

# TENDÈNCIES REPTES OPORTUNITATS POSICIONAMENT

## Conductes socials

### La connectivitat digital segons generacions

Segons les dades de *Global Web Index*, en l'actualitat un total de 4.400 milions de persones naveguen per Internet. Facebook és la xarxa més utilitzada, amb 2.400 milions d'usuaris. La generació Z (nascuda entre 1995 i 2015) i els millennials (entre 1980 i 1994) són les generacions més connectades, destinant diàriament 2 hores 55 minuts i 2 hores 38 minuts respectivament a navegar per la xarxa. En els últims anys però, la cerca d'experiències fora del món digital fa que els *millennials* progressivament disminueixin el seu temps de



### L'estalvi no és una de les prioritats per la generació *millennial*

L'estudi *Desmitificant els millennials: Actituds i comportaments de la generació Y davant de l'estalvi* impulsat pel Banc Sabadell, conclou que el 62,8% dels *millennials* que treballen no estalvien per a la jubilació. Només el 27,8% ho ha fet en el passat i únicament el 10% ho fa de manera sistemàtica. Aquestes decisions sobre l'estalvi es veuen més motivades per raons personals que no pas econòmiques, ja que el 55% dels entrevistats que no estalvien, compten amb una bona situació financera.

## Innovació Social

### Un sistema de semàfors intel·ligent que detecta i avisa les persones invidents

La ciutat madrilenya de Getafe ha instal·lat un innovador sistema d'avís a semàfors per a persones amb discapacitat visual. A partir d'un sistema de connexió Bluetooth, els vianants amb discapacitat visual, són avisats a través del *smartphone* sobre diversos aspectes com la proximitat dels semàfors, quan és segur creuar i altres circumstàncies temporals de l'entorn.

## Gènere

### Creixement del nombre de llicències esportives femenines a Catalunya

Malgrat que hi ha molts més homes realitzant esport de manera federada a Catalunya, segons les dades recollides pel Consell Superior d'Esports la proporció de llicències femenines ha crescut en més de cinc punts en els últims nou anys, passant d'un 20,05% al 25,54%. Els esports en els quals hi ha més noies federades al territori català són el bàsquet, el patinatge, la muntanya i escalada i el futbol.

## 5G

### El 5G podria suposar la pèrdua de rellevància dels *smartphones*

Segons indiquen els experts, la implantació de la tecnologia 5G a part d'influir en la rapidesa de la connexió, tindrà un impacte en altres sectors. L'ús d'aquesta nova forma de connectivitat en la mobilitat, la indústria o l'esport, potenciarà el sector de l'*Internet of Things*, i comportarà un increment de la interacció entre els usuaris i les "coses" a la vegada que disminuirà la importància dels *smartphones* a l'hora de dur a terme tasques quotidianes. Aquests nous canvis, suposaran nous reptes que hauran de ser abordats per part de totes les administracions.

## Urbanisme

### L'AMB participa al seminari internacional sobre projectes urbans a Seül

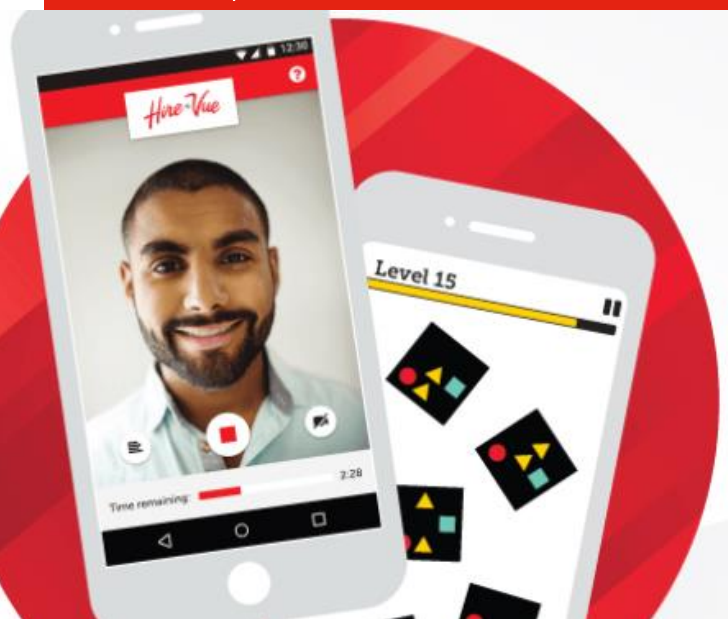
L'Àrea Metropolitana de Barcelona, en el marc de les relacions bilaterals que manté amb el govern metropolità de Seül, ha presentat els seus projectes d'innovació i sostenibilitat urbanístics en el seminari *Barcelona: Public Innovation* a la capital sud-coreana. En el marc d'aquestes jornades, l'AMB també ha participat en la cerimònia de cloenda de la *Biennal Internacional d'Arquitectura i Urbanisme*, en el qual han participat més de 80 ciutats i metròpolis d'arreu del món.



## Intel·ligència artificial

### Algoritmes facials per seleccionar el millor treballador

La plataforma *HireVue* ha desenvolupat un [sistema de contractació basat en la intel·ligència artificial](#). Aquesta plataforma permet analitzar els moviments facials, les paraules i la veu dels candidats a una oferta laboral, a partir d'ordinadors i telèfons mòbils. Això per generar una puntuació que determina els candidats més aptes per a un lloc de treball. Malgrat els avenços que suposa el sistema, aquest tipus de selecció penalitza als candidats no nadius que no dominen la llengua, així com aquells més tímids que no encaixen en els perfils demanats.



## Smart cities

### Aplicació de tecnologies smart per a objectius mediambientals

L'informe elaborat per l'*Environmental Industries Commission (IEC)*, indica que [només el 23% de les iniciatives de ciutats intel·ligents analitzades](#), van destinades a propòsits mediambientals. Les millores en la quantitat de dades obertes sobre qüestions mediambientals i l'enllaç entre les estratègies smart i les estratègies ambientals són les solucions proposades per capgirar aquesta tendència.

### Modernització dels serveis de recollida de residus

Segons experts en ciutats intel·ligents, la gestió de residus és un dels futurs pilars fonamentals en la transformació digital de la ciutat. Els [mecanismes d'IoT que permeten conèixer en temps real la ubicació de camions de recollida](#) o el volum total de residus, així com la inferència d'indicadors gràcies a l'ús d'algoritmes i dades obertes geolocalitzables, són alguns dels elements que facilitaran l'optimització del servei de recollida tant per a les administracions com per al ciutadà.

## Salut

### Un dispositiu que controla el Parkinson, premi FemIndústria

L'empresa barcelonina *Sense4Care* ha dissenyat un [dispositiu que monitoritza els símptomes motors del Parkinson](#). L'aplicació, que ha estat guardonada amb els premis FemIndústria, registra els símptomes que estan controlats i aquells que tornen a aparèixer per una funció motora alterada. Gràcies a l'atenció personalitzada, es pretén adaptar la medicació a l'estat del malalt, prevenint ingressos hospitalaris i augmentant la seva qualitat de vida.

## Mobilitat

### Les vendes de vehicles de combustible alternatiu, a l'alça

Durant el mes de setembre de 2019 [les matriculacions de vehicles elèctrics van augmentar en un 63,5%](#) en comparació al mateix mes de l'any anterior. Al llarg del 2019, s'han matriculat un total de 109.403 turismes elèctrics, híbrids i de gas. En el cas dels vehicles híbrids, s'observa que les vendes van augmentar un 55%, incrementant les vendes a totes les Comunitats Autònomes excepte a les Illes Balears, Cantàbria, Castella La Manxa i Galícia.

## Sostenibilitat

### La Xina se situa al capdavant en les regulacions ecològiques

En els últims anys, l'Estat xinès s'està situant com a principal referent en la revolució verda. Durant el 2018, el consum d'energia renovable al país asiàtic era un 38% superior al dels Estats Units. Altres dades que demostren aquesta tendència són [la xarxa de 400.000 autobusos elèctrics que es troben desplegats al llarg del país](#), així com els projectes en marxa de plantació d'arbres. La introducció de mecanismes d'*e-commerce* i d'economia col·laborativa demostra la voluntat xinesa de seguir sent un referent mundial en aquest àmbit.

### Mesurant l'impacte ecològic del consum

[Una companyia sueca, en col·laboració amb les Nacions Unides i Mastercard](#) ha impulsat una targeta de crèdit que mesura la petjada de carboni que suposa cada despesa. Aquest prototip dins de les seves utilitats inclou també la possibilitat de posar un màxim a les compres, en el cas de superar un determinat topall de l'impacte ecològic permès. Aquesta iniciativa es pretén promoure a escala global per tal de reduir les emissions de diòxid de carboni en un 50% de cara al 2030.

