

TAXI 28



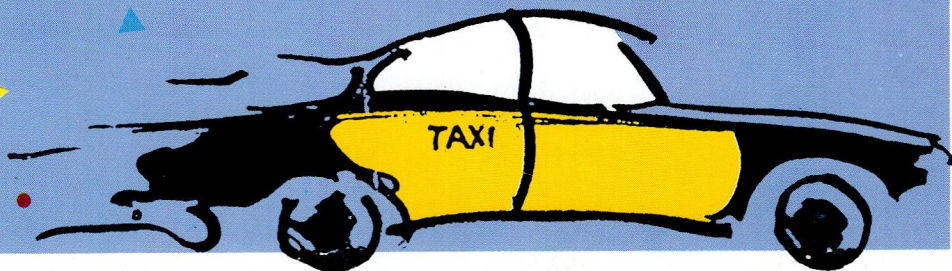
CORPORACIÓ
METROPOLITANA
DE BARCELONA



Butlletí núm. 28
Desembre 1987/Gener 1988

CMB
CARRER 62 NÚM. 420 SECTOR A, ZONA FRANCA. 08004 BARCELONA
TEL. (93) 336 00 00 - TÉLEX 53276 CMBC E


UN EXCEL·LENT
1988





CORPORACIÓ METROPOLITANA DE BARCELONA
Direcció de Serveis de Transports. Unitat del Taxi

Edita:
Assessoria de comunicació i relacions
Servei de publicacions
Realització:
Servei gràfic de la CMB
Dipòsit legal: B. 27.521 - 1983
ROMARGRAF, S.A.



Editorial

El Retorn de la Societat Civil

Quin any tant ple de bones experiències en el món del taxi!: Recordem, l'escola de formació del taxi, el repartiment de roses el dia de Sant Jordi, la diada del taxi i el, tot just iniciat, debat entre moltes altres activitats.

Una primera conclusió que se'n treu de tot això és la gran participació que qualsevol de les activitats ha provocat, signe de l'immens potencial de creació i participació que hi ha avui al món del taxi.

La solidaritat torna a ser el valor clau.

La solidaritat, que és un sentiment, una emoció, i que implica un compromís moral amb el col·lectiu, amb el món del taxi.

La solidaritat, el sentiment i el compromís, són dels individus i, a partir d'ells, es formen els grups. Neix en el taxi un moviment de base, els nuclis primers del qual són a l'escola, a l'esport i en el conjunt d'activitats que s'hi van desenvolupant.

La societat civil –la gent– té avui una gran capacitat de creació de focus de solidaritat, de comunitat.

Aquests nuclis es multiplicaran i es barrejaran, tot serà més ric i més complexe. La capacitat de comprendre els problemes col·lectius serà cada cop més gran.

Les institucions (administració, agrupacions, sindicats, etc.) estan desbordades per aquesta explosió de vida, de solidaritat, de noves formes de comunitat: perquè la vida desborda plantejaments i formes organitzatives ja superades.

És el retorn de la societat civil. Apareixeran nous plantejaments, nous lideratges.

És el futur.

Editorial

El Retorno de la Sociedad Civil

Ha sido éste un año rico en experiencias en el mundo del taxi. Recordemos, la escuela de formación del taxi, el reparto de rosas el día de Sant Jordi, la jornada del taxi y el, ahora iniciado, debate, entre otras muchas actividades.

Una primera conclusión que se extrae es: la gran participación que cualquiera de estas experiencias ha provocado, signo del inmenso potencial de creación y participación que hay hoy en día en el mundo del taxi.

La solidaridad vuelve a ser el valor clave.

La solidaridad, que es **un sentimiento**, una emoción y que implica un **compromiso moral** con el colectivo, con el mundo del taxi.

La solidaridad, sentimiento y compromiso, es de los individuos y, a partir de ellos, se forman los grupos. Nace en el taxi un movimiento de base. Sus primeros núcleos se dan en la escuela, en el deporte y en el conjunto de actividades que se van desarrollando.

La sociedad civil –la gente– tiene hoy una gran capacidad de creación de focos de solidaritat, de comunitat.

Estos núcleos se multiplicarán y se mezclarán y todo será más rico y más complejo. La capacidad de comprender los problemas colectivos será cada día más grande.

Las instituciones (administración, agrupaciones, sindicatos, etc.) están desbordadas por esta explosión de vida, de solidaridad, de nuevas formas de comunidad: porque la vida desborda planteamientos y formas organizativas ya superadas.

Es el retorno de la sociedad civil. Aparecen nuevos planteamientos, nuevos líderes.

Es el futuro.

500 taxistas quieren debatir sobre su profesión

Un total de 500 taxistas de los casi 4.000 que han contestado la encuesta quieren participar en debates donde se hable con seriedad y profundidad de la profesión de taxista.

La encuesta, que fue enviada a los 15.000 trabajadores de este medio de transporte, el taxi, ha sido contestada por 3.780 profesionales, es decir un 25%, que en datos estadísticos es considerado como un tanto por ciento muy significativo. Dado que los datos han sido introducidos informáticamente, podemos adelantarles ya un primer resultado del tipo de respuestas contestadas.

Lo importante de esta encuesta no es la encuesta en sí, sino el debate posterior que se abrirá en torno a ella. Que 500 taxistas se reúnan en pequeños grupos de trabajo para sacar conclusiones sobre cómo debe ser su profesión, qué se debe mejorar y cómo podemos ayudar a ello, será un movimiento lo suficientemente importante como para dedicarle toda nuestra atención.

Para que estos debates los podamos hacer con tranquilidad, los organizaremos pasadas las fiestas de Navidad, es decir a partir de la segunda quincena de enero. La idea es que todos aquellos taxistas que han demostrado interés por participar en ellos, puedan expresar sus ideas y sentimientos al respecto con toda tranquilidad. Para ello organizaremos grupos de discusión de lunes a viernes, mañana y tarde para que cada persona pueda elegir su día de fiesta, si lo desea, y no pierda horas de trabajo. Los grupos serán reducidos, de 10 personas

como máximo, donde después de debatir sacarán conclusiones que serán independientes y en muchos casos diferentes al resto de grupos.

Deseamos también que sus esposas participen en los debates y puedan expresar las ventajas e inconvenientes de la profesión de sus maridos (o viceversa) de la misma manera que queremos que participen otros sectores de la ciudad que tienen contacto directo con el taxista: usuario, guardia urbana, otros conductores, etc. Si conseguimos que la guardia urbana, por ejemplo, vea al taxista como un profesional que cumple una función ciudadana, y no como un señor que se para en cualquier punto de la vía pública para dejar un pasajero o que hacen malabazarismos en las vías de circulación, habremos conseguido algo.

Si conseguimos que cada Taxista esté un poco más satisfecho del trabajo que realiza y más orgulloso de su profesión habremos conseguido mucho. Si conseguimos que su esposa comprenda un poco más que su profesión es agotadora y somete a una gran tensión nerviosa, daremos un gran paso hacia adelante.

Así pues, próximamente, estos 500 taxistas que han demostrado su interés por los debates, recibirán en sus casas una llamada telefónica o carta donde les solicitaremos el día y hora en que podrían asistir a los grupos de trabajo. Si alguno de estas personas puede ya facilitarnos este dato, no hace falta que espere a recibir nuestra comunicación, pueden llamar ya desde este momento al Teléfono Groc: 336.00.00 y comunicarnos su decisión.

1^{os} Resultados de la encuesta

RESPUESTAS %

1. Limpieza del vehículo

a) Es más importante para el cliente que el vehículo esté limpio por fuera que por dentro.	1'-
b) Es más importante para el cliente que el vehículo esté limpio por dentro que por fuera.	13'8
c) No tiene importancia para el cliente, se fija en otras cosas.	1'6
d) Es tan importante para el cliente que el vehículo esté tan limpio por fuera como por dentro.	82,9
e) No contestan.	0'8

2. Comunicación con el cliente

a) Es mejor dar conversación al cliente y entretenerlo.	6'1
b) Es mejor darle conversación si el cliente la inicia.	88'-
c) No hay que mantener conversación con el cliente.	3'8
d) No contestan.	2'-

3. Recibimiento y despedida del cliente

a) Es bueno mirar y saludar al cliente antes de que él lo haga. Al iniciar la carrera y al terminarla.	70'9
b) Es mejor esperar a que el cliente salude primero.	27'4
c) No es tan importante saludar al cliente.	0'5
d) No contestan.	1'2

4. Carrera

a) El taxista ya sabe por dónde ir para ofrecer un buen servicio.	6'1
b) Siempre hay que escoger el camino más corto para ofrecer un buen servicio.	14'8
c) Hay que escoger el camino más rápido para ofrecer un buen servicio.	12'1
d) Hay que proponer al cliente el camino más rápido y barato para que él decida.	44'-
e) Hay que proponer al cliente diferentes itinerarios y que él escoja.	21'8
f) No contestan.	1'2

5. Imagen personal del taxista

a) El cliente no se fija en el taxista.	2'8
b) Lo más importante es ir cómodo.	6'9
c) El cliente puede sentirse incómodo si la manera de vestir y limpieza personal del taxista no son correctas.	88'6
d) No contesta.	1'7

6. Conducción del vehículo

a) El cliente lo que quiere es llegar lo antes posible.	14'3
b) Para que el cliente se sienta cómodo hay que conducir con seguridad y prudencia pero sin dormirse.	82'8
c) Aunque la carrera sea lenta lo que quiere el cliente es ir muy seguro.	1'9
d) No contestan.	1'-

7. Comportamiento con los otros conductores

a) Al cliente no le importa que a veces el taxista grite a otros conductores que le han molestado.	3'1
b) Cuando algún conductor nos ha molestado es bueno bueno comentarlo con el cliente.	27'1
c) Al cliente no les gusta que el taxista se queje o grite sobre los demás conductores.	64'3
d) No contestan.	5'4

8. Taxímetros

a) Una parte de los usuarios desconfía de la exactitud de los taxímetros.	6'5
b) Entre todos debemos perseguir el fraude al cliente, además de mantener el taxímetro en óptimas condiciones de exactitud y visibilidad para el usuario.	92'-
c) Si el taxímetro no es muy exacto no importa porque ayuda a ganar un poco más.	
d) No contestan.	1'2

9. Conocimiento del área metropolitana

a) Cuando el taxista no conoce el itinerario lo mejor es preguntárselo al cliente.	22'7
b) El taxista debe conocer la zona al máximo porque la estudia y cuando tiene alguna duda debe consultar la guía.	70'7
c) No es necesario que el taxista estudie o conozca la zona porque para eso ya tiene la guía o la ayuda del cliente.	5'3
d) No contestan.	1'3

10. Información sobre la ciudad

a) El taxista debe estar al día sobre acontecimientos importantes de la ciudad para poder informar bien al cliente si lo pregunta.	86'8
b) El taxista debe preocuparse de otras cosas.	7'8
c) El taxista debe informar a cada cliente que recoge sobre acontecimientos de la ciudad.	1'2
d) No contestan.	4'1

11. Tráfico de la ciudad

a) No importa si un taxi interrumpe el tráfico porque es un servicio público. Los demás conductores deben esperar.	1'3
b) Hay que evitar siempre que sea posible, no interrumpir el tráfico porque los otros conductores también son clientes y se forman una mala imagen del taxista.	94'3
c) Si existe la posibilidad de perder un cliente se puede interrumpir el tráfico.	2'9
d) No contestan.	1'6

12. Precios

a) El cliente usa poco el taxi porque le resulta muy caro.	9'8
b) El precio es correcto si se da un buen servicio al cliente.	80'4
c) El servicio del taxi es barato para el cliente.	6'1
d) No contestan.	3'8

Donem pas a les Festes



Per Nadal, Metro i Taxi

Si aquest Nadal vols anar bé, deixa el cotxe. Arribaràs abans i et sortirà a compte. Amb els Transports Públics arribaràs al centre i podràs fer les teves compres còmodament, passejar amb la família i fins i tot les botigues de Barna Centre et regalaran tiquets de multi viatge pel metro, bus i bons de taxi. Enguany, baixar amb els Transports Públics et sortirà a compte.

BARCELONAS.A



Ajuntament de Barcelona



CORPORACIÓ
METROPOLITANA
DE BARCELONA



BARCELONA.MÉS QUE MAI

Per Nadal, Metro i Taxi.

Con este slogan se iniciará el 9 de diciembre una campaña de medidas de tráfico, destinadas a restringir la circulación de vehículos privados en la zona central de la ciudad y al mismo tiempo a favorecer el uso del transporte público (autobuses, metro y taxi).

Pasear tranquilamente por la ciudad y descongestionar el tráfico son los objetivos principales de la campaña. Por este motivo, los organismos promotores, Ayuntamiento de Barcelona y Corporación Metropolitana de Barcelona, y como entidad colaboradora Barna Centro, ya han puesto en marcha las medidas para que esta campaña sea una realidad.

El Ayuntamiento de Barcelona cortará el tráfico privado, principalmente de 5 a 8 de la tarde, en la zona comprendida entre C/ Mallorca, Pº de Sant Joan, Pº Lluís Companys, C/ Comerç, Pº Colom, Avda. Paral·lel, Ronda Sant Pau y C/ Urgell (es decir, prácticamente toda la Ciutat Vella y el tercio central del Eixample). El tiempo de vigencia se extenderá desde principios de diciembre de 1987 hasta finales de enero de 1988.

Para ello, el Ayuntamiento de Barcelona habilitará carriles-taxi en los siguientes tramos de calle: Diputación, entre Pau Claris y Muntaner (lado mar); Consell de Cent, entre Pau Claris y Roger de Llúria y entre Balmes y Rambla de Catalunya (lado mar), y otras medidas de circulación que afectarán a los coches privados. Tendrá siempre preferencia el transporte público y el taxi.

Barna Centro regalará a sus clientes bonos de 200 pesetas para que, al acabar sus compras, utilicen el taxi como medio de transporte. Darán un buen servicio a sus clientes, ofreciéndoles otro buen servicio de la ciudad: el taxi.



Los taxistas procurarán atender las paradas cercanas a los comercios de Barna Centro; Fontanella/Puerta del Angel; Avda. de la Catedral/ Colegio de Arquitectos; Ramblas/Mercado de la Boquería; Plaza de San Jaime; Pintor Fortuny/Ramblas y aceptarán los bonos de 200 pesetas que les entreguen los usuarios y que posteriormente podrán canjear en cualquier oficina de la Caixa de Barcelona. Ofreciendo un transporte cómodo, rápido y en algunos casos hasta gratuito (porque el cliente tendrá el bono de 200 Ptas. que el taxista cobrará posteriormente).

La Corporación Metropolitana de Barcelona pondrá un servicio especial para solventar aquellos problemas que puedan surgir durante el tiempo de la campaña.

Medidas de publicidad y propaganda: Edición de 500.000 folletos informativos que se repartirán entre todos los conductores y vecinos de la zona afectada por las medidas de tráfico. Anuncios en la prensa. Emisión continua de noticias sobre la campaña en Radio Tráfico (96.9 de la Cadena Catalana), desde el 4 de diciembre.



Y para que el taxista pueda dar un mejor servicio al usuario, la Corporación Metropolitana de Barcelona y el Diario de Barcelona han llegado a un acuerdo por el cual dicho diario se repartirá gratuitamente entre los taxistas que lo deseen, para que ofrezcan su lectura a los usuarios que viajen en taxi. El reparto se realizará durante los días 14 al 23 de diciembre, ambos inclusive, y sus puntos de distribución serán: Diario de Barcelona (C/ Tamarit, 155), de 8 a 12 h. y Parada de Taxis Plaza de Cataluña/Rondas de 8 a 12 h.

Les recordamos que, si desean más información, pueden llamar al Teléfono Groc 336 00 00, desde las 8 de la mañana hasta las 22 horas, durante todos los días, incluidos sábados y festivos, o dirigirse a las oficinas de los sindicatos, asociaciones profesionales de sector y empresas de radio-taxis.

Vint-i-cinc comerços ofereixen el bo-taxi

Aquestes botigues associades a Bar-nacentre regalaran als seus clients bons de 200 pessetes per tal que puguin sortir del centre amb taxi. D'aquesta manera, el ciutadà podrà utilitzar un transport còmode, ràpid i fins i tot gratuït.

Si vostè compra en aquestes botigues demani el seu bo-taxi; enguany baixar de compres al centre li sortirà a compte.



Foto: Catala-Roca



CORPORACIÓ
METROPOLITANA
DE BARCELONA



Ajuntament de Barcelona



<p>PERFUMERIA AMIGÓ Comtal, 17</p>	<p>BOUTIQUE FELGAR Rambles, 132</p>	<p>LLIBRERIA DOCUMENTA Cardenal Casanyes, 4</p>	<p>MODES QUERO Santa Anna, 4</p>
<p>GUANTERIA RAMBLAS Rambles, 132</p>	<p>SABATERIA CASAS JOVE Portaferrissa, 25</p>	<p>SCARPA Portal d'Àngel, 16 Portaferrissa, 7</p>	<p>VEHILS Portal de l'Àngel, 32</p>
<p>CAN BOADA Comtal, 26</p>	<p>VILLEGAS Comtal, 18 Comtal, 31</p>	<p>COMTAL 24 Comtal, 24</p>	<p>MUSEUM Ferran, 44</p>
<p>CIRCUIT Portaferrissa, 22 (Galeries Maldà, tenda núm. B-11)</p>	<p>FÓRMULA C/. Portaferrissa, 22 (Galeries Maldà, tenda núm. 5)</p>	<p>SANJUST ESPORTS Canuda, 6 Teléfono (93) 302 36 95 08002 Barcelona</p>	<p>DEULOFEU HNOS, S.A. Rambla de les Flors, 86 Plaça de Sant Jaume, 3</p>
<p>MODELO Rambles - Plaça Catalunya</p>	<p>MAC QUINN INTERNACIONAL Portaferrissa, 11 Ronda de Sant Pere, 1 Martí Julià, 55</p>	<p>CALZADOS POCH JOSÉ MAS Portaferrissa, 10 Petritxol, 17</p>	<p>LEONI Diagonal, 604 Portaferrissa, 13 Diagonal, 506 València, 260</p>
<p>ESPORTS ESPLAI Carrer del Pi, 16 Barcelona-2</p>	<p>PLA D'ART L'OS Porcellanes LLADRÓ OBJECTES REGAL PINTURA, ESMALTS, ETC. Boqueria, 8</p>	<p>CALZADOS ROYALTY SOCIEDAD ANÓNIMA Sucursals a: Av. Portal del Àngel, 36 Pelai, 12</p>	<p>My R. GILBERT CASA FUNDADA L'ANY 1898</p>



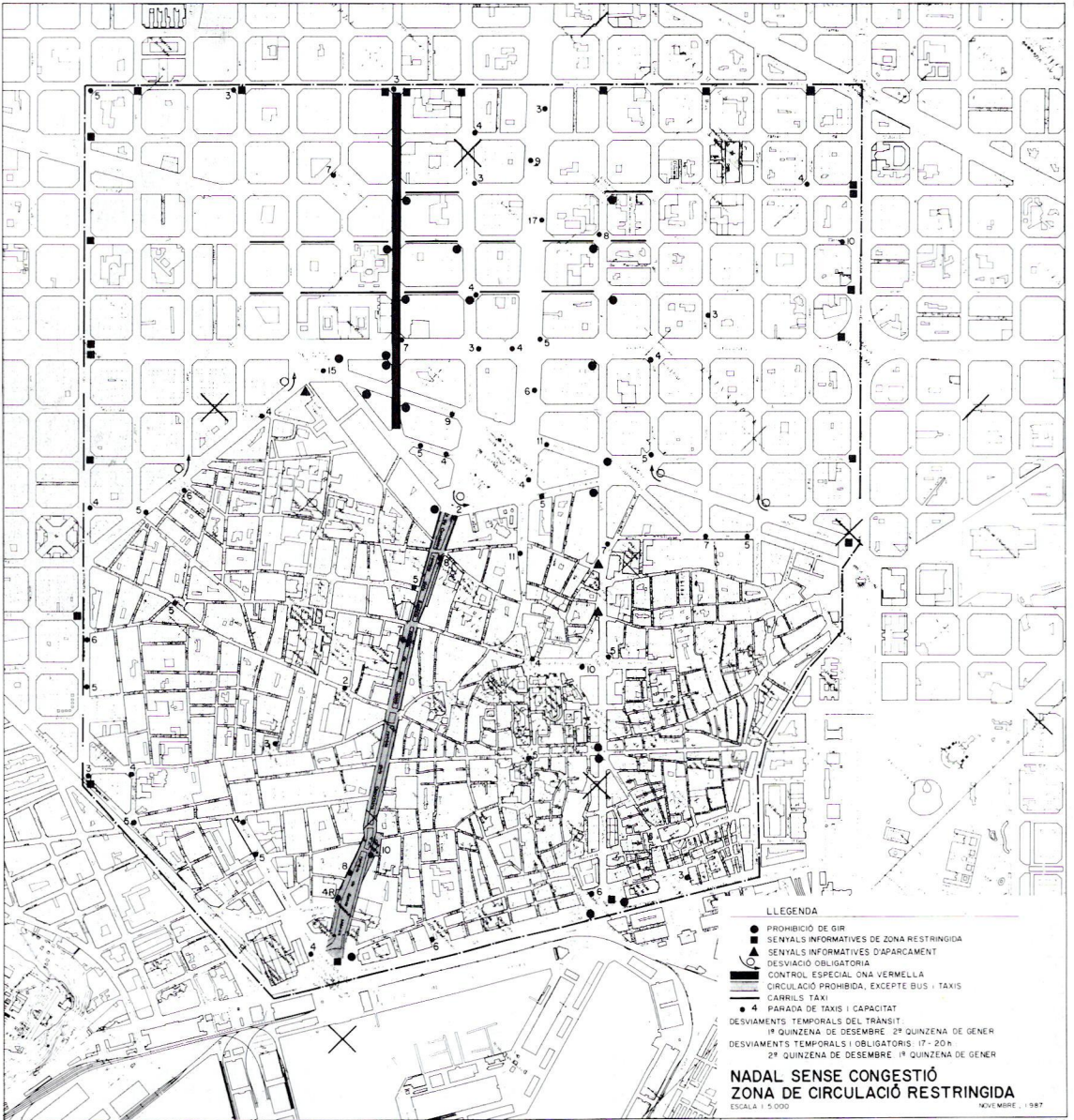
CALÇATS JOAÑOLA

Cucurulla, 5



Mesures de Circulació

Zona groga



Entrevista a Joan Laporta

Director de Serveis de Transports de la C.M.B. Corporació Metropolitana de Barcelona

L'Ajuntament de Barcelona amb la col·laboració de la Corporació Metropolitana de TB i de l'Associació de Comerciants de Barna Centre organitzen aquesta campanya sota el lema: **Donem pas a les festes**. Per aquest motiu ens hem posat en contacte amb el Sr. Joan Laporta, Director de Serveis del Transport de la Corporació Metropolitana de Barcelona.

Sr. Laporta, expliqui'ns una mica el significat de l'eslògan: "Donem pas a les festes"

L'eslògan de la campanya té una doble lectura: d'una banda ens anuncia les festes de Nadal i d'altra banda ens deixa entendre els problemes de circulació que aquestes festes generen en el centre urbà de Barcelona; per això l'Ajuntament i les altres institucions que participen a la campanya pretenen fer més amable la ciutat a la ciutadania, millorant l'accessibilitat dels ciutadans al centre de la ciutat.

¿No serà contraproductiu impedir la circulació en el centre de la ciutat?

No és veritat que les normes de circulació que posarà en marxa l'Ajuntament en el centre de Barcelona impedeixin la circulació. Precisament el programa de trànsit que es posa en marxa per aquestes festes s'ha pensat de tal manera que faciliti la circulació, també a través del centre. El que restringeix l'Ajuntament és només l'accessibilitat de l'automòbil a la Plaça de Catalunya que és el que provoca la congestió. Això cal que el ciutadà ho entengui molt bé: Si el ciutadà queda aturat en un gran embussament els dies propers a Nadal, tendeix a donar-se la culpa d'haver agafat el cotxe per fer un itinerari en uns dies que és impossible fer-lo. Però si l'Ajuntament posa unes mesures de circulació que fan que no hi hagi aquests embussaments sinó que circuli millor que els altres anys, només que no pot arribar allà on voldria, cal que



Foto: Francesc Farrjols.

Sr. Joan Laporta

el ciutadà entengui que aquestes restriccions no són arbitràries, sinó que el que fa l'Ajuntament és donar prioritat de circulació a aquells ciutadans que han de travessar la ciutat, limitant l'accés a la Plaça de Catalunya d'uns altres ciutadans que si poguessin fer-ho col·lapsarien la circulació de tots.

Però, per Nadal, tothom vol anar al centre a fer les seves compres o a passejar. Què hem de fer per aconseguir-ho?

És evident que els barcelonins volem anar al centre de Barcelona a comprar o a passejar durant aquests dies de Nadal. Per això us recomanem que agafeu el transport públic: el metro o el taxi. Aquests són els modes de transport aptes per arribar al centre durant aquestes festes.

Amb vehicle privat, no s'arriba al centre, perquè així tots hi puguem arribar amb els medis que s'han previst: Encara més, l'Associació de Comerciants de Barna Centre vol col·laborar amb aquesta operació. Es tracta de compensar d'alguna manera les molèsties que aquest pla de trànsit pot provocar als ciutadans. Els comerciants donaran uns bitllets de bus i metro gratuïts als seus clients i també bons de 200 pessetes al ciutadà que prefereixi agafar un taxi.

Com creu que reaccionarà el taxista davant d'aquesta campanya?

Al taxista cal dir-li que aquest any es senyalitzaran bé les operacions de circulació que podrà fer el taxi, amb més comoditat i rapidesa. La senyalització per al taxi serà diferent a la dels vehicles privats perquè no es creïn confusions i el taxi pugui accedir amb la màxima facilitat al centre.

I per altra banda, cal que el taxista col·labori amb la campanya. Els clients de Barna Centre li oferiran pagar el viatge amb bons de 200 pessetes que el taxista podrà transformar en metàl·lic a la Caixa de Barcelona. Dues coses han

de quedar clares al món del taxi: primer, que aquesta campanya dona molt bona imatge del sector al conjunt de ciutadans de Barcelona. Segon, que el taxista pot incrementar els seus ingressos gràcies a la col·laboració dels comerciants de Barna Centre i del conjunt dels ciutadans.

Com a responsable del sector del taxi, ¿no creu que aquests professionals estarien molt contents si durant tot l'any poguessin tenir aquesta preferència en la circulació? ¿Podrà transformar-se en una campanya permanent?

És un primer pas. Les coses no poden imposar-se, cal convèncer el ciutadà. Cal demostrar que és millor tenir determinades restriccions circulatòries, que estar tots els ciutadans alhora aturats en un gran embús. Així s'ha d'anar explicant; s'ha de convèncer el ciutadà: I aquesta campanya de Nadal és la primera lliçó d'aquest aprenentatge. D'aquí un temps veurem amb naturalitat els carrers del centre de Barcelona plens dels colors del taxi i de l'autobús com a elements majoritaris del transport per la ciutat.



Foto: Catata-Roca.

La Sanitaria

SOCIEDAD ANONIMA DE SEGUROS

Fundada en 1927

SEGURO DE ASISTENCIA SANITARIA

CUADRO DE TARIFAS

GRUPO A

Servicios Completos
Con prestaciones complementarias
(Médico de Cabecera,
Clínica y Especialidades)

Individual **850.-**

FAMILIAR:

dos personas **1.700.-**

tres personas **2.450.-**

cuatro personas **3.250.-**

cada persona más **800.-**

GRUPO B

Servicios Limitados
Con prestaciones complementarias
(Clínica y Especialidades)

Individual **700.-**

FAMILIAR:

dos personas **1.400.-**

tres personas **2.000.-**

cuatro personas **2.650.-**

cada persona más **650.-**

La Sanitaria

C/ Bruch, 3 pral. - Teléfonos: 301 54 39 / 301 50 88
08010 BARCELONA

¿Aprenden inglés los taxistas?

Cuando iniciamos el año pasado los primeros cursos de formación y reciclaje para los profesionales del sector, hubo muchas voces que, como grandes profetas, anunciaron que poco inglés iban a aprender los taxistas de Barcelona. Poco a poco, ya sabemos que costará, alegrábamos los que valorábamos más el sacrificio que hacían los taxistas que su capacidad lingüística.

A estas alturas podemos decir que los taxistas de Barcelona y su área metropolitana aprenden inglés, y para dejar constancia de ello, hemos pedido a alguno de los taxistas que asisten a los cursos, que nos expliquen sus experiencias prácticas con el idioma. Este ha sido el resultado:

Soy Angel Subirana Romaní, titular de la licencia 4950. Desde que asisto a los cursos de inglés, y dado que yo trabajo por la zona del puerto, he tenido varias ocasiones en las que he podido utilizar el inglés con diferentes usuarios y que gracias a ello he conseguido varios viajes que de no "chapurrearlo" quizás los habría perdido.

Quisiera contaros la experiencia que más alegría me causó. Fue a principios del mes de octubre en las Ramblas, cerca de la Plaza del Teatro. Me detuvo un hombre y sólo me entregó un papel en que decía "Muelle España". No hablaba nada el español por lo que le pregunté si hablaba inglés: "Do you speak english?" ¿Habla inglés?, dijo que sí, por lo que continué: "Are you a sea-man? ¿Es marinero?, sí, dijo, y proseguí: "What's the name ship?" ¿Cuál es el nombre del barco? El nombre era Contenemar.

Al ser altas horas de la madrugada y estar cerradas algunas de las entradas de la zona por-

tuaria, pregunté al oficial de tráfico del puerto dónde se encontraba el barco. Este se encontraba atracado en un muelle o malecón cercano a los camiones TIR. El hombre/marinero o tripulante que en principio aparecía aburrido y no decía casi nada, se animó y me preguntó si había estado en América, yo le explique cómo había llegado a ser taxista. Se estableció una corriente de simpatía mutua y acabó invitándome a subir al barco, invitación que denegué cortésmente porque tenía que ir a descansar por lo tarde que se me había hecho.

Esta anécdota me animó mucho para seguir aprendiendo inglés pues me daba cuenta que podía hacerme entender, pero me costaba entenderlos a ellos, porque utilizaban palabras que yo aún no conozco, me falta vocabulario.

Me llamo Alfredo-Tirso Andújar García, titular de la licencia 3949. Estando el 2 de junio esperando pasaje en la estación de Sants de Barcelona, nos encontrábamos varios compañeros conversando, cuando un individuo se acercó pidiendo, en inglés, si podría alguien (taxi) llevarlo a la ciudad suiza de Luzerna, como ninguno dominábamos el idioma, yo, como pude, y recordando lo aprendido en los cursos, pude entender lo que nos pedía y una vez aclarado el precio que debía cobrar, emprendimos el viaje hacia Luzerna.

Durante el camino, pude entender que era un marino que tenía el barco en reparación, por lo que quiso aprovechar esos días para ver a su familia. Con este viaje, además de conseguir buenos ingresos, estuve varios días en casa del cliente, con los gastos pagados, y además pude practicar el inglés.

Poco inglés sabía cuando se presentó este via-

je, pero fue suficiente para entender el deseo de este usuario, sinó quizás lo hubiera perdido.

LOS TAXISTAS DE LOS CURSOS DE TURISMO TAMBIEN APROVECHAN EL TIEMPO

Son innumerables las anécdotas de los taxistas asistentes a los cursos, en los que continuamente aplican sus conocimientos de Barcelona a las exigencias de los usuarios que visitan nuestra ciudad.

Pero en este caso queremos destacar el esfuerzo que están haciendo un grupo de taxistas, alumnos de turismo, bajo la dirección de los profesores, por realizar una guía turística que sirva de herramienta de trabajo para todos los profesionales del sector. La Corporación Metro-

politana de Barcelona quiere apoyar esta iniciativa por lo que subvencionará su publicación.

Saber dónde están los monumentos más importantes de la ciudad, cuáles son los horarios de los museos o qué sitios de diversión pueden ser visitados, con precios, categorías, tipo de espectáculo, etc., será fácil de saber con esta guía que preparan estos profesionales del taxi, ¿quién mejor que ellos para realizar una guía que después ellos mismos utilizarán?

Si alguno de ustedes cree que puede aportar algún dato de interés o sugerencia respecto a su elaboración, puede dirigirse a través de carta a la Corporación Metropolitana de Barcelona o bien solicitar por teléfono, el 336 00 00, los horarios de reunión de estos profesionales para hacerles llegar sus conocimientos.



Taxistas y familiares visitando el Pueblo Español.



Passat: un Volkswagen de bandera.

Le presentamos un Volkswagen con muchas carreras por delante: el Passat. Como experto del volante usted sabrá apreciar enseguida lo que le ofrecemos. En primer lugar, economía. Si todos los Volkswagen gastan poco, imagínese un Passat diesel. Y puede despedirse de los gastos superfluos. El Passat es un coche que no conoce las averías. Luego está la cuestión de la potencia. Con una versión turbo-diesel, de prestaciones realmente increíbles. Y no se olvide del confort. Decídase a elegir un Passat, aprovechando nuestros fabulosos sistemas de financiación. Tenemos uno libre para usted.



Volkswagen.
Se sabe
lo que se tiene

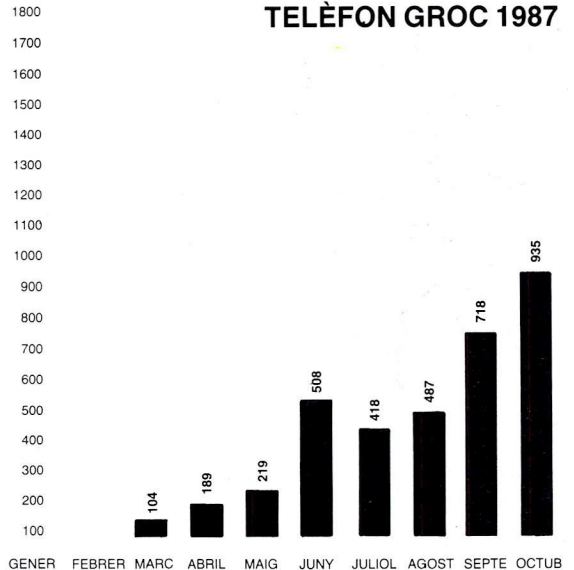
Telèfon Groc

El Telèfon Groc és un servei més de la Direcció de Serveis de Transports dirigit als taxistes i als usuaris del taxi; mitjançant aquest servei volem facilitar al ciutadà la tramitació de les seves consultes amb l'Administració, sense necessitat de desplaçar-se.

Des que l'1 d'abril va començar a funcionar el Telèfon Groc, l'IMT (Informació Metropolitana del Transport) ha rebut 3.474 trucades – entre taxistes i usuaris del taxi. En aquesta gràfica poden comprovar l'índex d'augment de trucades durant els diferents mesos.

Esperem que aquest augment continuï durant els propers mesos i desitgem que el servei del Telèfon Groc pugui solucionar els dubtes que tinguin respecte al servei del taxi, i els recordem que per qualsevol consulta poden trucar al 336 00 00 **Telèfon Groc**.

TELÈFON GROC 1987



NEUMATICOS Hnos. ROJAS

Alineación de dirección electrónica, suspension
Neumáticos de importación y nacionales.

Llantas de aleación ligera

Reparación de cubiertas en el acto
Equilibrado de ruedas (Dinámico y estático)

kléber

Hernán Cortés, 17
Tel. 231 78 07

Valencia, 561
Tel. 232 64 17

08018 BARCELONA 08026



EL OPEL KADETT ya tiene dueño

El pasado 30 de octubre se sorteó públicamente el coche OPEL KADETT GL. 1,6 entre los taxistas acogidos a la TAXI-CARD; el acto, que tuvo lugar en la sede social de la Corporación Metropolitana de Barcelona, estuvo presidido por el Sr. Francesc Lliset Borrell, como notario del sorteo, el Sr. Joan Laporta, Director de Servicios de Transportes, y el Sr. Xavier Labori, Gerente de Cetransa, también asistieron el Sr. Bonjoc de la casa Opel, y el Sr. Callejas representante de Taxitrónic, que cedió, gratuitamente el taxímetro ref. TX-22.

Tras comprobar públicamente las listas, un taxista de entre el público asistente, introdujo las etiquetas en una bolsa; seguidamente se pasó a extraer la papeleta afortunada, que correspondió al Sr. Diego María Carmona López, titular de la licencia 641. Reciba, desde aquí, nuestra más sincera felicitación.

La entrega del coche se realizó el pasado 20 de noviembre en las dependencias de la Corporación Metropolitana de Barcelona en Zona Franca. Al finalizar el acto, el Sr. Diego María Car-

mona se dirigió a los asistentes con la lógica alegría de quien acaba de recibir un regalo como el suyo, y tras un emotivo brindis pasó a relatar las anécdotas pasadas desde que le informaron que su licencia había sido agraciada en el sorteo del Opel Kadett.

En este sentido, el Sr. Carmona recordó cómo desde la emisora de Tele-taxi (a la que está asociado) le comunicaron la noticia, y su primera reacción fue de incredulidad y cómo a raíz de aquel momento, todos sus compañeros fueron a felicitarle a través de la radio.

También recordaba con cariño el día que fue a dar de alta el coche en la ITV, cuando tuvo que cruzar Barcelona con un taxi reluciente y con número de calca 0000, que fue el punto de mira de otros profesionales que al verlo circular con una licencia inexistente reclamaban con la mirada una explicación satisfactoria.

Nuevamente, nuestra felicitación más sincera al Sr. Carmona.



Diego María Carmona dispuesto a recoger su premio.

Aviso importante

La Corporación Metropolitana de Barcelona pone en su conocimiento que el período de devengo de los intereses de demora a satisfacer por los conductores de autotaxi que son deudores de esta Corporación, concluirá el día en que comparezcan en la Oficina de Recaudación y formalicen su compromiso de satisfacer las deudas pendientes antes del 31 de enero de 1988, o en la fecha de transferencia de licencia si tuviera lugar antes de la fecha indicada.

La limitación en el cómputo de intereses de demora queda condicionada al cumplimiento del compromiso de pago adoptado.



DIESEL ALSINA, S. A.

REPARACION DE BOMBAS DE INYECCION
EQUIPOS ELECTRICOS Y TURBOS

Pujadas, 309 - Tel. 307 33 11
08019 BARCELONA

Concurs de pessebres

l Concurs de pessebres per a taxistes i familiars, de la Corporació Metropolitana de Barcelona. Nadal-87

Bases

1. Poden participar-hi tots els posseïdors de la llicència, de forma individual o col·lectiva.
2. Cal enviar la butlleta d'inscripció de la modalitat que correspongui (individual o col·lectiva) abans del 31 de desembre.
3. El pessebre presentat a concurs haurà d'estar ubicat en el domicili habitual del concursant.
4. Els materials utilitzats per a la realització seran de lliure elecció.
5. Els pessebres estaran exposats fins al dia 2 de febrer i seran visitats pel jurat, nomenat per C.M.B., durant els següents caps de setmana del mes de gener: 9-10, 16-17, 23-24, 30-31.
6. S'atorgaran els següents premis:
I Premi: Trofeu i premi valorat en 30.000.- pessetes.
II Premi: Trofeu i premi valorat en 20.000.- pessetes.
III Premi: Trofeu i premi valorat en 10.000.- pessetes
7. S'atorgarà, a més, un **PREMI ESPECIAL** a l'originalitat de la realització, on es valorarà també els elements característics que conformen la professió del taxi.
Aquest premi podrà ser atorgat a una de les obres presentades a concurs encara que se li hagi concedit ja un altre premi.
8. El Jurat es reserva el dret de deixar desert algun premi si ho considera oportú.
9. El diumenge dia 7 de febrer tindrà lloc l'entrega de premis a la qual seran convidats tots els participants i familiars, ja s'informarà oportunament.
10. La decisió del Jurat serà inapel·lable. Prendre part en aquest Concurs implica l'acceptació d'aquestes Bases. Els casos no previstos en aquestes Bases seran resolts pel propi Jurat.



Foto: Colita.



COOPERATIVA DE LA INDÚSTRIA DEL TAXI
GREMI D'INDUSTRIALS TAXISTES DE CATALUNYA

els ofereixen els seus serveis.
Desitgen als seus socis i a la resta dels taxistes un

Bon Nadal i Felix Any

el Consell Rector

Berlín, 4 bis
08014 Barcelona

Butlleta d'inscripció

En/na amb llicència nº
s'inscriu al I Concurs de Pessebres

Domicili: núm. pis

Població Telèfon:

Indiqueu el dia preferent per a la visita del jurat el mes de gener:

DIA	MATÍ	TARDA
ds. 9		
dg. 10		
ds. 16		
dg. 17		
ds. 23		
dg. 24		
ds. 30		
dg. 31		

Marcar amb una creu el dia o els dies que els interessi.

Si no es comunica altra cosa, preguem que sigueu presents al vostre domicili de 10 a 13 hores o de 17 a 20 hores si heu triat matí o tarda respectivament. Cal enviar la butlleta a la C.M.B. abans del dia 5 de gener o trucar al telèfon 336 00 00.

El taxista i el Nadal

Moltes vegades hem anunciat el desig d'aquesta Corporació Metropolitana de Barcelona, d'aconseguir fer més humana i digna la professió de taxista i una de les formes d'aconseguir-ho és que el ciutadà el respecti i comenci a veure'l com un professional que juga un paper molt important en l'activitat diària de la nostra ciutat. Per això, creiem que tot allò que ajuda a apropar el taxista al ciutadà és bo i tot allò que arrelli en la ciutat com aportació d'aquest sector és estar fent la promoció del taxi com a transport públic.

És per aquest motiu que pensem que les festes de Nadal són unes dates tradicionalment molt donades a les activitats festives i d'agermanament entre totes les persones, en les quals el taxista, com a col·lectiu, ha de donar-se a conèixer com a uns professionals que volen participar en tot allò que fa entusiasmar els ciutadans de Barcelona.

És en aquest sentit que tenim diverses idees que estem gestionant i que si bé no sabem amb

seguretat si finalment es podran materialitzar, sí que estem treballant per que això sigui possible. Atès que el proper Butlletí sortirà ja a finals de gener i seria massa tard per fer arribar aquestes idees, volem que les coneguin, perquè estem segurs que al final ho aconseguirem.

Aquest any els Reis Mags tindran uns patges molt especials: no aniran en camell, caminant o a cavall, sinó que portaran les cartes dels nens de Barcelona en taxi, un taxi antic ple de regals i de bons sentiments que durant tot el dia recollirà les cartes dels fills dels taxistes i també d'aquells nens que triïn el "patge taxista" perquè dugui més de presa als Reis Mags les seves peticions.

Aquest patge començarà la seva recollida el 28 de desembre, de 10 a 14 hores i de 16 a 20 hores, si bé encara estem en negociacions amb l'Ajuntament de Barcelona pel que fa al lloc més adient on el podrem situar, de la qual cosa rebran informació per la premsa o la ràdio.

Apel·les Mestres, cançoner de Catalunya (1854-1936)

Amb l'espectacle de l'homenatge a Apel·les Mestres, en l'Escola de Taxistes, hem pogut apropar, després de cinquanta anys, el polifacètic artista als professionals del taxi.

L'actuació, magníficament duta, per Carme Sansa, Núria Candela i Pepita Perelló, va ploure el públic assistent, que va viure amb els monòlegs *Ex*, *la política!*, *Vuits i nous*, interpretats per Núria Candela, o es va emocionar amb els poemes i cançons recitats per Carme Sansa. La

música de Pepita Perelló va harmonitzar el conjunt de l'espectacle.

De mica en mica, aconseguirem que aquest col·lectiu visqui els aconteixements i els fets de la ciutat i no només portant els ciutadans als llocs on es fan.

Posats en contacte amb Joan de Sagarra, gran crític de teatre, ens ha autoritzat per fer pública la seva crítica a aquesta interpretació. La transcrivim per a tots vostès.

Una pura delicia

Homenatge a Apel·les Mestres

(Joan de Segarra)

El pasado año, al cumplirse los 50 años de la muerte del polifacético Apel·les Mestres (1854-1936), Carme Sansa le propuso a Núria Candel la montar un recital con textos y canciones de Mestres. Tras la comprensible sorpresa y el no menos comprensible rechazo inicial de Núria, poco dispuesta a jugarse los cuartos en una más que problemática operación de cultura *mortuorum*, el proyecto fue cobrando formas hasta convertirse en un estupendo recital. Se estrenó, se paseó por Cataluña, pero hasta ahora no ha podido ofrecerse en Barcelona, que es donde debía haberse estrenado, dada la condición de barcelonés de Mestres, y estrenado, dicho sea de paso, con el apoyo oficial del que lamentablemente carece.

Pues bien, ese pequeño homenaje a Apel·les Mestres es una pura delicia. Bien dosificados los textos, desde el Mestres cáustico de *Lo diputat* y *Ecs, la política* (el que peor resiste el paso del tiempo) al Mestres fantástico y sentimental de la *Festa al rebost* y *A un castellà*, sin olvidar el Mestres ecológico, subiendo a la Jungfrau, y el Mestres patriótico del *No pasareu*, punteado el recital con breves y oportunas referencias biográficas, éste se crece con las canciones de Mestres, como *Camí de la font*, *Minuet* o la célebre *Cançó de taverna*, admirablemente interpretadas por Carme Sansa.

La figura del "pobre rimaire" que ofrece sus versos a la ciudad, "la gran encisera" de don Joan Maragall i Gorina, para que haga con ellos lo que quiera, incluso, dice Mestres, un cucurucho para envolver los garbanzos, llega fresca y directa en las voces, en el arte, de Sansa y Candel. La acogida del público que llenaba la sala pequeña del Institut del Teatre fue de lo más caluroso. Hubo muchos, muchos aplausos y gritos de bravo. Fue la respuesta de un público sorprendido y agradecido a la vez ante esta muestra de cultura, de civilización ciudadana,



realizada con más imaginación e infinitamente menos medios que otros tinglados oficiales.

Por los comentarios que pude escuchar, bien directamente bien a través de terceras personas, de algunas de las personalidades que asistieron al recital, como son los señores Lluís Serrahima, Josep Palau i Fabre, Joan Argenté y Feliu Formosa, creo que todos deberíamos escribir una carta al viejo *Brusi* de Mestres o al *Avui* del señor Pujol solicitando que ese recital sea excepcionalmente ofrecido, con el respeto y la publicidad que se merece, en los inexistentes lunes del Teatre Català de la Comèdia (Poliorama) o del Centre Dramàtic Nacional (Romea), aunque sólo sea para darnos el gustazo de sentirnos un poquitín más civilizados y otro poco más catalanes.



A Londres no s'ho creuen

La TAXI CARD!

Una targeta per a pagar el taxi. I és que a Barcelona hi ha imaginació, idees que ens estan donant fama d'innovadors a les grans capitals del món. La Taxi Card. El pagament net, còmode i sempre a punt. Per a dotar d'un instrument més de treball als qui es desplacen continuament per motius professionals. Per a controlar de manera eficaç les despeses de transport a l'empresa. Per a atendre viatges imprevistos.

La Taxi Card fa més rendible el seu temps i la seva capacitat de gestió.

La modalitat de «Targeta temporal» uneix a tots els avantatges de la Taxi Card els del prestigi, perquè vostè podrà obsequiar invitats, congressistes, assistents a fires i convencions, etc...

Taxi Card la manera més eficaç ràpida i còmoda de circular per l'Àrea Metropolitana de Barcelona.

Taxi Card, el plaer de viatjar en taxi.



CORPORACIÓ
METROPOLITANA
DE BARCELONA



"la Caixa"
CAIXA DE PENSIONES

Reunió a Barcelona del Consell Europeu de Mitjans de Pagament

El propassat 7 d'octubre va arribar-se a Florència a un acord de principi, anomenat ACORD EUROPEU, entre els països d'Europa per tal d'establir la reciprocitat en la utilització dels Mitjans de Pagament nacionals, bàsicament targetes amb banda magnètica, més enllà de les fronteres de cada Estat.

Amb això es dona un pas més cap a la integració financera comunitària, objectiu per al 1992. La primera reunió per tal de desenvolupar l'esmentat acord va tenir lloc a Barcelona, organitzada per "LA CAIXA", els dies 29 i 30 d'octubre, a la qual hi van assistir vint-i-un alts càrrecs re-

presentants de les més importants organitzacions de Bancs i Caixes d'Estalvi europees, components del Consell Europeu de Mitjans de Pagament.

La seva estada coincidí amb la posada en marxa de la targeta TAXICARD, emesa per la Corporació Metropolitana de Barcelona i gestionada per "LA CAIXA", per la qual cosa van poder ésser els primers que gaudiren dels avantatges de l'esmentada targeta, en la modalitat de vàlides limitada a la durada de les visites.

Tots ells van poder comprovar els avenços que en el camp dels moderns Mitjans de Pagament s'están produint a Catalunya.



TAXI ① '92

La práctica de deporte es muy importante y más en una profesión como la de taxista, constantemente sometida a las agresiones ambientales de la ciudad. Así lo entendemos en la Corporación y nuestra idea es que se fomente la práctica deportiva entre los taxistas, como una forma saludable de utilizar el tiempo libre.

Sabemos que hay muchos taxistas que asidua o esporádicamente practican diversos deportes. Entonces, ¿porqué no juntarse con otros compañeros y pasar un rato agradable practicando su deporte favorito?

De momento, para empezar, hemos pensado en organizar unas pequeñas competiciones

amistosas en las instalaciones de la "Flor de Maig", sitas en la carretera de Cerdanyola a Horta, km. 2'5, donde está ubicada también la Escuela de Taxistas. Dichas competiciones serían en principio de cuatro modalidades: fútbol-sala, fútbol grande, petanca y ajedrez, y tendrán lugar a partir del 18 de enero próximo.

Ahora ya sólo nos queda decirles que se animen a participar, ya que cuanto más gente seamos mejor nos lo pasaremos.

Para inscribirse en cualquiera de estas modalidades, pueden pasar personalmente por la sección de taxis de la C.M.B. o bien llamar al Teléfono Groc: 336 00 00.

Para celebrar las fiestas regalamos

"TIEMPO DE PARKING"

4 horas de estacionamiento
por sólo **250** ptas.

Del 19 Diciembre
a 6 Enero



Una iniciativa de:

**SOCIETAT MUNICIPAL
D'APARCAMENTS
I SERVEIS, S. A.**

C/ Provenza, 260, 3ª plta.

Con la colaboración de SABA



- APARCAMIENTOS: • Moll de la Fusta • Avda. Gaudí (Hospital Sant Pau)
• Pça. del Sol (Gracia) • Menéndez Pelayo (Pça. Lesseps)
• Avda. Rius i Taulet (Fira de Barcelona) • Pça. Gal.la Placidia
• Avda. Pau Casals • Avda. Lluís Companys.

El baloncesto

El baloncesto es un deporte completo y formativo cuya práctica contribuye al desarrollo integral del individuo.

Podríamos definirlo como un deporte que se juega entre dos equipos, compuestos cada uno de 5 jugadores. El objetivo de cada equipo es el de introducir el balón en la canasta del equipo contrario, y evitar que el otro equipo obtenga posesión del balón o marque. El balón puede ser pasado, tirado, palmeado, rodado o botado en cualquier dirección.

Historia del baloncesto.— Hay que buscar los primeros antecedentes en un juego de los aztecas llamado “tlachtli”. Se jugaba en un patio en forma de “I”, que tenía a ambos lados paredes con gradas destinadas al público. En el centro estaba la “cesta”, un anillo de piedra o madera colocado verticalmente. El objeto del juego consistía en pasar la pelota por el aro, una pelota ue era totalmente maciza. A los jugadores sólo e les permitía golpearla con piernas, caderas o odos. Este juego tenía una significación religiosa y mitológica, aunque en la vida cotidiana ervía de pretexto para hacer enormes apuestas.

El origen del baloncesto actual hay que atribuirlo a James A. Naismith; el lugar de nacimiento fue Springfield (Massachusetts) y la fecha, el mes de diciembre de 1891. James Naismith era profesor de educación física en el colegio de Springfield. Uno de sus superiores, el decano del Departamento de Educación Física, le sugirió en la primavera de 1891 que estudiara la reacción de un deporte con estas características: que pudiera jugarse en el gimnasio del colegio y por equipos. El largo invierno de Massachusetts impedía la práctica de deporte al aire libre, y de ahí la necesidad de crear un juego, por equipos, en sala. Y lo que hizo Naismith fue to-



Foto: R. Seguí.

mar diversos elementos de deportes conocidos para crear un deporte totalmente nuevo, redactando en una sola noche las reglas fundamentales del baloncesto. Estas reglas han evolucionado mucho, pero sus fundamentos siguen vigentes en el baloncesto moderno. Cuando llegó la Navidad, los estudiantes de Springfield aprovecharon las vacaciones para difundir el nuevo deporte en sus localidades. Posteriormente, Naismith organizó un equipo de nueve jugadores, seleccionados entre los mejores, e hizo las primeras exhibiciones de baloncesto en Nueva York.

El baloncesto tuvo su entrada en España a través del reverendo padre Millán, que lo introdujo en un principio en Catalunya. De regreso a Barcelona recordó haber asistido a un partido de baloncesto en La Habana, donde había pasado algún tiempo. Organizó entonces encuentros de baloncesto de un estilo peculiar, disputados sobre terrenos de fútbol, con los paneles fijados encima de las porterías. Como los equipos eran solamente de 7 jugadores, éstos abandonaban

el terreno completamente agotados. Posteriormente el padre Millán redujo las dimensiones del terreno. El primer campeonato de España se disputó en 1922, en estas condiciones. Las marcas eran escasas, era raro llegar a los 10 puntos.

En 1925 España pudo adoptar el baloncesto clásico gracias a un equipo argentino; entonces supieron que el baloncesto se jugaba con 5 jugadores y no con 7, y sobre terreno mucho más reducido. Poco después de 1935, los españoles eran la gran revelación de los campeonatos de Europa.

Evolución de las reglas más importantes.-

En sus inicios, el baloncesto consistía en introducir la pelota en una canasta que podía ser, por ejemplo, una canasta de melocotones (históricamente éste fue el primer cesto empleado por Naismith). El número de jugadores era ilimitado, y se dice que, en 1892, y en el mismo colegio de Springfield, llegaron a tomar parte 158 jugadores.

Más tarde, las cestas fueron sustituidas por redes pendientes de aros metálicos. Las primeras eran cerradas, y cuando se marcaba un tanto, un juez traía solemnemente una escalera doble para sacar el balón. Fue ya en 1900 cuando se utilizaron las redes abiertas. También se pasó a unas dimensiones reducidas del campo de juego, hasta llegar a 26 x 14 metros.

No ha cambiado la altura a la que está situada la canasta: 3'05 metros. Al principio, la canasta valía 3 puntos, y el tiro libre 1 punto; luego pasó a valer 2 puntos la canasta y 1 el tiro libre. En 1898 se prohibió que el jugador pudiera dar más de un paso con la pelota agarrada con ambas manos; esto provocó una mejora en la técnica individual del jugador, que debía botar la pelota y regatear para eludir el marcaje del adversario. En 1906 se introdujeron los tableros para sujetar la canasta. Estos rectángulos de madera, en su primera época, dieron lugar a una jugada insólita hasta entonces, y que hoy es fundamental en el juego: el rebote.

Quedaba prohibido dar empujones de hombro a un adversario, agarrarlo, empujarlo, ponerle la zancadilla. Cualquier infracción contra esta regla sería una falta.

Las normas han ido evolucionando y poco a poco se establecieron unas reglas en función del tiempo; así, no se podrá estar más de 3 segundos en el área contraria. El equipo que esté en posesión del balón sólo tendrá 10 segundos para pasar al campo contrario, y contará con 30 segundos para tirar a canasta.

Algunas fechas importantes

-1904: San Luís y 1924 París: el baloncesto aparece como deporte de exhibición en estas Olimpiadas.

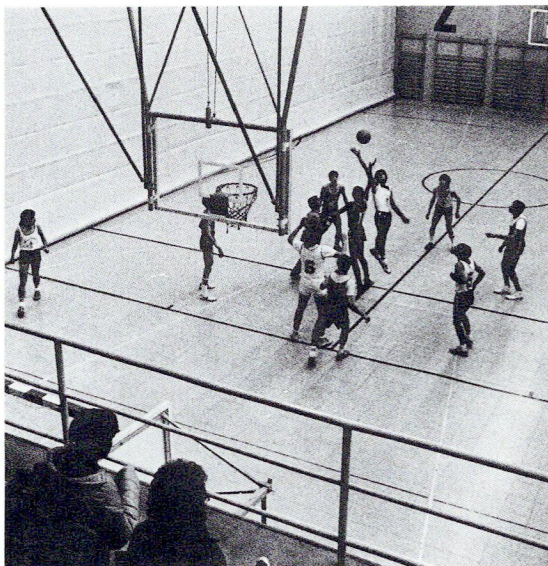
-1936: El baloncesto hace su primera aparición como deporte olímpico en Berlín.

-1933: Se celebra el primer Campeonato de España, que ahora se denomina Copa de Su Majestad el Rey.

-1935: Nace la Selección Nacional.

-1960: El baloncesto español participa en su primera Olimpiada en Roma.

-1984: Medalla de plata para la selección española en la Olimpiada de Los Angeles.





Opel Kadett. En línea con su tiempo.

El Opel Kadett es un prodigio de la ingeniería alemana.

Ideal para todos aquellos que hacen del coche su puesto de trabajo.

Económico y rentable. Fuerte y seguro. Cómodo y rápido.

Y extraordinariamente capaz,

gracias a un maletero único en su categoría.

Opel Kadett. En línea con la gran familia Opel.

Concesionarios Oficiales

OPEL 
Mejores por experiencia

AUTO BAIX, S. A.

Ctra. de Santa Cruz de Calafell, Km. 9,2
SAN BOI DE LLOBREGAT

AUTO GAMA, S. A.

Alpes, 139. Tel. 337 93 04. HOSPITALET

BARCIÑOL, S. A.

Buenaventura Muñoz, 17. Tel. 309 72 35
Plaza de Tetuán, 19. Tel. 245 08 55. BARCELONA

BENEDITO, S. A.

Exposición: Via Augusta, 232. Tel. 209 39 11
Taller: Arbau, 320. Tel. 209 42 99. BARCELONA

FANAUTO, S. A.

Gran Via de Carlos III, 70-74. 08028 BARCELONA

IBERTRACCION, S. A.

Prolongación Diagonal, s/n (Junto al puente)
Tel. 371 30 50. ESPLUGUES DE LLOBREGAT (Barcelona)

MASTERDIESEL, S. A.

Avda. Guipúzcoa, 83 -313 59 12
Avda. Meridiana, 235 -340 37 17. BARCELONA

MOTOR REPRIS, S. A.

Gran Via, 484 (esquina Viladomat)
Tel. 224 93 04. 08015 BARCELONA

ROMAGOSA Y CIA, S. A.

Padilla, 318. BARCELONA

SANTAUTO, S. A.

Paseo Lorenzo Serra, 20. Tel. 386 61 54
SANTA COLOMA DE GRAMANET (Barcelona)

