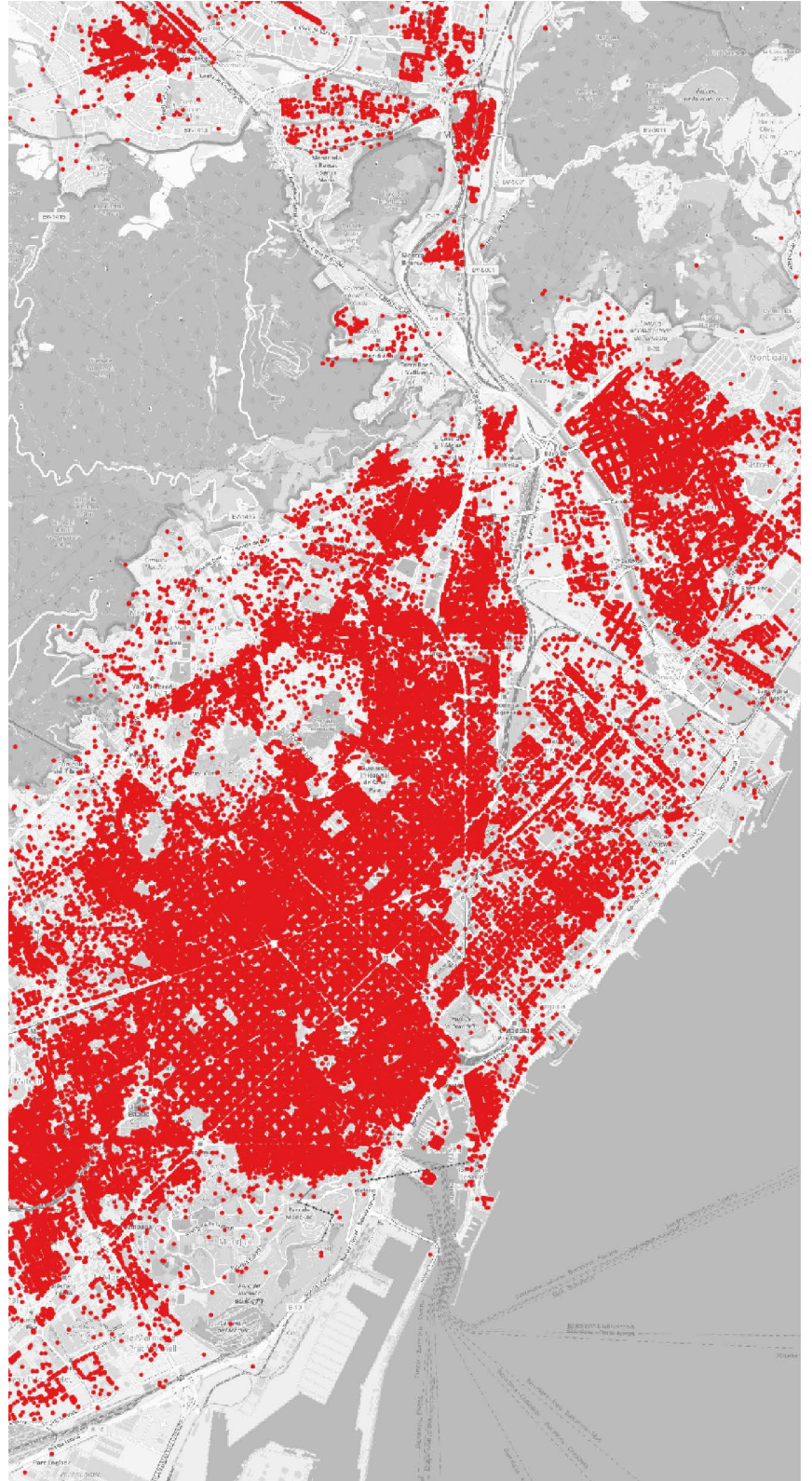


Diagnosi de l'ecosistema comercial dels municipis de l'àrea metropolitana de Barcelona

DESEMBRE 2017



Informe encarregat per:

AMB | Desenvolupament Social i Econòmic

Elaborat per:

Desembre 2017



Economic observatory

Informe EIXOS AMB

Diagnosi de l'ecosistema comercial dels municipis de l'àrea metropolitana de Barcelona

Han col·laborat en la realització de l'informe:

Encàrrec i supervisió de l'informe:

Àrea de Desenvolupament Econòmic d'AMB

Coordinació dels treballs:

David Nogué

Anàlisi de les dades i redacció de l'informe:

David Nogué, Carlos Carrasco

Captura i processament de les dades:

Xarxa de col·laboradors geogràfics d'Eixos.cat

Disseny gràfic i maquetació: Kenzo Sumi

Les dades han estat obtingudes de les següents fonts:

Eixos.cat

1. INTRODUCCIÓ.....	6
1.1. Antecedents.....	6
1.2. Introducció	7
2. MECÀNICA DE L'OBSERVATORI	8
2.1. Què és Eixos.cat.....	8
2.2. Quines fonts de dades usa Eixos.cat	10
2.3. Sectors i subsectors d'activitat econòmica emprats en l'informe	11
3. PRINCIPALS RESULTATS.....	14
3.1. Àrea d'estudi	14
3.2. Ocupació de locals	15
3.4. Sectors comercials	16
4. RESULTATS PER MUNICIPI	17
4.1. Barcelona.....	17
4.2. L'Hospitalet de Llobregat	23
4.3. Badalona	29
4.4. Cornellà De Llobregat	35
4.5. Santa Coloma de Gramenet	37
4.6. Sant Cugat del Vallès.....	39
4.7. El Prat de Llobregat.....	41
4.8. Viladecans.....	43
4.9. Esplugues De Llobregat.....	45
4.10. Sant Boi De Llobregat	47
4.11. Cerdanyola del Vallès.....	49
4.12. Montcada i Reixac	51
4.13. Sant Joan Despí	53

ÍNDEX

4.14. Sant Adrià del Besòs	55
4.15. Sant Feliu De Llobregat	57
4.16. Castelldefels	59
4.17. Sant Vicenç dels Horts	61
4.18. Gavà.....	63
4.19. Molins De Rei.....	64
4.20. Ripollet	65
4.21. Pallejà	66
4.22. Sant Andreu De La Barca	67
4.23. Corbera De Llobregat	68
4.24. Sant Just Desvern.....	69
4.25. Barberà Del Vallès.....	70
4.26. Begues	71
4.27. Castellbisbal	72
4.28. Cervelló	73
4.29. Santa Coloma de Cervelló	74
4.30. La Palma de Cervelló	75
4.31. Tiana	76
4.32. Torrelles De Llobregat	77
4.33. Montgat	78
4.34. Sant Climent De Llobregat.....	79
4.35. El Papiol	80
4.36. Badia Del Vallès	81
5. COMPARATIVES DELS MUNICIPIS I DISTRICTES DE BARCELONA	82
5.1. IATC dels municipis i districtes de Barcelona amb més de 500 locals comercials.....	82

ÍNDEX

5.2. IAC dels municipis i districtes de Barcelona amb més de 500 locals comercials	84
5.3. IDC dels municipis i districtes de Barcelona amb més de 500 locals comercials	86
5.4. IATC dels municipis amb menys de 500 locals comercials.....	88
5.5. IAC dels municipis amb menys de 500 locals comercials	90
5.6. IDC dels municipis amb menys de 500 locals comercials	92
5.7. Comerç per sectors	94
6. PRINCIPALS EIXOS COMERCIALS	96
6.1. Avinguda Portal de l'Angel - Barcelona.....	96
6.2. Carrer Portaferrissa-Barcelona.....	97
6.3. Carrer Canuda-Barcelona.....	98
6.4. Carrer Boqueria-Barcelona.....	99
6.5. Carrer Santa Maria-Sant Cugat del Vallès.....	100
6.6. Carrer Santiago Rusiñol-Sant Cugat del Vallès.....	101
6.7. Carrer Rec-Barcelona	102
6.8. Passeig de Gràcia-Barcelona	103
6.9. Rambla Catalunya-Barcelona	104
6.10. Carrer Progres-L'Hospitalet de Llobregat	105
6.11. Carrer Gran De Gracia-Barcelona	106
6.12. Indicadors comercials	107
6.13. Distribució del comerç per sectors	116
7. CONCLUSIONS	125
8. ANNEX.....	128
8.1. Visualització dels sectors i subsectors que fa servir eixos.cat.....	128
8.2. Referències a l'informe en els mitjans:	131
8.3. Fonts, referències, crèdits	132

1.1. ANTECEDENTS

El Departament de Desenvolupament Social i Econòmic de l'Àrea Metropolitana de Barcelona vetlla pel foment de l'activitat econòmica, la cohesió social i la promoció de l'ocupació i la creació d'empreses als 36 municipis que integren el territori metropolità.

Això inclou la gestió d'aspectes com els següents:

El suport al comerç de proximitat, promoure la participació activa dels agents econòmics involucrats en el comerç, el monitorament de l'activitat comercial a diferents escales mitjançant indicadors geo-econòmics, la detecció i l'impuls de noves centralitats, la planificació de l'activitat comercial sostenible, la detecció i la correcció de mancances en el servei comercial en zones concretes, l'impuls del comerç com a element rehabilitador del teixit urbà.

El motiu d'encarregar aquest informe des del Departament de Desenvolupament Social i Econòmic de l'Àrea Metropolitana de Barcelona era disposar d'un mapa de les activitats econòmiques (comerç) i dels indicadors econòmics de l'entorn geogràfic metropolità (36 municipis).

Disposar d'aquest mapa permet assolir l'objectiu de definir amb detall l'escenari del servei comercial de la zona i analitzar el servei comercial de què disposen els 36 municipis de l'àrea metropolitana de Barcelona i com es relacionen entre sí.

Un cop definit aquest escenari, es pot prendre com a punt de referència per a desenvolupar la futura estratègia d'impuls socio-econòmic de la zona i alhora fer-ne difusió entre els diversos agents econòmics.

1.2. INTRODUCCIÓ

“(…) és cabdal recordar que les polítiques públiques o les decisions econòmiques són tan bones -o dolentes- com les dades en les quals estan basades (...)”

En el present segle XXI, les ciutats han esdevingut el focus d'intervenció per solucionar els reptes globals: des de problemàtiques mediambientals fins a socials o econòmiques. En aquest sentit, el comerç és un dels factors claus que poden ajudar a mitigar molts dels problemes globals a través de la seva intervenció local i microlocal no només en termes econòmics -un enfocament insuficient- sinó també social o mediambiental. Més enllà de la creació d'ocupació i generació de riquesa, en tant que el comerç urbà és un dels dinamitzadors més grans de l'espai públic -per no dir el més gran-, són en bona part responsables de les necessitats de mobilitat o interacció i cohesió social de les nostres ciutats.

El comerç urbà es presta massa sovint a ser objecte de titulars negatius, especialment respecte al seu futur. Sovint s'argumenta que els canvis tecnològics, especialment el comerç electrònic, produirà el que l'economista Frances Cairncross va anomenar “la mort de la distància”. Si a la pressió de noves formes de competència hi afegim un escenari econòmic encara en recuperació postcrisi, els dubtes que sobrevolen el comerç urbà són encara majors.

Malauradament, fins ara hem patit una manca de dades en termes de quantitat i de qualitat per poder avaluar la realitat comercial de les nostres ciutats més enllà de titulars i sensaci-

ons individuals. En primer lloc perquè no existeix una base de dades unificada i expressament creada per la finalitat d'analitzar el comerç urbà a nivell comparat i, en segon lloc, perquè les bases de dades existents patien de problemàtiques com la falta precisió i desagregació suficients per analitzar mecanismes només observables amb una elevada quantitat de dades de gran qualitat. El present estudi pretén solucionar aquests problemes a l'àrea metropolitana de Barcelona i dur a terme una radiografia comparada dels seus municipis. L'esmentada radiografia és una oportunitat perquè els Ajuntaments, associacions de comerciants i ciutadania puguin entendre millor en quin punt es troba cada municipi, districte, barri o carrer per poder trobar les solucions necessàries en cada cas.

Només així, amb una col·laboració entre tots els agents implicats, aconseguirem que les ciutats de l'àrea metropolitana de Barcelona puguin donar resposta als reptes globals més importants de la història de la humanitat. En aquest sentit, és cabdal recordar que les polítiques públiques o les decisions econòmiques són tan bones -o dolentes- com les dades en les quals estan basades. Per això ha arribat l'hora de les dades del comerç urbà; o dit d'altra forma, ha arribat l'hora d'entendre la realitat de les nostres ciutats.

2. MECÀNICA DE L'OBSERVATORI

2.1. QUÈ ÉS EIXOS.CAT

“EIXOS ofereix un servei d'informació econòmica adreçat als agents econòmics que operen al territori”

Eixos.cat és un observatori econòmic digital creat per l'empresa Planol.info a Barcelona el 2011. Com a tal, analitza i fa seguiment de l'activitat econòmica de les ciutats i els PAE (polígons d'activitat econòmica) per a l'elaboració d'estudis de mercat, fent servir una plataforma digital web i web mòbil. Ofereix un servei de classificació i catalogació del comerç urbà, els locals buits, les empreses, les activitats industrials, naus buides o tanca-des i els equipaments, edificis administratius i el transport públic, elaborat principalment mitjançant treball de camp. (<http://ca.wikipedia.org/wiki/Eixos.cat>)

Vam iniciar el desenvolupament de l'observatori econòmic Eixos.cat a mitjan 2010, amb l'objectiu de crear un servei d'informació adreçat als agents econòmics que operen al territori.

Els oferíem una solució que els pogués ser d'utilitat en la comprensió de l'entorn geogràfic que condiciona la presa de decisió en les operacions i les inversions que realitzen.

Amb alguns d'aquests agents ja hi treballàvem, i d'altres els vam visitar amb una presentació esquemàtica i una versió-demonstració del servei, per saber quin interès hi podrien tenir.

Les administracions públiques locals hi estaven potencialment interessades. La majoria d'ajun-

taments, per exemple, no tenien una imatge definida i actualitzada de com estaven els comerços i els PAE. Però, sobretot, perquè no podien oferir informació fiable als emprenedors i als inversors que operaven al territori que, o bé s'havien de pagar els estudis a uns preus considerables, o bé, si no s'ho podien permetre, operaven a cegues. El problema era doble: no es disposava de dades suficientment fiables per a elaborar la informació necessària, i tampoc es disposava de bons mecanismes de publicació i de navegació d'aquestes dades per part dels usuaris finals, els emprenedors i els inversors.

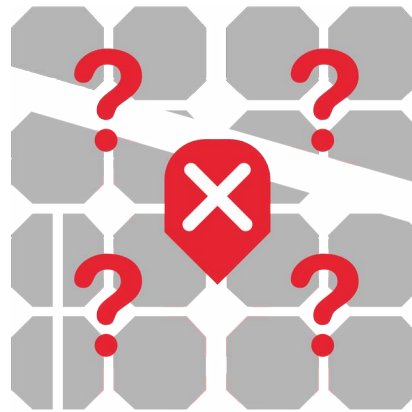
Les cadenes d'establiments també hi estaven interessades. Els seus caps es passaven la major part del temps voltant pel territori, tot cercant oportunitats de localització per als nous establiments. No delegaven aquesta tasca feixuga perquè no volien intermediaris, sinó estar en contacte directe amb la realitat. No es fiaven d'allò que no havien vist amb els seus propis ulls. Per això la idea de disposar d'un observatori mòbil els va semblar bé: podrien contrastar amb la realitat qualsevol informació donada per l'observatori, en qualsevol moment, allí on es trobessin.

2. MECÀNICA DE L'OBSERVATORI

Pel camí, ens vam trobar amb d'altres clients: emprenedors i franquiciats, interessats en l'estudi detallat de petites àrees geogràfiques, i empreses multinacionals com ara Navteq / Here i Google, que es van interessar per la contractació de la producció de dades de qualitat en grans àrees geogràfiques, que els podíem oferir dins del model de servei de l'Observatori.

Un cop finalitzada aquesta primera prospecció entre els clients potencials, teníem un objectiu ben clar: calia cuinar informes basats en indicadors estadístics distribuïts en el territori, que permetessin detectar bones oportunitats i zones de risc elevat per a la inversió. I, per a fer una bona cuina d'indicadors, calia treballar amb bons ingredients, dades fresques i fiables, i amb un procés transparent, que l'usuari final pogués seguir i validar en qualsevol moment, en qualsevol punt del procés.

Actualment el servei d' Eixos. cat dóna suport a la presa de decisió de tots aquests agents i els permet detectar oportunitats presents en el territori, respondent a preguntes com:



On poso el meu negoci?

Funcionarà el meu negoci en aquesta localització?

Quants negocis competidors tinc al meu voltant?

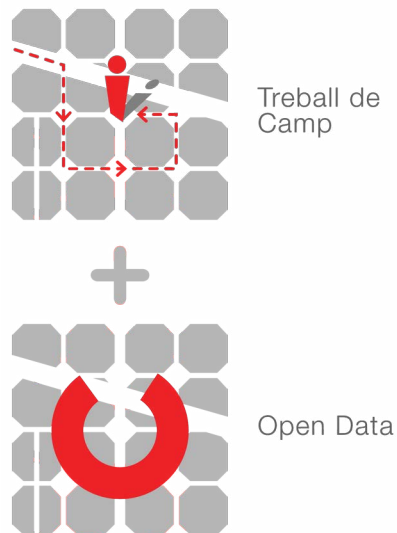
Quins carrers comercials funcionen millor? quins estan deprimits?

Quins PAE tenen més atractiu per als inversors?

Quin grau d'especialització té aquesta àrea geogràfica?

2. MECÀNICA DE L'OBSERVATORI

2.2. QUINES FONTS DE DADES USA EIXOS.CAT



Dades de captació directa mitjançant treball de camp (són dades capturades sobre el terreny per un operari tècnic, mitjançant un aplicatiu instal·lat en un dispositiu mòbil).

Bases cartogràfiques IDE / WMS (servei web de mapes)

Google Maps (no descarregable, ús mòbil on-line)

HERE Maps (no descarregable, ús mòbil on-line)

Open Street Map (descarregable, ús mòbil on-line / off-line)

Cadastre espanyol (descarregable, ús mòbil on-line / off-line)

ICC (descarregable, ús mòbil on-line / off-line)

Open Data Gencat.cat

2. MECÀNICA DE L'OBSERVATORI

2.3. SECTORS I
SUBSECTORS
D'ACTIVITAT
ECONÒMICA EMPRATS
EN L'INFORME

SECTOR	SUBSECTOR
EQUIPAMENTS PER A LA LLAR	Basar / Electrodomèstics / Ferreteria / Llar, decoració i mobiliari / Materials de construcció
EQUIPAMENTS PER A LA PERSONA	Articles esportius / Articles per a nens / Joieria, rellotgeria i bijuteria / Merceria i llenceria / Òptica / Perfumeria i drogueria / Roba i complements / Sabateria
HOSTALERIA I RESTAURACIÓ	Bar de copes i discoteca / Bar de tapes / Cafeteria i granja / Hotels i similars / Menjar ràpid / Restaurant
SERVEIS COMERCIALS	Agència de viatges / Arranjament de roba i sabates i claus / Banca i serveis financers / Centre educatiu privat / Consultori / Estètica i bellesa / Gimnàs i acadèmia / Immobiliària / Instal·lacions i subministraments / Locutori / Loteries i apostes de l'Estat / Mascotes / Oficina de correus i missatgeria / Perruqueria / Serveis de neteja / Serveis professionals / Telefonía / Tintoreria /
CULTURA I LLEURE	Art i col·lecció / Audiovisual / Cinema i teatre / Fotografia / Jocs i atraccions / Papereria, llibreria i copisteria
COMERÇ QUOTIDIÀ ALIMENTARI	Aviram / Bodega / Carnisseria / Centres comercials i supermercats / Comestibles / Congelats / Dolços i pastissos / Forn de pa / Fruïtes i verdures / Mercat municipal / Peix i marisc / Queviures / Xarcuteria
TRANSPORT PRIVAT	Aparcament / Autoescola / Autorentat / Benzinera / Concessionari / Lloguer de vehicles / Taller mecànic
ALTRES ESTABLIMENTS COMERCIALS	Eròtics / Esotèrics / Estanc / Farmàcia i ortopèdia / Floristeria / Informàtica / Quiosc / Regals i souvenirs / Varietats
LOCALS BUITS I TANCATS	Locals buits i tancats

2. MECÀNICA DE L'OBSERVATORI

A partir d'aquests sectors i subsectors es calculen diversos indicadors que permeten establir comparatives amb altres municipis i desagregar-los a escala de barri i eix comercial.

MESURA	INDICADOR	FÓRMULA
Densitat	Índex de Dotació Comercial (IDC)	Nombre d'establiments comercials per cada 100 habitants
Ocupació	Índex d'Aprofitament del Teixit Comercial (IATC)	Locals ocupats respecte el total de locals que admeten ús comercial
Atracció	Índex d'Atracció Comercial (IAC)	Comerços no quotidians (equipaments per a la persona i llar i cultura i lleure) respecte el total de locals ocupats.
Diversitat Alimentària	Índex Diversitat Alimentària	Entropia de Shannon aplicada a les subcategories de comerç quotidià alimentari
Clonicitat	Índex de Clonicitat Comercial	Percentatge de cadenes i franquícies sobre el total de comerços actius

A continuació s'exposa quins són els llindars d'alguns d'aquests indicadors a escala de ciutat i d'eix comercial i alguns exemples

AMB - EIXOS 2017
2. MECÀNICA DE L'OBSERVATORI

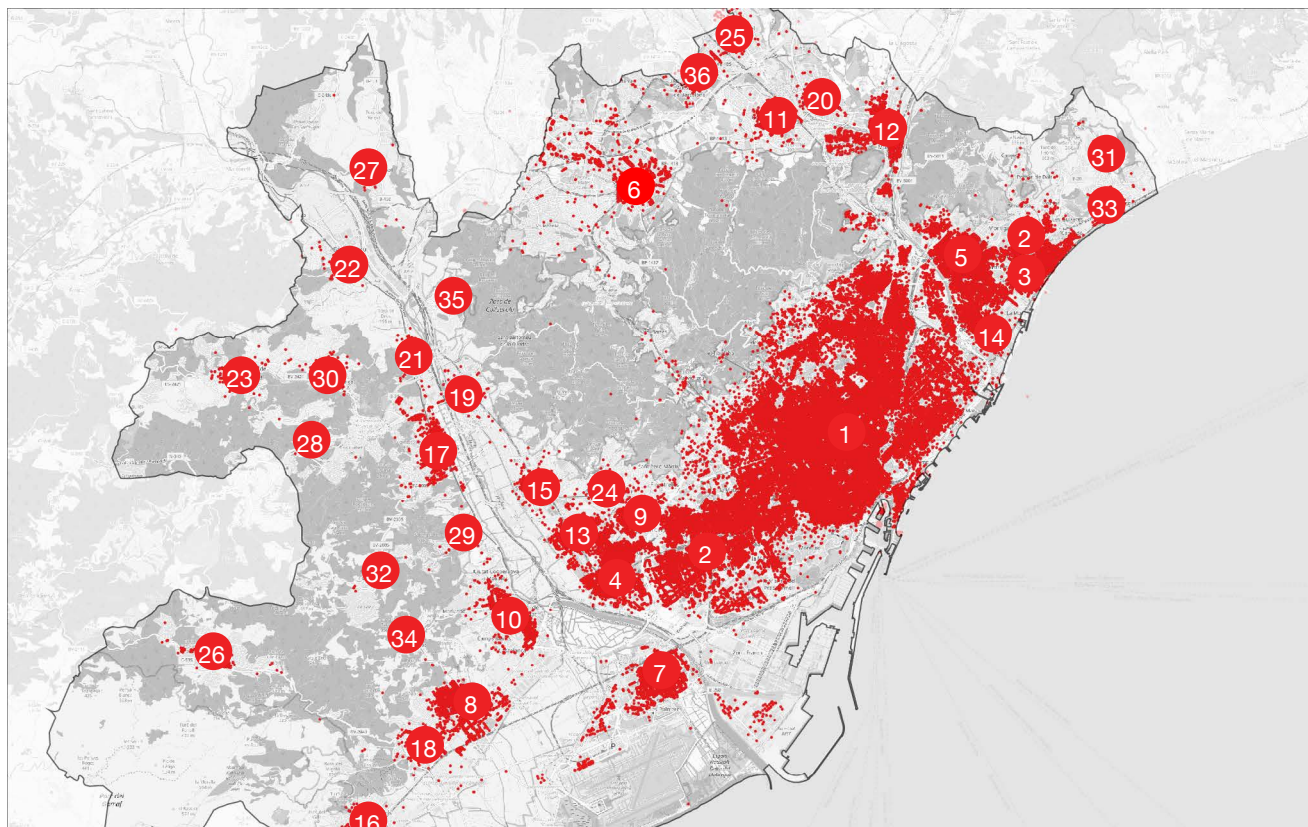
Lindars dels indicadors a escala de ciutat

Indicador	Llindar	Situació	Exemple
Índex d'Aprofitament del Teixit Comercial	> 80	Bona ocupació	Sant Cugat del Vallès (IATC 91,53)
	70-80	Risc de desertificació	Sant Boi de Llobregat (IATC 77,41)
	< 70	Desertificació	Sta Coloma de Gramanet (IATC 60,83)
Índex d'Atracció Comercial	> 30	Atracció comercial	Ciutat Vella - Barcelona (IAC 32,19)
	20-30	Comerç mixt	El Prat de Llobregat (IAC 24,56)
	< 20	Comerç de proximitat	Viladecans (IAC 18,98)
Índex de Dotació Comercial	> 4	Àrea capital	Eixample - Barcelona (IDC 4,66)
	3-4	Capitalitat sub-àrea	El Prat de Llobregat (IDC 3,23)
	< 3	Àrea dormitori	Sant Adrià de Besòs (IDC 2,32)

Lindars dels indicadors a escala d'eix comercial

Índex	Llindar	Situació	Exemple
Índex d'Aprofitament del Teixit Comercial	> 90	Bona ocupació	Passeig de Gràcia, Barcelona (96,5%)
	80-90	Ocupació mitjana	Carrer Princesa, Barcelona (87,4%)
	< 80	Risc de desertificació	Carrer Rubió i Ors, Cornellà (75,5%)
Índex d'Atracció Comercial	> 60	Eix comercial principal	Portal de l'Àngel, Barcelona (86,3%)
	40-60	Eix comercial secundari	C. de Collblanc, L'Hospitalet (46,5%)
	< 40	Eix comercial terciari	Carrer Frederic Soler, El Prat (36,5%)

3.1. ÀREA D'ESTUDI



1	Barcelona	13	Sant Joan Despí	25	Barberà Del Vallès
2	L'Hospitalet de Llobregat	14	Sant Adrià de Besòs	26	Begues
3	Badalona	15	Sant Feliu De Llobregat	27	Castellbisbal
4	Cornellà De Llobregat	16	Castelldefels	28	Cervelló
5	Sta Coloma de Gramenet	17	Sant Vicenç dels Horts	29	Santa Coloma de Cervelló
6	Sant Cugat del Vallès	18	Gavà	30	La Palma de Cervelló
7	El Prat de Llobregat	19	Molins De Rei	31	Tiana
8	Viladecans	20	Ripollet	32	Torrelles De Llobregat
9	Esplugues De Llobregat	21	Pallejà	33	Montgat
10	Sant Boi De Llobregat	22	Sant Andreu De La Barca	34	Sant Climent De Llobregat
11	Cerdanyola del Vallès	23	Corbera De Llobregat	35	El Papiol
12	Montcada i Reixac	24	Sant Just Desvern	36	Badia Del Vallès

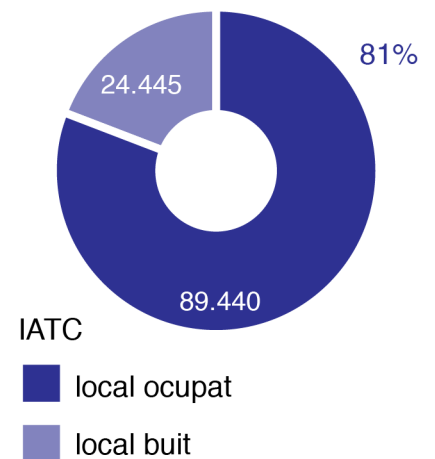
3.2. OCUPACIÓ DE LOCALS

L'àrea metropolitana de Barcelona mostra una ocupació de locals comercials saludable, superior al 80%.

En aquest sentit, no s'identifiquen problemes de desertificació comercial a nivell agregat.

De fet, es tracta d'una àrea amb una gran activitat comercial com demostra la presència de gairebé 90.000 comerços actius en els 36 municipis que la componen.

En relació als locals buits, hem identificat més de 24.000 locals desocupats en tota l'àrea d'estudi que, tenint en compte els gairebé 114.000 locals comercials disponibles, no arriba a un 20% de locals tancats o buits.



TEIXIT COMERCIAL	NOMBRE	%
LOCALS OCUPATS	89.440	81
LOCALS BUITS	24.445	19
TOTAL	113.885	100

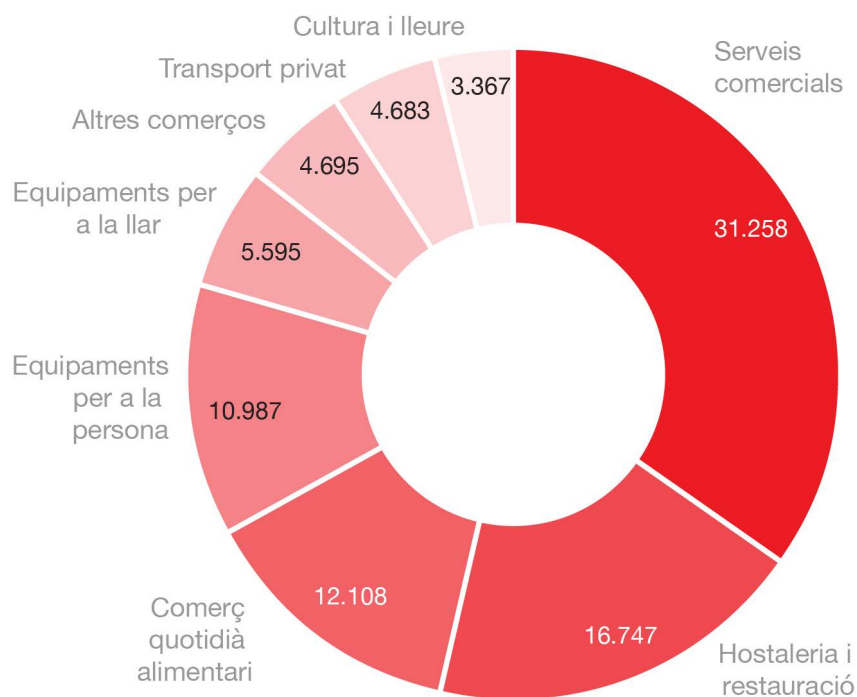
3.4. SECTORS COMERCIALS

El sector d'activitat que predomina a l'àrea metropolitana de Barcelona són els serveis comercials amb més de 31.000 locals dedicats a aquest sector.

En segon lloc hi trobem l'hostaleria i la restauració que, amb més de 16.000 locals actius, representa gairebé el 20% de l'activitat comercial de l'AMB.

En tercer i quart lloc hi trobem el comerç quotidià alimentari i l'equipament per a la persona respectivament. Totes dues categories tenen proporcions semblants, entre el 12 i el 13% del total de locals comercials actius a l'AMB.

Finalment, la resta de categories es situen per sota del 7% en termes relatius.



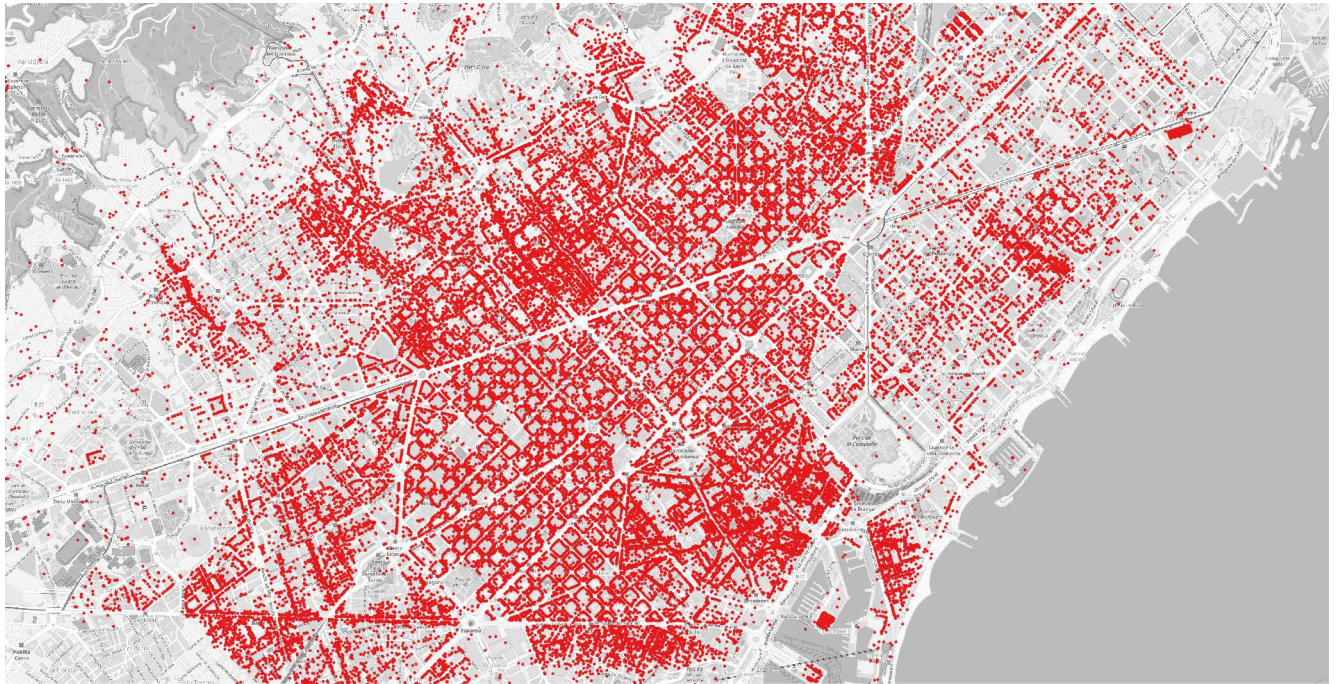
31.258

Serveis comercials

34,9%

SECTORS COMERCIALS	NOMBRE	%
Equipaments per a la llar	5.595	6,3
Equipaments per a la persona	10.987	12,3
Hostaleria i restauració	16.747	18,7
Serveis comercials	31.258	34,9
Cultura i lleure	3.367	3,8
Comerç quotidià alimentari	12.108	13,5
Transport privat	4.683	5,2
Altres establiments comercials	4.695	5,2
TOTAL	89.440	100

4.1. BARCELONA



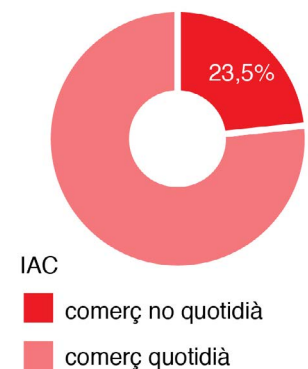
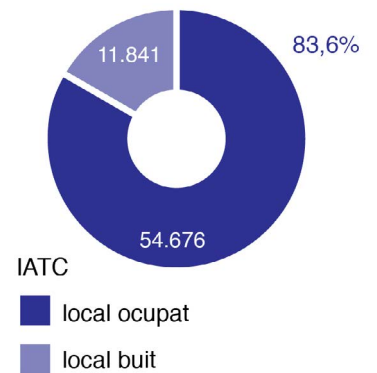
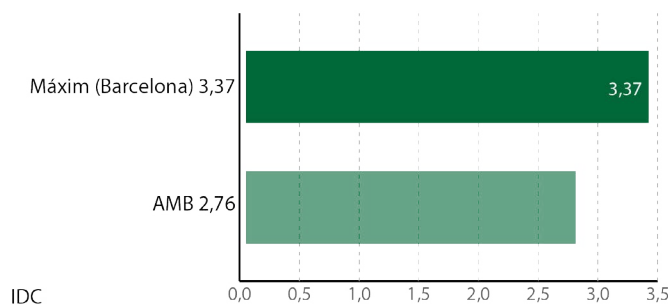
Mapa de PDIs

La ciutat de Barcelona acumula la gran majoria de l'activitat comercial de l'AMB amb xifres molt elevades en la majoria d'indicadors.

La capital catalana compta amb un Índex d'Aprofitament del Teixit Comercial superior al 83% i un Índex d'Atracció Comercial de més del 23%. Addicionalment, també compta amb un bon resultat en l'Índex d'Especialització Alimentària amb un dels valors més elevats de les

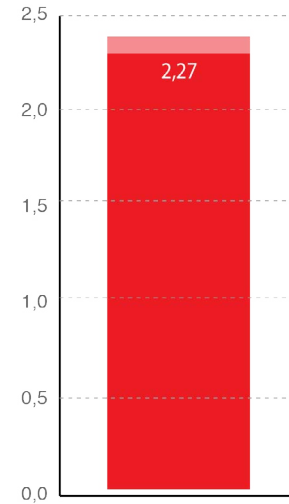
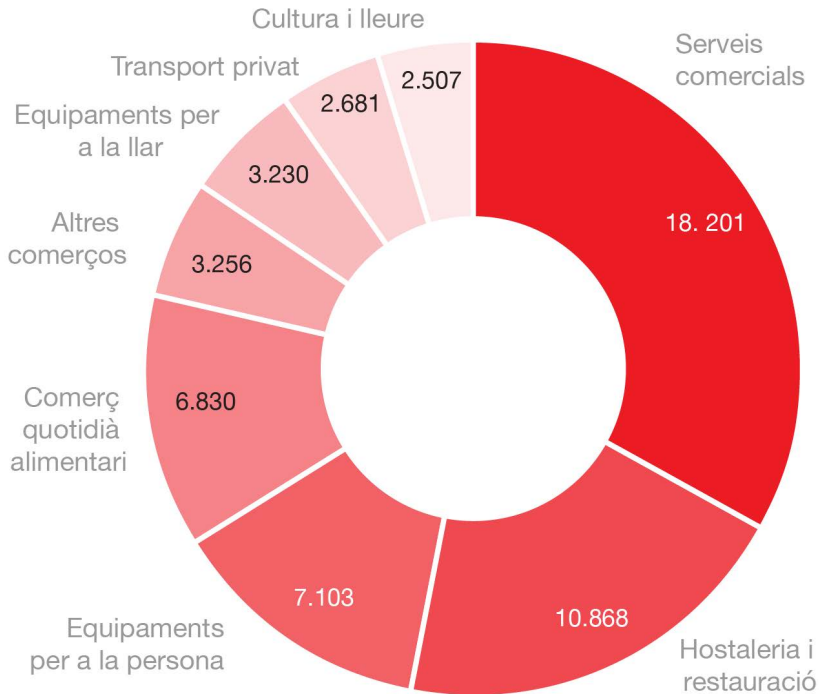
ciutats estudiades. Si ens fixem en els seus districtes, és especialment important el de Ciutat Vella, amb valors molt elevats en tots els seus indicadors (IATC: 90%, IAC: 32%, IDC: 5'92, IDA: 2'22 i ICC: 5'75%).

Si ens fixem en els mapes, podem observar un clar patró comercial que segueix la línia mar-muntanya de la ciutat, on es concentren els millors valors de tots els indicadors.



4. RESULTATS PER MUNICIPI

BARCELONA



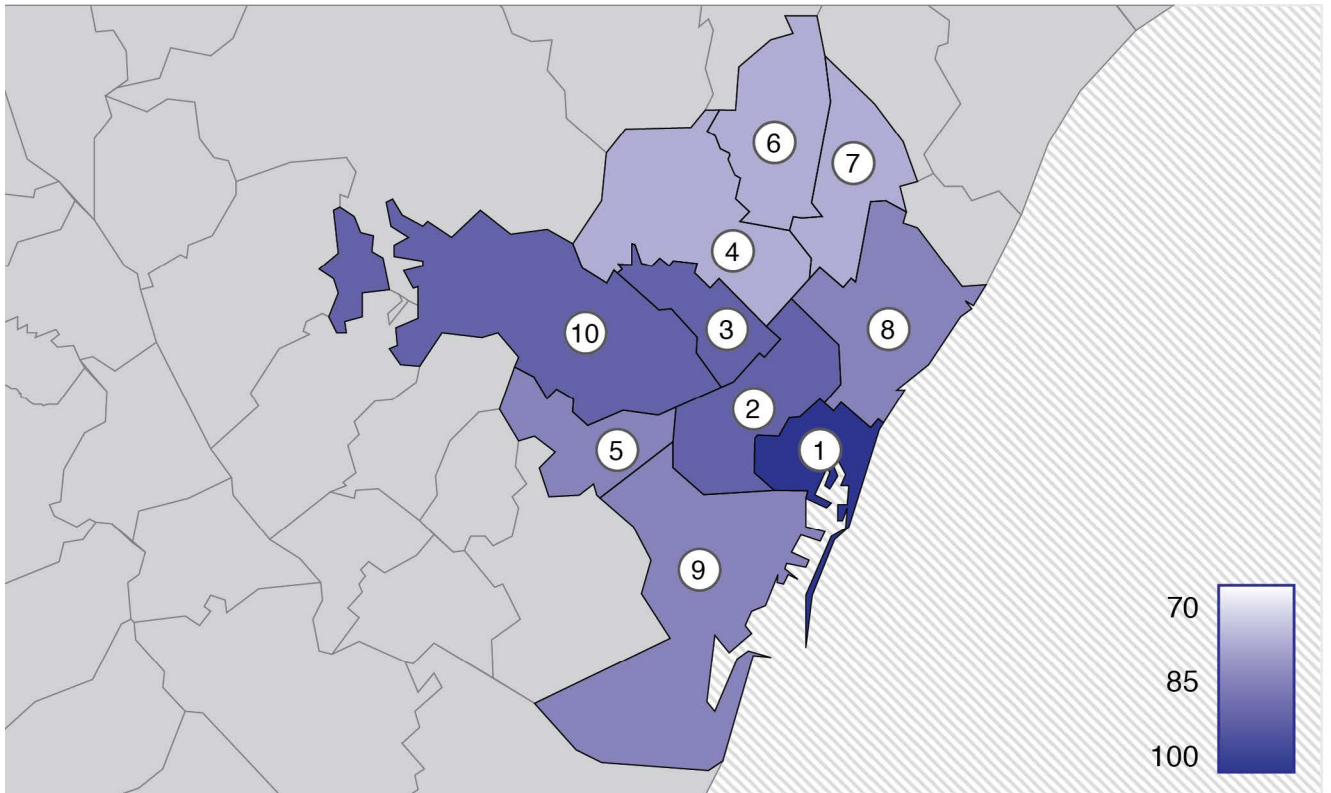
Gràfic de distribució del comerç per sectors

Índex de Diversitat Alimentària (IDA)
Màxim 2,36 - St Joan Despí

Districte	IATC	IAC	IDC	IDA	ICC
1-Ciutat Vella	90,4%	32,2%	5,92	2,22	5,75%
2-Eixample	87,9%	25,8%	4,66	2,23	4,61%
3-Gràcia	89,8%	27,6%	3,99	2,21	3,56%
4-Horta-Guinardó	73,2%	17,6%	2,14	2,18	2,49%
5-Les Corts	84,5%	17,2%	3,04	2,16	3,23%
6-Nou Barris	72,6%	20,4%	2,39	2,28	3,45%
7-Sant Andreu	76,3%	19,1%	2,59	2,27	2,93%
8-Sant Martí	82,3%	19,4%	3,03	2,31	2,71%
9-Sants-Montjuïc	80,6%	20,4%	2,29	2,16	3,23%
10-Sarrià St Gervasi	88,0%	27,2%	3,67	2,24	3,56%

IATC - Índex d'Aprofitament del Teixit Comercial; IAC - Índex d'Atracció Comercial; IDC - Índex de Dotació Comercial; IDA - Índex de Diversitat Alimentària; ICC - Índex de Clonicitat Comercial

BARCELONA



83,6%

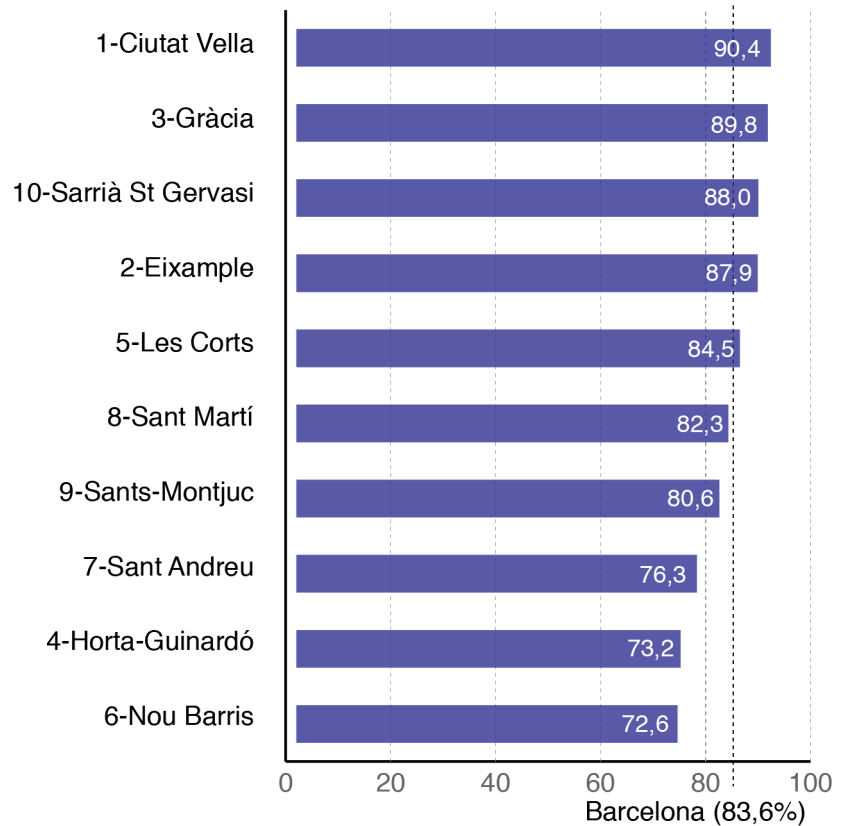
IATC Barcelona
Índex d'Aprofitament Comercial

90,4%

IATC màxim
Ciutat Vella

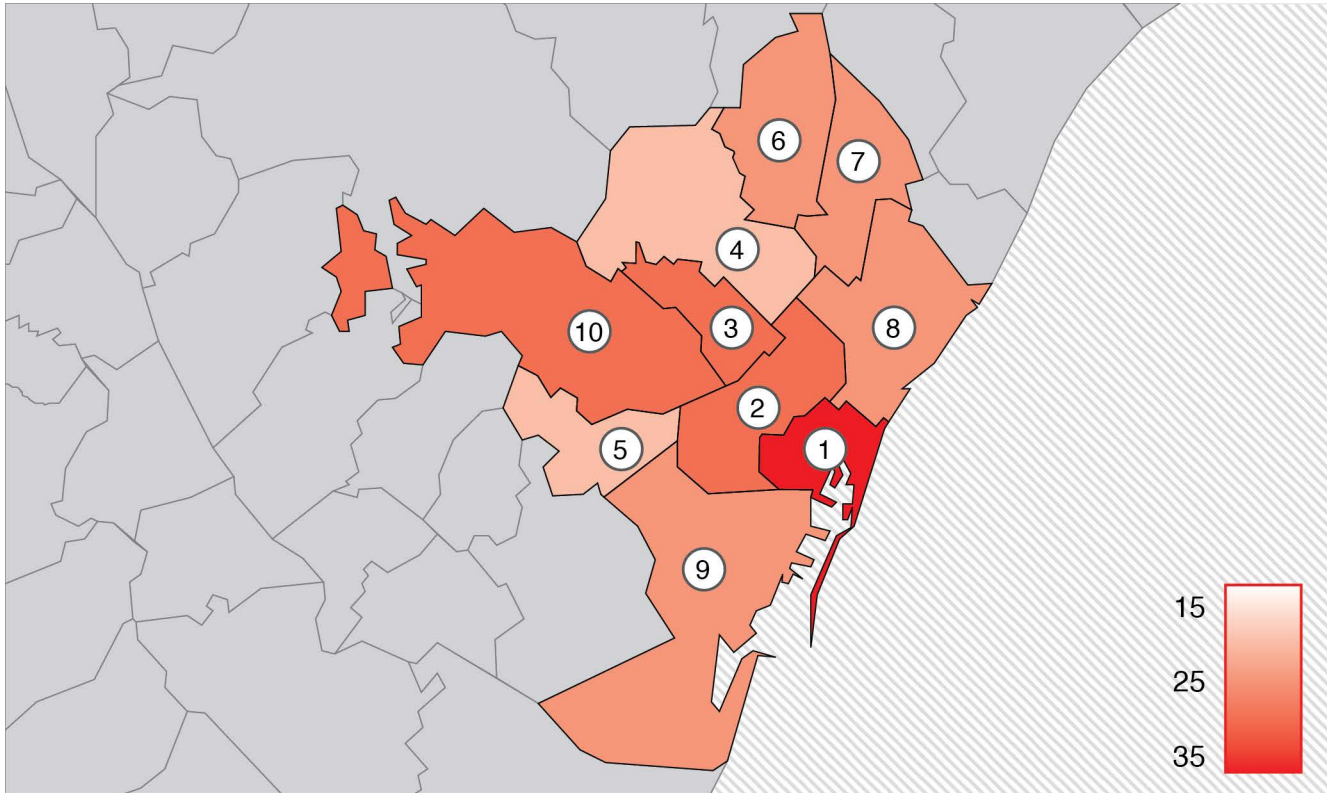
72,6%

IATC mínim
Nou Barris



4. RESULTATS PER MUNICIPI

BARCELONA



23,5%

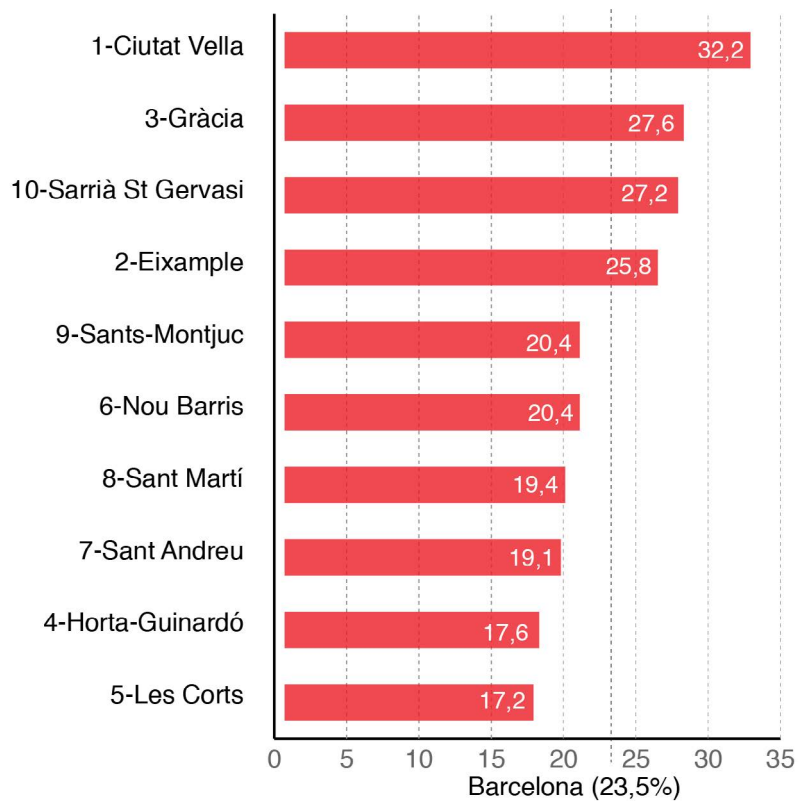
IAC Barcelona
Índex d'Atracció
Comercial

32,2%

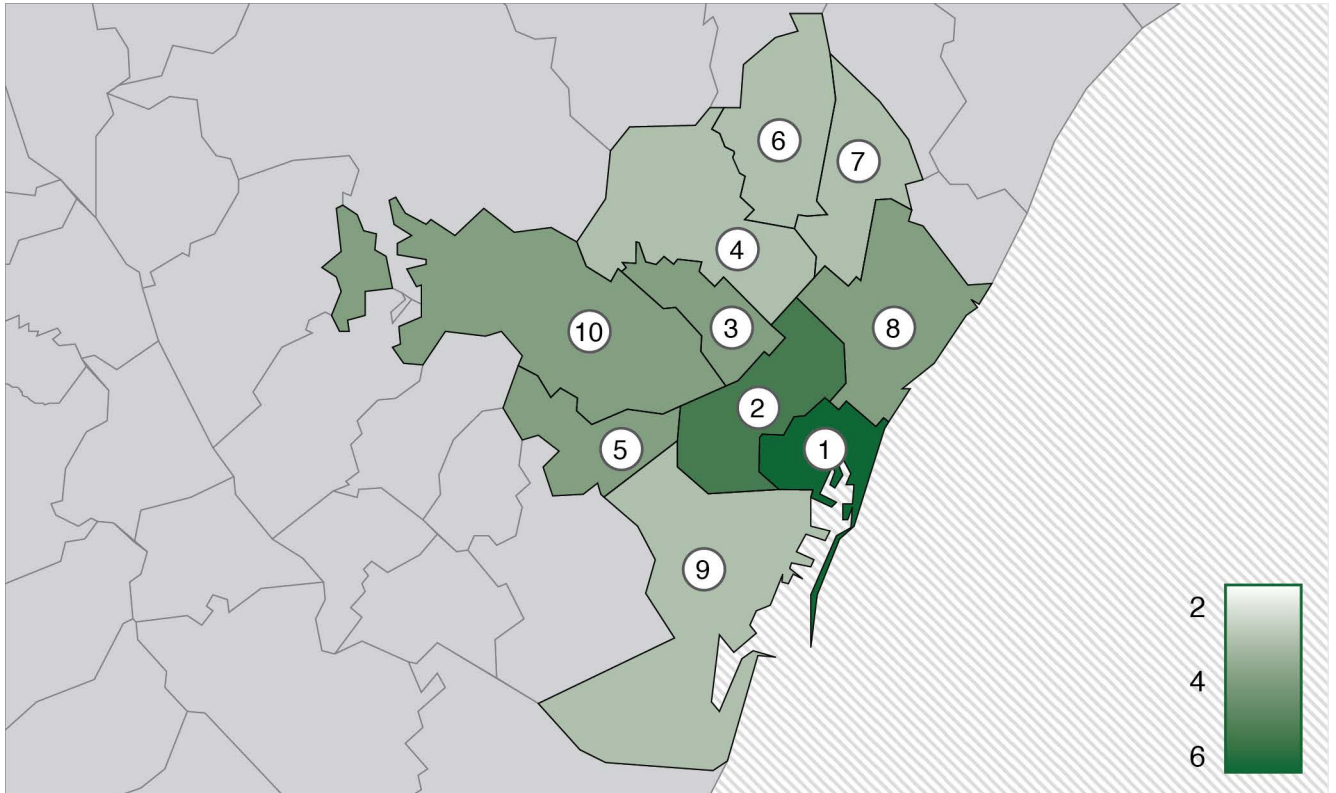
IAC màxim
Ciutat Vella

17,2%

IAC mínim
Les Corts



BARCELONA



3,37

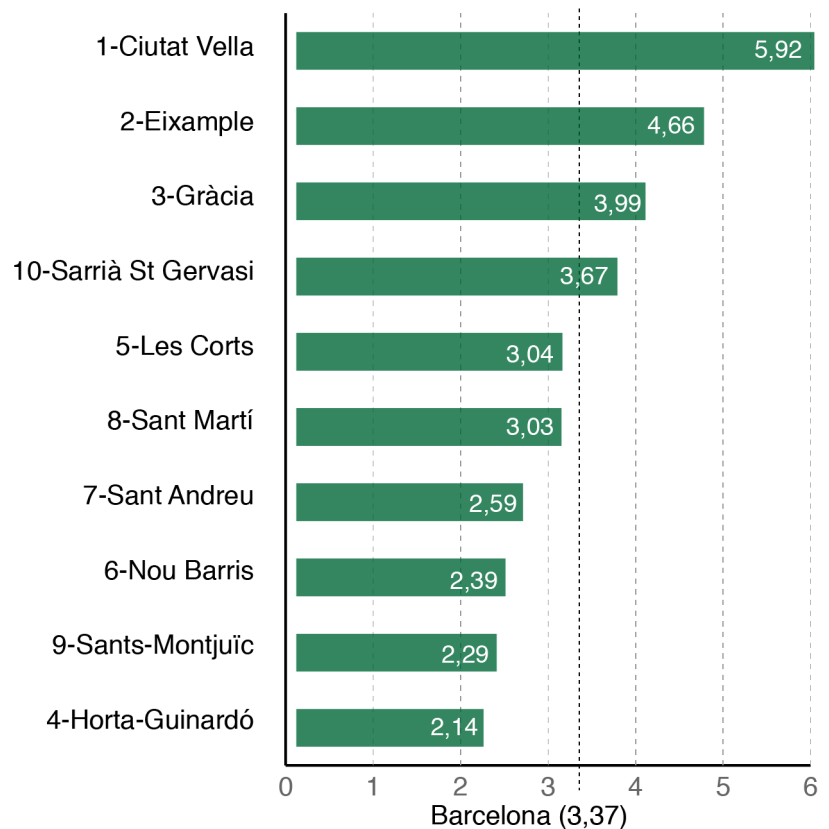
IDC Barcelona
 Índex de Dotació
 Comercial

5,92

IDC màxim
Ciutat Vella

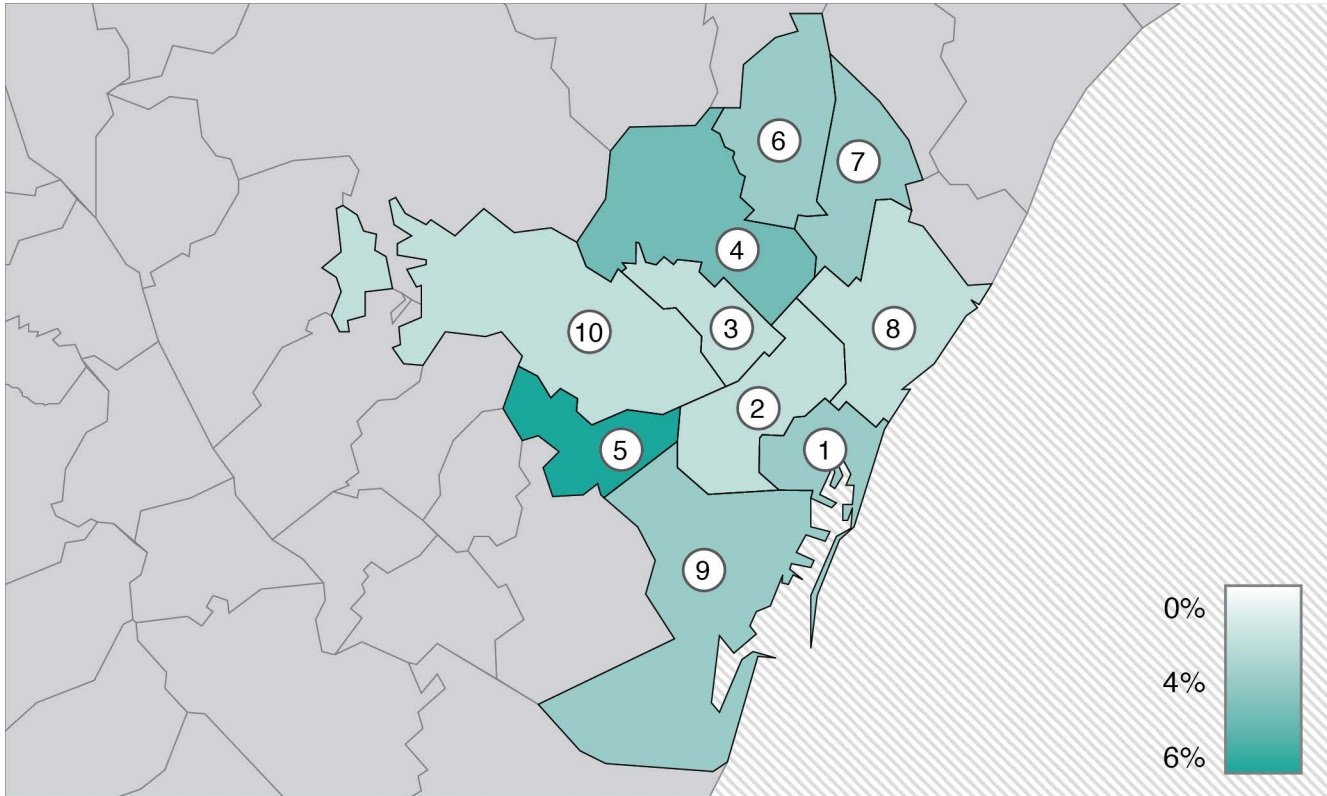
2,14

IDC mínim
Horta-Guinardó



4. RESULTATS PER MUNICIPI

BARCELONA



3,73%

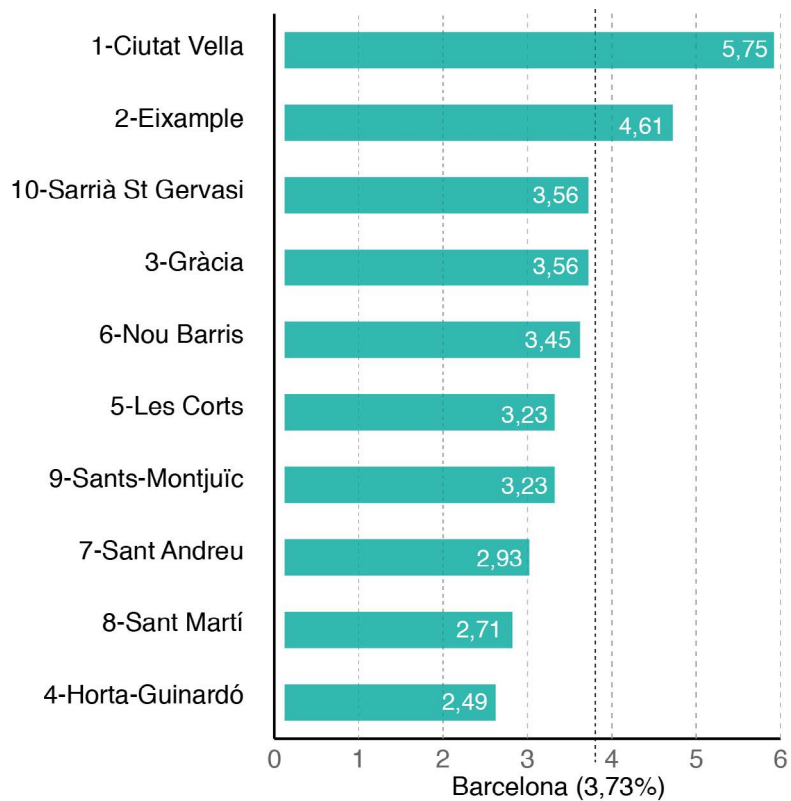
ICC Barcelona
Índex de Clonicitat
Comercial

5,75%

ICC màxim
Ciutat Vella

2,49%

ICC mínim
Horta-Guinardó



4.2. L'HOSPITALET DE LLOBREGAT



Mapa de PDIs

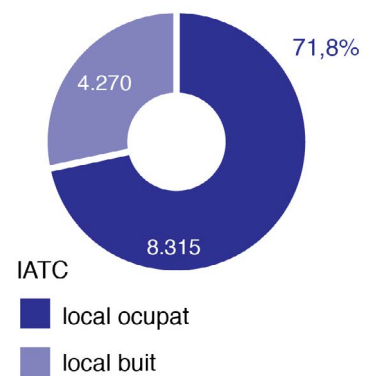
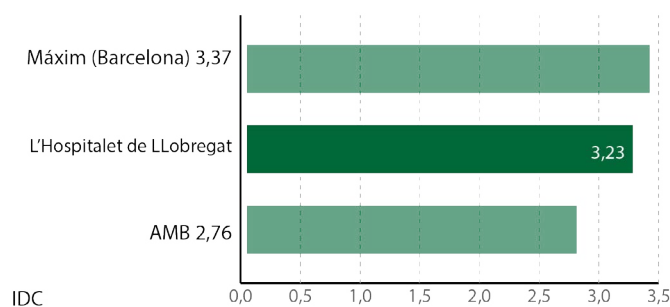
L'Hospitalet de Llobregat compta amb una elevada activitat comercial formada per més de 8.000 comerços.

Una gran proporció d'aquesta activitat està centrada en els serveis comercials, amb més de 3.000 locals dedicats.

L'hostaleria i la restauració així com el comerç quotidià alimentari conformen un altre gran grup d'activitats comercials de la ciutat.

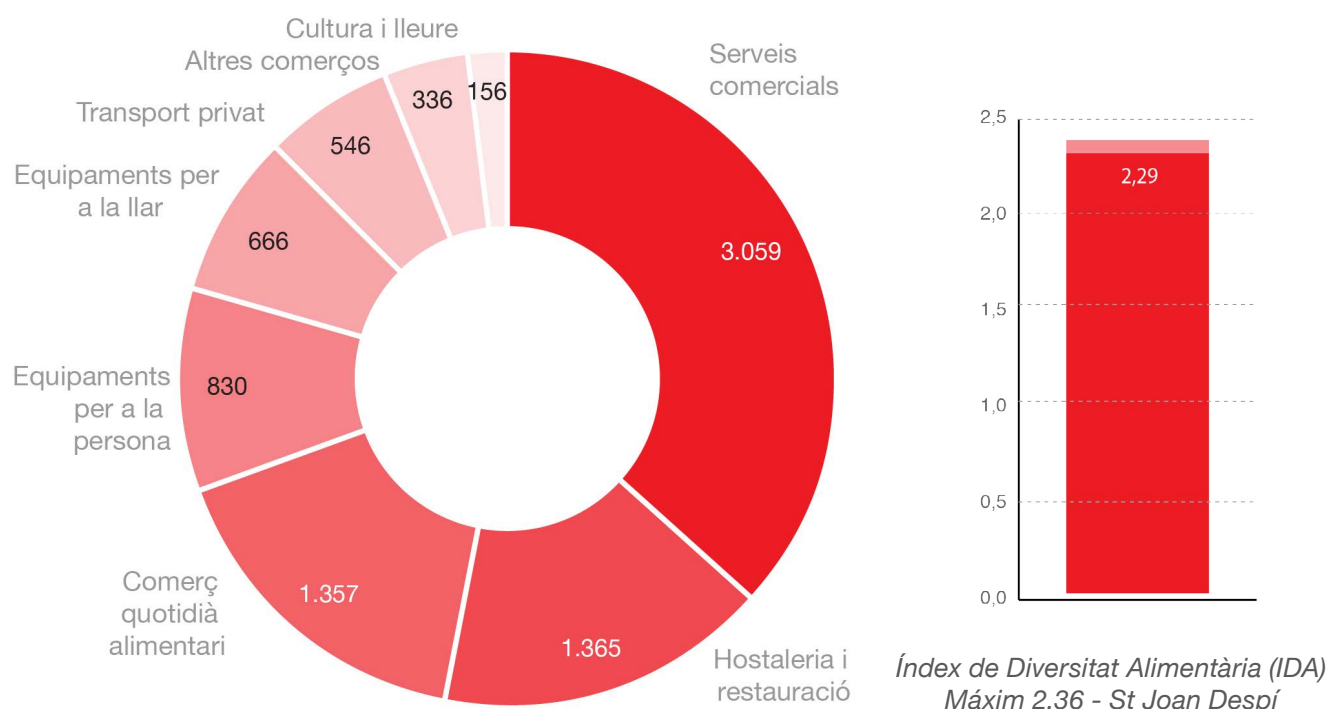
A més, aquest darrer compta amb una gran varietat d'oferta com demostra l'elevat Índex d'Especialització Alimentària del que gaudeix l'Hospitalet de Llobregat.

La zona de Collblanc destaca especialment per la seva atracció comercial amb gairebé un 30% de la seva activitat dedicada a la comercialització de béns de compra comparada.



4. RESULTATS PER MUNICIPI

L'HOSPITALET DE LLOBREGAT

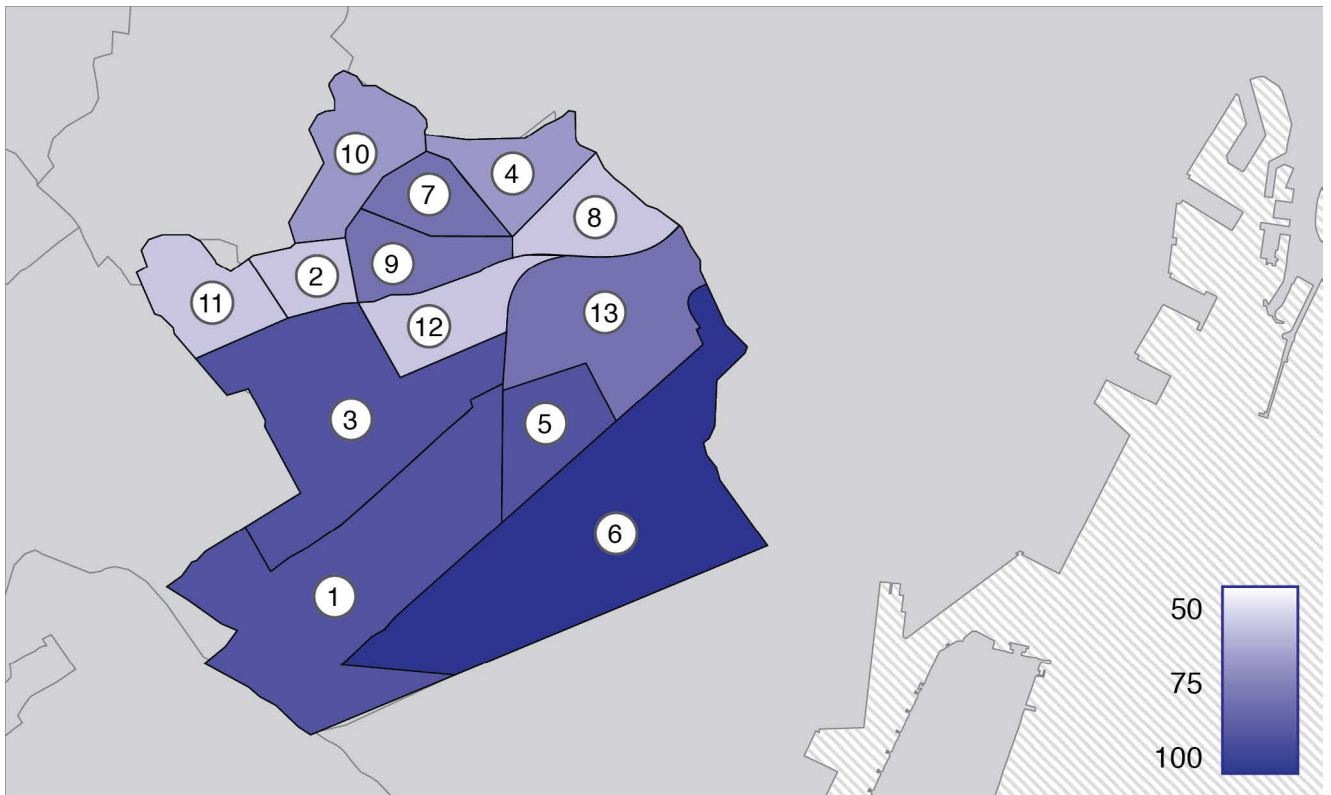


Gràfic de distribució del comerç per sectors

Barri	IATC	IAC	IDC	IDA	ICC
1-Bellvitge	87,3%	14,3%	1,72	2,29	1,64%
2-Can Serra	59,7%	12,0%	1,49	2,18	3,33%
3-Centre	80,4%	18,3%	5,56	2,20	2,45%
4-Collblanc	65,0%	28,4%	3,99	2,26	3,11%
5-El Gornal	81,0%	2,7%	1,08	1,54	1,33%
6-Granvia LH	100,0%	7,1%	6,61	0,00	2,86%
7-La Florida	76,8%	21,7%	3,48	2,18	2,46%
8-La Torrassa	53,1%	14,1%	2,25	2,04	3,57%
9-Les Planes	75,4%	12,2%	1,52	1,88	1,69%
10-Pubilla Cases	66,7%	15,6%	2,84	2,24	1,59%
11-Sanfeliu	51,7%	12,0%	1,32	1,69	0,00%
12-Sant Josep	52,6%	19,3%	1,84	1,97	2,23%
13-Santa Eulalia	71,0%	18,6%	2,30	2,27	2,64%

IATC - Índex d'Aprofitament del Teixit Comercial; IAC - Índex d'Atracció Comercial; IDC - Índex de Dotació Comercial; IDA - Índex de Diversitat Alimentària; ICC - Índex de Clonicitat Comercial

L'HOSPITALET DE LLOBREGAT



71,8%

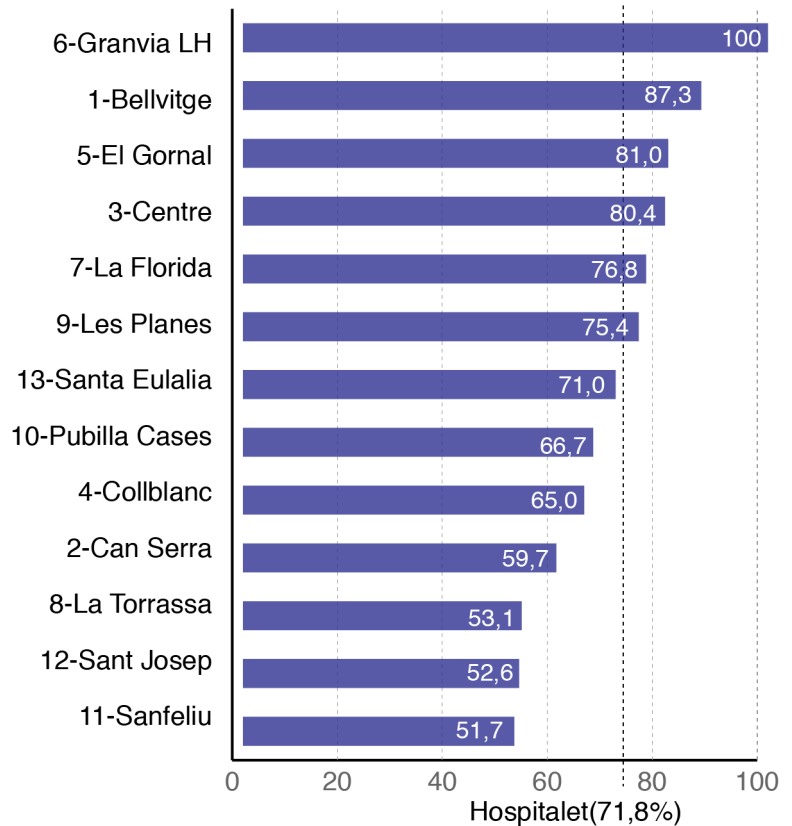
IATC L'Hospitalet
 Índex d'Aprofitament
 Comercial

100%

IATC máxim
Granvia LH

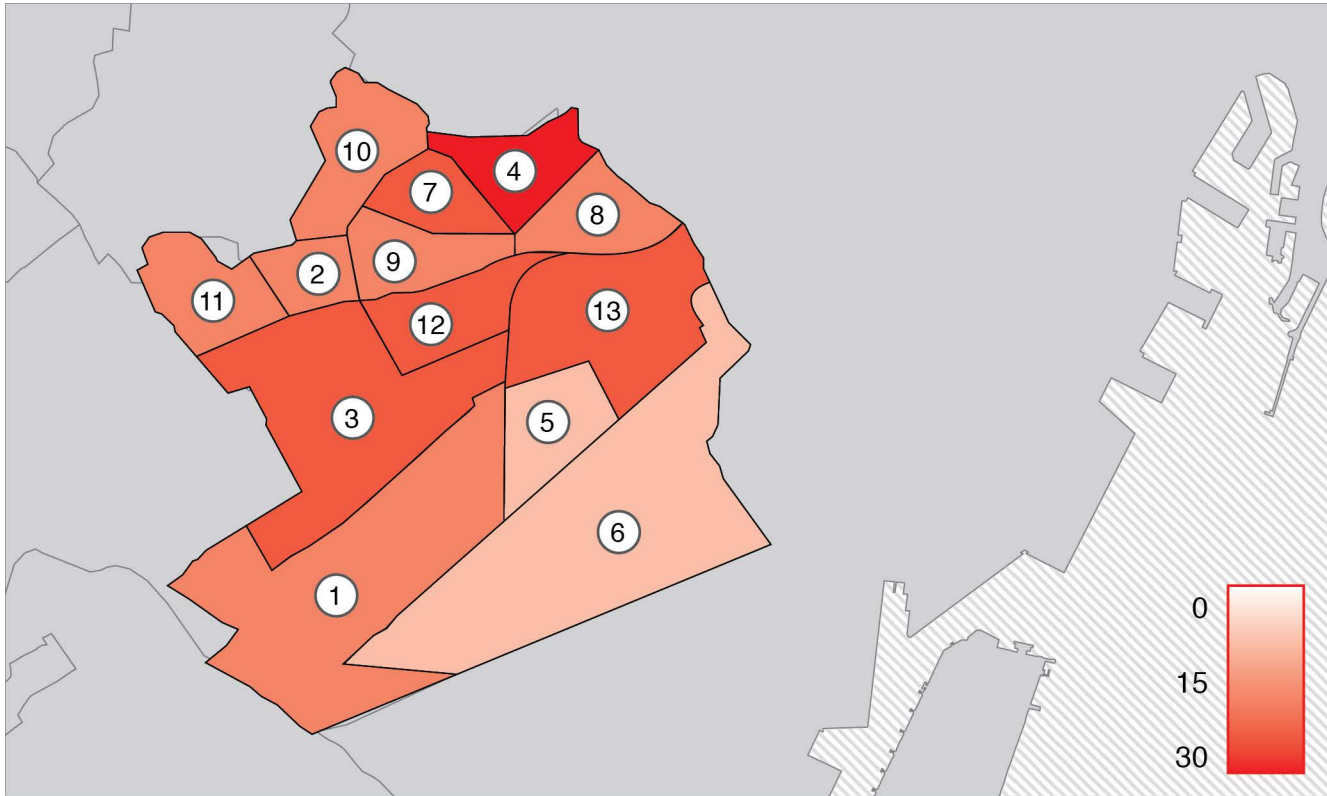
51,7%

IATC mínim
Sanfeliu



4. RESULTATS PER MUNICIPI

L'HOSPITALET DE LLOBREGAT



19,9%

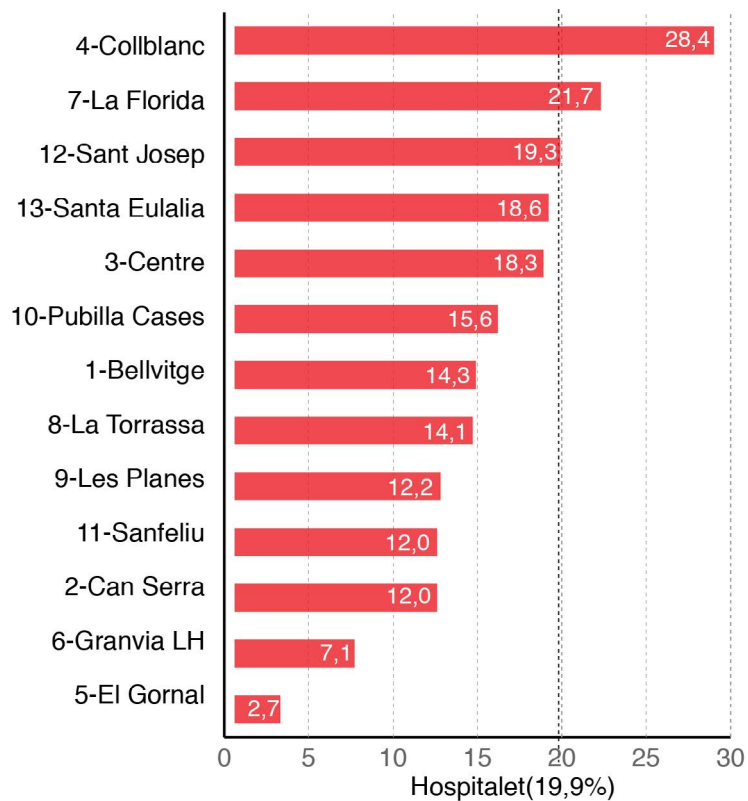
IAC L'Hospitalet
Índex d'Atracció
Comercial

28,4%

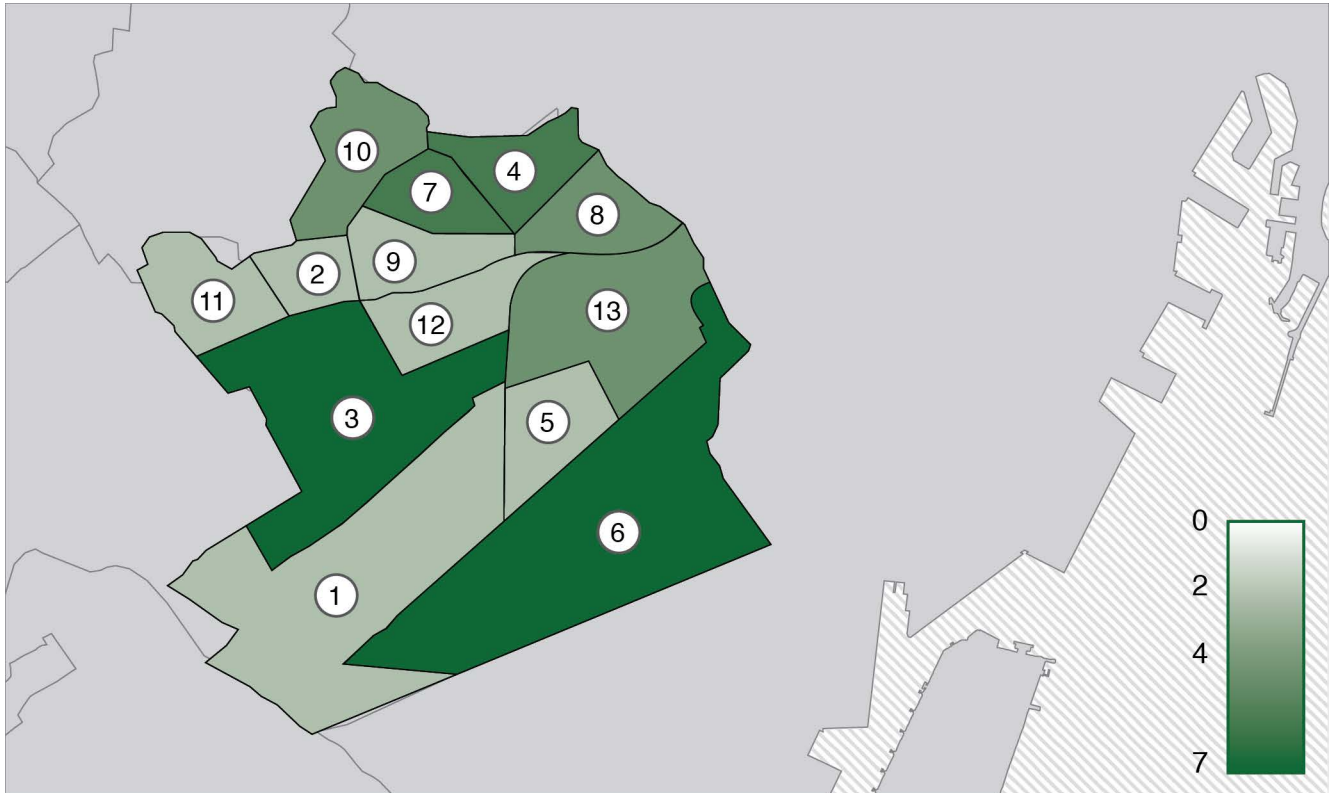
IAC màxim
Collblanc

2,7%

IAC mínim
El Gornal



L'HOSPITALET DE LLOBREGAT



3,23

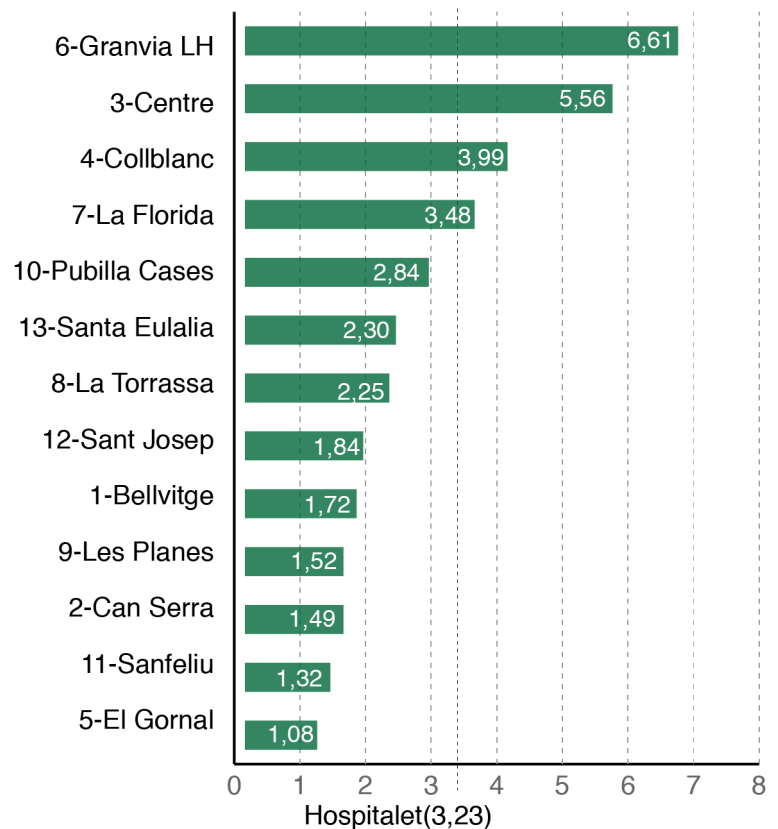
IDC L'Hospitalet
Índex de Dotació
Comercial

6,61

IDC màxim
Granvia LH

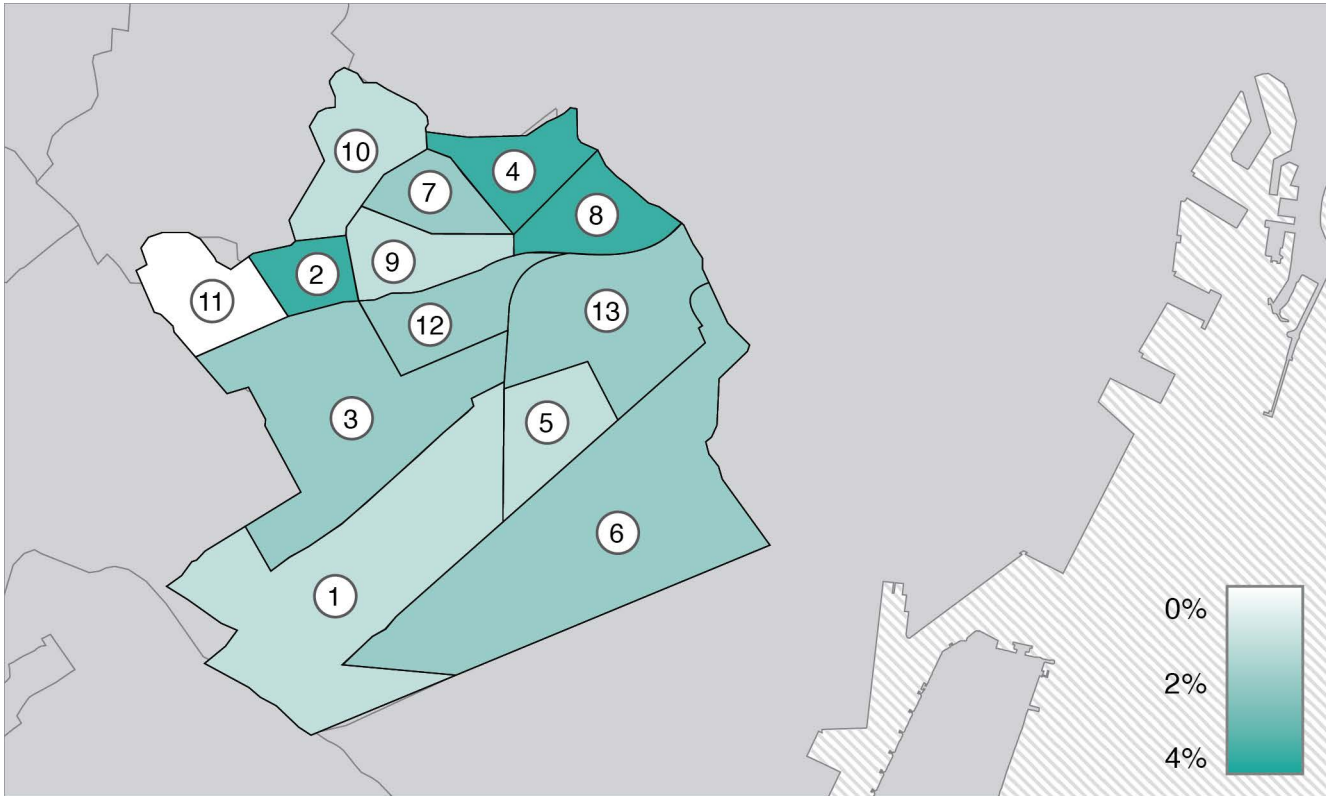
1,08

IDC mínim
El Gornal



4. RESULTATS PER MUNICIPI

L'HOSPITALET DE LLOBREGAT



2,32%

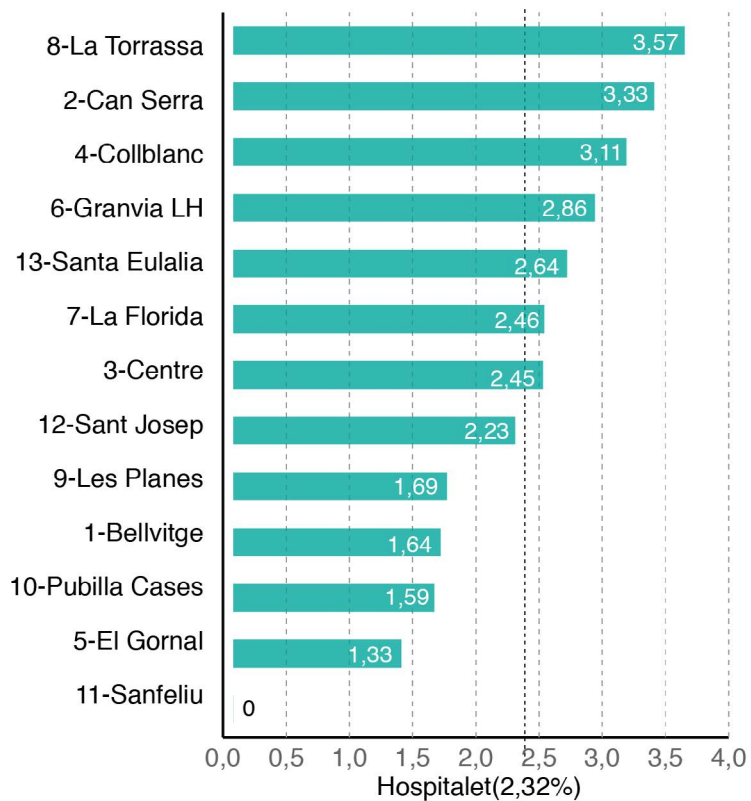
ICC L'Hospitalet
Índex de Clonicitat
Comercial

3,57%

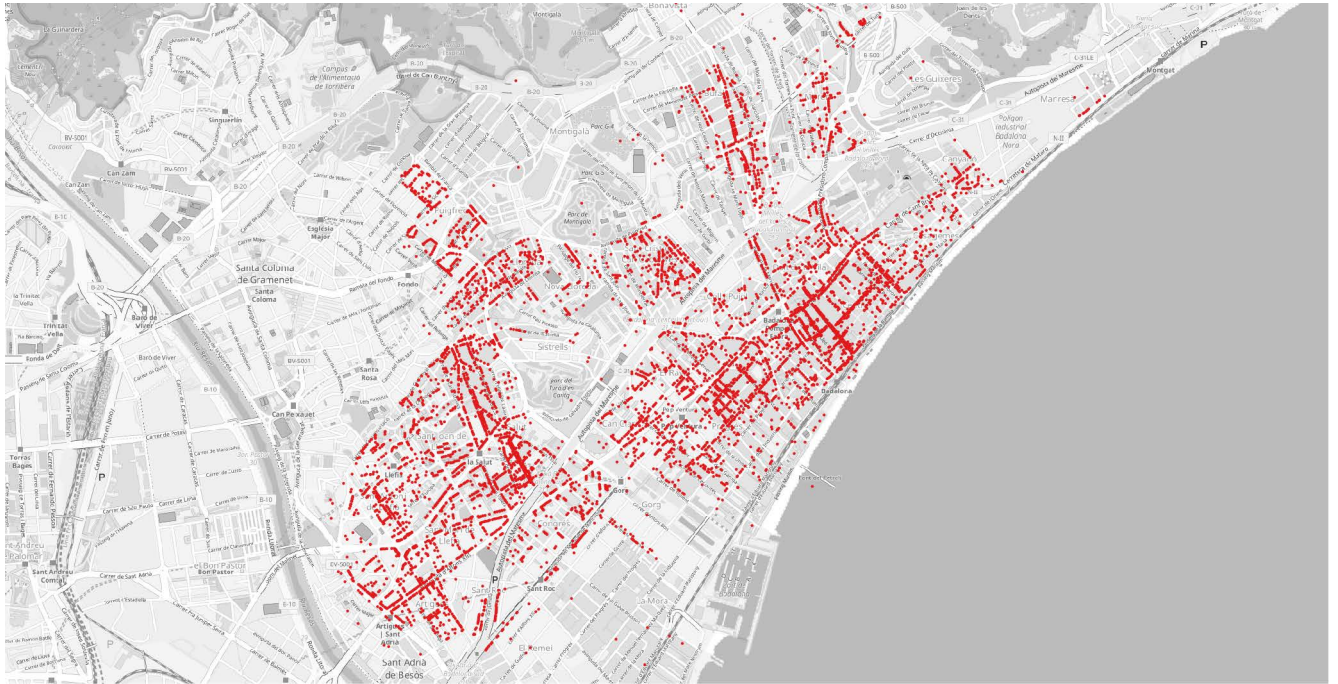
ICC màxim
La Torrassa

0%

ICC mínim
Sanfeliu



4.3. BADALONA



Mapa de PDI's

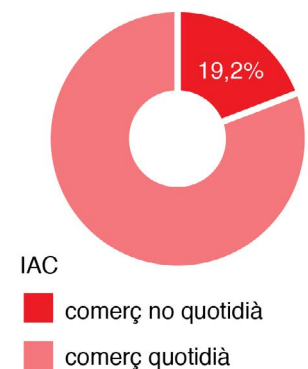
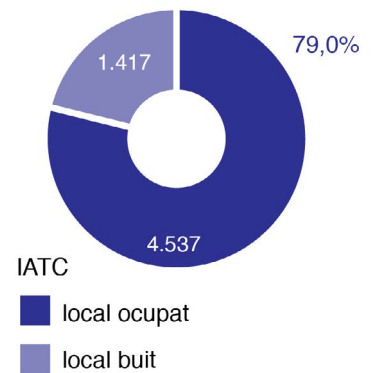
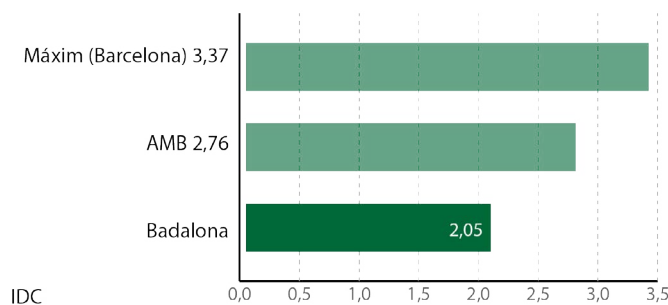
Badalona gaudeix d'una oferta comercial de més de 4.500 comerços.

Aquests es troben distribuïts majoritàriament en els sectors dels serveis (més de 1.600 comerços), l'hostaleria i la restauració (més de 800 locals) i el comerç quotidià alimentari (gairébé 800 comerços).

Com en els casos de Barcelona i l'Hospitalet de Llobregat, Badalona té un elevat Índex d'Esp-

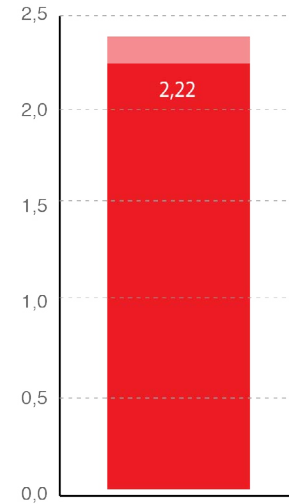
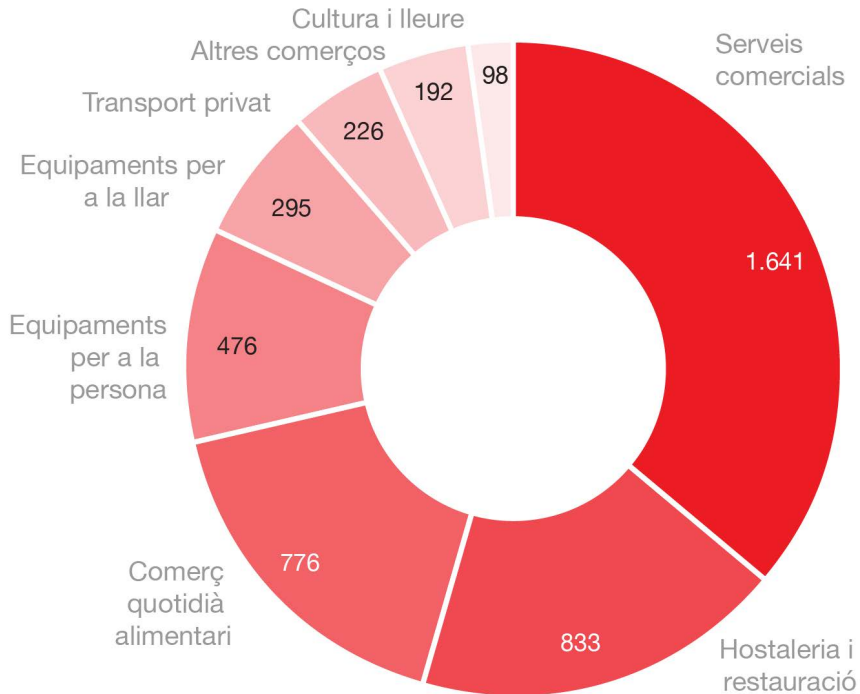
cialització Alimentària, pel que els seus ciutadans poden gaudir d'una àmplia oferta en productes de primera necessitat i de consum diari.

Si bé bona part de l'activitat comercial es concentra al casc antic de la ciutat i a la seva façana marítima, Badalona compta amb diversos pols i eixos comercials amb una intensa activitat.



AMB - EIXOS 2017
4. RESULTATS PER MUNICIPI

BADALONA



Gràfic de distribució del comerç per sectors

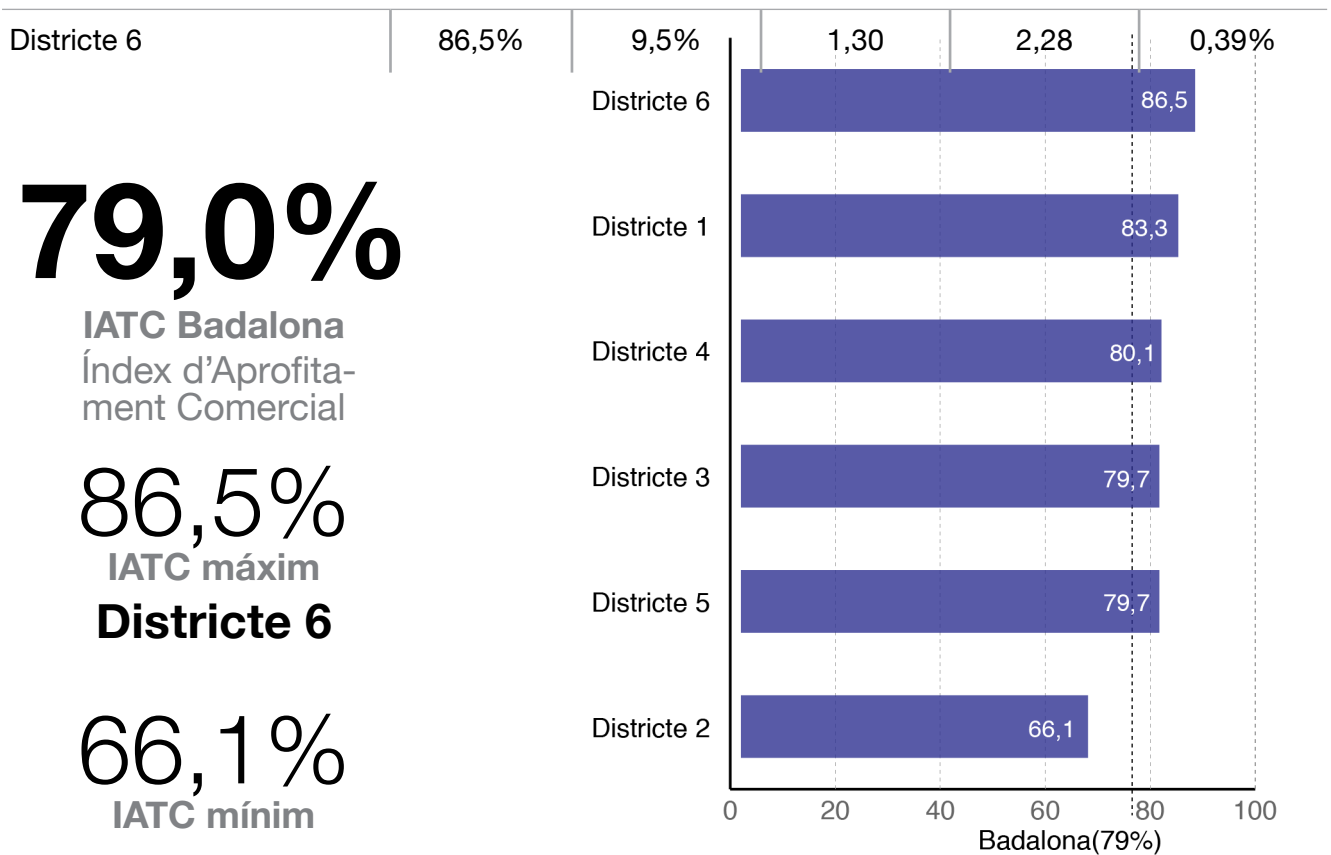
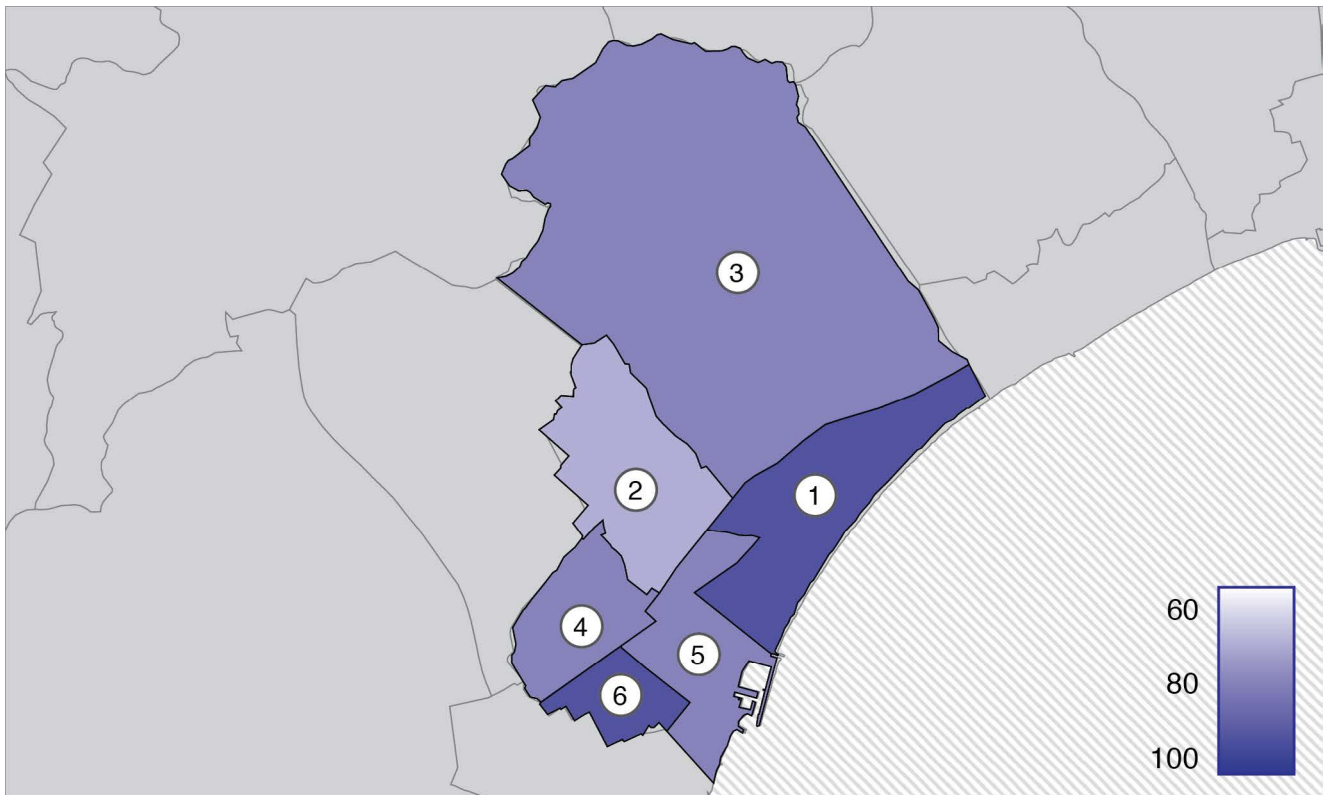
Índex de Diversitat Alimentària (IDA)
Màxim 2,36 - St Joan Despí

Els districtes de Badalona s'anomenen amb un número de l'u al sis.

Districte	IATC	IAC	IDC	IDA	ICC
Districte 1	83,3%	23,3%	4,81	2,22	2,41%
Districte 2	66,1%	13,9%	1,15	2,23	1,06%
Districte 3	79,7%	13,9%	1,40	2,21	1,66%
Districte 4	80,1%	20,4%	2,22	2,18	1,66%
Districte 5	79,7%	11,5%	1,98	2,16	1,78%

IATC - Índex d'Aprofitament del Teixit Comercial; IAC - Índex d'Atracció Comercial; IDC - Índex de Dotació Comercial; IDA - Índex de Diversitat Alimentària; ICC - Índex de Clonicitat Comercial

BADALONA



79,0%

IATC Badalona
Índex d'Aprofitament Comercial

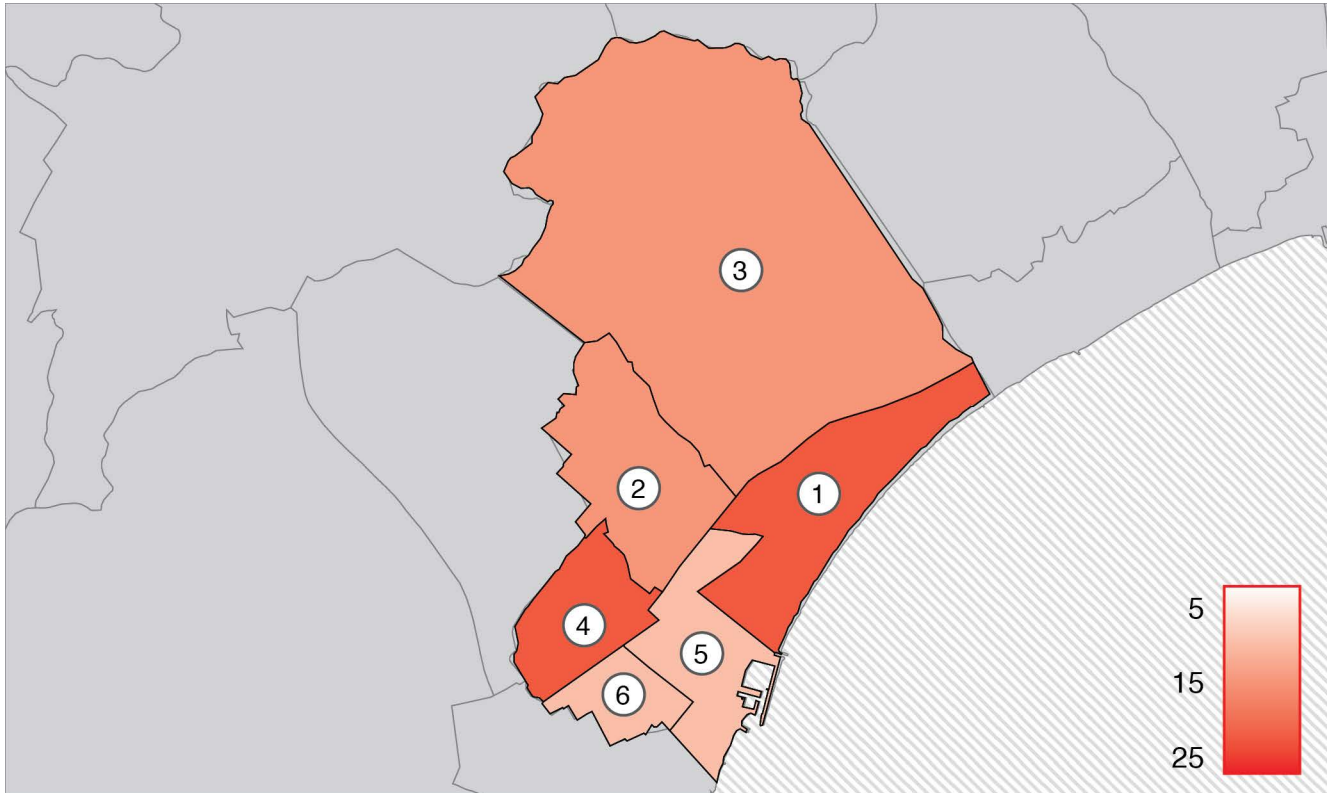
86,5%

IATC màxim
Districte 6

66,1%

IATC mínim

BADALONA



Districte 2

19,2%

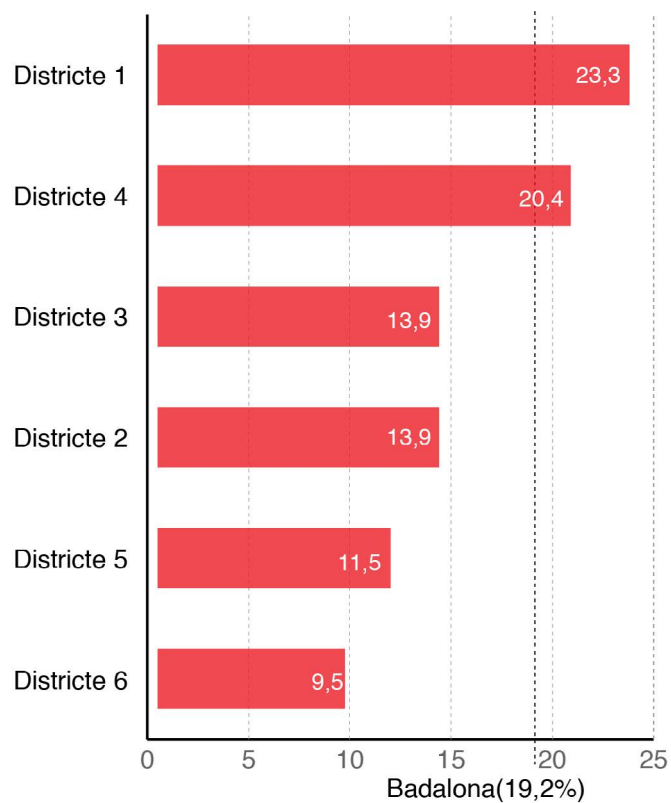
IAC Badalona
Índex d'Atracció
Comercial

23,3%

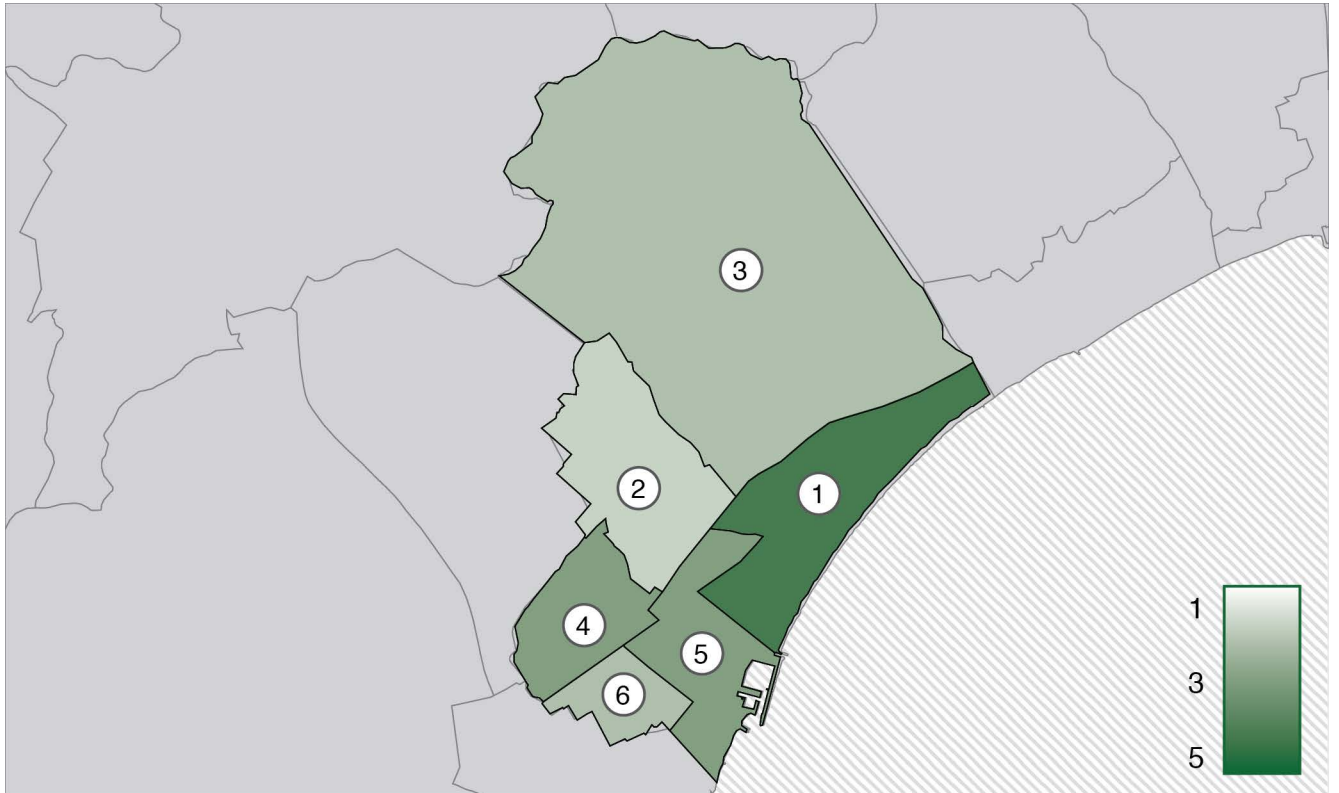
IAC máxim
Districte 1

9,5%

IAC mínim
Districte 6



BADALONA



2,05

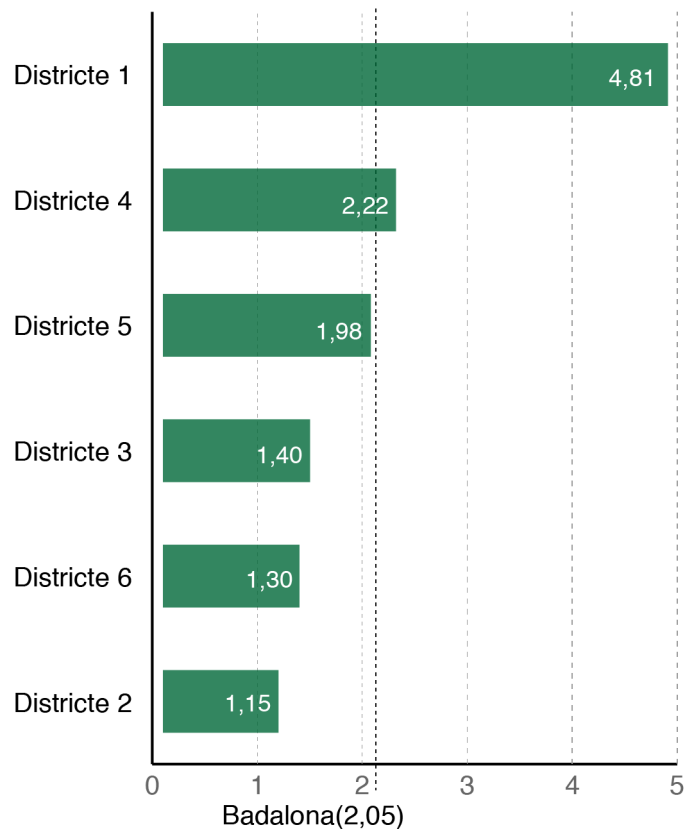
IDC Badalona
Índex de Dotació
Comercial

4,81

IDC màxim
Districte 1

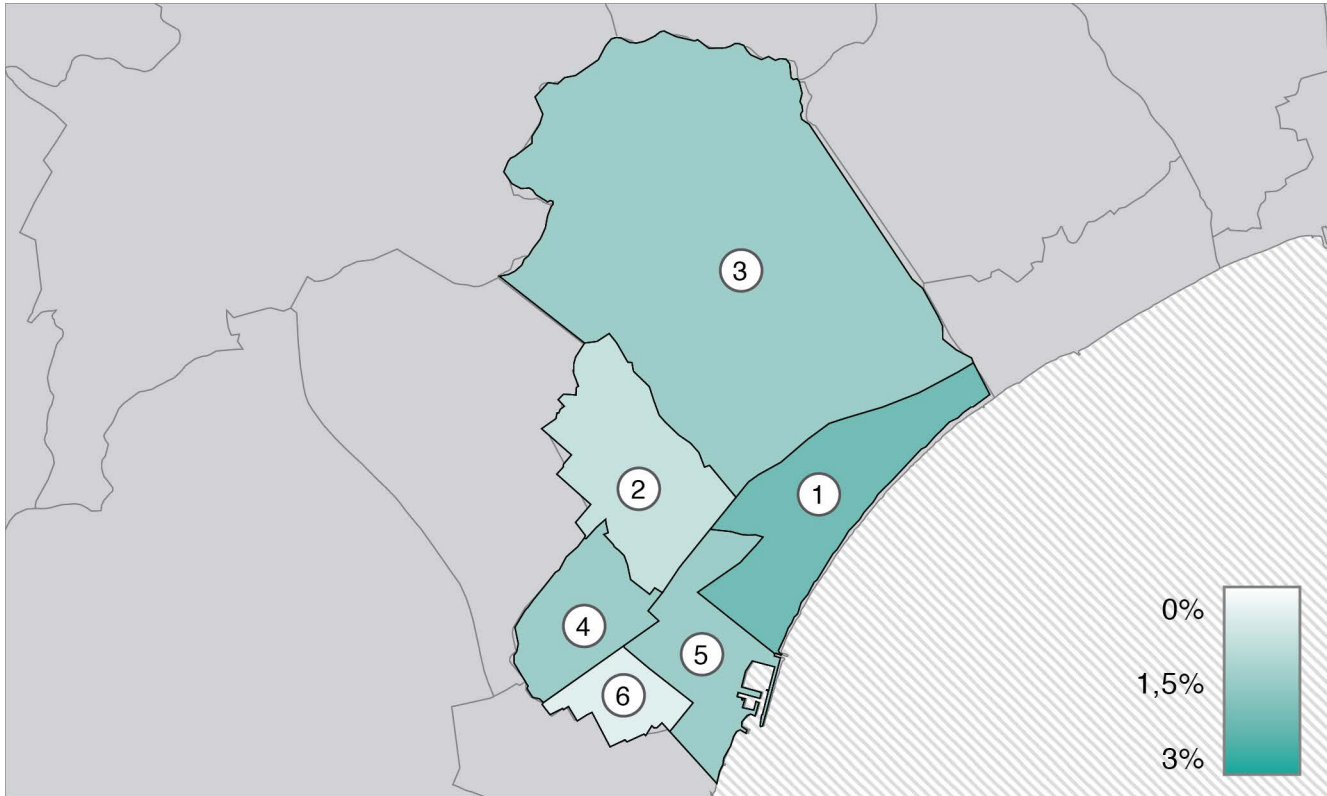
1,15

IDC mínim
Districte 2



4. RESULTATS PER MUNICIPI

BADALONA



2,23%

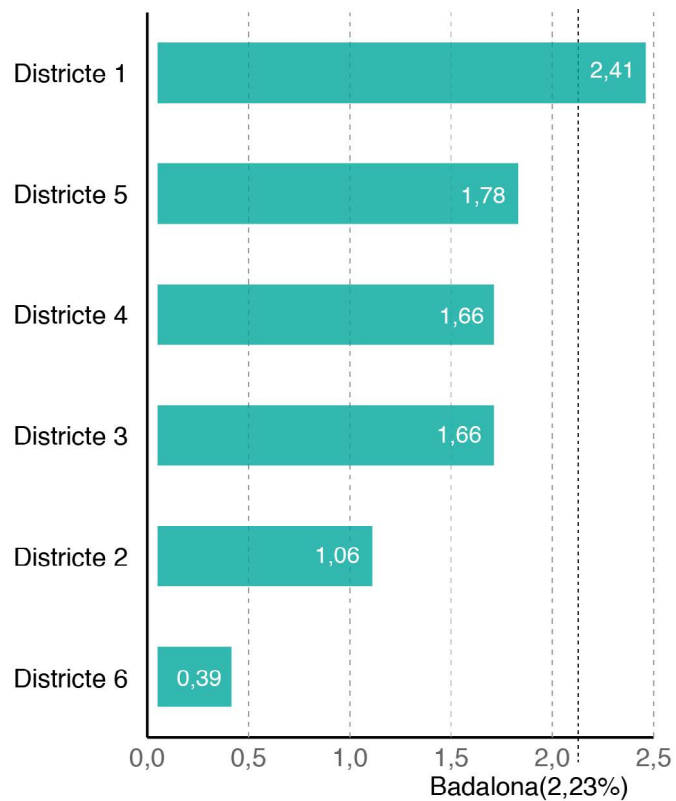
ICC Badalona
Índex de Clonicitat
Comercial

2,41%

ICC màxim
Districte 1

0,39%

ICC mínim
Districte 6



4.4. CORNELLÀ DE LLOBREGAT



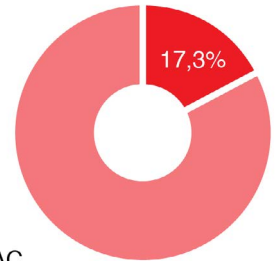
Mapa de PDIs

A. Descripció

Els més de 3.500 comerços actius a Cornellà de Llobregat contribueixen a que la ciutat gaudeixi d'uns bons nivells d'ocupació a nivell general.

Un indicador especialment destacable de la ciutat és l'Índex d'Especialització Alimentària, un dels més elevats de tota l'àrea metropolitana de Barcelona.

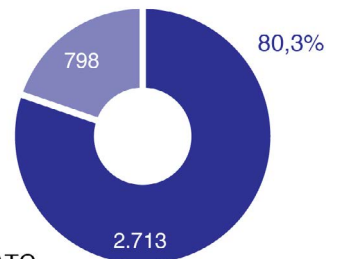
Aquest fet rau en la variada oferta alimentària de la que gaudeix el municipi, així de com el nombre d'establiments dedicats a aquest sector comercial: més de 450.



IAC

- comerç no quotidià
- comerç quotidià

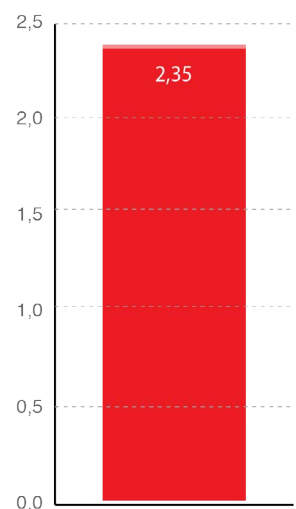
Índex d'Atracció Comercial



IATC

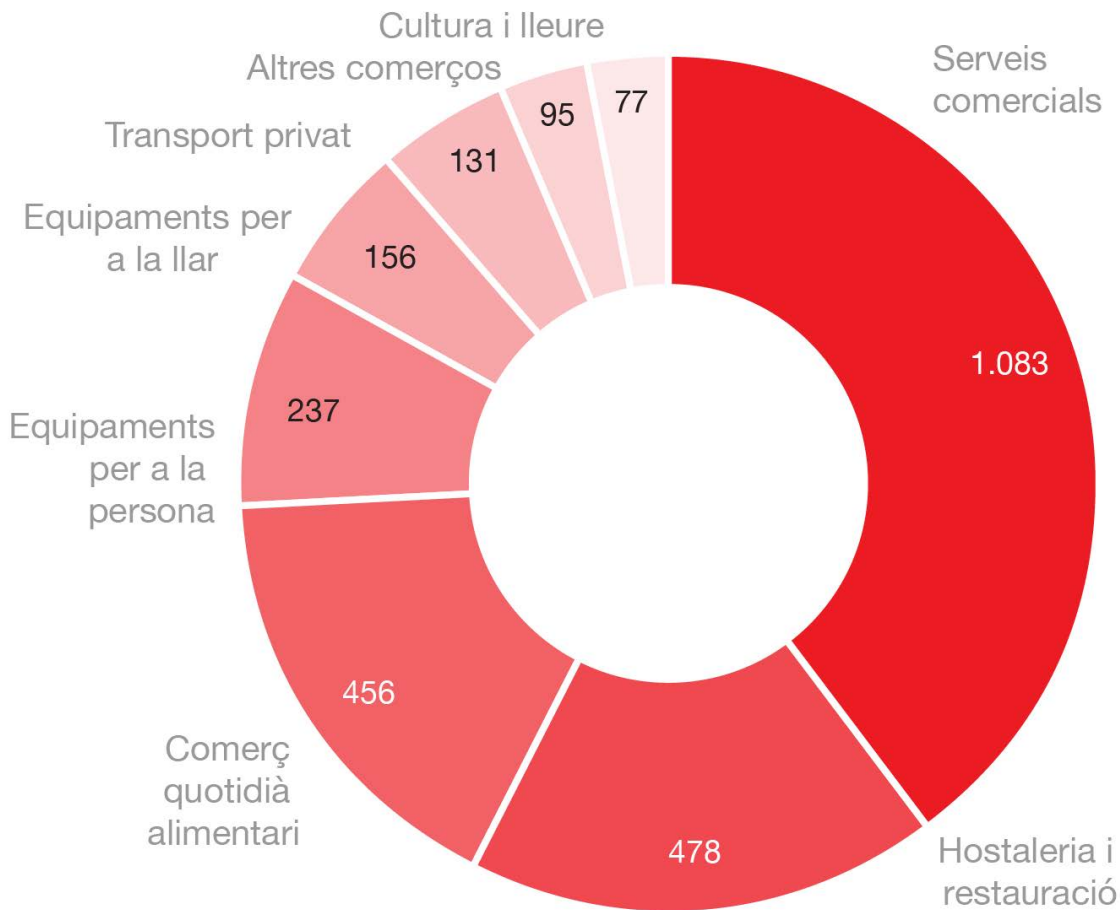
- local ocupat
- local buit

Índex d'Aprofitament del Teixit Comercial

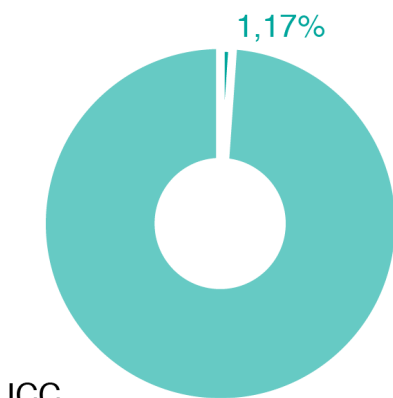


Índex de Diversitat Alimentària (IDA)
Màxim 2,36 - St Joan Despí

4. RESULTATS PER MUNICIPI



Gràfic de distribució del comerç per sectors

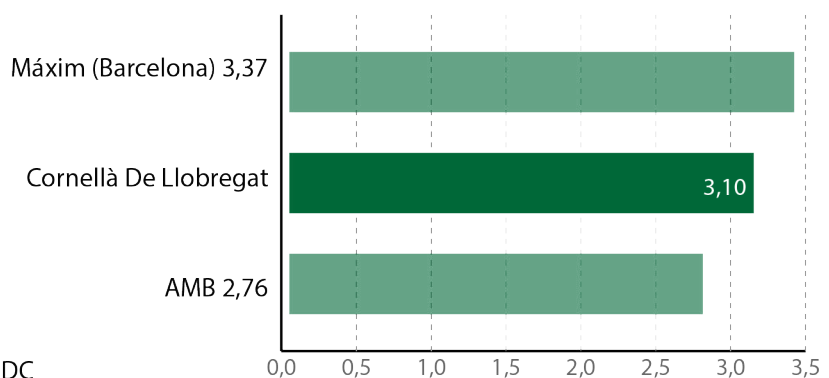


ICC

■ cadenes

Total comerç = 2.713

Índex de Clonicitat Comercial



Índex de Dotació Comercial (IDC)

3,10

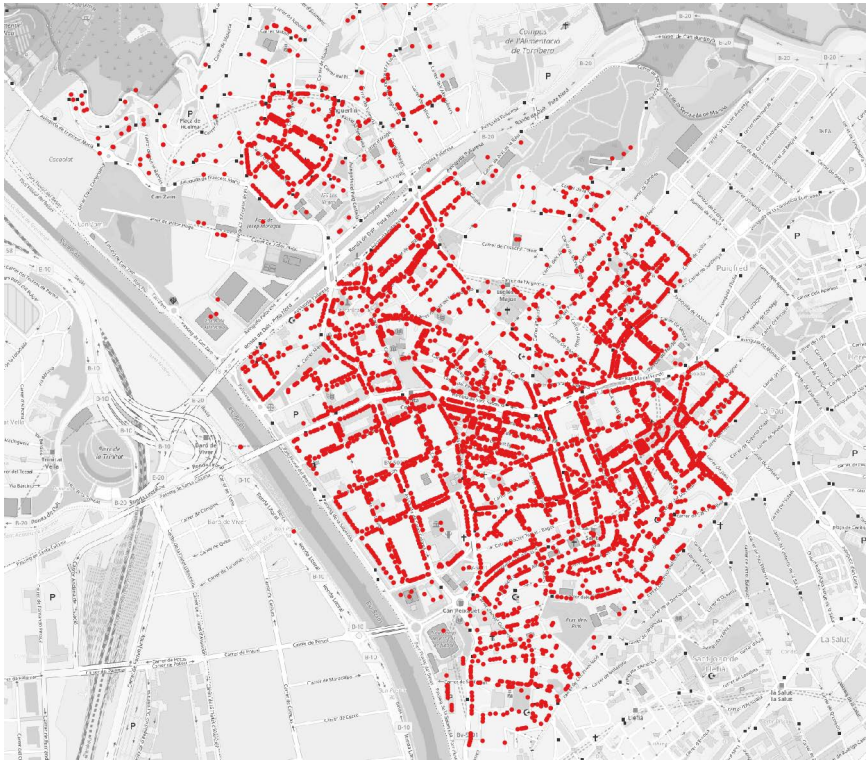
Locals amb ús comercial

2.713

Habitants

87.458

4.5. SANTA COLOMA DE GRAMENET

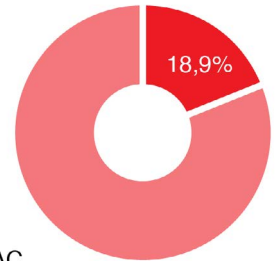


Mapa de PDIs

A. Descripció

Els sectors comercials predominants a Santa Coloma de Gramenet són els serveis amb més de 900 locals actius.

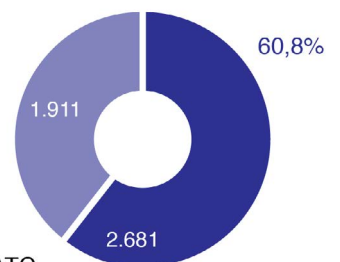
Seguidament hi trobem el comerç quotidià alimentari que, amb gairebé 500 comerços actius, contribueix a que el municipi compti amb un dels Índexs d'Especialització Alimentària més elevats de l'àrea metropolitana de Barcelona.



IAC

- comerç no quotidià
- comerç quotidià

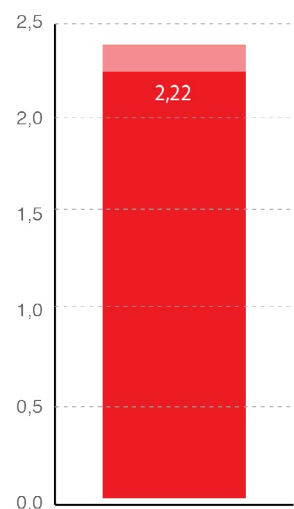
Índex d'Atracció Comercial



IATC

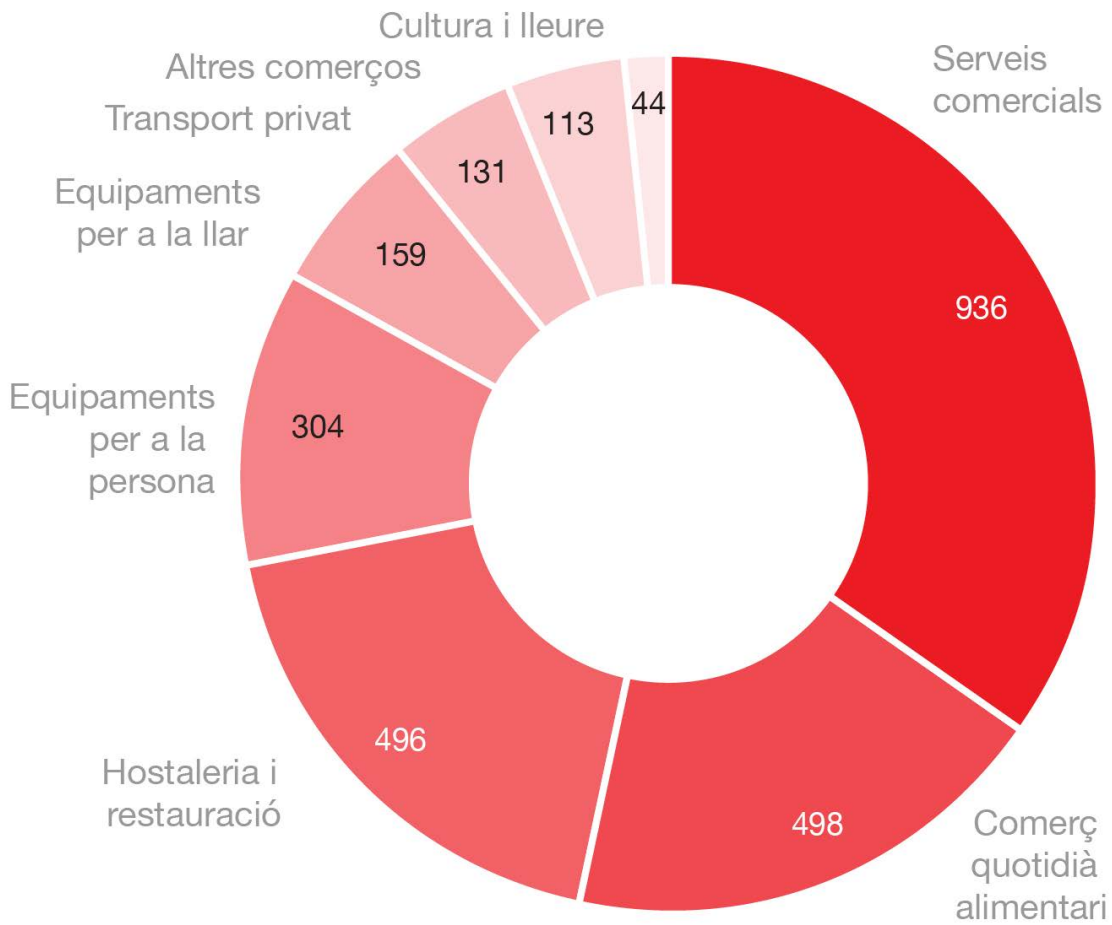
- local ocupat
- local buit

Índex d'Aprofitament del Teixit Comercial

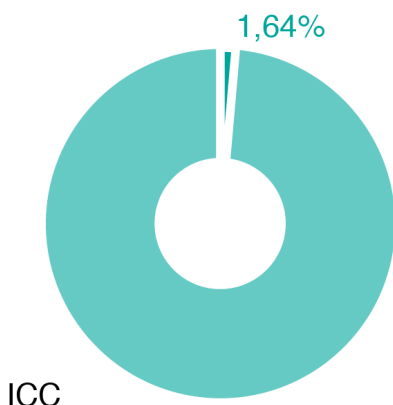


Índex de Diversitat Alimentària (IDA)
Màxim 2,36 - St Joan Despí

4. RESULTATS PER MUNICIPI



Gràfic de distribució del comerç per sectors

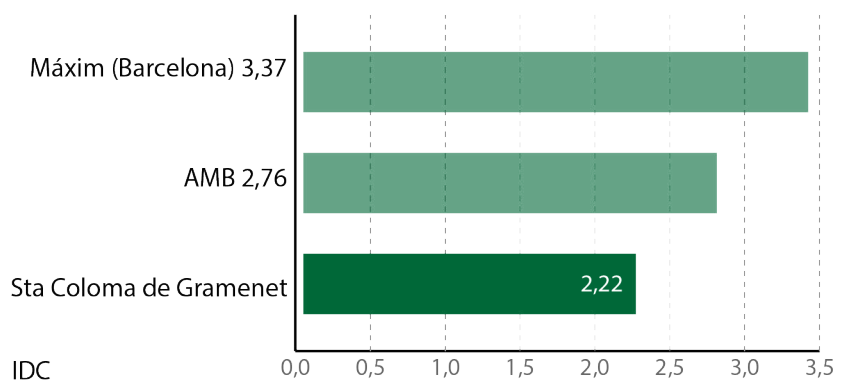


ICC

■ cadenes

Total comerç = 2.681

Índex de Clonicitat Comercial



Índex de Dotació Comercial (IDC)

2,22

Locals amb ús comercial

2.681

Habitants

120.593

4.6. SANT CUGAT DEL VALLÈS



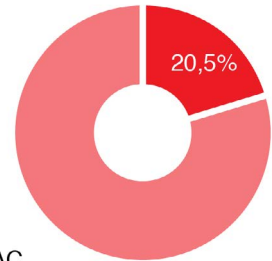
Mapa de PDIs

A. Descripció

Sant Cugat del Vallès és el municipi de l'àrea metropolitana de Barcelona amb un dels majors resultats en l'Índex d'Aprofitament del Teixit Comercial ja que gairebé un 95% dels seus locals disponibles es troben ocupats.

A més, compta amb uns bons resultats en l'Índex d'Atracció Comercial (superior al 20%) i en l'Índex d'Especialització Alimentària.

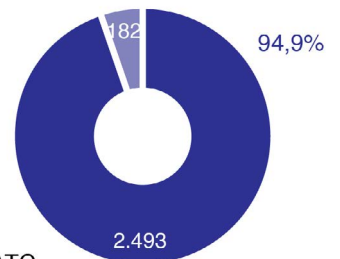
També és important destacar el fet que els serveis representin més del 50% de l'activitat comercial al municipi, seguits de l'hostaleria i la restauració així com de l'equipament per a la persona.



IAC

- comerç no quotidià
- comerç quotidià

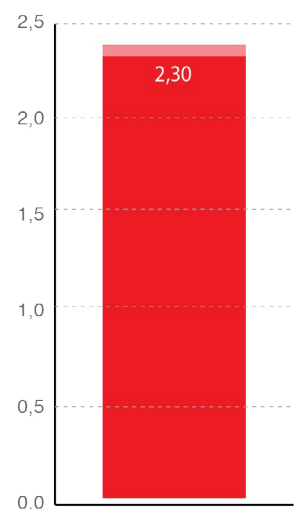
Índex d'Atracció Comercial



IATC

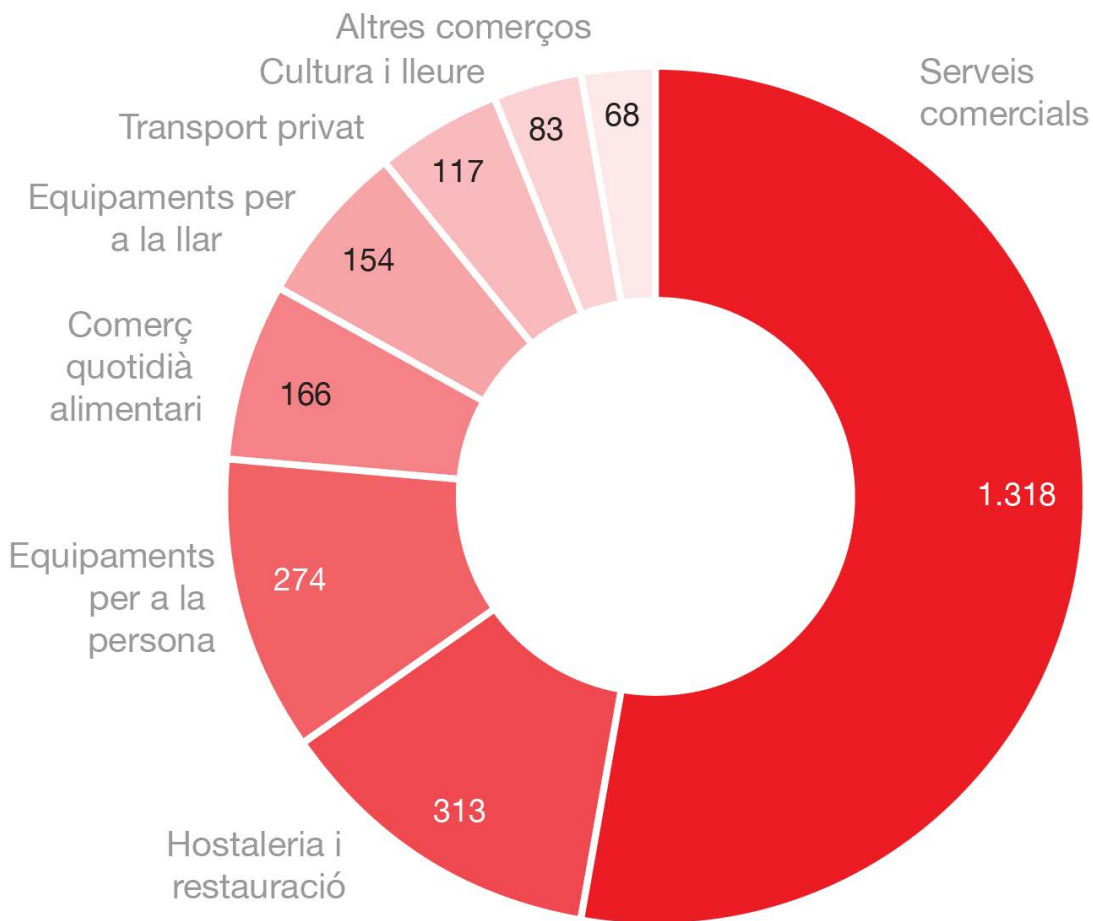
- local ocupat
- local buit

Índex d'Aprofitament del Teixit Comercial

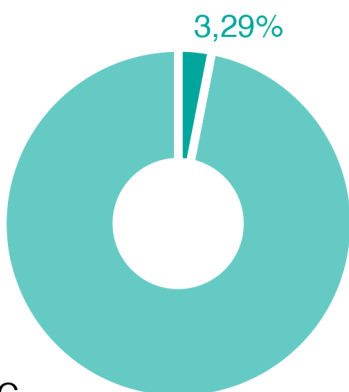


Índex de Diversitat Alimentària (IDA)
Màxim 2,36 - St Joan Despí

4. RESULTATS PER MUNICIPI



Gràfic de distribució del comerç per sectors

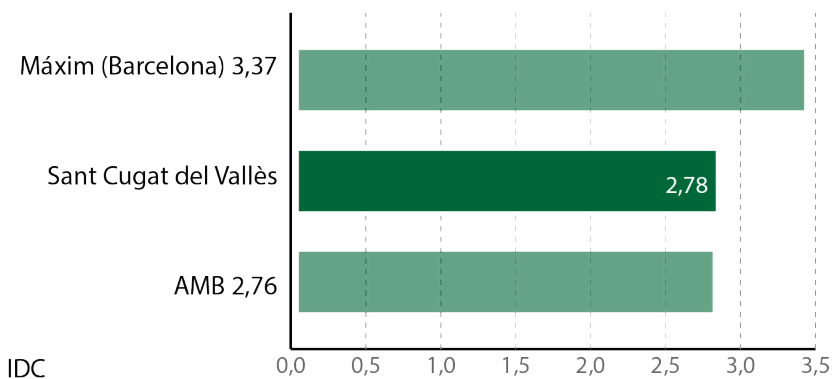


ICC

■ cadenes

Total comerç = 2.493

Índex de Clonicitat Comercial



Índex de Dotació Comercial (IDC)

2,78

Locals amb ús comercial

2.493

Habitants

89.520

4.7. EL PRAT DE LLOBREGAT



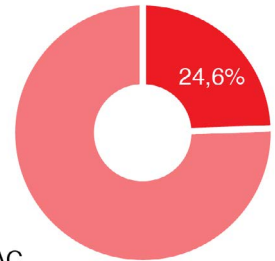
Mapa de PDIs

A. Descripció

El Prat de Llobregat presenta uns molts bons resultats en l'Índex d'Especialització Alimentària, sent un dels municipis de l'AMB amb un valor més elevat en aquest indicador.

A més, també obté molt bons resultats en l'Índex d'Atracció Comercial amb valors superiors al 24%.

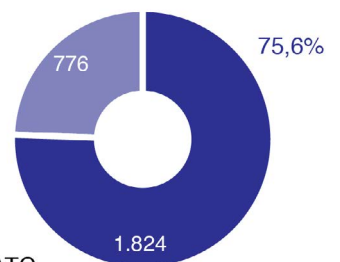
Compta amb més de 500 locals dedicats als serveis i més de 350 a l'hostaleria i la restauració.



IAC

- comerç no quotidià
- comerç quotidià

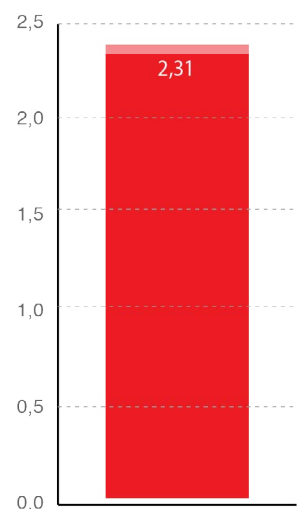
Índex d'Atracció Comercial



IATC

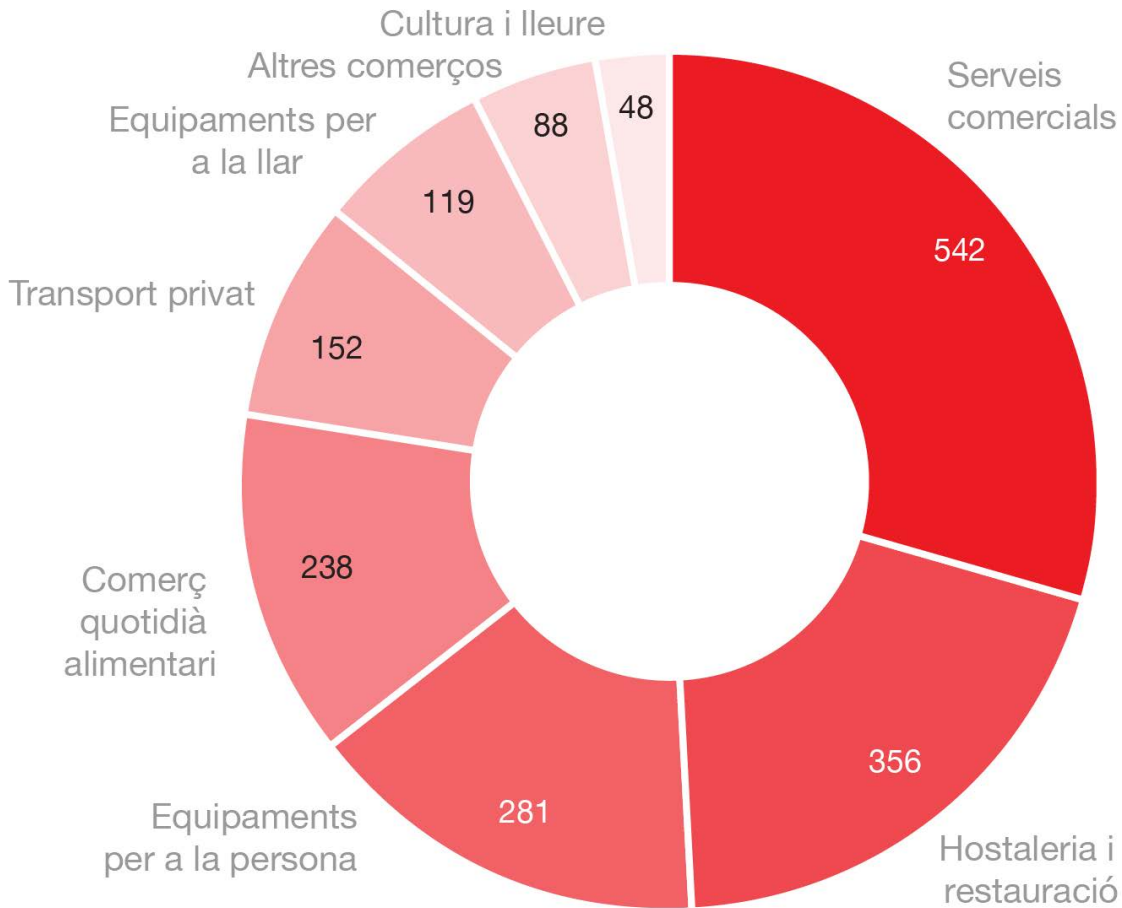
- local ocupat
- local buit

Índex d'Aprofitament del Teixit Comercial

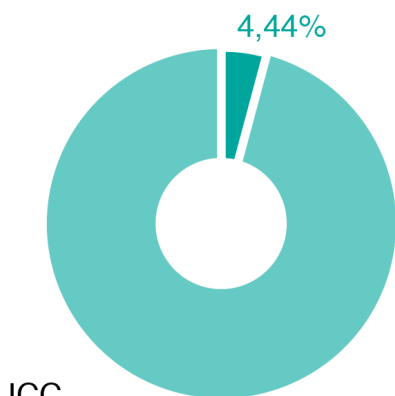


Índex de Diversitat Alimentària (IDA)
Màxim 2,36 - St Joan Despí

4. RESULTATS PER MUNICIPI



Gràfic de distribució del comerç per sectors

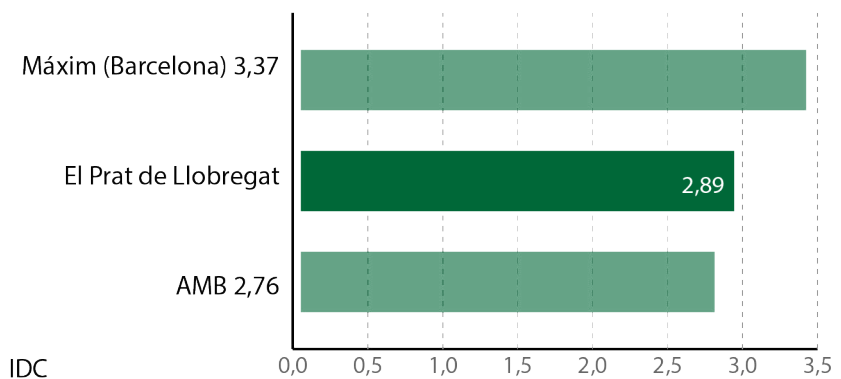


ICC

■ cadenes

Total comerç = 1.824

Índex de Clonicitat Comercial



Índex de Dotació Comercial (IDC)

2,89

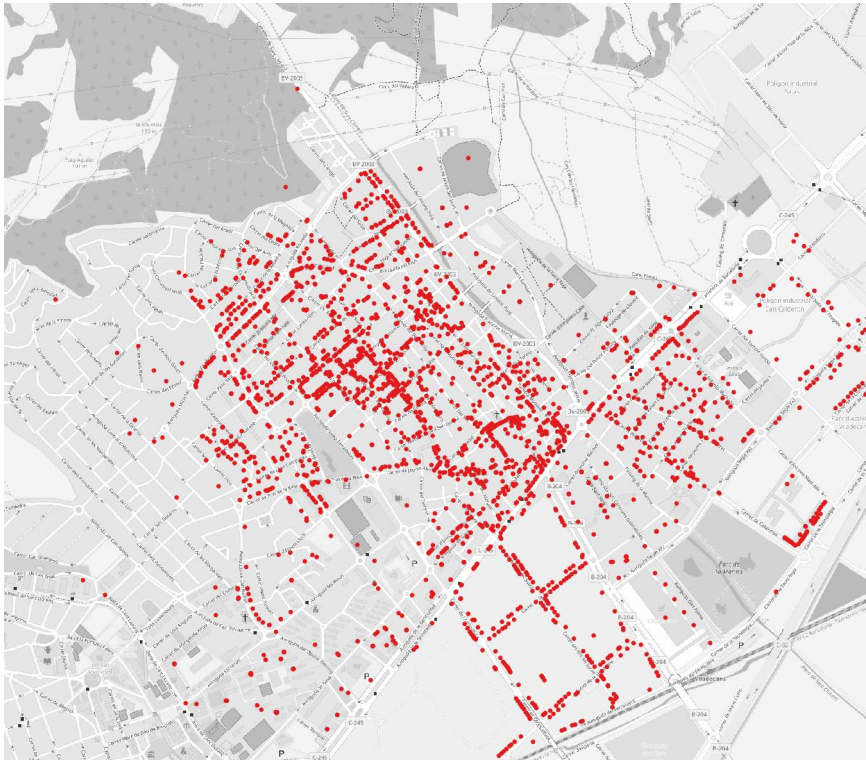
Locals amb ús comercial

1.824

Habitants

63.162

4.8. VILADECANS

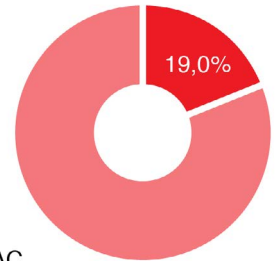


Mapa de PDIs

A. Descripció

Viladecans compta amb més de 1.600 comerços actius distribuïts en sectors com els serveis comercials (més de 650), l'hostaleria i la restauració (més de 300), el comerç quotidià alimentari (més de 200) o l'equipament per a la persona (gairebé 160).

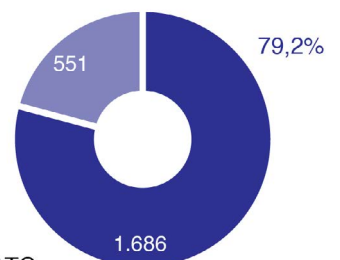
Un fet destacable és el seu elevat Índex d'Especialització Alimentària, al nivell dels municipis més elevats de l'AMB.



IAC

- comerç no quotidià
- comerç quotidià

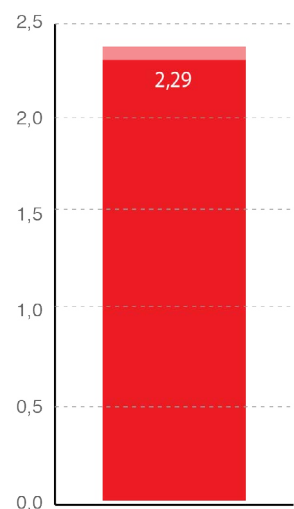
Índex d'Atracció Comercial



IATC

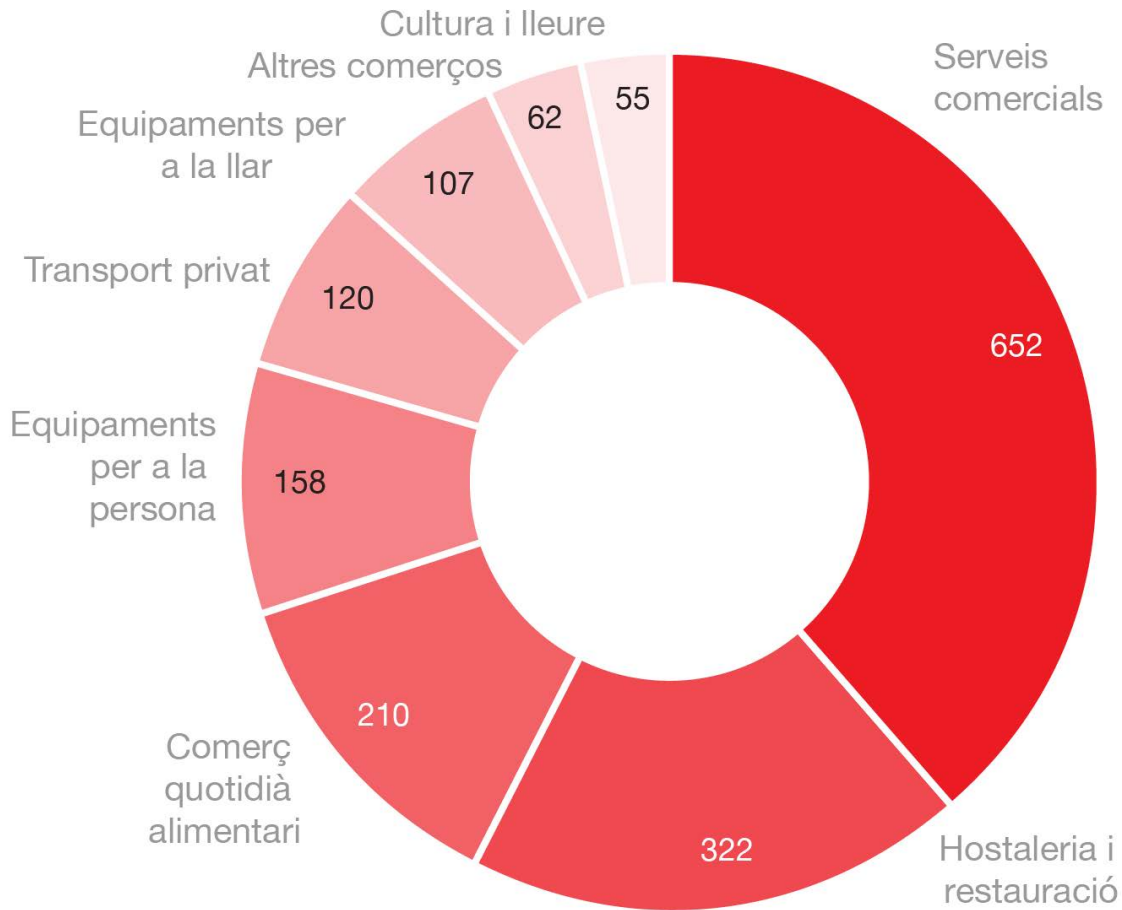
- local ocupat
- local buit

Índex d'Aprofitament del Teixit Comercial

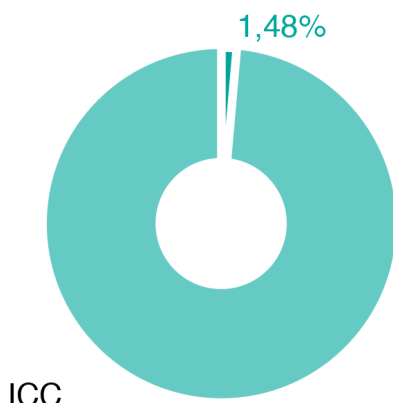


Índex de Diversitat Alimentària (IDA)
Màxim 2,36 - St Joan Despí

4. RESULTATS PER MUNICIPI



Gràfic de distribució del comerç per sectors

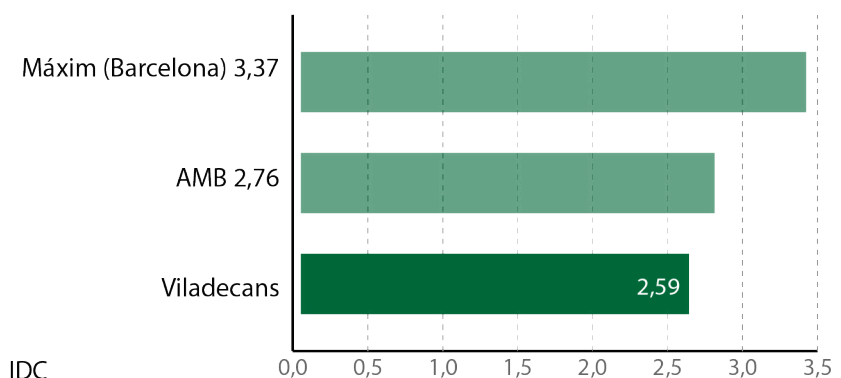


ICC

■ cadenes

Total comerç = 1.686

Índex de Clonicitat Comercial



Índex de Dotació Comercial (IDC)

2,59

Locals amb ús comercial

1.686

Habitants

65.188

4.9. ESPLUGUES DE LLOBREGAT

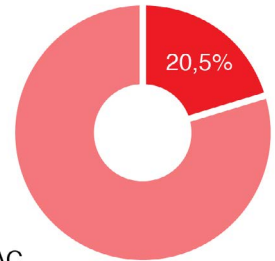


Mapa de PDIs

A. Descripció

Esplugues de Llobregat disposa de més de 1.200 comerços actius, especialment concentrats en els sectors serveis (gairebé 500), hostaleria i restauració (gairebé 200), comerç quotidià alimentari (més de 170) i equipament per a la persona (més de 120).

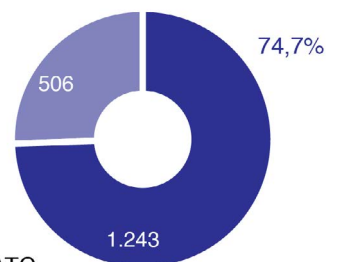
Compta també amb un elevat Índex d'Especialització Alimentària.



IAC

- comerç no quotidià
- comerç quotidià

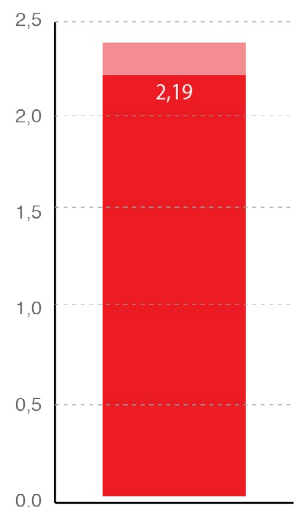
Índex d'Atracció Comercial



IATC

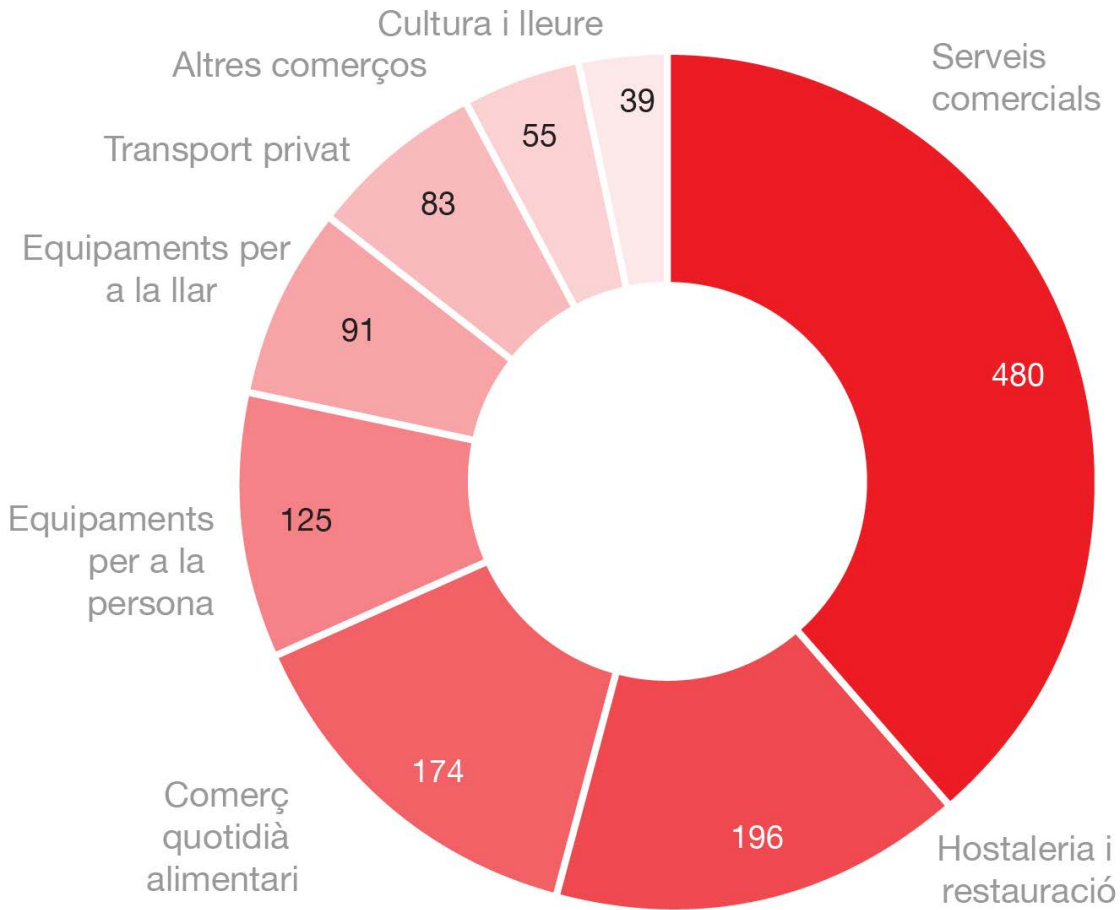
- local ocupat
- local buit

Índex d'Aprofitament del Teixit Comercial

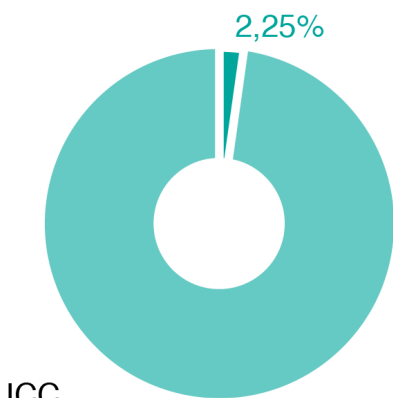


Índex de Diversitat Alimentària (IDA)
Màxim 2,36 - St Joan Despí

4. RESULTATS PER MUNICIPI



Gràfic de distribució del comerç per sectors

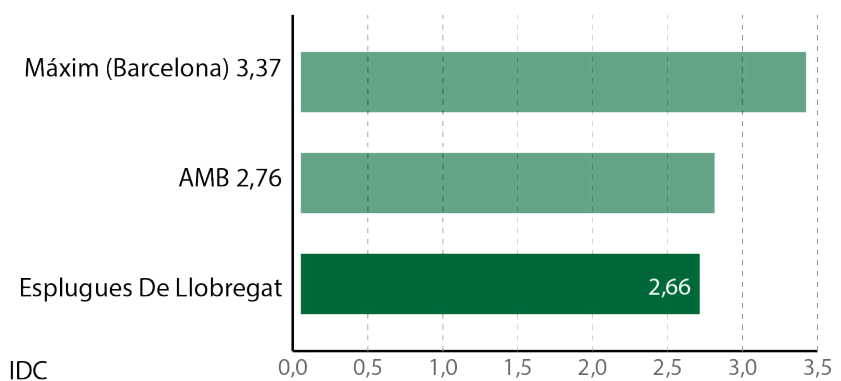


ICC

■ cadenes

Total comerç = 1.243

Índex de Clonicitat Comercial



Índex de Dotació Comercial (IDC)

2,66

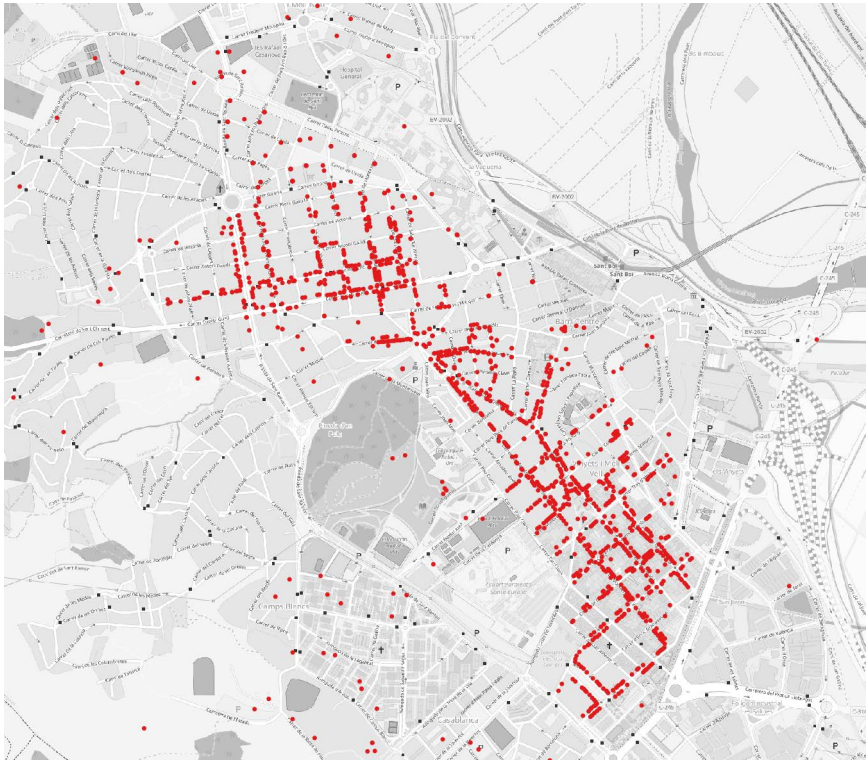
Locals amb ús comercial

1.243

Habitants

46.726

4.10. SANT BOI DE LLOBREGAT



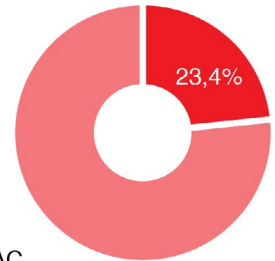
Mapa de PDIs

A. Descripció

Sant Boi de Llobregat gaudeix d'una bona oferta de béns de compra comparada, com demostra el seu Índex d'Atracció Comercial superior al 23%.

Amb més de 1.000 comerços actius, gairebé 250 es dediquen a activitats com l'equipament per a la persona, el parament de la llar o la cultura i l'oci.

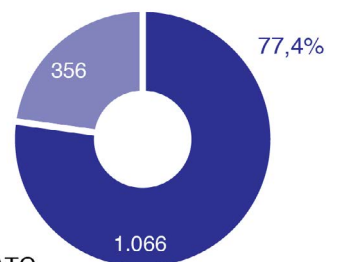
També gaudeix d'un bon Índex d'Especialització Alimentària, proper als nivells més elevats de l'AMB.



IAC

- comerç no quotidià
- comerç quotidià

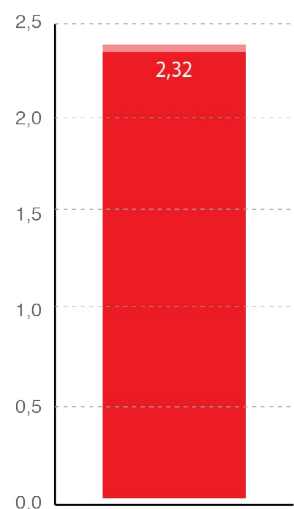
Índex d'Atracció Comercial



IATC

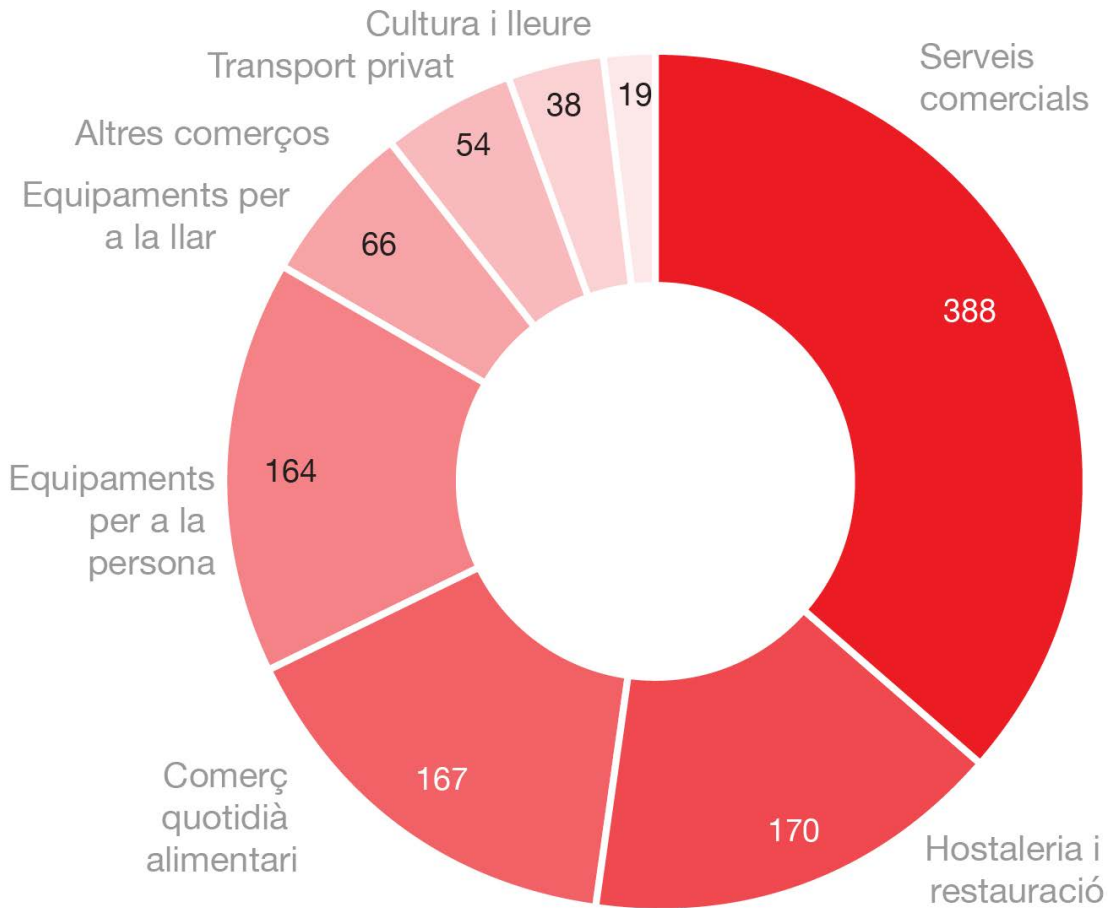
- local ocupat
- local buit

Índex d'Aprofitament del Teixit Comercial

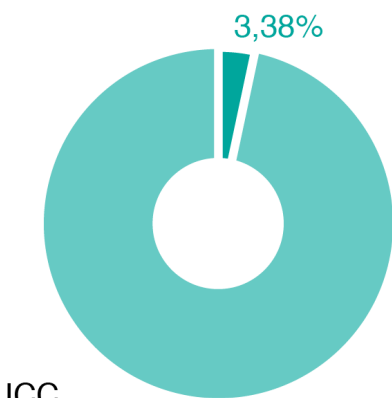


Índex de Diversitat Alimentària (IDA)
Màxim 2,36 - St Joan Despí

4. RESULTATS PER MUNICIPI



Gràfic de distribució del comerç per sectors

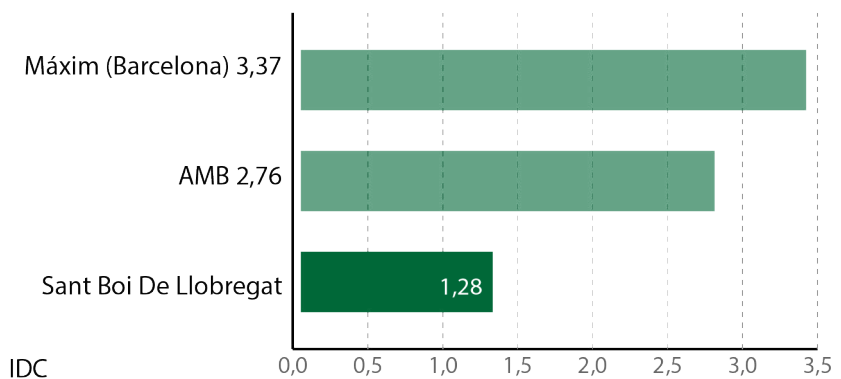


ICC

■ cadenes

Total comerç = 1.066

Índex de Clonicitat Comercial



Índex de Dotació Comercial (IDC)

1,28

Locals amb ús comercial

1.066

Habitants

83.070

4.11. Cerdanyola del Vallès



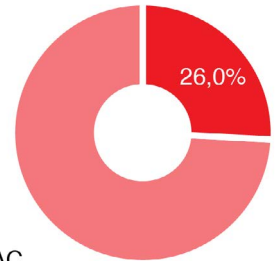
Mapa de PDIs

A. Descripció

Cerdanyola del Vallès té una ocupació comercial saludable amb un Índex d'Aprofitament del Teixit Comercial superior al 80%.

Adicionalment, també és destacable els valors obtinguts en l'Índex d'Atracció Comercial superiors al 25%.

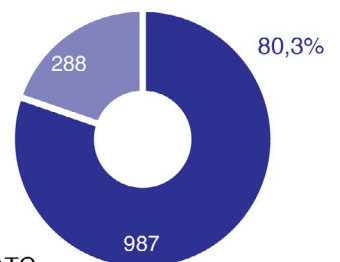
Dels gairebé 1.000 comerços actius al municipi, els serveis, l'hostaleria, els equipaments per a la persona i el quotidià alimentari tenen especial presència, tots ells amb més de 100 comerços actius.



IAC

- comerç no quotidià
- comerç quotidià

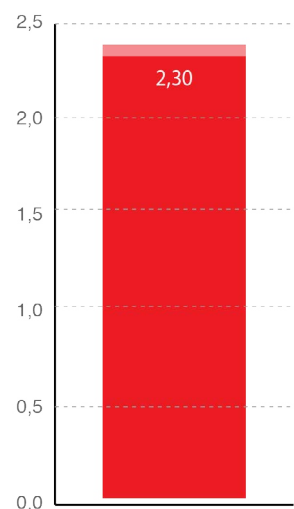
Índex d'Atracció Comercial



IATC

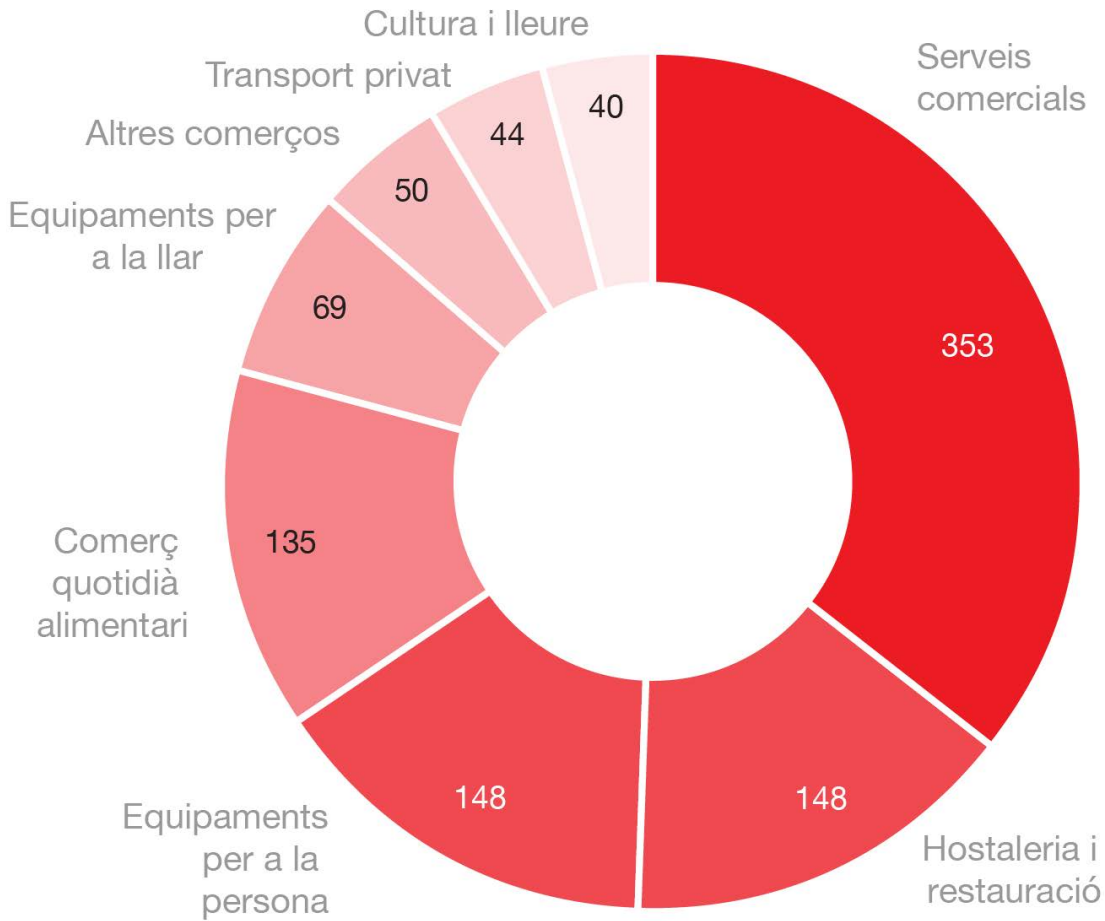
- local ocupat
- local buit

Índex d'Aprofitament del Teixit Comercial

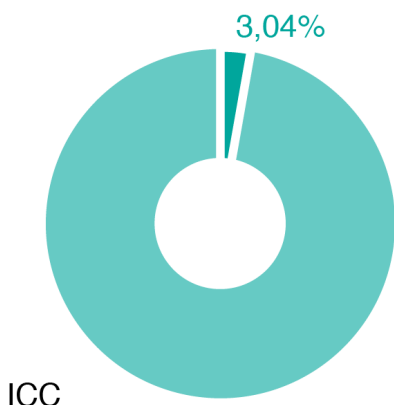


Índex de Diversitat Alimentària (IDA)
Màxim 2,36 - St Joan Despi

4. RESULTATS PER MUNICIPI



Gràfic de distribució del comerç per sectors

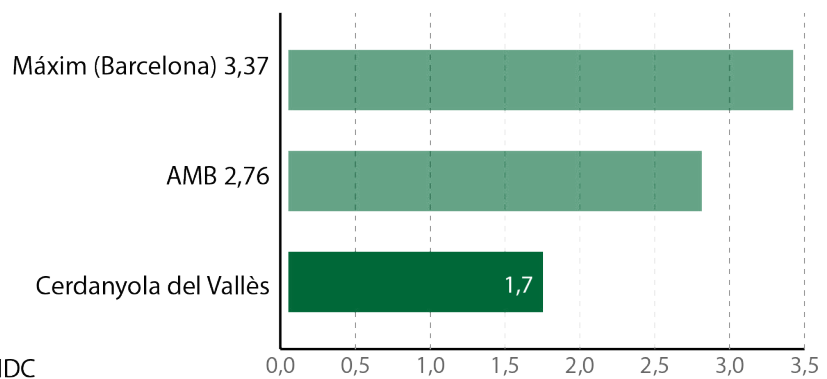


ICC

■ cadenes

Total comerç = 987

Índex de Clonicitat Comercial



Índex de Dotació Comercial (IDC)

1,70

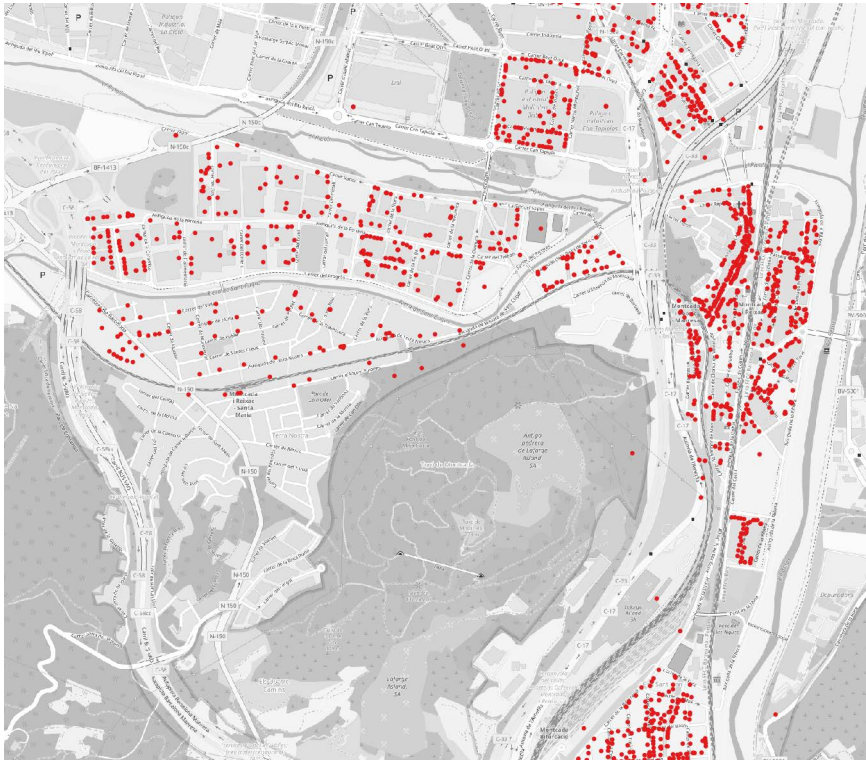
Locals amb ús comercial

987

Habitants

57.892

4.12. MONTCADA I REIXAC



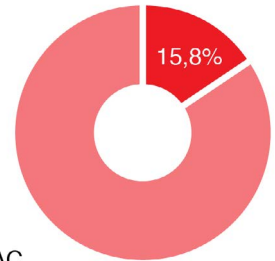
Mapa de PDIs

A. Descripció

Montcada i Reixac disposa d'una oferta comercial de gairebé 1.000 locals actius.

Amb un Índex d'Especialització Alimentària molt elevat, compta amb més de 100 comerços en la categoria de béns quotidians alimentaris.

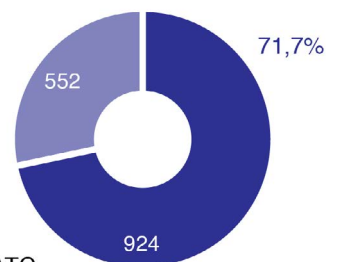
Tot i així, el sector serveis és el dominant al municipi amb més de 400 locals actius, seguit de l'hostaleria i la restauració amb gairebé 150 locals actius.



IAC

- comerç no quotidià
- comerç quotidià

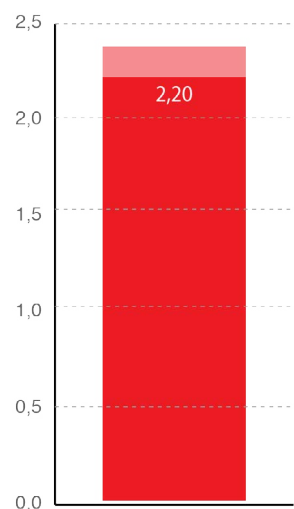
Índex d'Atracció Comercial



IATC

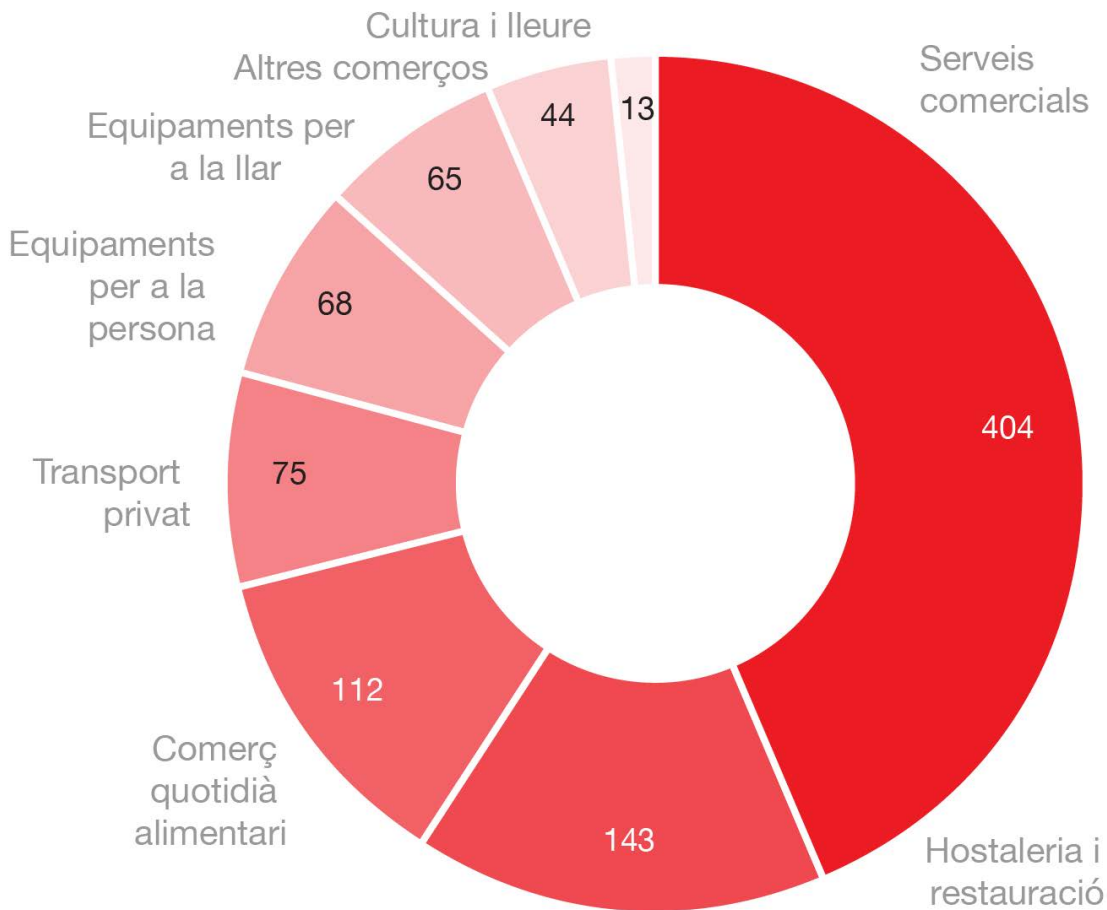
- local ocupat
- local buit

Índex d'Aprofitament del Teixit Comercial

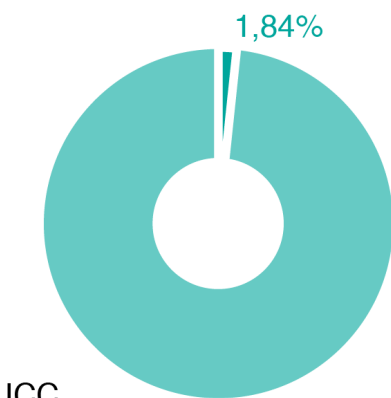


Índex de Diversitat Alimentària (IDA)
Màxim 2,36 - St Joan Despi

4. RESULTATS PER MUNICIPI



Gràfic de distribució del comerç per sectors

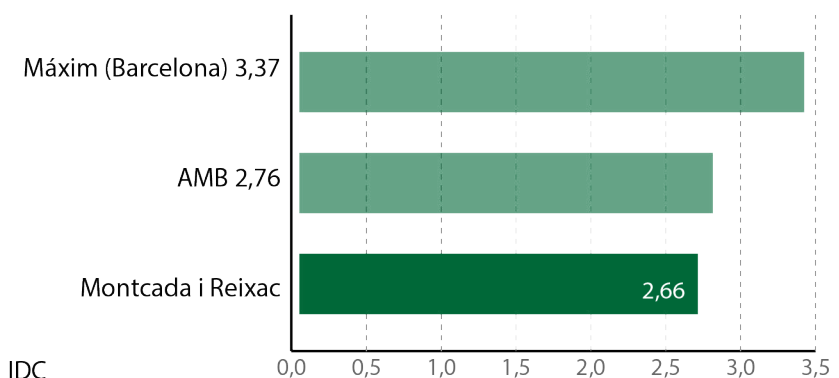


ICC

■ cadenes

Total comerç = 924

Índex de Clonicitat Comercial



Índex de Dotació Comercial (IDC)

2,66

Locals amb ús comercial

924

Habitants

34.689

4.13. SANT JOAN DESPÍ

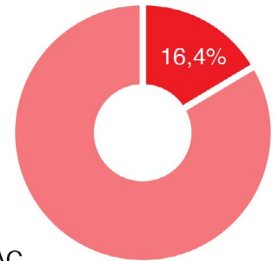


Mapa de PDIs

A. Descripció

Sant Joan Despí és el municipi de l'àrea metropolitana de Barcelona amb un major Índex d'Especialització Alimentària i compta amb més de 130 comerços en aquesta categoria.

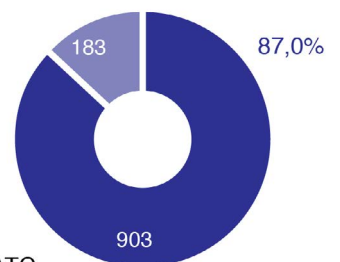
Els seus nivells d'ocupació també són molt bons, arribant a valors tant elevats en l'Índex d'Aprofitament del Teixit Comercial del 87% i un Índex de Dotació Comercial superior a la mitjana de l'AMB: 2'75 comerços per cada 100 habitants.



IAC

- comerç no quotidià
- comerç quotidià

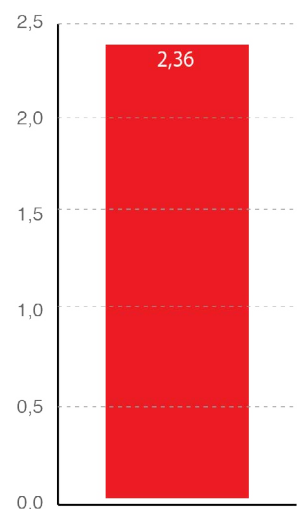
Índex d'Atracció Comercial



IATC

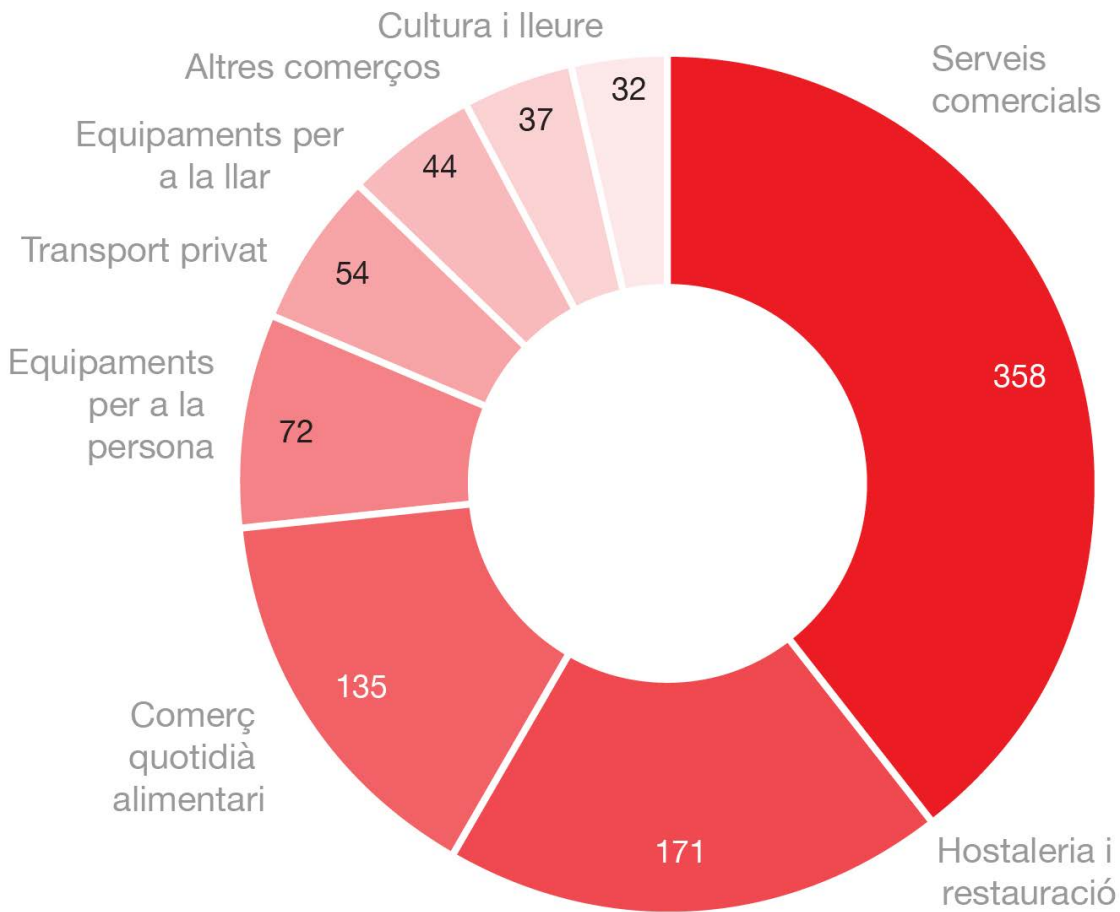
- local ocupat
- local buit

Índex d'Aprofitament del Teixit Comercial

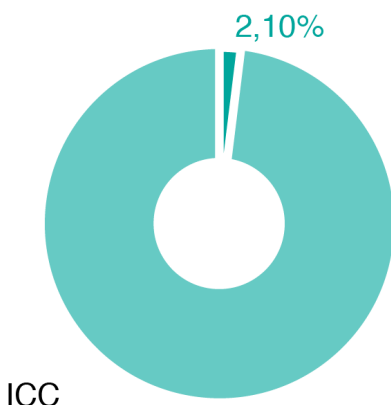


Índex de Diversitat Alimentària (IDA)
Màxim 2,36 - St Joan Despí

4. RESULTATS PER MUNICIPI



Gràfic de distribució del comerç per sectors

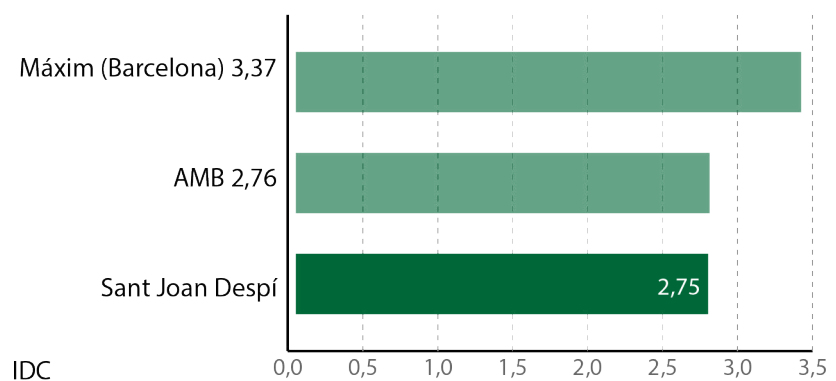


ICC

■ cadenes

Total comerç = 903

Índex de Clonicitat Comercial



Índex de Dotació Comercial (IDC)

2,75

Locals amb ús comercial

903

Habitants

32.792

4.14. SANT ADRIÀ DEL BESÒS

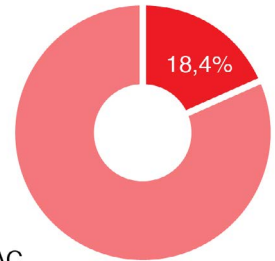


Mapa de PDIs

A. Descripció

Sant Adrià del Besòs gaudeix d'una ocupació comercial molt elevada com demostra el seu Índex d'Aprofitament del Teixit Comercial superior al 85%.

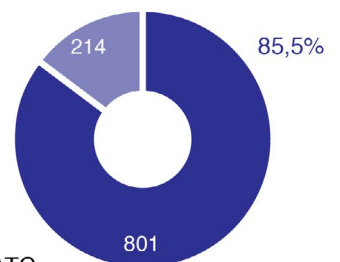
Cal destacar la importància del sector del comerç quotidià alimentari amb més de 160 comerços actius i que contribueix a uns bons nivells en l'Índex d'Especialització Alimentària.



IAC

- comerç no quotidià
- comerç quotidià

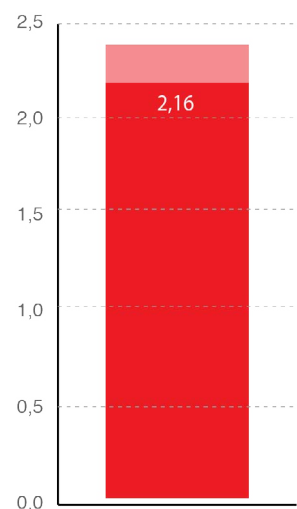
Índex d'Atracció Comercial



IATC

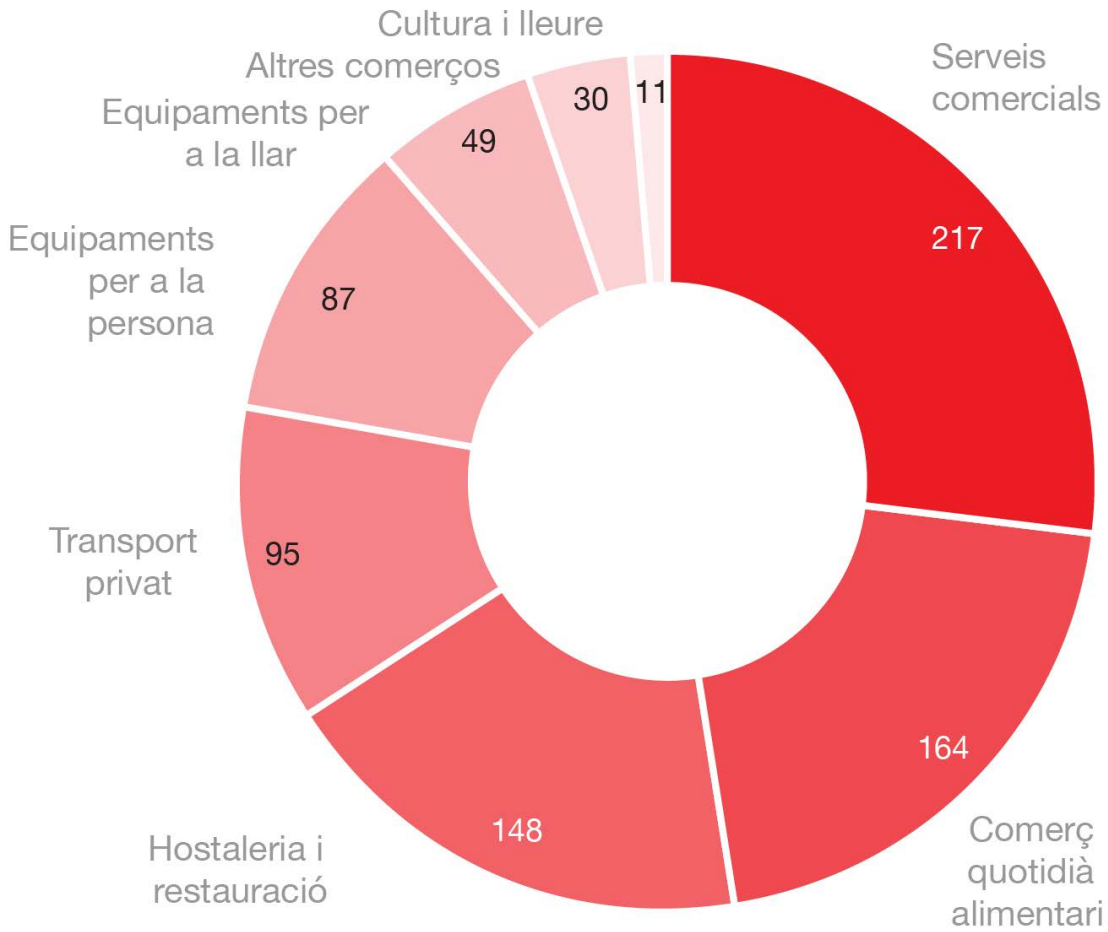
- local ocupat
- local buit

Índex d'Aprofitament del Teixit Comercial

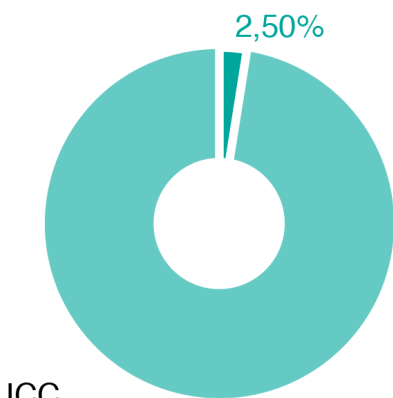


Índex de Diversitat Alimentària (IDA)
Màxim 2,36 - St Joan Despí

4. RESULTATS PER MUNICIPI



Gràfic de distribució del comerç per sectors

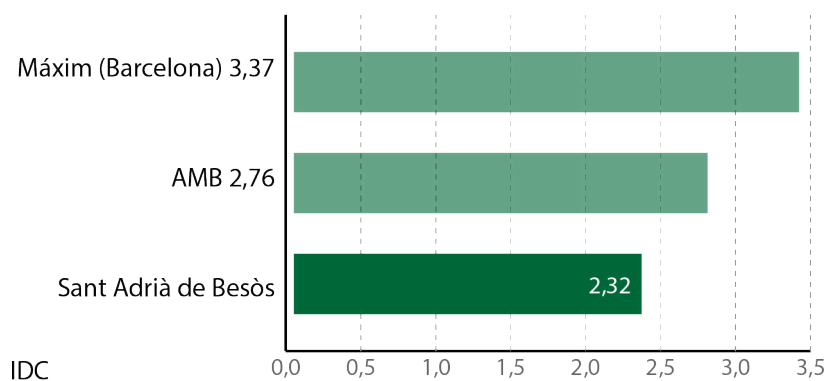


ICC

■ cadenes

Total comerç = 801

Índex de Clonicitat Comercial



Índex de Dotació Comercial (IDC)

2,32

Locals amb ús comercial

801

Habitants

34.482

4.15. SANT FELIU DE LLOBREGAT



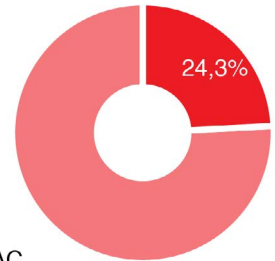
Mapa de PDIs

A. Descripció

Sant Feliu de Llobregat compta amb una de les ocupacions comercials més altes de l'AMB.

El seu Índex d'Aprofitament del Teixit comercial s'apropa al 90% i el seu Índex d'Atracció Comercial s'apropa al 25%.

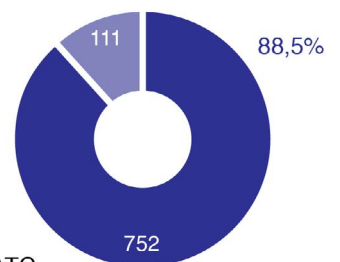
Els serveis comercials i l'hostaleria són els sectors amb major presència al municipi.



IAC

- comerç no quotidià
- comerç quotidià

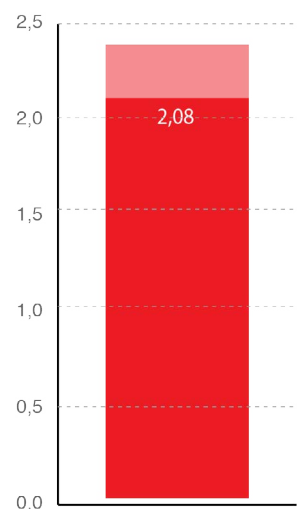
Índex d'Atracció Comercial



IATC

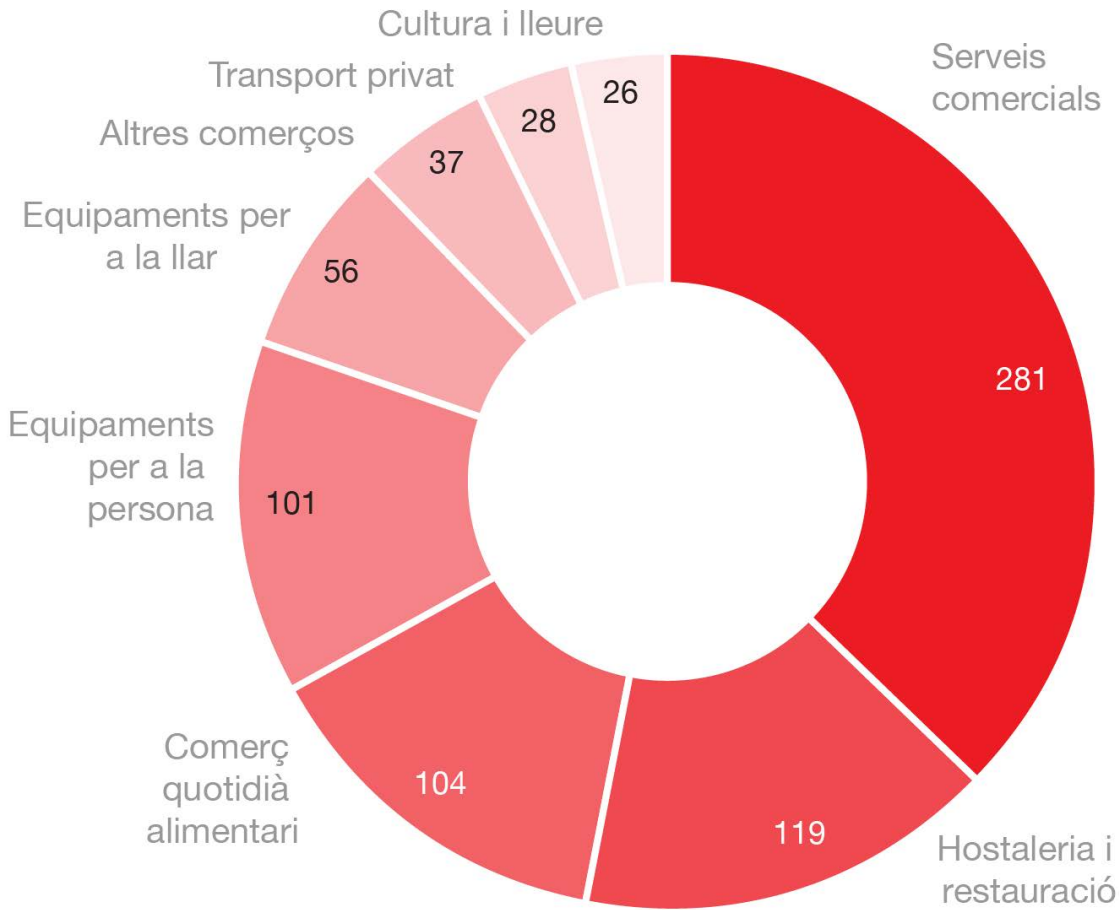
- local ocupat
- local buit

Índex d'Aprofitament del Teixit Comercial

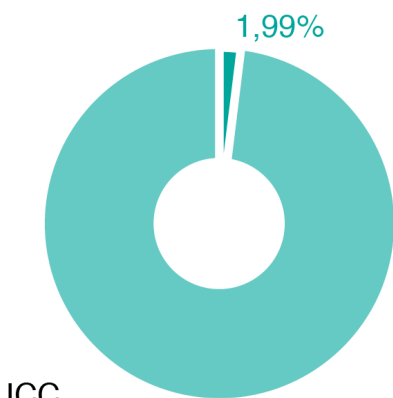


Índex de Diversitat Alimentària (IDA)
Màxim 2,36 - St Joan Despí

4. RESULTATS PER MUNICIPI



Gràfic de distribució del comerç per sectors

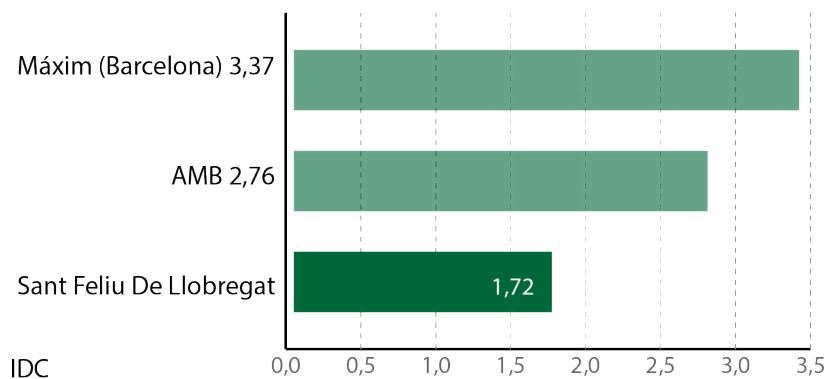


ICC

■ cadenes

Total comerç = 752

Índex de Clonicitat Comercial



Índex de Dotació Comercial (IDC)

1,72

Locals amb ús comercial

752

Habitants

43.671

4.16. CASTELLDEFELS

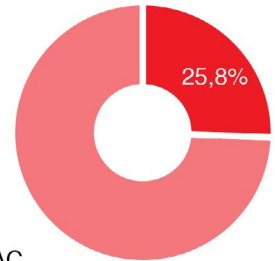


Mapa de PDIs

A. Descripció

Castelldefels gaudeix de molts bons resultats en l'Índex d'Aprofitament del Teixit Comercial (més del 90% dels seus locals estan ocupats) i en l'Índex d'Atracció Comercial (amb valors de gairebé el 26%).

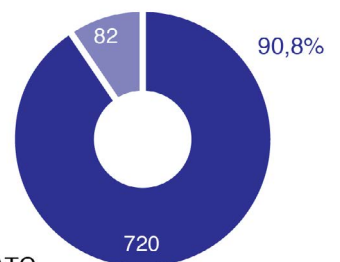
Tanmateix també cal destacar la seva elevada oferta alimentària.



IAC

- comerç no quotidià
- comerç quotidià

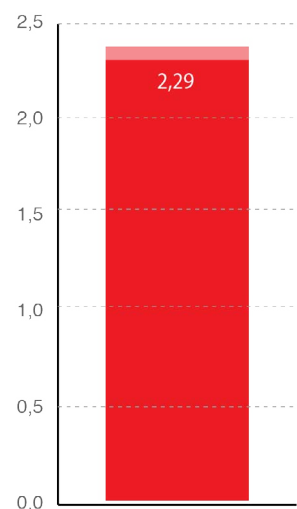
Índex d'Atracció Comercial



IATC

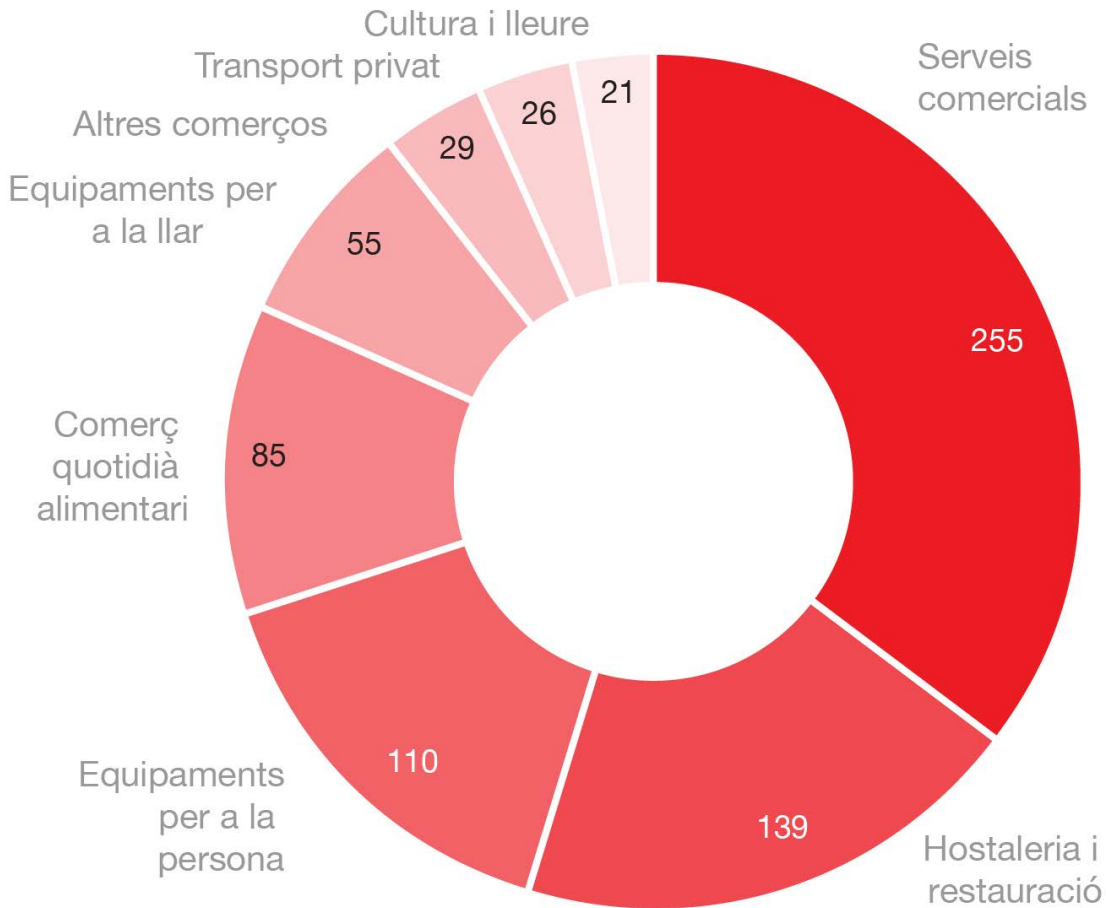
- local ocupat
- local buit

Índex d'Aprofitament del Teixit Comercial

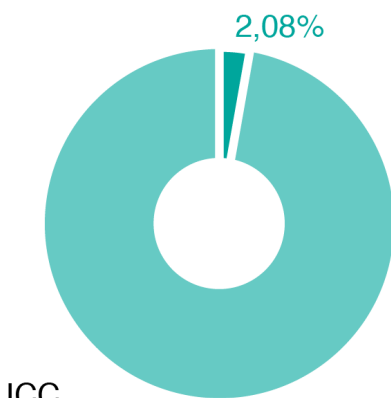


Índex de Diversitat Alimentària (IDA)
Màxim 2,36 - St Joan Despí

4. RESULTATS PER MUNICIPI



Gràfic de distribució del comerç per sectors

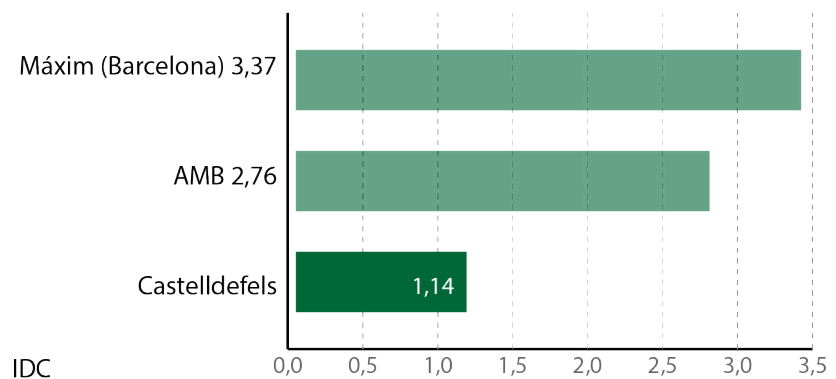


ICC

■ cadenes

Total comerç = 720

Índex de Clonicitat Comercial



Índex de Dotació Comercial (IDC)

1,14

Locals amb ús comercial

720

Habitants

62.989

4.17. SANT VICENÇ DELS HORTS

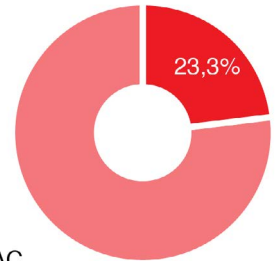


Mapa de PDIs

A. Descripció

El municipi de Sant Vicenç dels Horts mostra una bona ocupació de locals –el seu Índex d'Aprofitament del Teixit Comercial és superior al 91%- i d'atracció –el seu Índex d'Atracció Comercial supera el 20%-.

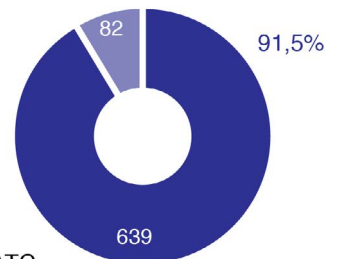
Els serveis comercials i l'hostaleria i la restauració representen el 50% de la seva activitat de locals a peu de carrer.



IAC

- comerç no quotidià
- comerç quotidià

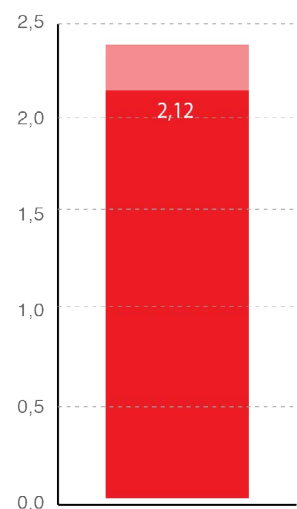
Índex d'Atracció Comercial



IATC

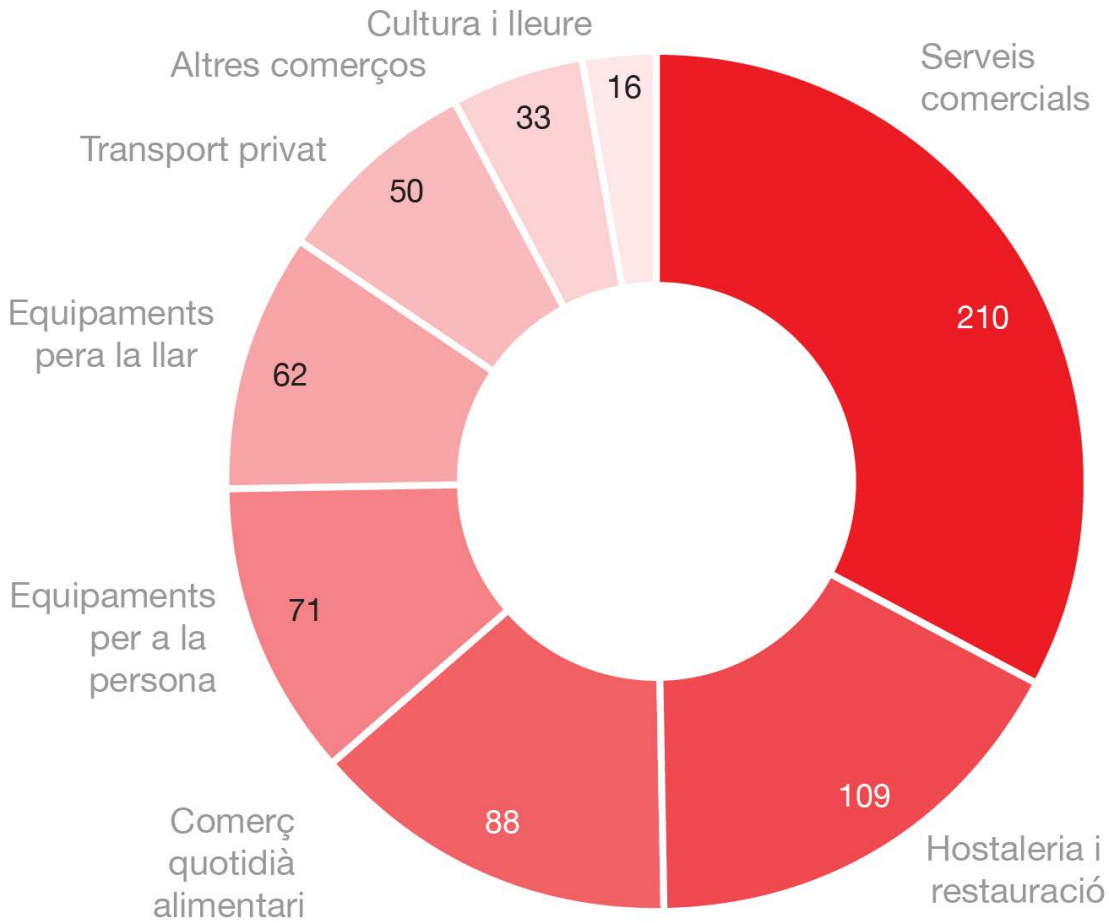
- local ocupat
- local buit

Índex d'Aprofitament del Teixit Comercial

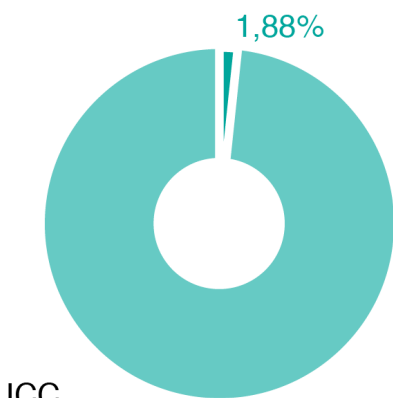


Índex de Diversitat Alimentària (IDA)
Màxim 2,36 - St Joan Despí

4. RESULTATS PER MUNICIPI



Gràfic de distribució del comerç per sectors

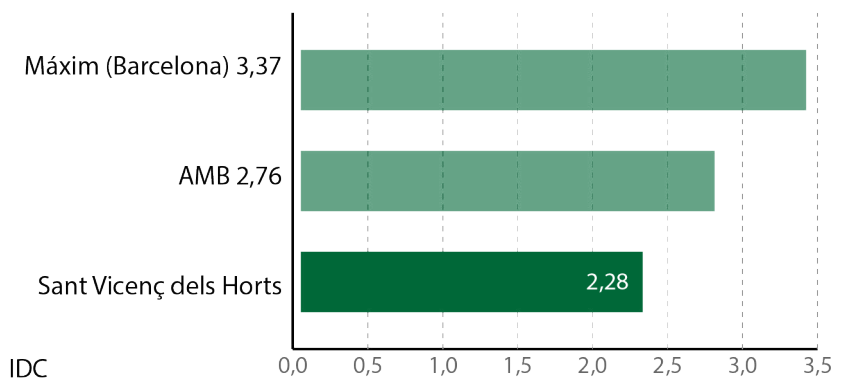


ICC

■ cadenes

Total comerç = 639

Índex de Clonicitat Comercial



Índex de Dotació Comercial (IDC)

2,28

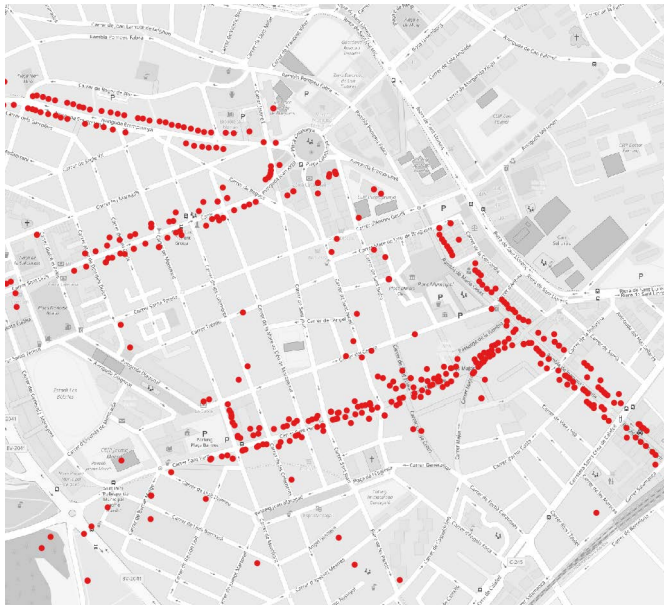
Locals amb ús comercial

639

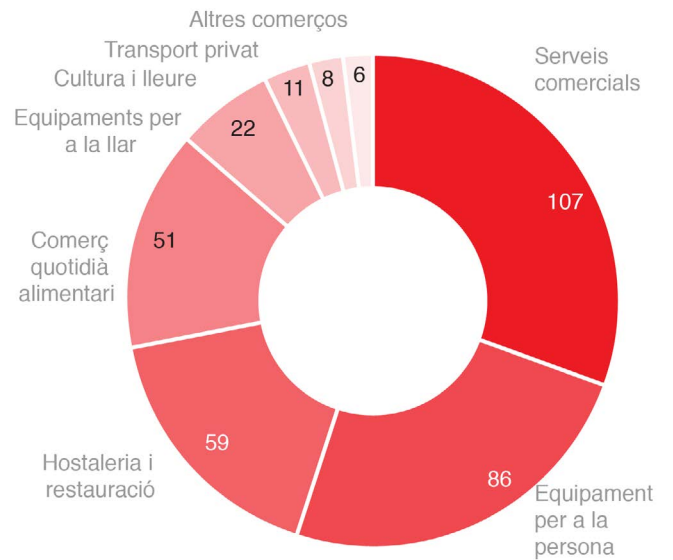
Habitants

28.084

4.18. GAVÀ



Mapa de PDIs

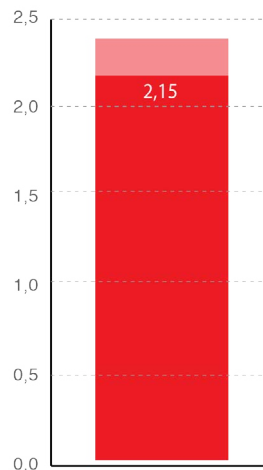


Distribució per sectors d'activitat econòmica

A. Descripció

Gavà té una ocupació de locals propera al 96% i una molt elevada proporció de comerços dedicats a la venda de béns comparats, el que eleva el seu Índex d'Atracció Comercial fins al 34%.

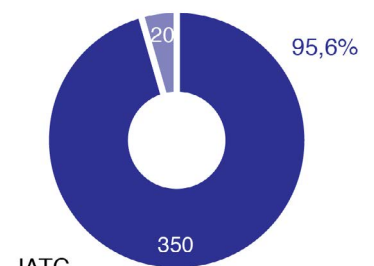
Es tracta de valors molt elevats, tots ells per sobre de la mitjana de l'AMB.



Índex de Diversitat Alimentària (IDA)
Màxim 2,36 - St Joan Despí



IAC
■ comerç no quotidià
■ comerç quotidià



IATC
■ local ocupat
■ local buit

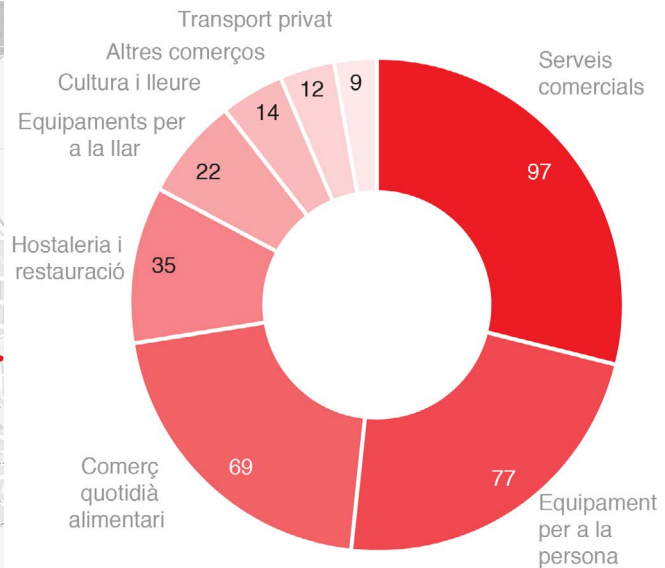
IDC	0,75
Local comercial	350
Habitants	46.488

4. RESULTATS PER MUNICIPI

4.19. MOLINS DE REI



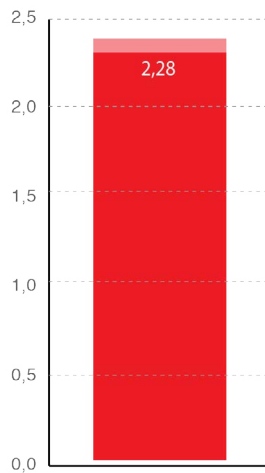
Mapa de PDIs



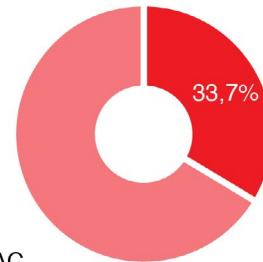
Distribució per sectors d'activitat econòmica

A. Descripció

Molins de Rei mostra una bona ocupació de locals (Índex d'Aprofitament del Teixit Comercial superior al 93%) i una bona atracció comercial (Índex d'Atracció Comercial per sobre del 33%).

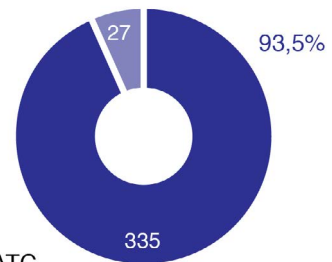


Índex de Diversitat Alimentària (IDA)
Màxim 2,36 - St Joan Despí



IAC

■ comerç no quotidià
■ comerç quotidià



IATC

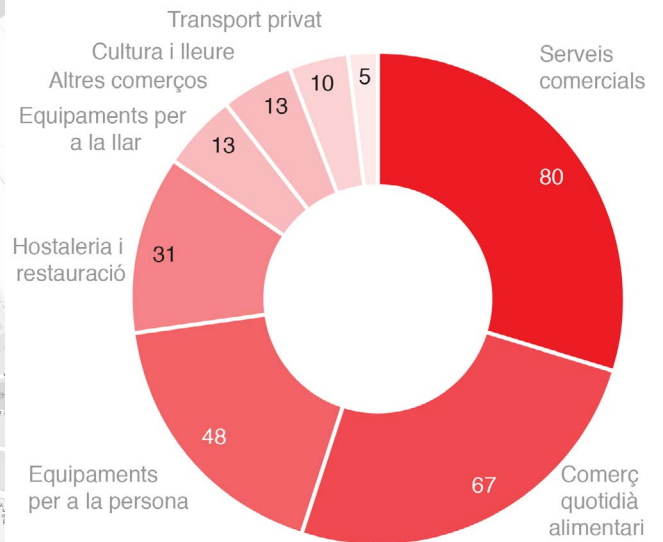
■ local ocupat
■ local buit

IDC	1,35
Local comercial	335
Habitants	24.805

4.20. RIPOLLET



Mapa de PDIs

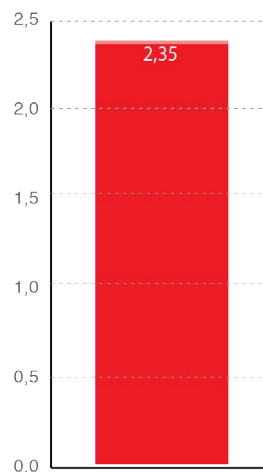


Distribució per sectors d'activitat econòmica

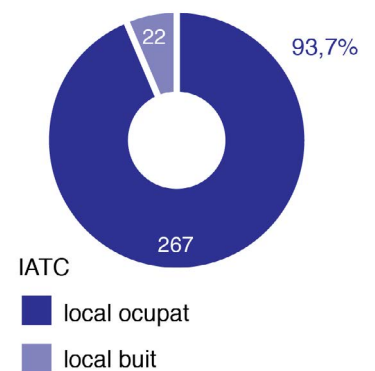
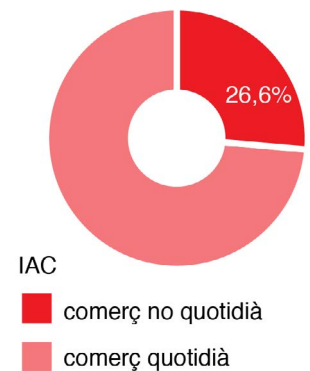
A. Descripció

Ripollet compta amb bons resultats en l'Índex d'Especialització Alimentària (propers al màxim de l'AMB).

A més, el seu Índex d'Atracció Comercial i el seu Índex d'Aprofitament del Teixit Comercial també són molt elevats (26'6% i 93'7% respectivament).



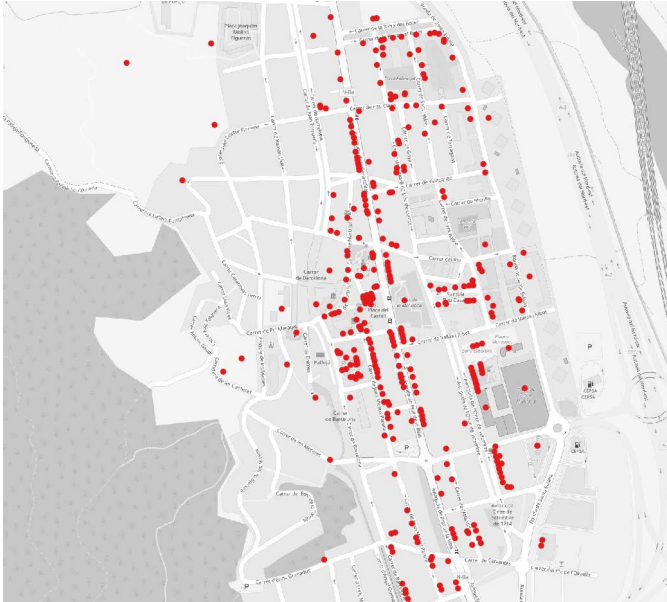
Índex de Diversitat Alimentària (IDA)
Màxim 2,36 - St Joan Despí



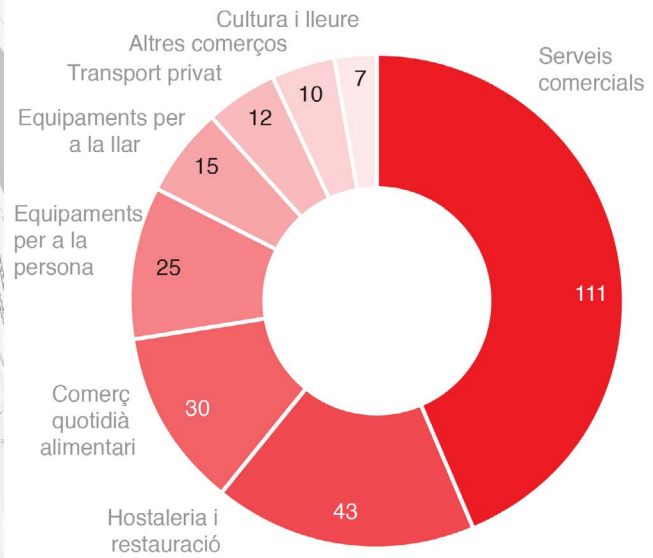
IDC	0,71
Local comercial	267
Habitants	37.422

4. RESULTATS PER MUNICIPI

4.21. PALLEJÀ



Mapa de PDIs

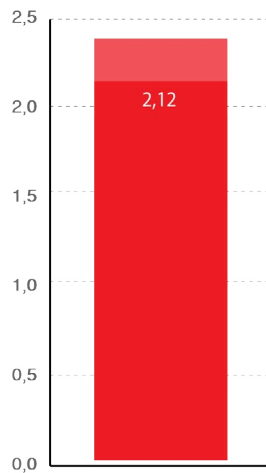


Distribució per sectors d'activitat econòmica

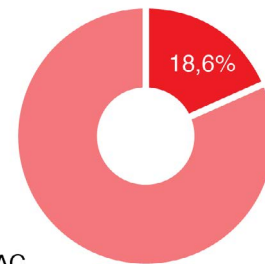
A. Descripció

Pallejà presenta una molt bona ocupació comercial (IATC 89,3), i una dotació comercial (IDC) una atracció comercial (IAC) normal tenint en compte la mida del municipi.

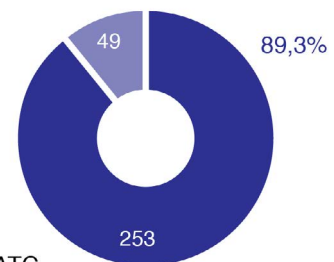
Cal destacar l'elevada diversitat alimentària (IDA), índex que mesura la intensitat i la varietat i el grau d'especialització de la presència de comerços d'alimentació, sense dubte afavorida per la presència del mercat municipal, i l'elevada presència de serveis comercials, en relació a d'altres municipis.



Índex de Diversitat Alimentària (IDA)
Máxim 2,36 - St Joan Despí



IAC
■ comerç no quotidià
■ comerç quotidià



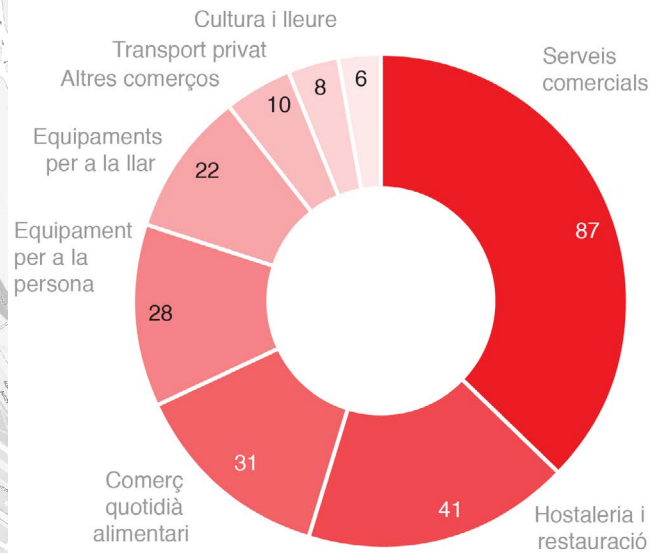
IATC
■ local ocupat
■ local buit

IDC	2,25
Local comercial	253
Habitants	11.255

4.22. SANT ANDREU DE LA BARCA



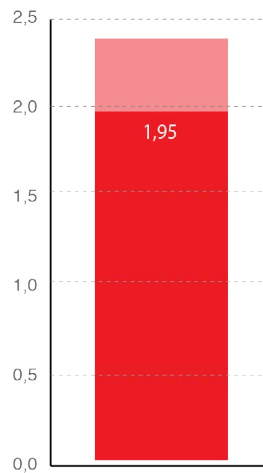
Mapa de PDIs



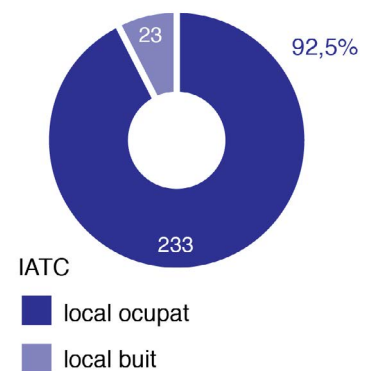
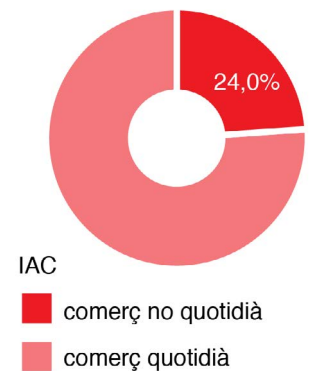
Distribució per sectors d'activitat econòmica

A. Descripció

Sant Andreu de la Barca presenta una excel·lent ocupació comercial (IATC 92,5) i un valor elevat d'IAC (24) que expressa que al municipi s'hi pot comprar de tot, tot i que cal matisar el valor d'aquest indicador tenint en compte la mida del municipi.



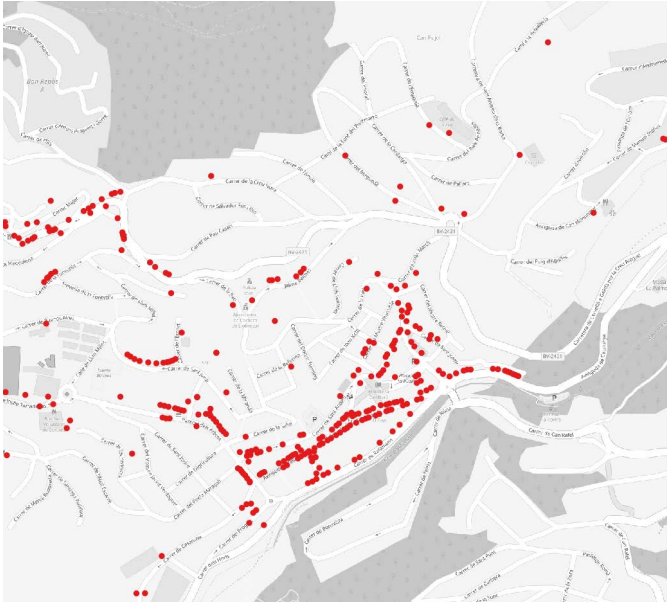
Índex de Diversitat Alimentària (IDA)
Màxim 2,36 - St Joan Despí



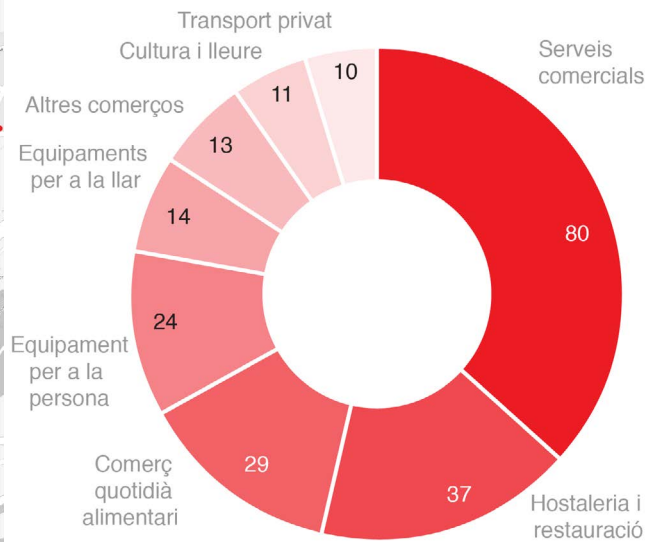
IDC	0,85
Local comercial	233
Habitants	27.306

4. RESULTATS PER MUNICIPI

4.23. CORBERA DE LLOBREGAT



Mapa de PDIs

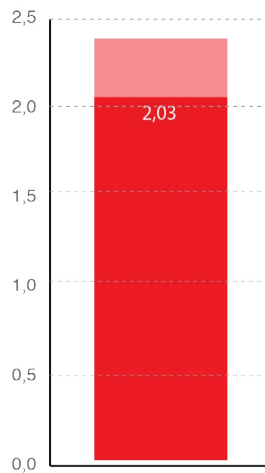


Distribució per sectors d'activitat econòmica

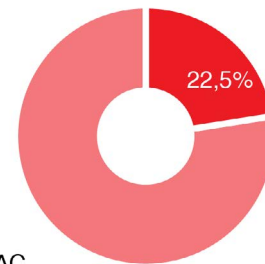
A. Descripció

Corbera de Llobregat compta amb bona salut comercial en termes d'ocupació (IATC 87,5) i una bona atracció comercial (IAC 22,5).

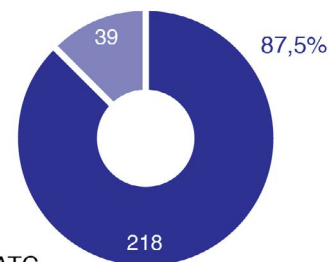
Com en diversos casos anteriors, els indicadors cal llegir-los tenint en compte la mida del municipi, però en termes generals, Corbera de Llobregat compta amb bons indicadors.



Índex de Diversitat Alimentària (IDA)
Màxim 2,36 - St Joan Despí



IAC
■ comerç no quotidià
■ comerç quotidià



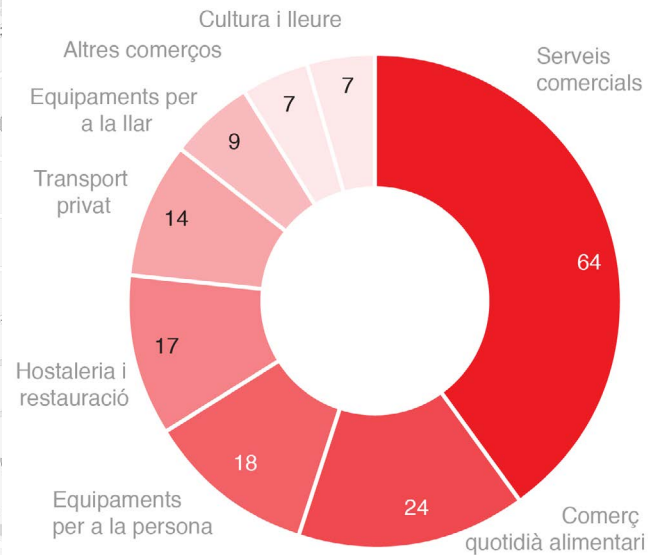
IATC
■ local ocupat
■ local buit

IDC	1,53
Local comercial	218
Habitants	14.231

4.24. SANT JUST DESVERN



Mapa de PDIs

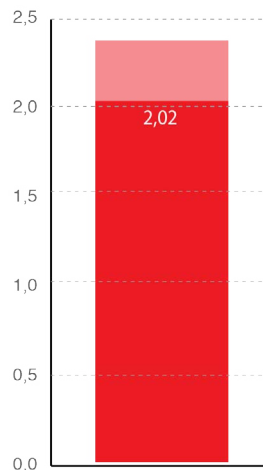


Distribució per sectors d'activitat econòmica

A. Descripció

Sant Just Desvern obté un IATC del 83,58 i un IAC del 21,3. Aquests valors tant elevats mostren que el municipi compta amb bona salut comercial.

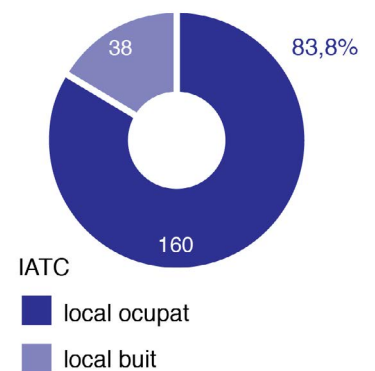
A més, la seva oferta d'alimentació també compta amb un bon nivell de diversificació (IDA superior a 2).



Índex de Diversitat Alimentària (IDA)
Màxim 2,36 - St Joan Despí



IAC
■ comerç no quotidià
■ comerç quotidià



IATC
■ local ocupat
■ local buit

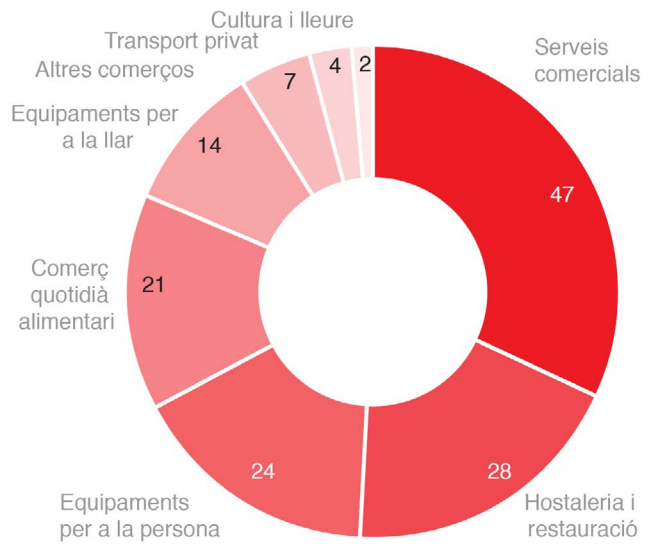
IDC	1,01
Local comercial	160
Habitants	15.874

4. RESULTATS PER MUNICIPI

4.25. BARBERÀ DEL VALLÈS



Mapa de PDIs

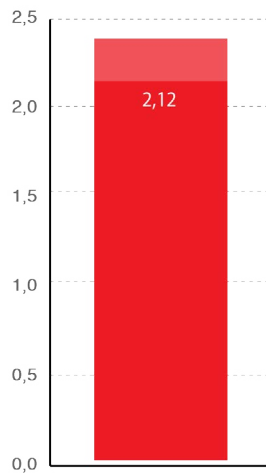


Distribució per sectors d'activitat econòmica

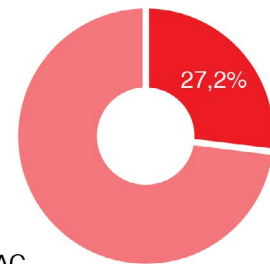
A. Descripció

Barberà del Vallès compta amb una elevada ocupació comercial (IATC 92,5) així com amb un bon IAC (27,2).

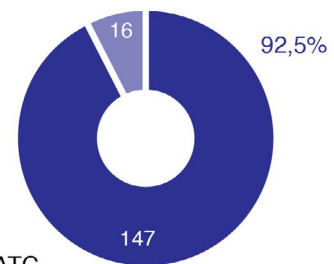
D'altra banda, el seu Índex de Diversitat Alimentària també es troba en nivells saludables, superiors als 2 punts.



Índex de Diversitat Alimentària (IDA)
Màxim 2,36 - St Joan Despí



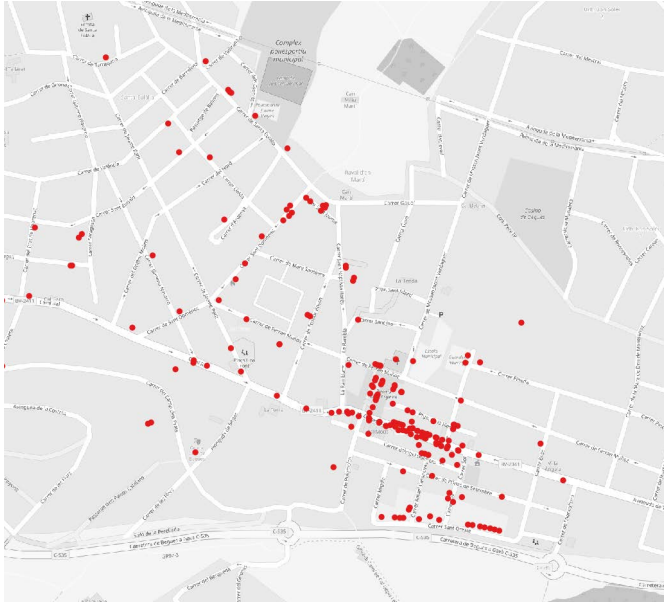
IAC
■ comerç no quotidià
■ comerç quotidià



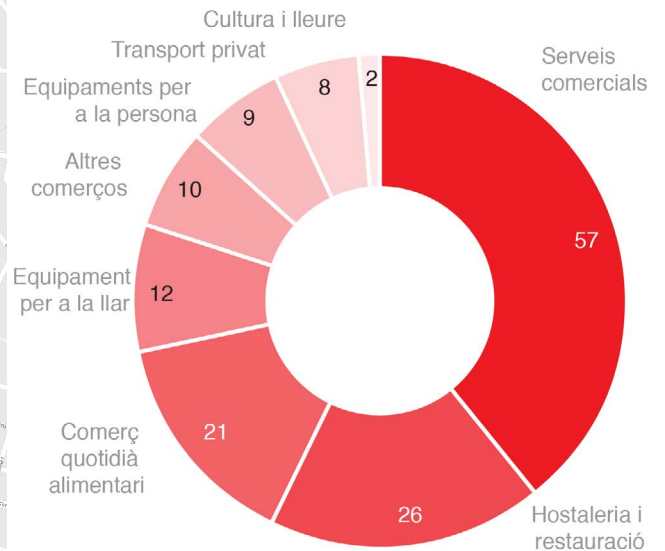
IATC
■ local ocupat
■ local buit

IDC	0,45
Local comercial	147
Habitants	32.436

4.26. BEGUES



Mapa de PDIs

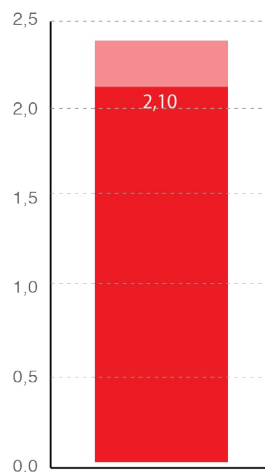


Distribució per sectors d'activitat econòmica

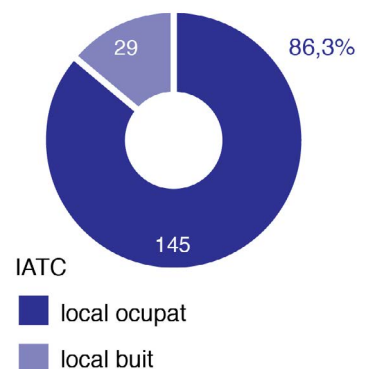
A. Descripció

El municipi de Begues compta amb un nivell destacable d'IATC (86,3) així com amb una dotació de comerços per habitant més elevada (IDC 2,22) que d'altres municipis de característiques semblants.

En relació a la distribució per sectors, els serveis comercials i l'hostaleria representen més del 50% de l'activitat comercial del municipi.



Índex de Diversitat Alimentària (IDA)
Màxim 2,36 - St Joan Despí



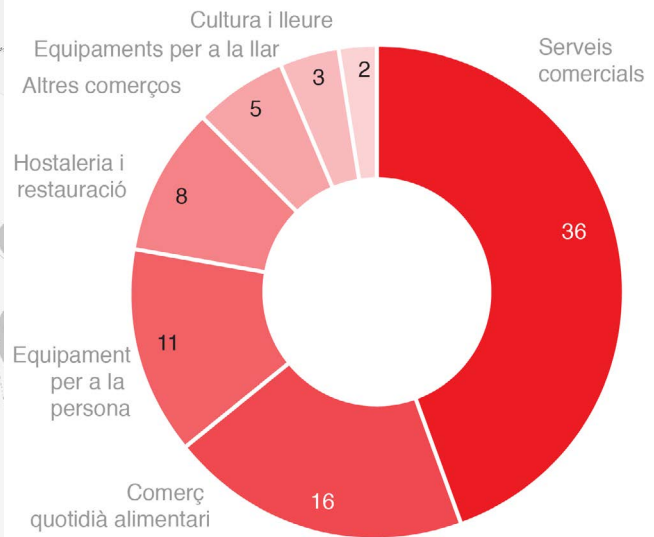
IDC	2,22
Local comercial	145
Habitants	6.520

4. RESULTATS PER MUNICIPI

4.27. CASTELLBISBAL



Mapa de PDIs

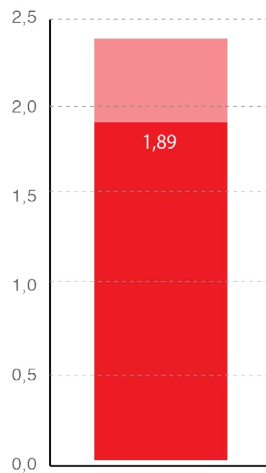


Distribució per sectors d'activitat econòmica

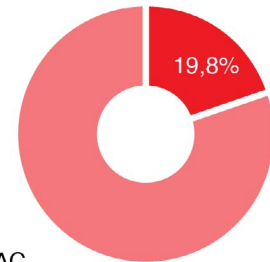
A. Descripció

Castellbisbal mostra una elevada ocupació de locals (IATC 89,1) i un valor saludable d'IAC (19,8), especialment tenint en compte la mida del municipi.

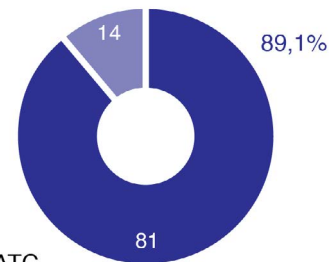
Tot i així, encara existeix la possibilitat de seguir creixent en oferta comercial tenint en compte el nombre d'habitants de Castellbisbal.



Índex de Diversitat Alimentària (IDA)
Màxim 2,36 - St Joan Despí



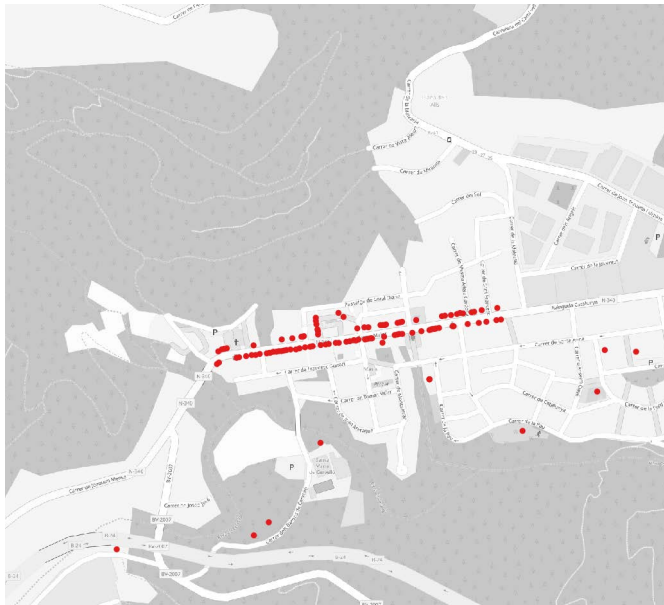
IAC
■ comerç no quotidià
■ comerç quotidià



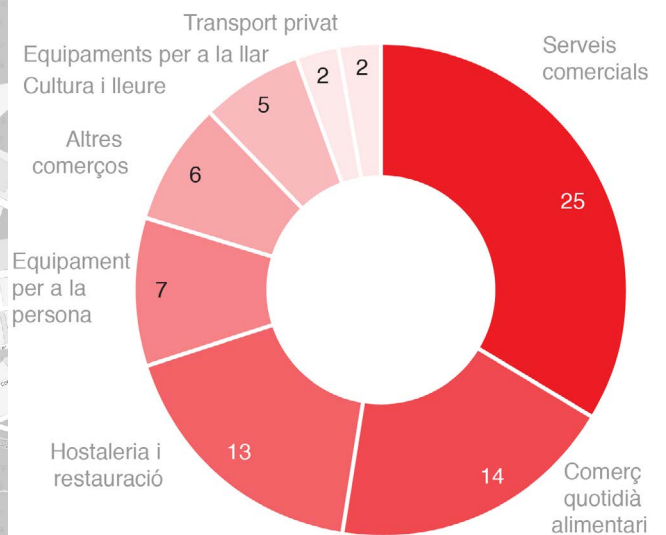
IATC
■ local ocupat
■ local buit

IDC	0,65
Local comercial	81
Habitants	12.407

4.28. CERVELLÓ



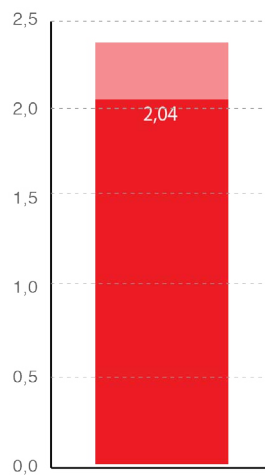
Mapa de PDIs



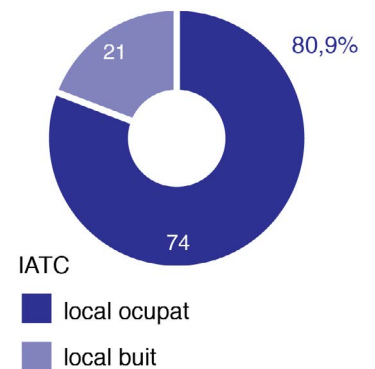
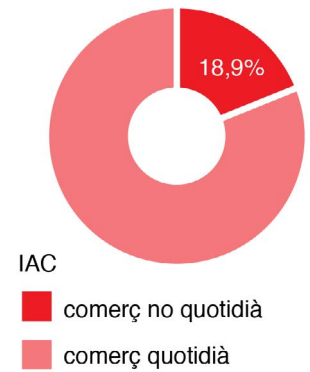
Distribució per sectors d'activitat econòmica

A. Descripció

Cervelló presenta una bona ocupació comercial (IATC 80,9) i un valor d'IAC (18,9) que expressa que al municipi s'hi pot comparar de tot.



Índex de Diversitat Alimentària (IDA)
Màxim 2,36 - St Joan Despí



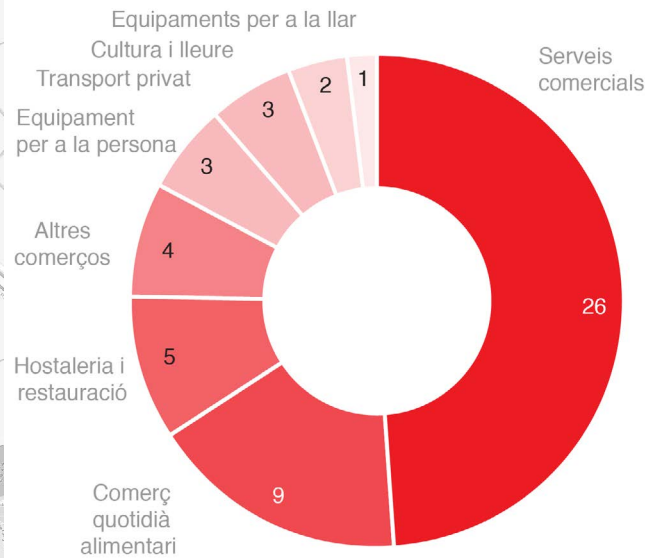
IDC	0,85
Local comercial	74
Habitants	8.660

4. RESULTATS PER MUNICIPI

4.29. SANTA COLOMA DE CERVELLÓ



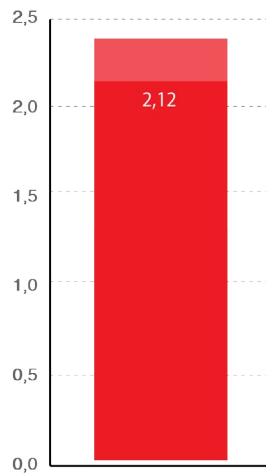
Mapa de PDIs



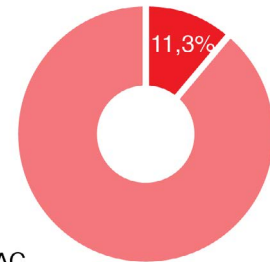
Distribució per sectors d'activitat econòmica

A. Descripció

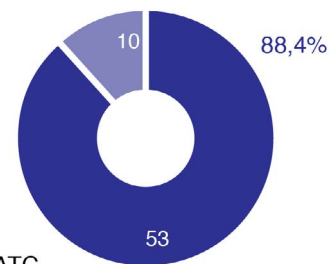
Santa Coloma de Cervelló presenta una molt bona ocupació comercial (IATC 88,4) i una diversitat alimentària notable (IDA 2,12).



Índex de Diversitat Alimentària (IDA)
Màxim 2,36 - St Joan Despí



IAC
■ comerç no quotidià
■ comerç quotidià



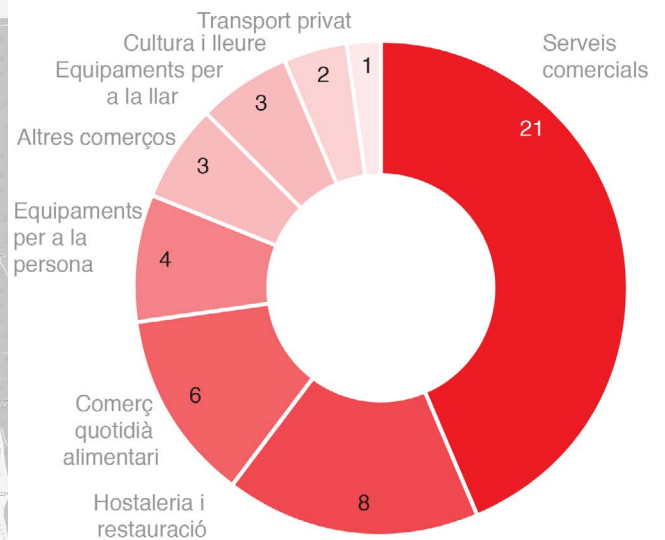
IATC
■ local ocupat
■ local buit

IDC	0,67
Local comercial	53
Habitants	7.964

4.30. LA PALMA DE CERVELLÓ



Mapa de PDIs

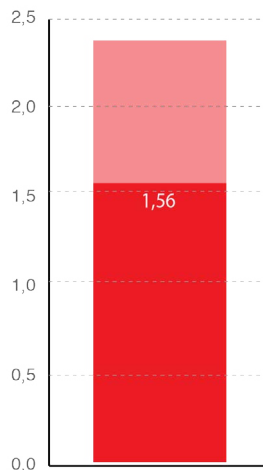


Distribució per sectors d'activitat econòmica

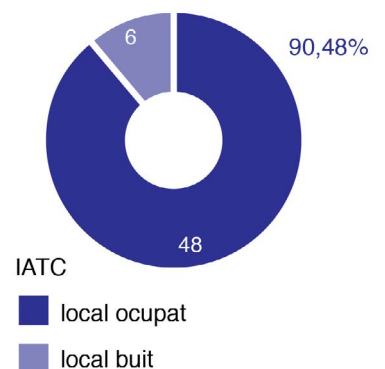
A. Descripció

La Palma de Cervelló compta amb una bona ocupació comercial (IATC 90,4) gràcies a una activitat centrada en els serveis comercials, l'hostaleria i la restauració o el comerç quotidià alimentari.

A més, tenint en compte la mida del municipi, compta amb una relativament bona dotació comercial (IDC 1,59).



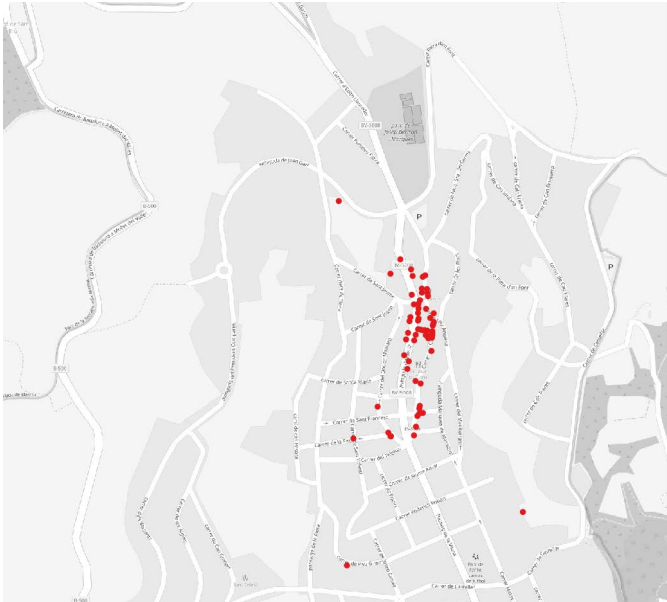
Índex de Diversitat Alimentària (IDA)
Màxim 2,36 - St Joan Despí



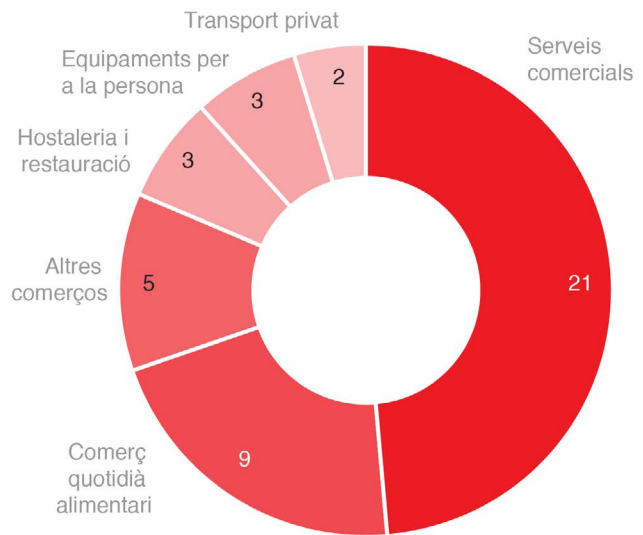
IDC	1,59
Local comercial	63
Habitants	3.023

4. RESULTATS PER MUNICIPI

4.31. TIANA



Mapa de PDI's

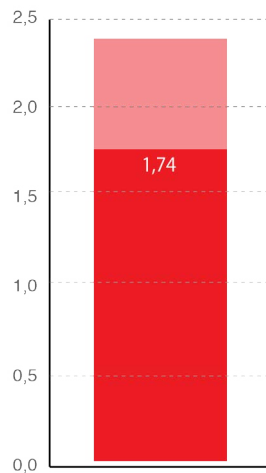


Distribució per sectors d'activitat econòmica

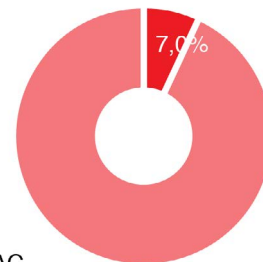
A. Descripció

Tiana obté bons valors d'ocupació comercial (IATC 88,4).

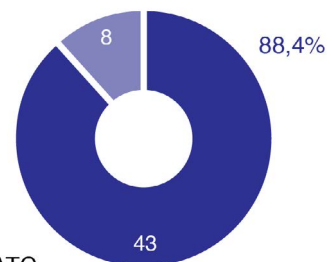
Tenint en compte aquest resultat, resulta evident que difícilment es poden assolir nivells més elevats d'IAC, donat que els béns quotidians són aquells que ocupen els locals comercials en primer lloc.



Índex de Diversitat Alimentària (IDA)
Màxim 2,36 - St Joan Despí



IAC
■ comerç no quotidià
■ comerç quotidià



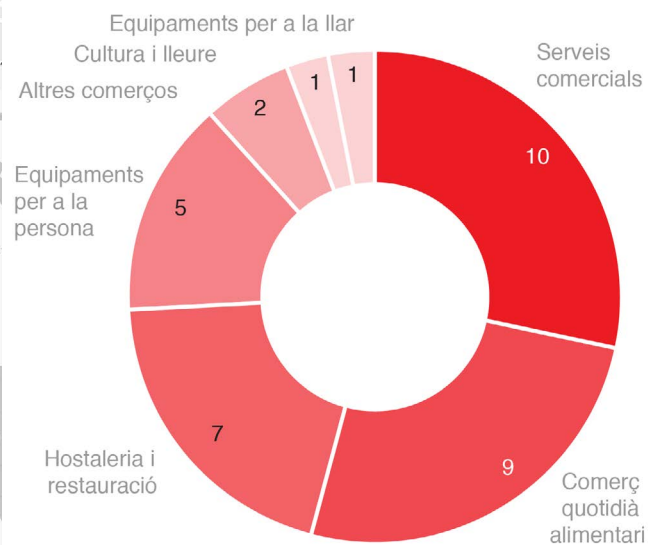
IATC
■ local ocupat
■ local buit

IDC	0,53
Local comercial	43
Habitants	8.151

4.32. TORRELLES DE LLOBREGAT



Mapa de PDIs

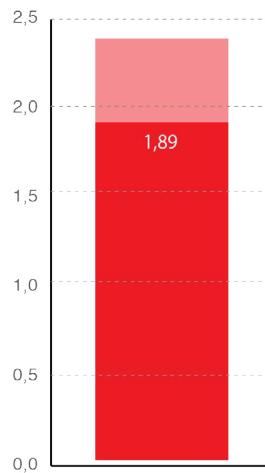


Distribució per sectors d'activitat econòmica

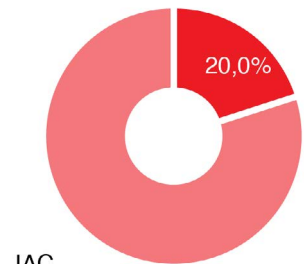
A. Descripció

Tenint en compte la mida del municipi, Torrelles de Llobregat gaudeix d'una bona situació en termes de compra comparada (IAC 20) i bons nivells d'ocupació comercial (IATC 96).

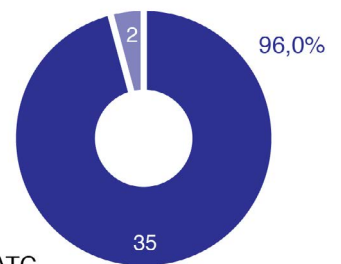
L'alta ocupació dels seus locals complica augmentar el seu nivell de dotació comercial (IDC) o de diversitat alimentària (IDA).



Índex de Diversitat Alimentària (IDA)
Màxim 2,36 - St Joan Despí



IAC
■ comerç no quotidià
■ comerç quotidià



IATC
■ local ocupat
■ local buit

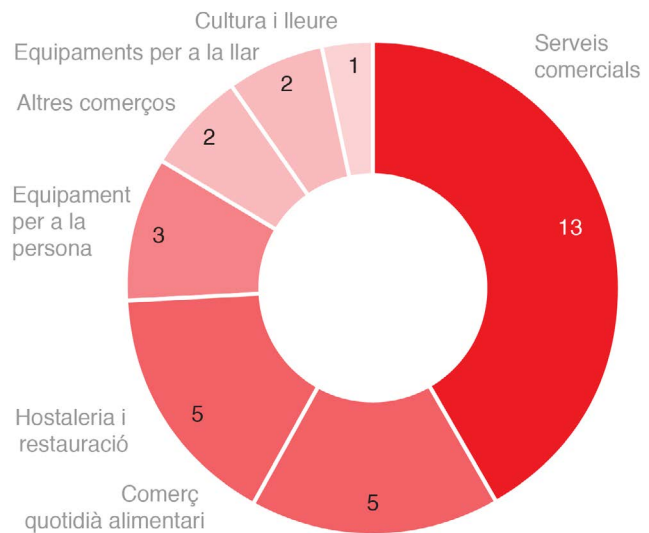
IDC	0,61
Local comercial	35
Habitants	5.740

4. RESULTATS PER MUNICIPI

4.33. MONTGAT



Mapa de PDIs

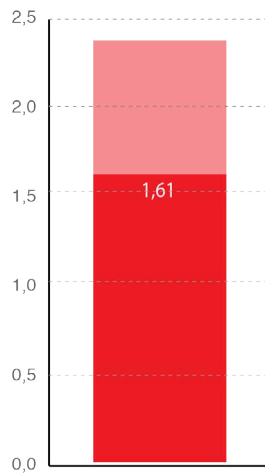


Distribució per sectors d'activitat econòmica

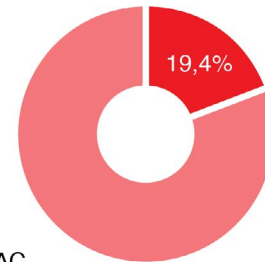
A. Descripció

Montgat presenta una excel·lent ocupació comercial (IATC 89,5) i un valor d'IAC (19,4).

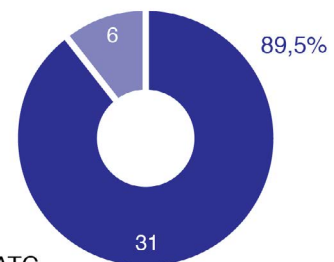
Els valors tan elevats de tots dos indicadors fa que sigui complicat augmentar el valor en l'Índex de Diversitat Alimentària (IDA) o en l'Índex de Dotació Comercial (IDC).



Índex de Diversitat Alimentària (IDA)
Màxim 2,36 - St Joan Despí



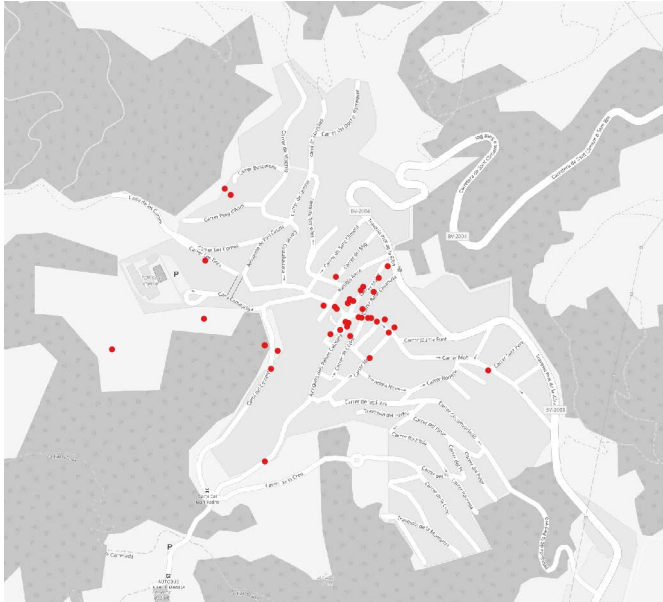
IAC
■ comerç no quotidià
■ comerç quotidià



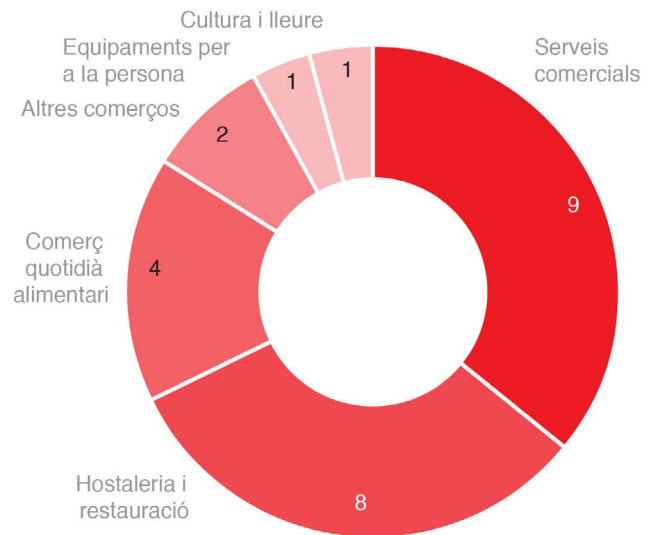
IATC
■ local ocupat
■ local buit

IDC	0,29
Local comercial	31
Habitants	10.859

4.34. SANT CLIMENT DE LLOBREGAT



Mapa de PDIs

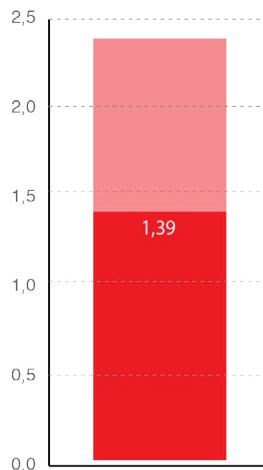


Distribució per sectors d'activitat econòmica

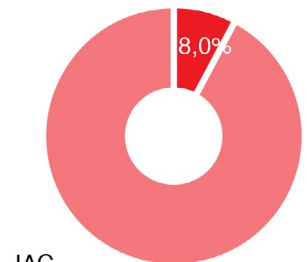
A. Descripció

Sant Climent de Llobregat compta amb una elevada ocupació comercial (IATC 97,5), la majoria gràcies als serveis comercials o l'hostaleria i la restauració.

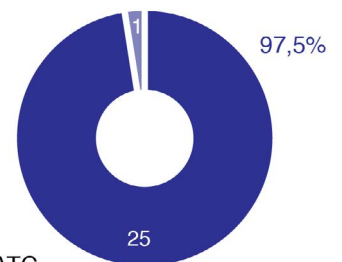
Entre les dues categories representen més del 70% de l'activitat comercial del municipi.



Índex de Diversitat Alimentària (IDA)
Màxim 2,36 - St Joan Despí



IAC
■ comerç no quotidià
■ comerç quotidià



IATC
■ local ocupat
■ local buit

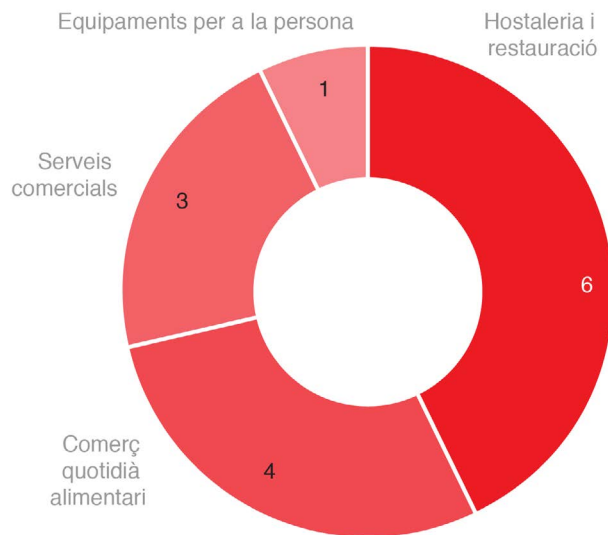
IDC	0,35
Local comercial	25
Habitants	3.900

4. RESULTATS PER MUNICIPI

4.35. EL PAPIOL



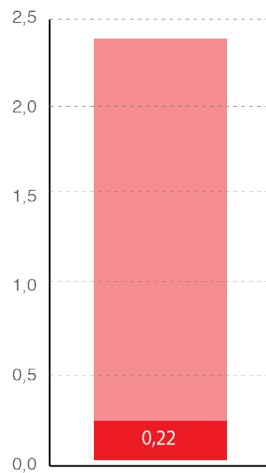
Mapa de PDIs



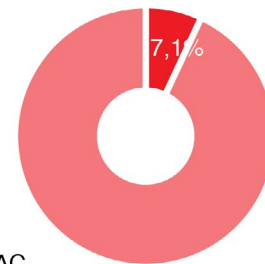
Distribució per sectors d'activitat econòmica

A. Descripció

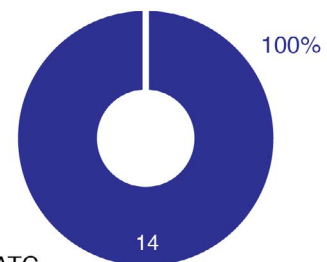
El Papiol mostra valors molt elevats d'ocupació comercial (IATC 100) i una activitat comercial centrada sobretot en hostaleria i restauració, així com en el comerç quotidià alimentari.



Índex de Diversitat Alimentària (IDA)
Màxim 2,36 - St Joan Despí



IAC
■ comerç no quotidià
■ comerç quotidià



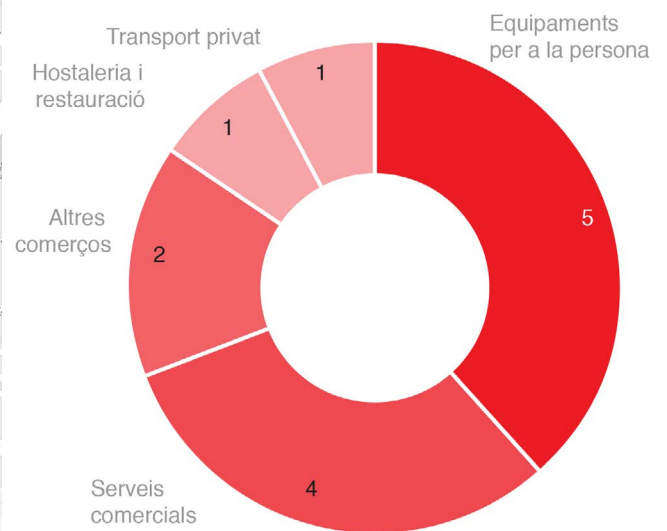
IATC
■ local ocupat
■ local buit

IDC	0,35
Local comercial	14
Habitants	4.014

4.36. BADIA DEL VALLÈS



Mapa de PDIs

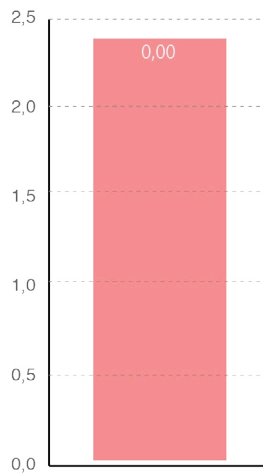


Distribució per sectors d'activitat econòmica

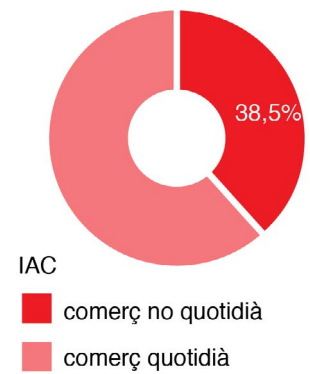
A. Descripció

L'ocupació comercial de Badia del Vallès és molt elevada (IATC 100).

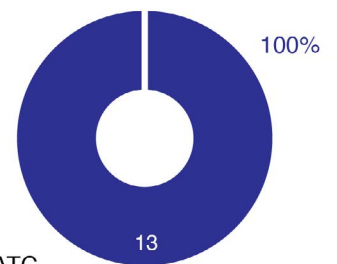
La seva activitat es reparteix en bona mesura entre l'equipament per a la persona i els serveis comercials.



Índex de Diversitat Alimentària (IDA)
Màxim 2,36 - St Joan Despí



IAC
■ comerç no quotidià
■ comerç quotidià

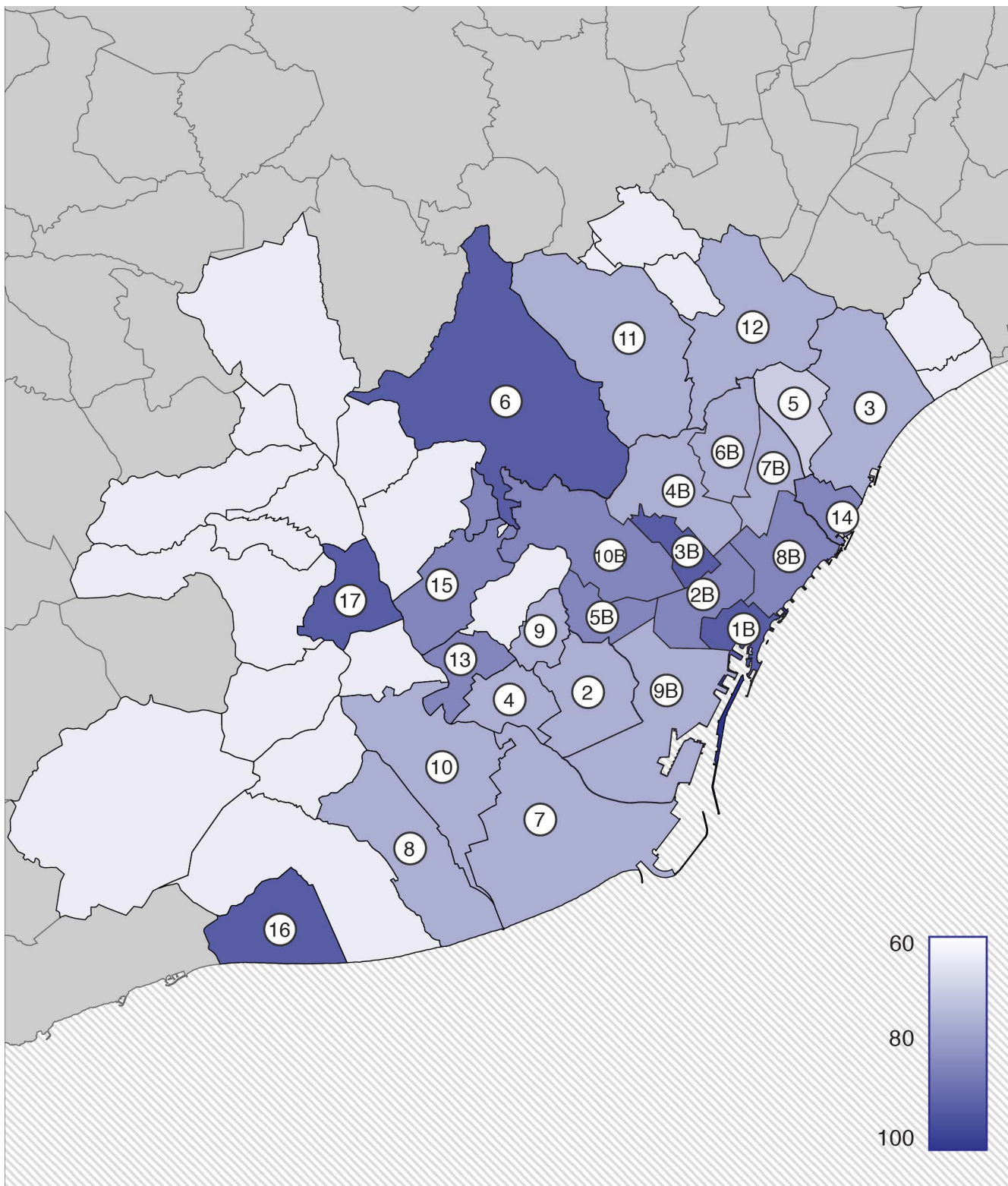


IATC
■ local ocupat
■ local buit

IDC	0,10
Local comercial	13
Habitants	13.563

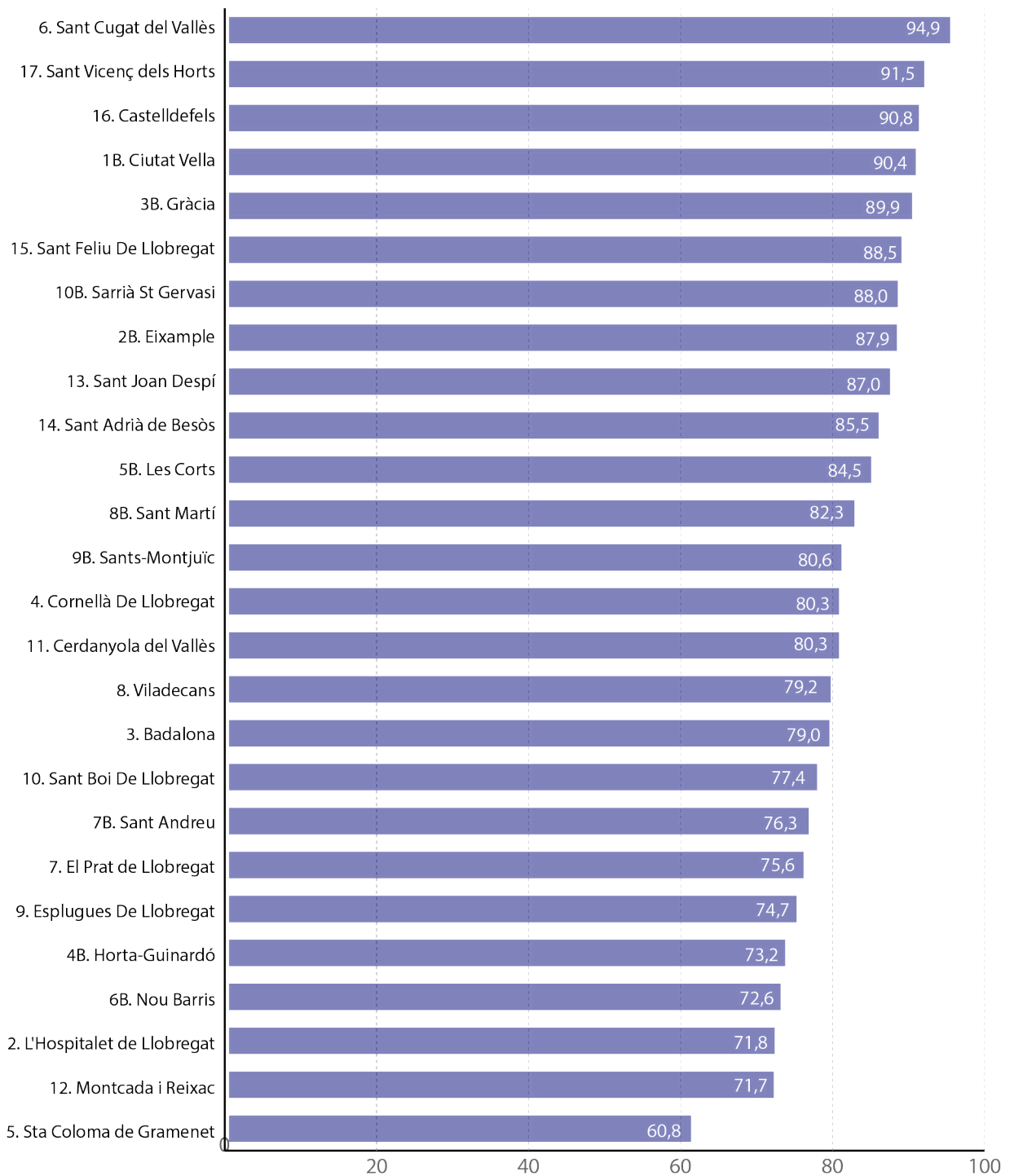
5. COMPARATIVES DELS MUNICIPIS I DISTRICTES DE BARCELONA

5.1. IATC DELS MUNICIPIS I DISTRICTES DE BARCELONA AMB MÉS DE 500 LOCALS COMERCIALS



5. COMPARATIVES DELS MUNICIPIS I DISTRICTES DE BARCELONA

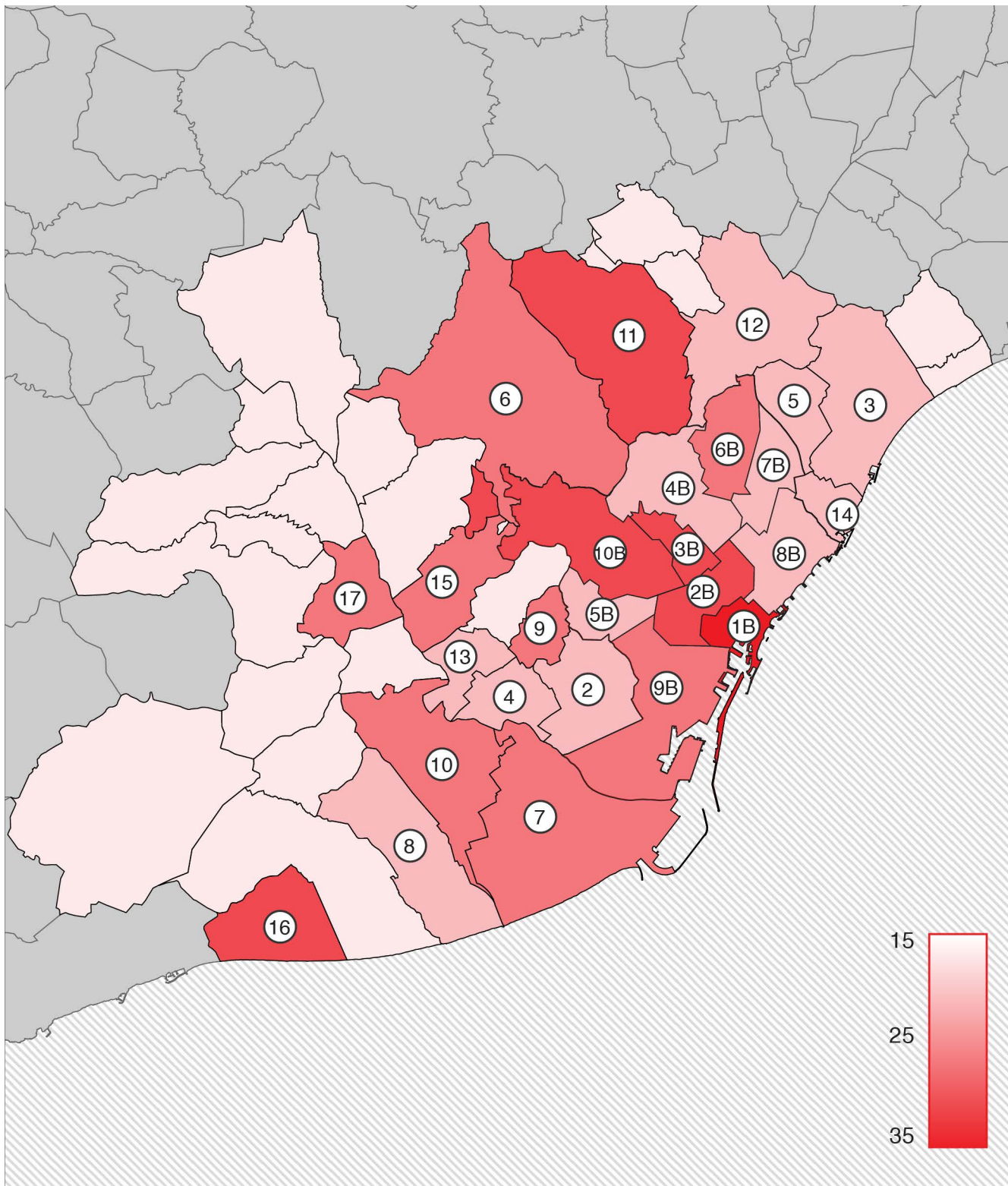
Sant Cugat del Vallès és la ciutat amb un major Índex d'Aprofitament del Teixit Comercial dels municipis que conformen el grup d'anàlisi de municipis amb més de 500 locals comercials. La seva activitat es reparteix en bona mesura entre l'equipament per a la persona i els serveis comercials.



L'índex d'aprofitament del teixit comercial (IATC) es defineix com el percentatge de locals ocupats respecte el total de locals que admeten ús comercial.

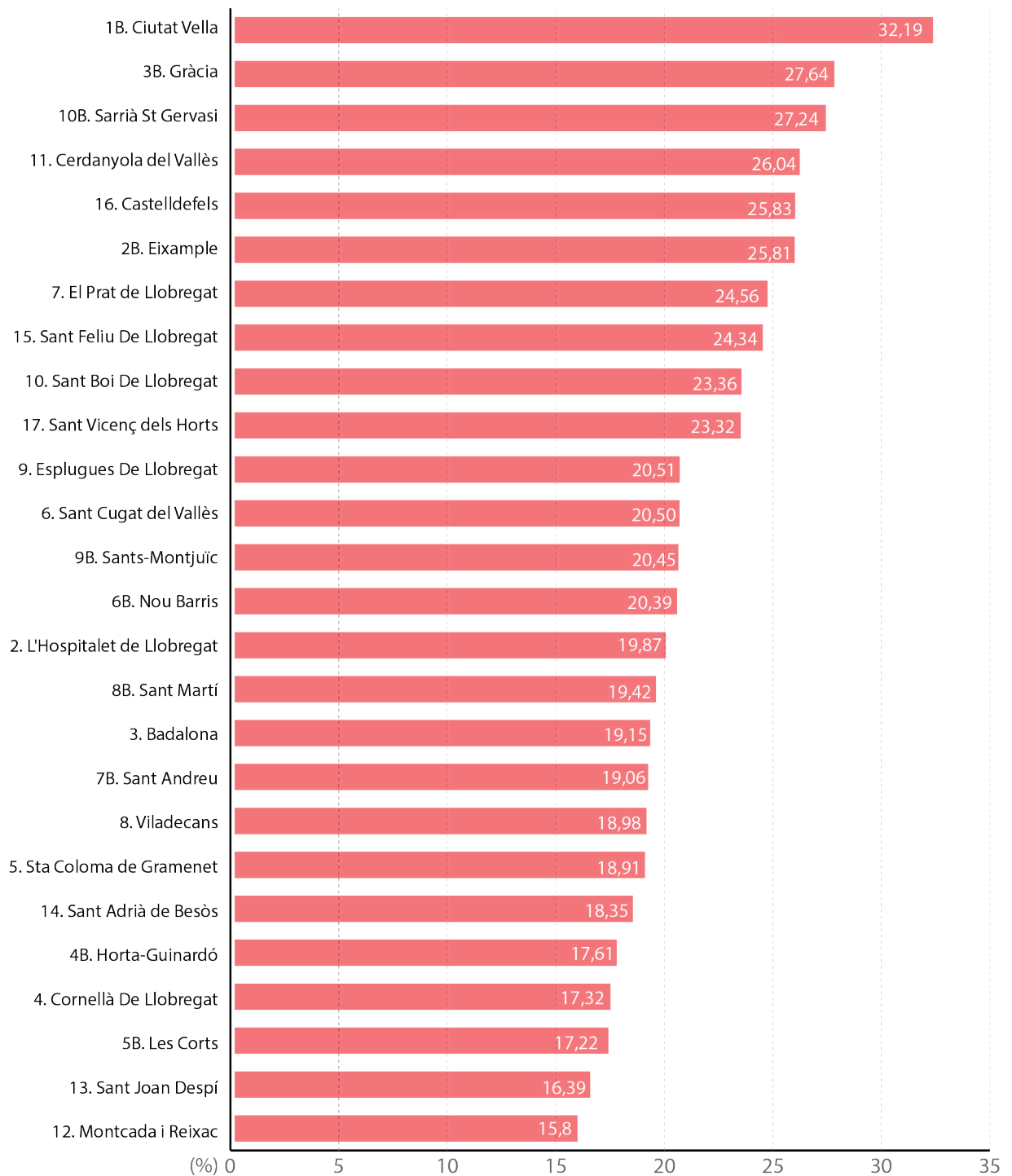
5. COMPARATIVES DELS MUNICIPIS I DISTRICTES DE BARCELONA

5.2. IAC DELS MUNICIPIS I DISTRICTES DE BARCELONA AMB MÉS DE 500 LOCALS COMERCIALS



5. COMPARATIVES DELS MUNICIPIS I DISTRICTES DE BARCELONA

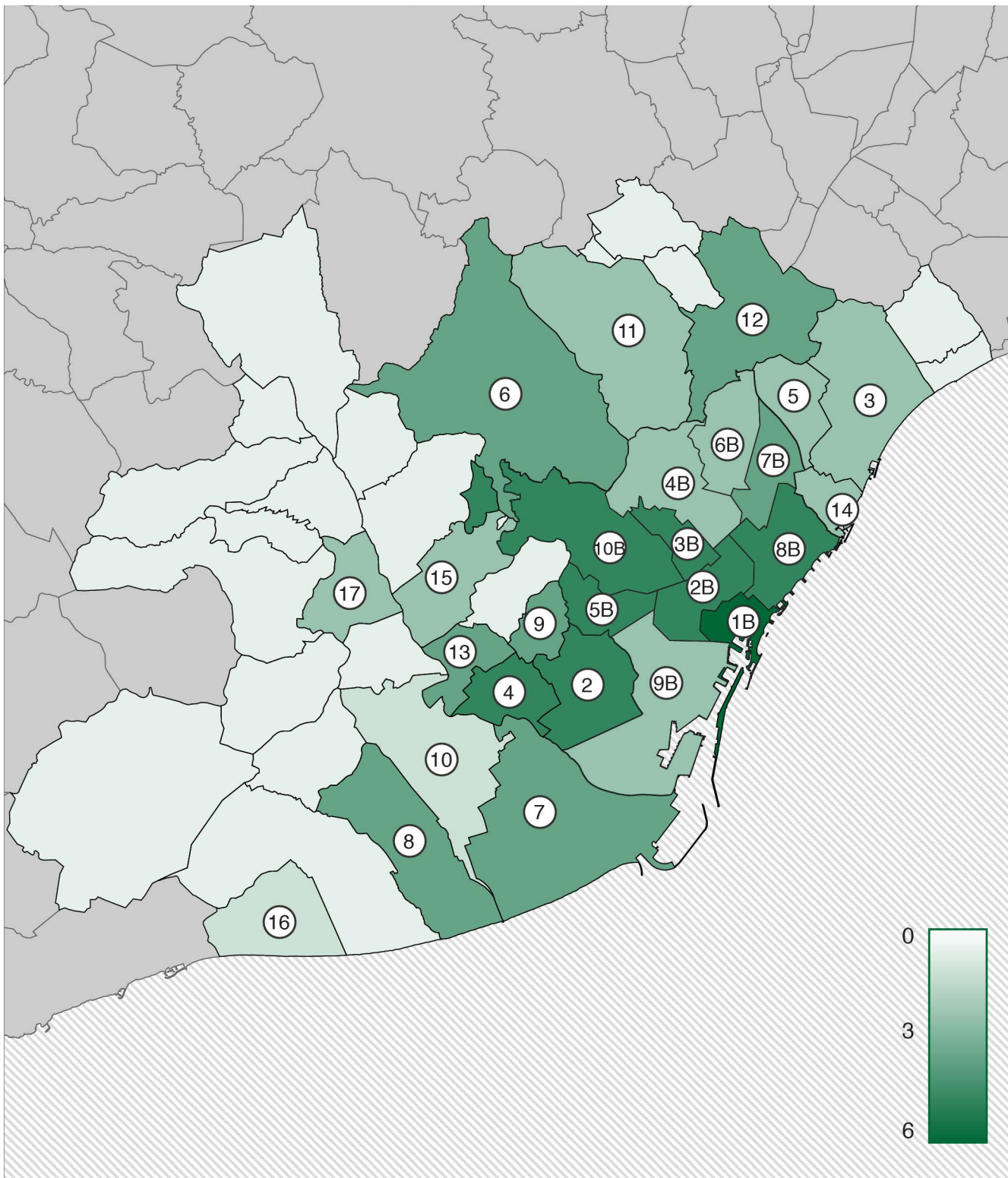
En relació a l'Índex d'Atracció Comercial, Ciutat Vella (Barcelona) destaca per sobre de la resta de ciutats, districtes i barris amb un valor superior al 30% de la seva activitat dedicada a la venda comparada.



L'índex d'atracció comercial (IAC) es defineix com el percentatge de comerços no quotidians (equipaments per a la persona i llar i cultura i lleure) respecte el total de locals ocupats.

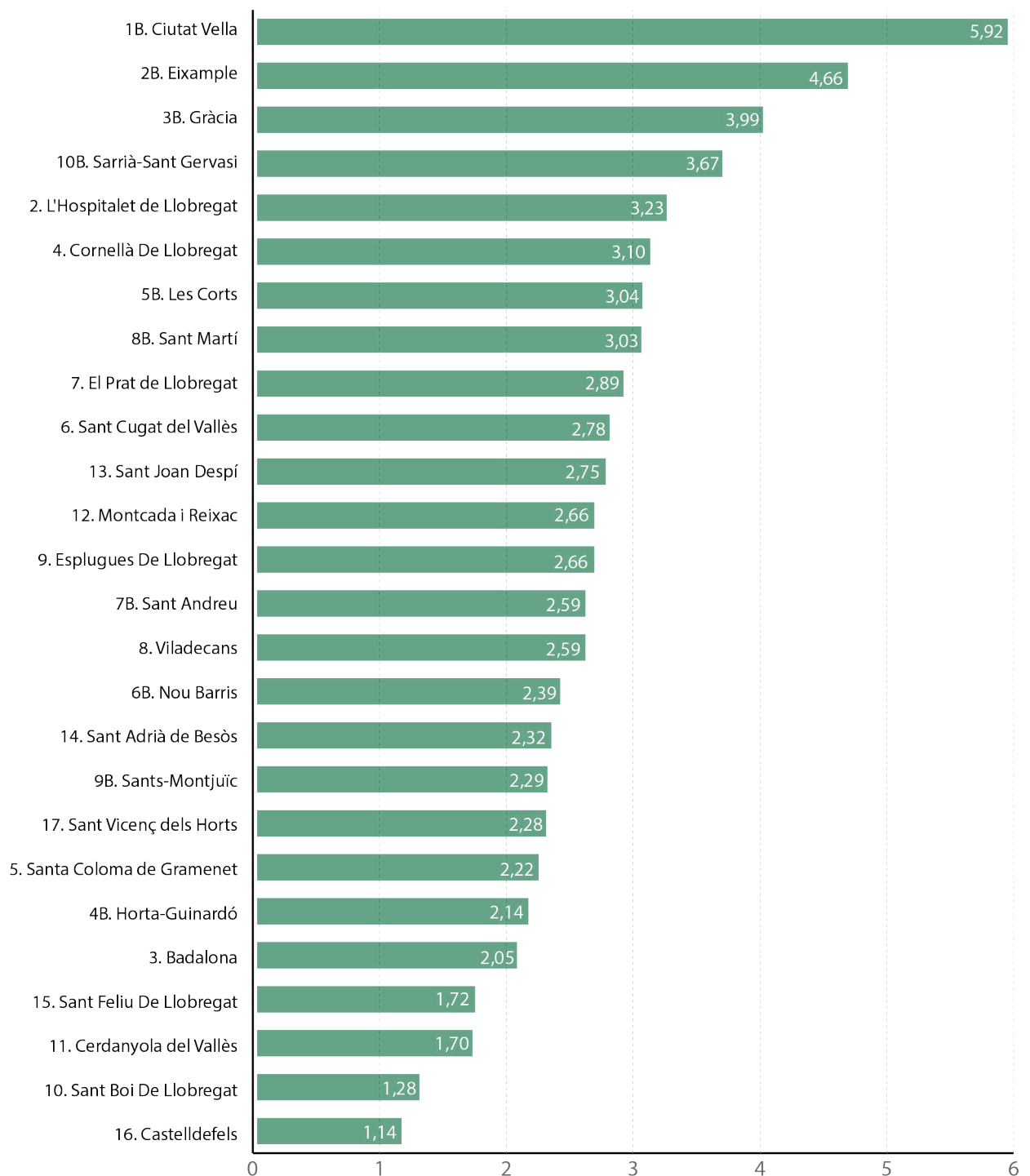
5. COMPARATIVES DELS MUNICIPIS I DISTRICTES DE BARCELONA

5.3. IDC DELS MUNICIPIS I DISTRICTES DE BARCELONA AMB MÉS DE 500 LOCALS COMERCIALS



5. COMPARATIVES DELS MUNICIPIS I DISTRICTES DE BARCELONA

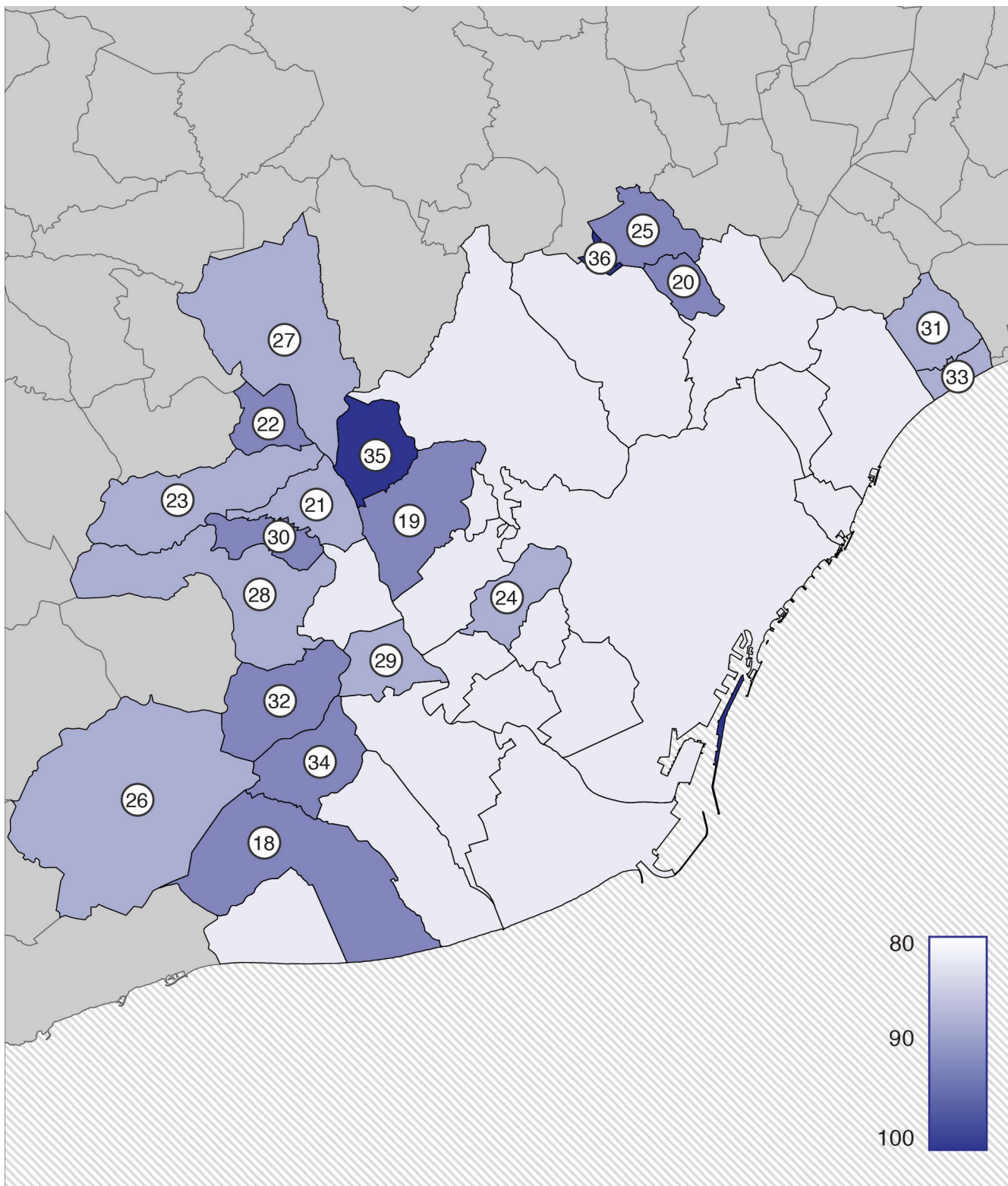
Com en el cas de l'Índex d'Atracció Comercial, el districte de Ciutat Vella (Barcelona) destaca per sobre de la resta en l'Índex de Dotació Comercial, amb valors propers als 6 comerços per cada 100 habitants.



L'índex de dotació comercial (IDC) es defineix com el nombre d'establiments comercials per cada 100 habitants.

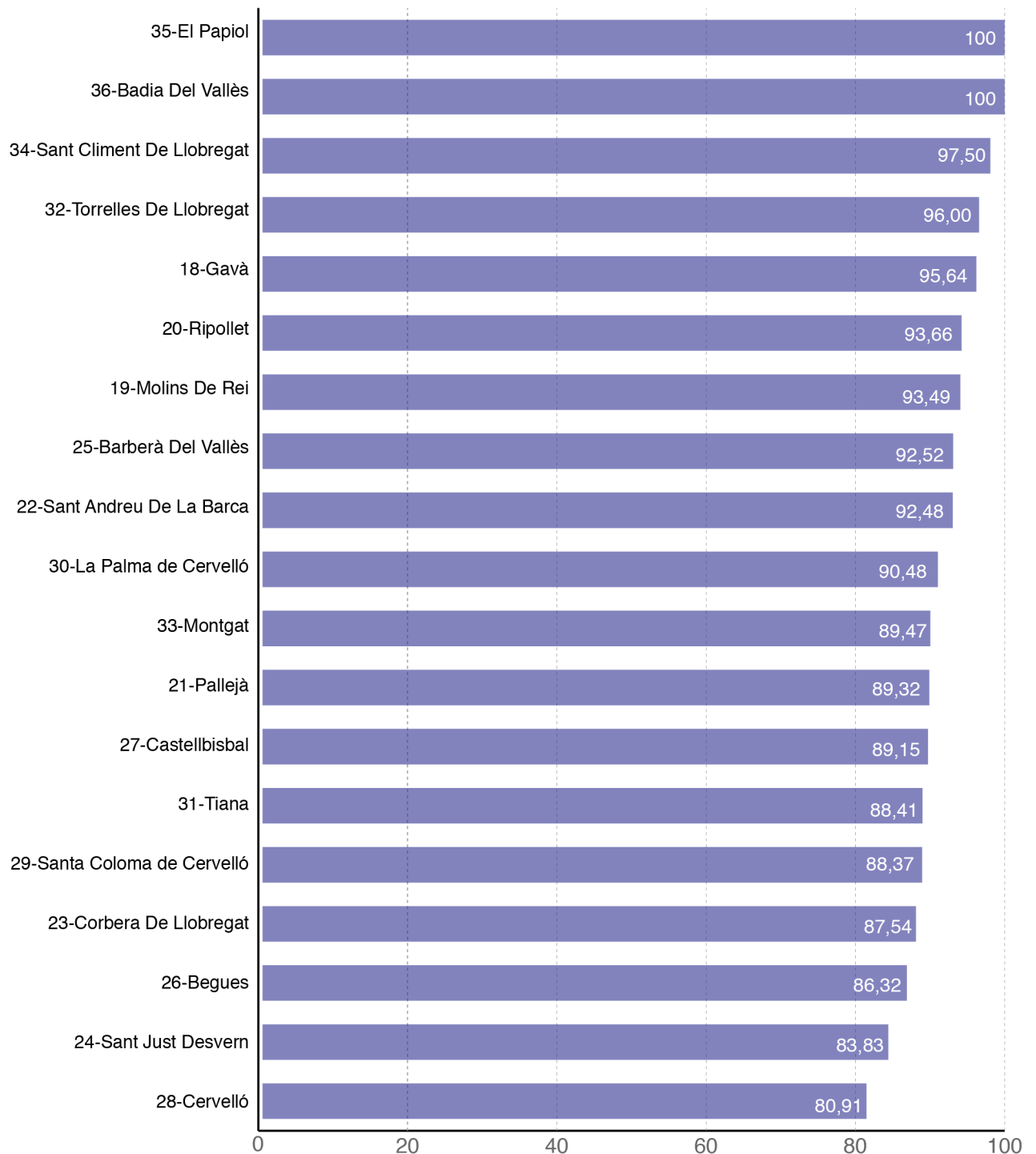
5. COMPARATIVES DELS MUNICIPIS I DISTRICTES DE BARCELONA

5.4. IATC DELS MUNICIPIS AMB MENYS DE 500 LOCALS COMERCIALS



5. COMPARATIVES DELS MUNICIPIS I DISTRICTES DE BARCELONA

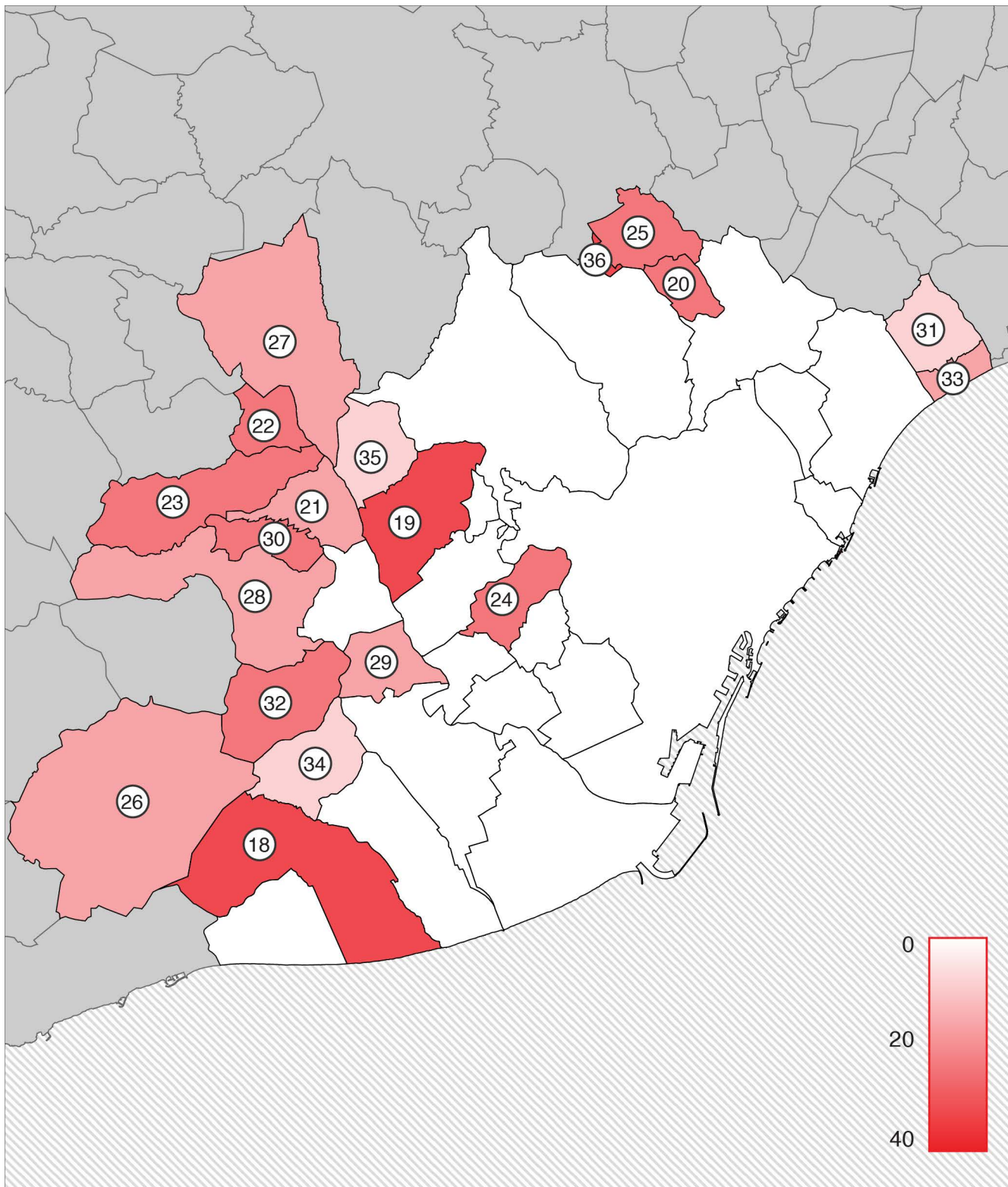
Si ens fixem en els municipis amb menys de 500 locals comercials, la gran majoria de municipis compten amb elevats valors a l'Índex d'Aprofitament del Teixit Comercial.



L'índex d'aprofitament del teixit comercial (IATC) es defineix com el percentatge de locals ocupats respecte el total de locals que admeten ús comercial.

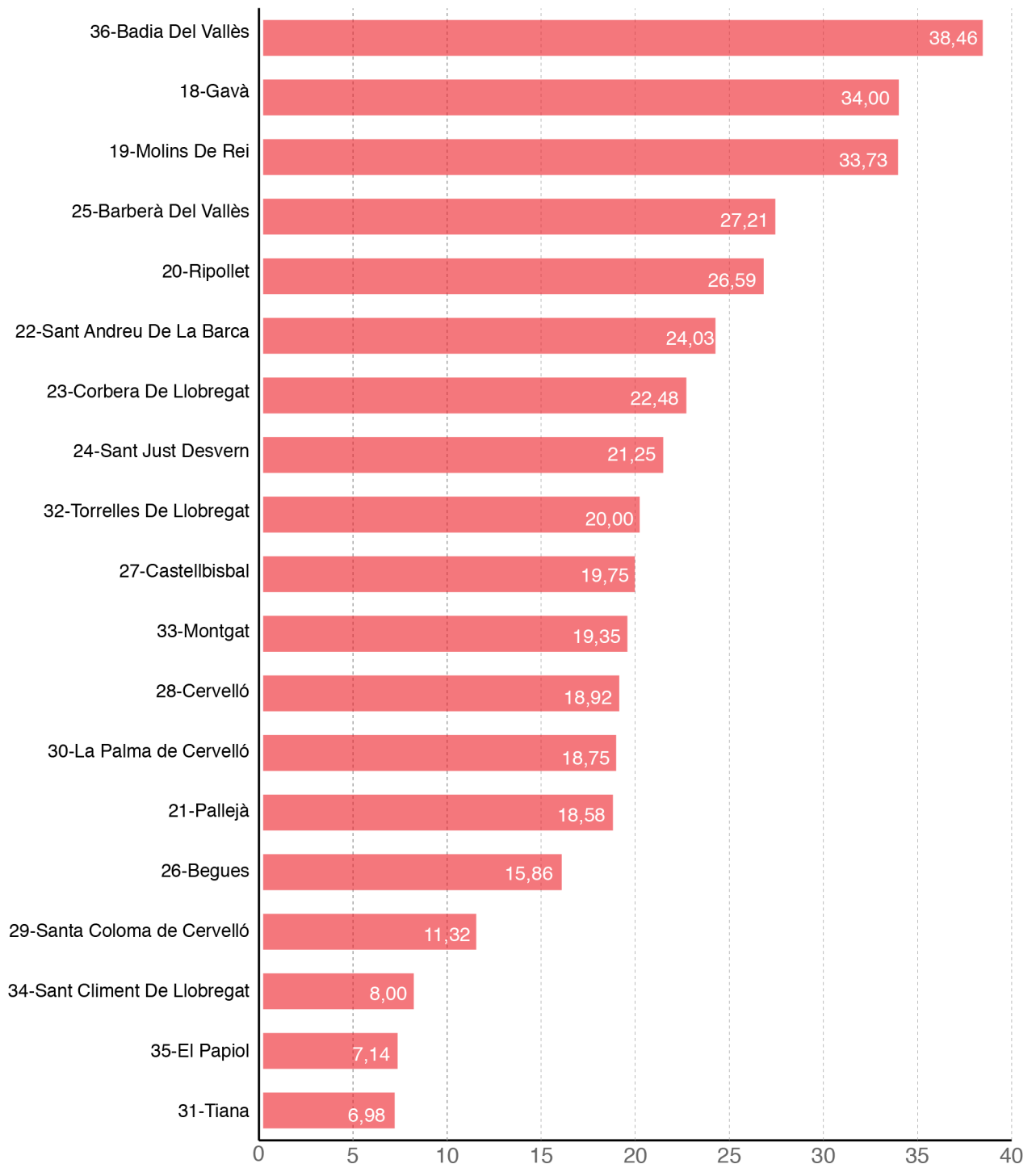
5. COMPARATIVES DELS MUNICIPIS I DISTRICTES DE BARCELONA

5.5. IAC DELS MUNICIPIS AMB MENYS DE 500 LOCALS COMERCIALS



5. COMPARATIVES DELS MUNICIPIS I DISTRICTES DE BARCELONA

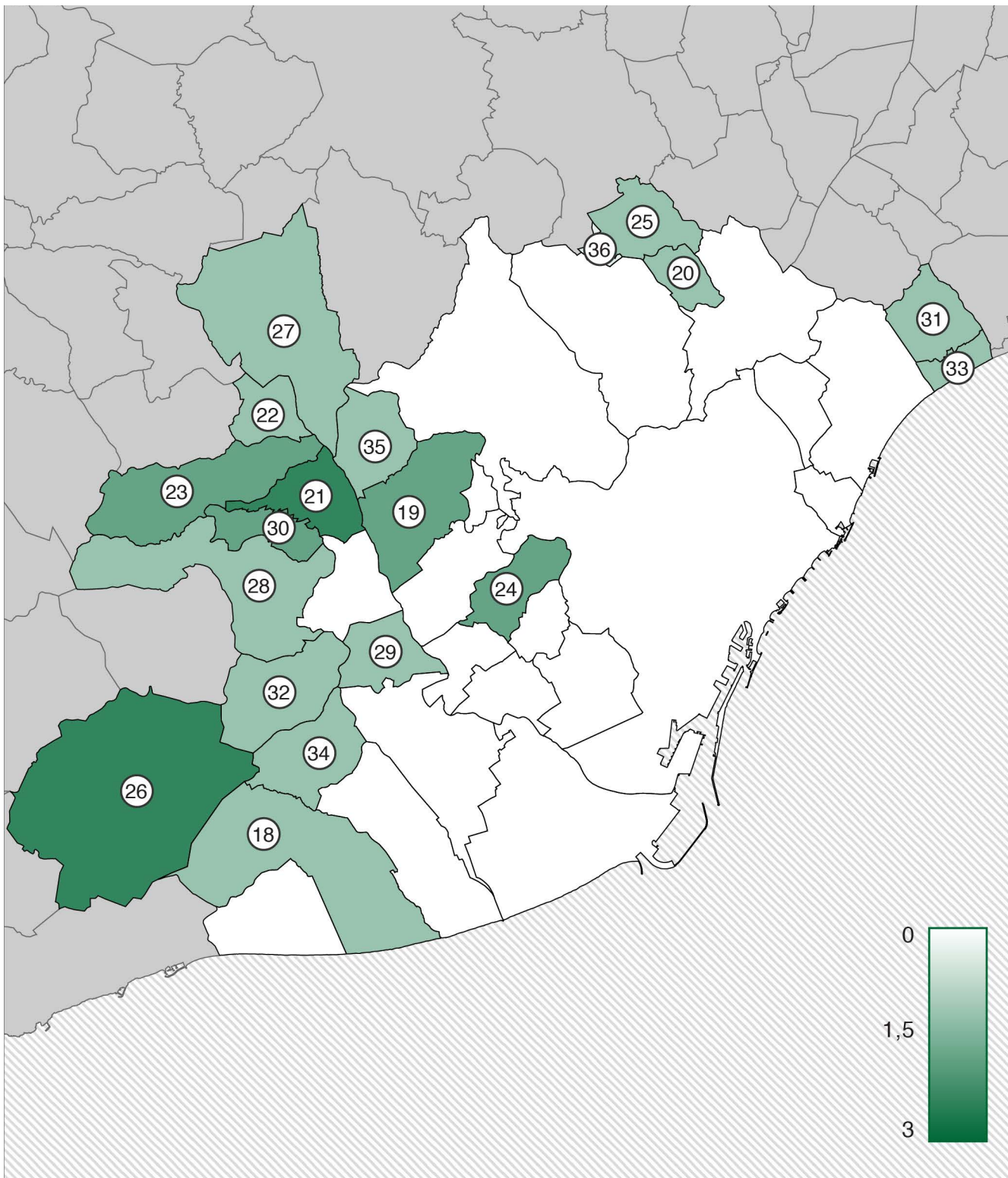
L'Índex d'Atracció Comercial dels municipis amb menys de 500 locals comercials mostra valors molt dispars entre ciutats, representant un gran ventall de situacions.



L'índex d'atracció comercial (IAC) es defineix com el percentatge de comerços no quotidians (equipaments per a la persona i llar i cultura i lleure) respecte el total de locals ocupats.

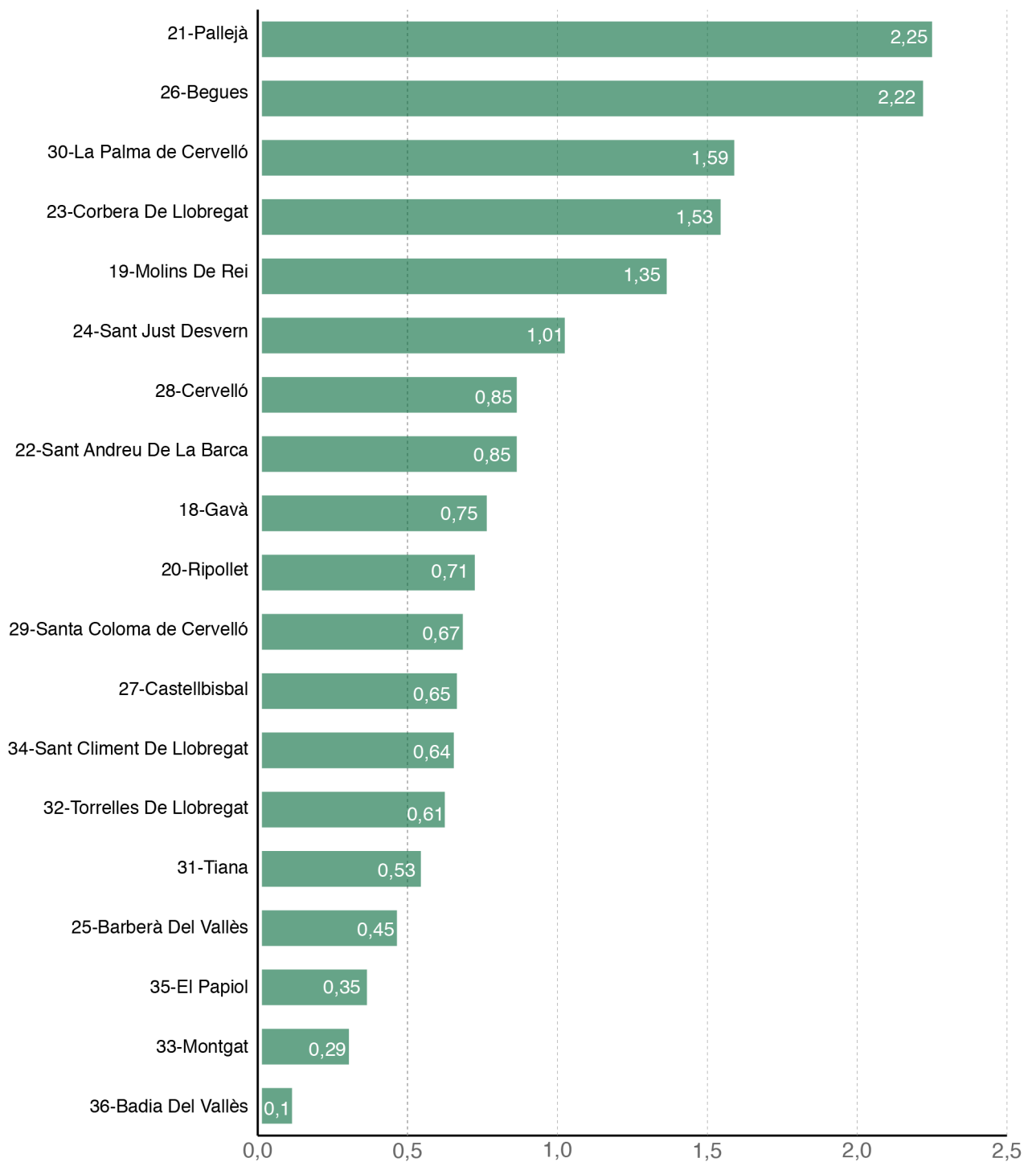
5. COMPARATIVES DELS MUNICIPIS I DISTRICTES DE BARCELONA

5.6. IDC DELS MUNICIPIS AMB MENYS DE 500 LOCALS COMERCIALS



5. COMPARATIVES DELS MUNICIPIS I DISTRICTES DE BARCELONA

Com en el cas anterior, l'Índex de Dotació Comercial mostra valors molt dispars on podem trobar municipis per sobre dels 2 comerços per cada 100 habitants i altres amb menys d'un comerç per cada 100 habitants.



L'índex de dotació comercial (IDC) es defineix com el nombre d'establiments comercials per cada 100 habitants.

5. COMPARATIVES DELS MUNICIPIS I DISTRICTES DE BARCELONA

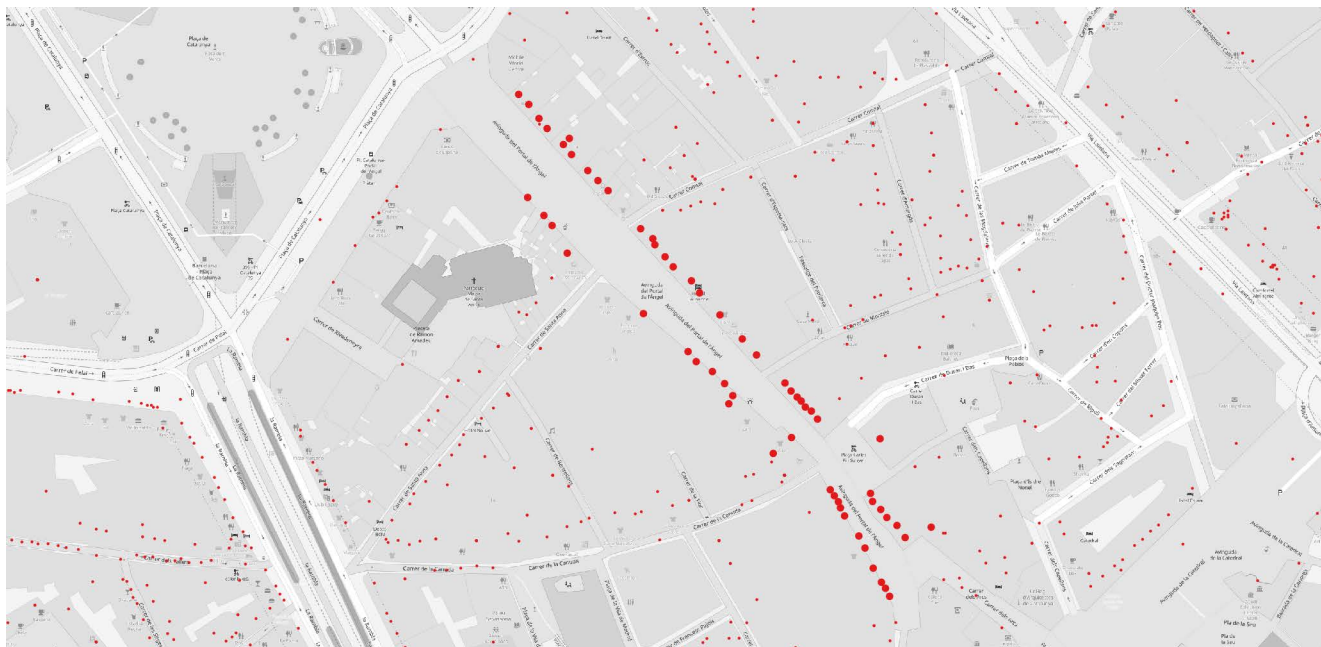
5.7. COMERÇ PER SECTORS

Municipis i districtes de Bcn	Equip. per a la llar	Equip. per a la persona	Comerç quotidià alimentari	Hostaleria i restauració	Serveis comercials	Cultura i lleure	Transport privat	Altres
1B. Ciutat Vella	303	1279	967	1702	1076	410	125	326
2B. Eixample	762	1800	1321	2772	3740	638	659	704
3B. Gràcia	277	742	610	779	1585	326	219	328
4B. Horta-Guinardó	190	338	503	553	1359	108	209	352
5B. Les Corts	132	198	247	493	1050	102	129	157
6B. Nou Barris	264	438	612	652	1452	113	216	251
7B. Sant Andreu	245	360	514	646	1462	124	249	224
8B. Sant Martí	436	648	902	1498	2478	285	425	377
9B. Sants-Montjuïc	319	381	606	904	1359	161	223	258
10B. Sarrià St Gervasi	302	914	547	836	1999	239	226	279
2. L'Hospitalet de Ll.	666	830	1357	1365	3059	156	546	336
3. Badalona	295	476	776	833	1641	98	226	192
4. Cornellà De Ll.	156	237	456	478	1083	77	131	95
5. Sta Coloma de Gramenet	159	304	498	496	936	44	131	113
6. St Cugat del V.	154	274	166	313	1318	83	117	68
7. El Prat de Ll.	119	281	238	356	542	48	152	88
8. Viladecans	107	158	210	322	652	55	120	62
9. Esplugues De Ll.	91	125	174	196	480	39	83	55
10. St Boi De Ll.	66	164	167	170	388	19	38	54
11. Cerdanyola del V.	69	148	135	148	353	40	44	50
12. Montcada i R.	65	68	112	143	404	13	75	44
13. St Joan Despí	44	72	135	171	358	32	54	37

5. COMPARATIVES DELS MUNICIPIS I DISTRICTES DE BARCELONA

Municipis i districtes de Bcn	Equip. per a la llar	Equip. per a la persona	Comerç quotidià alimentari	Hostaleria i restauració	Serveis comercials	Cultura i lleure	Transport privat	Altres
14. St Adrià de Besòs	49	87	164	148	217	11	95	30
15. St Feliu De Ll.	56	101	104	119	281	26	28	37
16. Castelldefels	55	110	85	139	255	21	26	29
17. St Vicenç dels Horts	62	71	88	109	210	16	50	33
18. Gavà	22	86	51	59	107	11	8	6
19. Molins De Rei	22	77	69	35	97	14	9	12
20. Ripollet	13	48	67	31	80	10	5	13
21. Pallejà	15	25	30	43	111	7	12	10
22. St Andreu Barca	22	28	31	41	87	6	8	10
23. Corbera De Ll.	14	24	29	37	80	11	10	13
24. St Just Desvern	9	18	24	17	64	7	14	7
25. Barberà Del V.	14	24	21	28	47	2	4	7
26. Begues	12	9	21	26	57	2	8	10
27. Castellbisbal	3	11	16	8	36	2	0	5
28. Cervelló	2	7	14	13	25	5	2	6
29. Sta Coloma de Cervelló	1	3	9	5	26	2	3	4
30. La Palma de Cervelló	3	4	6	8	21	2	1	3
31. Tiana	0	3	9	3	21	0	2	5
32. Torrelles De Ll.	1	5	9	7	10	1	0	2
33. Montgat	2	3	5	5	13	1	0	2
34. St Climent De Ll.	0	1	4	8	9	1	0	2
35. El Papiol	0	1	4	6	3	0	0	0
36. Badia Del Vallès	0	5	0	1	4	0	1	2

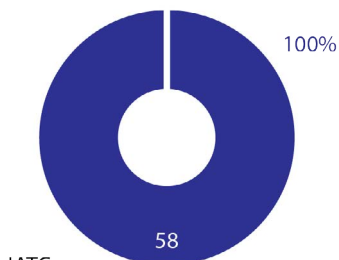
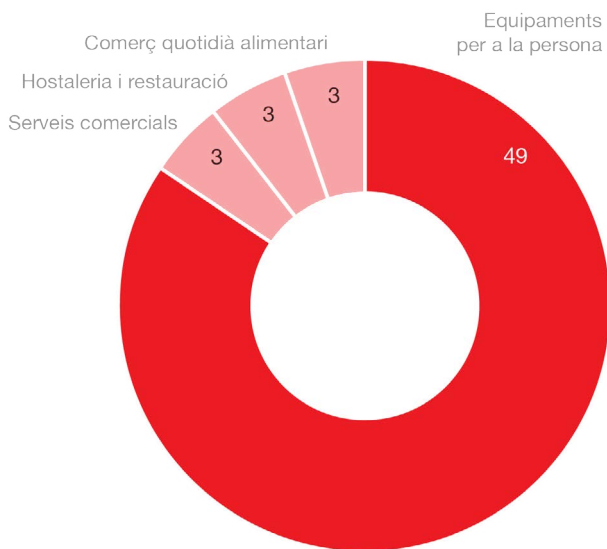
6.1. AVINGUDA PORTAL DE L'ÀNGEL - BARCELONA



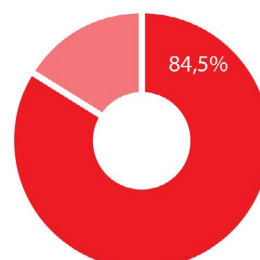
Mapa de PDIs

A. Descripció

L'Avinguda del Portal de l'Àngel de Barcelona és el carrer amb més atracció comercial de tota Catalunya, Espanya i Portugal (IAC 84,5) i una ocupació total (IATC 100). És un carrer peatonal.



IATC
 ■ local ocupat
 ■ local buit



IAC
 ■ comerç no quotidià
 ■ comerç quotidià

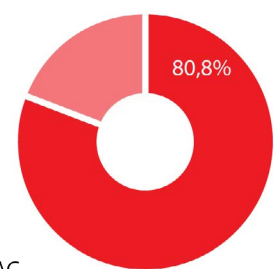
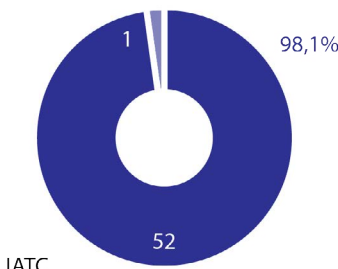
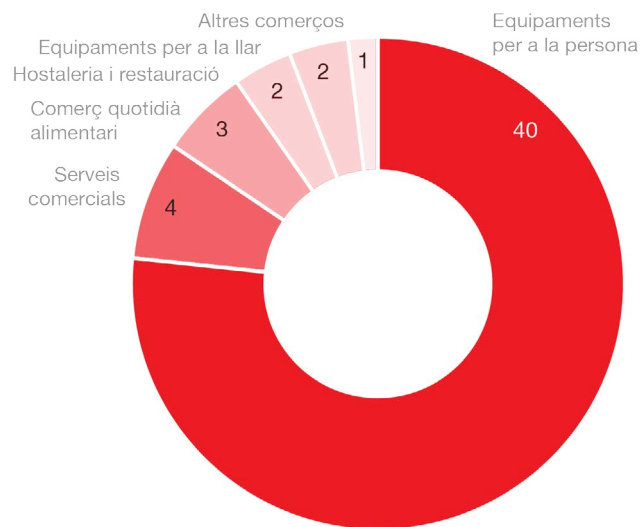
6.2. CARRER PORTAFERRISSA-BARCELONA



Mapa de PDIs

A. Descripció

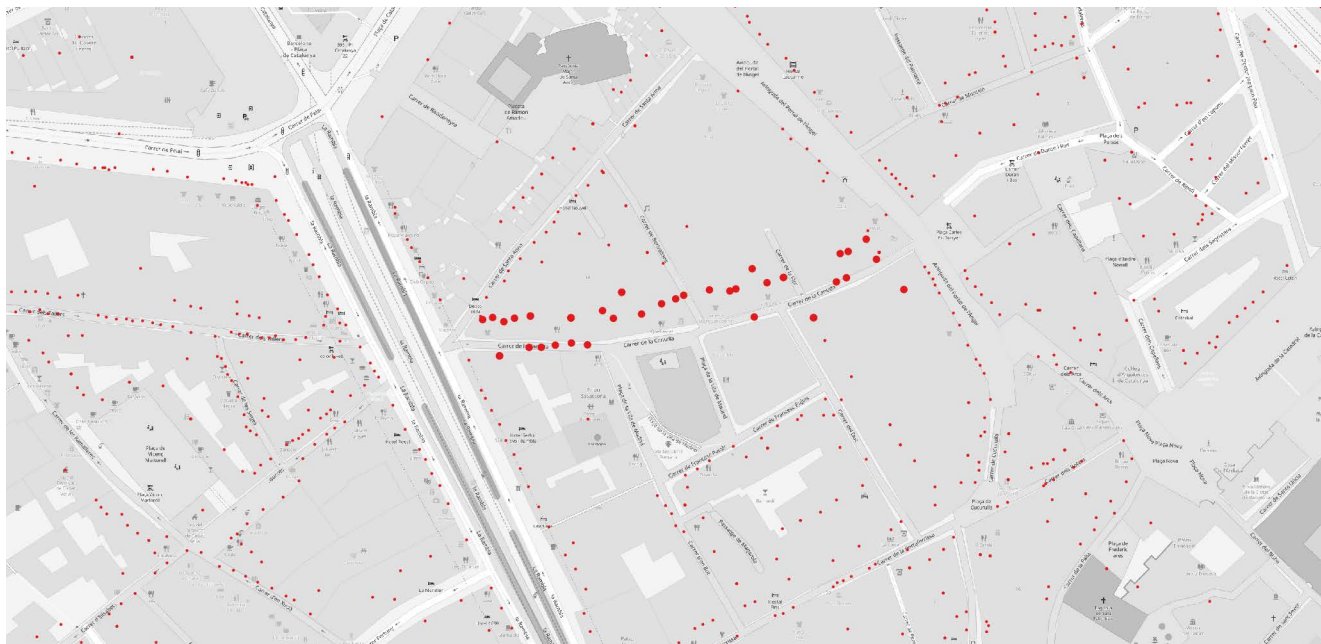
El carrer Portaferriça de Barcelona és el segon carrer amb més atracció comercial de tota Catalunya, Espanya i Portugal (IAC 80,8) i una ocupació elevadíssima (IATC 98,1). És un carrer peatonal.



IATC
 ■ local ocupat
 ■ local buit

IAC
 ■ comerç no quotidià
 ■ comerç quotidià

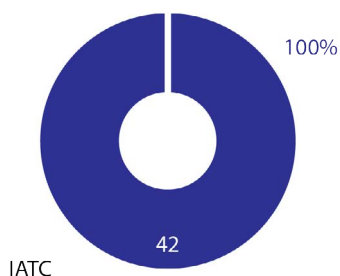
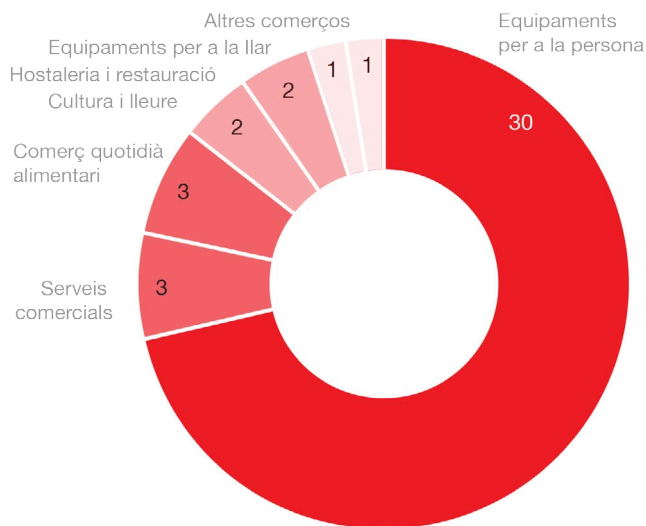
6.3. CARRER CANUDA-BARCELONA



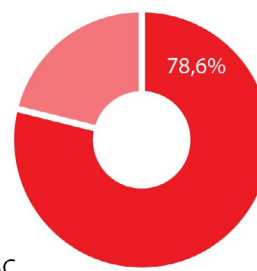
Mapa de PDIs

A. Descripció

El carrer de la Canuda de Barcelona és el tercer carrer amb més atracció comercial de tota Catalunya, Espanya i Portugal (IAC 78,6) i una ocupació total (IATC 100). És un carrer peatonal.

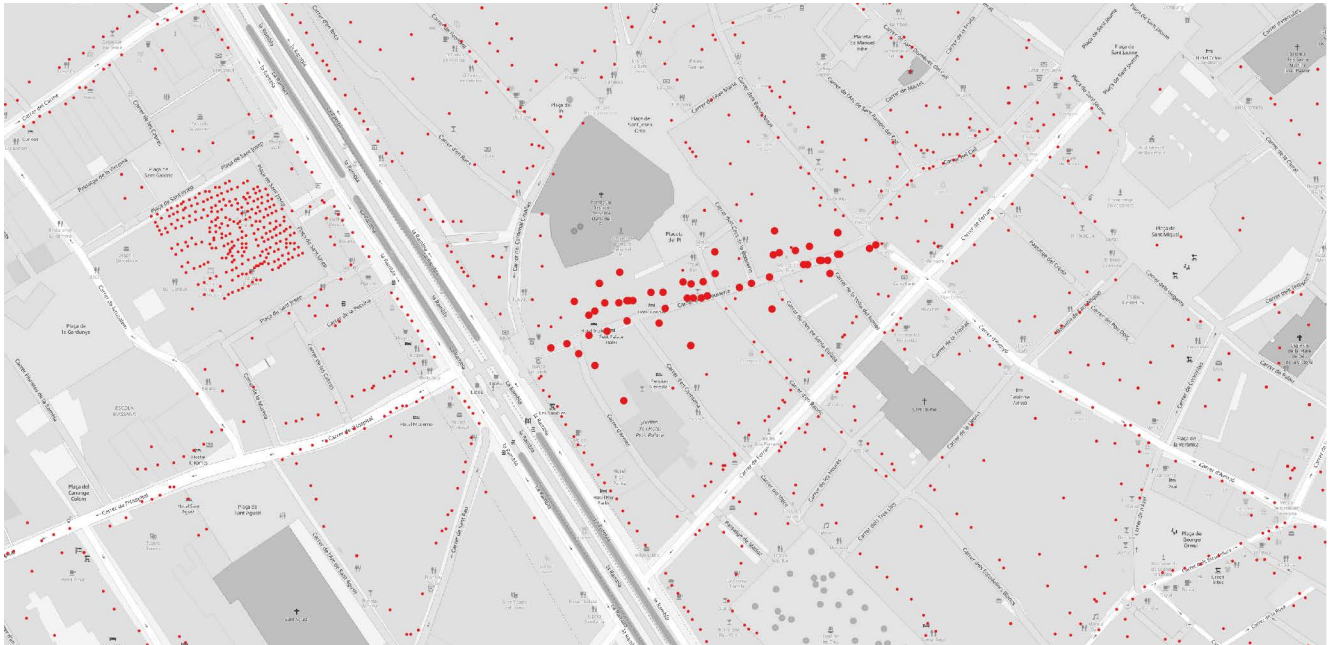


IATC
■ local ocupat
■ local buit



IAC
■ comerç no quotidià
■ comerç quotidià

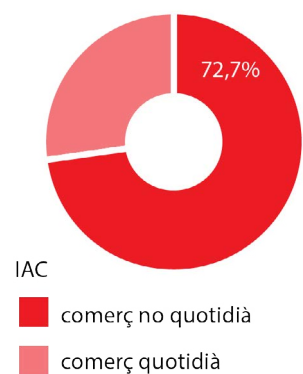
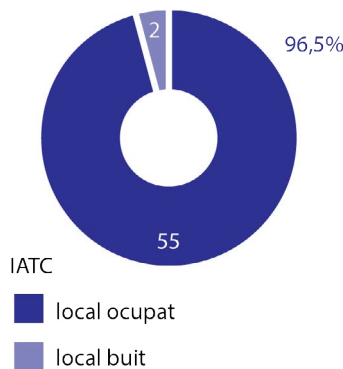
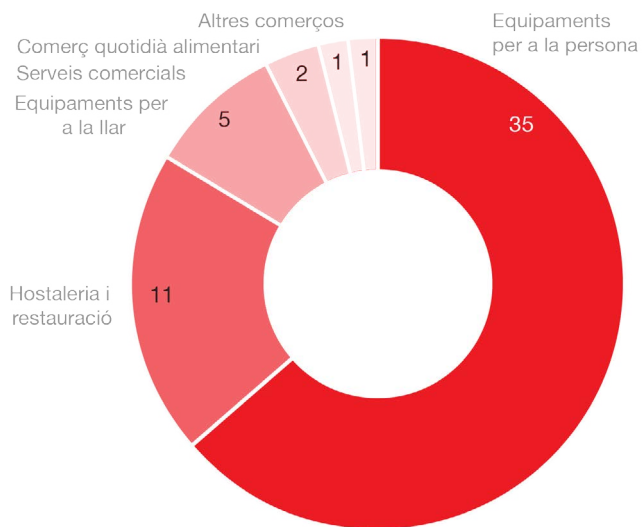
6.4. CARRER BOQUERIA-BARCELONA



Mapa de PDIs

A. Descripció

El carrer de la Boqueria de Barcelona és el cinquè carrer amb més atracció comercial de tota Catalunya, Espanya i Portugal (IAC 72,7) i una ocupació total (IATC 100). És un carrer peatonal.



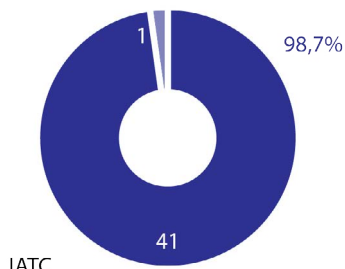
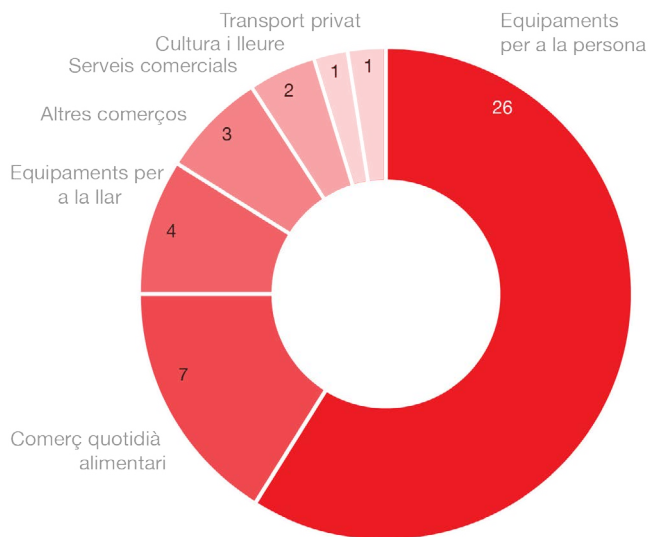
6.5. CARRER SANTA MARIA-SANT CUGAT DEL VALLÈS



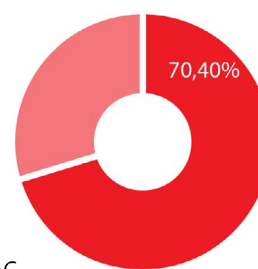
Mapa de PDIs

A. Descripció

El carrer Santa Maria presenta més de 40 locals comercials que defineixen un Índex d'Atracció Comercial superior al 70% i una ocupació gairebé total (IATC = 97,78%). El carrer s'ubica a Sant Cugat, un dels municipis amb millors indicadors d'atracció, ocupació i dotació de la mostra estudiada.



IATC
■ local ocupat
■ local buit



IAC
■ comerç no quotidià
■ comerç quotidià

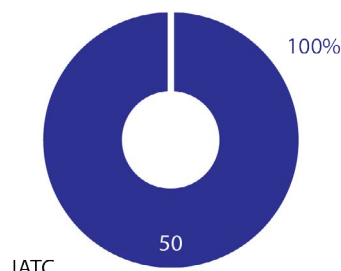
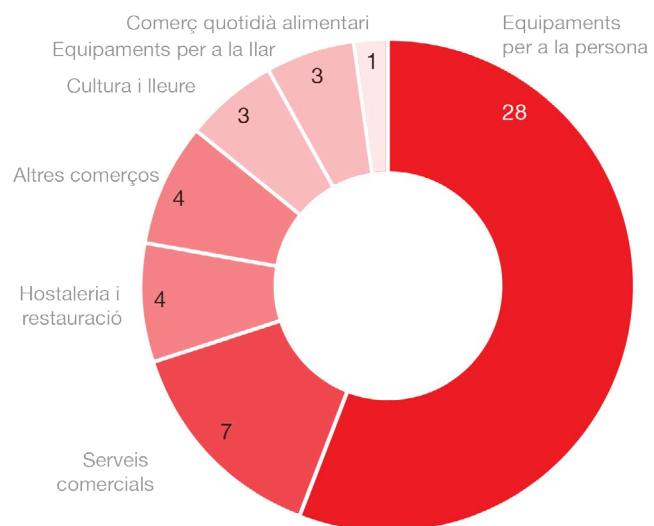
6.6. CARRER SANTIAGO RUSIÑOL-SANT CUGAT DEL VALLÈS



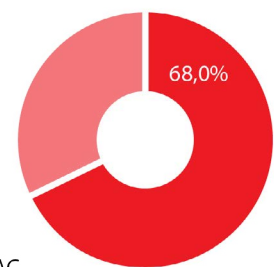
Mapa de PDIs

A. Descripció

El carrer de Santiago Rusiñol de Sant Cugat del Vallès és el novè carrer amb més atracció comercial de tota Catalunya, Espanya i Portugal (IAC 68) i el cinquè de l'àrea metropolitana de Barcelona. Té una ocupació total (IATC 100). És un carrer peatonal.

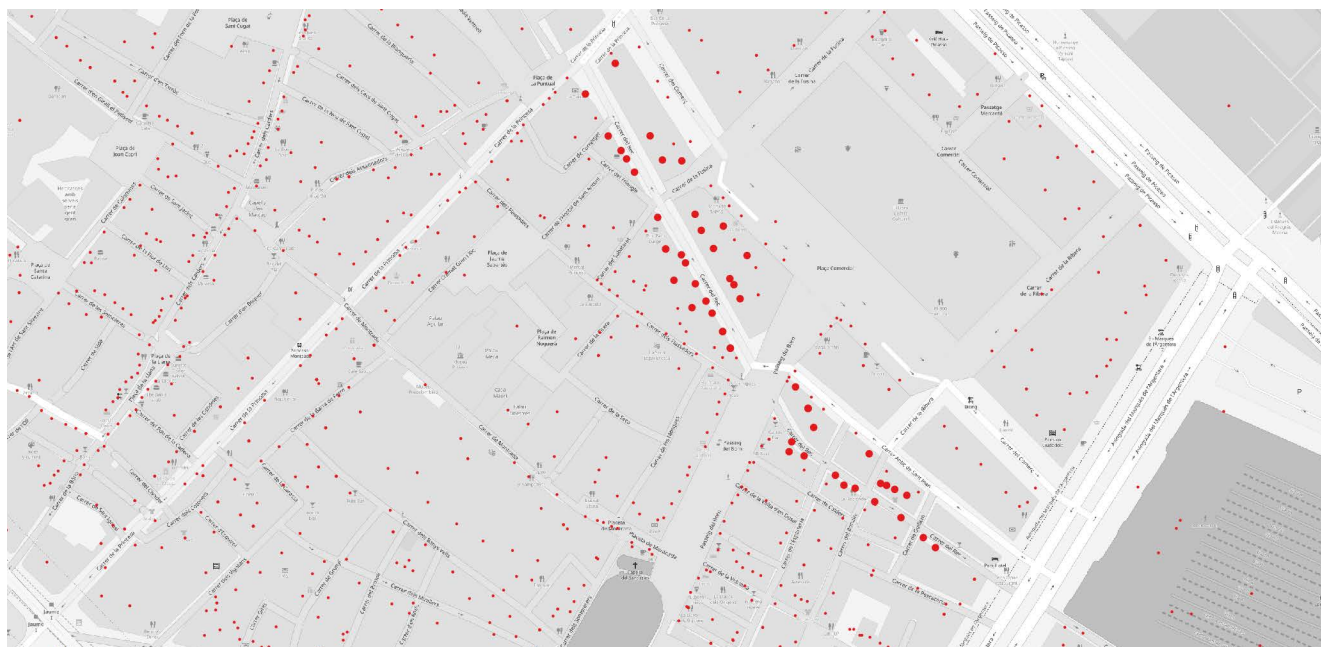


IATC
 ■ local ocupat
 ■ local buit



IAC
 ■ comerç no quotidià
 ■ comerç quotidià

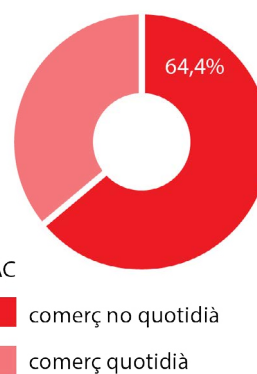
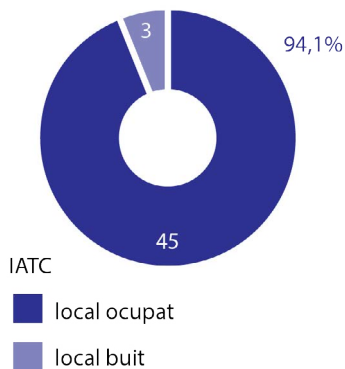
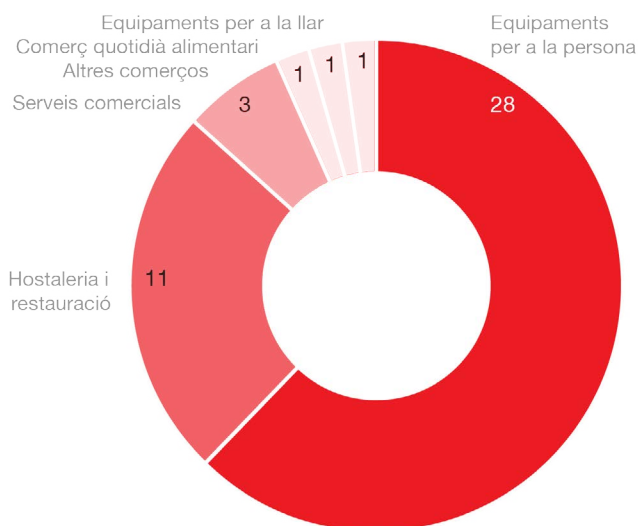
6.7. CARRER REC-BARCELONA



Mapa de PDIs

A. Descripció

El carrer del Rec de Barcelona és l'onzè carrer amb més atracció comercial de tota Catalunya, Espanya i Portugal (IAC 64,4) i el sisè de l'àrea metropolitana de Barcelona. Té una ocupació molt elevada (IATC 94,1). És un carrer amb un tractament peatonal preferent.



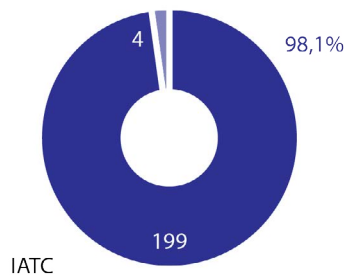
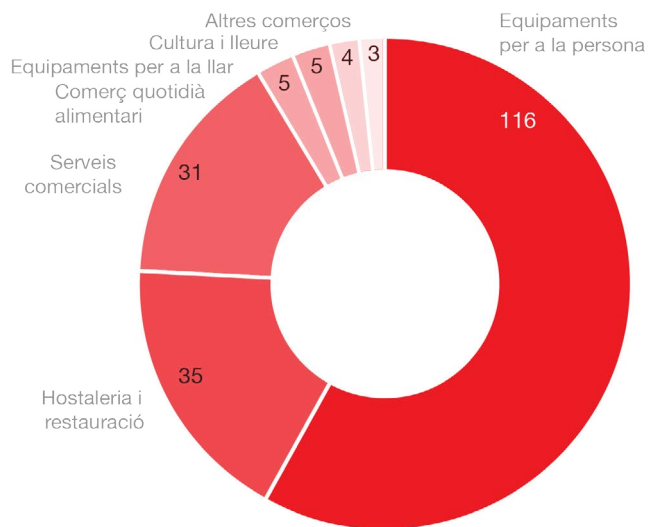
6.8. PASSEIG DE GRÀCIA-BARCELONA



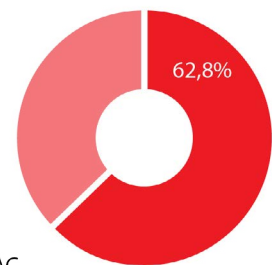
Mapa de PDIs

A. Descripció

El Passeig de Gràcia de Barcelona presenta una elevadíssima atracció comercial (IAC 62,8) i una ocupació de locals gairebé total (IATC 98,1). És el tercer carrer amb més comerços del top 10 de l'àrea Metropolitana (203 comerços). És un carrer amb un tractament peatonal preferent.



IATC
■ local ocupat
■ local buit



IAC
■ comerç no quotidià
■ comerç quotidià

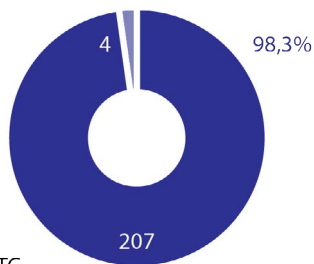
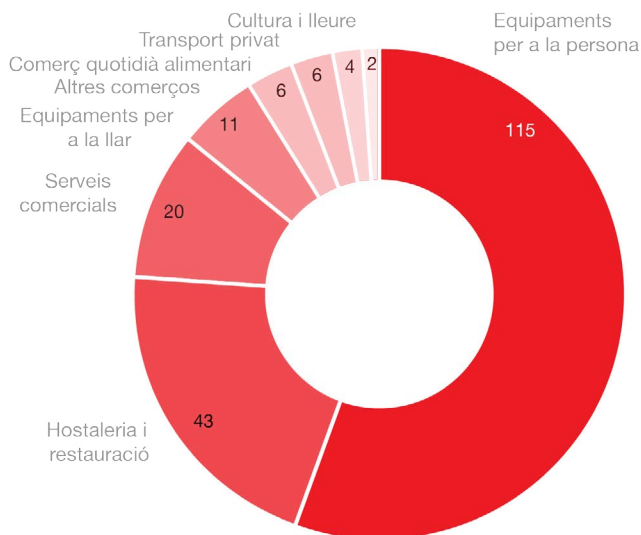
6.9. RAMBLA CATALUNYA-BARCELONA



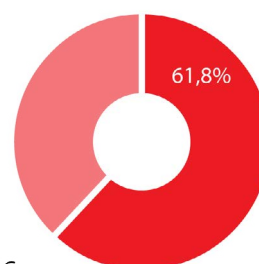
Mapa de PDIs

A. Descripció

La Rambla Catalunya de Barcelona presenta una elevadíssima atracció comercial (IAC 61,8) i una ocupació de locals gairebé total (IATC 98,3). És el segon carrer amb més comerços del top 10 de carrers atractius de l'àrea metropolitana (207 comerços). És un carrer amb un tractament peatonal preferent.



IATC
■ local ocupat
■ local buit



IAC
■ comerç no quotidià
■ comerç quotidià

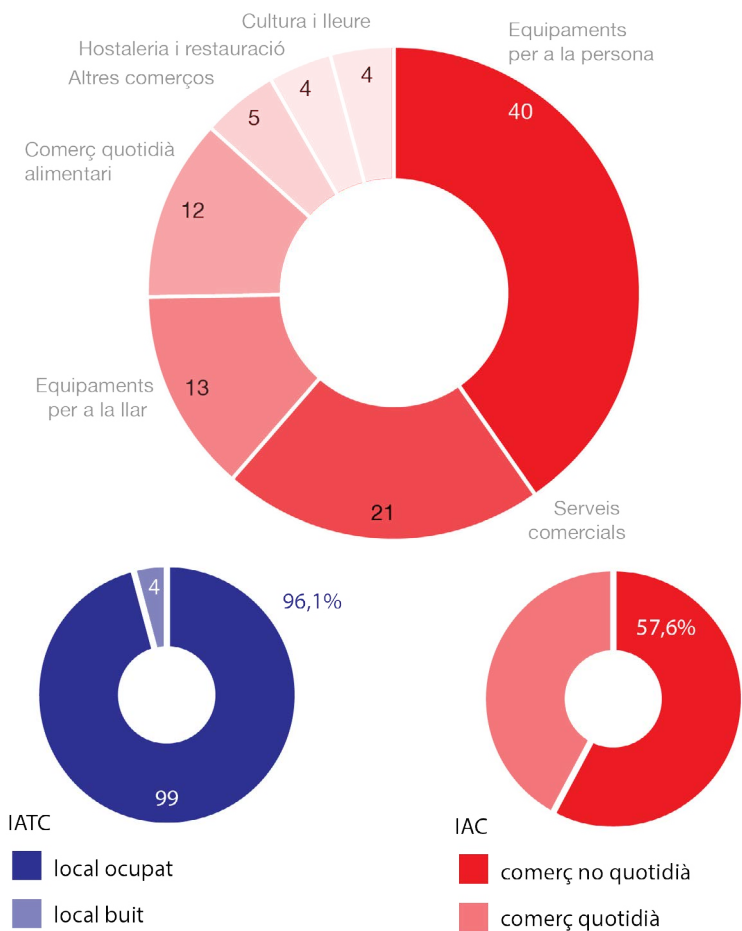
6.10. CARRER PROGRES-L'HOSPITALET DE LLOBREGAT



Mapa de PDIs

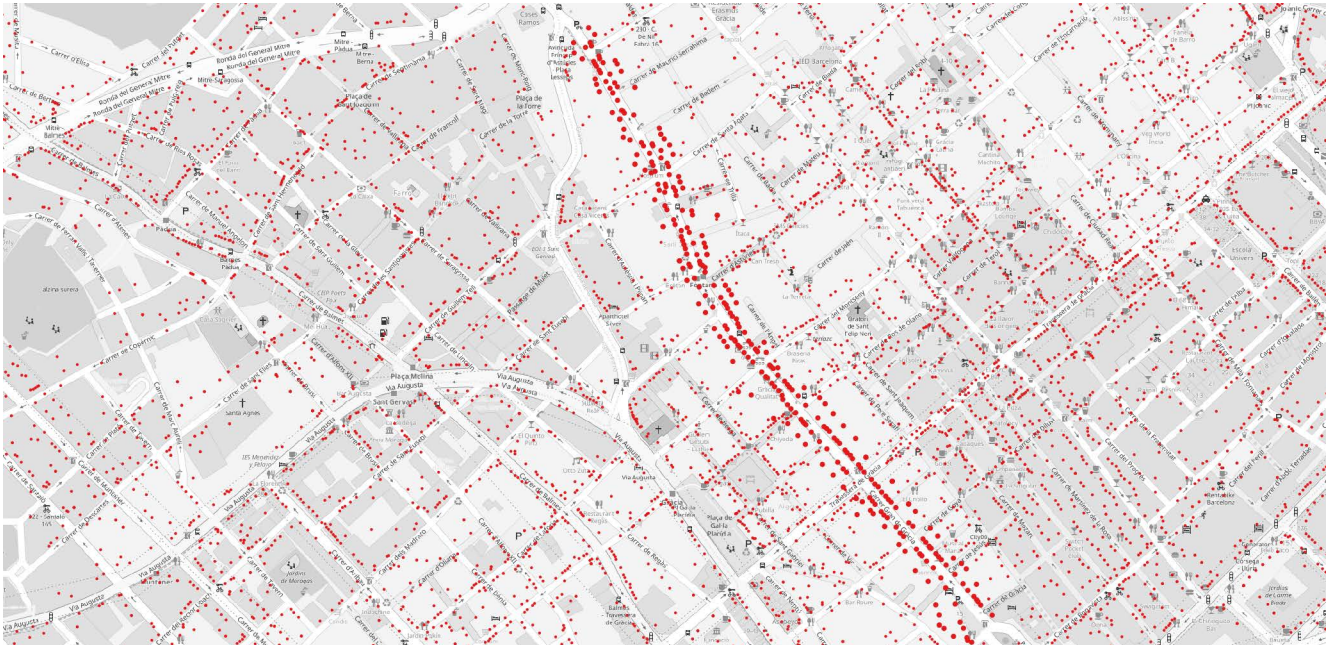
A. Descripció

El carrer del Progrés de l'Hospitalet presenta una elevadíssima atracció comercial (IAC 57,6) i una ocupació de locals elevadíssima (IATC 96,1). És el novè carrer amb més atracció comercial de l'àrea metropolitana de Barcelona. És un carrer amb un tractament peatonal preferent.



6. PRINCIPALS EIXOS COMERCIALS

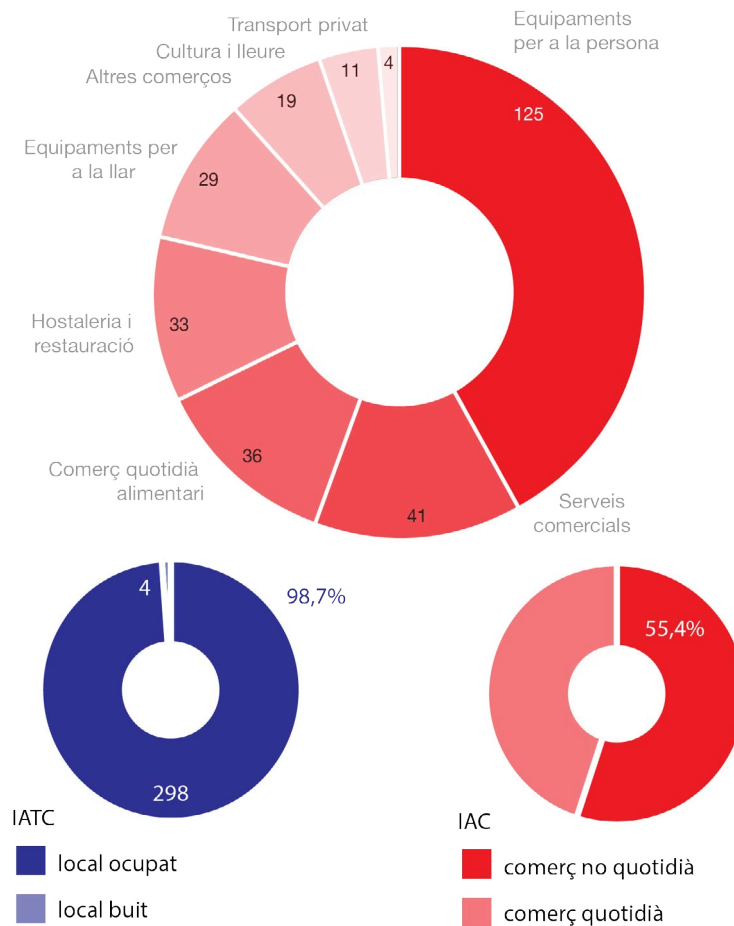
6.11. CARRER GRAN DE GRACIA-BARCELONA



Mapa de PDIs

A. Descripció

El carrer Gran de Gràcia de Barcelona presenta una elevadíssima atracció comercial (IAC 55,4) i una ocupació de locals gairebé total (IATC 98,7). És el desè carrer amb més atracció comercial i el que té major nombre de comerços (302) del top 10 de l'àrea metropolitana de Barcelona segons l'IAC.



6. PRINCIPALS EIXOS COMERCIALS

6.12. INDICADORS
COMERCIALS

Classificació - Eix (Ciutat)	Locals buits	Totals actius	IATC	IAC
1-Av Portal De L'Angel (Barcelona)	0	58	100,0%	84,5%
2-C Portaferrissa (Barcelona)	1	52	98,1%	80,8%
3-C Canuda (Barcelona)	0	42	100,0%	78,6%
4-C Boqueria (Barcelona)	2	55	96,5%	72,7%
5-C Santa Maria (St Cugat)	1	41	97,78%	70,4%
6-C Santiago Rusiñol (St Cugat)	0	50	100,0%	68,0%
7-C Mar (Badalona)	5	96	95,2%	64,6%
8-C Rec (Barcelona)	3	45	94,1%	64,4%
9-Ps Gracia (Barcelona)	4	199	98,1%	62,8%
10-Rb Catalunya (Barcelona)	4	207	98,3%	61,8%
11-C del Progres (Hospitalet)	4	99	96,1%	57,6%
12-C Gran De Gracia (Barcelona)	4	298	98,7%	55,4%
13-C Santa Maria (Badalona)	7	58	90,0%	55,2%
14-C Pelai (Barcelona)	6	78	93,0%	53,8%
15-C Avinyo (Barcelona)	6	71	92,6%	53,5%
16-C Canonge Baranera (Badalona)	4	84	95,5%	52,4%
17-Rd Sant Pere (Barcelona)	17	94	84,7%	51,1%
18-C Sants (Barcelona)	12	368	96,9%	49,5%
19-Rd Sant Antoni (Barcelona)	6	116	95,1%	49,1%
20-C Comtal (Barcelona)	1	49	98,0%	49,0%

6. PRINCIPALS EIXOS COMERCIALS

Classificació - Eix (Ciutat)	Locals buits	Totals actius	IATC	IAC
21-C Creu Coberta (Barcelona)	2	147	98,7%	48,3%
22-Ps La Salut (Badalona)	9	80	90,3%	47,5%
23-C Miranda (Cornellà Ll.)	1	68	98,6%	47,1%
24-Av Rius I Taulet (St Cugat)	1	105	99,1%	46,7%
25-C Doctor Reig (Viladecans)	7	88	92,9%	46,6%
26-C Collblanc (Hospitalet)	28	200	87,9%	46,5%
27-C Sevilla (Hospitalet)	0	43	100,0%	46,5%
28-C Campfasso (Cornellà Ll.)	8	37	82,2%	45,9%
29-C De Sant Josep (Sta Coloma Gr.)	12	48	81,3%	45,8%
30-C Occident D` (Hospitalet)	3	66	95,7%	45,5%
31-C Sant Pere Mes Baix (Barcelona)	9	93	91,6%	45,2%
32-C Valldoreix (St Cugat)	3	67	95,8%	44,8%
33-C Santa Anna (Barcelona)	0	43	100,0%	44,2%
34-C Tallers (Barcelona)	10	82	89,2%	43,9%
35-C Craywinckel (Barcelona)	1	41	97,6%	43,9%
36-C De Sants (Hospitalet)	5	129	96,5%	43,4%
37-C Francesc Macia De (S. Boi Ll.)	8	106	93,0%	43,4%
38-C Via Julia (Barcelona)	13	176	93,2%	43,2%
39-C Asturies (Barcelona)	3	80	96,6%	42,5%
40-C Sant Pere (S. Adrià B.)	19	119	86,5%	42,0%
41-C Mandri (Barcelona)	9	62	87,3%	41,9%
42-C Calvet (Barcelona)	6	91	93,8%	41,8%
43-C Hospital (Barcelona)	13	125	90,9%	40,0%
44-C Ferran (Barcelona)	2	68	97,2%	39,7%
45-C Benet Mateu (Barcelona)	2	43	95,6%	39,5%

6. PRINCIPALS EIXOS COMERCIALS

Classificació - Eix (Ciutat)	Locals buits	Totals actius	IATC	IAC
46-C Pi I Maragall (S. Adrià B.)	9	38	81,6%	39,5%
47-C Manso (Barcelona)	6	71	92,2%	39,4%
48-C Puigmartí (Barcelona)	4	66	94,3%	39,4%
49-C Manuel De Falla (Barcelona)	7	44	86,3%	38,6%
50-C Santa Creu (S. Feliu Ll.)	4	39	90,7%	38,5%
51-C Pi I Margall (Barcelona)	14	118	89,4%	38,1%
52-C Gran De Sant Andreu (Barcelona)	39	299	88,9%	38,1%
53-C Ausias Marc (Barcelona)	15	132	90,2%	37,9%
54-PI Pius XII (Hospitalet)	4	72	94,8%	37,5%
55-C Bruc (Barcelona)	36	160	82,0%	37,5%
56-C Carme (Barcelona)	14	80	85,7%	37,5%
57-C Carretera De La Marina (El Prat Ll.)	16	116	88,2%	37,1%
58-Av Via Augusta (St Cugat)	6	163	97,7%	36,8%
59-C Madrazo (Barcelona)	8	79	91,0%	36,7%
60-C Miraflores De (Hospitalet)	30	366	92,5%	36,6%
61-C Santalo (Barcelona)	11	123	91,9%	36,6%
62-Av Lluís Companys (St Cugat)	3	63	95,6%	36,5%
63-C Lluís Pascual Roca De (S. Boi Ll.)	5	74	93,7%	36,5%
64-C Frederic Soler (El Prat Ll.)	15	85	85,3%	36,5%
65-C Travessera De Gràcia (Barcelona)	49	420	89,8%	36,4%
66-C Doctor Pi I Molist (Barcelona)	8	121	93,8%	36,4%
67-C Dante Alighieri (Barcelona)	16	160	91,0%	36,3%
68-C Muntaner (Barcelona)	47	585	92,7%	35,7%
69-C Major De Sarrià (Barcelona)	7	163	95,9%	35,6%
70-C Tamarit (Barcelona)	14	107	88,8%	35,5%

6. PRINCIPALS EIXOS COMERCIALS

Classificació - Eix (Ciutat)	Locals buits	Totals actius	IATC	IAC
71-C Princesa (Barcelona)	12	82	87,4%	35,4%
72-C Maria Cubi (Barcelona)	10	116	92,1%	35,3%
73-C Baltasar D'espunya (S. J. Despi)	7	34	83,7%	35,3%
74-Av Diagonal (Barcelona)	105	700	87,3%	35,0%
75-Cr Laurea Miro (S. Feliu Ll.)	10	178	94,9%	34,8%
76-Av Gaudi (Barcelona)	6	111	94,9%	33,3%
77-Cr Esplugues (Cornellà Ll.)	5	45	91,2%	33,3%
78-Av Verge De Montserrat (El Prat Ll.)	18	207	92,3%	32,9%
79-C Torrent De L'olla (Barcelona)	28	202	88,2%	32,7%
80-Av Manuel Girona (Castelldefels)	2	40	95,3%	32,5%
81-C Sant Bru (Badalona)	7	37	86,0%	32,4%
82-C Rafael Casanova (S. Adrià B.)	29	152	84,7%	32,2%
83-C Sant Antoni (St Cugat)	29	125	82,0%	32,0%
84-C Mossen Jaume Sole (Cornellà Ll.)	6	35	85,7%	31,4%
85-C Arcadi Balaguer (Castelldefels)	9	87	90,9%	31,0%
86-Ps Dr Moragas (Barberà V.)	10	113	92,0%	31,0%
87-Ps Cordelles (Cerdanyola V.)	7	65	90,3%	30,8%
88-Rb Joaquim Vayreda (Gavà)	2	53	96,4%	30,2%
89-Av Primavera (Sta Coloma Gr.)	12	80	87,4%	30,0%
90-C Llobatona (Viladecans)	0	10	100,0%	30,0%
91-Rb Sant Esteve (Ripollet)	2	60	96,9%	30,0%
92-PI Vila De La (S. Adrià B.)	2	47	96,4%	29,8%
93-C Angel Araño (Viladecans)	9	44	83,0%	29,5%
94-Rd Sant Ramon De (S. Boi Ll.)	5	51	91,1%	29,4%
95-C Sant Casimir (Cerdanyola V.)	3	41	93,3%	29,3%

6. PRINCIPALS EIXOS COMERCIALS

Classificació - Eix (Ciutat)	Locals buits	Totals actius	IATC	IAC
96-Rb Sant Jordi (Ripollet)	12	121	91,2%	28,9%
97-C Doctor Fleming (Castelldefels)	5	35	87,8%	28,6%
98-C Esglesia (S. Adrià B.)	7	122	94,8%	27,9%
99-C Pi I Margall (S. Feliu Ll.)	8	58	88,9%	27,6%
100-Av Catalunya (S. Adrià B.)	40	408	91,3%	27,2%
101-C Mossen C. Verdaguer (S. Adrià B.)	30	202	87,6%	26,7%
102-C Bon Viatge (S. J. Despí)	4	45	92,0%	26,7%
103-C Verge De La Merce (Esplugues Ll.)	5	60	92,5%	26,7%
104-C Francesc Layret (Badalona)	32	132	81,6%	26,5%
105-C Major (S. Adrià B.)	107	525	84,1%	26,3%
106-Rb Celler (St Cugat)	3	61	95,3%	26,2%
107-Av Parc (Cornellà Ll.)	3	42	93,6%	26,2%
108-Av Constitucio (Castelldefels)	26	167	86,7%	25,7%
109-Rb Anselm Clave (Cornellà Ll.)d	0	119	100,0%	25,2%
110-C Benestar (Cornellà Ll.)	12	69	85,2%	24,6%
111-C Juan De La Cierva (Badalona)	4	41	91,5%	24,4%
112-Av Alfons Xiii (Badalona)	15	144	90,7%	24,3%
113-C Sant Carles (Sta Coloma Gr.)	12	62	85,2%	24,2%
114-Cr Esplugues D (Cornellà Ll.)	15	58	80,8%	24,1%
115-C Perez Galdos (Badalona)	6	42	87,8%	23,8%
116-C Jaume Abril (Viladecans)	4	47	92,5%	23,4%
117-Av Sant Ildelfons (Cornellà Ll.)	11	73	87,6%	23,3%
118-Av Valencia (Molins R.)	5	35	87,8%	22,9%
119-C Conquesta (Badalona)	9	35	80,4%	22,9%
120-C Eusebi Góell (S. Boi Ll.)	7	49	88,1%	22,4%

6. PRINCIPALS EIXOS COMERCIALS

Classificació - Eix (Ciutat)	Locals buits	Totals actius	IATC	IAC
121-C Moli Del Bisbe (Montcada R.)	0	9	100,0%	22,2%
122-C Josep Ricart (S. Feliu Ll.)	5	51	91,5%	21,6%
123-Av Marques Sant Mori (Badalona)	13	99	88,5%	21,2%
124-C Lleó (Badalona)	5	38	88,6%	21,1%
125-C Guifre (Badalona)	12	103	89,7%	20,4%
126-C Gaiter Llobregat (Lo) (El Prat Ll.)	6	20	85,0%	20,0%
127-Cr Sant Boi (Cornellà Ll.)	3	45	95,1%	20,0%
128-Av Barcelona (Molins R.)	11	132	93,9%	19,7%
129-Lg Samonta (S. J. Despi)	0	21	100,0%	19,0%
130-PI De La Vila (Viladecans)	6	42	88,7%	19,0%
131-PI Catalunya (Gavà)	7	70	91,8%	18,6%
132-Rb Marquesa Castellbell (S. Feliu Ll.)	10	97	90,7%	18,6%
133-Av Prat De La Riba (Pallejà)	10	49	88,5%	18,4%
134-C Platja (S. Adrià B.)	9	45	84,5%	17,8%
135-Rb Sant Joan (Badalona)	14	57	81,1%	17,5%
136-C Independencia (Badalona)	22	97	81,7%	17,5%
137-C Rossello (St Cugat)	7	40	86,0%	17,5%
138-C Mossen Andreu (Cornellà Ll.)	12	63	84,4%	17,5%
139-Av Santa Coloma (Sta Coloma C.)	23	167	88,0%	17,4%
140-C Jaume I (Montcada R.)	3	35	92,9%	17,1%
141-Av President Companys (Badalona)	3	47	94,6%	17,0%
142-Rb Fondo (Sta Coloma Gr.)	8	47	86,2%	17,0%
143-C Almirall Oquendo (S. Adrià B.)	0	6	100,0%	16,7%
144-C Marques De Monistrol (S. Feliu Ll.)	3	36	92,7%	16,7%
145-C Joaquin Rubio I Ors De (S. Boi Ll.)	10	43	82,1%	16,3%

6. PRINCIPALS EIXOS COMERCIALS

Classificació - Eix (Ciutat)	Locals buits	Totals actius	IATC	IAC
146-C Jacint Verdaguer (Badalona)	7	37	88,9%	16,2%
147-C Irlanda (Sta Coloma Gr.)	20	89	82,5%	15,7%
148-Cr Nacional li (S. Andreu B.)	4	83	95,8%	15,7%
149-Cr Antiga De Valencia (Badalona)	2	64	97,2%	15,6%
150-C Noi Del Sucre (Viladecans)	0	13	100,0%	15,4%
151-Av Francesc Macia (Viladecans)	20	79	82,0%	15,2%
152-Av Cornella (Esplugues Ll.)	20	93	84,3%	15,1%
153-C Bonavista (Cornellà Ll.)	9	74	89,5%	14,9%
154-Av Marti Pujol (Badalona)	14	150	91,9%	14,7%
155-Rb Sant Sebastia (Sta Coloma Gr.)	20	96	83,9%	14,6%
156-C Balmes (S. Adrià B.)	6	28	91,3%	14,3%
157-Pj Salvatella (Sta Coloma Gr.)	4	35	90,5%	14,3%
158-Rd Sant Antoni De Llefia (Badalona)	6	42	88,0%	14,3%
159-Cr Sant Climent (Viladecans)	5	51	91,4%	13,7%
160-C Francesc Macia (Pallejà)	7	59	90,1%	13,6%
161-C Coll I Pujol (Badalona)	14	54	80,8%	13,0%
162-C Ricart (S. Adrià B.)	6	32	85,7%	12,5%
163-Mercat Sant Ildefons (Cornellà Ll.)	1	137	99,3%	12,4%
164-PI Marsans (Cornellà Ll.)	1	49	98,0%	12,2%
165-PI Trafalgar (Badalona)	11	49	81,7%	12,2%
166-Cr Hospitalet (Cornellà Ll.)	3	50	96,5%	12,0%
167-Cr Rubi (St Cugat)	0	85	100,0%	10,6%
168-C Riera Baste De La (S. Boi Ll.)	1	48	98,0%	10,4%
169-C Agricultura (Viladecans)	0	20	100,0%	10,0%
170-C Albert Einstein (Cornellà Ll.)	1	32	97,7%	9,4%

6. PRINCIPALS EIXOS COMERCIALS

Classificació - Eix (Ciutat)	Locals buits	Totals actius	IATC	IAC
171-C John F Kennedy (S. J. Despí)	8	33	81,4%	9,1%
172-C Nou (Montcada R.)	9	35	82,7%	8,6%
173-C Prim (Badalona)	9	71	88,9%	8,5%
174-Av Torre Blanca (St Cugat)	0	24	100,0%	8,3%
175-C Vic (St Cugat)	5	36	92,1%	8,3%
176-Av Lloreda (Badalona)	6	38	87,8%	7,9%
177-C Energia (Cornellà Ll.)	1	13	97,9%	7,7%
178-C Santa Anna (St Cugat)	12	52	81,8%	7,7%
179-C Torras I Bages (Badalona)	10	45	83,6%	6,7%
180-Ps Francesc Macia (St Cugat)	9	62	87,8%	6,5%
181-Av Eramprunya (Gavà)	8	47	85,5%	6,4%
182-Av Marques De Montroig (Badalona)	16	80	86,2%	6,3%
183-Ps Ferrocarrils Catalans (Cornellà Ll.)	10	98	91,9%	6,1%
184-Av Corts Catalanes (S. Adrià B.)	18	417	97,1%	5,8%
185-Av Cerdanyola (St Cugat)	0	90	100,0%	5,6%
186-Av Torrent Del (Esplugues Ll.)	8	38	82,6%	5,3%
187-Av Segle Xxi Del (Viladecans)	0	20	100,0%	5,0%
188-Rb Josep Maria Jujol (S. J. Despí)	9	44	83,3%	4,5%
189-C Selva (La) (El Prat Ll.)	0	24	100,0%	4,2%
190-C Sena (St Cugat)	0	48	100,0%	4,2%
191-C Amposta (St Cugat)	0	50	100,0%	4,0%
192-C Emporda (Cornellà Ll.)	8	27	81,0%	3,7%
193-Av Pablo Picasso (Cornellà Ll.)	3	38	93,2%	2,6%
194-Av Ferreria (Montcada R.)	0	45	100,0%	2,2%
195-Aeroport (El Prat Ll.)	0	1	100,0%	0,0%

6. PRINCIPALS EIXOS COMERCIALS

Classificació - Eix (Ciutat)	Locals buits	Totals actius	IATC	IAC
196-C Moreres (Les) (El Prat LI.)	0	13	100,0%	0,0%
197-C Pau Vila (St Cugat)	0	41	100,0%	0,0%
198-C P. Ind.Les Fallulles (S. Vicenç H.)	0	6	100,0%	0,0%
199-C Torrasa (S. Adrià B.)	0	10	100,0%	0,0%
200-Cm Ca N'ametller (St Cugat)	0	29	100,0%	0,0%
201-Cr Ca L'alaio (El Prat LI.)	0	45	100,0%	0,0%

6. PRINCIPALS EIXOS COMERCIALS

6.13. DISTRIBUCIÓ
DEL COMERÇ PER
SECTORS

Classificació - Eix (Ciutat)	LLAR	PERS	QUOT	HOST	SERV	CULT	TRAN	ALTR
1-Av Portal De L'Angel (Barcelona)	0	49	3	3	3	0	0	0
2-C Portaferrissa (Barcelona)	2	40	3	2	4	0	0	1
3-C Canuda (Barcelona)	1	30	3	2	3	2	0	1
4-C Boqueria (Barcelona)	5	35	1	11	2	0	0	1
5-C Santa Maria (St Cugat)	4	26	7	0	2	1	1	3
6-C Santiago Rusiñol (St Cugat)	3	28	1	4	7	3	0	4
7-C Mar (Badalona)	5	52	8	7	14	5	1	4
8-C Rec (Barcelona)	1	28	1	11	3	0	0	1
9-Ps Gracia (Barcelona)	5	116	5	35	31	4	0	3
10-Rb Catalunya (Barcelona)	11	115	6	43	20	2	4	6
11-C del Progres (Hospitalet)	13	40	12	4	21	4	0	5
12-C Gran De Gracia (Barcelona)	29	125	36	33	41	11	4	19
13-C Santa Maria (Badalona)	4	26	8	1	12	2	1	4
14-C Pelai (Barcelona)	1	36	0	14	19	5	2	1
15-C Avinyo (Barcelona)	7	29	6	17	4	2	0	6
16-C Canonge Baranera (Badalona)	10	30	20	3	14	4	0	3
17-Rd Sant Pere (Barcelona)	2	41	5	21	18	5	0	2
18-C Sants (Barcelona)	50	119	41	33	89	13	1	22
19-Rd Sant Antoni (Barcelona)	20	31	10	16	20	6	0	13
20-C Comtal (Barcelona)	4	16	8	9	3	4	1	4

6. PRINCIPALS EIXOS COMERCIALS

Classificació - Eix (Ciutat)	LLAR	PERS	QUOT	HOST	SERV	CULT	TRAN	ALTR
21-C Creu Coberta (Barcelona)	10	55	25	22	23	6	0	6
22-Ps La Salut (Badalona)	3	33	15	6	17	2	2	2
23-C Miranda (Cornellà Ll.)	11	19	9	9	15	2	1	2
24-Av Rius I Taulet (St Cugat)	41	5	2	11	35	3	6	2
25-C Doctor Reig (Viladecans)	9	30	16	9	19	2	0	3
26-C Collblanc (Hospitalet)	11	82	73	12	16	0	3	3
27-C Sevilla (Hospitalet)	1	19	16	2	5	0	0	0
28-C Campfasso (Cornellà Ll.)	6	11	9	1	7	0	1	2
29-C De Sant Josep (Sta Coloma Gr.)	5	16	8	4	11	1	2	1
30-C Occident D` (Hospitalet)	14	16	11	7	14	0	1	3
31-C Sant Pere Mes Baix (Barcelona)	8	31	15	8	20	3	1	7
32-C Valldoreix (St Cugat)	5	24	11	13	10	1	1	2
33-C Santa Anna (Barcelona)	1	18	4	10	3	0	0	7
34-C Tallers (Barcelona)	2	24	9	22	9	10	0	6
35-C Craywinckel (Barcelona)	2	14	10	3	6	2	2	2
36-C De Sants (Hospitalet)	23	30	13	13	37	3	1	9
37-C Francesc Macia De (S. Boi Ll.)	6	39	13	13	30	1	0	4
38-C Via Julia (Barcelona)	11	62	21	21	46	3	7	5
39-C Asturies (Barcelona)	6	24	19	8	12	4	0	7
40-C Sant Pere (S. Adrià B.)	4	43	19	11	38	3	0	1
41-C Mandri (Barcelona)	3	20	10	12	8	3	2	4
42-C Calvet (Barcelona)	5	31	10	8	21	2	9	5
43-C Hospital (Barcelona)	8	33	20	27	22	9	2	4
44-C Ferran (Barcelona)	7	17	11	23	3	3	0	4
45-C Benet Mateu (Barcelona)	2	14	8	6	10	1	0	2

6. PRINCIPALS EIXOS COMERCIALS

Classificació - Eix (Ciutat)	LLAR	PERS	QUOT	HOST	SERV	CULT	TRAN	ALTR
46-C Pi I Maragall (S. Adrià B.)	4	9	3	5	11	2	2	2
47-C Manso (Barcelona)	4	23	13	12	11	1	2	5
48-C Puigmartí (Barcelona)	2	23	17	7	12	1	1	3
49-C Manuel De Falla (Barcelona)	1	16	11	2	10	0	0	4
50-C Santa Creu (S. Feliu Ll.)	7	8	8	2	10	0	0	4
51-C Pi I Margall (Barcelona)	8	34	18	11	35	3	2	7
52-C Gran De Sant Andreu (Barcelona)	31	72	43	25	89	11	7	21
53-C Ausias Marc (Barcelona)	6	33	11	20	37	11	6	8
54-PI Pius Xii (Hospitalet)	3	24	33	2	5	0	0	5
55-C Bruc (Barcelona)	13	39	8	28	49	8	7	8
56-C Carme (Barcelona)	14	13	8	15	20	3	1	6
57-C Carretera De La Marina (El Prat Ll.)	17	22	22	14	27	4	3	7
58-Av Via Augusta (St Cugat)	10	47	15	17	59	3	10	2
59-C Madrazo (Barcelona)	2	25	7	14	25	2	2	2
60-C Miraflores De (Hospitalet)	37	91	57	34	131	6	5	5
61-C Santalo (Barcelona)	5	33	13	25	32	7	2	6
62-Av Lluís Companys (St Cugat)	14	6	4	9	23	3	2	2
63-C Lluís Pascual Roca De (S. Boi Ll.)	6	20	10	8	24	1	1	4
64-C Frederic Soler (El Prat Ll.)	5	25	5	15	26	1	2	6
65-C Travessera De Gràcia (Barcelona)	24	105	61	55	113	24	15	23
66-C Doctor Pi I Molist (Barcelona)	11	30	13	13	39	3	3	9
67-C Dante Alighieri (Barcelona)	15	39	21	14	53	4	3	11
68-C Muntaner (Barcelona)	43	125	47	116	169	41	12	32
69-C Major De Sarrià (Barcelona)	12	37	33	20	41	9	0	11
70-C Tamarit (Barcelona)	8	28	17	15	30	2	5	2

6. PRINCIPALS EIXOS COMERCIALS

Classificació - Eix (Ciutat)	LLAR	PERS	QUOT	HOST	SERV	CULT	TRAN	ALTR
71-C Princesa (Barcelona)	5	16	15	20	5	8	2	11
72-C Maria Cubi (Barcelona)	9	25	13	27	27	7	3	5
73-C Baltasar D'espunya (S. J. Despí)	1	11	1	5	14	0	1	1
74-Av Diagonal (Barcelona)	46	174	43	144	217	25	21	30
75-Cr Laurea Miro (S. Feliu Ll.)	17	41	15	20	65	4	7	9
76-Av Gaudi (Barcelona)	3	29	18	30	17	5	1	8
77-Cr Esplugues (Cornellà Ll.)	9	5	0	4	23	1	2	1
78-Av Verge De Montserrat (El Prat Ll.)	18	40	39	27	62	10	1	10
79-C Torrent De L'olla (Barcelona)	17	40	23	49	39	9	5	20
80-Av Manuel Girona (Castelldefels)	9	4	5	7	13	0	1	1
81-C Sant Bru (Badalona)	5	7	2	6	12	0	3	2
82-C Rafael Casanova (S. Adrià B.)	15	26	26	22	42	8	7	6
83-C Sant Antoni (St Cugat)	8	24	18	15	42	8	5	5
84-C Mossen Jaume Sole (Cornellà Ll.)	0	9	6	6	10	2	0	2
85-C Arcadi Balaguer (Castelldefels)	11	14	6	16	30	2	5	3
86-Ps Dr Moragas (Barberà V.)	10	23	15	16	38	2	3	6
87-Ps Cordelles (Cerdanyola V.)	2	15	5	10	25	3	2	3
88-Rb Joaquim Vayreda (Gavà)	5	11	6	9	19	0	1	2
89-Av Primavera (Sta Coloma Gr.)	8	14	9	7	37	2	0	3
90-C Llobatona (Viladecans)	2	0	0	1	2	1	3	1
91-Rb Sant Esteve (Ripollet)	2	14	12	7	19	2	1	3
92-PI Vila De La (S. Adrià B.)	3	9	4	10	16	2	1	2
93-C Angel Araño (Viladecans)	6	6	12	2	15	1	1	1
94-Rd Sant Ramon De (S. Boi Ll.)	5	10	5	11	16	0	2	2
95-C Sant Casimir (Cerdanyola V.)	2	5	13	3	11	5	1	1

6. PRINCIPALS EIXOS COMERCIALS

Classificació - Eix (Ciutat)	LLAR	PERS	QUOT	HOST	SERV	CULT	TRAN	ALTR
96-Rb Sant Jordi (Ripollet)	9	21	23	19	37	5	2	5
97-C Doctor Fleming (Castelldefels)	3	7	1	5	16	0	1	2
98-C Esglesia (S. Adrià B.)	13	17	14	28	39	4	3	4
99-C Pi I Margall (S. Feliu Ll.)	4	10	10	8	20	2	0	4
100-Av Catalunya (S. Adrià B.)	20	85	128	51	101	6	4	13
101-C Mossen C. Verdaguer (S. Adrià B.)	12	38	67	35	34	4	3	9
102-C Bon Viatge (S. J. Despí)	1	9	14	3	14	2	1	1
103-C Verge De La Merce (Esplugues Ll.)	3	11	9	13	19	2	1	2
104-C Francesc Layret (Badalona)	12	21	17	19	52	2	5	4
105-C Major (S. Adrià B.)	23	95	91	69	184	20	10	33
106-Rb Celler (St Cugat)	4	8	10	9	18	4	3	5
107-Av Parc (Cornellà Ll.)	6	5	5	10	13	0	0	3
108-Av Constitucio (Castelldefels)	14	23	18	30	59	6	8	9
109-Rb Anselm Clave (Cornellà Ll.)d	7	18	19	20	43	5	4	3
110-C Benestar (Cornellà Ll.)	0	12	9	12	27	5	0	4
111-C Juan De La Cierva (Badalona)	2	8	9	6	12	0	3	1
112-Av Alfons Xiii (Badalona)	19	12	29	32	37	4	7	4
113-C Sant Carles (Sta Coloma Gr.)	4	11	6	11	24	0	4	2
114-Cr Esplugues D (Cornellà Ll.)	9	3	3	11	23	2	6	1
115-C Perez Galdos (Badalona)	3	7	9	6	15	0	1	1
116-C Jaume Abril (Viladecans)	2	7	13	7	11	2	3	2
117-Av Sant Ildefons (Cornellà Ll.)	3	12	10	14	28	2	1	3
118-Av Valencia (Molins R.)	2	5	1	5	15	1	5	1
119-C Conquesta (Badalona)	3	3	3	3	17	2	1	3
120-C Eusebi Góell (S. Boi Ll.)	5	5	5	10	17	1	2	4

6. PRINCIPALS EIXOS COMERCIALS

Classificació - Eix (Ciutat)	LLAR	PERS	QUOT	HOST	SERV	CULT	TRAN	ALTR
121-C Moli Del Bisbe (Montcada R.)	0	2	0	0	7	0	0	0
122-C Josep Ricart (S. Feliu Ll.)	8	1	11	4	21	2	3	1
123-Av Marques Sant Mori (Badalona)	7	10	20	17	32	4	2	7
124-C Lleó (Badalona)	1	7	7	5	17	0	0	1
125-C Guifre (Badalona)	8	12	19	14	40	1	2	7
126-C Gaiter Llobregat (Lo) (El Prat Ll.)	1	2	0	8	5	1	2	1
127-Cr Sant Boi (Cornellà Ll.)	6	2	3	12	10	1	8	3
128-Av Barcelona (Molins R.)	14	10	12	25	54	2	11	4
129-Lg Samonta (S. J. Despi)	0	2	0	1	15	2	1	0
130-PI De La Vila (Viladecans)	2	5	4	10	16	1	1	3
131-PI Catalunya (Gavà)	2	8	12	15	26	3	1	3
132-Rb Marquesa Castellbell (S. Feliu Ll.)	4	13	14	19	37	1	4	5
133-Av Prat De La Riba (Pallejà)	4	1	3	9	22	4	3	3
134-C Platja (S. Adrià B.)	3	4	7	16	11	1	0	3
135-Rb Sant Joan (Badalona)	3	5	11	10	20	2	2	4
136-C Independencia (Badalona)	7	9	27	9	32	1	9	3
137-C Rossello (St Cugat)	1	5	7	6	18	1	2	0
138-C Mossen Andreu (Cornellà Ll.)	6	2	6	13	30	3	1	2
139-Av Santa Coloma (Sta Coloma C.)	10	16	27	22	71	3	9	9
140-C Jaume I (Montcada R.)	3	3	8	4	10	0	6	1
141-Av President Companys (Badalona)	3	5	7	2	21	0	4	5
142-Rb Fondo (Sta Coloma Gr.)	3	3	5	14	18	2	2	0
143-C Almirall Oquendo (S. Adrià B.)	0	0	0	1	3	1	1	0
144-C Marques De Monistrol (S. Feliu Ll.)	1	1	4	11	9	4	2	4
145-C Joaquin Rubio I Ors De (S. Boi Ll.)	1	5	14	7	13	1	2	0

6. PRINCIPALS EIXOS COMERCIALS

Classificació - Eix (Ciutat)	LLAR	PERS	QUOT	HOST	SERV	CULT	TRAN	ALTR
146-C Jacint Verdaguer (Badalona)	1	4	4	6	18	1	2	1
147-C Irlanda (Sta Coloma Gr.)	7	6	11	22	34	1	3	5
148-Cr Nacional Ii (S. Andreu B.)	8	4	11	18	32	1	6	3
149-Cr Antiga De Valencia (Badalona)	5	5	14	9	24	0	4	3
150-C Noi Del Sucre (Viladecans)	2	0	0	1	2	0	8	0
151-Av Francesc Macia (Viladecans)	2	8	12	19	27	2	6	3
152-Av Cornella (Esplugues LI.)	3	8	10	15	40	3	6	8
153-C Bonavista (Cornellà LI.)	3	8	11	7	39	0	4	2
154-Av Marti Pujol (Badalona)	8	12	20	18	78	2	2	10
155-Rb Sant Sebastia (Sta Coloma Gr.)	2	10	10	14	49	2	4	5
156-C Balmes (S. Adrià B.)	2	0	1	3	15	2	5	0
157-Pj Salvatella (Sta Coloma Gr.)	0	3	24	4	1	2	1	0
158-Rd Sant Antoni De Llefia (Badalona)	1	4	9	11	13	1	1	2
159-Cr Sant Climent (Viladecans)	2	3	5	11	18	2	6	4
160-C Francesc Macia (Pallejà)	3	3	7	12	22	2	4	6
161-C Coll I Pujol (Badalona)	4	2	11	11	17	1	3	5
162-C Ricart (S. Adrià B.)	3	1	2	2	20	0	2	2
163-Mercat Sant Ildefons (Cornellà LI.)	1	15	109	4	6	1	0	1
164-PI Marsans (Cornellà LI.)	0	6	32	2	7	0	0	2
165-PI Trafalgar (Badalona)	3	2	12	6	23	1	0	2
166-Cr Hospitalet (Cornellà LI.)	4	0	0	10	30	2	3	1
167-Cr Rubi (St Cugat)	1	1	0	5	64	7	7	0
168-C Riera Baste De La (S. Boi LI.)	3	2	25	7	10	0	1	0
169-C Agricultura (Viladecans)	2	0	0	4	7	0	6	1
170-C Albert Einstein (Cornellà LI.)	3	0	3	2	20	0	3	1

6. PRINCIPALS EIXOS COMERCIALS

Classificació - Eix (Ciutat)	LLAR	PERS	QUOT	HOST	SERV	CULT	TRAN	ALTR
171-C John F Kennedy (S. J. Despí)	0	3	21	5	2	0	0	2
172-C Nou (Montcada R.)	1	2	6	6	13	0	5	2
173-C Prim (Badalona)	2	2	9	18	32	2	3	3
174-Av Torre Blanca (St Cugat)	0	1	1	9	10	1	2	0
175-C Vic (St Cugat)	1	0	1	4	25	2	3	0
176-Av Lloreda (Badalona)	0	1	7	16	10	2	1	1
177-C Energia (Cornellà LI.)	0	0	1	1	6	1	4	0
178-C Santa Anna (St Cugat)	0	3	13	9	20	1	4	2
179-C Torras I Bages (Badalona)	2	0	4	9	24	1	4	1
180-Ps Francesc Macia (St Cugat)	1	0	6	13	34	3	1	4
181-Av Eramprunya (Gavà)	0	1	8	14	16	2	4	2
182-Av Marques De Montroig (Badalona)	2	3	15	24	25	0	6	5
183-Ps Ferrocarrils Catalans (Cornellà LI.)	1	1	7	15	61	4	7	2
184-Av Corts Catalanes (S. Adrià B.)	10	8	20	32	316	6	17	8
185-Av Cerdanyola (St Cugat)	3	2	2	4	66	0	11	2
186-Av Torrent Del (Esplugues LI.)	1	1	27	2	6	0	1	0
187-Av Segle Xxi Del (Viladecans)	0	1	1	8	5	0	4	1
188-Rb Josep Maria Jujol (S. J. Despí)	0	2	6	9	24	0	0	3
189-C Selva (La) (El Prat LI.)	1	0	0	0	11	0	10	2
190-C Sena (St Cugat)	0	0	0	0	46	2	0	0
191-C Amposta (St Cugat)	1	1	0	1	46	0	1	0
192-C Emporda (Cornellà LI.)	1	0	5	7	12	0	2	0
193-Av Pablo Picasso (Cornellà LI.)	1	0	2	15	18	0	0	2
194-Av Ferreria (Montcada R.)	1	0	1	7	31	0	3	2
195-Aeroport (El Prat LI.)	0	0	0	0	1	0	0	0

6. PRINCIPALS EIXOS COMERCIALS

Classificació - Eix (Ciutat)	LLAR	PERS	QUOT	HOST	SERV	CULT	TRAN	ALTR
196-C Moreres (Les) (El Prat Ll.)	0	0	1	1	7	0	4	0
197-C Pau Vila (St Cugat)	0	0	0	1	37	0	3	0
198-C P. Ind.Les Fallulles (S. Vicenç H.)	0	0	0	2	4	0	0	0
199-C Torrasa (S. Adrià B.)	0	0	0	4	1	0	5	0
200-Cm Ca N'ametller (St Cugat)	0	0	0	3	26	0	0	0
201-Cr Ca L'alaio (El Prat Ll.)	0	0	1	1	0	0	43	0

Les ciutats sempre han estat focus de vitalitat gràcies al poder dels seus carrers per connectar gent, idees, creativitat i, en darrera instància, prosperitat. Molta d'aquesta vitalitat està lligada al comerç i a l'activitat que desenvolupa com a catalitzador i tractor no només en la venda de béns i serveis, si no també en la seva vessant social i de construcció de la ciutat. Aquest estudi pretén aportar llum a l'estat actual del sector comercial a l'àrea metropolitana de Barcelona a través d'un rigorós i exhaustiu anàlisi dels gairebé 130.000 locals comercials que el conformen.

Tot i la crisi, l'àrea metropolitana de Barcelona mostra una sana ocupació comercial en termes generals. Tanmateix cal destacar que aquesta situació és contingent a l'àrea d'anàlisi -sigui aquesta el municipi, el districte o altres subàrees-. Entre els 36 municipis que conformen l'àrea metropolitana de Barcelona podem trobar casuístiques i situacions molt diferents que requereixen intervencions diferents.

A més d'una bona ocupació, cal destacar l'elevat nivell d'atracció comercial que podem observar no només a zones emblemàtiques d'activitat comercial com ara Ciutat Vella o Gràcia a Barcelona si no també a barris com Collblanc (l'Hospitalet de Llobregat) o municipis com Cerdanyola i Castelldefels (tots tres casos amb un Índex d'Atracció Comercial superior al 25%). Adicionalment, en termes de dotació comercial cal destacar els

casos del Centre de l'Hospitalet de Llobregat, Ciutat Vella i l'Eixample a Barcelona o el Centre de Badalona, tots ells amb més de 4 comerços per cada 100 habitants, el que els situa als llocs més elevats no només de l'àrea metropolitana de Barcelona si no entre els valors més elevats de tota Ibèria.

Tots aquests indicadors no són més que una mostra -basada en dades, no en percepcions- de la vitalitat comercial de l'àrea metropolitana de Barcelona. A nivell general i tot i les diferències entre els municipis, la gran vida de la que gaudeixen els carrers dels municipis metropolitans és difícilment igualable. Es tracta d'un dels conjunts de municipis amb major vitalitat comercial de tota Ibèria, fet que destaca la gran feina que es du a terme -dia rere dia- als carrers, comerços i administracions de l'àrea metropolitana de Barcelona.

Recomanacions

El que hem fet fins aquí, i que ve essent la tasca primordial d'EIXOS, en la mesura que fem d'observatori econòmic, és proporcionar dades fiables, cultivades, recollides i processades amb una metodologia curosa, robusta i simple, aplicada en grans àrees urbanes (centenars de milers de punts de venda censats en centenars de quilòmetres quadrats de desenes de ciutats) durant els darrers 7 anys.

Dit això, la principal recomanació que ens atrevim a fer des de EIXOS és sobre la necessitat de prendre decisions dins de l'àmbit econòmic que estiguin basades en dades com més fiables, exhaustives i precises, millor. Cal potenciar l'ús dels instruments tecnològics i científics a l'abast, i crear-ne de nous, a fi de realitzar amidaments i modelitzacions correctes que permetin una aproximació fidel a la realitat del territori.

A partir dels escenaris que hem definit, mitjançant la combinació de diversos indicadors i subindicadors, ens veiem capaços de vincular línies d'acció específiques per a cadascun d'aquests escenaris, amb un nivell de detall en la implantació que arriba a peu de carrer.

En aquest informe, però, i degut al seu abast, farem recomanacions a nivell de municipi.

Agruparem els escenaris segons valors combinats dels indicadors, a fi de facilitar-ne la lectura.

Escenari 1

Àrees amb indicadors comercials excel·lents, comparables a les millors àrees comercials a nivell internacional.

IAC > 25

IATC > 85

IDC > 3

Ciutat Vella - BCN, Eixample - BCN, Gràcia - BCN

Mesures recomanables:

Monitorament de l'activitat comercial anual mitjançant la realització periòdica de cens i diagnosi comercial. Cens + diagnosi.

Pla d'usos revisat anualment amb dades actualitzades.

Dinamització: campanyes comercials, fires, llums de nadal, etc.

D'atracció del talent independent per al desenvolupament de comerços / serveis comercials altament especialitzats (oferta comercial vertical, de nínxol de mercat).

Estudis de localització, en termes de composició de l'ecosistema comercial, obligatoris per a

la implantació de nous negocis, a fi d'evitar perdre diversitat comercial.

Escenari 2

Àrees amb indicadors comercials molt bons, i més tenint en compte la seva proximitat a les àrees comercials de l'escenari 1.

IAC > 20

IATC > 80

IDC > 2,5

Sarrià-Sant Gervasi - BCN, Sant Martí - BCN, Sant Cugat del Vallès

Mesures recomanables:

Monitorament de l'activitat comercial anual mitjançant la realització periòdica de cens i diagnosi comercial. Cens + diagnosi.

Pla d'usos revisat anualment amb dades actualitzades.

Dinamització: campanyes comercials, fires, llums de nadal, etc.

Divulgació d'informació econòmica del municipi a fi d'atraure inversors (botigues independents o bé cadenes i franquícies especialitzades que puguin millorar l'oferta comercial i atraure compradors).

Estudis de localització, en termes de composició de l'ecosis-

tema comercial, altament recomanables per a la implantació de nous negocis que complementin i millorin l'oferta comercial.

Escenari 3

Àrees comercials amb valors positius en un o més indicadors, sense desertificació severa, que cal que concentrin esforços a mantenir-los i millorar-los.

IAC > 15

IATC > 75

Cornellà de Llobregat, Les Corts, El Prat de Llobregat, Sant Joan Despí, Esplugues de Llobregat, Sant Andreu, Viladecans, Sant Adrià de Besòs, Sants-Montjuïc, Sant Vicenç dels Horts, Badalona, Sant Feliu de Llobregat, Cerdanyola del Vallès, Sant Boi De Llobregat, Castelldefels.

Mesures recomanables:

Monitorament de l'activitat comercial semestral mitjançant la realització periòdica de cens i diagnosi comercial. Cens + diagnosi.

Pla d'usos revisat anualment amb dades actualitzades, que promogui l'ocupació dels eixos principals, la concentració comercial, i que plantegi el canvi d'ús dels locals comercials a les zones més afectades per la desertificació.

Dinamització: campanyes co-

merciars, fires, llums de nadal, etc. només als eixos comercials més importants, recolzats per una associació de comerciants.

Impuls de l'ocupació de locals buits en zones d'interès mitjançant accions combinades amb comerciants, agents immobiliaris, propietaris dels locals i associacions de veïns.

Estudis de localització, en termes de composició de l'ecosistema comercial, altament recomanables per a la implantació de nous negocis a les zones on hi ha concentració comercial i evitar que es posin en zones amb desertificació.

Escenari 4

Àrees comercials que, donats els seus nivells d'ocupació comercial, requereixen d'una especial atenció, a nivell tècnic i estratègic.

IATC < 75

Santa Coloma de Gramenet, L'Hospitalet de Llobregat, Esplugues De Llobregat, Nou Barris, Horta-Guinardó, Montcada i Reixac.

Mesures recomanables:

Monitorament de l'activitat comercial semestral mitjançant la realització periòdica de cens i diagnosi comercial. Cens + diagnosi.

Pla d'usos revisat anualment

amb dades actualitzades, que promogui l'ocupació dels eixos principals, la concentració comercial, i que plantegi el canvi d'ús dels locals comercials a les zones més afectades per la desertificació.

Dinamització: campanyes comercials, fires, llums de nadal, etc. només als eixos comercials més importants, recolzats per una associació de comerciants.

Impuls de l'ocupació de locals buits en zones d'interès mitjançant accions combinades amb comerciants, agents immobiliaris, propietaris dels locals i associacions de veïns.

Estudis de localització, en termes de composició de l'ecosistema comercial, altament recomanables per a la implantació de nous negocis a les zones on hi ha concentració comercial i evitar que es posin en zones amb desertificació.

Escenari 5

IATC > 95

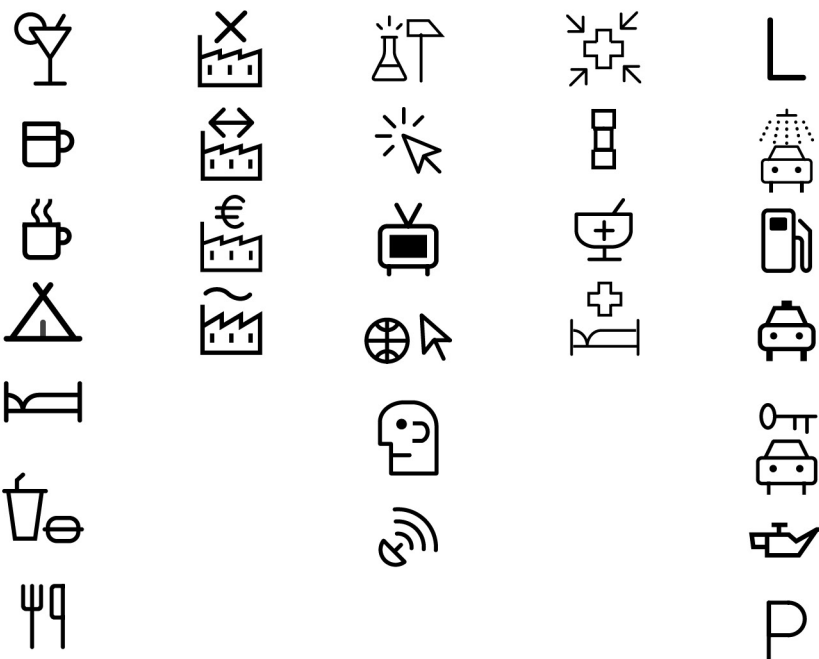
IDC < 2

Municipis comercialment petits amb possibilitats de créixer, tot ampliant el parc de locals comercials.

Pallejà, Begues, La Palma de Cervelló, Corbera De Llobregat, Molins De Rei, Sant Just Desvern, Sant Andreu De La Barca, Cervelló, Gavà, Ripollet, Santa

Coloma de Cervelló, Castellbisbal, Sant Climent De Llobregat, Torrelles De Llobregat, Tiana, Barberà Del Vallès, El Papiol, Montgat, Badia Del Vallès

**8.1. VISUALITZACIÓ
DELS SECTORS I
SUBSECTORS QUE FA
SERVIR EIXOS.CAT**



Hostaleria i Restauració

bar de copes i discoteques
bar de tapes
cafeteria
camping
hotels i allotjaments
menjar ràpid
restaurant

Disponibilitat de Naus i Parcel·les

nau buida
nau en traspàs
nau en venda
parcel·les industrials

Sector TIC















































centre de R+D
desenvolupament de software
mitjà de comunicació
serveis a internet
serveis de consultoria
telecomunicacions

Salut

centre d'assistència sanitària
consultori
farmàcia i ortopèdia
hospital

Transport Privat

autoescola
autorentat
benzinera
concessionari
lloguer de vehicles
taller mecànic
zona d'aparcament

					Comerç - Alimentació aviram bodega carnisseria comestibles congelats dolços i pastissos forn de pa fruites i verdures mercat municipal peix i marisc xarcuteria	
						Comerç articles esportius articles i serveis per nens basar centres comercials electrodomèstics eròtics esotèrics estanc ferreteria floristeria informàtica joieria i rellotgeria llar, decoració i mobiliari materials de construcció merceria i llenceria perfumeria i drogueria queviures regals i souvenirs roba i complements sabateria supermercats varietats òptica
						
						
						
						
						
						
						
						
						
						
						
						
						
						
						
						

8.2. REFERÈNCIES A L'INFORME EN ELS MITJANS:

La presentació de l'informe executiu de l'Estudi Eixos, que es va realitzar a la seu de la Confederació del Comerç de Catalunya, va tenir un notable impacte mediàtic.

El Periódico

“Las tiendas clónicas devoran la oferta comercial del centro de Barcelona”

13 de juny del 2016

La Vanguardia

“Platja d'Aro y la Barceloneta, la cara y la cruz del impacto turístico en el comercio”

18 de abril del 2017

Diari ARA

“El perill dels carrers clonats: què descobrim quan posem totes les botigues de Barcelona en un mapa”

13 de juny de 2016

TV3

“Distribució dels eixos comercials de Barcelona”

16 de maig del 2015

InfoRetail

“Análisis del modelo comercial ibérico”

18 de juny del 2016

**8.3. FONTS,
REFERÈNCIES,
CRÈDITS**

Han col·laborat en la realització de l'informe:

Encàrrec i supervisió de l'informe:
Àrea de Desenvolupament Econòmic d'AMB

Coordinació dels treballs:
David Nogué

Anàlisi de les dades i redacció de l'informe:
David Nogué, Carlos Carrasco

Captura i processament de les dades:

Xarxa de col·laboradors geogràfics d'Eixos.cat

Disseny gràfic i maquetació:
Kenzo Sumi

Les dades han estat obtingudes de les següents fonts:

Eixos.cat