

**Metròpolis
Barcelona**
Agència de
Desenvolupament
Econòmic



**SEE MORE,
ACHIEVE MORE.**

Formació per tècnics de promoció econòmica de municipis de l'AMB

Mòdul 1

Estratègia d'Atracció d'Inversions

Maig 2020

PROGRAMA ARIE

Programa d'Atracció i Retenció d'Inversió Empresarial a l'Àrea Metropolitana de Barcelona

Itinerari de formació tècnics de promoció econòmica de municipis de l'AMB

Mòdul 1

*Estratègia d'Atracció
d'Inversions*

Mòdul 2

*Programa d'Atracció i
Retenció d'Inversió
Empresarial a l'Àrea
Metropolitana de
Barcelona*

Mòdul 3

*Planificació de
Mesures de
Reactivació*

**De què
parlem
avui?**

- 1.1** Naturalesa de les polítiques d'internacionalització i atracció d'inversions
- 1.2** Polítiques d'internacionalització
- 1.3** Polítiques d'atracció d'inversions
- 1.4** Tendències actuals a la promoció d'inversió empresarial
- 1.5** Agències de Promoció d'Inversions Internacionals

1.1 Naturalesa de les polítiques d'internacionalització i atracció d'inversions

De què estem parlant?



Inversió Directa

en les seves diferents modalitats

- A l'exterior
- De l'exterior



Exportacions

En les seves diferents modalitats

- Directes/indirectes
- De béns, serveis o tecnologia



Contractació pública internacional



Reinversions, noves inversions, ampliacions productives

Polítiques econòmiques? Empresarials? Industrials?
O polítiques d'ocupació?

Principals trets característics al nostre país

1

Increment constant del **volum d'exportacions**

- Ampliació de mercats exteriors
- Però molt concentrada a empreses filials de multinacionals

2

Dèficit d'inversions directes a **l'exterior**

3

Dimensió insuficient per la **contractació pública internacional**

4

Multiplicitat d'agents a Catalunya

Quin rol tenen els municipis metropolitans?

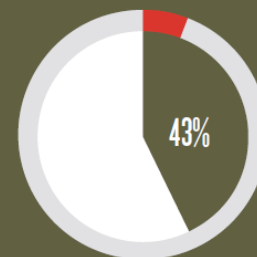
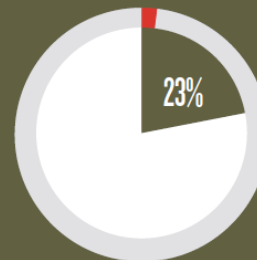
La inversió estrangera té un gran impacte a Catalunya

De les 100 empreses que més exporten a Catalunya, 55 són estrangeres (55% del total).

De les 50 primeres, 30 són estrangeres (60%)

2% OF
ALL INDUSTRIAL COMPANIES
CREATE
23% OF
ALL EMPLOYMENT

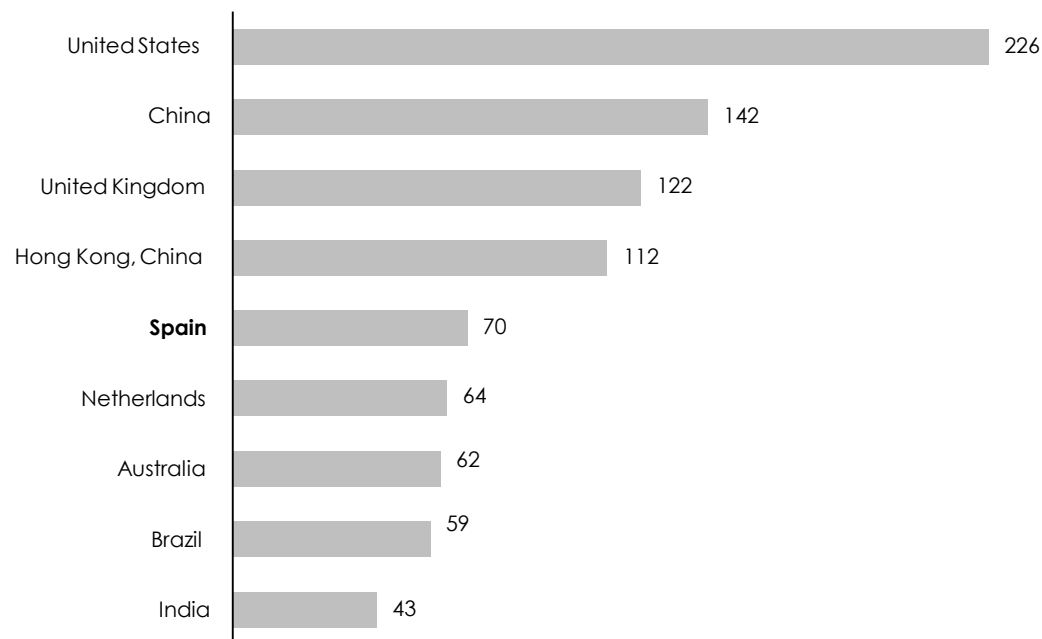
WEIGHTING OF FOREIGN COMPANIES
IN CATALONIA



6% OF
ALL EXPORT COMPANIES
CREATE
43% OF
ALL EXPORTS

Inversió Estrangera Directa Neta per països

Top-10 receptors d'Inversió Estrangera Directa al 2018 (milers de milions de US\$)



USA i la Xina són els **principals receptors** a escala mundial

Però **Espanya** ocupa una meritòria **cinquena posició**, essencialment per l'impacte d'operacions de fusió i adquisició d'empreses per part de grups internacionals

Inversió Estrangera Directa a Catalunya (FDI; Foreign Direct Investment)



Catalunya és la regió més atractiva del sud d'Europa en termes d'inversió estrangera per al 2018 i el 2019 segons la publicació de Financial Times fDi Magazine



8.642 multinacionals operen des de Catalunya

Representen:

- 50% de les exportacions catalanes
- 19% de l'ocupació total
- 22% de creixement respecte l'any anterior



L'automòbil i moto (13,4%) i alimentació (12,59%)

lideren el rànquing sectorial d'empreses estrangeres establert a Catalunya

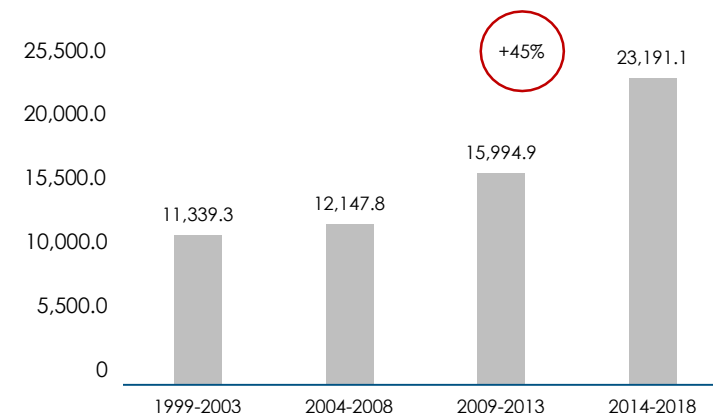


Alemanya (13%), França (12%) i EEUU (12%)

lideren el rànquing per països, seguits per Itàlia, Països Baixos, Regne Unit, Luxemburg, Suïssa i Dinamarca, altres països europeus amb una presència notable

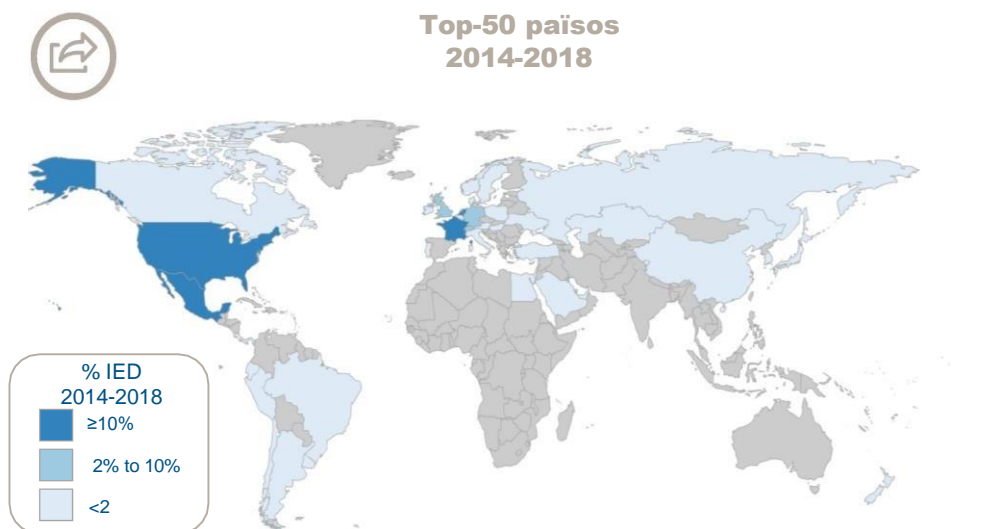
23,000 M €
han estat **invertits a Catalunya**
en els darrers 5 anys

Evolució inversió estrangera directa a Catalunya...



...de la qual un 20% és inversió productiva

La Unió Europea i els Estats Units són els principals inversors a Catalunya



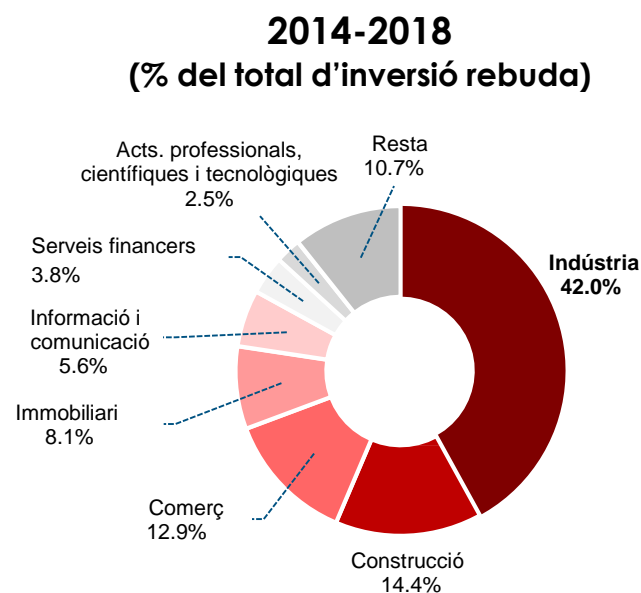
País	% Inversió Directa rebuda 2014-2018
United States	19.9%
France	14.0%
Luxembourg	10.4%
Netherlands	10.0%
Mexico	9.1%



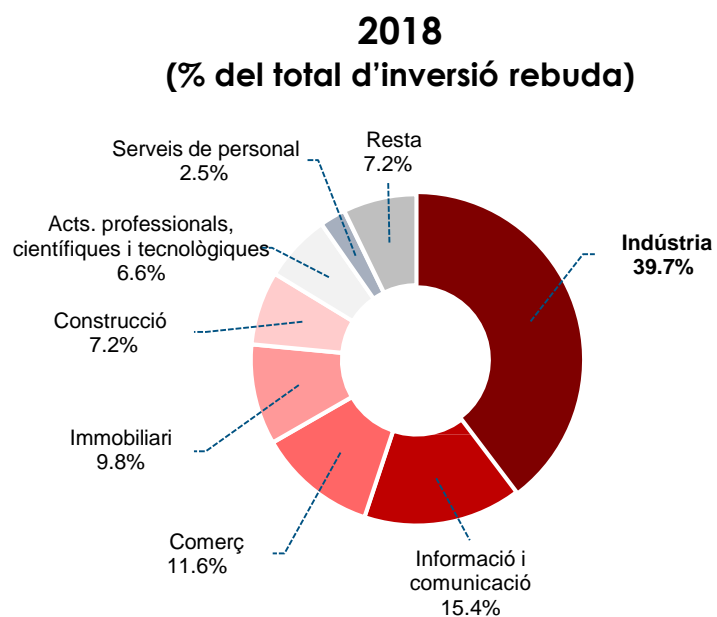
País	% Inversió Directa rebuda 2018
France	24.9%
Germany	17.9%
United Kingdom	13.2%
Netherlands	4.8%
Switzerland	4.6%

Inversió estrangera directa a Catalunya detall per sector i subsectors

Per sectors

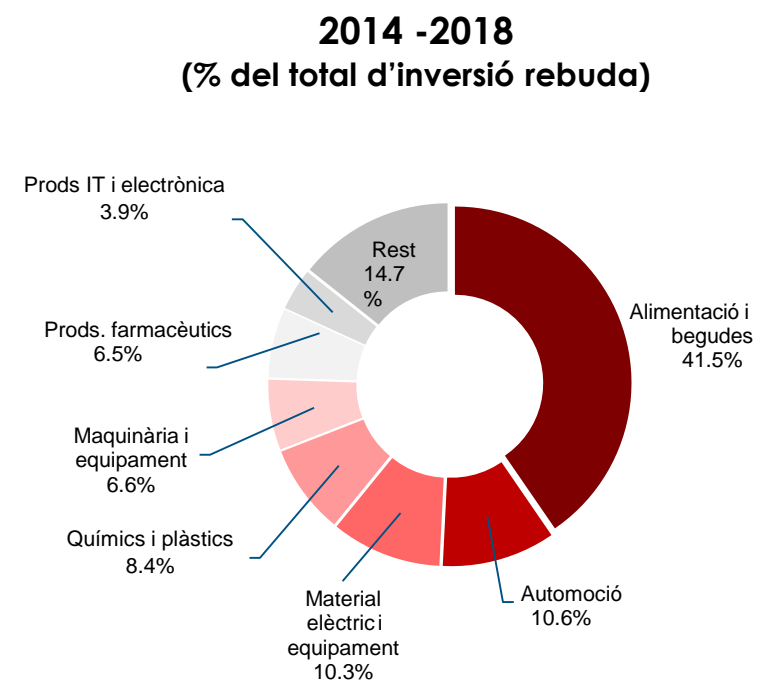


Inversions en Indústria (**42.0%**), construcció (**14.4%**) i activitats comercials (**12.9%**).



Inversions en Indústria al 2018 (**39.7%**)

Per subsectors d'indústria

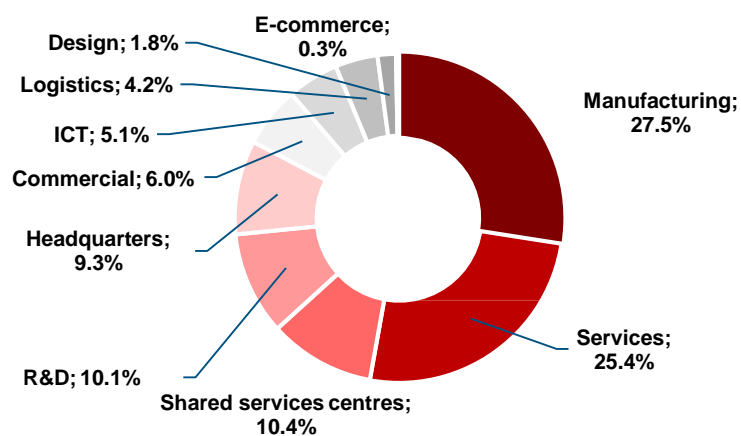


El 40% del total d'inversió estrangera es destina a la indústria, del qual un 41,5% es destina al subsector d'Alimentació i Begudes i el 10,6% a l'Automoció

Tipologia de projectes

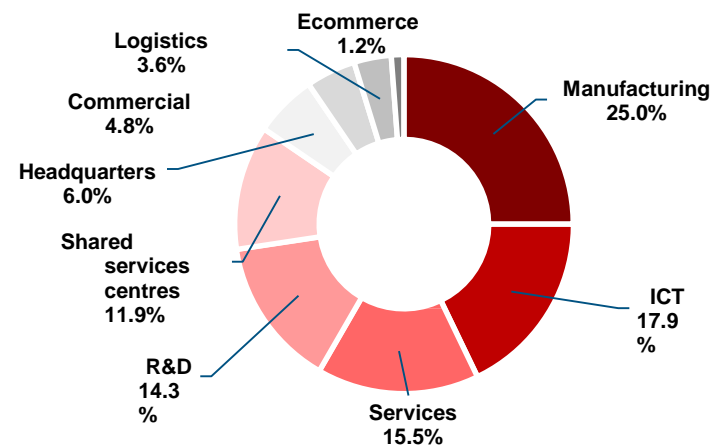
Per projectes

Projectes d'inversió per cadena de valor
2014-2018



Projectes de **fabricació (27.5%)**, projectes de **serveis (25.4%)**, centres de **serveis compartits (10.4%)** i projectes **d'R+D+i (10.1%)**

Projectes d'inversió per cadena de valor
2018



Projectes de **fabricació (25.0%)**, **TIC (17.9%)** serveis **(15.5%)**

Rànquings europeus en projectes registrats (2014-2018)

Per volum d'inversió

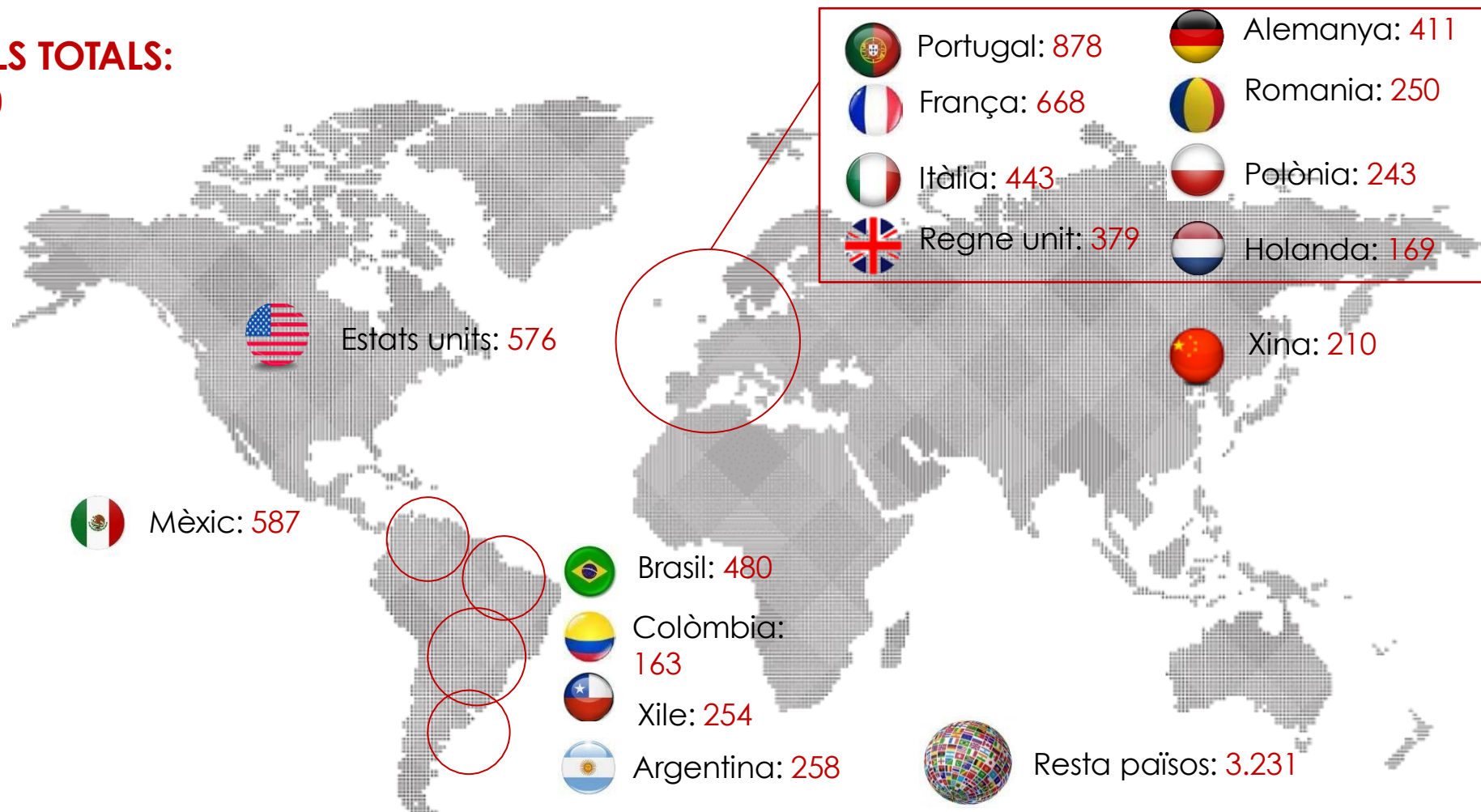
	Regió	Llocs de treball	Projectes	Volum d'inversió (milions €)
1	Southeast England	119,957	2,745	45,382
2	Ireland	77,394	963	29,408
3	Catalonia	63,005	665	16,295
4	Île-de-France	43,280	1,262	16,331
5	North-Rhine Westphalia (Germany)	37,840	818	8,831
6	West Netherlands	37,298	789	28,122
7	West Midlands (UK)	36,519	352	13,050
8	Scotland	31,484	542	20,454
9	East Midlands (UK)	29,997	217	16,402
10	Northeast England	29,855	354	11,254
Total Europa Occidental		1,176,521	20,935	465,162

Per volum d'inversió i llocs de treball

	Ciutat	Llocs de treball	Projectes	Volum d'inversió (milions €)
1	Londres	89,627	2,254	31,606
2	Dublín	38,846	522	13,424
3	Barcelona	27,482	397	4,607
4	París	26,277	946	10,253
5	Àmsterdam	19,927	479	15,347
6	Madrid	17,142	345	3,970
7	Frankfurt	14,404	412	4,568
8	Berlín	12,641	435	2,646
9	Múnic	10,161	429	2,099
10	València	9,902	37	1,954
Total Europa Occidental		1,176,521	20,935	465,162

Filials d'empreses catalanes establertes a l'estranger

**FILIALS TOTALS:
9.200**



Font: ACCIÓ basat en ORBIS i informació proporcionada per les Oficines Exteriors de Comerç i d'Inversions de Catalunya. Dades per 2018.

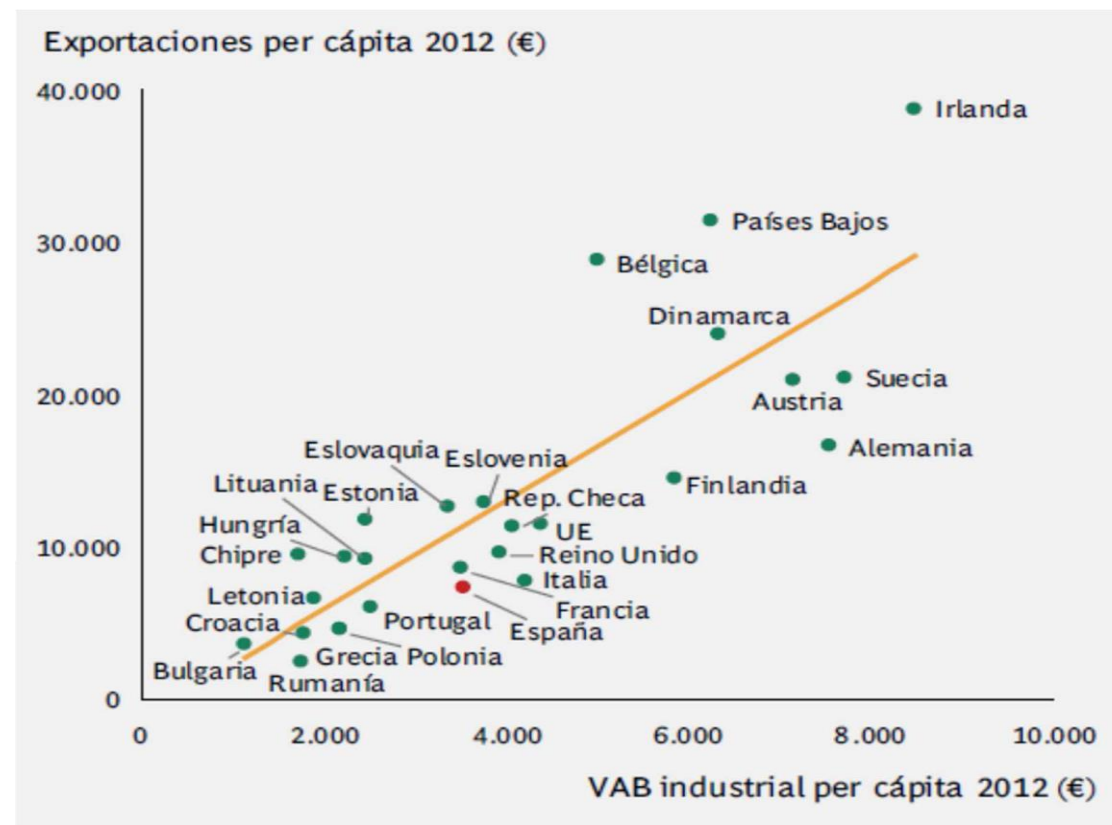
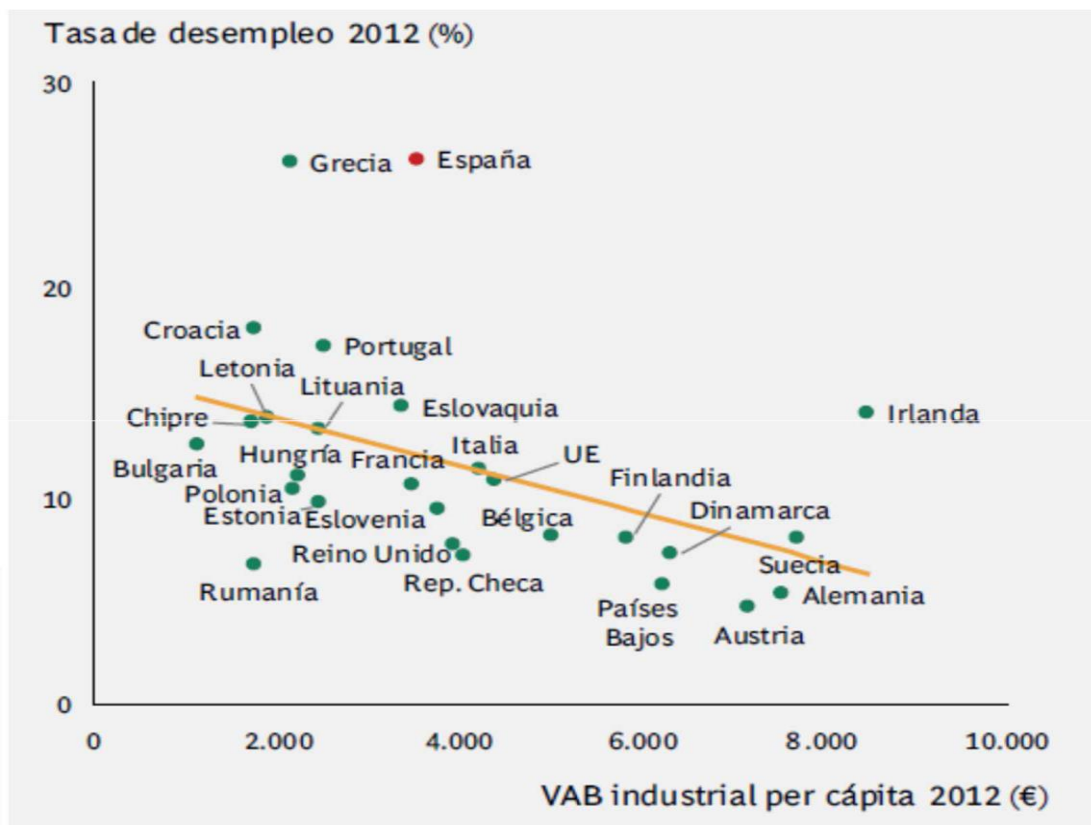
Reactivació econòmica

- ✓ Impuls a la instal·lació de noves activitats econòmiques **generadores d'ocupació estable i de qualitat**
- ✓ Contribució a l'**enfortiment** de les activitats econòmiques **existents**



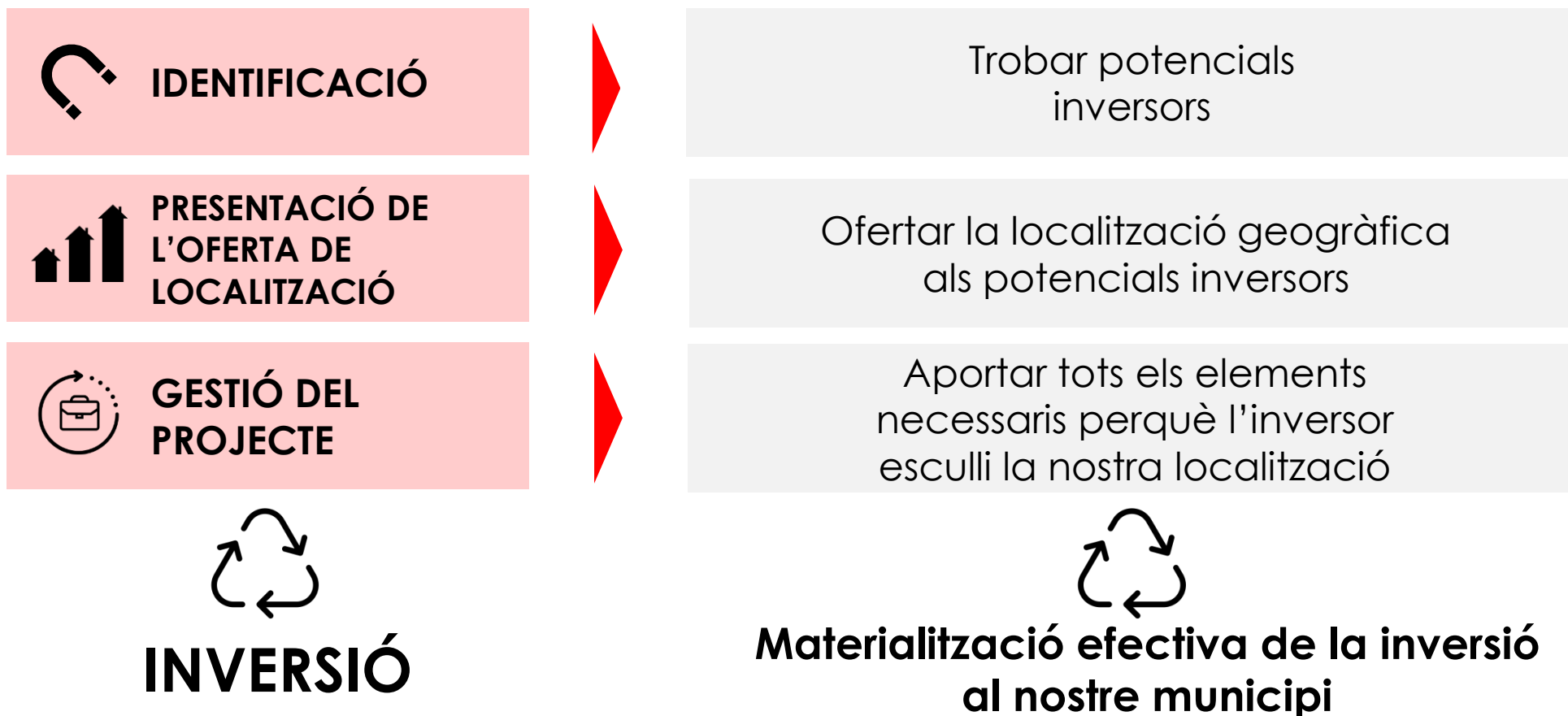
- 1 Actualment en el marc de les polítiques de reindustrialització i revitalització territorial
Model Francès. Loi Florange 2014
- 2 Evolució en el marc de la política industrial clàssica
- 3 A Espanya, activitat tradicionalment forta, sobretot de les CCAA
- 4 Agendes per la reindustrialització

La indústria és essencial per a la recuperació econòmica



Font: "Estudio para el fortalecimiento y desarrollo del sector industrial en España". The Boston Consulting Group, 2013.

En què consisteix la política d'atracció d'inversions?



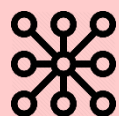
Plans de reindustrialització / revitalització territorial



Programes d'atracció de nova inversió



Programes d'aftercare empresarial



Programes de foment de la cooperació empresarial / clusterització



One-stop-shop de serveis a les empreses

Per què fer-ho?



Creació de riquesa (formació bruta de capital fixe) i disponibilitat de **recursos** pel creixement econòmic



Generació de **llocs de treball estables i de qualitat** / reducció de l'atur



Generació d'oportunitats de **subcontractació a empreses locals**



Internacionalització de l'economia: exportacions indirectes; producció i gestió empresarial avançada, aprenentatge de pautes d'organització, etc.



Reforç de la **clusterització**



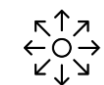
Creació d'indústries que no existien anteriorment (e.g. sector biomèdic, centres de serveis o comerç electrònic)



Formació de **recursos humans** locals



Difusió d'una **cultura d'excel·lència empresarial**



Efecte **arrossegament d'altres inversions**



Millor posicionament internacional de la marca ciutat/metropolí/regió/estat

Es pot influir a les decisions de localització de les empreses amb projectes d'inversió?

SÍ

Tot i què cal realitzar un esforç per atreure-les de forma activa.

- A. Cap empresa estudia totes les **potencials localitzacions òptimes** pel seu projecte
- B. S'han d'identificar **elements diferenciadors** i **oferir-los proactivament** als potencials inversors

El procés de decisió de les empreses sobre una inversió:

A. Es imperfecte



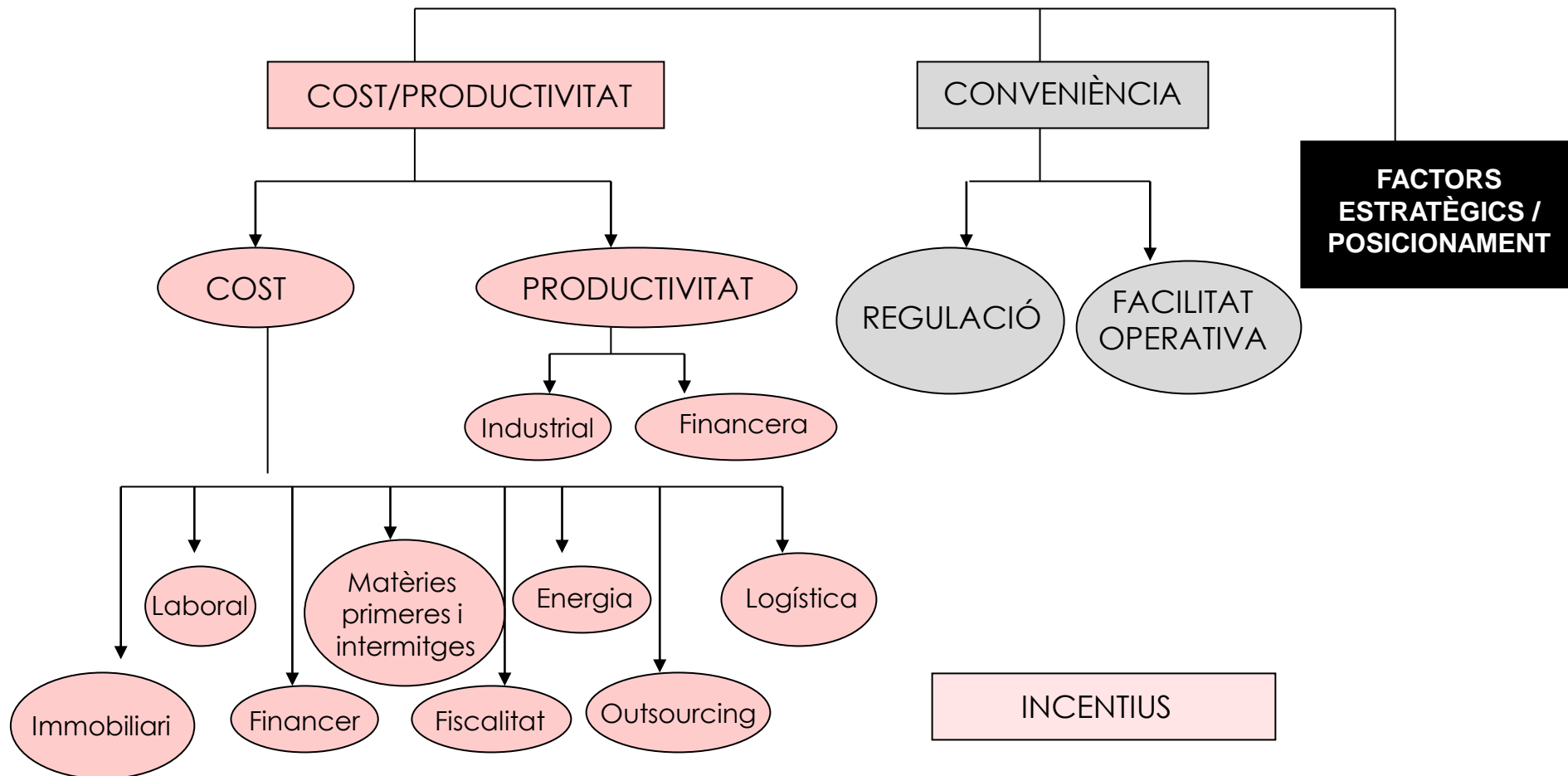
No depèn d'una informació completa i sistemàtica, sinó de la informació de què es disposa.

B. Es asimètric

Es barreja l'ús de factors de decisió tangibles i intangibles

Comptar amb entorns afavoridors de l'activitat empresarial (polígons industrials, infraestructures de comunicacions, programes de subvencions i finançament, etc) són elements necessaris però no suficients perquè una inversió es materialitzi en un lloc determinat

Factors de localització de projectes empresarials



Escàner de tendències actuals

1

De l'**atracció de noves** empreses al **foment** de les inversions de les **existents**

2

Dels programes de **promoció general, publicitat i imatge** als **serveis a les empreses del territori**

3

Del focus al **municipi/regió** al focus a les **àrees metropolitanes**

4

De les **agències de promoció d'inversió** a les **xarxes públiques i públic/privades** d'agents afavoridors de la inversió empresarial

El desenvolupament de programes d'aftercare empresarial permet:



Detectar i gestionar projectes d'expansió/reinversió /diversificació de l'empresa



Anticipar-se a eventuals problemes/deslocalitzacions/reestructuracions



Identificar problemes i donar-los solució



Treballar sobre els "gaps" a la cadena de valor de l'empresa



Poder elevar als responsables polítics necessitats empresarials en relació a la competitivitat al municipi

Les inversions d'empreses ja presents en un territori suposen més del 80% de les inversions directes globals que aquest territori rep anualment

Agències de Promoció d'Inversions Internacionals (1/2)

REGIÓ	AGÈNCIA	ACTIVITAT	WEB
BAVIERA		Invest in Bavaria / Bayers Int.	Foreign Investment & Trade Promotion www.invest-in-bavaria.de
ESCÒCIA		Scottish Develop. Int.	Foreign Investment & Trade Promotion www.sdi.co.uk
LONDRES		London & Partners	Trade Promotion www.londonandpartners.com
ÎLE DE FRANCE		Agence Reg. de Dev. De Paris	Foreign Investment & Trade Promotion www.paris-region.com

Agències de Promoció d'Inversions Internacionals (2/2)

REGIÓ	AGÈNCIA	AGÈNCIA	ACTIVITAT	WEB
IRELAND		Invest in Ireland - IDA Ireland	Foreign Investment	www.idaireland.com
FLANDERS		Flanders Investment & Trade	Foreign Investment & Trade Promotion	www.flandersinvestmentandtrade.com
UK		UK Trade & Investment , UKTI	Foreign Investment & Trade Promotion	www.ukti.gov.uk
CZECH REP.		Czech Invest	Foreign Investment	www.czechinvest.org
RHÔNE ALPES		Enterprise Rhône Alpes International, ERAI	Foreign Investment & Trade Promotion	www.era.org

CAS PRÀCTIC

Treballar en xarxa per l'atracció d'inversions

amazon



**Moltes gràcies
per la vostra
atenció!**