

Guia de Desenvolupament de Plans d'Innovació Municipal



Continguts

Presentació

1

Introducció

3

Com utilitzar
aquesta guia?

4

De quina innovació
estem parlant?

5

Què s'ha de tenir
en compte per a
l'elaboració d'un
Pla d'Innovació?

10

Tendències actuals
i exemples a tenir
en compte

18

Annexes

27

Conclusions i
següents passos

24

Exemples

32

Presentació

L'Àrea Metropolitana de Barcelona vol esdevenir un territori capdavanter en projectes d'innovació econòmica, tecnològica i social, que funcionin com a motors per afavorir la cohesió social.


Volem fer front des dels municipis, de forma conjunta, al repte d'integrar de manera innovadora la capacitat, la generació de noves oportunitats, la professionalització i el desenvolupament social i econòmic.

La innovació i la tecnologia s'han d'utilitzar per a crear valor en benefici de la comunitat, fugint de la tendència de polaritzar i precaritzar a una part de la societat. Si la revolució digital genera poc progrés social i la falsa percepció que la democràcia ja no és garantia de benestar social, vol dir que alguna cosa falla en el discurs. Moltes persones veuen com les seves condicions de vida s'han deteriorat, com les seves oportunitats d'ocupació han disminuït i com les seves expectatives de millora estan amenaçades. Per tant, si no actuem en conseqüència, ens podem trobar amb una crisi de legitimitat de la democràcia amb ruptura del contracte social i una pèrdua de cohesió i solidaritat que no ens podem permetre.

Així doncs, mentre segons l'Observatori Barcelona, la capital catalana és la cinquena urbs a escala global en l'atracció de talent digital, la quarta d'Europa en innovació i la tercera per iniciar una *start-up*, encara està en la posició 32 del món en publicacions i en la posició 51 en patents dins dels pols o clústers mundials ordenats per ciència, tecnologia, publicacions científiques i patents. Tenim doncs molt camí per fer junts.

Els municipis esdevindrem els agents fonamentals en el desenvolupament sostenible i tindrem un paper protagonista en la resposta a les necessitats de la comunitat. Podem aglutinar els esforços dels ciutadans, les entitats i les empreses per tal de promoure el benestar de les persones en tots els àmbits de la societat i afavorir el seu desenvolupament. Així doncs, cal treballar per a garantir els drets en tots els aspectes de la vida sense deixar ningú enrere. Treballant conjuntament serem la força transformadora essencial. Fem-ho possible!.

Montserrat Ballarín
Vicepresidenta
Àrea de Desenvolupament Social i Econòmic
Àrea Metropolitana de Barcelona



Barcelona es postula com una marca de promoció internacional d'atracció turística i comercial, motor de la metròpolis. Des de l'Agència de Desenvolupament Econòmic volem acompanyar als Ajuntaments en el camí de la competitivitat dels seus territoris.

El nostre objectiu és donar resposta a les necessitats econòmiques i d'ocupació comunes al territori metropolità posant el focus en el foment de la innovació i la re industrialització, la internacionalització i la promoció i captació de les inversions, a més d'impulsar el mercat de treball dels municipis i donar suport als serveis locals de promoció econòmica.

Volem fer de la innovació, una palanca per a aconseguir solucions sostenibles que permetin ser més eficients en la gestió dels recursos i minimitzin els efectes negatius del desenvolupament. Tant en relació al medi ambient, transformant l'escassetat de recursos en noves oportunitats, com en relació a la societat, reduint la polarització mitjançant la cohesió i la solidaritat.

L'actuació de l'Agència de Desenvolupament Econòmic es fonamenta en una estratègia compartida amb tots els municipis metropolitans. Té la voluntat de convertir-se en un referent de lideratge en l'espai metropolità de Barcelona amb tots els elements de promoció públics i privats de què disposa actualment.

Acompanyem als municipis en el desenvolupament de la creativitat com a pensament crític i divergent, creació de nous patrons, generació d'idees, conceptes nous, etc. facilitant la transferència del coneixement. Transferència que es troba més, en saber crear oportunitats compartides, que en un intent de simple transacció econòmica del coneixement, de manera que les transformacions que provoqui siguin més sostenibles i duradores.

La visió de conjunt que aporta l'Agència, la situa en la millor posició per donar suport i coordinar les accions de promoció econòmica dels municipis i establir lligams amb altres administracions, universitats, entitats empresarials o organismes de recerca. De la mateixa manera, també li permet desenvolupar projectes en cooperació amb altres àrees metropolitanes europees.

Hèctor Santcovsky
Director de l'Àrea de Desenvolupament Social i Econòmic
Àrea Metropolitana de Barcelona



Introducció

Aquesta Guia pretén ésser un primer pas en el desenvolupament de projectes de planificació estratègica dins dels quals es contemplin el desenvolupament de **Plans d'Innovació de ciutat**.

Uns plans elaborats **des de la perspectiva de les persones al llarg del seu recorregut vital** amb la **participació dels diversos actors rellevants**. Portats a terme de manera directa, amb un **treball pròxim i col·laboratiu** que permeti entendre i recollir la realitat local, adaptant-se a les seves necessitats.

Plans que esdevinguin **instruments de diagnòstic i planificació** de les polítiques locals, que permetin **l'anàlisi de la realitat, la concertació de prioritats entre l'administració pública i els agents privats i la previsió d'accions** a mig termini i curt termini de forma que es mostri com un instrument de tangibilització de l'acció política.

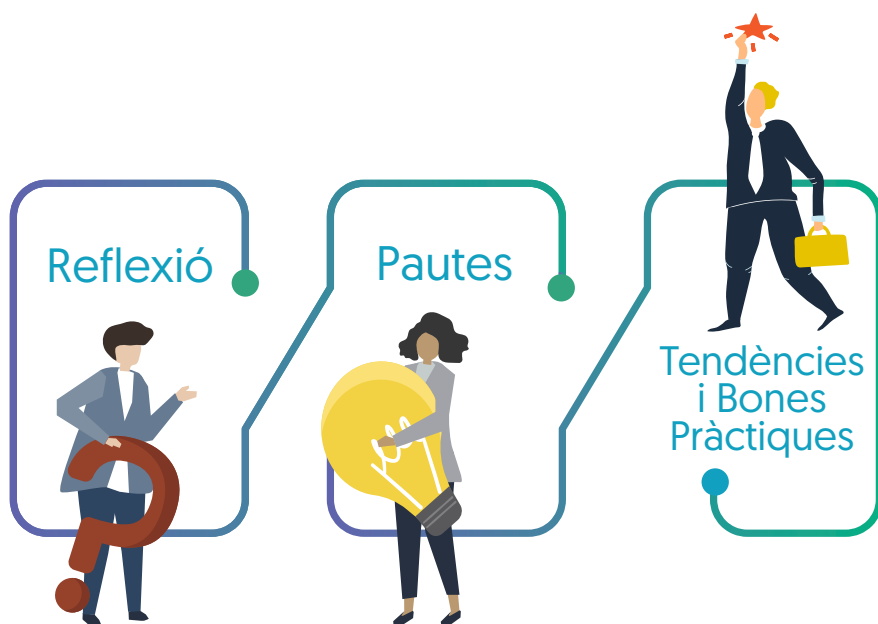
Plans que comportin una **combinació virtuosa de participació i capacitats ciutadanes, tecnologies digitals i estratègies obertes i col·laboratives** per a catalitzar la innovació en tots els àmbits. Que, a través de la innovació, es doni **cohesió als diferents projectes i estratègies que es porten a terme**. Plans que **facin de la innovació, la nova política pública per a facilitar la igualtat d'oportunitats i garanties a tota la ciutadania**. En particular, que les comunitats menys representades, puguin contribuir i **participar en la configuració conjunta de la ciutat per a tothom**. Buscant sempre un model de ciutat que, **mitjançant la tecnologia, busqui la millora de la gestió pública, el benestar i el nivell de vida de la ciutadania**.

Com utilitzar aquesta Guia

Per a contribuir al desenvolupament d'aquests plans d'innovació, en primer lloc, presentem una **reflexió sobre el concepte d'innovació en què ens volem centrar**. Seguidament, recollim de manera breu, com posar en pràctica aquest concepte d'innovació als municipis.

En segon lloc, oferim les **pautes necessàries per a desenvolupar un Pla d'Innovació Municipal** que mostri les metodologies, les etapes, els eixos temàtics i les estratègies de coordinació necessàries.

Per últim, trobareu un recull de les **Tendències actuals i Bones Pràctiques** per a orientar la posada en pràctica dels conceptes mencionats.

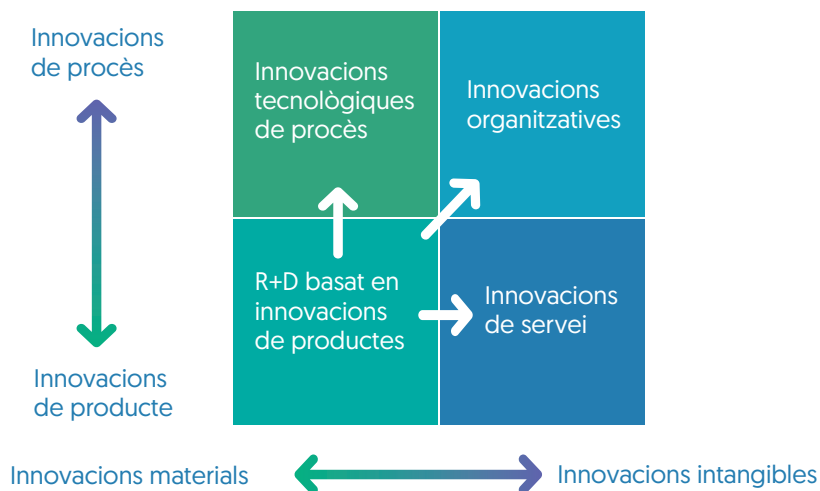


De quina innovació estem parlant?



a. Concepte d'innovació

Si ens fixem en els textos clàssics sobre innovació, com el d'ARMBRUSTER, KIMER i LAY¹, trobem una manera de tipificar les innovacions en les empreses i les organitzacions en funció de **quatre paràmetres: producte, procés, tangible i intangible, com podem veure reflectit en el següent quadre:**



Font: Jaume Valls Pasola, Laura Guitart Tarrés i Ana Núñez Carballosa a La innovació a l'empresa, el concepte i la seva mesura. Revista de Comptabilitat i Direcció Vol. 6, any 2007 ACCID.

1 ARMBRUSTER, H; KIMER, G, LAY G. (2006) «Patterns of Organisational Change in European Industry (PORCH). Ways to strengthen the Empirical basis of Research and Policy». DG Enterprise and Industry: Innovation policy Unit. ISI Institute Systems and Innovation Research.

De la mateixa manera, un referent important per a l'anàlisi i recopilació de dades sobre innovació, com és el *Manual d'Oslo*², recull a partir de la seva tercera edició (2005), una mirada àmplia del concepte d'innovació com a **procés global que contribueix a la implantació d'una cultura que ha de permetre el desenvolupament constant de les comunitats.**

En aquesta línia, voldríem centrar-nos **en el concepte d'innovació** que defineixen Lasagna i Marçet, el 2013, com a **la creació i aplicació de nous models de gestió, processos, productes, serveis i mètodes a l'abast de l'usuari, que donen lloc a importants millores en l'eficiència, eficàcia i en la qualitat dels resultats.**

Aquesta guia, doncs, vol abordar la innovació, en el marc de les polítiques públiques locals, des d'un punt de vista més aviat holístic i global. En altres paraules, com **la suma d'idees que aporten valor i que finalment donen resultats.**

Des d'aquest punt de vista, podem llistar les següents activitats **com a iniciatives innovadores:**

- ✓ **Totes les activitats** i els serveis que s'adrecen a la ciutadania, tenint en compte que no necessàriament cal que estiguin vinculades a solucions tecnològiques. És recomanable repensar les activitats i plantejar solucions des de les alternatives existents abans d'optar pel desenvolupament d'una solució tecnològica ad hoc.
- ✓ **La co-creació i la coproducció**, en especial la desenvolupada amb la participació dels propis receptors dels productes i serveis, per a generar nous models de negoci a través de la participació i la implicació ciutadana.
- ✓ **La transversalitat en els equips** incorporant múltiples disciplines i perfils, personal intern i extern als projectes, incorporant altres sensibilitats que permetin adaptar les solucions a les necessitats reals de la ciutadania.
- ✓ **Les activitats científiques, tecnològiques, organitzatives, financeres i comercials, la inversió en nous coneixements**, que porten o estan encaminats a la **introducció d'innovacions.**

2 *Medición de las Actividades Científicas y Tecnológicas. Directrices propuestas para recabar e interpretar datos de la innovación tecnológica: Manual Oslo, OCDE 1997*

- ✓ **Activitats d'investigació i desenvolupament** finançada o efectuada per les empreses o per les administracions.
- ✓ **La construcció d'un prototip** destinat a la realització d'assajos que presenti totes les característiques tècniques del nou producte o procés. La validació d'un prototip correspon al final de la fase de desenvolupament i l'inici de les fases següents del procés d'innovació.
- ✓ **L'adquisició de tecnologies i coneixements tècnics** mitjançant compra de patents, invencions no patentades, llicències, saber fer, i dissenys.
- ✓ **L'adquisició de màquines, equips i béns de capital amb fins innovadors** que aportin millors rendiments.
- ✓ **Les activitats de disseny industrial**, enginyeria i posada a punt i assaigs de producció.
- ✓ **Activitats de planificació i desenvolupament destinades al procés d'investigació.** Especialment, aquelles que afavoreixen la participació dels consumidors i usuaris en la millora dels productes i serveis.
- ✓ **La planificació i elaboració de procediments**, especificacions tècniques i altres característiques, com posades a punt i modificacions posteriors.
- ✓ **Proves de producte i processos** per a provar-ne el seu funcionament.
- ✓ **Els estudis de mercat i la publicitat** al voltant del llançament de béns i serveis nous o significativament millorats.
- ✓ **La formació** relacionada amb una innovació de producte o de procés.
- ✓ **Disseny, planificació i implantació de nous mètodes d'organització.**

b. Com innovem en un municipi?

Un cop definit el concepte d'innovació i totes aquelles iniciatives que en formen part, ara ens ocupem de com podem dur-ho a terme.

La innovació en les polítiques locals es vertebra partint de **la vida del ciutadà** com a **eix transversal sobre el qual l'administració local identifica aquells moments estratègics on actuar de forma innovadora, a través de polítiques que empoderin i capacitin a la ciutadania, per a desenvolupar amb èxit el seu projecte vital.**

Passos

Pas 1. Diagnòstic i Planificació de les polítiques

El diagnòstic ens permet dur a terme un anàlisi per poder concretar quines són les prioritats a què volem donar resposta des de l'administració local, juntament amb els agents privats i d'altres agents locals, per a poder realitzar una previsió de les accions a curt i mitjà termini posant la innovació al centre.

Per a la planificació de polítiques i iniciatives innovadores, proposem **segmentar les etapes del cicle vital** agrupant les iniciatives per grups d'edat:

- (0-3) *Primera Infància*
- (4-12) *Infància*
- (13-16) *Adolescència*
- (17-35) *Joventut*
- (36-65) *Adults*
- (+65) *Gent Gran*



D'altra banda, cal introduir els **àmbits temàtics al voltant dels quals girarà la innovació**. A tall d'exemple, proposem els següents:

- *Formació / Educació.*
- *Cultura.*
- *Salut.*
- *Esports / Activitat Física.*
- *Mobilitat*
- *Dones*
- *Empresa / Emprenedoria.*
- *Acció Social.*
- *Medi Ambient.*
- *Habitatge.*
- *Tecnologia.*
- *Comunicació*

Pas 2. Identificació d'iniciatives futures i actuals

Un cop feta la segmentació per grups d'edat i àmbits temàtics, caldria identificar:

- **Futures iniciatives que es volen dur a terme**
- **Iniciatives que ja estan en curs**, per a poder avaluar-les i veure si calen actuacions específiques.

Pas 3. Realització d'un Pla d'Innovació

Així doncs, tenint en compte el que ja s'està fent i les futures accions innovadores, es poden canalitzar nous processos d'innovació i recollir-los en un Pla d'Innovació.

Què s'ha de tenir en compte per a l'elaboració d'un Pla d'Innovació?

En relació a la metodologia de treball

Aquesta guia presenta una **proposta de metodologia estàndard** per a la realització d'un **Pla d'Innovació** per als municipis de l'Àrea Metropolitana de Barcelona.

Per a definir aquesta metodologia s'han tingut en compte els marcs teòrics existents sobre planificació estratègica en polítiques públiques i l'experiència adquirida per l'Àrea Metropolitana de Barcelona en l'elaboració de plans estratègics i plans d'impuls.

Per a definir la metodologia de treball, cal tenir en compte els aspectes següents:

- ✓ **El Pla d'Innovació com a procés:** la fase inicial del Pla es traduirà en l'elaboració d'un document consensuat de prioritats i orientacions per a les polítiques d'impuls públic. Amb tot, el Pla comprèn també l'establiment de mecanismes que, en el període posterior a l'adopció del document, permetin coordinar-ne la implementació i fer-ne seguiment. D'aquesta manera, cal entendre el Pla com un procés, que es materialitza d'entrada en un document tangible però també, a curt i mig termini, en un treball continuat.
- ✓ **El Pla d'Innovació com a acord:** el desenvolupament de la innovació en el municipis és una responsabilitat compartida entre nombrosos agents públics (el Govern de la Generalitat, la Diputació de Barcelona, l'Àrea Metropolitana de Barcelona, l'ajuntament del municipi etc.) i privats, a qui es convidarà a participar en l'elaboració i el seguiment del Pla. Alhora, el Pla forma part de les polítiques públiques i, malgrat que permet consensuar i distribuir responsabilitats entre diversos agents, és principalment un instrument del govern municipal.



- ✓ **Un Pla d'Innovació obert als nous conceptes i models de negoci:** En les últimes dècades hem vist com el concepte d'innovació ha canviat a mesura que s'amplia l'ecosistema d'agents capaços de produir innovació, així com la modalitat de produir-la i on **les persones juguen un paper transcendental**.

Per exemple, el concepte de **producer-innovation**, on els qui innoven són les empreses segons les seves idees, ha estat superat pel de **user-innovation**, on la innovació sorgeix de l'observació de les necessitats dels consumidors, i finalment pel de **consumer-innovation**, on els consumidors, a través de les noves tecnologies, són capaços de crear els seus propis productes. Al seu torn, els models de negoci relacionats amb la innovació han canviat. És a dir, ara es parla no només d'innovació protegida per patents, sinó també **d'open innovation** i fins i tot de **free innovation**, on el fet de compartir en obert el coneixement, juga un paper clau. De manera similar en el camp de les smart cities, o ciutats intel·ligents, s'ha manifestat una evolució similar. Mentre els primers models de **Smart City** van prioritzar la tecnologia en mans d'experts com a vehicle clau per a la resolució de problemàtiques urbanes, iniciatives més recents com la **Sharing City** (Seoul), la **Co-city** (Bologna), o la **Fab City** (Barcelona) **posen el focus en la participació ciutadana, l'economia de les dades obertes i els processos col·laboratius i distribuïts com a catalitzadors de solucions innovadores als reptes urbans**. El Pla d'Innovació ha de buscar integrar aquest tipus d'iniciatives per a catalitzar una nova onada en el disseny de ciutats més inclusives i sostenibles; desafiant les estructures de poder existents, amplificant la gamma de solucions als problemes urbans i, segurament, creant valor a major escala.

- ✓ **La transversalitat dins de la governança del Pla:** Des de l'ajuntament del municipi i l'Àrea Metropolitana es coordinarà l'elaboració i el seguiment del Pla. Cal tenir en compte que la construcció d'un Pla d'Innovació, a nivell municipal, requereix de la participació de molts agents i s'ha de coordinar la seva presència i aportacions. Aquests aspectes són fàcils de preveure amb els agents supramunicipals involucrats però cal recordar que cal incorporar-hi tots els serveis municipals que hi han participat.
- ✓ **El context temporal:** El Pla d'Innovació neix com un instrument per a orientar les polítiques públiques dels propers anys i, per tant, té un abast a curt i mig termini. És desitjable que en les conclusions del Pla es determinin unes **línies operatives** per a desplegar el Pla.

- ✓ **Comunicació, transparència i participació:** El procés d'elaboració del Pla d'Innovació hauria de contribuir a establir les bases per a consolidar la comunicació entre tots els agents que hi participen. Més enllà dels agents públics i privats més reconeguts, el Pla també ofereix la possibilitat d'integrar-ne d'altres, i per això hauria de vetllar també per la comunicació externa i per obrir oportunitats de participació, en format presencial o virtual, que permetin que altres agents puguin també incidir-hi. Des de la perspectiva del sector de la innovació, l'elaboració i la publicació d'un Pla ofereix oportunitats no només per a enfortir el sector i les polítiques que hi fan referència, sinó també per a fer-lo més visible de cara a l'exterior i per a ampliar i diversificar les veus que hi participen.

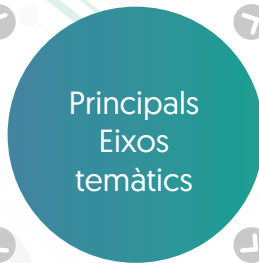
En relació als eixos temàtics



Les **PERSONES** al llarg del seu cicle vital i en el si de la ciutat.



La **DIGITALITZACIÓ** de la societat i el creixement exponencial de la seva implantació.



La **FORMACIÓ** entesa com un sistema global holístic que permeti l'empoderament progressiu al llarg de la vida.



La **COL-LABORACIÓ PÚBLICO-PRIVADA**, l'**ACTIVISME** com a via de participació i la **SUPERVISIÓ dels USUARIS**

En relació als agents implicats

1. Comissió de Seguiment. Definida com una **instància política**, presidida pels alcaldes/ses i en què participin altres administracions i organismes públics rellevants en matèria d'innovació i les entitats representatives del sector del municipi. Serà la responsable **d'iniciar el procés, aprovar-ne els resultats i vetllar posteriorment per la implementació** de les mesures contemplades al Pla.

2. Grup de Referència. Ha d'esser **el grup motor del Pla i ha d'estar integrat per part de l'estructura directiva del municipi**: gerent, coordinador (en funció de cada organigrama municipal), tècnics de referència, empresa d'acompanyament (si és que n'hi ha), tècnics de l'Àrea Metropolitana (si el pla d'innovació es fa conjuntament) etc. **La seva funció serà la de permetre la validació tècnica durant l'elaboració del Pla.**

3. Grups de Treball. Han de constituir **el nucli principal per al disseny del Pla**. La seva funció és la de fer propostes, **abordant les diverses dimensions rellevants dels eixos temàtics** per al sector de la innovació i garantint que el Pla neixi d'un debat ampli, amb la participació de tots els agents clau. En aquest sentit, la identificació dels membres de cada grup, amb atenció especial a l'equilibri, la representativitat i la diversitat dels àmbits representats, serà un aspecte especialment important.

La proposta de membres i l'enviament de les invitacions a participar en aquests grups de treball recaurà en l'ajuntament de cada municipi, en consonància amb els membres representats al Grup de Referència.

4. Equip Tècnic. La **coordinació del Pla Integral durant el procés d'elaboració** i durà a terme les tasques següents:

- **Disseny i seguiment** del programa de treball.
- **Recull de dades rellevants per als grups de treball** i per al document final del Pla.
- **Suport a les persones coordinadores del grup de treball**, en tasques de relatoria i identificació de sinèrgies amb altres grups de treball
- **Suport en activitats, tallers i reunions dels grups de treball**, així com en les accions de comunicació del Pla que es determinin.
- **Elaboració dels esborranys del Pla d'innovació** de cada municipi.

En relació a les fases de desenvolupament del pla

El desenvolupament del Pla d'Innovació comptarà amb les següents fases:



Fase 1:

Consens metodològic i determinació dels mecanismes de participació i els òrgans d'impuls del Pla.

- Haurà de **consensuar-se la present proposta metodològica**.
- D'acord amb la voluntat de que el Pla sigui un acord estratègic transversal i mancomanat, i la necessitat d'assegurar-ne un lideratge polític i un seguiment a nivell tècnic, el primer pas consistirà en l'establiment de les **instàncies responsables de l'impuls, l'aprovació i el seguiment** del Pla descrits a l'apartat d'agents implicats.



Fase 2:

Recull de Dades

- La segona fase de desenvolupament del Pla d'Innovació hauria de buscar recollir **dades rellevants per al sector de la Innovació al municipi**, que contribuiran tant a la configuració del **diagnòstic**, inclòs en el document final, com a la reflexió dels grups de treball temàtics. En aquest sentit, la identificació dels indicadors i temes d'interès tindrà en compte els **eixos temàtics principals de treball**, amb la voluntat de presentar a les reunions inicials de cada grup un mapaatge de dades rellevants.

- L'elaboració del **recull de dades recaurà en l'equip tècnic del Pla** i hauria de comptar amb suport dels serveis de documentació dels ajuntaments dels diferents municipis per a la identificació de fonts. Així mateix, s'espera comptar amb la col·laboració de les entitats representatives del sector en la identificació i aportació de dades. En conjunt, aquest exercici buscarà trobar i analitzar informació quantitativa i qualitativa (estudis, diagnòstics, actes de conferències, etc.) sobre l'evolució recent del sector de la innovació en el municipi i a Catalunya.



Fase 3: Desenvolupament del Treball de Camp

- **Formació dels grups de treball.** En funció del context de cada municipi, es formaran els grups de treball. A tall de proposta, i per tal de poder abordar els eixos temàtics esmentats prèviament, incloem els següents grups de treball:
 - ✓ **L'empoderament i la Capacitació de les persones al llarg del seu cycle vital a la ciutat**
 - ✓ **La democratització de la tecnologia al servei de la millora de les persones i agent locals**
 - ✓ **L'ecosistema d'Innovació ciutadà i noves formes de participació i producció**
 - ✓ **El Teixit econòmic i la Col·laboració Público-Privada al servei de la ciutadania**
- El nombre d'integrants de cada grup de treball oscil·larà entre **4 i 8 persones**. Com a mínim cada grup de treball realitzarà una reunió, d'una durada aproximada de 1,5 a 2 hores.
- La reunió inicial de cada grup se centrarà en el debat al voltant de dos documents. D'una banda, un "**document de posició**" breu, encarregat prèviament a un membre del grup que actuarà de coordinador del mateix, pensat com a anàlisi inicial de la situació en les qüestions plantejades (debilitats, forteses, oportunitats, etc.) i que, amb la voluntat de facilitar el diagnòstic conjunt i la formulació de propostes, també hauria d'incloure un conjunt de

preguntes per al debat. De l'altra, cada grup disposarà del **recull de dades pertinent elaborat prèviament**. En la mesura del que sigui possible, les dades identificades es facilitaran prèviament als autors dels documents de posició per facilitar la seva anàlisi. Algunes d'aquestes reunions es poden fer en format de **Tallers** impartits per **agents dinamitzadors** que permetin realitzar dinàmiques de participació que facilitin la feina.

- **Les persones responsables de la coordinació de cada grup de treball i l'equip tècnic de coordinació del Pla elaboraran un resum dels principals elements extrets de la primera reunió i, si cal, intentaran aportar noves dades per donar resposta a les qüestions tractades en el debat.**

Les reunions posteriors buscaran definir les propostes considerades prioritàries per al desenvolupament de l'àmbit corresponent, que haurien d'incloure una descripció bàsica de l'acció proposada, un marc temporal i la identificació dels agents que intervindrien en la implementació de l'acció. D'acord amb el seu paper de coordinació i acompanyament del procés, l'equip tècnic del Pla intentarà identificar elements comuns en les problemàtiques i les propostes formulades pels diversos grups, de cara a facilitar la posterior articulació del Pla.

- Es proposa la creació d'un **web específic del Pla d'Innovació**, que permetrà la participació a distància i deixar la porta oberta per a que altres persones interessades en el Pla puguin fer arribar propostes i idees al voltant de les qüestions considerades clau per cada grup de treball. Es crearà un *hashtag* específic per a les accions de comunicació del Pla a les xarxes socials d'acord i en coordinació amb les àrees de comunicació dels ajuntaments i de l'Àrea Metropolitana de Barcelona.
- Tanmateix seria bo **articular diverses accions de comunicació** al voltant del Pla d'Innovació tals com l'obertura oficial del procés d'elaboració del Pla, les accions de difusió i debat i la presentació dels resultats del Pla.



Fase 4: Elaboració dels documents finals

- En el decurs de l'elaboració del Pla, l'equip tècnic del pla farà **seguiment de les qüestions debatudes en el si dels grups de treball** i de les **aportacions recollides en altres accions presencials i virtuals**, amb la voluntat d'analitzar els principals elements crítics i avançar en la definició de propostes per a la versió definitiva del Pla d'Innovació. A les reunions del Grup de Referència es presentarà un resum de les activitats realitzades i un balanç provisional del projecte.
- A partir de les propostes formulades pels diversos grups de treball, es presentarà un **esborrany del Pla, elaborat per l'equip tècnic** del Pla, que serà debatut en una reunió conjunta del Grup de Referència i les persones coordinadores dels grups de treball.
- El document abordarà les temàtiques tractades en tots els grups de treball, en funció de les qüestions que s'hagin considerat estratègiques durant el procés. Amb una visió transversal de conjunt:
 - ✓ **Formularà els objectius generals pel desplegament del Pla i el desenvolupament de la innovació en el municipi en els anys posteriors.**
 - ✓ **Inclourà una proposta de mecanismes de seguiment i avaluació posterior** del Pla.
 - ✓ **Apuntarà una sèrie de línies operatives** que permetin la **implementació del Pla i l'inici del seu desplegament i els espais posteriors d'interlocució i seguiment.**
- L'esborrany inicial serà revisat després de la reunió i **serà aprovat posteriorment per la Comissió de Seguiment.**
- Finalment, es **presentarà en un acte públic** presidit per l'alcalde/sa i amb la participació dels estaments representats al llarg del procés de construcció i participació.



Tendències actuals i exemples a tenir en compte



En aquest apartat, **hem recollit iniciatives que s'estan treballant**, des de diferents eixos temàtics, en altres indrets i que podrien ser d'ajut a la reflexió i al treball conjunt per a configurar el sistema de generació d'innovació als municipis de l'Àrea Metropolitana.



Mobilitat

- ✓ **Mobilitat urbana i accessibilitat per a persones amb discapacitat** a partir de semàfors, passos de vianants, etc. que detectin la presència de cadires de rodes o amb un botó d'accés especial i prioritari.
- ✓ **Facilitar una solució via aplicació** o integrar-la en el sistema de resposta al ciutadà/na per a la sol·licitud de vehicles accessibles per a les persones amb mobilitat reduïda.
- ✓ **Un pla de punts de càrrega elèctrica ràpida a la ciutat** per al foment d'una mobilitat més sostenible.
- ✓ **Promoure canvis culturals envers el transport públic** des d'una òptica de desenvolupament i envelliment actiu i saludable.

Per exemple, una solució compartida a les necessitats de transport dels territoris per orografia i demografia menys rendibles o l'articulació de solucions per als "vehicles d'última milla".

- ✓ Facilitar **opcions de coordinació dins els polígons industrials** que portin a **pràctiques col·laboratives** en logística que puguin produir beneficis significatius en les condicions ambientals, la disminució de la distància global recorreguda, la millor utilització de la capacitat dels vehicles i les millores de servei d'atenció a clients i ciutadans, entre d'altres.



Habitatge

- ✓ En el context actual de **creixement de la població d'edat avançada** cal preveure que les seves necessitats tindran un paper clau en la configuració de les ciutats. Així doncs, cal **apostar per noves solucions** on els edificis de serveis per a la gent gran incorporin tot un seguit d'elements pràctics per a que satisfacin les seves necessitats. Alhora cal que presentin espais oberts pel contacte amb totes les altres edats.

També es poden explorar altres solucions de *cohousing* per a les darreres etapes de la vida independent.

- ✓ **Replantejar el model d'habitatge** i experimentar amb solucions de menys metres quadrats (30-45) però amb serveis compartits que puguin esdevenir garantia d'independització dels joves amb menys capacitats financeres.



Dades al servei de la ciutat

- ✓ Incorporar **un sistema centralitzat d'informació i assessorament al ciutadà** en format multi idioma que permeti preguntar sobre qualsevol tema relacionat amb la ciutat.
- ✓ Apostar per un **nou cens digitalitzat i geolocalitzat** i presentar les dades importants de la ciutat en formats visuals de mapes interactius per a que siguin accessibles i intel·ligibles per a tothom.
- ✓ Afavorir **la presència del municipi en els cercadors del mercat immobiliari** (naus, solars, oficines i locals) que l'Agència de Desenvolupament Econòmic de l'AMB està desenvolupant.
- ✓ **Dotar als camions d'escombraries de càmeres i una aplicació que permeti obtenir imatges i dades de l'estat dels carrers** i les carreteres mentre els camions circulen i així conèixer amb una millor freqüència l'estat de carrers i carreteres del municipi.
- ✓ **Permetre canals de comunicació en què la ciutadania pugui informar a l'Ajuntament sobre qüestions relacionades amb la seguretat vial** amb l'objectiu de millorar la gestió del trànsit i la gestió de les carreteres. Per exemple, que mitjançant un formulari es pugui informar d'un incident (que pot anar des de denúncies per

excés de velocitat prop de centres escolars fins a peticions per a la millora de la senyalització de les vies etc.) així com els detalls (tipus d'incident, quan s'ha produït etc.). Un altre exemple seria el poder reportar incidències i opinar sobre neteja o la recollida de residus i veure les notificacions emeses per l'Ajuntament.

✓ Prendre **un paper actiu en la defensa dels drets digitals dels ciutadans** con ja han fet altres ciutats com Barcelona, Amsterdam o Nova York que incorporen cinc principis bàsics:

1. Accés universal i igualitari a Internet i alfabetització digital.
2. Privadesa, protecció de dades i seguretat.
3. Transparència, rendició de comptes i no discriminació de dades, continguts i algoritmes.
4. Democràcia participativa, diversitat i inclusió.
5. Normes de servei digital obertes i ètiques.

Es busca que tots aquests principis bàsics finalitzin vinculats a **un nou pacte global per les dades i la identitat digital de les persones**, garantint la seguretat i la privacitat dels ciutadans. Pacte per a evitar que les dades dels ciutadans s'utilitzin per pagar productes i serveis, que a primera vista, puguin semblar gratuïts. Algunes ciutats ja estan fent d'intermediaris per garantir l'adequada retribució als ciutadans i ciutadanes per aquestes dades.

La defensa dels drets dels més vulnerables en termes d'adaptació digital en què l'Ajuntament jugui un paper de defensor i garant dels interessos dels ciutadans davant les corporacions, creant un Comitè Ètic per estudiar els impactes dels diferents models de negoci en termes legislatius, comercials i de privacitat.



- ✓ **El moment del trànsit del final de la vida** també pot esdevenir un moment en què s'ajudi al ciutadà amb serveis innovadors: com és el de **garantir la supressió dels perfils a les xarxes socials** una vegada la persona ha mort o **defensar i mantenir el legat de les seves aportacions**. Aquests tràmits poden esdevenir una problemàtica irresoluble per molta part de la ciutadania, que necessita d'un ajut i un acompanyament per a dur-los a terme. Així doncs, l'administració municipal pot jugar un rol molt important de garant dels drets per a tothom.
- ✓ Afavorir **espais i sistemes per a involucrar als més grans** de manera que es puguin vincular les històries de vida, amb la memòria i el llegat digital per tal d'aprofitar millor la seva experiència. Es poden recuperar així, per exemple, feines en risc de desaparèixer, aficions etc.; de manera que hi hagi una major oferta global des d'una aportació voluntària i intergeneracional.



Participació activa

- ✓ Fomentar **la participació ciutadana activa en projectes** que uneixin la **sensorització (IoT) amb la participació**, com per exemple el projecte *Captor* que monitoritza l'ozó de forma col·laborativa. L'ozó és el causant de més de 500 morts a Espanya cada any i la Unió Europea calcula que el 95% de la població respira concentracions d'ozó per sobre de la recomanació establerta per l'OMS. Un altre projecte a tenir compte, és el que ha posat en pràctica la ciutat de Londres, que mesura la qualitat de l'aire a partir de sensors de pes lleuger col·locat en les motxilles escolars.
- ✓ Apostar **per actuacions comunitàries i cooperatives** per respondre als reptes del malbaratament alimentari a la ciutat, involucrant a particulars i empreses.
- ✓ **Participació i comunicació juvenil**. El **Projecte Influxjove** a Esplugues de Llobregat planteja que joves dels instituts del municipi participin de les activitats dels serveis de joventut difonent-les, fent de pont entre l'administració (serveis de joventut) i els joves estudiants dels IES. Per participar d'aquesta tasca ho han de demanar i reben un ajut econòmic.

- ✓ **Incorporar sistemes de reciclatge d'envasos 5.0** com estan fent els municipis d'Igualada, Sant Boi, Granollers i la comarca del Pla de l'Estany, l'Hospital Can Ruti, així com les universitats Rovira i Virgili i la Politècnica de Catalunya conjuntament amb l'empresa Ecoembes. Aquests sistemes permeten geolocalitzar els usuaris/es mitjançant l'ús d'una aplicació i codis QR que permeten computar digitalment l'ús dels contenidors grocs. D'aquesta manera, els usuaris/es poden bescanviar els punts acumulats pel seu compromís per productes o serveis sostenibles.



Formació i ocupació

- ✓ **Pla Educatiu d'entorn i nou pilotatge 0-20** d'Esplugues de Llobregat. Amb un enfocament 0-20 anys com a paraigua de les accions de capacitació digital : Innovació més enllà dels 16 anys, focalitzant l'atenció en els itineraris personalitzats i el pas de l'educació obligatòria a l'educació post obligatòria. Aquest nou pilotatge inclou **els programes d'innovació de les escoles** que són projectes d'innovació educativa que han de presentar les escoles en el marc dels objectius del pla educatiu d'entorn.
- ✓ **Projectes orientats a fomentar l'ocupació d'un segment de persones en situació d'atur.** A Esplugues de Llobregat, el **Projecte Sales blanques i talents** busca fomentar l'ocupació en aturats de llarga durada, amb un baix nivell de formació. i sensibilitzar el teixit empresarial respecte a la necessitat de posar en valor el talent en les ocupacions socialment menys valorades.
- ✓ **Fomentar la vocació científica i tecnològica entre les nenes i adolescents** com es fa a través del projecte **+Dones3** (Ciència, talent i innovació) d'Esplugues de Llobregat adreçat a noies entre 10 i 18 anys, per trencar la de gènere existent en aquests àmbits professionals.



Foment de l'emprenedoria

- ✓ Dotar-se de processos **que afavoreixin la transmissió d'informació als emprenedors**, així com facilitar informació de les accions que des del municipi ja s'estan duent a terme. També cal informar d'allò que manca i canalitzar els interessos per a poder generar noves

oportunitats de negoci, des del punt de vista del que ja se “sap fer” o bé comunicant oportunitats de negoci com ara les franquícies. Aquestes poden resoldre dificultats i escurçar el temps de la posada en pràctica dels projectes, oferint així espais de trobada de les persones aturades en què puguin compartir opinions, futurs, etc.

- ✓ **Incorporar línies de formació dirigides al IoT (internet de les coses)** i a la impressió 3D com a espais estratègics per a la transformació digital. Un 52% de les empreses que es dediquen a aquests temes tenen menys de 10 anys i presenten una elevada facturació (uns 215 milions d'€ durant el 2015).
- ✓ **Fomentar els espais de *coworking***, que suposaran el 30% de les oficines al 2030 segons els estudis de consultores immobiliàries com d'Aguirre-Newman, Savilis o Workthere. Les sinèrgies que es creen en aquests entorns laborals així com la reducció de costos, com poden ser el lloguer i el manteniment, són els factors distintius d'aquesta tendència, que en alguns llocs, està incorporant zones exclusives pels infants per tal de conciliar les esferes vitals dels treballadors/es d'aquests espais, majoritàriament amb règim laboral d'autònoms i amb possibilitat de teletreball.
- ✓ **Disposar d'un grup d'impuls de la creativitat i la innovació** com el “Creative Jam” d'Esplugues de Llobregat a través de jornades de *networking* entre diversos actors emprenedors de la ciutat.



Conclusions i següents passos

Hi ha una decidida aposta de l'Àrea Metropolitana de Barcelona per utilitzar la innovació econòmica, tecnològica i social com a eina per a esdevenir un territori capdavanter que afavoreixi la cohesió social. Des dels municipis, es vol fer front conjuntament, al repte d'integrar de manera innovadora la capacitat, la generació de noves oportunitats, la professionalització i el desenvolupament social i econòmic.

L'Agència de Desenvolupament Econòmic vol acompanyar els Ajuntaments en el camí de la competitivitat dels seus territoris, **per donar resposta a les necessitats econòmiques i d'ocupació comunes al territori metropolità**. Posant el focus en el foment de la innovació i la reindustrialització, la internacionalització, la promoció i captació de les inversions, a més d'impulsar el mercat de treball dels municipis i donar suport als serveis locals de promoció econòmica.

Amb aquest objectiu, ofereix tot un seguit d'activitats i projectes. Un primer pas, és aquesta **guia d'innovació per a la creació de Plans d'Innovació Municipal** i una línia d'ajut als ajuntaments per fer possible el desenvolupament d'aquesta plans. Una altra iniciativa, seguint aquesta línia de foment a la innovació, és l'establiment d'una **xarxa de centres d'innovació especialitzats i de referència** que siguin espais de creativitat a partir de les iniciatives dels serveis locals, i amb la participació d'universitats, empreses, centres d'excel·lència, municipis, agents econòmics i socials. La base d'aquests centres ha de ser l'intercanvi de bones pràctiques d'innovació en el camp de la promoció econòmica i la formació d'agents d'innovació que actuïn com a dinamitzadors dels projectes.

Per contribuir a fer realitat nous projectes, s'ha dotat econòmicament un fons d'inversió denominat "1a oportunitat" a través del qual es crearan prototips i es podran fer proves pilot en camps com l'edificació sostenible, el desenvolupament d'eines tecnològiques o el transport.

Les experiències en aquest àmbit també busquen atraure el talent jove i, per aquest motiu, s'ha desenvolupat l'acompanyament tutelat per a la posada en marxa de projectes de nous emprenedors. **MetròpolisFPLab** vol ser un punt de trobada entre empreses i centres de formació professional per potenciar l'emprenedoria, el treball en equip, el foment de competències clau i l'experimentació. De la mateixa manera, **Innobús metropolità** fomenta el llançament de reptes i projectes, però en aquest cas dirigits a joves universitaris o post universitaris en situació d'atur fins els 40 anys.

No es tracta només de productivitat. Està demostrat que les companyies que contracten aquest talent jove tenen més vendes, inverteixen més en formació i innovació, i ofereixen millors condicions salarials i major estabilitat en l'ocupació fent el territori més cohesionat i sostenible.



Per tant, el tractament de dades per a la resolució de problemes reals i la presa de decisions hauria de ser una competència transversal bàsica i els Ajuntaments esdevindran el gresol per a fer-ho possible. Ho faran acompanyant a les empreses i les entitats que creixin fent créixer.

Facilitant els escenaris que aglutinin els esforços dels ciutadans, les entitats i les empreses per tal de promoure el benestar de les persones en tots els àmbits de la societat al llarg del seu cicle de vida a les ciutats i pobles. Afavorint el desenvolupament social i essent la garantia dels drets en tots els aspectes de la vida sense deixar ningú enrere.

El treball conjunt dels Ajuntaments amb l'Agència de Desenvolupament Econòmic serà la força transformadora essencial. A les nostres mans està el fer-ho possible.





Annexes

Annexes

Volem fer un Pla d'Innovació al municipi?



Podem definir una **Comissió de Seguiment**?

Definida com una instància política, presidida per l'alcalde/ssa i en què participin altres administracions i organismes públics rellevants en matèria d'innovació i les entitats representatives del sector del municipi. Serà la responsable d'iniciar el procés, aprovar-ne els resultats i vetllar posteriorment per la implementació de les mesures contemplades al Pla.

--	--

Podem determinar un **Grup de Referència**?

Ha d'ésser el grup motor del Pla i ha d'estar integrat per part de l'estructura directiva del municipi: gerent, coordinador (en funció de cada organigrama municipal), tècnics de referència, empresa d'acompanyament (si és que n'hi ha), tècnics de l'Àrea Metropolitana (si el pla d'innovació es fa conjuntament) etc. La seva funció serà la de permetre la validació tècnica durant l'elaboració del Pla.

--	--

S'han constituït els **Grups de Treball**?

Són el nucli principal per al disseny del Pla. La seva funció és la de fer propostes, abordant les diverses dimensions rellevants dels eixos temàtics per al sector de la innovació i garantint que el Pla neixi d'un debat ampli, amb la participació de tots els agents clau. És important la identificació dels membres de cada grup tenint en compte l'equilibri, la representativitat i la diversitat dels àmbits representats.

--	--



Hem identificat un **Equip Tècnic**?

La seva funció és la de la coordinació del Pla durant el procés d'elaboració i durà a terme les tasques següents:

--	--

- Disseny i seguiment del programa de treball.
- Recull de dades rellevants per als grups de treball i per al document final del Pla.
- Suport a les persones coordinadores del grup de treball, en tasques de relatoria i identificació de sinèrgies amb altres grups de treball.
- Suport en activitats, tallers i reunions dels grups de treball, així com en les accions de comunicació del Pla que es determinin.
- Elaboració dels esborranys del Pla d'innovació de cada municipi.

Hem realitzat un diagnòstic per tal de concretar quines són les nostres prioritats i identificar les polítiques, segmentades per grups d'edat, a què volem donar resposta?

--	--

Tenim identificats el **àmbits temàtics** al voltant dels quals girarà la **innovació**?

--	--

Hem determinat els **eixos temàtics** sobre els que desenvoluparem el treball ?

--	--

Disposem d'un grup de contrast amb entitats i empreses del territori amb qui poder mantenir accions de contrast?

--	--

Disposem d'una **plataforma telemàtica de participació ciutadana**?

--	--

Hem previst les accions de **comunicació interna i externa** de les accions de construcció del Pla d'Innovació?

--	--

Annexes

Fitxa activitat

Títol

Descripció

Grups d'Edat:

(0-3) Primera Infància.	
(4-12) Infància.	
(13-16) Adolescència.	
(17-35) Joventut.	
(36-65) Adult.	
(+65) Gent Gran Dones.	

Àmbits temàtics:

Formació / Educació.	
Cultura.	
Salut.	
Esports /Activitat Física.	
Mobilitat.	
Empresa / Emprenedoria.	
Acció Social.	
Medi Ambient.	
Habitatge.	
Tecnologia.	
Comunicació.	

Agents a Involucrar:

Principals passos a seguir:

Identificació de les necessitats	
Concreció de l'equip tècnic multidisciplinar	
Involucrar als agents relacionats	
Identificar les millors propostes de solució	
Establir un testeig o contrast de les propostes	
Desenvolupar si és possible un prototip o pilotatge	
Contrastar amb la pràctica les hipòtesis fetes servir	
Tangibilitzar els aprenentatges extrets de les proves	
Desenvolupar les modificacions a la solució escollida	
Implantar la solució escollida	
Portar a terme una rutina d'avaluació i millora	



Exemples

Exemple 1

Títol

Projecte Sales Blanques i talents d'Esplugues de Llobregat

Descripció

Projecte orientat a fomentar l'ocupació d'un segment de persones en situació d'atur. Busca fomentar l'ocupació en aturats de llarga durada, amb un baix nivell de formació i sensibilitzar el teixit empresarial respecte a la necessitat de posar en valor el talent en les ocupacions socialment menys valorades.

Grups d'Edat:

(0-3) Primera Infància.	
(4-12) Infància.	
(13-16) Adolescència.	
(17-35) Joventut.	X
(36-65) Adult.	X
(+65) Gent Gran Dones.	

Àmbits temàtics:

Formació / Educació.	X
Cultura.	
Salut.	
Esports /Activitat Física.	
Mobilitat.	
Empresa / Emprenedoria.	
Acció Social.	
Medi Ambient.	
Habitatge.	
Tecnologia.	
Comunicació.	

Agents a Involucrar:

A tall d'exemple: Regidoria de Treball/ Ocupació, teixit empresarial, SOC, formadors ocupacionals.

Principals passos a seguir:

Identificació de les necessitats	
Concreció de l'equip tècnic multidisciplinari	
Involucrar als agents relacionats	
Identificar les millors propostes de solució	
Establir un testeig o contrast de les propostes	
Desenvolupar si és possible un prototip o pilotatge	
Contrastar amb la pràctica les hipòtesis fetes servir	
Tangibilitzar els aprenentatges extrets de les proves	
Desenvolupar les modificacions a la solució escollida	
Implantar la solució escollida	
Portar a terme una rutina d'avaluació i millora contínua	

Exemple 2

Títol

Foment dels espais de coworking

Descripció

Entorns laborals caracteritzats pel fet de compartir els espais de treballs. Les sinèrgies que s'hi creen així com la reducció de costos, com poden ser el lloguer i el manteniment, són els factors distintius d'aquesta tendència.

Grups d'Edat:

(0-3) Primera Infància.	
(4-12) Infància.	
(13-16) Adolescència.	
(17-35) Joventut.	X
(36-65) Adult.	X
(+65) Gent Gran Dones.	

Àmbits temàtics:

Formació / Educació.	
Cultura.	
Salut.	
Esports /Activitat Física.	
Mobilitat.	
Empresa / Emprenedoria.	X
Acció Social.	
Medi Ambient.	
Habitatge.	
Tecnologia.	
Comunicació.	

Agents a Involucrar:

Atall d'exemple: Regidoria d'Empresa, teixit empresarial, Oficina d'atenció a les empreses i suport a l'emprenedoria local.

Principals passos a seguir:

Identificació de les necessitats	
Concreció de l'equip tècnic multidisciplinari	
Involucrar als agents relacionats	
Identificar les millors propostes de solució	
Establir un testeig o contrast de les propostes	
Desenvolupar si és possible un prototip o pilotatge	
Contrastar amb la pràctica les hipòtesis fetes servir	
Tangibilitzar els aprenentatges extrets de les proves	
Desenvolupar les modificacions a la solució escollida	
Implantar la solució escollida	
Portar a terme una rutina d'avaluació i millora contínua	

Exemple 3

Títol

Pràctiques col·laboratives en matèria de mobilitat

Descripció

Facilitar opcions de coordinació dins els polígons industrials que portin a pràctiques col·laboratives en logística que puguin produir beneficis significatius en les condicions ambientals, la disminució de la distància global recorreguda, la millor utilització de la capacitat dels vehicles i les millores de servei d'atenció a clients i ciutadans.

Grups d'Edat:

(0-3) Primera Infància.	
(4-12) Infància.	
(13-16) Adolescència.	
(17-35) Joventut.	X
(36-65) Adult.	X
(+65) Gent Gran Dones.	

Àmbits temàtics:

Formació / Educació.	
Cultura.	
Salut.	
Esports / Activitat Física.	
Mobilitat.	X
Empresa / Emprenedoria.	
Acció Social.	
Medi Ambient.	
Habitatge.	
Tecnologia.	
Comunicació.	

Agents a Involucrar:

A tall d'exemple: Regidoria de Mobilitat i Transport, Regidoria Medi Ambient, teixit empresarial representat en els polígons industrials del municipi, Oficines d'informació a la Ciutadania etc.

Principals passos a seguir:

Identificació de les necessitats	
Concreció de l'equip tècnic multidisciplinari	
Involucrar als agents relacionats	
Identificar les millors propostes de solució	
Establir un testeig o contrast de les propostes	
Desenvolupar si és possible un prototip o pilotatge	
Contrastar amb la pràctica les hipòtesis fetes servir	
Tangibilitzar els aprenentatges extrets de les proves	
Desenvolupar les modificacions a la solució escollida	
Implantar la solució escollida	
Portar a terme una rutina d'avaluació i millora contínua	

Exemple 4

Títol

Habitatge per a joves

Descripció

Plantejar un model d'habitatge per a joves de menys metres quadrats (30-45 m²) però amb serveis compartits que puguin esdevenir garantirs d'independització dels joves amb menys capacitats financeres.

Grups d'Edat:

(0-3) Primera Infància.	
(4-12) Infància.	
(13-16) Adolescència.	
(17-35) Joventut.	X
(36-65) Adult.	
(+65) Gent Gran Dones.	

Àmbits temàtics:

Formació / Educació.	
Cultura.	
Salut.	
Esports / Activitat Física.	
Mobilitat.	
Empresa / Emprenedoria.	
Acció Social.	
Medi Ambient.	
Habitatge.	X
Tecnologia.	
Comunicació.	

Agents a Involucrar:

A tall d'exemple: Regidoria d'habitatge, Regidoria de Joventut, Promotors immobiliaris, Oficines d'informació a la Ciutadania i/o joventut etc.

Principals passos a seguir:

Identificació de les necessitats	
Concreció de l'equip tècnic multidisciplinari	
Involucrar als agents relacionats	
Identificar les millors propostes de solució	
Establir un testeig o contrast de les propostes	
Desenvolupar si és possible un prototip o pilotatge	
Contrastar amb la pràctica les hipòtesis fetes servir	
Tangibilitzar els aprenentatges extrets de les proves	
Desenvolupar les modificacions a la solució escollida	
Implantar la solució escollida	
Portar a terme una rutina d'avaluació i millora contínua	

Exemple 5

Títol

Canals de comunicació entre Ciutadania i Ajuntament

Descripció

Obertura de canals de comunicació entre Ciutadania i Ajuntament per a que aquesta pugui informar sobre qüestions relacionades amb diferents àmbits: seguretat vial, gestió de residus, neteja de carrers etc. Per exemple: mitjançant un formulari es pugui informar d'un incident (que pot anar des de denúncies per excés de velocitat prop de centres escolars fins a peticions per a la millora de la seyalització de les vies etc.). Un altre exemple seria el de poder reportar incidències i opinar sobre la neteja de la via pública o bé la recollida de residus.

Grups d'Edat:

(0-3) Primera Infància.	
(4-12) Infància.	
(13-16) Adolescència.	X
(17-35) Joventut.	X
(36-65) Adult.	X
(+65) Gent Gran Dones.	X

Àmbits temàtics:

Formació / Educació.	
Cultura.	
Salut.	
Esports /Activitat Física.	
Mobilitat.	X
Empresa / Emprenedoria.	
Acció Social.	X
Medi Ambient.	
Habitatge.	
Tecnologia.	
Comunicació.	X

Agents a Involucrar:

A tall d'exemple: Regidoria de Participació Ciutadana, Regidoria de Mobilitat, Policia Local, Oficines d'informació a la Ciutadania etc.

Principals passos a seguir:

Identificació de les necessitats	
Concreció de l'equip tècnic multidisciplinari	
Involucrar als agents relacionats	
Identificar les millors propostes de solució	
Establir un testeig o contrast de les propostes	
Desenvolupar si és possible un prototip o pilotatge	
Contrastar amb la pràctica les hipòtesis fetes servir	
Tangibilitzar els aprenentatges extrets de les proves	
Desenvolupar les modificacions a la solució escollida	
Implantar la solució escollida	
Portar a terme una rutina d'avaluació i millora contínua	





**Metròpolis
Barcelona**
Agència de
Desenvolupament
Econòmic

