

TENDÈNCIES REPTES OPORTUNITATS POSICIONAMENT

Educació

Laboratoris d'innovació educativa

Tal com es va anunciar al butlletí TROP corresponent a la segona quinzena de gener del 2018, els dies 23 i 24 del passat mes de febrer va tenir lloc l'[Edhack Raval](#), la primera hackatò en l'àmbit de l'educació a nivell europeu. La hackatò es va celebrar al Museu Marítim del barri barceloní del Raval i les entitats impulsores d'aquesta iniciativa van ser la [Fundació Jaume Bofill](#) i la [Fundació Tot Raval](#), amb el patrocini del Museu Marítim de Barcelona i l'Ajuntament de Barcelona.



L'objectiu era trobar solucions concretes als reptes educatius identificats a partir del [Diagnòstic de l'Educació al Raval](#), un recull de percepcions i vivències subjectives de joves, famílies, centres educatius i entitats socioeducatives del Raval en aspectes com l'abandonament escolar prematur i la participació de les famílies en l'educació. **Dels 200 grups participants es van escollir 8 finalistes**, que van rebre un petit premi en metàl·lic i rebran ajuda per part de les dues entitats impulsores de la hackatò en la cerca d'inversors per a dur a terme els seus projectes. El projecte guanyador va ser 'Enfortim Famílies', amb el qual es vol teixir una xarxa entre famílies 'motor' que estiguin més vinculades al centre educatiu, amb famílies que n'estiguin més desconnectades.

D'altra banda, la [Càtedra de Cultura Científica](#) de la Universitat del País Basc va obrir el passat mes de febrer la tercera edició de [Ciència Cita](#), un concurs de vídeos divulgatius de ciència dissenyats, produïts i protagonitzats per estudiants d'ESO, Batxillerat i Cicles de Grau Bàsic i Mitjà. L'objectiu és fomentar l'interès per la ciència i la tecnologia entre els adolescents.

Les dues iniciatives anteriors mostren com des de les entitats territorials, tant públiques com privades, es poden conjuminar esforços per tal d'enfortir el sistema educatiu i introduir-hi millores. Alhora, això fa possible la creació de nou talent al territori, una acció clau per al desenvolupament empresarial en el mig i llarg termini.

Mobilitat

Transport públic gratuït per a lluitar contra la contaminació

La Comissió Europea està estudiant possibles mesures legals contra 9 dels seus estats membres degut a incompliments de les normatives relatives a la contaminació de l'aire: Alemanya, Regne Unit, França, Itàlia, Romania, Hongria, República Txeca, Eslovàquia i Espanya. Segons l'estudi [Air Quality in Europe](#) de la European Environmental Agency, **el 2014 van morir prematurament 428.000 persones** en Europa degut a la contaminació de l'aire.

En aquesta línia, el passat mes de febrer un grup de ministres alemanys va [anunciar](#) al comissari de Medi Ambient de la Unió Europea que, abans que acabi el present any, es duran a terme projectes pilots per a oferir serveis gratuïts de transport públic a les 5 ciutats més contaminades del país: Bonn, Essen, Reutlingen, Mannheim i Herrenberg (Stuttgart). L'objectiu principal d'aquestes mesures és recolzar l'establiment de Zones Baixes Emissions (ZBE) en aquestes ciutats per a reduir la contaminació urbana.



D'altra banda, Tallinn, la capital d'Estònia, ja proporciona transport públic gratuït als seus residents des del 2013. L'ajuntament [afirma](#) que, en comptes d'haver generat despeses, **s'han estalviat 20Me anuals des de la seva implantació**. Un altre exemple és la ciutat de París, que el passat 20 de març va anunciar que l'equip municipal estudiarà la gratuïtat del transport públic per a determinar si hi ha possibilitat d'un model econòmic viable.

El sector privat també recolza la lluita contra la contaminació ambiental. Per exemple, Toyota ha decidit que aquest 2018 serà l'últim any durant el qual vengui turismes amb motor dièsel a Europa. A més, la companyia es planteja ampliar la línia híbrida arreu del món, ja que països com la Xina, el Regne Unit, Alemanya o França consideren prohibir ús dels cotxes dièsel a les ciutats.

Economia circular

Residu Zero

EL moviment *Zero Waste* (en català, Residu Zero) té com a objectiu aconseguir models de negoci i de vida sostenibles, basats en la reducció dels residus i en el redisseny de cicles dels recursos per a que tots els productes puguin ser reutilitzats. Un dels grans pilars d'acció d'aquest moviment és la reducció de l'ús de bosses de plàstic. Segons [l'estudi de Ocean Conservancy](#), anualment **8 milions de tones de plàstic arriben als nostres oceans**, l'equivalent al volum d'un camió d'escombraries cada minut.

Marks&Spencer (M&S), la multinacional britànica dedicada al comerç minorista, ha creat [línies d'acció](#) en aquest sentit. El 2012 van completar el seu compromís Zero Waste to Landfill (en català, zero residus a l'abocador) i en l'actualitat treballen, entre altres reptes relacionats amb aquest moviment, la implantació del Residu Zero en la seva cadena d'aprovisionament. La clau, segons la companyia, és conscienciar als treballadors a través de programes de formació i de la identificació de punts de millora en cadascun dels llocs de treball.

A Barcelona, el setembre passat es va inaugurar [Yes Future, Positive Supermarket](#), el primer supermercat lliure de plàstics del territori espanyol. Aquest supermercat segueix el moviment *Zero Waste* i ofereix productes d'alimentació i neteja ecològics i sense producció de residus plàstics.



Gènere

Dia elimina la taxa rosa

Grupo Día, una de les poques empreses de l'Ibex 35 liderada per una dona, descomptarà el 10% de l'IVA d'un total de **86 referències relacionades amb la higiene femenina** el dia 28 de cada mes en les seves botigues Clarel (físiques i online). Amb [aquesta acció](#) la cadena de supermercats es fa ressò d'una reivindicació històrica per a que aquest productes, de primera necessitat, es gravin amb l'IVA reduït del 4%.

Blockchain

Blockchain per a la seguretat alimentària

Walmart ha desenvolupat un [projecte pilot](#) basat en tecnologia blockchain per a reduir el temps de traçabilitat dels aliments de setmanes a segons. Aquest pilot persegueix, entre altres objectius, aconseguir millores en els temps de traçabilitat de matèries primeres i reduir els temps de cerca dels tractaments rebuts pels aliments, diferències que poden arribar a salvar vides en casos de contaminació de lots de productes, per exemple per bacteris com la E.coli.

Ecosistema emprendedor

Asics Innovation Hub, nou centre d'innovació esportiva a Barcelona

L'empresa japonesa de material i roba esportiva Asics ha anunciat aquest mes de març el llançament del seu nou departament Business and Innovation Division, que coordinarà el nou Asics Innovation Hub. Aquest hub operarà des de la nova seu Asics House Barcelona i el seu objectiu serà accelerar i fer créixer noves empreses relacionades amb la pràctica esportiva i la vida sana per al mercat europeu.

El projecte principal l'Asics Innovation Hub és el programa [Tenkan-ten](#) ("punt crític" o "punt d'inflexió" en llengua japonesa), en el qual les startups seleccionades desenvoluparan els seus projectes dins de l'ecosistema del [Centre Global d'Innovació Esportiva \(GSIC\)](#). Les startups rebran una ajuda financera de 30.000 euros gràcies a la col·laboració d'ACCIÓ, Barcelona Tech City i GSIC.

The Sports & Well-Being Growth Catalyst by ASICS

Inspiring movement through innovation, for a Sound Mind in a Sound Body
We move you to grow! #IMOVEME

[APPLY NOW FOR GROWTH](#)



La presentació de candidatures està oberta fins el dia 30 de juny. Les startups seleccionades començaran el programa d'acceleració de 4 mesos durant el mes de setembre i el finalitzaran el gener de 2019. Un cop finalitzat el programa, l'acceleradora continuarà recolzant el creixement d'aquestes startups.

Aquesta nova iniciativa d'Asics forma part del seu [Pla de Creixement Global i Sostenible](#) i es considera un pas important per a seguir liderant la indústria en innovació tècnica amb vistes als Jocs Olímpics de Tokio 2020.