

TENDÈNCIES REPTES OPORTUNITATS POSICIONAMENT

Finances

Els impactes de la digitalització de les finances

En els últims anys la Xina s'ha convertit en un dels països on més s'ha estès el pagament mitjançant mòbils o rellotges intel·ligents. A la vegada també és un dels països on les transaccions en metàl·lic en proporció són més minoritàries. Tanmateix, [aquesta progressiva digitalització comporta alguns desavantatges](#). Molts establiments comercials directament no accepten pagaments en metàl·lic, cosa que perjudica per una banda el turisme, ja que els turistes únicament poden fer servir aplicacions xineses per a les transaccions, i per l'altra, els col·lectius menys familiaritzats amb la tecnologia, generant dinàmiques d'exclusió social.

Economia

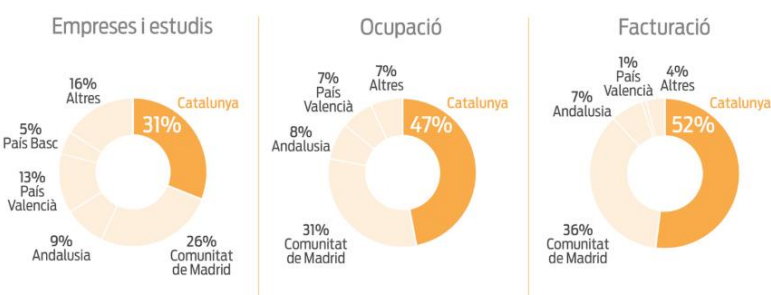
Els estats que més afavoreixen la creació de negocis

[Segons el report Doing Business 2020](#), elaborat anualment pel Banc Mundial, Nova Zelanda, Singapur i Hong Kong són els Estats que posen més facilitats a l'hora d'arrencar un negoci en els seus països. Aquest informe, que inclou ítems com la taxació, les condicions per comerciar més enllà de les fronteres i la capacitat d'obtenir crèdit, situa Espanya en la trentena posició, darrere de Rússia i el Japó.

Catalunya multiplica la inversió estrangera en videojocs

Segons les dades del *Llibre blanc de la indústria del 2018*, la inversió estrangera en videojocs a Catalunya, s'ha multiplicat per nou en els últims 5 anys, així com els llocs de feina creats. [Aquestes estadístiques reafirmen la consolidació d'aquest sector a Catalunya](#), el qual va facturar uns 367 milions d'euros el 2017, representant el 52% del total que factura a tot l'Estat. Algunes de les empreses amb presència a Catalunya són Social Point, Ubisoft, Gameloft, Riot Games i IGG.

Catalunya, capdavantera a l'Estat en la indústria del videojoc



Economia circular

Impuls metropolità a l'economia circular

El servei de suport a l'economia verda i circular, [presentat el mes de juliol per l'Agència de Desenvolupament Econòmic de l'AMB](#), ja es troba en ple funcionament i dona servei a empreses i administracions de 20 municipis del territori metropolità. En són exemples els ajuntaments de Cervelló, Molins de Rei, Sant Cugat del Vallès i Ripolllet, els quals ja han iniciat treballs d'anàlisi dels seus polígons d'activitat econòmica per detectar oportunitats per a la millora dels processos productius, així com per desenvolupar iniciatives d'innovació verda.

Canvi climàtic

Se celebra la conferència per afrontar l'emergència climàtica

Del 2 al 13 de desembre, se celebra a Madrid la 25a conferència de les parts de les Nacions Unides sobre el canvi climàtic. Durant gairebé 15 dies, els governs es retroben per treballar temàtiques com la reducció de les emissions de gasos amb efecte hivernacle, les energies renovables o l'impacte del canvi climàtic. [A la conferència s'espera que hi assisteixin els 196 Estats i la Unió Europea](#), tots membres de la Convenció Marc de Nacions Unides.



Alimentació

Les noves tendències en el consum dels aliments

[Segons les dades presentades per la consultora Nielsen](#), el consum de peix i verdura a Espanya ha disminuït més d'un 3%, mentre que el consum de carn i ou es manté en xifres similars. Per altra banda, l'informe també destaca l'auge en el nombre de menjars que es demanen a domicili a través d'aplicacions com *Glovo*, *Deliveroo* o *Uber Eats*. I l'augment en el nombre de consumidors que prefereixen comprar productes amb un envasat més respectuós amb el medi ambient.

Smart cities

Agències municipals per a la gestió dels algorismes

L'ajuntament de Nova York ha creat el càrrec d'*Algorithms Management and Policy Officer*. Aquest càrrec té com a finalitat assessorar a les agències de la ciutat sobre bones pràctiques en la gestió d'algorismes. Des de les autoritats municipals es vol procurar que els algorismes utilitzats pels diferents departaments garanteixin serveis que promoguin [l'equitat, la igualtat i la rendició de comptes](#).

Noves eines i col·laboracions a l'edició del Smart City Expo d'enguany

Per cinquè any consecutiu, l'AMB ha exposat [al Smart City Expo World Congress](#) les eines tecnològiques aplicades durant el darrer any en els àmbits de la contaminació atmosfèrica, la dinamització econòmica i la mobilitat. En el marc d'aquesta fira, [l'Ajuntament de Barcelona i la companyia xinesa Huawei](#) han signat un acord per col·laborar en nous àmbits de la tecnologia 5G, en la transformació digital i en aplicacions de *smart city*.

Tecnologia

Les persones-anunci del segle XXI

Brandhiking es tracta d'una startup valenciana de publicitat exterior, que ofereix a les empreses la possibilitat d'anunciar digitalment la seva marca. [La plataforma contracta a uns hikers \(persones-anunci\)](#), que mitjançant unes motxilles transparents, incorporen una tauleta amb publicitat de diferents companyies, que disposa de mecanismes intel·ligents de lectura facial i serveis de geo-localització. Amb una base de dades de 108 *hikers*, *Brandhiking* ha aconseguit un total de 258 clients a València i espera ampliar en un futur els seus serveis a ciutats més grans com Madrid o Barcelona.



Turisme

Desacceleració del creixement turístic a Espanya

[Segons les previsions del Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme](#), Espanya tancarà el present exercici amb creixements d'un 0,7% en l'afluència de turistes estrangers i d'un 2,4% en la seva despesa, que assolirà una xifra rècord de 91.879 milions d'euros. Tot i els bons resultats, aquest increment en el nombre de turistes és inferior als increments experimentats durant els darrers anys. La recuperació de destinacions alternatives al nord d'Àfrica, els quals disposen d'ofertes de *tour* operadors molt competitives, és una de les principals causes.

Turisme al servei del desenvolupament sostenible de l'entorn

Les Illes Fèroe, ubicades a l'Atlàntic Nord, en els últims anys han patit els efectes de la massificació turística. Per combatre el fenomen i millorar la imatge del turisme a les illes, les autoritats municipals han [impulsat projectes de manteniment i conservació oberts a visitants d'arreu del món](#) en els llocs d'interès turístic de les illes. D'aquesta manera, es busca enllaçar els beneficis del turisme amb el desenvolupament i manteniment sostenible de l'entorn natural.



Sostenibilitat

Els països en vies de desenvolupament frenen la inversió en energies renovables

Segons les dades de *BloombergNEF*, el passat 2018 es va produir un [retocés en les inversions en energies renovables](#) per part dels països en vies de desenvolupament. La Xina, un dels grans generadors de gasos d'efecte hivernacle, va reduir en més de 35.000 milions de dòlars els diners destinats a aquests programes. Altres estats com l'Índia i el Brasil també han reduït els fons destinats a la promoció i implantació d'energies renovables.

L'impacte ecològic dels ports

El Port d'Oslo, que produeix [55.000 tones de gasos d'efecte hivernacle per any](#), causat per l'activitat dels vaixells que hi naveguen, ha iniciat un pla de sostenibilitat per reduir la contaminació. L'ús de transbordadors elèctrics o la introducció d'energies renovables en el funcionament de la infraestructura són dues de les mesures que s'estan impulsant per reduir les emissions en un 85% en els pròxims 10 anys.