



Manual d'identitat corporativa

2.C Signes bàsics de la identitat visual d'Empreses i Instituts AMB - INFORMACIÓ

Índex

2.C.1 Marca INFORMACIÓ.....	3
2.C.1.1 Construcció de la marca AMB INFORMACIÓ	4
2.C.1.2 Tipografia de la marca	5
2.C.1.3 Colors corporatius	6
2.C.1.4 Versió en positiu i negatiu	7
2.C.1.5 Versió sobre fons de color o imatge	8
2.C.1.6 Àrea de seguretat.....	9
2.C.1.7 Mida mínima	10
2.C.1.8 Aplicacions incorrectes.....	11
2.C.2 Resum d'arquitectura de marca.....	12

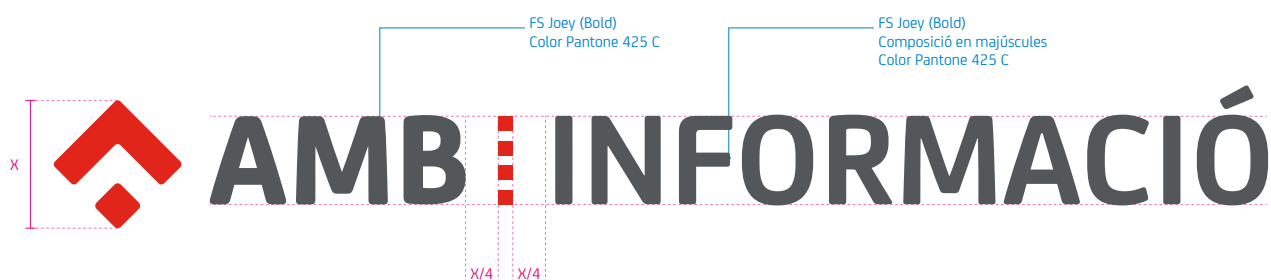
2.C.1 Marca INFORMACIÓ



2.C.1.1 Construcció de la marca AMB INFORMACIÓ

En aquest esquema es mostra la relació entre els diferents elements que componen la marca AMB INFORMACIÓ.

Aquestes proporcions no es poden alterar sota cap mena de concepte, excepte en les aplicacions que estiguin normativitzades en el manual.



2.C.1.2 Tipografia de la marca

La tipografia oficial de la marca és la FS Joey en les seves diferents versions. A continuació es mostra un exemple de la família tipogràfica.

FS Joey

Tipografia corporativa
 CREATIVA
 SOCIAL
 emocional
 Innovadora

FS Joey Regular
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 (0123456789.,:;€?!)

FS Joey Medium
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 (0123456789.,:;€?!)

FS Joey Bold
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 (0123456789.,:;€?!)

FS Joey Heavy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 (0123456789.,:;€?!)

2.C.1.3 Colors corporatius

Aquests són els colors corporatius principals de l'AMB i les seves referències en quadricromia, RGB, HTML i RAL.



Pantone 485C

CMYK	0-95-100-0
RGB	228-35-19
HTML	#E42313
RAL	3020

Pantone 425C

CMYK	0-0-0-80
RGB	88-88-90
HTML	#58585A
RAL	7043

2.C.1.4 Versió en positiu i negatiu

Sempre que sigui possible s'aplicarà el logotip en la seva versió a color en positiu. Sobre fons negre o molt fosc s'aplicarà la versió en negatiu.

Aquí es mostra la marca AMB INFORMACIÓ en la seva versió a color en positiu i en negatiu.

 **AMB**  **INFORMACIÓ** **AMB**  **INFORMACIÓ** *

* Representació de fons, no interpretar com a possibilitat d'emmarcar la marca.

2.C.1.5 Versió sobre fons de color o imatge

En aquests exemples es mostra la versió de la marca a una tinta quan no es pugui fer servir en el color corporatiu.

Sempre que el color de fons sigui un color clar s'aplicarà en color negre; en cas contrari s'aplicarà en blanc, però mai en color.



* Representació de fons, no interpretar com a possibilitat d'emmarcar la marca.

2.C.1.6 Àrea de seguretat

Per evitar interferències amb altres elements, que puguin afectar la identitat i visibilitat de la marca, es mantindrà sempre, i en tots els casos,

una àrea de seguretat respecte a la marca de l'AMB equivalent a l'amplada de la meitat del símbol.



2.C.1.7 Mida mínima

La mida mínima a la qual pot ser reproduïda la marca AMB INFORMACIÓ és a 4 mm d'alçada.



2.C.1.8 Aplicacions incorrectes

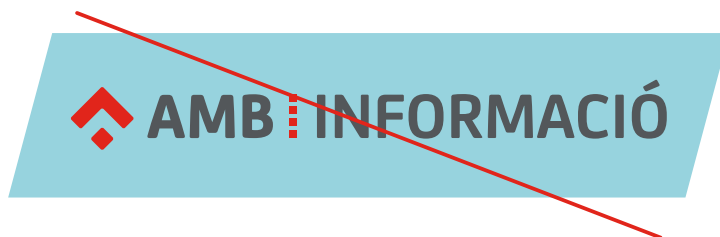
La marca té unes mides i proporcions relatives determinades pels criteris de composició, jerarquia i funcionalitat.

En cap cas es faran modificacions d'aquestes mides ni s'aplicarà de forma incorrecta.

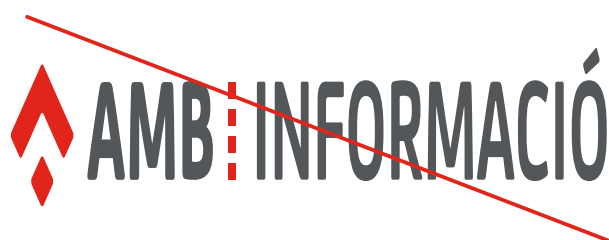
Aplicació incorrecta del color



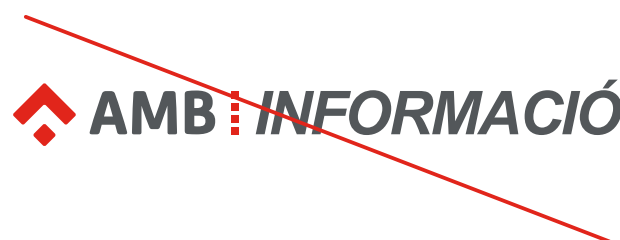
Aplicació incorrecta sobre fons de color



Deformació de la marca



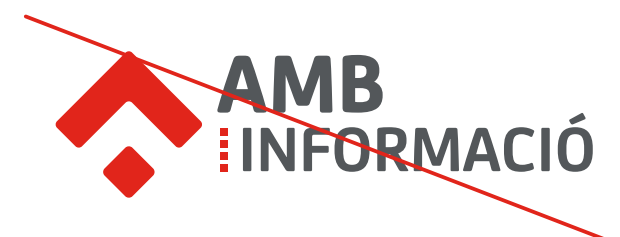
Ús incorrecte de la tipografia



Aplicació amb una resolució incorrecta



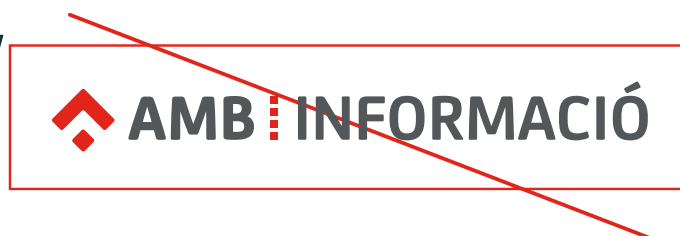
Ús incorrecte de les proporcions i disposició



Aplicació incorrecta sobre fons d'imatge



Afegir elements gràfics addicionals



2.C.2 Resum d'arquitectura de marca

Marca	Descripció	Exemples
Àrea Metropolitana de Barcelona	S'utilitza quan estem en un entorn institucional i ens equiparem a Generalitat, Diputació, Ajuntaments o altres organismes.	Ajuntament de Barcelona AJUNTAMENT DE SANT BOI DE LLOBREGAT
<ul style="list-style-type: none"> Mobilitat Medi Ambient Territori Habitatge Cooperació Internacional Desenvolupament Social i Econòmic Planificació Estratègica Agència de Transparència INFORMACIÓ IMPSOL INSTITUT METROPOLITÀ DEL TAXI 	S'utilitzen quan estem en un entorn institucional o en un àmbit professional "global", sense que es tracti una matèria o especialitat en concret.	Generalitat de Catalunya Departament de Territori i Sostenibilitat Diputació Barcelona Àrea de Desenvolupament Econòmic Local
Agència de Desenvolupament Econòmic	Firma quan estem en un entorn professional de gestió i s'equipara a un "Barcelona Activa".	Barcelona a ctiva
<ul style="list-style-type: none"> Bus Metropolità Aerobús Funicular Telefèric Tramvia Blau Electrolineres Barcelona City Tour Parcs Platges Espais Fluvials Laboratori Salut Ambiental Canvi Climàtic Energia Residus Aigua WiFi 	<p>Aquesta és la imatge dels serveis i àmbits concrets; s'utilitza sempre que ens dirigim al ciutadà i quan estem en un entorn d'especialista.</p> <p>Firma quan s'equipara a "Agència de Residus de Catalunya". Firma quan s'equipara a "Agbar".</p>	Agència de Residus de Catalunya Aigües de Barcelona
<ul style="list-style-type: none"> PDU Director Urbanístic PSAMB de Sostenibilitat de l'AMB REM Estratègia Metropolitana PMMU de Mobilitat Urbana PMES Metropolità d'Educació per a la Sostenibilitat Lluita Contaminació Atmosfèrica MILLOR QUE NOU! 100% VELL MILLOR QUE NOU! REPARAT MILLOR QUE NOU! INTERCANVIAT d'Actuació Metropolità REACTIVANT LA METRÒPOLIS JUGATECAMBIENTAL Metropolità de Suport a les Patilles Socials Municipals 	<p>Els programes o projectes concrets es representen amb aquests segells.</p>	AMB PDU AMB Energia Metropolità d'Educació per a la Sostenibilitat

Per a consultes o informació més exhaustiva, adreceu-vos a oficinamarca@amb.cat