

---

---

# ANÁLISIS PRELIMINAR DE LOS MERCADOS DE INTERCAMBIO COMO MECANISMO DE PREVENCIÓN DE RESIDUOS (2008)

*Diana M. Barreto (Investigadora)*



---

Documento realizado por Diana Barreto, practicante de tercer ciclo de la sección de prevención de residuos de la EMSHTR con la asesoría y colaboración personal de Albert Torras, jefe de la sección y el equipo de trabajo: Ruth Rodríguez, Manel Marques, Alejandro Piñol, Mireia Udina.

## **INDICE**

1. INTRODUCCIÓN .....	3
2. OBJETIVOS Y ALCANCE .....	4
3. METODOLOGÍA .....	5
3.1 Enfoque Cualitativo .....	5
3.2 Enfoque Cuantitativo .....	6
4. MERCADOS DOCUMENTADOS .....	7
5. ANÁLISIS PILOTO DE RECIRCULACIÓN DE OBJETOS .....	8
6. PROYECCIÓN EN PESO DE OBJETOS REUTILIZADOS EN EL AMB .....	9
7. RESULTADOS CUANTITATIVOS .....	10
7. CONCLUSIONES GENERALES .....	10

## **1. INTRODUCCIÓN**

Este documento es una evaluación y documentación preliminar de algunos mercados de intercambio desarrollados en el primer semestre del año 2008 en Barcelona, bajo la coordinación de ayuntamientos, redes comunitarias y/o asociaciones de vecinos, con mayor o menor experiencia, en la organización de éstos mercados.

La investigación demuestra a partir de la aplicación de una metodología piloto el número de objetos que se intercambian, el porcentaje de recirculación de los objetos y el peso promedio de los mismos. Es así como se obtiene un diagnóstico cuantitativo sobre la prevención de residuos en los mercados de intercambio.

De forma simultánea se documentan los mercados de forma cualitativa, a través de la observación participativa y entrevistas personales con algunos organizadores, incluyendo aspectos como: ubicación, nombre del mercado, historia, responsable, fecha, frecuencia, elementos de intercambio y proyección.

Esta investigación fue impulsada por la entidad de medio ambiente del AMB a través de una beca remunerada por un tiempo de seis (6) meses con la UB. Se trabaja de la mano con el proyecto "Millor que nou, 100% vell" que se desarrolla en el marco de la prevención de residuos, dando cumplimiento así, a uno de los objetivos del Programa Metropolitano de Residuos Municipales (PMGRM). La campaña busca difundir que un objeto viejo puede ser mejor que uno nuevo y la importancia de reutilizar diferentes elementos evitando la generación de un residuo, a través de la promoción del sector de los reparadores, restauradores y los mercados de segunda mano que son el entorno donde se hace posible ésta actividad.

## **2. OBJETIVOS Y ALCANCE**

1. Documentar ocho (8) mercados de intercambio que se realizaron en el primer semestre del 2008 en Barcelona.
2. Realizar una evaluación piloto del porcentaje de recirculación de los objetos en los mercados de intercambio.
3. Identificar características importantes de los mercados de intercambio.

El análisis se limita a los mercados de intercambio realizados en el primer periodo de 2008, donde no se necesita dinero para adquirir un objeto y donde se promueve el consumo alternativo de elementos de segunda mano que no son útiles para las personas.

### 3. METODOLOGÍA

La documentación de los mercados de intercambio se realiza de forma cuantitativa y cualitativa, con metodologías puntuales de recogida de la información que se explicaran a continuación:

#### 3.1 Enfoque Cualitativo

La observación participativa fue la técnica más utilizada en la investigación cualitativa. Según lo escrito por Guasch,O. (1997): Consiste, en esencia, en la observación del contexto desde la participación del propio investigador o investigadora no encubierta y no estructurada. Suele alargarse en el tiempo y no se realiza desde la realización de matrices ó códigos estructurados previamente, sino más bien desde la **inmersión en el contexto**. Este tipo de observación proporciona descripciones de los acontecimientos, las personas y las interacciones que se observan, pero también, la vivencia, la experiencia y la sensación de la propia persona que observa.<sup>1</sup>

Partiendo del enfoque de prevención a través de la minimización, reutilización y reciclaje de objetos, se considera que los mercados de intercambio que se realizan en el área metropolitana de Barcelona sirven como mecanismo o idea alternativa para su promoción y/o sensibilización. En este contexto el enfoque cualitativo nos permitió resolver de forma general las preguntas ¿dónde?, ¿cómo?, ¿cuándo? y ¿por qué?

De forma específica la documentación de los mercados incluye los siguientes aspectos:

1. Identificación del tipo de mercado ( esporádico o permanente)
2. Historia del mercado.
3. Organización del mercado.
4. Responsables.
5. Objetos y/o elementos de intercambio.
6. Características generales del mercado.

##### 3.1.1 Las Encuestas

El método que se utilizó para la documentación fueron las encuestas que tienen como objetivo: “obtener información que se pueda analizar, extraer modelos y hacer comparaciones”<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> Guasch,O. (1997) Observación participante. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.

<sup>2</sup> Bell, Judith. (2000) Cómo hacer un primer trabajo de investigación. Página 26

Se diseñaron dos encuestas para caracterizar los mercados esporádicos y periódicos respectivamente (Ver anexo3).

Los cuestionarios contienen varios ítems, donde se involucran varias preguntas con opciones de respuesta donde se debe seleccionar una de acuerdo con sus preferencias, cerradas y otras de selección múltiple.

Los instrumentos se aplicaron al principal organizador ó responsable del mercado de intercambio, que en algunos casos es el funcionario del ayuntamiento, representante de la asociación, etc. Dentro de éste enfoque también se realizó levantamiento de información en situ, a través de los puestos de información ubicados en los diferentes mercados de intercambio donde también se facilitó la conexión con otros futuros organizadores, que aprovechaban el espacio para aprender de la experiencia y promocionar su mercado de intercambio, a través de la entrega de información.

### **3.2 Enfoque Cuantitativo**

Para definir el porcentaje de recirculación de los objetos se realiza la selección de los puestos de intercambio de acuerdo a los siguientes criterios:

1. Tener mínimo los siguientes objetos (libros, elementos del hogar, accesorios, peluches, elementos electrónicos, y ropa)
2. Participación previa en dos mercados de intercambio.
3. Interés para participar y contribuir en la caracterización de los objetos de intercambio.
4. Tener un número de objetos representativos, lo cuál se define, a partir de la observación del investigador.

Previamente se realizó el diseño de una lista de chequeo (ver anexo 1) que incluye los elementos más representativos y repetitivos de los mercados de intercambio y se calculó un peso promedio de los objetos a partir de una muestra de 5 elementos diferentes que incluyen tamaños diferentes (pequeños, medianos y grandes).

En el caso de la ropa se incluyen elementos con diferentes texturas y/ó materiales. También se realizó el diseño de una herramienta de diagnóstico de objetos recirculados que se obtiene a partir de la diferencia del valor total de objetos iniciales y objetos finales. (Ver anexo 2)

Para la aplicación de estas herramientas se contactó previamente con los organizadores con el fin de facilitar el contacto con los dueños de las mesas interesados en participar y ayudar en la evaluación de su mesa.

#### 4. MERCADOS DOCUMENTADOS

Los mercados de intercambio son espacios cívicos donde se pueden intercambiar objetos útiles que ya no utilizamos, y que los ofrecemos por si pueden ser útiles a otra persona. Se pueden intercambiar muchos tipos de objetos: música, libros, ropa, juegos y juguetes, muebles y electrodomésticos, objetos de decoración, cosas de cocina, comida, plantas, etc. Intercambiar es hacer realidad un comercio sin dinero que aporta muchas ventajas ambientales, económicas y sociales.<sup>3</sup>

Tabla 1: Mercados Documentados en el 2008

Municipio	Nº de Paradas	Responsable
Cornellà de Llobregat (Plaça de l'Església)	17	Ayuntamiento
Barcelona (Vila de Gràcia)	>40	XAINGRA – Xarxa d'intercanvi de Gràcia
Barcelona ( Sant Antoni)	33	Xarxa Comunitària de Sant Antoni
Hostalets de Pierola.		Ayuntamiento
L'Hospitalet de Llobregat	14	Xarxa d'intercanvi de coneixements Centre Cultural Collblanc-La Torrassa
San Gregori (Ciudad de Girona)	19	Ayuntamiento, Area de desarrollo local y área de juventud.
Gràcia. Mercat de les puca	10	Escuela municipal Reina Violant

Fuente: Diana Barreto – Estudiante tercer ciclo de la UB

Desde el proyecto de “Millor que nou, 100% vell” de la sección de prevención de residuos de la Entidad de Medio Ambiente del AMB, se actualizó la base de datos de los mercados de intercambio realizados y programados en el AMB y algunas zonas de Cataluña, en el periodo de 2007 a 2008.

Su objetivo es comunicar por medio electrónico dicha información y así promover la prevención de residuos desde la reutilización y reciclaje de los objetos a través de los mercados de intercambio. De forma paralela la base de datos brinda información actualizada y veraz sobre el nombre del mercado, la fecha, los organizadores, el lugar, la hora y las redes más importantes y organizadas en el tema de intercambio.

<sup>3</sup>[www.xarxabadell.com](http://www.xarxabadell.com)

## 5. ANÁLISIS PILOTO DE RECIRCULACIÓN DE OBJETOS

La siguiente tabla contiene los resultados individuales de cada mesa caracterizada en los mercados de intercambio, que permiten obtener la tasa de recirculación de objetos y los objetos adquiridos

Tabla 2. Diagnóstico de recirculación de objetos

<b>Plan piloto de los mercados de intercambio</b>						
<b>Análisis Cuantitativo</b>						
<b>Diagnóstico de los mercados</b>						
Municipios	Puestos Totales	Objetos Iniciales	Objetos Finales	Total objetos recirculados	Número de objetos adquiridos	% de recirculación
Vila de Gràcia	>40	49	22	27	29	55,1
		18	13	5	9	27,8
Sant Gregori	19	68	54	14	26	20,6
		181	171	10	4	5,5
Cornella de Llobregat	17	64	24	40	11	62,5
		45	23	22	15	48,9
		28	2	26	12	92,9
Barri Sant Antoni. Barcelona	33	39	20	19	6	48,7

Fuente: Diana Barreto – Estudiante tercer ciclo de la UB

La tabla 3 es el diagnóstico puntual de recirculación de los objetos correspondiente a las ocho (8) mesas caracterizadas en los cuatro mercados de intercambio donde se participó activamente con previo acuerdo y colaboración de los responsables y/o organizadores.

Tabla 3: Tasa total de recirculación

<b>Plan piloto de los mercados de intercambio</b>					
<b>Análisis Cuantitativo</b>					
<b>Diagnóstico de los mercados</b>					
Puestos Totales	Objetos Iniciales	Objetos Finales	Total objetos recirculados	Número de objetos adquiridos	Tasa de recirculación
8	492	313	179	112	36,4

Fuente: Diana Barreto – Estudiante tercer ciclo de la UB

Los resultados obtenidos al utilizar e implementar la lista de chequeo (anexo 1) que comprende los valores promedio en peso de los objetos más comunes que se encuentran en los mercados de intercambio, se presentan a continuación en la siguiente tabla.

Tabla 4. Peso promedio de los objetos reciclados por puesto

<b>Mercado</b>	<b>Peso Promedio (Kg)/puesto</b>
Vila de Gràcia	7.6
Cornellà de Llobregat	10.5
Barri Sant Antoni. Barcelona	6,5
<b>Total</b>	<b>8.2</b>

Fuente: Diana Barreto.

## 6. PROYECCIÓN EN PESO DE OBJETOS REUTILIZADOS EN EL AMB

Realizamos la proyección en Kg de objetos reciclados en un total de 37 mercados de intercambio que se encuentran registrados en el periodo de Junio de 2007 a junio de 2008 en el AMB, partiendo del valor promedio de objetos reciclados por tabla y número de tablas ubicadas en un mercado de intercambio.

Tabla 5: Proyección en peso de objetos reutilizados en el periodo 2007 a 2008

<b><i>Kg promedio/Tabla</i></b>	<b><i>Nº promedio tablas/mercado</i></b>	<b><i>Nº mercados/año</i></b>	<b><i>Total Kg/año</i></b>
<b>8,2</b>	<b>20</b>	<b>37</b>	<b>6068</b>

Fuente: Diana Barreto – Estudiante tercer ciclo de la UB

## **7. RESULTADOS CUANTITATIVOS**

- De 492 objetos disponibles para intercambiar en las ocho mesas analizadas se recircula un total de 179 objetos que corresponden a una tasa de recirculación del 36.4%.
- Sumando el valor de objetos adquiridos y el número de objetos finales, podemos decir que en total quedan 425 objetos de los cuales 313 seguirán siendo objetos disponibles para intercambiar, mientras 112 se suponen que son objetos adquiridos para su reutilización.
- No existe necesariamente un intercambio de uno a uno, ya que 67 objetos que equivalen al 14% han sido regalados ó han tenido una relación de intercambio de uno a varios.
- Comparando con el total de 1.500.000 Toneladas/año de residuos municipales generados en el AMB (ver dades ambientals metropolitanes 2006, Entidad de medio ambiente del AMB) las 6,068 Ton/año reutilizadas a través de los mercados de intercambio corresponden a un valor mucho menor del 0.01%.
- Hipotéticamente podemos decir que se reutilizaran 179.

## **7. CONCLUSIONES GENERALES**

- En Cataluña existe actualmente una proliferación de mercados de intercambio. La idea parte en algunos casos de los ayuntamientos, redes sociales y/o asociaciones de vecinos que previamente conocen y participan en un mercado de intercambio y posteriormente se motivan a impulsar la misma idea a nivel de barrio ó municipio.
- Los mercados de intercambio no son un mecanismo significativo de prevención de residuos desde el punto de vista de generación y gestión actual de residuos municipales del AMB, pero si son muy significativos desde el punto de vista de promoción de una cultura de reutilización que tiende a aumentar en diferentes lugares de Cataluña.
- En los mercados con mayor trayectoria los participantes conocen el funcionamiento, es notable que tienen el hábito de intercambio (trueque). Realmente utilizan los mercados de intercambio como una alternativa de consumo.
- Los mercados de intercambio tienen como principales objetivos promover el consumo responsable y la reutilización de objetos involucrando acciones de

integración, promoción de intercambio de conocimientos, juegos infantiles, actividades lúdicas de reciclaje, entre otras.

- También se promueve una forma alternativa de mercado libre, donde las personas pueden hacer pactos simples respetando que no se puede cobrar por ningún objeto.
- A través de la observación participativa se evidenció que la gente con mayor experiencia intercambia más objetos, adquiriendo cosas que realmente necesitan y que les generan un ahorro de dinero.
- Los objetos que siempre se encuentran en los mercados de intercambio son: libros, elementos electrónicos (cámaras, cafeteras, radios, etc.), ropa, elementos del hogar (porcelanas, portarretratos, cuadros, etc.), juegos, objetos antiguos, peluches, CD y películas.
- Los objetos con menor recirculación en los mercados de intercambio son la ropa de segunda mano y los peluches. En el caso de la ropa es evidente que a menor calidad menor es la recirculación y adicionalmente juega un papel importante el tamaño de la prenda y el gusto de la persona.
- Hay mayor recirculación en las tablas con mayor variedad de objetos donde sobresalen los elementos del hogar y elementos electrónicos en buen estado.
- Los libros son los objetos que no faltan en ninguna parada, pero que en la mayoría de los casos tienen también una baja recirculación.
- Partiendo de la observación se puede decir que existe una relación directa entre la calidad de los objetos y la recirculación de los mismos. Los objetos más nuevos y de mejor calidad se intercambian con mayor facilidad.
- En los mercados esporádicos (1er mercado) predomina la baja asistencia de gente. La mayoría de dueños de paradas no tienen experiencia en el tema (primera vez que participan) y no existe una proyección del mercado a corto ni mediano plazo.
- Algunos organizadores participan en diferentes mercados de intercambio con el fin de analizar y compartir conocimientos con redes de mayor experiencia en la organización, que les permitan, proyectar ideas para impulsar sus propios mercados de intercambio.

# **ANEXOS**

Anexo 1: Lista de chequeo de elementos de intercambio

<b>LISTA DE CHEQUEO DE ELEMENTOS DE INTERCAMBIO</b>			
<b>Número de puesto:</b>			
<b>Libros</b>	<b>Rango de peso</b>	<b>Cantidad Inicial(UN)</b>	<b>Cantifdad Final (UN)</b>
1. Libro de mano (medio folio)	<700g		
2. Libro de pasta normal y de folio completo.	700g - 1500g		
3. Libro de pasta dura (fotos)	>1500g		
<b>Peluches</b>	<b>Rango de peso</b>		
1. Tamaño pequeño	<140g		
2. Tamaño mediano	140g - 600g		
3. Tamaño grande	> 600g		
<b>Elementos del Hogar</b>	<b>Rango de peso promedio</b>		
Portarretrato	271g		
Velas	260g		
Porcelanas	624g		
Jarrones	489g		
<b>Ropa</b>	<b>Rango de peso promedio</b>		
Camisetas	116g		
Pantalones	339g		
Zapatos	668g		
Chaquetas	873g		
Jerseys	275g		
Fular	149g		
<b>Accesorios</b>	<b>Rango de peso promedio</b>		
Pendientes	3,4g		
Anillos	5,6g		
Pulseras	11,4g		
Collares	29g		
Gafas	35g		
Paraguas	180g		
<b>Elementos Electrónicos</b>	<b>Rango de peso promedio</b>		
Televisor convencional	14 kg (S13")		
	10 kg (S13")		
	13 Kg (14")		
	16kg (S 19")		
	15Kg (T19")		
	21kg (20" a 24")		
CD	15g		
	25g		
	90g		
Películas	90g		
Computador móvil			
<b>Juegos</b>	<b>Rango de peso</b>		
1. Tamaño pequeño	<215g		

*Mercados de intercambio como alternativa de prevención de residuos*

---

---

2. Tamaño mediano	215g - 700g		
3. Tamaño grande	>700g		
<b>Otros</b>			

Anexo 2: Diagnóstico de recirculación de Objetos



**CARACTERIZACIÓN DE ELEMENTOS DE INTERCAMBIO**

<b>Nº de encuesta</b>
<b>Fecha</b>
<b>Mercado</b>
<b>Persona de Contacto</b>
<b>Es primera vez que participa?</b>
<b>Horario</b>

**DIAGNÓSTICO DE ELEMENTOS PARA INTERCAMBIO**

Cuantificación Inicial			Calidad de los Objetos	Cuantificación Final	
<i>Objetos para Intercambio</i>	<i>Cantidad (UN)</i>	<i>Peso (Kg)</i>		<i>Cantidad (UN)</i>	<i>Peso (Kg)</i>
Elementos Eléctricos					
Elementos de Decoración					
Ropa					
Juegos					
Libros					
Accesorios					
Películas					
Peluches					

<b>TOTAL OBJETOS:</b>				
-----------------------	--	--	--	--

<b>DIFERENCIACIÓN EN CANTIDAD</b>	
<b>TOTAL</b>	

Otros:						
--------	--	--	--	--	--	--

<b>ELEMENTOS ADQUIRIDOS EN EL MERCADO</b>							
Cuantificación			FINALIDAD Y/O USO				
<i>Objetos Intercambiados</i>	<i>Cantidad (UN)</i>	<i>Peso (Kg)</i>	<i>Sustituye la compra de un nuevo elemento</i>	<i>Era su objetivo adquirir éste objeto</i>	<i>Tiene claro su uso</i>	<i>Ahorra dinero al adquirir este elemento</i>	<i>Por qué adquiere este elemento</i>
Elementos Eléctricos							
Elementos de Decoración							
Ropa							
Juegos							
Libros							

*Mercados de intercambio como alternativa de prevención de residuos*

---

---

Accesorios							
Películas							
Peluches							
<b>TOTAL OBJETOS:</b>							

**Qué se hace con los objetos que no se intercambian?**

**Observaciones**