats UGT i CCOO-, la digitalització provocarà la pèrdua de llocs de treball en el sector industrial i de la construcció però en canvi crearà nous llocs de treball en el sector serveis. De fet, es preveu un augment net de l'ocupació de fins a 13.000 llocs de treball.

### Dubai fa servir IA i IoT per proporcionar serveis mèdics

L'[Autoritat de Salut de Dubai](#) (DHA, per les seves sigles en anglès) ha inaugurat el primer centre mèdic autònom basat en la intel·ligència artificial (IA) i l'Internet de les Coses (IoT). En aquest centre es proporcionen serveis d'avaluació mèdica per tal que els usuaris puguin obtenir el seu visat de treball sense la necessitat de cap interferència humana. Un cop realitzades les proves, el sistema envia els resultats a les parts interessades de manera automàtica i segura.



## Comerç

### Amazon obre el Seller Support Hub per a pimes d'Espanya, França i Itàlia

Amazon ha obert les instal·lacions del seu nou [Seller Support Hub](#) a Barcelona, un centre multilingüe que dona suport al creixent nombre de pimes que comercialitzen part dels seus productes a través de l'Amazon Marketplace. Segons la companyia, les noves instal·lacions es situen al districte tecnològic 22@ i crearan un total de 500 llocs de treball.



## Ciberseguretat

### Focus en la ciberseguretat a Austràlia

El govern de l'estat de Victoria a Austràlia invertirà 17,6 milions de dòlars australians durant el 2018/19 en la seva [Estratègia de Ciberseguretat](#). La iniciativa pretén donar resposta a l'actual canvi de paradigma que presenta un perill potencial per a les administracions i les empreses: es detecta una reconversió de hackers no sofisticats cap a grups criminals organitzats i cap a 'hacktivistes'.

## Sostenibilitat

### L'EIB finança el desenvolupament sostenible

El Banc Europeu d'Inversions (EIB, per les seves sigles en anglès) ha llançat el [Sustainability Awareness Bond](#), un préstec per donar suport a projectes relacionats amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de les Nacions Unides. En una primera fase els préstecs se centraran en el sector de l'Aigua i posteriorment s'estendran als camps de la Salut i de l'Educació.

## Big Data

### Catalunya se situa al capdavant de l'economia europea de les dades

Un total de 113 empreses i entitats configuren l'ecosistema de les dades a Catalunya, segons es desprèn de l'[Enquesta Big Data Catalonia](#) elaborada pel Centre d'Excel·lència en BigData (Big Data COE) i el Clúster Digital, amb el suport de la Generalitat de Catalunya. L'ecosistema de les dades a Catalunya s'ha duplicat en dos anys, passant de les 57 empreses i entitats del sector el 2016 a les 113 actuals, i només superades per les 114 del Regne Unit segons l'informe [Data Landscape](#). Catalunya es posiciona com a líder en l'economia de dades, amb Barcelona i la seva àrea metropolitana com a un dels dos principals hubs de Big Data d'Europa.



## Ciutats connectades

### Dubai llança una xarxa de ciutats

A la jornada anual de "Future, now", que va tenir lloc el passat 1 de maig, [Smart Dubai](#) va llançar una xarxa global de ciutats intel·ligents, l'Smart Dubai Global Network. Els membres de la xarxa col·laboraran en l'intercanvi de coneixements sobre iniciatives tecnològiques, ecosistemes emprenedors, desenvolupament d'habilitats, esdeveniments, premis i altres aspectes relacionats amb les ciutats smart.

## Innovació social

### Ha finalitzat la primera fase del B-Value

El programa de transformació adreçat a entitats socials sense ànim de lucre [B-Value](#), de la Fundació Ship2B i Banc Sabadell, acaba de finalitzar la primera fase de desenvolupament. El proper octubre els 10 finalistes del programa presentaran els seus projectes en l'esdeveniment Demo-day.

## Mobilitat

### Mobilitat Pay-As-You-Go a França

L'organització [EIT Digital](#) ha presentat el servei multimodal de mobilitat Easy2Go, una solució pay-as-you-go: mitjançant una app, l'usuari fa check-in i automàticament es detecta el mode de transport; quan finalitza el viatge fa check-out i el sistema s'encarrega de pagar els trajectes que s'han fet al final del dia, evitant l'emissió i ús de bitllets físics. Es preveu fer una prova pilot a França durant aquest any i escalar a altres països europeus durant el 2019.

### Optibus fa servir la IA per reduir les congestions de trànsit

Optibus, empresa de serveis operatius i de planificació del sector del transport, ha presentat [OnTime](#), una solució basada en la intel·ligència artificial (IA) que ajuda els operadors de transport a reduir retards en temps real. El sistema SaaS (Software as a Service) fa servir algoritmes per identificar la millor combinació de variables que impacten en el rendiment temporal del viatge, com per exemple les hores puntes de trànsit o el tipus de vehicle.

## e-Commerce

### BizBarcelona parlarà sobre la transformació digital del comerç tradicional

[BizBarcelona](#) posarà a l'abast de tots els seus visitants i de les empreses i comerciants les últimes novetats que permeten connectar les tendes físiques amb el món online. L'esdeveniment internacional dedicat a l'emprenedoria, les pimes i l'economia social tindrà lloc els dies 30 i 31 de maig al recinte firal de Montjuïc.

### Facebook llança una app d'anàlisi comercial

Facebook va llançar el passat 1 de maig una [app](#) per potenciar l'ús de l'e-commerce dins la seva xarxa social, amb l'objectiu de proveir anàlisi i oportunitats comercials a les empreses. L'app permet als usuaris analitzar les seves mètriques més importants, com per exemple els ingressos, la conversió de clicks, les dades demogràfiques de seguidors o la retenció d'usuaris actius.

