



Manual d'identitat corporativa

1.A Signes bàsics de la identitat visual de l'AMB

- Institucional**
- Àmbits**
- Serveis**
- Programes**

Índex

1.A.1	Marca AMB	4
1.A.1.1	Construcció de la marca.....	5
1.A.1.2	Tipografia de la marca	6
1.A.1.3	Colors corporatius	7
1.A.1.4	Versió en positiu i negatiu	8
1.A.1.5	Versió sobre fons de color o imatge	9
1.A.1.6	Àrea de seguretat.....	10
1.A.1.7	Mida mínima	11
1.A.1.8	Aplicacions incorrectes.....	12
1.A.2	Marca institucional	14
1.A.2.1	Construcció de la marca institucional.....	15
1.A.2.2	Tipografia de la marca	16
1.A.2.3	Colors corporatius	17
1.A.2.4	Versió en positiu i negatiu	18
1.A.2.5	Versió sobre fons de color o imatge	19
1.A.2.6	Àrea de seguretat.....	20
1.A.2.7	Mida mínima	21
1.A.2.8	Aplicacions incorrectes.....	22
1.A.2.9	Convivència amb altres marques.....	23
1.A.2.10	Convivència amb marques d'Ajuntaments metropolitans	24
1.A.3	Marca de comunicació.....	28
1.A.3.1	Construcció de la marca de comunicació	29
1.A.3.2	Tipografia de la marca	30
1.A.3.3	Colors corporatius	31
1.A.3.4	Versió en positiu i negatiu	32
1.A.3.5	Versió sobre fons de color o imatge	33
1.A.3.6	Àrea de seguretat.....	34
1.A.3.7	Mida mínima	35
1.A.3.8	Aplicacions incorrectes.....	36
1.A.4	Àmbits AMB	37
1.A.4.1	Construcció de la marca d'àmbit AMB.....	38
1.A.4.2	Tipografia de la marca	39
1.A.4.3	Colors corporatius	40
1.A.4.4	Versió en positiu i negatiu	41
1.A.4.5	Versió sobre fons de color o imatge	42
1.A.4.6	Àrea de seguretat.....	43
1.A.4.7	Mida mínima	44
1.A.4.8	Aplicacions incorrectes.....	45
1.A.4.9	Convivència amb altres marques.....	46

1.A.5 Serveis AMB.....	47
1.A.5.1 Construcció de la marca de servei AMB	48
1.A.5.2 Tipografia de la marca	49
1.A.5.3 Colors corporatius	50
1.A.5.4 Versió en positiu i negatiu	51
1.A.5.5 Versió sobre fons de color o imatge	52
1.A.5.6 Àrea de seguretat.....	53
1.A.5.7 Mida mínima	54
1.A.5.8 Aplicacions incorrectes.....	55
1.A.5.9 Convivència amb altres marques.....	56
1.A.6 Programes AMB.....	58
1.A.6.1 Construcció dels programes AMB.....	59
1.A.6.2 Tipografia de la marca	61
1.A.6.3 Colors corporatius	62
1.A.6.4 Versió en positiu i negatiu	63
1.A.6.5 Versió sobre fons de color o imatge	64
1.A.6.6 Àrea de seguretat.....	65
1.A.6.7 Mida mínima	66
1.A.6.8 Aplicacions incorrectes.....	67
1.A.7 Resum d'arquitectura de marca.....	69

1.A.1 Marca AMB

Aquesta és la marca de l'AMB. Està composta per un símbol que neix de l'evolució de la imatge anterior i pel logotip de AMB.

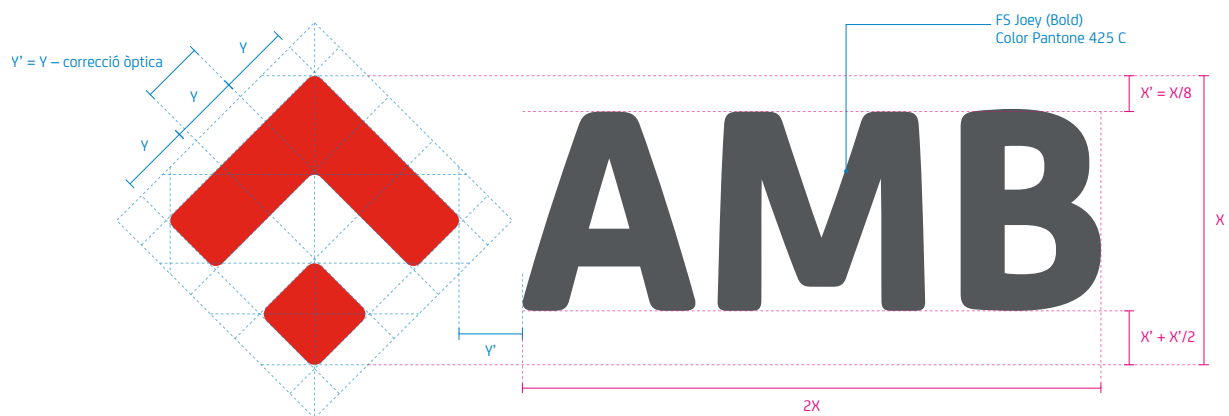


1.A.1.1 Construcció de la marca

En aquest esquema es mostra la relació entre els diferents elements que componen la marca de l'AMB.

Aquestes proporcions no es poden alterar sota cap mena de concepte, excepte en les aplicacions que estiguin normativitzades en el manual.

! En cap cas es poden separar els elements per utilitzar-los individualment.



1.A.1.2 Tipografia de la marca

La tipografia oficial de la marca és la FS Joey en les seves diferents versions. A continuació es mostra un exemple de la família tipogràfica.

FS Joey

**Tipografia
 corporativa**
 CREATIVA
 SOCIAL
 emocional
 Innovadora

FS Joey Regular
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 (0123456789.,:;€?!)

FS Joey Medium
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 (0123456789.,:;€?!)

FS Joey Bold
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 (0123456789.,:;€?!)

FS Joey Heavy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 (0123456789.,:;€?!)

1.A.1.3 Colors corporatius

Aquests són els colors corporatius principals de l'AMB i les seves referències en quadricromia, RGB, HTML i RAL.



Pantone 485C

CMYK	0-95-100-0
RGB	228-35-19
HTML	#E42313
RAL	3020

Pantone 425C

CMYK	0-0-0-80
RGB	88-88-90
HTML	#58585A
RAL	7043

1.A.1.4 Versió en positiu i negatiu

Sempre que sigui possible s'aplicarà el logotip en la seva versió a color en positiu. Sobre fons negre o molt fosc s'aplicarà la versió en negatiu.

Aquí es mostra la marca institucional en la seva versió a color en positiu i en negatiu.



* Representació de fons, no interpretar com a possibilitat d'emmarcar la marca.

1.A.1.5 Versió sobre fons de color o imatge

En aquests exemples es mostra la versió de la marca a una tinta quan no es pugui fer servir en el color corporatiu.

Sempre que el color de fons sigui un color clar s'aplicarà en color negre; en cas contrari s'aplicarà en blanc, però mai en color.



* Representació de fons, no interpretar com a possibilitat d'emmarcar la marca.

1.A.1.6 Àrea de seguretat

Per evitar interferències amb altres elements, que puguin afectar la identitat i visibilitat de la marca, es mantindrà sempre, i en tots els casos,

una àrea de seguretat respecte a la marca de l'AMB equivalent a l'amplada de la meitat del símbol.



1.A.1.7 Mida mínima

La mida mínima a la qual pot ser reproduïda la marca AMB és a 4 mm d'alçada.

4mm  AMB

1.A.1.8 Aplicacions incorrectes

La marca té unes mides i proporcions relatives determinades pels criteris de composició, jerarquia i funcionalitat.

En cap cas es faran modificacions d'aquestes mides ni s'aplicaran de forma incorrecta.

Aplicació incorrecta del color



Aplicació incorrecta sobre fons de color



Deformació de la marca



Ús incorrecte de la tipografia



Aplicació amb una resolució incorrecta



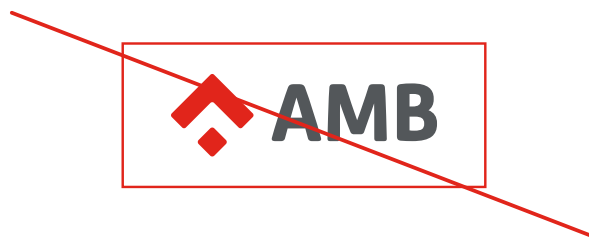
Ús incorrecte de les proporcions i disposició



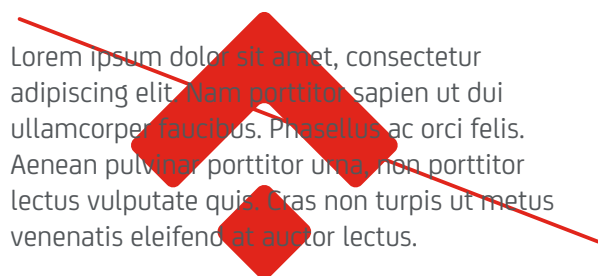
Aplicació incorrecta sobre fons d'imatge



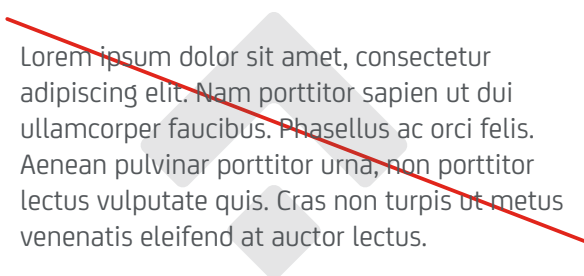
Afegir elements gràfics addicionals



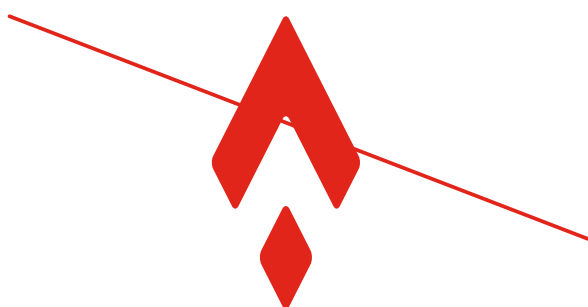
Aplicació incorrecta del símbol



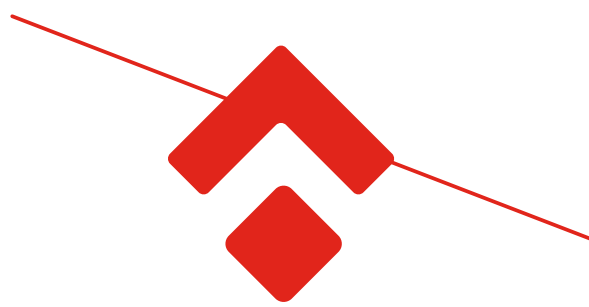
Aplicació incorrecta del símbol - marca d'aigua



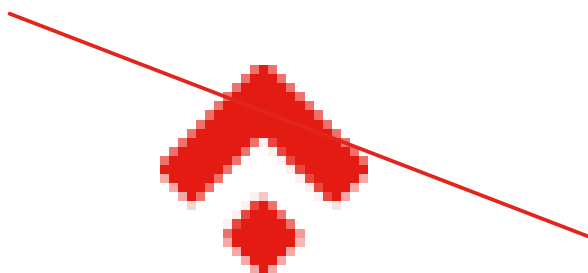
Deformació del símbol



Ús incorrecte del símbol - proporcions i disposició



Aplicació amb una resolució incorrecta



Ús incorrecte dels colors



Aplicació amb una resolució incorrecta



1.A.2 Marca institucional

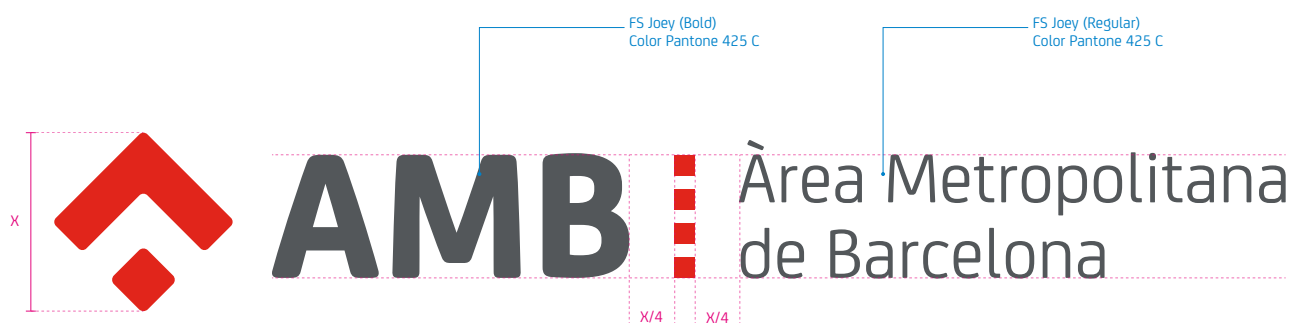
Aquesta és la versió de la marca institucional, acompanyada del descriptor "Àrea Metropolitana de Barcelona".



1.A.2.1 Construcció de la marca institucional

En aquest esquema es mostra la relació entre els diferents elements que componen la marca institucional de l'AMB.

Aquestes proporcions no es poden alterar sota cap mena de concepte, excepte en les aplicacions que estiguin normativitzades en el manual.



1.A.2.2 Tipografia de la marca

La tipografia oficial de la marca és la FS Joey en les seves diferents versions. A continuació es mostra un exemple de la família tipogràfica.

FS Joey

**Tipografia
 corporativa**
 CREATIVA
 SOCIAL
 emocional
 Innovadora

FS Joey Regular
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 (0123456789.,:;€?!)

FS Joey Medium
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 (0123456789.,:;€?!)

FS Joey Bold
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 (0123456789.,:;€?!)

FS Joey Heavy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 (0123456789.,:;€?!)

1.A.2.3 Colors corporatius

Aquests són els colors corporatius principals de l'AMB i les seves referències en quadricromia, RGB, HTML i RAL.



Pantone 485C

CMYK	0-95-100-0
RGB	228-35-19
HTML	#E42313
RAL	3020

Pantone 425C

CMYK	0-0-0-80
RGB	88-88-90
HTML	#58585A
RAL	7043

1.A.2.4 Versió en positiu i negatiu

Sempre que sigui possible s'aplicarà el logotip en la seva versió a color en positiu. Sobre fons negre o molt fosc s'aplicarà la versió en negatiu.

Aquí es mostra la marca institucional en la seva versió a color en positiu i en negatiu.



* Representació de fons, no interpretar com a possibilitat d'emmarcar la marca.

1.A.2.5 Versió sobre fons de color o imatge

En aquests exemples es mostra la versió de la marca a una tinta quan no es pugui fer servir en el color corporatiu.

Sempre que el color de fons sigui un color clar s'aplicarà en color negre; en cas contrari s'aplicarà en blanc, però mai en color.



* Representació de fons, no interpretar com a possibilitat d'emmarcar la marca.

1.A.2.6 Àrea de seguretat

Per evitar interferències amb altres elements, que puguin afectar la identitat i visibilitat de la marca, es mantindrà sempre, i en tots els casos,

una àrea de seguretat respecte a la marca de l'AMB equivalent a l'amplada de la meitat del símbol.



1.A.2.7 Mida mínima

La mida mínima a la qual pot ser reproduïda la marca institucional és a 6 mm d'alçada, per garantir la llegibilitat del descriptor.



1.A.2.8 Aplicacions incorrectes

La marca té unes mides i proporcions relatives determinades pels criteris de composició, jerarquia i funcionalitat.

En cap cas es faran modificacions d'aquestes mides ni s'aplicaran de forma incorrecta.

Aplicació incorrecta del color



Aplicació incorrecta sobre fons de color



Deformació de la marca



Ús incorrecte de la tipografia



Aplicació amb una resolució incorrecta



Ús incorrecte de les proporcions i disposició



Aplicació incorrecta sobre fons d'imatge



Afegir elements gràfics addicionals



1.A.2.9 Convivència amb altres marques

La marca AMB té una intensa relació de convivència amb moltes altres marques amb diferent tarannà.

Aquesta no pot quedar amagada o subordinada a altres marques, siguin quines siguin.

Per tant, totes les marques de serveis o d'operadors han d'anar acompanyades de la marca AMB en una relació d'igualtat.

Exemples de convivència amb altres marques d'institucions:



**Generalitat
de Catalunya**



AMB

Àrea Metropolitana
de Barcelona



**Diputació
Barcelona**



AMB

Àrea Metropolitana
de Barcelona



**Consell Comarcal
del Baix Llobregat**



AMB

Àrea Metropolitana
de Barcelona

1.A.2.10 Convivència amb marques d'Ajuntaments metropolitans

La marca AMB molt sovint conviu amb marques d'Ajuntaments dels municipis metropolitans.

A continuació trobareu exemples de convivència de marques, a on es prioritza la visibilitat dels textos i l'equilibri entre escuts.

Marca Institucional + Ajuntaments









1.A.3 Marca de comunicació

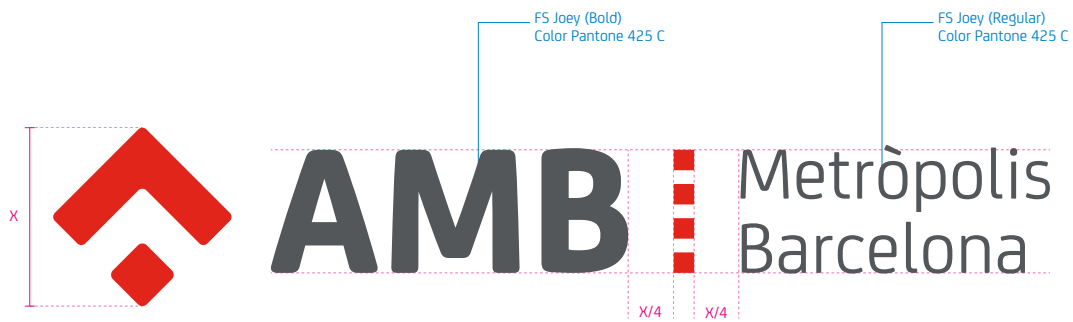
Aquesta és la versió de comunicació de la marca, acompanyada del descriptor "Metròpolis Barcelona".



1.A.3.1 Construcció de la marca de comunicació

En aquest esquema es mostra la relació entre els diferents elements que componen la marca de comunicació de l'AMB.

Aquestes proporcions no es poden alterar sota cap mena de concepte, excepte en les aplicacions que estiguin normativitzades en el manual.



1.A.3.2 Tipografia de la marca

La tipografia oficial de la marca és la FS Joey en les seves diferents versions. A continuació es mostra un exemple de la família tipogràfica.

FS Joey

**Tipografia
 corporativa**
 CREATIVA
 SOCIAL
 emocional
 Innovadora

FS Joey Regular
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 (0123456789.,:;€?!)

FS Joey Medium
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 (0123456789.,:;€?!)

FS Joey Bold
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 (0123456789.,:;€?!)

FS Joey Heavy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 (0123456789.,:;€?!)

1.A.3.3 Colors corporatius

Aquests són els colors corporatius principals de l'AMB i les seves referències en quadricromia, RGB, HTML i RAL.



Pantone 485C

CMYK	0-95-100-0
RGB	228-35-19
HTML	#E42313
RAL	3020

Pantone 425C

CMYK	0-0-0-80
RGB	88-88-90
HTML	#58585A
RAL	7043

1.A.3.4 Versió en positiu i negatiu

Sempre que sigui possible s'aplicarà el logotip en la seva versió a color en positiu. Sobre fons negre o molt fosc s'aplicarà la versió en negatiu.

Aquí es mostra la marca de comunicació en la seva versió a color en positiu i en negatiu.



* Representació de fons, no interpretar com a possibilitat d'emmarcar la marca.

1.A.3.5 Versió sobre fons de color o imatge

En aquests exemples es mostra la versió de la marca a una tinta quan no es pugui fer servir en el color corporatiu.

Sempre que el color de fons sigui un color clar s'aplicarà en color negre; en cas contrari s'aplicarà en blanc, però mai en color.



* Representació de fons, no interpretar com a possibilitat d'emmarcar la marca.

1.A.3.6 Àrea de seguretat

Per evitar interferències amb altres elements, que puguin afectar la identitat i visibilitat de la marca, es mantindrà sempre, i en tots els casos,

una àrea de seguretat respecte a la marca de l'AMB equivalent a l'amplada de la meitat del símbol.



1.A.3.7 Mida mínima

La mida mínima a la qual pot ser reproduïda la marca institucional és a 6 mm d'alçada, per garantir la llegibilitat del descriptor.



1.A.3.8 Aplicacions incorrectes

La marca té unes mides i proporcions relatives determinades pels criteris de composició, jerarquia i funcionalitat.

En cap cas es faran modificacions d'aquestes mides ni s'aplicaran de forma incorrecta.

Aplicació incorrecta del color



Aplicació incorrecta sobre fons de color



Deformació de la marca



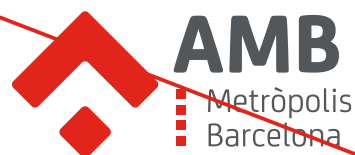
Ús incorrecte de la tipografia



Aplicació amb una resolució incorrecta



Ús incorrecte de les proporcions i disposició



Aplicació incorrecta sobre fons d'imatge



Afegir elements gràfics addicionals



1.A.4 Àmbits AMB

Versió de la marca AMB acompanyada dels diferents àmbits d'acció i gestió.

 **AMB** : Territori

 **AMB** : Habitatge

 **AMB** : Mobilitat

 **AMB** : Medi Ambient

 **AMB** : Cooperació
Internacional

 **AMB** : Desenvolupament
Social i Econòmic

 **AMB** : Planificació
Estratègica

 **AMB** : Agència de
Transparència

 **AMB** : Agència de
Desenvolupament
Econòmic

1.A.4.1 Construcció de la marca d'àmbit AMB

En aquest esquema es mostra la relació entre els diferents elements que componen la marca d'àmbit AMB.

Aquestes proporcions no es poden alterar sota cap mena de concepte, excepte en les aplicacions que estiguin normativitzades en el manual.



1.A.4.2 Tipografia de la marca

La tipografia oficial de la marca és la FS Joey en les seves diferents versions. A continuació es mostra un exemple de la família tipogràfica.

FS Joey

**Tipografia
 corporativa**
 CREATIVA
 SOCIAL
 emocional
 Innovadora

FS Joey Regular
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 (0123456789.,:;€?!)


FS Joey Medium
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 (0123456789.,:;€?!)

FS Joey Bold
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 (0123456789.,:;€?!)

FS Joey Heavy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 (0123456789.,:;€?!)

1.A.4.3 Colors corporatius

Aquests són els colors corporatius principals de l'AMB i les seves referències en quadricromia, RGB, HTML i RAL.

 Utilitzarem com a exemple per aquest capítol la marca Mobilitat, però la resta d'àmbits segueixen la mateixa normativa.



Pantone 485C

CMYK	0-95-100-0
RGB	228-35-19
HTML	#E42313
RAL	3020

Pantone 425C

CMYK	0-0-0-80
RGB	88-88-90
HTML	#58585A
RAL	7043

1.A.4.4 Versió en positiu i negatiu

Sempre que sigui possible s'aplicarà el logotip en la seva versió a color en positiu. Sobre fons negre o molt fosc s'aplicarà la versió en negatiu.

Aquí es mostra la marca d'àmbit AMB en la seva versió a color en positiu i en negatiu.



* Representació de fons, no interpretar com a possibilitat d'emmarcar la marca.

1.A.4.5 Versió sobre fons de color o imatge

En aquests exemples es mostra la versió de la marca a una tinta quan no es pugui fer servir en el color corporatiu.

Sempre que el color de fons sigui un color clar s'aplicarà en color negre; en cas contrari s'aplicaran en blanc, però mai en color.



* Representació de fons, no interpretar com a possibilitat d'emmarcar la marca.

1.A.4.6 Àrea de seguretat

Per evitar interferències amb altres elements, que puguin afectar la identitat i visibilitat de la marca, es mantindrà sempre, i en tots els casos,

una àrea de seguretat respecte a la marca de l'AMB equivalent a l'amplada de la meitat del símbol.



1.A.4.7 Mida mínima

La mida mínima a la qual pot ser reproduïda la marca d'àmbit AMB és a 4 mm d'alçada.

4mm  **AMB** : Mobilitat

4mm  **AMB** : Desenvolupament
Social i Econòmic

1.A.4.8 Aplicacions incorrectes

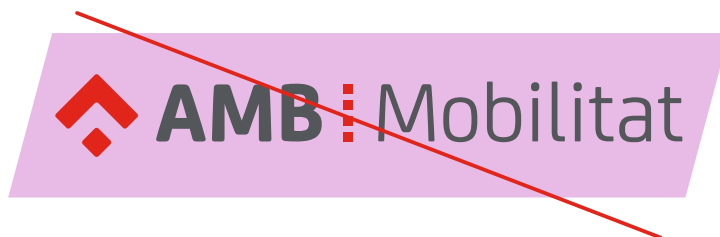
La marca té unes mides i proporcions relatives determinades pels criteris de composició, jerarquia i funcionalitat.

En cap cas es faran modificacions d'aquestes mides ni s'aplicaran de forma incorrecta.

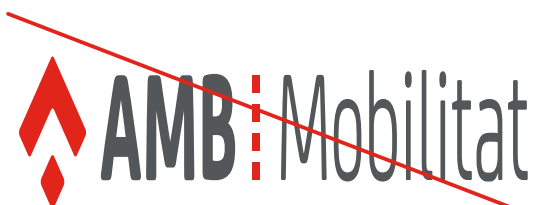
Aplicació incorrecta del color



Aplicació incorrecta sobre fons de color



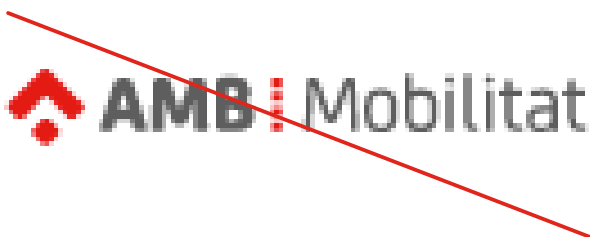
Deformació de la marca



Ús incorrecte de la tipografia



Aplicació amb una resolució incorrecta



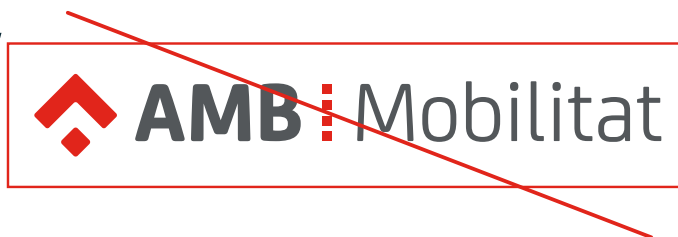
Ús incorrecte de les proporcions i disposició



Aplicació incorrecta sobre fons d'imatge



Afegir elements gràfics addicionals



1.A.4.9 Convivència amb altres marques

La marca AMB té una intensa relació de convivència amb moltes altres marques amb diferent tarannà.

Aquesta no pot quedar amagada o subordinada a altres marques, siguin quines siguin.

Per tant totes les marques de serveis o d'operadors han d'anar acompanyades de la marca AMB amb una relació igualitària.

Exemples de convivència amb altres marques d'institucions:



1.A.5 Serveis AMB

Versió de la marca AMB acompanyada dels diferents serveis.

Serveis de Mobilitat



Serveis de Territori



Serveis de Medi Ambient



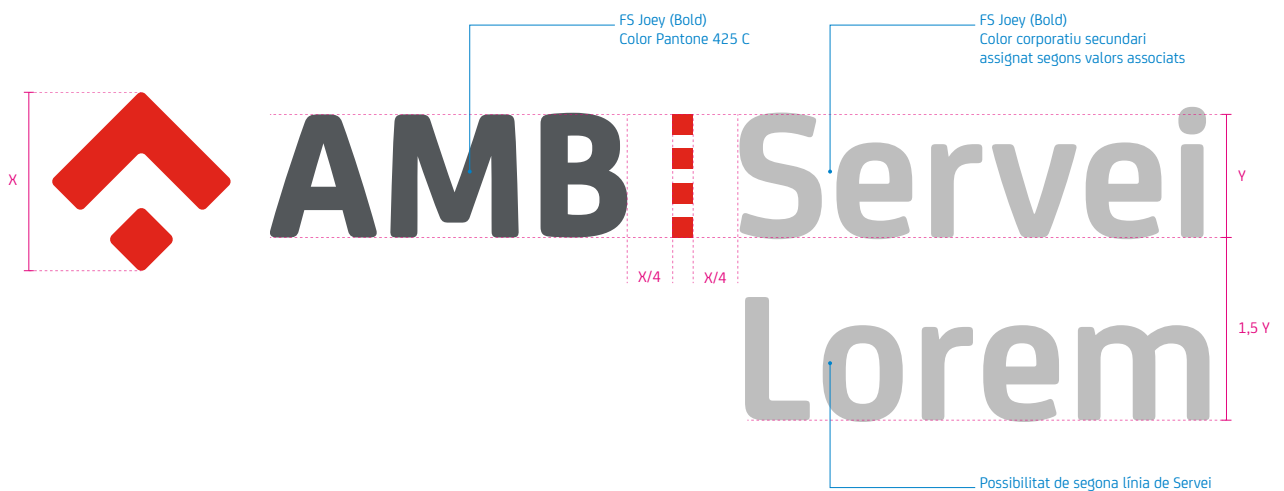
Serveis genèrics



1.A.5.1 Construcció de la marca de servei AMB

En aquest esquema es mostra la relació entre els diferents elements que componen la marca de servei AMB.

Aquestes proporcions no es poden alterar sota cap mena de concepte, excepte en les aplicacions que estiguin normativitzades en el manual.



1.A.5.2 Tipografia de la marca

La tipografia oficial de la marca és la FS Joey en les seves diferents versions. A continuació es mostra un exemple de la família tipogràfica.

FS Joey

**Tipografia
 corporativa**
 CREATIVA
 SOCIAL
 emocional
 Innovadora

FS Joey Regular
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 (0123456789.,:;€?!)

FS Joey Medium
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 (0123456789.,:;€?!)

FS Joey Bold
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 (0123456789.,:;€?!)

FS Joey Heavy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 (0123456789.,:;€?!)

1.A.5.3 Colors corporatius

Aquests són els colors corporatius principals de l'AMB i les seves referències en quadricromia, RGB, HTML i RAL.

Colors principals

<h2 style="margin: 0;">Pantone 485C</h2> <p>CMYK 0-95-100-0 RGB 228-35-19 HTML #E42313 RAL 3020</p>	<h2 style="margin: 0;">Pantone 425C</h2> <p>CMYK 0-0-0-80 RGB 88-88-90 HTML #58585A RAL 7043</p>
--	---

Colors secundaris

Per transmetre la globalitat de serveis que ofereix l'AMB es defineix una gamma de colors, amb uns valors associats a cadascun d'ells.

Aquests colors estan assignats a cadascun dels serveis, en funció dels seus valors i conveniència comunicativa.


D'aquesta manera arribem a l'usuari final d'una manera més amable, propera i atractiva. I ens permet tenir versatilitat en cadascun dels serveis.

Acció, coratge, vitalitat, força.	Pantone 485 C CMYK 0-95-100-0 HTML #E42313 RGB 228-35-19 RAL 3020				
Color de la terra, les arrels. Estabilitat, ordre.	Pantone 174 C CMYK 0-70-100-36 HTML #AA4C02 RGB 170-76-2 RAL 8004				
Moviment, renovació, acció.	Pantone 158 C CMYK 0-61-97-0 HTML #EF7B0B RGB 239-123-11 RAL 2011				
Optimisme, intel·ligència, energia.	Pantone 130 C CMYK 0-30-100-0 HTML #FBBA00 RGB 251-186-0 RAL 1028				
Creixement, harmonia, medi ambient.	Pantone 368 C CMYK 57-0-100-0 HTML #80BA27 RGB 128-186-38 RAL 6018				
Color de l'aigua, el cel, el mar. Seguretat i confiança.	Pantone Process Blue C CMYK 100-10-0-10 HTML #008BCB RGB 0-139-203 RAL 5015				
Serenitat, saviesa, dignitat.	Pantone 253 C CMYK 43-95-0-0 HTML #A12786 RGB 161-39-134 RAL 4008				

1.A.5.4 Versió en positiu i negatiu

Sempre que sigui possible s'aplicarà el logotip en la seva versió a color en positiu. Sobre fons negre o molt fosc s'aplicarà la versió en negatiu.

Aquí es mostra un exemple de marca de servei AMB en la seva versió a color en positiu i en negatiu.

 Utilitzarem com a exemple per aquest capítol la marca Parcs, però la resta de serveis segueixen la mateixa normativa.



* Representació de fons, no interpretar com a possibilitat d'emmarcar la marca.

1.A.5.5 Versió sobre fons de color o imatge

En aquests exemples es mostra la versió de la marca a una tinta quan no es pugui fer servir en el color corporatiu.

Sempre que el color de fons sigui un color clar s'aplicarà en color negre; en cas contrari s'aplicarà en blanc, però mai en color.



* Representació de fons, no interpretar com a possibilitat d'emmarcar la marca.

1.A.5.6 Àrea de seguretat

Per evitar interferències amb altres elements, que puguin afectar la identitat i visibilitat de la marca, es mantindrà sempre, i en tots els casos,

una àrea de seguretat respecte a la marca de l'AMB equivalent a l'amplada de la meitat del símbol.



1.A.5.7 Mida mínima

La mida mínima a la qual pot ser reproduïda la marca de servei AMB és a 4 mm d'alçada.

4mm 

1.A.5.8 Aplicacions incorrectes

La marca té unes mides i proporcions relatives determinades pels criteris de composició, jerarquia i funcionalitat.

En cap cas es faran modificacions d'aquestes mides ni s'aplicaran de forma incorrecta.

Aplicació incorrecta del color



Aplicació incorrecta sobre fons de color



Deformació de la marca



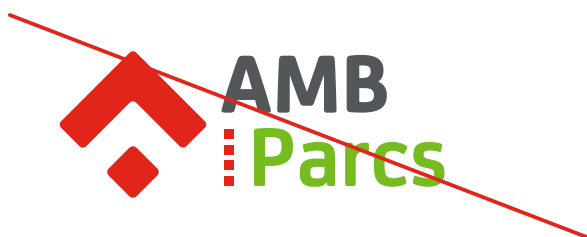
Ús incorrecte de la tipografia



Aplicació amb una resolució incorrecta



Ús incorrecte de les proporcions i disposició



Aplicació incorrecta sobre fons d'imatge



Afegir elements gràfics addicionals



1.A.5.9 Convivència amb altres marques

La marca de servei AMB té una intensa relació de convivència amb moltes altres marques amb diferent tarannà.

Aquesta no pot quedar amagada o subordinada a altres marques, siguin quines siguin.

Per tant totes les marques de serveis o d'operadors han d'anar acompanyades de la marca AMB en una relació d'igualtat.

Exemples de convivència amb operadors:

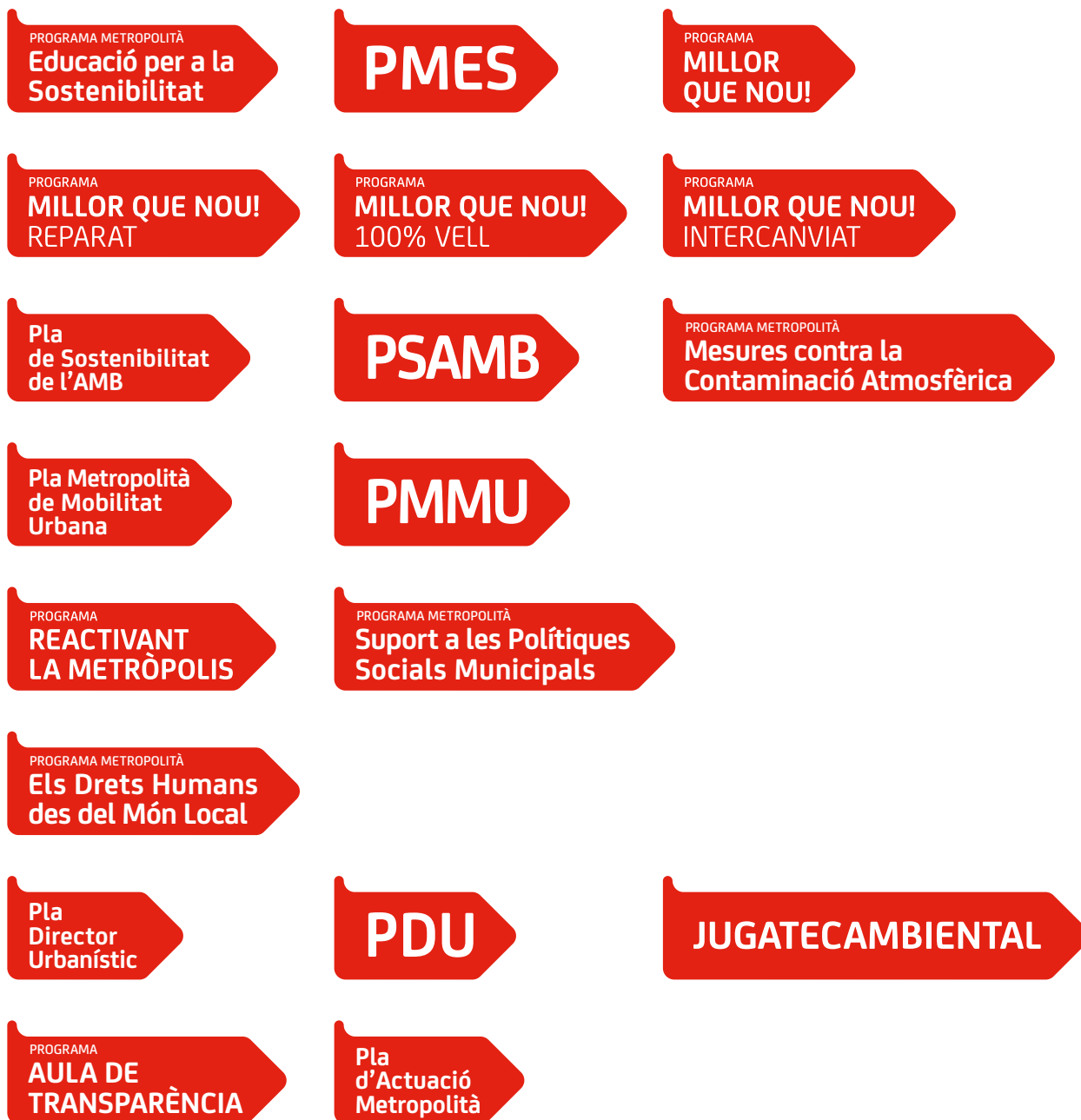


Exemples de convivència amb empreses i altres Institucions/Agències:



1.A.6 Programes AMB

Els Plans, Programes o Projectes de l'AMB es representen amb aquests segells.

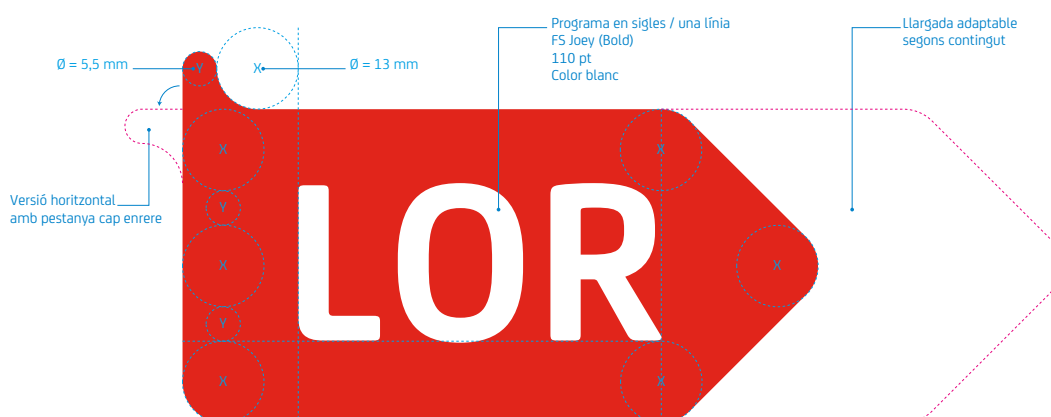


1.A.6.1 Construcció dels programes AMB

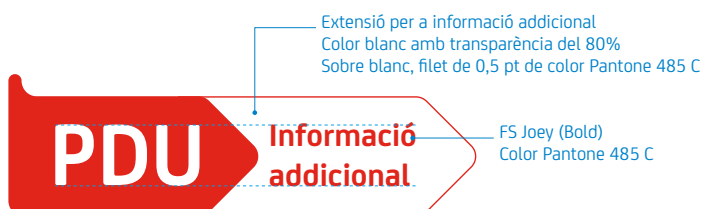
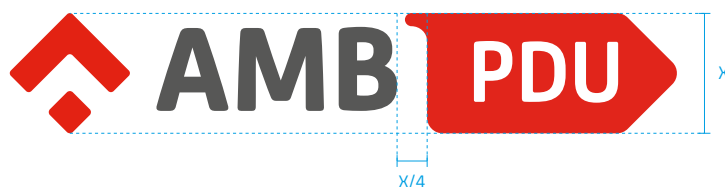
En aquest esquema es mostra la relació entre els diferents elements que componen els segells dels Programes de l'AMB.

Es poden descriure els Programes mitjançant sigles o escrits completament. Els programes que no s'anomenen mai per sigles s'escriuran completament en majúscules.

Aquestes proporcions no es poden alterar sota cap mena de concepte, excepte en les aplicacions que estiguin normativitzades en el manual.



Els programes poden aplicar-se sols o formar un conjunt amb un logotip. També poden portar informació addicional en una extensió de la fletxa.



1.A.6.2 Tipografia de la marca

La tipografia oficial de la marca és la FS Joey en les seves diferents versions. A continuació es mostra un exemple de la família tipogràfica.

FS Joey

**Tipografia
 corporativa**
 CREATIVA
 SOCIAL
 emocional
 Innovadora

FS Joey Regular
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 (0123456789.,:;€?!)

FS Joey Medium
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 (0123456789.,:;€?!)

FS Joey Bold
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 (0123456789.,:;€?!)

FS Joey Heavy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 (0123456789.,:;€?!)

1.A.6.3 Colors corporatius

Aquests són els colors corporatius principals de l'AMB i les seves referències en quadricromia, RGB, HTML i RAL.



Pantone 485C

CMYK	0-95-100-0
RGB	228-35-19
HTML	#E42313
RAL	3020

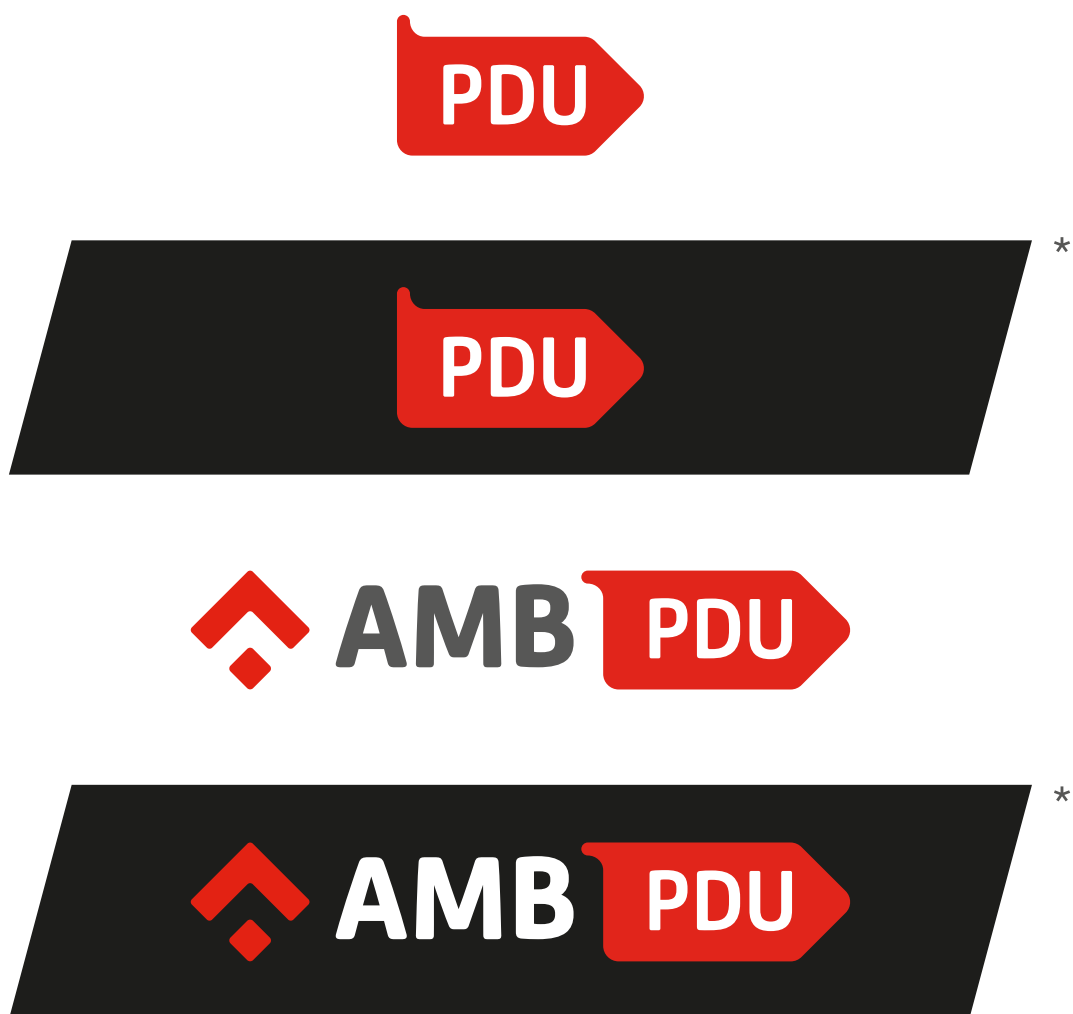
Pantone 425C

CMYK	0-0-0-80
RGB	88-88-90
HTML	#58585A
RAL	7043

1.A.6.4 Versió en positiu i negatiu

Sempre que sigui possible s'aplicarà el Programa en la seva versió a color en positiu. Sobre fons negre o molt fosc, el conjunt de Programa amb logotip s'aplicarà la versió en negatiu.

Aquí es mostra un exemple de Programes AMB en la seva versió a color en positiu i en negatiu.



* Representació de fons, no interpretar com a possibilitat d'emmarcar la marca.

1.A.6.5 Versió sobre fons de color o imatge

En aquests exemples es mostra la versió dels Programes a una tinta quan no es pugui fer servir en el color corporatiu.

En el cas dels Programes aplicats sols, només s'invertiran els colors si el fons és de color vermell. Quan els Programes formen conjunt

amb un logotip s'aplicaran en color negre sempre que el color de fons sigui un color clar; en cas contrari s'aplicarà en blanc, però mai en color.



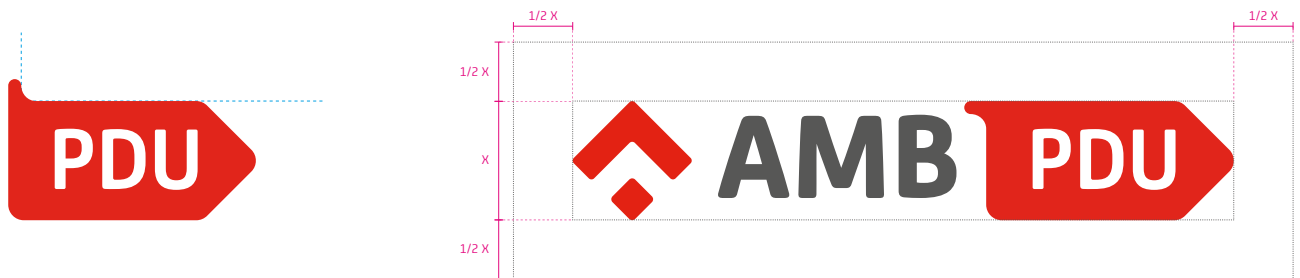
* Representació de fons, no interpretar com a possibilitat d'emmarcar la marca.

1.A.6.6 Àrea de seguretat

Els Programes poden aplicar-se com elements solts o enganxats a la cantonada inferior esquerra dels quadres del contingut gràfic.

Per evitar interferències amb altres elements, que puguin afectar la identitat i visibilitat del conjunt de Programa amb logotip, es mantindrà

una àrea de seguretat respecte al conjunt equivalent a l'amplada de la meitat del símbol.



1.A.6.7 Mida mínima

La mida mínima a la qual poden ser reproduïts els Programes AMB és a 6 mm d'alçada.



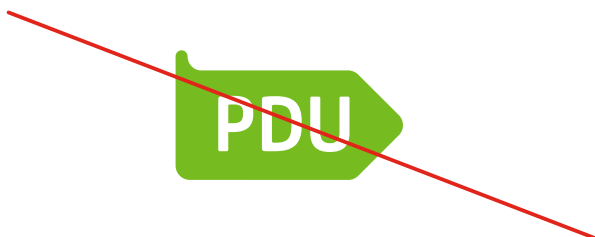
1.A.6.8 Aplicacions incorrectes

Els Programes AMB tenen unes mides i proporcions relatives determinades pels criteris de

composició, jerarquia i funcionalitat. En cap cas es faran modificacions d'aquestes mides ni s'aplicaran

de forma incorrecta. A continuació es mostren exemples d'aplicació incorrecta de Programa sol.

Aplicació incorrecta del color



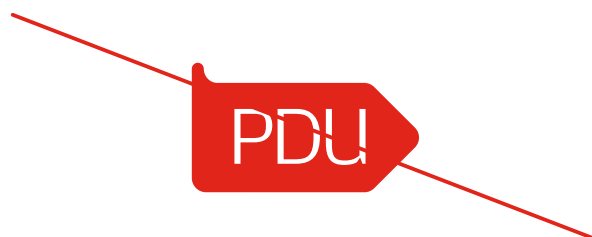
Aplicació incorrecta sobre fons de color



Deformació de la marca



Ús incorrecte de la tipografia



Aplicació amb una resolució incorrecta



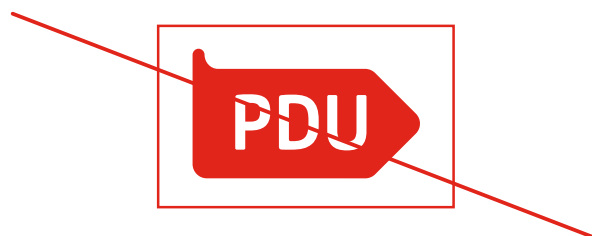
Ús incorrecte de les proporcions i disposició



Aplicació incorrecta sobre fons d'imatge



Afegir elements gràfics addicionals



A continuació es mostren exemples d'aplicació incorrecta de Programa formant conjunt amb logotip.

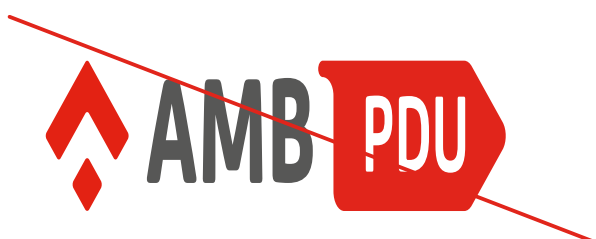
Aplicació incorrecta del color



Aplicació incorrecta sobre fons de color



Deformació de la marca



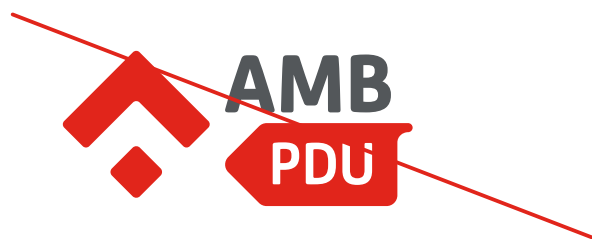
Ús incorrecte de la tipografia



Aplicació amb una resolució incorrecta



Ús incorrecte de les proporcions i disposició



Aplicació incorrecta sobre fons d'imatge



Afegir elements gràfics addicionals



1.A.7 Resum d'arquitectura de marca

Marca	Descripció	Exemples
Àrea Metropolitana de Barcelona	S'utilitza quan estem en un entorn institucional i ens equiparem a Generalitat, Diputació, Ajuntaments o altres organismes.	Ajuntament de Barcelona AJUNTAMENT DE SANT BOI DE LLOBREGAT
<ul style="list-style-type: none"> Mobilitat Ecologia Territori Habitatge Cooperació Internacional Desenvolupament Social i Econòmic Planificació Estratègica Agència de Transparència INFORMACIÓ IMP SOL INSTITUT METROPOLITÀ DEL TAXI 	S'utilitzen quan estem en un entorn institucional o en un àmbit professional "global", sense que es tracti una matèria o especialitat en concret.	Generalitat de Catalunya Departament de Territori i Sostenibilitat Diputació de Barcelona Àrea de Desenvolupament Econòmic Local
Agència de Desenvolupament Econòmic	Firma quan estem en un entorn professional de gestió i s'equipara a un "Barcelona Activa".	Barcelona a ctiva
<ul style="list-style-type: none"> Bus Metropolità Aerobús Funicular Telefèric Tramvia Blau Electrolineres Barcelona City Tour Parcs Platges Espais Fluvials Laboratori Salut Ambiental Canvi Climàtic Energia Residus Aigua WiFi Nitbus Metro Bicibox Taxi 	<p>Aquesta és la imatge dels serveis i àmbits concrets; s'utilitza sempre que ens dirigim al ciutadà i quan estem en un entorn d'especialista.</p> <p>Firma quan s'equipara a "Agència de Residus de Catalunya".</p> <p>Firma quan s'equipara a "Agbar".</p>	Agència de Residus de Catalunya Aigües de Barcelona
	Els programes o projectes concrets es representen amb aquests segells.	AMB PDU AMB Energia Programa Metropolità d'Educació per a la Sostenibilitat

Per a consultes o informació més exhaustiva, adreceu-vos a oficinamarca@amb.cat