

Marina Castán Cabrero

marinacastancabrero@gmail.com

Ajuts a la recerca en prevenció de residus de l'Àrea Metropolitana de Barcelona (AMB)

Barcelona, Setembre 2012

Ecodisseny Tèxtil a l'Àrea Metropolitana de Barcelona: **estratègies innovadores per al desenvolupament local**

La Unitat departamental de Producte i Interiors de l'Escola Superior de Disseny ESDi ha realitzat una investigació, des de la perspectiva de la recerca aplicada i la docència, sobre ecodisseny tèxtil a l'Àrea Metropolitana de Barcelona (AMB).

El present projecte té per objectiu la identificació de les oportunitats d'innovació en el sector tèxtil mitjançant l'ecodisseny com a eina per reduir l'impacte ambiental dels productes i afavorir el desenvolupament local.

A partir de l'anàlisi del context actual del tèxtil a l'AMB s'han identificat i situat en un mapa els recursos i agents territorials. S'han agrupat en 5 categories: Universitats, Centres Tecnològics, Empreses, Institucions Públiques i Associacions.

Seguidament s'ha realitzat un diagnòstic per detectar quines etapes del cicle de vida dels productes tenen lloc dins l'AMB. A continuació s'ha dut a terme una anàlisi de referents de casos d'aplicació de bones pràctiques ambientals en el sector tèxtil tenint en compte criteris i estratègies d'ecodisseny.

Un cop feta l'anàlisi dels referents, s'han adaptat les estratègies d'ecodisseny presentades als casos d'estudi del projecte:

- 1) Jornada de Tèxtils Tècnics amb dissenyadors, empreses i centres tecnològics, organitzada des de la Unitat Departamental de Producte i Interiors de l'ESDi.
- 2) Taller formatiu de Disseny d'accessoris tèxtils per telèfons mòbils, col·laboració amb l'empresa Nooem.
- 3) Taller formatiu de Disseny de gràfica aplicada a interiors d'automòbil, col·laboració amb l'empresa Fytisa.
- 4) Projecte de disseny de productes tèxtils amb llana local, col·laboració amb Associació Obrador Xisqueta.

A més de l'adaptació d'estratègies d'ecodisseny als quatre casos d'estudi també s'han tingut en compte els aspectes socials i econòmics, ja que van lligats al desenvolupament local i per tant, a la sostenibilitat de l'entorn. Finalment s'ha generat un llistat d'estratègies extrapolables a altres agents de l'AMB.

Com a conclusions, pel que fa als agents territorials i els seus rols, s'ha comprovat que encara hi ha certa por a una innovació radical, tot i que valoren la necessitat d'innovar per tal de no desaparèixer. En aquest sentit, tenen un grau de coneixement elemental de les potencialitats que la gestió del disseny els podria reportar.

Es confirma el potencial de l'aplicació d'estratègies d'ecodisseny per aportar millores com ara la reducció de residus, l'enfortiment dels diversos actors en el territori o l'augment de beneficis econòmics. S'ha detectat però, que tot i l'interès existent per part dels empresaris, la integració de l'ecodisseny dins l'activitat empresarial del sector és molt incipient.

S'apunta que la incorporació de criteris ambientals en les activitats de les empreses i la seva posterior comunicació, poden ser una manera d'involucrar al consumidor i sensibilitzar-lo, alhora que pot ser un motiu per influir positivament en la decisió de compra d'un producte.