

**Metròpolis  
Barcelona**  
Agència de  
Desenvolupament  
Econòmic



**SEE MORE,  
ACHIEVE MORE.**

**PROGRAMA D'ATRACCIÓ I RETENCIONS  
D'INVERSIONS EMPRESARIALS  
A L'ÀREA METROPOLITANA DE BARCELONA  
(PROGRAMA ARIE)**

Abril 2020

- 1 Objectius**
- 2 Continguts i Fases de Desenvolupament**
- 3 Programa de Formació**

## 1 OBJECTIUS

El Programa ARIE té com a objectiu potenciar i enfortir la capacitat d'atracció d'inversió productiva i consolidar el teixit empresarial dels municipis que conformen l'AMB.

Tanmateix, davant de la crisi generada pel COVID-19, el Programa tracta d'articular una resposta solvent i previsible canvi de tendència que comportarà la reversió de la globalització.



- ✓ Recolzament a la competitivitat d'aquelles empreses amb voluntat d'invertir recursos.
- ✓ Reforçar i posicionar les empreses ja instal·lades a l'àrea metropolitana de Barcelona, locals i internacionals, atraient i consolidant inversions productives, projectes tecnològics i d'innovació
- ✓ Potenciar el posicionament de l'àrea metropolitana com a enclavament productiu sota un enfocament de creació d'ocupació estable i de qualitat a les empreses de l'AMB.

## 2 FASES DE DESENVOLUPAMENT I CONTINGUTS

### FASE I - **DIAGNOSI, PLANIFICACIÓ I FORMACIÓ** 3 MESOS

- Definició del **Pla d'Acció**
- Preparació de les **eines comercials** i de treball pel desenvolupament del programa
  - **Guia d'Implementació Programa ARIE**
- Definició de l'**operativa i procediments** per la identificació, gestió i seguiment dels **projectes d'inversió identificats**
- Suport en l'**organització interna de l'AGÈNCIA**
- **Formació als tècnics** de promoció econòmica dels municipis participants
  - Workshop de formació teòrica i pràctica (6 hores en 2 sessions diferenciades)
  - Impartició ONLINE
  - Grups de màxim 8 municipis

### FASE II - **ORGANITZACIÓ, IMPLANTACIÓ I GESTIÓ DE PROJECTES** 9 MESOS

- **Entrevistes amb empreses locals**
  - 161 visites/entrevistes a empreses
  - Programa d'acompanyament a 50 projectes d'inversió/retenció  
(seleccionats segons volum d'ocupació i inversió i/o contribució a la vertebració de l'estratègia de promoció econòmica.
- **Taxonomia d'outputs** de les reunions amb empreses, com ara:
  - Problemàtiques a solucionar,
  - Situacions de crisi o d'eventual reestructuració,
  - Necessitats a nivell de proveïdors (millora de contingut local) i
  - Empreses que pot interessar incorporar en altres programes del municipi
- **Gestió de projectes detectats** i coordinació de taules de treball:
  - Constitució de taules de treball i planificació d'agenda de reunions
  - Realització de reunions periòdiques de seguiment de projectes
  - Elaboració i presentació d'informes de resultats

## 3 PROGRAMA DE FORMACIÓ

S'impartirà en format ONLINE a partir del 11 de maig.

### Sessió 1 – ATRACCIÓ D'INVERSIONS I REACTIVACIÓ EMPRESARIAL

- L'atracció d'inversions com a estratègia de desenvolupament econòmic
- L'impacte de la COVID-19: canvi de paradigma
- Mesures de reactivació post COVID-19
- Oportunitats de desenvolupament del canal e-commerce
- Dinàmica de treball: Definició de perfils d'empreses target

### Sessió 2 – PROGRAMA ARIE I REACTIVACIÓ EMPRESARIAL

- Programa ARIE 2020: objectius, organització i terminis
- Operativa de treball
- Missió i visió de l'Agència
- Eines de treball
- Dinàmica de treball: Adaptació d'eines d'Aftercare

### Sessió 3 – PLANIFICACIÓ DE MESURES DE REACTIVACIÓ POST-COVID-19

- Benchmarking de plans
- Oferta d'ajust i incentius al marc UE/Espanya/Catalunya/Barcelona
- Dinàmica de treball: Disseny del dossier d'ajuts i incentius

**ES REQUEREIX INSCRIPCIÓ PRÈVIA AL <https://agenciaeconomica.amb.cat/agenda/inscripcions/arie>  
Data límit: Dimecres 6 DE MAIG**