

Platges de l'Àrea Metropolitana

Presentació de Resultats

Del 16 de maig a 18 de setembre de 2016



PLATGES DE L'ÀREA METROPOLITANA PRESENTACIÓ DE RESULTATS

DEL 16 DE MAIG A 18 DE SETEMBRE DE 2016.

Departament d'Estudis d'Opinió
Gabinet Tècnic de Programació

C/ Avinyó, 32, 2a planta
Tel. 934 027 918
08002 Barcelona



Protegim el Medi Ambient.

No imprimiu aquest document si no és necessari.

Tots els drets reservats. Aquesta publicació no pot ser reproduïda, ni en tot ni en part, ni registrada en o transmesa per un sistema de recuperació en cap forma ni en cap mitja sigui electrònic, mecànic, per fotocòpia, de gravació o altres, sense el permís del propietari del copyright.



ÍNDEX

- 003 PRESENTACIÓ
- 005 AFLUËNCIA A LES PLATGES DE
L'AMB
- 014 Localitzacions
- 024 ENQUESTA DE SATISFACCIÓ
DELS USUARIS DE LES
PLATGES
- 025 Fitxa tècnica
- 026 Presentació de l'enquesta
- 027 Índex de satisfacció
- 043 Perfil dels usuaris
- 054 Hàbits d'ús
- 080 Model de platja
- 086 Qüestionari



PRESENTACIÓ

Aquest document resumeix els principals resultats de l'estudi sobre l'ocupació de les platges de l'Àrea Metropolitana de Barcelona.

Aquesta edició de la investigació continua els trets principals del plantejament de les edicions anteriors, basat en un doble objectiu:

- Determinar el número d'usuaris que ocupen les platges del conjunt de l'Àrea Metropolitana de Barcelona (tret de Barcelona, que disposa d'un estudi específic).
- Aprofitar els desplaçaments necessaris per determinar l'ocupació i obtenir dades que permetin conèixer els seus visitants i la seva opinió i nivell de satisfacció.

A continuació presentem en primer lloc, els resultats del recompte d'usuaris, el que anomenarem OCUPACIÓ DE LES PLATGES, i en segon lloc, els resultats de l'ENQUESTA D'USUARIS.

Aquest estudi incorpora de forma puntual algunes dades referents a les platges de Barcelona, provinents del seu estudi, com són l'ocupació o les puntuacions dels seus usuaris sobre determinats aspectes relacionats amb les platges.



SIGLES

B

Base. Perfil d'enquestats que responen a la pregunta de l'estudi

N

Número de respostes. Número de respostes. Quantitat de respostes valorades per la pregunta concreta de l'estudi. En el cas de gràfics amb evolució s'indica el nombre d'entrevistes de la darrera consulta.

R

Tipus de resposta. Possibilitat o possibilitats que s'han contemplat per a la pregunta formulada



01

Afluència a les platges de L'Àrea Metropolitana de Barcelona



EL PLANTEJAMENT

ANTECEDENTS

L'interès per conèixer el nivell d'ocupació de les platges de l'Àrea Metropolitana de Barcelona a l'estiu no és nou.

El primer intent de càlcul va ser a 2003 i des de llavors l'estudi ha anat adaptant-se edició rere edició fins l'actual 2016.

- ♦ A 2003 l'anàlisi partia de fotografies aèries de tota la zona litoral realitzades en una jornada concreta. L'objectiu no era tant donar una dada sobre l'ocupació de tota la temporada, sinó generar una tècnica de recompte alternativa que possibilités el càlcul de l'ocupació total a partir del recompte d'usuaris en seccions de platja fiables i representatives i a baix cost.
- ♦ Les edicions de 2004 i 2005 van permetre posar en pràctica i perfeccionar aquesta metodologia al municipi de Barcelona. No va ser possible provar-la a l'Àrea Metropolitana fins uns anys més tard.
- ♦ A 2006 l'estudi a l'Àrea Metropolitana es va concentrar en quatre jornades en una mateixa setmana de juliol. A 2007 es va ampliar fins a sis

jornades entre juny i agost (dues jornades per mes).

Un número molt reduït de dies d'observació que no proporcionaven dades generals però descrivien dies 'ideals' per cada mes, és a dir, l'ocupació d'un feiner i un de festiu amb una temperatura i una insolació mitja ideal.

- ♦ A 2008 es van ampliar els dies d'observació fins 29 jornades (de mitjans de juny a setembre). A més es va fer coincidir amb l'estudi biennal realitzat a Barcelona, encara que en aquest municipi sempre s'han dedicat 40 jornades repartides entre tots els mesos de la temporada.
- ♦ A 2009 i 2010 es va repetir l'experiència, ampliant progressivament el període de camp, primer tot el mes de juny i després la segona quinzena de maig.

Les jornades dedicades varien entre 20 i 29 depenent de l'any.

- ♦ 2014 i 2016 coincideixen plenament el número de jornades i el període temporal de tota l'Àrea Metropolitana, Barcelona inclosa: 40 jornades d'observació repartides entre mitjans de maig i mitjans de setembre.

AFLUËNCIA A LES PLATGES AMB

PLANIFICACIÓ

Al marge de les jornades dedicades, els criteris de selecció de les jornades han seguit sempre els mateixos criteris:

- ♦ Tipus de dia de la setmana: laborable, cap de setmana i festius intersetmanals.
- ♦ Més de l'any: de maig a setembre.
- ♦ Clima: Temperatura i insolació. Els dies amb condicions meteorològiques adverses han estat substituïts per altres amb característiques similars per tipus de dia de la setmana i dins el mateix mes.
- ♦ Horari: comptatges realitzats a les hores en punt entre les 10 i les 20 h.



METODOLOGIA

LES PLATGES

Les observacions i enquestes s'han portat a terme a quinze seccions de platges de l'Àrea Metropolitana, distribuïdes entre els set municipis participants (sense Barcelona). A 2014 es van incloure dues seccions més (una a El Prat i altra a Castelldefels) que s'han mantingut a l'edició de 2016.

L'elecció de les seccions busquen la representativitat del total de la superfície de la platja.

Les zones de platges estan distribuïdes de la següent forma:

- ♦ Castelldefels: platja del Baixador, Lluminetes i platja de la Pineda.
- ♦ Gavà: dues seccions.
- ♦ Viladecans: platja de la Pineda.
- ♦ El Prat: dues seccions de la platja de Can Camins.

- ♦ Sant Adrià: platges del Fòrum i del Parc del Litoral.
- ♦ Badalona: platges de l'Estació, del Pont d'en Botifarreta i de la Barca Maria.
- ♦ Montgat: platja de Barques i platja de Monsolís.

AFLUÈNCIA A LES PLATGES AMB

ELS RECOMPTE I LES ENQUESTES

Cada jornada de recompte, un observador recorria dues seccions de platja i alternativament comptava els usuaris que ocupaven la sorra (guinguetes incloses) i l'aigua d'aquell sector.

Per aconseguir dades reals d'ocupació de cada secció de platja cada dues hores es va fer una distribució de les platges de forma que un únic observador s'encarregava de les dues seccions alternativament.

Tot seguit es realitzava una petita enquesta als usuaris de les platges, fins el moment de desplaçar-se a l'altre secció de platja assignada. Els resultats d'aquesta enquesta es troben al segon apartat d'aquesta presentació.



CÀLCUL DEL MODEL D'OCCUPACIÓ

Les dades recollides presencialment a les platges durant 40 jornades entre el 16 de maig i el 18 de setembre de 2016 permeten fer una estimació de l'afluència a les platges durant la totalitat de la temporada d'estiu, des de l'1 de maig al 26 de setembre.

Es parteix de dades reals i puntuals, fruit d'observacions molt pautades. Posteriorment s'han tractat seguint diversos passos per a la correcta ponderació de resultats:

CALCULAR DEL NOMBRE D'USUARIS ACUMULAT PER A CADA DIA DE RECOMPTE.

La metodologia parteix de l'obtenció de dades corresponents a hores concretes de la jornada. Cal però obtenir un únic nombre diari d'usuaris.

Donat que la metodologia té com objectiu no deixar cap usuari sense comptar, existeix la possibilitat que una mateixa persona hagi estat comptada en diferents moments del dia.

En aquest punt resulta fonamental conèixer el temps d'estada mitjà a la platja (dada que s'obté de l'enquesta realitzada immediatament després dels recomptes)

En segon terme s'ha d'incorporar el % d'usuaris que cada secció de mostra representa per al conjunt de la platja a partir dels mapes de zona de la pròpia Entitat Metropolitana i que han permès calcular la superfície total de les platges de cada municipi.

AFLUÈNCIA A LES PLATGES AMB

INFERIR EL NOMBRE D'USUARIS DELS DIES EN QUÈ NO S'HA REALITZAT EL RECOMPTE.

En aquest punt s'implementa un model estadístic d'anàlisi de la varianza i regressió lineal combinats usant com a variable depenent els recomptes acumulats, com a factors independents el tipus de dia (si era feiner o festiu) i com a co-variables la temperatura mitjana diària i la insolació diària mitjana¹.

¹ Dades obtingudes als observatoris del Servei de Meteorologia de Catalunya de Viladecans (per les platges de Castelldefels, Gavà, Viladecans i El Prat) i de Badalona (per Sant Adrià, Badalona i Montgat).



OCUPACIÓ 2016

Durant la temporada d'estiu de 2016, les platges de l'Àrea Metropolitana inclosa Barcelona han arribat als **DEU MILIONS QUATRE-CENTS MIL** de visitants, **CINC MILIONS SET-CENTES MIL** si no comptem les platges de Barcelona.

Un augment total d'un milió vuit-centes mil persones repartit gairebé a parts iguals entre el municipi de Barcelona per una banda i la resta de municipis de l'Àrea que formen part de l'estudi per altra.

Una climatologia extremadament estable, acompanyada de temperatures molt altes durant tota la temporada són sens dubte els dos elements que

més han influït en l'augment d'usuaris. Cal tenir present que la temporada 2014 es va caracteritzar precisament per unes condicions meteorològiques molt diferents a les d'aquesta edició, un motiu pel qual l'augment d'usuaris es fa més evident. La temporada de 2012 en canvi es va assemblar més a la de 2016 i si ens fixem en el número d'usuaris estimat en aquell moment tenim una tendència creixent més coherent.

El moment de màxima afluència a les platges de l'Àrea Metropolitana continua sent el mes de juliol, potser el mes més estable climatològicament parlant a la majoria d'edicions d'aquest estudi.

AFLUÈNCIA A LES PLATGES AMB

L'altre moment fort d'ocupació coincideix amb l'agost.

Aquests dos mesos de juliol i agost també són els que l'increment d'usuaris respecte a 2014 ha estat més alt, juntament amb el mes de maig, més semblant a 2012.

Si ens concentrem a les dades de l'Àrea sense Barcelona veiem que l'increment d'usuaris durant la temporada té un punt feble al mes de juny, quan es registren menys d'usuaris que a les darreres edicions (al voltant de 79.000). Aquest comportament es manté a tots els municipis excepte a Gavà i Montgat.

	TOTAL (amb BCN)					AMB (sense BCN)				
	2008	2010	2012	2014 ⁽⁵⁾	2016	2008	2010	2012	2014 ⁽⁵⁾	2016 ⁽⁶⁾
MAIG	190.000 ⁽¹⁾	685.932 ⁽²⁾	731.977	276.146	856.736	⁽³⁾	268.932 ⁽⁴⁾	372.477	140.310	357.150
JUNY	1.174.234	1.426.152	1.984.955	2.065.517	2.106.073	674.234	789.152	1.110.887	1.173.121	1.094.013
JULIOL	2.153.522	2.845.193	2.423.419	2.816.397	3.279.470	1.378.522	1.733.193	1.400.798	1.595.154	1.895.523
AGOST	1.876.095	2.325.878	2.920.797	2.409.745	2.867.063	1.141.095	1.388.878	1.753.605	1.330.067	1.635.948
SETEMBRE	637.923	748.337	764.581	988.128	1.319.966	347.923	405.337	435.089	514.640	707.402
TOTAL AMB	6.031.773	8.031.493	8.825.729	8.555.933	10.429.307	3.541.773	4.585.493	5.072.856	4.753.292	5.690.037

^{(1)/(2)} 2008 Barcelona comença l'estudi al mes de maig. La resta de l'Àrea Metropolitana a la segona meitat de juny. Condicions meteorològiques molt inestables.

^{(3)/(4)} 2010: Barcelona comença l'estudi al mes de maig. La resta de l'Àrea Metropolitana a la segona meitat de maig.

⁽⁵⁾ 2014: Condicions meteorològiques molt inestables

⁽⁶⁾ 2016: Temperatures molt altes durant tota la temporada



OCUPACIÓ 2016

PER MUNICIPIS

Badalona, Gavà i Castelldefels són els municipis de l'Àrea que tenen una afluència d'usuaris més alta dins el conjunt de platges de l'Àrea Metropolitana (sense comptar els 4.739.271 d'usuaris de Barcelona), seguits a distància per Montgat.

- **Badalona:**
Les seves platges són les que tenen una ocupació més alta. En total **1 milió i mig** d'usuaris.
No sembla que les condicions meteorològiques de 2016, més propícies per desplaçar-se fins la platja, hagin afectat aquestes platges, que mantenen els usuaris de fa dos anys. Només al maig i al setembre ha tingut relativament més usuaris que a 2014, a la resta de mesos ha perdut usuaris.
- **Gavà:**
Amb **quasi milió i mig** de visitant és el municipi que més usuaris ha guanyat des de 2014 i de forma constant a tots els mesos de la temporada. Es converteix en el segon municipi amb més afluència de l'Àrea, aportant el 26,1% dels usuaris comptabilitzats.
- **Castelldefels:**
Ha passat de ser el municipi amb més afluència de

visitants de l'ÀMB (a 2010 i 2012 tenia al voltant d'1 milió i mig de visitants) a afirmar-se com el tercer municipi amb més visitants amb gairebé **1 milió quatre-cents** mil usuaris, per darrera de Badalona i Gavà.

La regulació de l'aparcament dels voltants de les seves platges abans de la temporada 2014 va provocar un desplaçament d'usuaris al municipi veí de Gavà que a hores d'ara sembla consolidat.

- **Montgat:**
Amb **més de mig milió** d'usuaris ha guanyat visitants durant tota la temporada, sobretot durant el mes d'agost i setembre.
A la darrera edició es van identificar alguns problemes que podien haver condicionat l'ocupació i que no apareixen a 2016, com ara el tràfic incontrolat de bicicletes per les passeres o les obres del passeig. Es mantenen però els comentaris sobre la dificultat en l'aparcament i apareixen alguns altres sobre la diferència de superfície de sorra de les platges i la presència de gossos.

Sant Adrià, Viladecans i El Prat continuen sent els municipis que proporcionalment aporten menys visitants a l'ocupació total de l'Àrea Metropolitana.

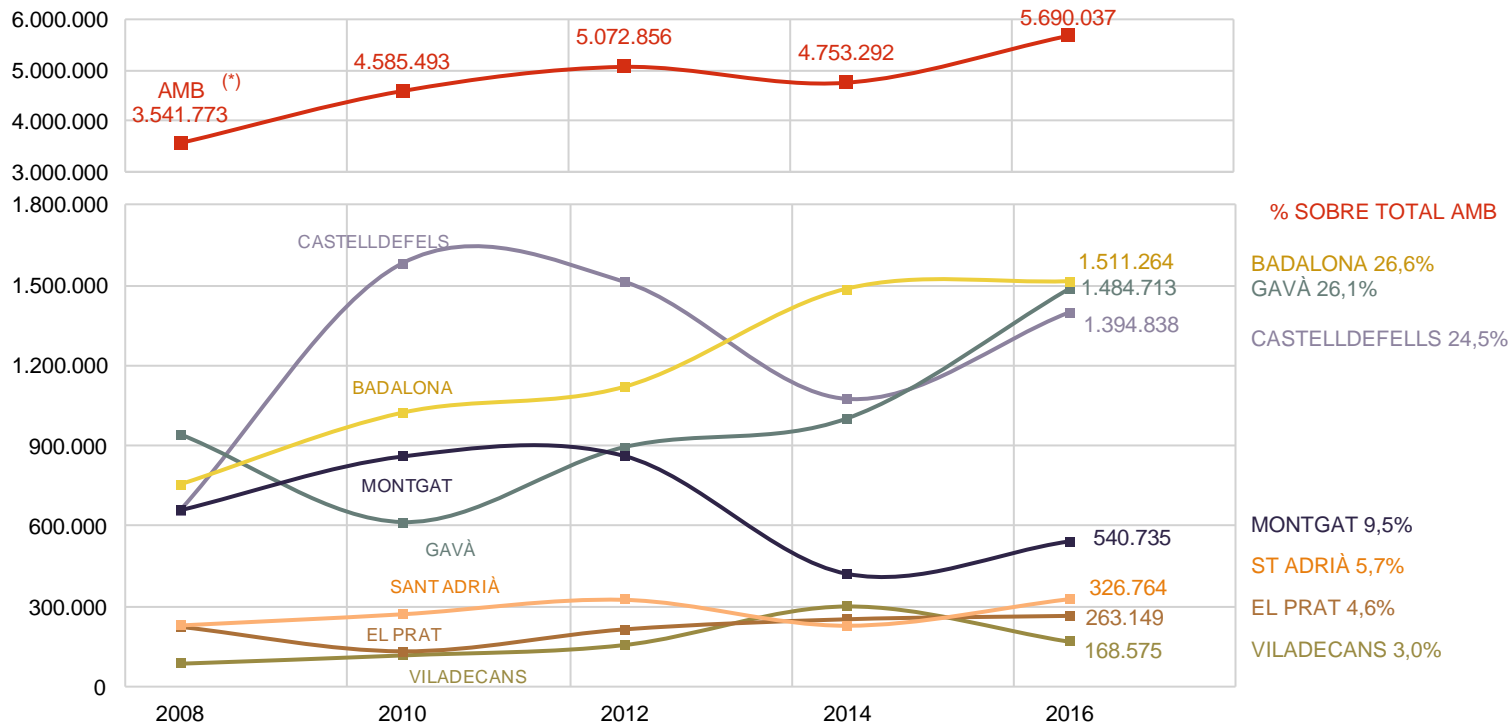
AFLUÈNCIA A LES PLATGES AMB

- **Sant Adrià:**
Les seves dues platges han acollit al voltant de **tres-cents mil** usuaris amb un increment constant i més destacat al mes de juliol. Com a d'altres municipis de l'Àrea ha perdut usuaris durant el mes de juny.
Els comentaris dels usuaris enquestats tornen a insistir en la neteja de la sorra i els temes de control de l'incivisme en general i pels gossos en particular.
- **El Prat:**
Pràcticament amb el mateix número d'usuaris de fa dos anys, al voltant dels **dos-cents seixanta mil**.
Alguns condicionants com la manca de transport públic a principi de temporada o limitat a caps de setmana o les restriccions d'accés zona amb vehicle privat per ocupació dels aparcaments dificulten l'afluència de més usuaris a aquesta zona.
- **Viladecans:**
Amb **cent seixanta vuit mil** usuaris manté els visitants de temporades anteriors a 2014.
La diferència amb l'edició de 2014 té a veure amb la superfície estimada. Llavors es va estimar l'ocupació de pràcticament la totalitat del seu litoral, és a dir, es va sobreestimar el número de visitants en una part de platja amb un nivell d'ocupació molt diferent a la de la zona recomptada.



OCUPACIÓ 2016

AFLUÈNCIA A LES PLATGES AMB



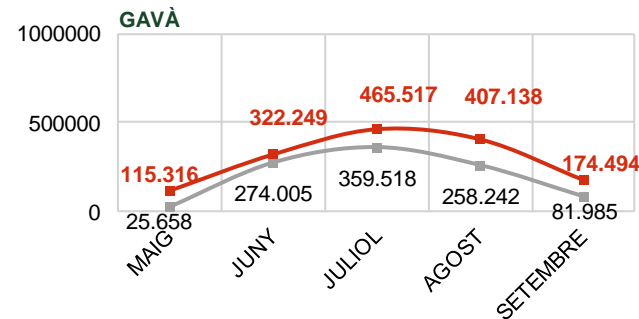
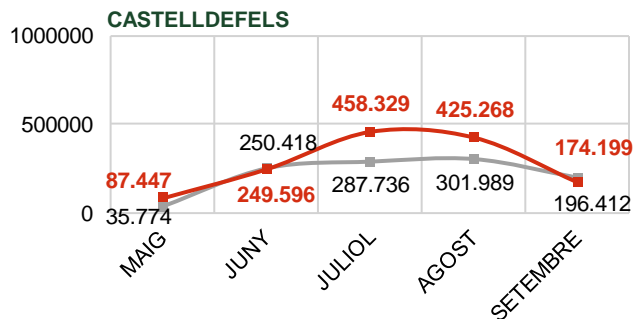
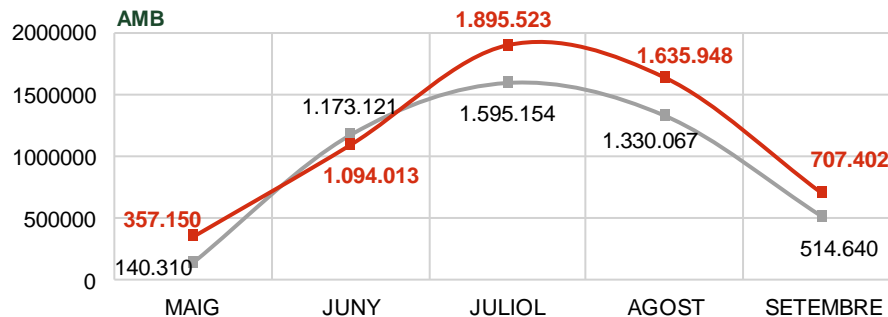
(*) AMB sense Barcelona



OCUPACIÓ

EVOLUCIÓ 2014-2016

AFLUËNCIA A LES PLATGES AMB

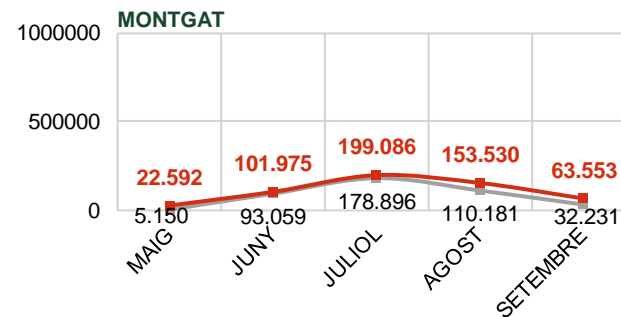
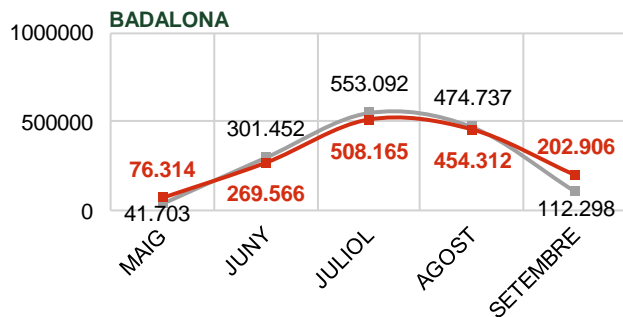
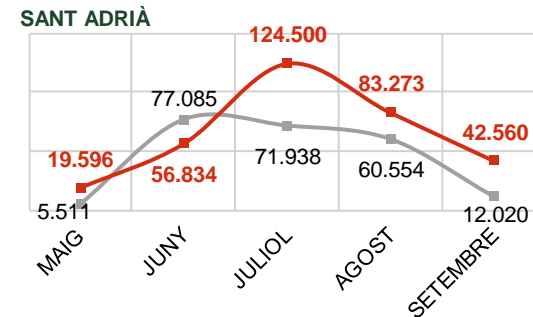
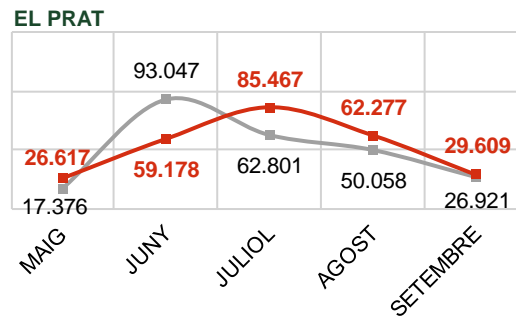
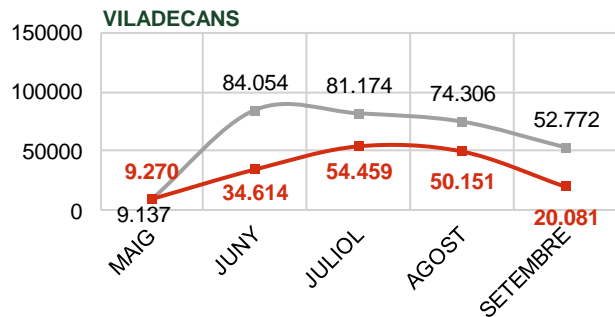




OCUPACIÓ

EVOLUCIÓ 2014-2016

AFLUËNCIA A LES PLATGES AMB



■ Ocupació 2014
■ Ocupació 2016



02

Localitzacions



CASTELLDEFELS

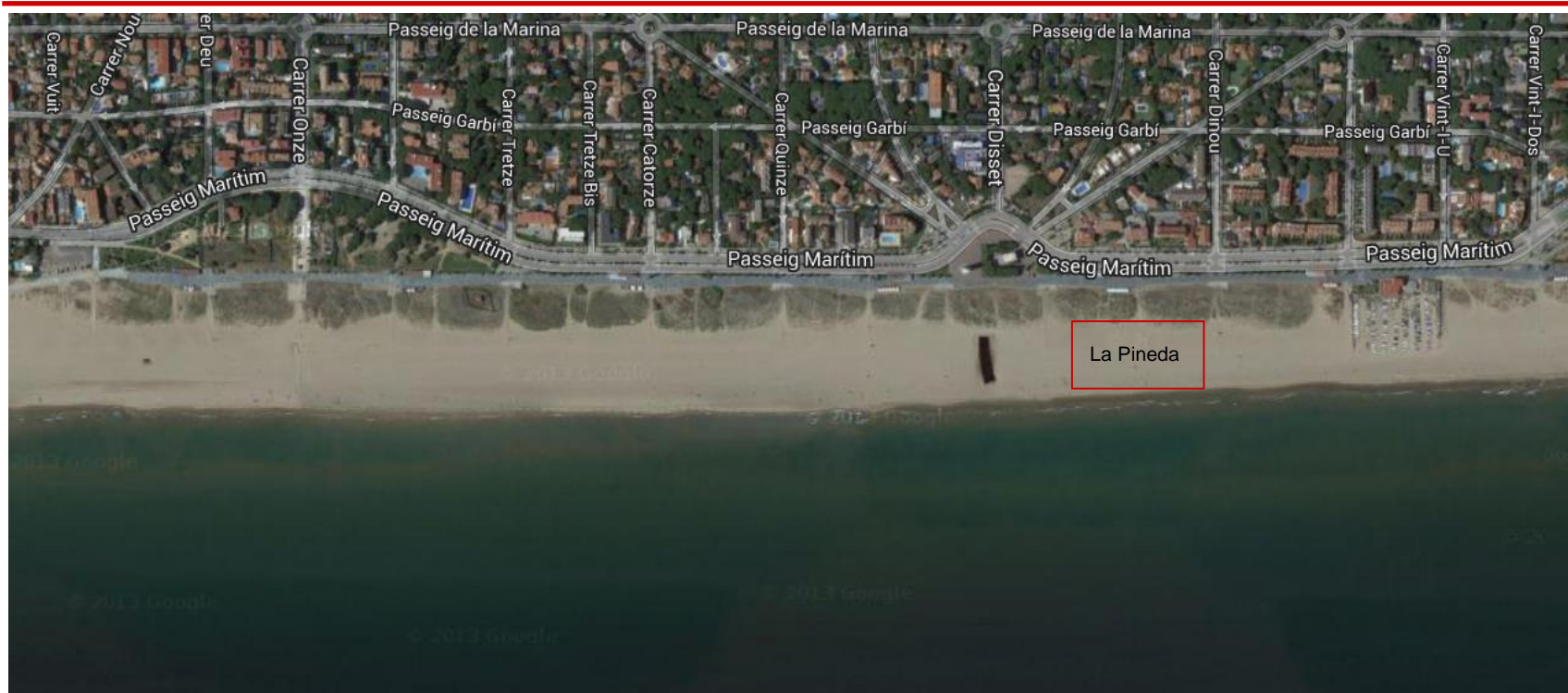
LOCALITZACIONS





CASTELLDEFELS

LOCALITZACIONS





VILADECANS

LOCALITZACIONS





EL PRAT

LOCALITZACIONS





BADALONA

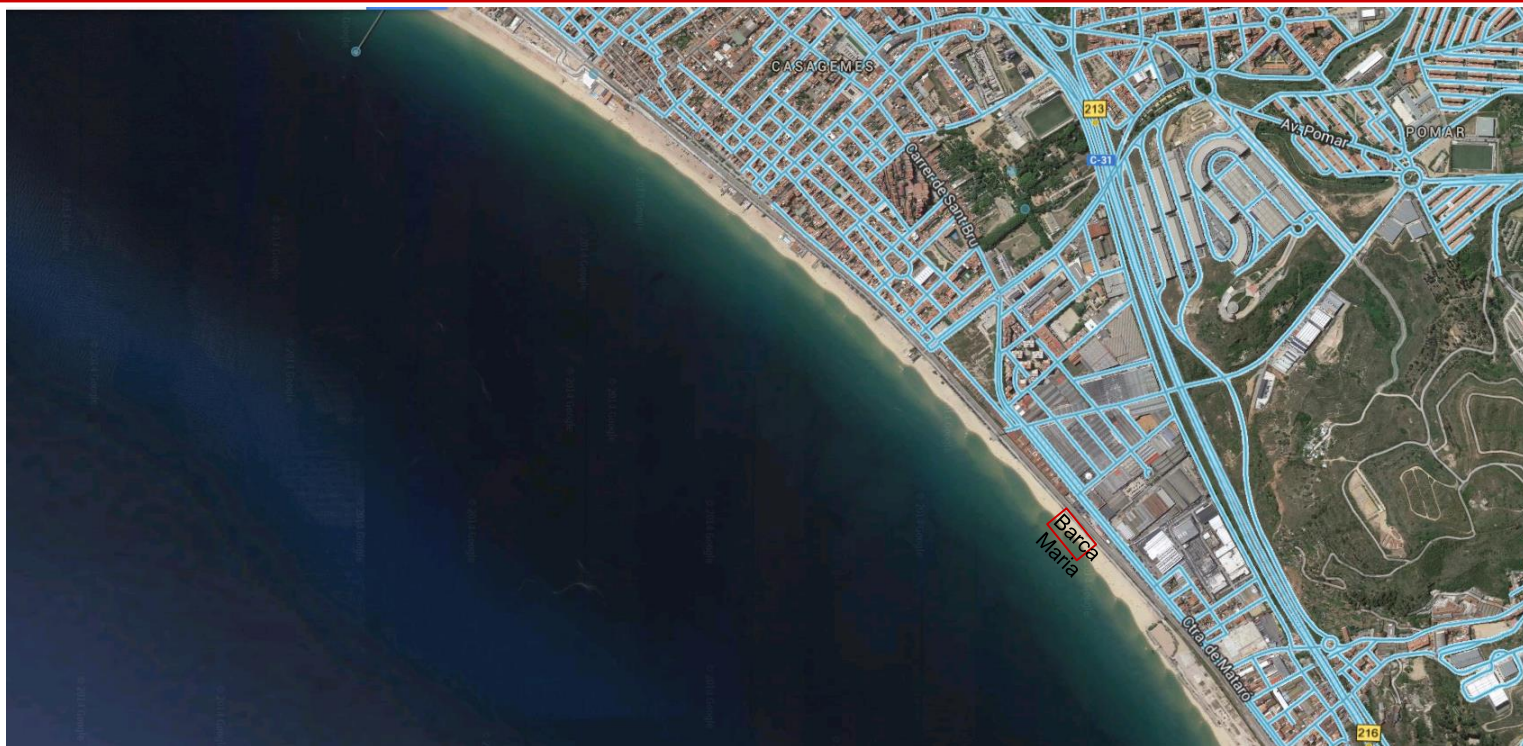
LOCALITZACIONS





BADALONA

LOCALITZACIONS





03

Enquesta de Satisfacció dels usuaris de les platges



FITXA TÈCNICA

ÀMBIT

Platges de l'Àrea Metropolitana (excepte Barcelona).

UNIVERS

Els usuaris de les platges de 15 i més anys durant la temporada d'estiu de 2016 (entre maig i setembre).

GRANDÀRIA DE LA MOSTRA

5.185 entrevistes

METODOLOGIA

Entrevistes personals.

PROCEDIMENT DE MOSTREIG

Mostreig polietàpic, estratificat i amb conglomerats. Els estrats s'han format per l'encreuament de les platges amb els mesos

de l'any i el tipus de dia (feiner-festiu) amb selecció aleatòria de les unitats primeres (dies) i de les últimes (individus).

AFIXACIÓ

Dues entrevistes a l'acabament de cada recompte d'usuaris a cadascuna de les 15 platges, durant 40 jornades.

PONDERACIÓ

Els resultats de l'enquesta han estat ponderats en funció de l'estimació de l'ocupació de cada platja segons el mes, tenint en compte la franja horària. En l'estimació de l'ocupació del conjunt de platges s'ha tingut present la superfície recomptada dins cada platja, l'estada mitjana a la platja, el tipus de dia (feiner o festiu), la mitjana de la temperatura i la insolació diària..

ERROR MOSTRAL

Per a un nivell de confiança del 95% (2σ), i $P = Q$, l'error és de $\pm 1,8\%$ per al conjunt de la mostra.

L'error mostral de cada municipi, que depèn del nombre d'entrevistes realitzades:

Castelldefels: $\pm 3,4\%$; Gavà: $\pm 3,9\%$;
Viladecans: $\pm 5,4\%$; El Prat: $\pm 4,1\%$; Sant Adrià: $\pm 3,9\%$; Badalona: $\pm 3,9\%$; Montgat: $\pm 3,9\%$.

DATA DE REALITZACIÓ

Del 16 de maig al 18 de setembre de 2016

EMPRESA TREBALL DE CAMP

GESOP, S.L.



PRESENTACIÓ ENQUESTA

Aquest apartat reflecteix els resultats de les enquestes realitzades als usuaris de les platges de l'Àrea Metropolitana de Barcelona, un cop realitzats els recomptes d'usuaris.

Les enquestes s'han portat a terme en un total de 15 platges repartides en 7 municipis de l'Àrea Metropolitana:

- ◆ Castelldefels: platja del Baixador, Lluminetes i platja de la Pineda.
- ◆ Gavà: dues seccions.
- ◆ Viladecans: platja de la Pineda.
- ◆ El Prat: dues seccions de la platja de Can Camins.
- ◆ Sant Adrià: platges del Fòrum i del Parc del Litoral.

- ◆ Badalona: platges de l'Estació, del Pont d'en Botifarreta i de la Barca Maria.
- ◆ Montgat: platja de les barques i platja de Monsolís.

Pel que fa al plantejament general de l'enquesta, s'ha continuat utilitzant la mateixa metodologia d'anteriors edicions, adaptant el màxim possible el cos de l'enquesta de les platges de l'AMB a l'enquesta realitzada en el mateix moment al municipi de Barcelona.

Aquesta adaptació permet compartir resultats entre Barcelona i el conjunt de l'Àrea Metropolitana.

Recordem però que les dades globals de l'AMB que es presenten a continuació no inclouen el municipi de Barcelona. En moments puntuals es mostren les dades de Barcelona a efecte de comparació entre municipis.



04



Índex de Satisfacció



VALORACIONS AMB

ÍNDEX DE SATISFACCIÓ

VALORACIÓ GLOBAL

La percepció de la qualitat global de les platges de l'Àrea Metropolitana ha anat augmentant progressivament des de l'inici d'aquest estudi a 2007, quan les platges es valoraven amb 6,5 punts de mitjana, 1,3 punts menys que la valoració que els usuaris li atorguen a 2016: **7,8 punts. La puntuació més alta de totes les edicions fins el moment.**

El 88% dels enquestats a l'Àrea Metropolitana valoren globalment la platja que estan visitant amb puntuacions entre 7 i 10 i un 24% les puntuava amb un 9 o un 10. Només un 0,8% del total d'enquestats suspèn aquests espais, concentrats, com veurem més endavant, en alguns punts específics.

L'índex de satisfacció de 110% és el diferencial positiu entre l'expectativa i la qualitat percebuda d'uns usuaris que malgrat esperar més de les platges que fa dos anys (7,1 punts de mitjana, 1 dècima més), encara n'han trobat més qualitat (7,8 punts de mitjana, 6 dècimes més que a 2014)

VALORACIÓ GLOBAL DE LES VARIABLES

El punt de vista dels enquestats de 2016 és sensiblement més positiu que el de l'anterior edició, tant en la puntuació global que acabem de veure com a la valoració dels quinze aspectes concrets relacionats amb la platja. Contrasta doncs amb l'edició de 2014, caracteritzada per la seva visió crítica.

A la vegada el punt de vista dels usuaris varia lleument produint-se petits canvis en les qüestions millor i pitjor puntuades:

- ♦ L'accés a les platges (bona comunicació), la tranquil·litat i les condicions paisatgístiques de les platges (l'entorn) continuen sent els aspectes que globalment els usuaris destaquen més de les platges de l'Àrea, amb puntuacions mitjanes entre 8,3 i 7,9.
- ♦ La proximitat, que des de la seva incorporació a l'estudi a 2009 havia estat sempre entre el primer o el segon aspecte més valorats d'aquestes platges, passa ara a la cinquena posició, mantenint la valoració de 7,7 punts de fa dos anys. Per davant queda la informació de l'estat del mar, un dels

aspectes en els que més ha canviat l'opinió dels enquestats, passant de 6,9 punts a 2014 fins els 7,8 punts de 2016.

- ♦ Sense canvis pel que fa a la qüestió més criticada dels quinze punts plantejats. Els lavabos continuen sent el punt més feble, tot i que per primer cop aproven amb 5,5 punts de mitjana, i milloren la valoració global de 2014 en +1,1 punt.
- ♦ Els jocs infantils o esportius, la seguretat i la neteja de l'aigua són les altres qüestions amb puntuacions més baixes (entre 6,5 dels jocs i els 6,9 de l'aigua), encara que tots milloren la puntuació de 2014. En el cas de la neteja de l'aigua, el segon aspecte més criticat fa dos anys, la puntuació millora 1 punt l'aconseguida llavors anys.



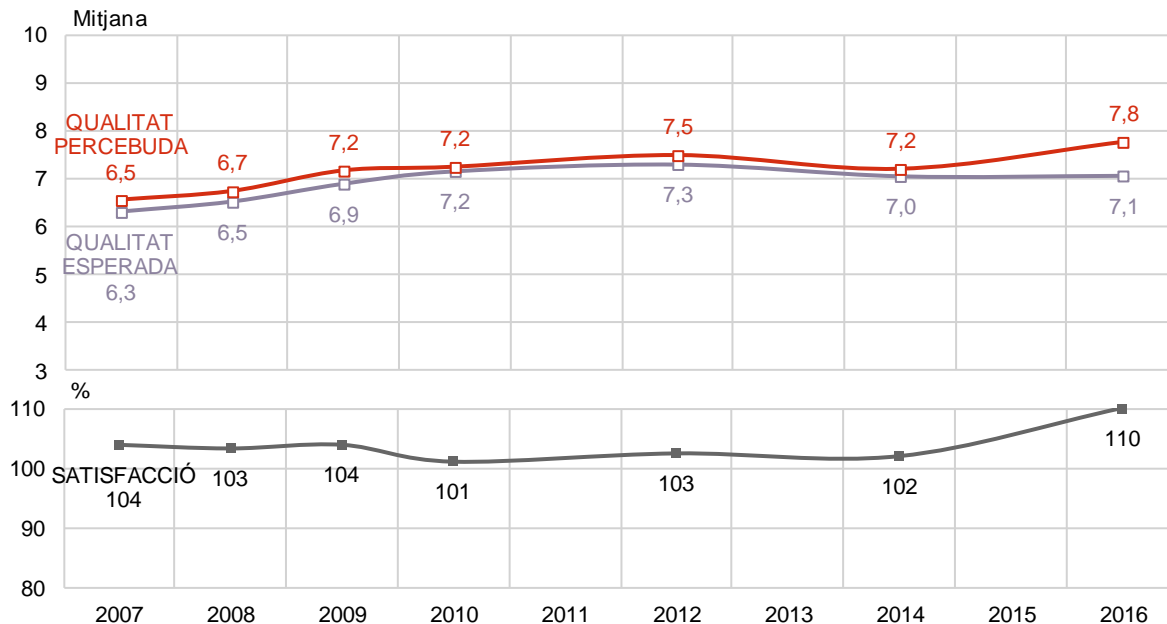
VALORACIÓ GLOBAL EVOLUCIÓ

ÍNDEX DE SATISFACCIÓ

El balanç positiu entre l'esperat i el percebut es tradueix en un índex de satisfacció de 110%, el més alt fins el moment.

Un percentatge alt degut a l'augment sobretot de la percepció de la qualitat de les platges de l'Àrea Metropolitana ⁽¹⁾, superior a l'augment de les expectatives.

Amb 7,8 punts de mitjana, les platges obtenen la puntuació global més alta de totes les edicions fins el moment i 6 dècimes més que l'obtinguda fa dos anys, mentre que l'expectativa tot i augmentar respecte a 2014 ho fa tant sols una dècima.



⁽¹⁾ Les dades globals de l'Àrea Metropolitana no inclouen Barcelona

IS2

Quina valoració global faria vostè aquesta platja?

N 5185

R 0 = Mínima; 10 = Màxima

IS.3

Quina valoració global li hauria donat a la platja abans de venir avui?

N 5185

R 0 = Mínima; 10 = Màxima



VALORACIÓ GLOBAL EVOLUCIÓ

ÍNDEX DE SATISFACCIÓ

De la mateixa forma que la puntuació global de les platges a 2016 és la més alta fins el moment també ho són totes les puntuacions de les diferents variables proposades als entrevistats.

L'accés a la platja (si està ben comunicada), la tranquil·litat i l'entorn més immediat o paisatge continuen sent els punts més ben valorats de les platges en el seu conjunt, passant per davant de la proximitat que havia estat sempre l'aspecte més destacable d'aquests espais.

Els lavabos continuen situant-se a la part baixa del rànquing però per primer cop ho fan amb un aprovat i millorant més d'un punt la puntuació de 2014.

		2007	2008	2009	2010	2012	2014	2016
UBICACIÓ	PROXIMITAT	-	-	7,3	7,5	7,7	7,7	7,7
	ACCÉS A LA PLATJA	-	-	7,3	7,7	8,0	7,7	8,3
TRANQUILLITAT / ENTORN	TRANQUILLITAT	7,2	7,1	7,2	7,5	7,7	7,6	8,0
	PAISATGE/ ENTORN	-	-	7,0	7,4	7,6	7,4	7,9
EQUIPAMENTS / SERVEIS	LES DUTXES	6,2	6,6	7,0	7,0	7,5	7,0	7,5
	PASSERES A LA SORRA	5,8	6,3	6,4	6,6	7,2	6,5	7,3
	PAPERERES/ CONTENIDORS	6,5	6,9	6,6	6,8	7,1	6,5	7,0
	JOCS INFANTILS/ ESPORT	-	-	-	5,5	6,4	6,0	6,5
	LAVABOS	3,4	4,3	4,6	4,7	4,6	4,4	5,5
NETEJA	NETEJA DE LA SORRA	5,4	5,9	6,3	6,6	6,6	6,6	7,3
	NETEJA DE L'AIGUA	5,7	5,8	6,1	6,2	6,7	5,9	6,9
SEGURETAT	INDICACIONS / SENYALITZACIÓ	5,8	6,5	6,8	7,1	7,5	7,1	7,5
	INFORMACIÓ ESTAT DEL MAR	-	-	7,1	6,9	7,3	6,9	7,8
	SEGURETAT DELS BANYISTES	5,3	6,2	6,6	6,5	6,9	6,3	7,1
	SEGURETAT A LA PLATJA	4,5	4,9	5,3	6,4	6,7	6,1	6,8
N		(219)	(207)	(1489)	(2928)	(3043)	(5008)	(5185)

IS1

Nivell de satisfacció que li han produït les següents qüestions relacionades amb aquesta platja:

N 5185

R 0 = Mínima; 10 = Màxima

En negreta les valoracions inferiors a 5

VARIACIÓ AMB ANY ANTERIOR

- Millora respecte a l'any anterior: > 0,1
- Es manté igual respecte a l'any anterior: 0,1 a -0,1
- Empitjora respecte a l'any anterior: < -0,1



VALORACIONS MUNICIPIS

ÍNDEX DE SATISFACCIÓ

VALORACIÓ GLOBAL PER MUNICIPIS

Tots els municipis superen les expectatives dels seus usuaris. Perceben més qualitat de la que esperaven i per tant donen una puntuació més alta a la platja del que donaven abans d'anar-hi.

A més de superar les expectatives en tots els casos es milloren les puntuacions globals de fa dos anys, entre +2 dècimes els que menys (a Viladecans i Montgat) fins a +7 dècimes els que més (a El Prat, Castelldefels o Gavà).

Els visitants enquestats a Castelldefels i a El Prat són els que atorguen puntuacions més altes (8,1) mentre que, com ja s'ha vist a les darreres edicions, a Sant Adrià trobem els usuaris més crítics del conjunt encara que aquesta puntuació és un notable, 7,2 punts de mitjana i +5 dècimes respecte a 2014.

LES VARIABLES MILLOR I PITJOR PUNTADES SEGONS MUNICIPI

L'accés, la tranquil·litat i l'entorn, encara que no sempre en aquest ordre, són els tres punts més ben puntuats a la majoria de municipis de l'Àrea, amb poques excepcions.

- ♦ L'ACCÉS, des del punt de vista de la seva bona comunicació, és la qüestió millor valorada als tres municipis del nord de l'Àrea Metropolitana i a Castelldefels i Gavà. Precisament a aquests dos darrers municipis és on obté la puntuació més alta

Viladecans és el municipi que pitjor valora aquesta variable (7,8) i l'únic que relega l'accés a un segon terme. Amb les seves puntuacions els seus usuaris prioritzen altres aspectes de la platja, principalment el paisatge, els jocs infantils-esportius i la tranquil·litat.

- ♦ La TRANQUIL·LITAT. Així com a 2014 eren els enquestats a Montgat els que més destacaven aquesta qualitat de la platja, enguany són els que pitjor la puntuen. Això no vol dir que hagin canviat la seva opinió, al contrari, mantenen la seva valoració

de 7,9, sinó que són la resta de platges les que han variat la percepció d'aquesta qüestió.

En aquesta edició de 2016, els usuaris de El Prat són els que millor valoren la tranquil·litat de les seves platges i els que més han modificat la seva opinió respecte fa dos anys (+8 dècimes). Aquí es converteix en el punt més destacat pels usuaris. S'ha de dir però que la tranquil·litat és un tret que apareix entre els millors valorats a El Prat a totes les edicions i per tant és una de les característiques de les platges d'aquest municipi.

- ♦ L'ENTORN-PAISATGE, és l'aspecte millor valorat de Viladecans (8 punts) tot i que els visitants de El Prat i Castelldefels, on és la segona característica més apreciada, li atorguen millors puntuacions (8,4 i 8,3).

Els enquestats a les platges de Sant Adrià en canvi no acostumen a destacar aquest aspecte, de fet és el municipi on aconsegueix la puntuació més baixa. Malgrat tot la percepció que els visitants tenen de l'entorn d'aquestes platges és el que més ha millorat en aquests dos anys (+1,2 punts) i passa de 5,5 punts de valoració a 2014 als 6,8 punts a 2016.



VALORACIONS MUNICIPIS

ÍNDEX DE SATISFACCIÓ

- ♦ LA INFORMACIÓ DE L'ESTAT DEL MAR és una de les variables que globalment més ha millorat respecte a 2014 (+8 dècimes).

Castelldefels i Badalona són els municipis que millor valoren aquesta informació, però on més ha variat l'opinió dels enquestats ha estat a les platges de Castelldefels, El Prat i Gavà amb més d'un punt de diferència entre les puntuacions de les dues edicions

Malgrat la millora és un dels elements en els que trobem més dispersió en l'opinió dels usuaris dels diferents municipis, (entre els 8,2 punts amb que es puntuava a Castelldefels i els 6,2 de Sant Adrià)

Els lavabos, els jocs infantils-esportius i la seguretat a la platja són els tres elements amb les valoracions més baixes en conjunt però també en els que més trobem més diferències entre platges:

- ♦ LAVABOS: és destacable el canvi de percepció que els usuaris han tingut dels lavabos des de 2014. Continuem parlant de l'element que es percep de forma més negativa de tots els proposats però per primer cop aprova a sis dels set municipis que formen part de l'estudi i en l'únic municipi on suspèn (Sant Adrià) també ho fa millorant la puntuació de 2014.

El canvi més evident es dona a Castelldefels on la puntuació millora 2 punts i a Montgat (+1,1 punts). A Gavà millora +1,7 punts la puntuació de fa dos anys però és una millora concentrada exclusivament a la platja del carrer Palafrugell, ja que els enquestats a l'altra (carrer Arenys) suspenen els lavabos.

Els més satisfets amb aquest servei són els usuaris de Viladecans, que de fet mantenen l'opinió mostrada fa dos anys (6,2), mentre que el suspens de Sant Adrià (3,3) dona una idea de la diferent opinió d'aquest element segons el municipi de que es tracti.

- ♦ Els JOCS INFANTILS /ESPORTIUS. Els enquestats als municipis del sud puntuen millor aquests equipaments i a més els perceben millor que fa dos anys. Viladecans és el municipi on es valoren millor (8 punts), mantenint la bona percepció de 2014. Aquí empaten amb puntuació amb l'entorn, que hem dit era l'aspecte que més destacaven aquests usuaris.

On més ha canviat l'opinió sobre els jocs és a Castelldefels (1 punt) i El Prat (+ 8 dècimes).

Als municipis del nord també es millora la puntuació de fa dos anys però es mantenen prop de l'aprovat, especialment a Sant Adrià i Badalona.

- ♦ LA SEURETAT A LA PLATJA (vigilància). És evident la diferència entre el municipi on es valora millor (Viladecans 7,5) i el que es mostra més crític fins el punt de suspendre-la, Sant Adrià amb 4,8 (recordem que fa dos anys aprovava amb 5,2 punts de mitjana).

Les platges del sud, i en especial El Prat i Castelldefels (+1,3 i +1,2) és on es percep més canvi positiu entre les dues edicions de l'estudi.

- ♦ LA NETEJA DE L'AIGUA, fa dos anys va aparèixer com el segon ítem amb pitjor valoració (5,9 punts de mitjana, una de les més baixes de la sèrie). El mal temps d'aquella temporada, amb més pluges i dies inestables pot haver influït en aquesta percepció. A 2016 en canvi amb una situació totalment diferent és un altre element en el que es produeix un canvi d'opinió més gran i generalitzat: més d'un punt de millora a Badalona i d'un punt a Castelldefels Montgat o Sant Adrià.

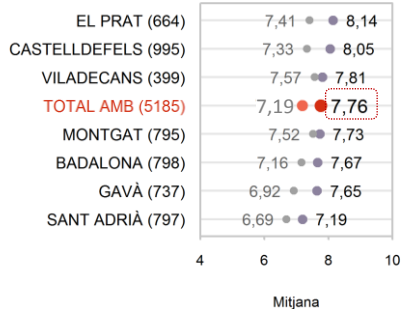
En resum podríem dir que les valoracions mostren uns usuaris més satisfets que a 2014 amb moltes millores generalitzades a tots els municipis, com ara als lavabos, la informació sobre l'estat del mar o la neteja de l'aigua.



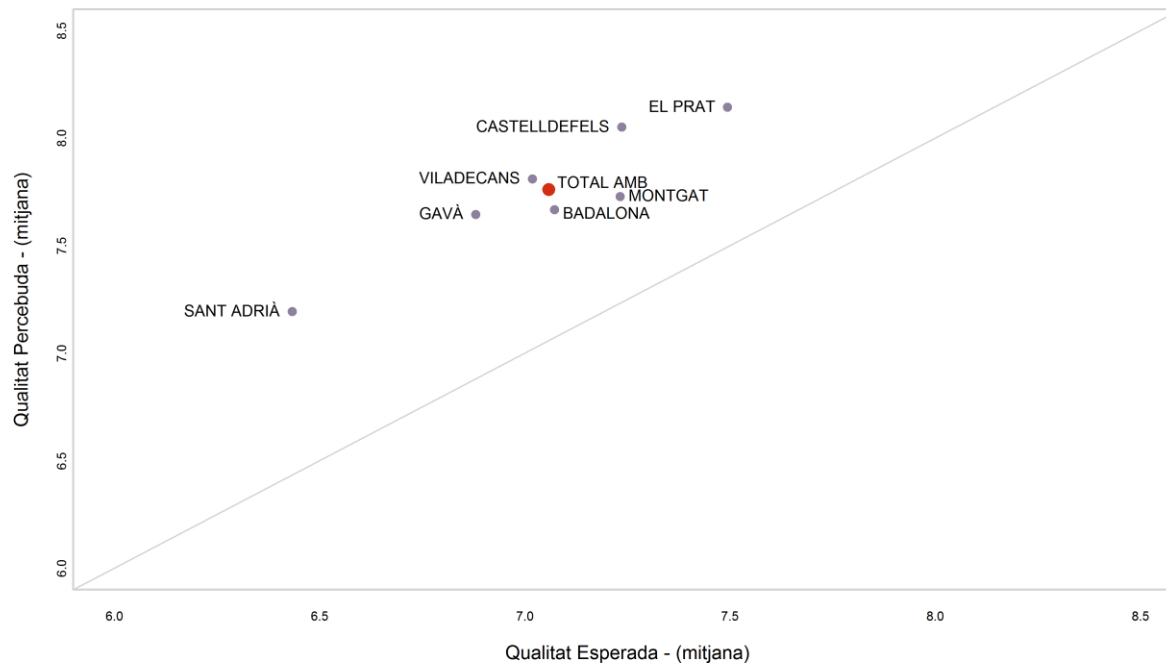
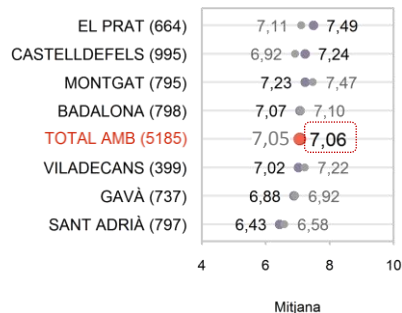
VALORACIÓ GLOBAL MUNICIPIS

ÍNDEX DE SATISFACCIÓ

QUALITAT PERCEBUDA



QUALITAT ESPERADA



IS2 Quina valoració global faria vostè 'aquesta platja?

IS3 Quina valoració global li hauria donat a la platja abans de venir avui?

N 5185

R 0 = Mínima; 10 = Màxima

2014

2016

Global AMB 2016



VALORACIÓ GLOBAL

EVOLUCIÓ MUNICIPIS

ÍNDEX DE SATISFACCIÓ

		CASTELLDEFELS		GAVÀ		VILADECANS		EL PRAT		BARCELONA		SANT ADRIÀ		BADALONA		MONTGAT	
		2014	2016	2014	2016	2014	2016	2014	2016	2014	2016	2014	2016	2014	2016	2014	2016
QUALITAT ESPERADA		7,0	7,2	6,9	6,9	7,2	7,0	7,1	7,5	7,1	6,9	6,6	6,4	7,1	7,1	7,5	7,2
QUALITAT PERCEBUDA		7,3	8,1	6,9	7,6	7,6	7,8	7,4	8,1	7,3	7,5	6,7	7,2	7,2	7,7	7,5	7,7
SATISFACCIÓ %		105	111	100	111	105	111	104	109	102	109	102	112	101	108	101	107
UBICACIÓ	PROXIMITAT	7,6	7,5	7,6	7,6	7,7	7,9	7,8	7,8	7,2	7,5	7,9	7,9	7,8	8,0	7,7	7,7
	ACCÉS A LA PLATJA	7,7	8,6	7,5	8,3	7,6	7,8	7,7	8,2	7,9	8,2	7,8	8,0	7,8	8,1	7,7	8,1
TRANQUIL·LITAT / ENTORN	TRANQUIL·LITAT	7,5	8,2	7,4	7,9	7,7	7,9	7,8	8,6	6,7	6,6	7,7	7,9	7,7	8,0	7,9	7,9
	PAISATGE/ ENTORN	7,6	8,3	7,3	7,8	7,8	8,0	7,8	8,4	7,3	7,8	5,5	6,8	7,6	7,9	7,5	7,9
EQUIPAMENTS / SERVEIS	LES DUTXES	6,7	7,6	6,3	7,1	7,2	7,6	6,8	7,7			6,8	6,8	7,5	7,8	7,7	7,8
	PASSERES A LA SORRA	6,9	8,0	6,1	7,3	7,6	7,9	7,0	7,7			6,1	7,0	6,2	6,8	6,6	6,9
	PAPERERES/ CONTENIDORS	6,1	6,7	6,0	6,8	7,1	7,5	6,5	7,3	7,3	7,5	5,7	6,2	6,9	7,4	6,7	7,1
	JOCS INFANTILS/ ESPORT	5,9	6,9	6,2	6,7	7,9	8,0	6,9	7,7			5,0	5,4	5,5	5,8	6,2	6,4
	LAVABOS	4,1	6,1	3,5	5,1	6,1	6,1	5,1	5,4	5,6	5,9	2,9	3,3	4,8	5,6	4,6	5,7
NETEJA	NETEJA DE LA SORRA	6,9	7,7	6,6	7,3	7,3	7,6	7,0	7,8	6,3	6,8	5,8	6,5	6,1	7,1	7,1	7,1
	NETEJA DE L'AIGUA	6,5	7,5	5,9	6,7	6,7	6,8	6,9	7,5			6,1	7,0	5,2	6,5	6,2	7,2
SEGURETAT	INDICACIONS / SENYALITZACIÓ	6,9	7,7	6,7	7,4	7,3	7,7	7,7	8,1	6,8	7,5	6,0	6,8	7,4	7,5	6,8	7,3
	INFORMACIÓ ESTAT DEL MAR	6,8	8,2	6,6	7,7	7,1	7,8	6,6	7,9	7,4	7,9	5,7	6,2	7,4	8,0	6,6	6,9
	SEGURETAT DELS BANYISTES	6,4	7,8	6,2	6,6	7,1	7,2	6,2	7,7	6,9	7,4	6,3	6,0	6,4	7,0	5,6	6,7
	SEGURETAT A LA PLATJA	6,1	7,3	6,1	6,9	6,6	7,5	6,0	7,3	6,3	6,5	5,2	4,8	6,1	6,6	6,3	6,4
N		(950)	(994)	(754)	(737)	(379)	(399)	(512)	(664)	(4289)	(4182)	(792)	(797)	(810)	(798)	(811)	(795)

IS1

Nivell de satisfacció que li han produït les següents qüestions relacionades amb aquesta platja:

N 9367

R 0 = Mínima; 10 = Màxima

En negreta les valoracions inferiors a 5

VARIACIÓ AMB ANY ANTERIOR

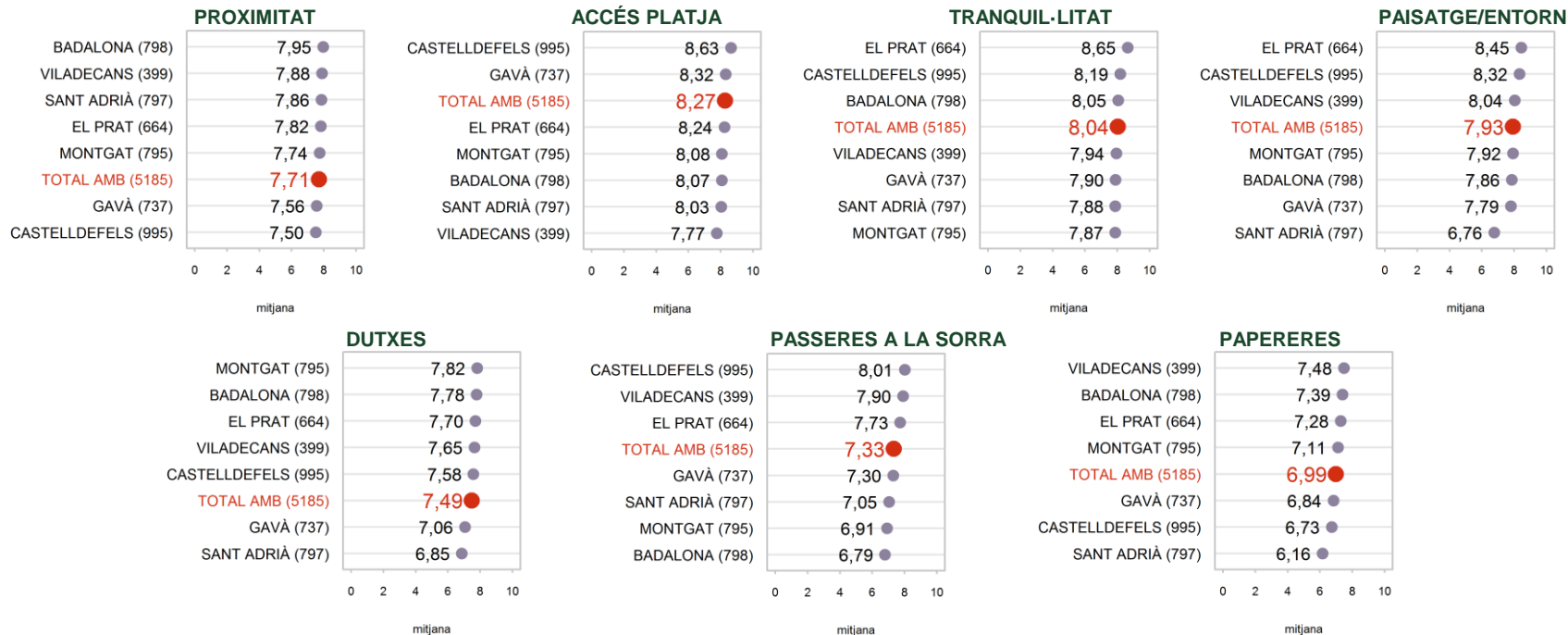
- Millora respecte a l'any anterior: > 0,1
- Es manté igual respecte a l'any anterior: 0,1 a -0,1
- Empitjora respecte a l'any anterior: < -0,1



VALORACIÓ GLOBAL (1/2)

VARIABLE SEGONS MUNICIPI

ÍNDEX DE SATISFACCIÓ



IS1

Nivell de satisfacció que li han produït les següents qüestions relacionades amb aquesta platja:

N 5185

R 0 = Mínima; 10 = Màxima

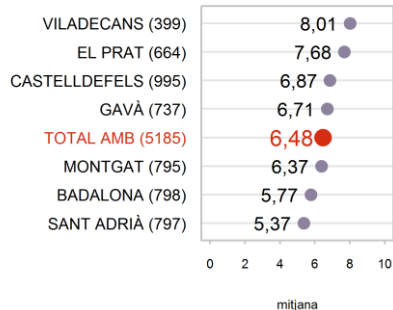


VALORACIÓ GLOBAL (2/2)

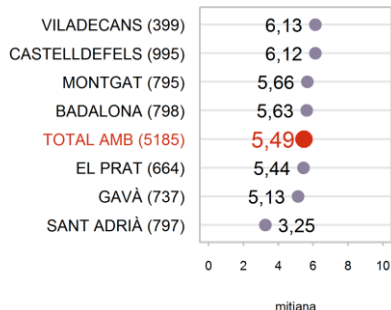
VARIABLE SEGONS MUNICIPI

ÍNDEX DE SATISFACCIÓ

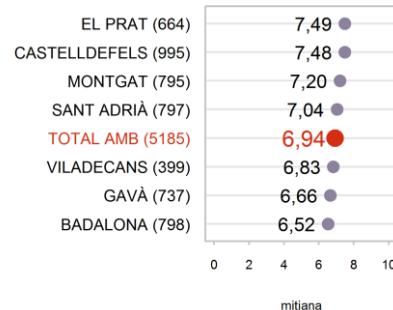
JOCS INFANTILS



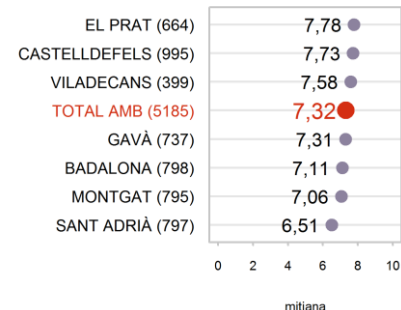
LAVABOS



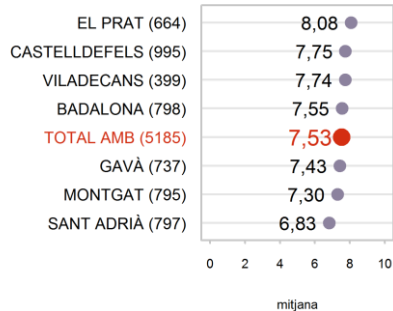
NETEJA DE L'AIGUA



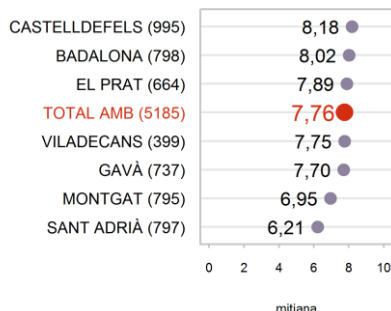
NETEJA DE LA SORRA



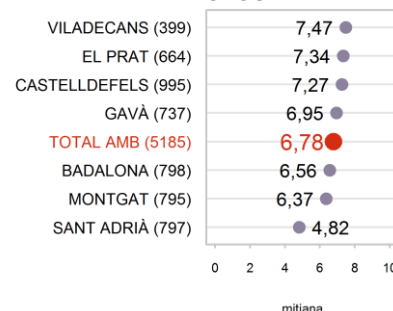
INDICACIONS



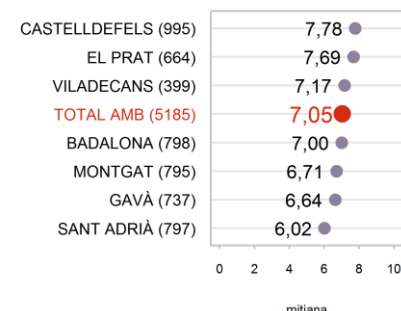
INF. ESTAT DEL MAR



SEGURETAT PLATJA



SEGURETAT BANYISTES



IS1

Nivell de satisfacció que li han produït les següents qüestions relacionades amb aquesta platja:

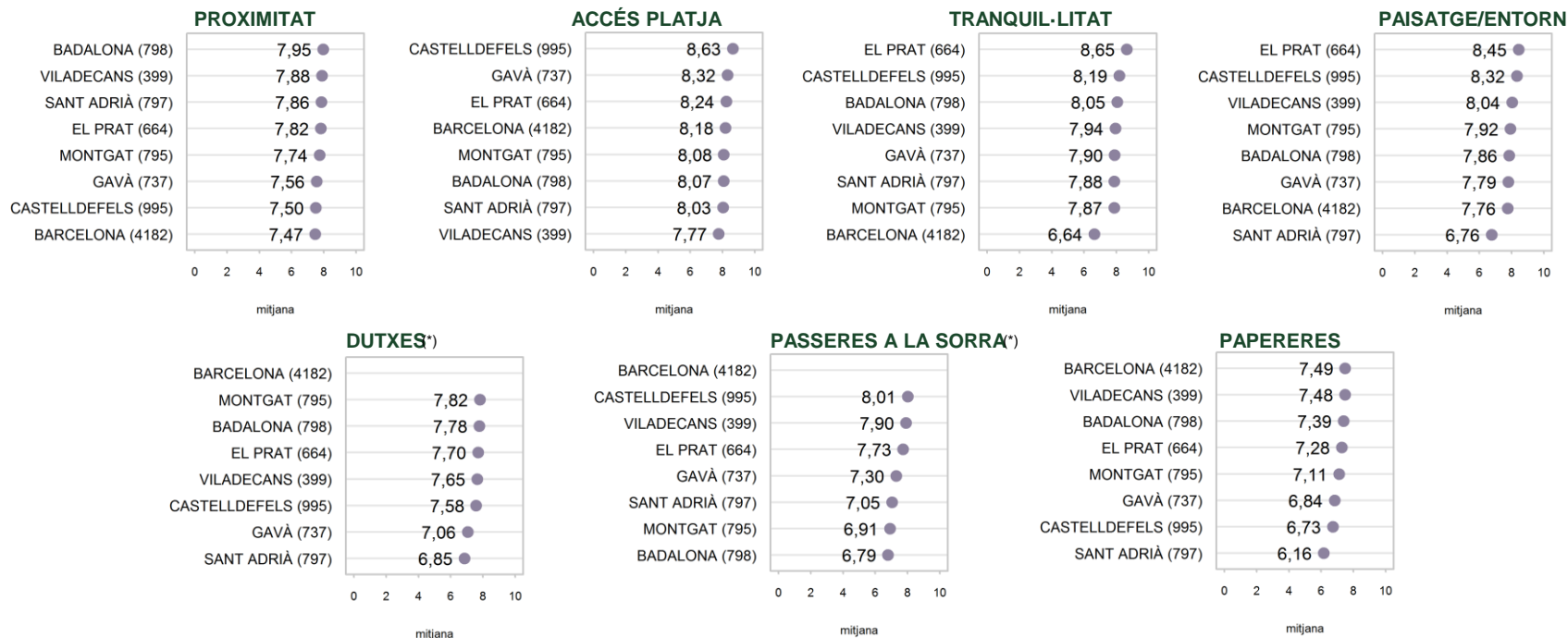
N 5185
R 0 = Mínima; 10 = Màxima



VALORACIÓ GLOBAL (1/2)

VARIABLE SEGONS MUNICIPI AMB BARCELONA

ÍNDEX DE SATISFACCIÓ

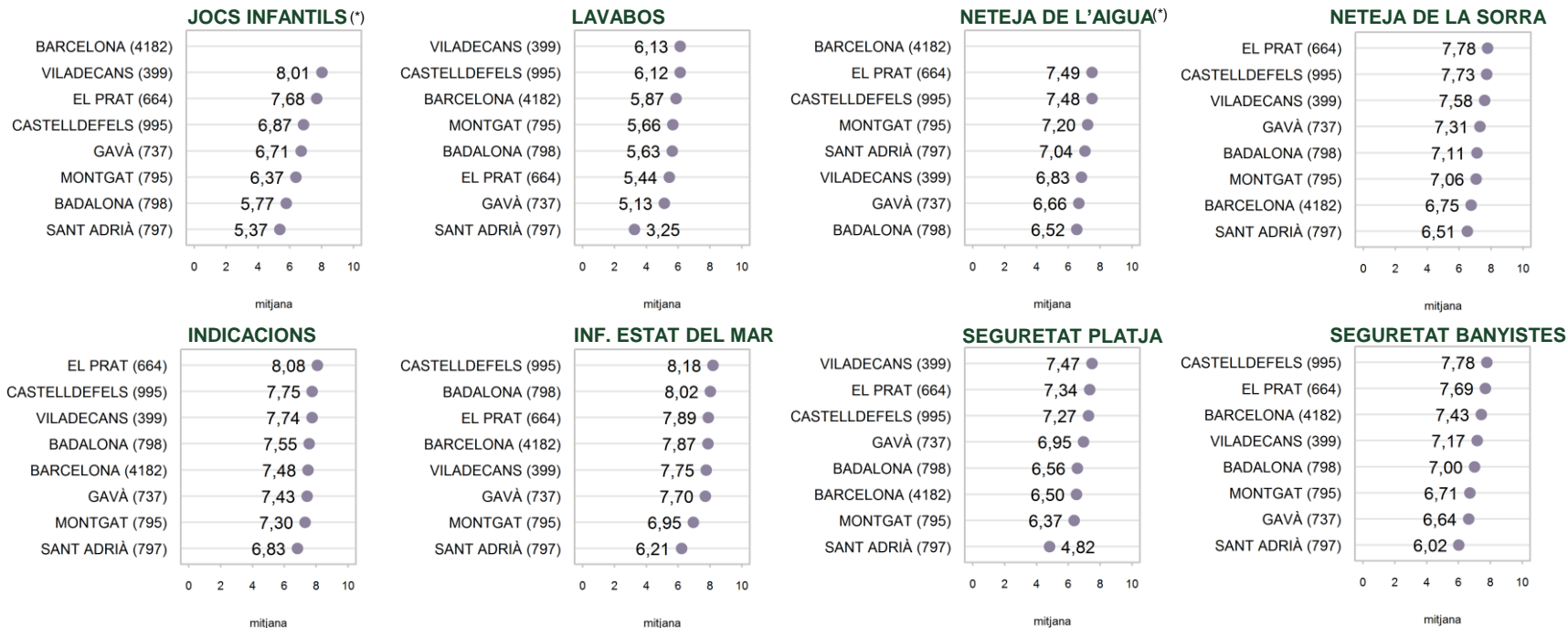




VALORACIÓ GLOBAL (2/2)

VARIABLE SEGONS MUNICIPI AMB BARCELONA

ÍNDEX DE SATISFACCIÓ



IS1

Nivell de satisfacció que li han produït les següents qüestions relacionades amb aquesta platja:

N: 9367

R: 0 = Mínima; 10 = Màxima

(*) A Barcelona no es pregunta per la neteja de l'aigua ni pels jocs infantils o esportius



RELLEVÀNCIA I INFLUÈNCIA

ÍNDEX DE SATISFACCIÓ

A les següents pàgines s'aplica el model estadístic d'equacions estructurals que forma part del model de medició de la satisfacció.

Aquest segon nivell d'anàlisi calcula la importància que els usuaris atorguen inconscientment a cada bloc de variables en el moment de construir la valoració global.

El model de 2016 explica el 67% de la valoració global del conjunt de l'AMB ($R^2 > 0,67$), un percentatge que es manté estable a les últimes edicions i que indica un cop més l'estabilitat de les dades i la significació estadística dels resultats ⁽¹⁾.

IMPORTÀNCIA DE CADA BLOC DE VARIABLES

Encara que l'EXPECTATIVA és de nou el factor més decisiu en la valoració global de les platges ho és menys que a l'anterior edició.

A 2014 la meitat de la valoració depenia de la imatge que els usuaris tenen de les platges que visiten mentre que a 2016 en depèn el 36,6% de la valoració global, deixant un marge més ampli a aspectes més relacionats amb la gestió directa de les platges de l'Àrea metropolitana.

Veiem així que hi ha tres grans blocs d'influència directa en la valoració: LA SEURETAT, LA NETEJA I LA TRANQUIL·LITAT-ENTORN. En conjunt d'ells depèn més de la meitat de la valoració global de les platges de l'Àrea Metropolitana.

Deixant de banda l'Expectativa (el que els usuaris ja saben d'aquests espais fruit d'experiències anteriors o d'elements externs com publicitat, informació o, referències d'altres persones...) quan els visitants de l'Àrea Metropolitana fan la valoració de la platja pensen inconscientment en la seva experiència d'aquell dia relacionada amb la SEURETAT (vigilància, la seguretat dels banyistes, o la informació de l'estat del mar), amb com s'han sentit vers la NETEJA (de l'aigua i de la sorra) i també en les seves sensacions sobre la TRANQUIL·LITAT que els ha proporcionat l'espai i el PAISATGE gaudit.

Resulta lògic doncs veure fins a quin punt aquests elements importants inconscientment pels enquestats són ben percebuts individualment (valoració de cadascuna de les variables).

El resultat és una agrupació per àmbits de prioritat (veure gràfic pàgina 42) en el que la màxima importància la tenen l'entorn i la tranquil·litat però que per les seves altes valoracions respecte la mitjana del conjunt s'inclouen en un àmbit amb poca prioritat d'actuació.

En canvi la neteja de l'aigua i la de la sorra (encara que aquesta es troba al límit entre dos àmbits), juntament amb la seguretat dels banyistes i la de la platja (vigilància, robatoris) queden dins d'un àmbit d'actuació prioritària per millorar la valoració.

És a dir per augmentar la puntuació global de les platges de l'Àrea és més efectiu centrar-se en aquests quatre aspectes que en d'altres que se senyalen com menys influents com ara els lavabos o els jocs infantils, encara que aquests tinguin valoracions més baixes.

⁽¹⁾ El model ha corroborat la significació estadística de cada variable manifesta dins la seva variable latent o bloc (UBICACIÓ, EQUIPAMENT I SERVEIS, NETEJA, TRANQUIL·LITAT/ENTORN, SEURETAT/INFORMACIÓ i per últim EXPECTATIVA) de forma que es pot assegurar la significació dels resultats. Vegeu R2 a cadascuna de les platges. Es consideren òptims els valors $> 0,5$



RELLEVÀNCIA I INFLUÈNCIA

MODEL DE SATISFACCIÓ

ÍNDEX DE SATISFACCIÓ

		AMB				
		2009	2010	2012	2014	2016
UBICACIÓ	PROXIMITAT	10,7%	2,3%	3,2%	2,8%	3,2%
	ACCÉS A LA PLATJA	41,3%	41,1%	45,6%	41,0%	39,6%
		58,7%	58,9%	54,4%	59,0%	60,4%
TRANQUILLITAT / ENTORN	TRANQUILLITAT	22,2%	11,1%	16,9%	12,1%	17,5%
	PAISATGE/ ENTORN	49,1%	47,3%	48,5%	47,4%	45,5%
		50,9%	52,7%	51,5%	52,6%	54,5%
EQUIPAMENTS / SERVEIS	LES DUTXES	13,2%	9,1%	3,8%	7,5%	6,9%
	PASSERES A LA SORRA	21,2%	20,2%	22,1%	18,4%	20,6%
	PAPERERES/ CONTENIDORS	18,6%	20,1%	18,9%	22,5%	20,6%
	JOCOS INFANTILS/ ESPORT	19,9%	20,5%	20,4%	19,4%	20,8%
	LA VABOS	-	19,5%	17,5%	19,1%	18,5%
		18,0%	19,7%	21,2%	20,6%	19,5%
NETEJA	NETEJA DE LA SORRA	21,2%	13,6%	11,4%	15,5%	17,7%
	NETEJA DE L'AIGUA	50,2%	52,8%	49,6%	49,5%	50,0%
		49,8%	47,2%	50,4%	50,5%	50,0%
SEGURETAT	INDICACIONS / SENYALITZACIÓ	11,1%	11,5%	14,0%	10,1%	18,2%
	INFORMACIÓ ESTAT DEL MAR	23,7%	24,0%	22,2%	21,9%	24,1%
	SEGURETAT DELS BANYISTES	25,4%	23,5%	23,6%	24,2%	22,9%
	SEGURETAT A LA PLATJA	25,3%	27,6%	26,2%	26,5%	26,7%
QUALITAT ESPERADA		21,5%	52,3%	50,8%	52,1%	36,6%
R ²		0,51	0,68	0,68	0,67	0,67
N		(1489)	(2928)	(3043)	(5008)	(5185)

(¹) Nota: El coeficient R² és una mesura de qualitat del model que indica la proporció de la valoració global explicada per les variables latents (entorn, servei i personal). Pren valors entre 0 i 1. Es consideren òptims els valors >0,5.

Els models que no tenen suficient massa crítica (menys de 100 entrevistes) o que no expliquen una proporció mínima (R² < 0,40) no es mostren a l'informe.

IS1

Nivell de satisfacció que li han produït les següents qüestions relacionades amb aquesta platja:

N: 5185

R: 0 = Mínima; 10 = Màxima

VARIACIÓ AMB ANY ANTERIOR

- Millora respecte a l'any anterior: > 5%
- Es manté igual respecte a l'any anterior: 5% a -5%
- Empitjora respecte a l'any anterior: <-5%



RELLEVÀNCIA I INFLUÈNCIA

MODEL DE SATISFACCIÓ SEGONS MUNICIPI

ÍNDEX DE SATISFACCIÓ

		CASTELLDEFELS		GAVÀ		VILADECANS		EL PRAT		SANT ADRIÀ		BADALONA		MONTGAT	
		2014	2016	2014	2016	2014	2016	2014	2016	2014	2016	2014	2016	2014	2016
UBICACIÓ	PROXIMITAT	4,0%	6,9%	3,0%	1,3%	5,3%	7,0%	5,2%	4,7%	2,0%	2,1%	0,3%	0,5%	1,3%	2,8%
	ACCÉS A LA PLATJA	33,2%	41,7%	42,2%	36,8%	42,3%	41,2%	55,1%	49,5%	35,8%	37,9%	42,4%	38,0%	48,0%	53,7%
		66,8%	58,3%	57,8%	63,2%	57,7%	58,8%	44,9%	50,5%	64,2%	62,1%	57,6%	62,0%	52,0%	46,3%
TRANQUILLITAT / ENTORN	TRANQUILLITAT	11,6%	10,4%	6,6%	18,1%	15,9%	19,7%	17,5%	22,0%	5,4%	16,7%	8,6%	15,1%	8,9%	21,3%
	PAISATGE/ ENTORN	47,4%	48,0%	53,0%	45,4%	49,8%	49,3%	49,4%	46,5%	43,9%	45,9%	46,4%	44,7%	50,3%	43,6%
		52,6%	52,0%	47,0%	54,6%	50,2%	50,7%	50,6%	53,5%	56,1%	54,1%	53,6%	55,3%	49,7%	56,4%
EQUIPAMENTS / SERVEIS	LES DUTXES	12,8%	6,5%	7,0%	6,7%	16,9%	16,3%	11,3%	5,5%	0,5%	5,2%	6,8%	2,8%	1,5%	7,8%
	PASSERES A LA SORRA	18,1%	20,6%	14,6%	18,3%	21,2%	22,5%	19,7%	19,9%	13,3%	24,9%	22,8%	22,3%	20,8%	21,5%
	PAPERERES/ CONTENIDORS	21,7%	20,7%	24,1%	21,0%	21,4%	22,2%	27,1%	22,4%	25,4%	19,0%	21,2%	18,8%	20,0%	21,2%
	JOCOS INFANTILS/ ESPORT	18,5%	20,4%	17,9%	20,2%	19,0%	19,3%	19,0%	21,5%	22,0%	23,0%	21,4%	24,1%	19,9%	22,4%
	LA VABOS	20,9%	18,9%	21,6%	20,8%	17,2%	18,8%	19,5%	17,9%	14,4%	16,5%	16,7%	16,9%	21,2%	15,6%
		20,8%	19,5%	21,8%	19,7%	21,1%	17,3%	14,7%	18,3%	24,9%	16,5%	17,9%	17,8%	18,1%	19,3%
NETEJA	NETEJA DE LA SORRA	27,0%	16,2%	15,5%	17,6%	12,2%	13,2%	13,8%	13,6%	4,8%	20,6%	17,2%	23,8%	5,7%	14,6%
	NETEJA DE L'AIGUA	48,2%	46,9%	47,5%	46,5%	51,8%	49,9%	46,0%	53,5%	50,9%	52,7%	48,2%	51,9%	52,5%	55,0%
		51,8%	53,1%	52,5%	53,5%	48,2%	50,1%	54,0%	46,5%	49,1%	47,3%	51,8%	48,1%	47,5%	45,0%
SEGURETAT	INDICACIONS / SENYALITZACIÓ	16,7%	21,5%	6,7%	25,0%	18,5%	8,7%	10,1%	15,0%	4,6%	19,0%	3,8%	17,4%	6,0%	16,7%
	INFORMACIÓ ESTAT DEL MAR	24,4%	23,9%	22,1%	22,8%	21,4%	28,9%	27,0%	26,6%	23,6%	20,0%	19,3%	25,7%	14,0%	24,8%
	SEGURETAT DELS BANYISTES	22,3%	23,6%	25,0%	22,0%	22,6%	23,0%	25,4%	23,0%	25,2%	26,2%	25,1%	22,2%	26,6%	23,4%
	SEGURETAT A LA PLATJA	27,8%	27,5%	26,7%	27,4%	24,2%	21,9%	24,5%	22,0%	24,7%	24,5%	27,8%	28,1%	27,7%	24,6%
		25,6%	24,9%	26,2%	27,8%	31,8%	26,2%	23,0%	28,4%	26,5%	29,3%	27,8%	23,9%	31,7%	27,2%
QUALIT ESPERADA	27,8%	38,5%	61,3%	31,3%	31,3%	35,1%	42,1%	39,1%	82,7%	36,4%	63,2%	40,4%	76,7%	36,8%	
R ²		0,58	0,69	0,74	0,67	0,60	0,66	0,52	0,59	0,83	0,68	0,69	0,65	0,80	0,64
N		(950)	(994)	(754)	(737)	(379)	(399)	(512)	(664)	(792)	(797)	(810)	(798)	(811)	(795)

IS1

Nivell de satisfacció que li han produït les següents qüestions relacionades amb aquesta platja:

N 5185

R 0 = Mínima; 10 = Màxima

En negreta les valoracions inferiors a 5

VARIACIÓ AMB ANY ANTERIOR

- Millora respecte a l'any anterior: > 5%
- Es manté igual respecte a l'any anterior: 5% a -5%
- Empitjora respecte a l'any anterior: <-5%



RELLEVÀNCIA I INFLUÈNCIA

ÍNDEX DE SATISFACCIÓ

El 36,5% de la valoració global depèn de l'expectativa que els usuaris tenen d'aquests espais (fora del gràfic) i per tant es converteix en l'aspecte més determinant en la valoració global de les platges.

Com en d'altres ocasions els temes de neteja i seguretat (vigilància i dels banyistes) són els elements que influeixen més directament en la valoració i els que tenen valoracions per sota de la mitjana del conjunt (eix horitzontal).

Encara que els jocs o els lavabos són aspectes pitjor valorats globalment, el model demostra que són menys decisius en la valoració.





05

Perfil dels usuaris



PERFIL DELS USUARIS

PROCEDÈNCIA DELS USUARIS

Amb una gran majoria de públic espanyol (87,6%), a 2016 la presència d'estrangers a les platges de l'Àrea Metropolitana dobla el percentatge de fa dos anys (6,6% a 2014, 12,4% a 2016) i es reparteix per tots els municipis que formen part de l'estudi. Només Viladecans manté pràcticament el mateix perfil de 2014, fonamentalment espanyol (el 94,3%).

Com en d'altres edicions Castelldefels i Montgat són els municipis on es concentren més visitants estrangers, ara bé, amb perfils diferents. A Castelldefels i en general a la banda sud de l'Àrea Metropolitana trobem més usuaris provinents de la Unió Europea mentre que al nord predominen els visitants de la resta del món, especialment a Montgat.

Recordem que en aquest anàlisi no s'inclou el municipi de Barcelona on la presència de visitants estrangers a 2016 arriba al 34,2% i a platges concretes d'aquest municipi fins el 49% d'estrangers.

Pel que fa al lloc de residència dels usuaris de les platges de l'Àrea enguany les altes temperatures registrades durant la temporada i que han contribuït a una major ocupació general de les platges també han propiciat una major mobilitat dels usuaris. Com a resultat s'observa una disminució de la proporció de residents als propis municipis per acollir un major número de forans.

Malgrat tot es conserven les tendències ja vistes a anteriors edicions:

- Les platges de Badalona són les úniques que acullen més veïns que visitants d'altres municipis (56,2%).
- El Prat és l'altre municipi amb més veïns (44,8%), encara que no arriben a ser majoria.
- Les platges de Gavà són les que proporcionalment acullen més visitants de fora (el 89%).
- A la resta de municipis trobem proporcionalment més usuaris de municipis propers que propis.
- Com sempre, els més habituals són els barcelonins, tot i que han disminuït proporcionalment a 2014, a favor de visitants de municipis propers a la zona.

- A les platges del nord trobem relativament més barcelonins que a les del sud. L'exemple més extrem és Montgat on es produeix la desproporció més evident a favor dels barcelonins (40,7% de barcelonins i 13,6% de montgatins).

Els municipis de la part sud són destinació relativament important de residents a municipis propers sense mar com ara L'Hospitalet o Cornellà.

EDAT I GÈNERE DELS VISITANTS

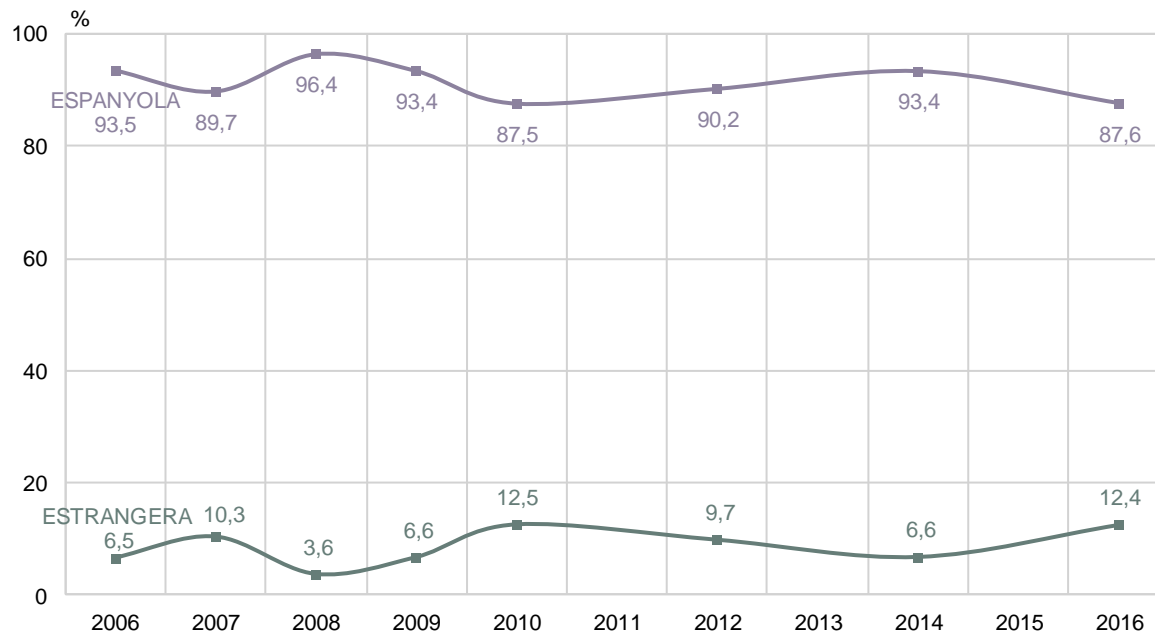
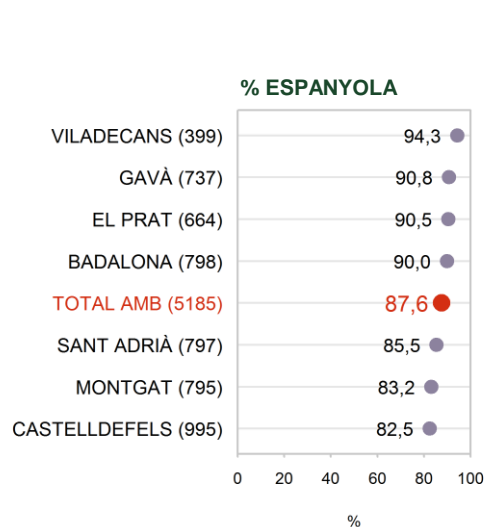
El perfil del visitant entrevistat a les platges de l'Àrea Metropolitana no ha variat gaire a les darreres edicions d'aquest estudi. Globalment es tracta d'un públic més femení que masculí i al voltant de la quarantena.

Els usuaris més grans i més joves els trobem a les platges situades als dos extrems geogràfics del nostre estudi. Els més grans a Castelldefels (42,5 anys de mitjana) i concretament a la platja del Baixador (44 anys). Els més joves a Montgat (38,2 anys), 37,6 anys a Monsolí, una platja on trobem la proporció més elevada de dones (69%) i de visitants menors de 45 anys i especialment menors de 25.



NACIONALITAT (1/2)

PERFIL DELS USUARIS





NACIONALITAT (2/2)

PLATJA A PLATJA

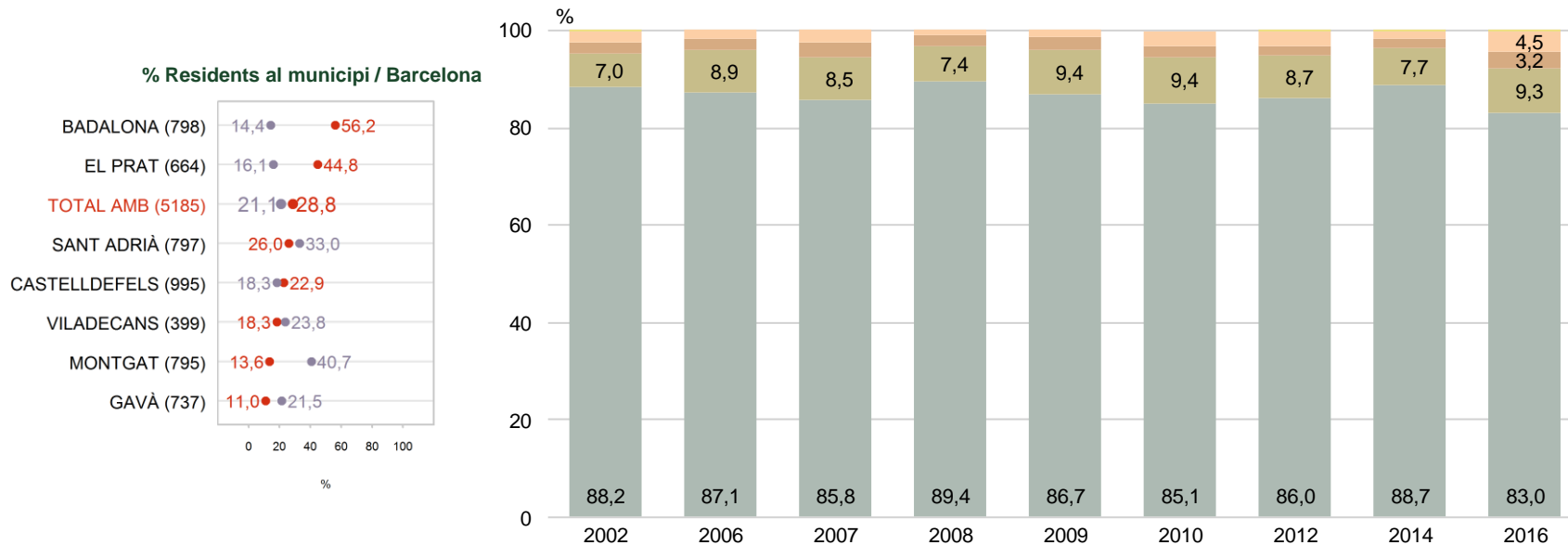
PERFIL DELS USUARIS

	CASTELLDEFELS					GAVÀ				VILADECANS		EL PRAT			
	2014	2016	Baixador	Lluminetes	Pineda	2014	2016	Gavà 1	Gavà 2	2014	2016	2014	2016	C Camins1	C Camins2
ESPANYOLA	89,6	82,5	82,6	83,0	81,9	95,6	90,8	89,3	92,0	94,6	94,3	97,5	90,5	90,8	90,1
ESTRANGERA	10,4	17,5	17,4	17,0	18,1	4,4	9,2	10,7	8,0	5,4	5,7	2,5	9,5	9,2	9,9
N	(950)	(995)	(325)	(328)	(342)	(754)	(737)	(338)	(399)	(379)	(399)	(512)	(664)	(333)	(331)

	SANT ADRIÀ				BADALONA					MONTGAT			
	2014	2016	Fòrum	P. Litoral	2014	2016	Estació	Pont Botif	Barca M	2014	2016	Barques	Monsolís
ESPANYOLA	91,4	85,5	85,8	85,2	94,9	90,0	85,7	90,4	94,0	89,4	83,2	88,0	78,4
ESTRANGERA	8,6	14,5	14,2	14,8	5,1	10,0	14,3	9,6	6,0	10,6	16,8	12,0	21,6
N	(792)	(797)	(382)	(415)	(810)	(798)	(269)	(270)	(259)	(811)	(795)	(397)	(398)

LLOC DE RESIDÈNCIA (1/3)

PERFIL DELS USUARIS

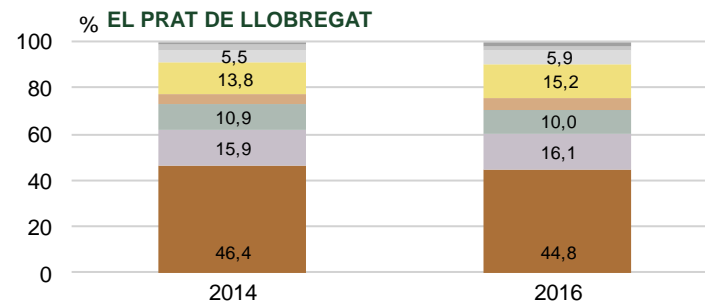
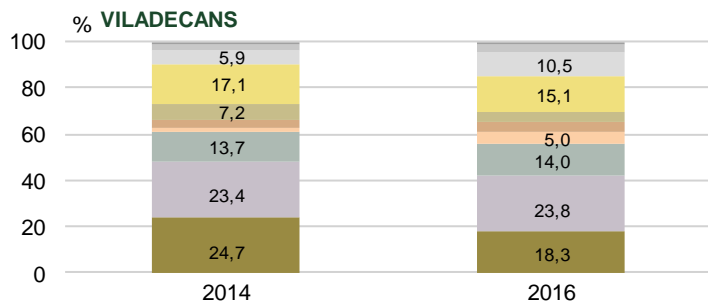
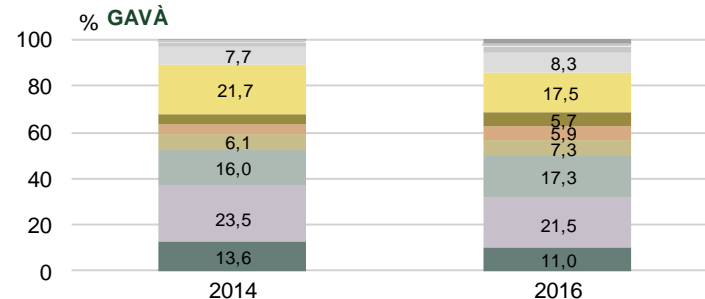
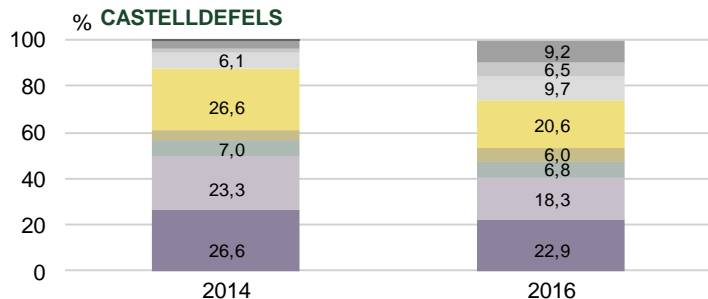




LLOC DE RESIDÈNCIA (2/3)

MUNICIPI

PERFIL DELS USUARIS

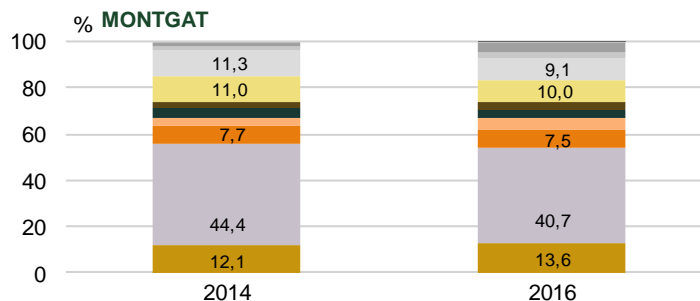
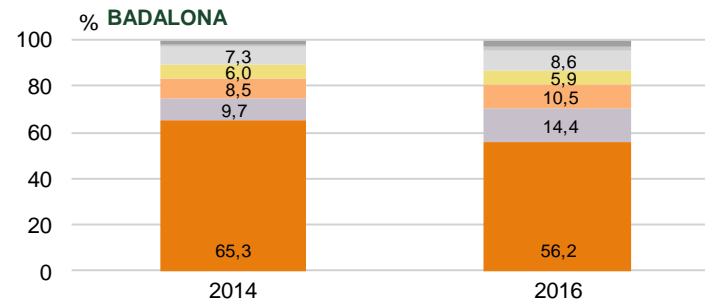
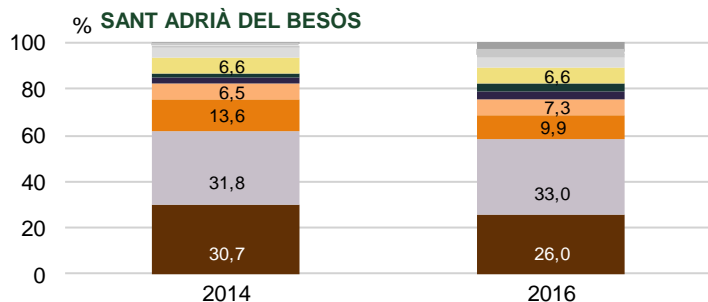




LLOC DE RESIDÈNCIA (3/3)

MUNICIPI

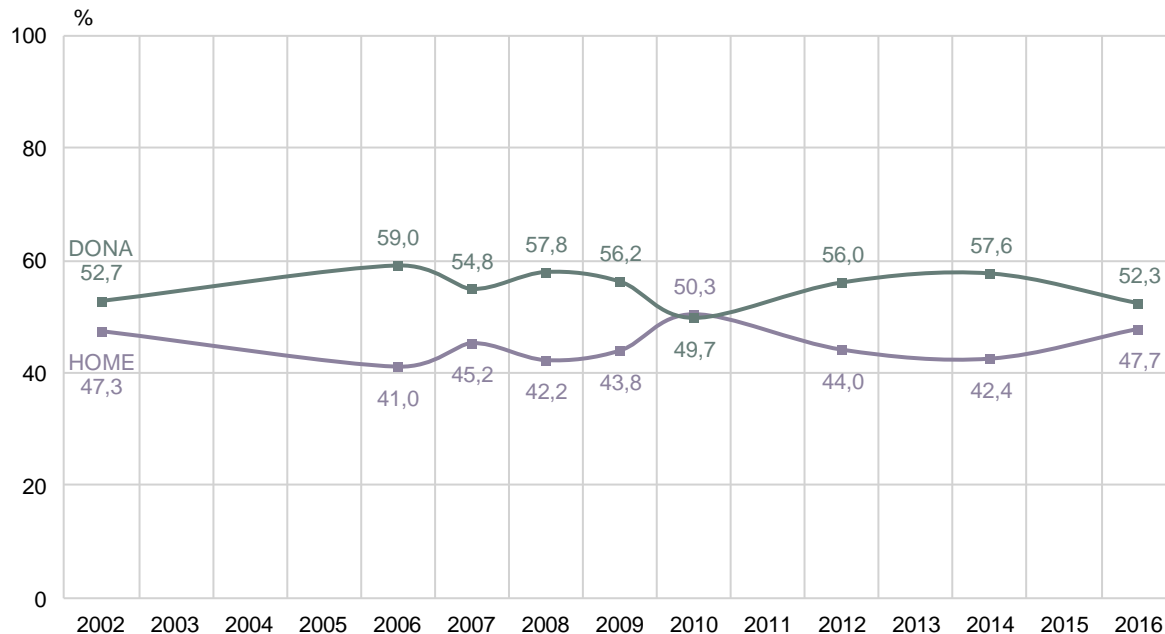
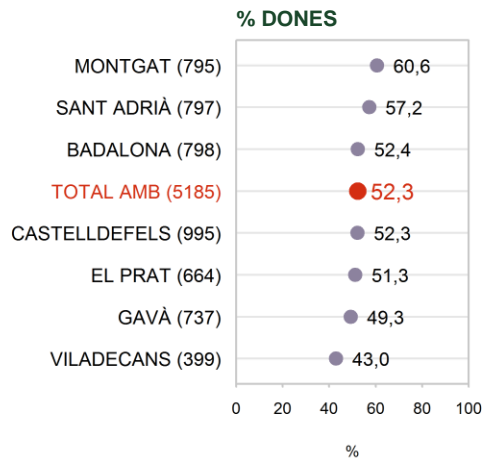
PERFIL DELS USUARIS





GÈNERE (1/2)

PERFIL DELS USUARIS





GÈNERE (2/2)

PLATJA A PLATJA

PERFIL DELS USUARIS

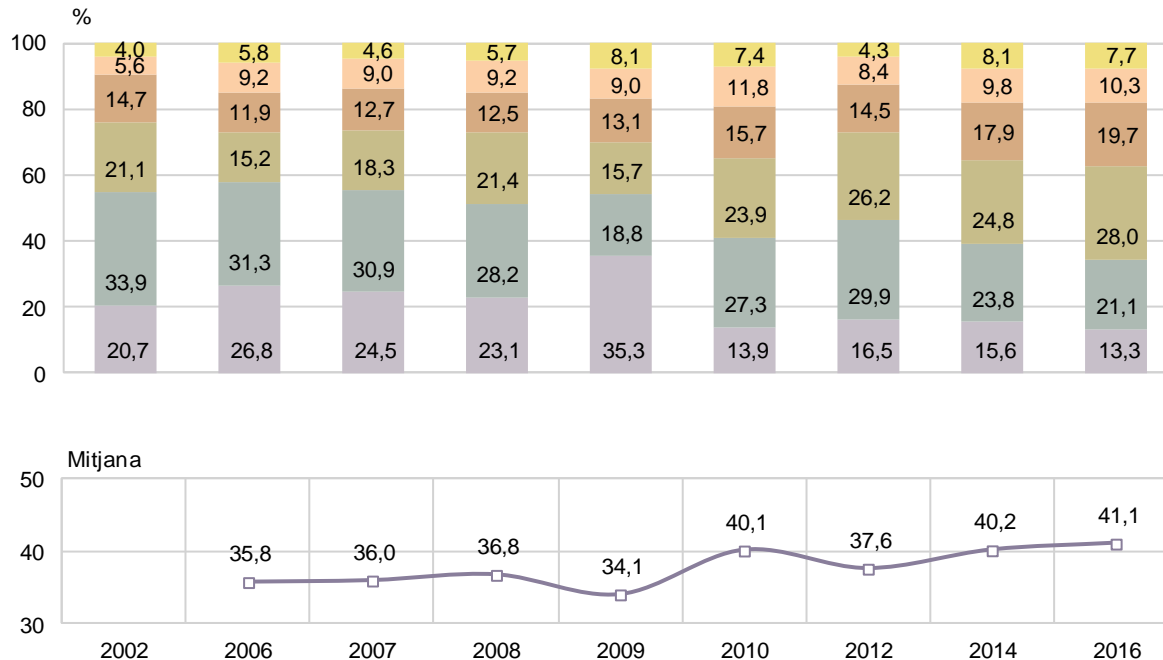
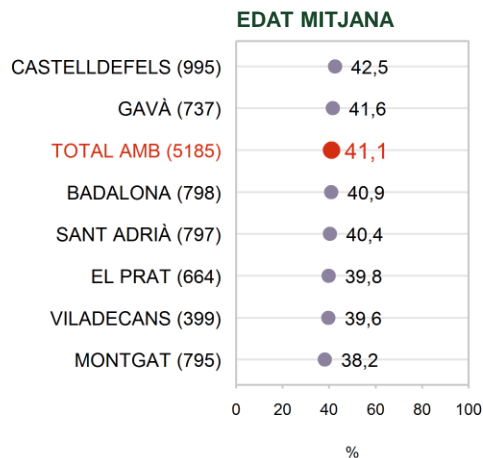
	CASTELLDEFELS					GAVÀ				VILADECANS		EL PRAT			
	2014	2016	Baixador	Lluminetes	Pineda	2014	2016	Gavà 1	Gavà 2	2014	2016	2014	2016	C Camins1	C Camins2
HOME	46,3	47,7	45,5	50,8	46,9	45,4	50,7	45,8	54,8	48,8	57,0	43,9	48,7	49,6	47,8
DONA	53,7	52,3	54,5	49,2	53,1	54,6	49,3	54,2	45,2	51,2	43,0	56,1	51,3	50,4	52,2
N	(950)	(995)	(325)	(328)	(342)	(754)	(737)	(338)	(399)	(379)	(399)	(512)	(664)	(333)	(331)

	SANT ADRIÀ				BADALONA					MONTGAT			
	2014	2016	Fòrum	P. Litoral	2014	2016	Estació	Pont Botif	Barca M	2014	2016	Barques	Monsolís
HOME	49,6	42,8	41,9	43,5	36,0	47,6	43,4	48,6	51,2	39,3	39,4	47,9	30,9
DONA	50,4	57,2	58,1	56,5	64,0	52,4	56,6	51,4	48,8	60,7	60,6	52,1	69,1
N	(792)	(797)	(382)	(415)	(810)	(798)	(269)	(270)	(259)	(811)	(795)	(397)	(398)



EDAT (1/2)

PERFIL DELS USUARIS





EDAT (2/2)

PLATJA A PLATJA

PERFIL DELS USUARIS

	CASTELLDEFELS					GAVÀ				VILADECANS		EL PRAT			
	2014	2016	Baixador	Lluminetes	Pineda	2014	2016	Gavà 1	Gavà 2	2014	2016	2014	2016	C Camins1	C Camins2
FINS 24 ANYS	216	11,7	9,5	15,8	10,0	10,0	10,9	12,0	9,9	10,3	11,2	14,7	14,1	13,3	14,9
DE 25 A 44	49,4	47,6	46,0	47,5	49,0	48,2	50,6	53,2	48,3	53,7	58,3	51,1	53,9	53,8	54,1
DE 45 IMÉS ANYS	28,8	40,7	44,5	36,7	41,0	41,8	38,6	34,9	41,8	36,0	30,5	34,3	32,0	33,0	31,1
MITJANA EDAT	37,9	42,5	44,0	40,9	42,6	42,7	41,6	40,2	42,8	41,0	39,6	40,1	39,8	40,2	39,4
N	(950)	(995)	(325)	(328)	(342)	(754)	(737)	(338)	(399)	(379)	(399)	(512)	(664)	(333)	(331)

	SANT ADRIÀ				BADALONA					MONTGAT			
	2014	2016	Fòrum	P. Litoral	2014	2016	Estació	Pont Botif	Barca M	2014	2016	Barques	Monsofís
FINS 24 ANYS	13,8	13,3	11,8	14,7	15,9	15,6	17,1	14,3	15,4	17,8	18,0	14,7	21,4
DE 25 A 44	45,6	51,4	54,0	49,1	46,7	45,8	49,0	42,8	45,4	51,0	51,2	53,3	49,1
DE 45 IMÉS ANYS	40,6	35,3	34,2	36,3	37,3	38,6	34,0	42,9	39,1	31,3	30,8	32,0	29,5
MITJANA EDAT	41,5	40,4	40,8	40,0	40,4	40,9	39,7	41,9	41,0	38,2	38,2	38,8	37,6
N	(792)	(797)	(382)	(415)	(810)	(798)	(269)	(270)	(259)	(811)	(795)	(397)	(398)



06

Hàbits d'ús



HÀBITS D'ÚS

GRUP DE VISITA

Es trenca la tendència observada en les darreres edicions que indicava un progressiu augment de visitants sols. Enguany tornen a augmentar els usuaris que van a la platja en grup (79,7%), normalment de 2,8 persones de mitjana. Els grups de visita més habituals, i també els que més augmenten respecte a fa dos anys, són els formats per amics d'entre 3 i 4 persones, (24,8% del total), i les famílies amb menors de 16 anys (24,5%), conformats per una mitjana de 4,1 persones.

Aquests precisament són els dos grups de visita en els que trobem els menors de 16 anys, la gran majoria dins el que anomenem "famílies amb menors". El fet que aquest grup de visita augmenti fa que globalment també s'incrementi el percentatge de grups que inclouen menors de 16 anys en 6 punts (26,5%).

Per municipis:

- Encara que enguany hi ha menys persones soles al conjunt de l'Àrea Metropolitana, a Badalona continuen sent majoria, especialment al Pont d'en Botifarreta on trobem un 32% d'usuaris sols.
- A 2014 Sant Adrià destacava pel número de visitants sols. Enguany és el segon municipi amb més persones soles a la platja però comparteixen espai

amb les famílies amb menors, el grup que més augmenta (de 16,6% a 28,6% a 2016).

- A Castelldefels és on ha baixat més la proporció de persones soles (gairebé 18 punts) a favor dels grups familiars amb menors i els grups d'amics.
- Una distribució semblant la trobem a les platges de Gavà on també conviuen en proporcions semblants de grups familiars, d'amics i les parelles.
- Viladecans i Montgat són els municipis amb un pes més important dels grups d'amics (37% al primer i 30,5% al segon). Un tret característic de les platges de Montgat i especialment rellevant a la platja de Monsolís, on el 34% són grups d'amics. Les similitud entre els dos municipis acaben aquí. Mentre a Montgat les persones soles tenen un pes important dins el conjunt d'usuaris (24,2%), a Viladecans els amics coincideixen amb més grups com ara les parelles soles (26,8%) i els grups familiars amb menors de 16 (20,4%).
- El Prat és l'únic municipi amb una presència clara de famílies amb menors de 16 (40,1%)

FREQÜÈNCIA DE VISITA

Clarament els usuaris de les platges de l'Àrea Metropolitana visiten aquests espais setmanalment (el 45,7%). Una tendència que es manté a totes les edicions de l'estudi.

Enguany el bon temps de la temporada al que hem associat l'augment de visitants ha propiciat una major mobilització dels usuaris a espais que es visitaven per primer cop el dia de l'entrevista.

En d'altres temporades aquest nou usuari quedava limitat als primers mesos de l'estudi, normalment maig i juny. A 2016 en canvi es manté durant tota la temporada i es dona per igual a pràcticament tots els municipis. A les platges de Sant Adrià i Montgat (més encara a Monsolís) és on trobem més visitants novells (21,5% i 25,8%). En aquest últim municipi, juntament amb El Prat i Viladecans és on s'ha incrementat més el percentatge de nous visitants.

El bon temps en canvi no ha fet augmentar la visita diària que es manté pràcticament al mateix nivell de 2014. A Badalona i a Castelldefels és on trobem més visitants fidels (el 22,5% i el 19,2% diuen anar-hi cada dia, amb major freqüència a les platges del Pont de'n Botifarreta i La Pineda)



HÀBITS D'ÚS

TEMPS D'ESTADA A LA PLATJA

A cada edició confirmem que l'estada mitjana a les platges de l'Àrea Metropolitana és d'aproximadament 3 hores, amb fluctuacions en funció de l'any de pocs minuts, normalment per sobre de les 3 hores.

A 2016 en canvi els enquestats s'han estat 2 hores 54 minuts, 12 minuts menys que fa dos anys.

Evidentment l'estada és menor a l'inici de temporada (2h 18 minuts al maig) i augmenta a mesura que avança l'època estival, de forma que al juliol i agost, mesos de platja per excel·lència, els usuaris s'hi estan 3 hores de mitjana per tornar a disminuir al setembre (2h 40 minuts).

Aquest comportament per mes es pot observar a tots els municipis però amb resultats diferents.

Montgat i Viladecans a més de tenir els visitants que s'estan més a la platja (més de 3 hores), han augmentat alguns minuts l'estona que s'hi estan en aquests espais.

La resta baixen l'estada de fa dos anys i alguns de forma significativa com ara Castelldefels, que disminueix el temps 42 minuts fins les 2h 58 minuts. La més baixa de totes les edicions fins el moment en aquest municipi..

Els usuaris de El Prat s'hi estan 2h 44 minuts, un període que disminueix 25 minuts el de fa dos anys per semblar-se més al d'altres temporades.

Badalona amb 2h 43 minuts de mitjana, 1 minut menys que a 2014, és el municipi que té en general un resultat més semblants a l'anterior edició. El fet de no haver incrementat el seu número d'usuaris pot haver influït en aquesta estabilitat.

Els enquestats a Sant Adrià tornen a ser com a 2014 els que s'estan menys a la platja 2h 37 minuts.

MOTIU DE LA VISITA

Enguany es produeix un canvi radical en el motiu pel que es va a la platja. La raó té a veure amb la contextualització de la pregunta. Hem passat de demanar el motiu pel qual es va a la platja en general a demanar el motiu pel que es va concretament a aquella platja en la que s'està fent la pregunta.

Les raons clàssiques 'prendre el sol' i 'banyar-se' que apareixien davant la primera opció aportaven pocs detalls concrets. L'edició de 2014 va ser la primera en la que es va introduir el canvi, però ha estat a 2016 quan s'ha parat més atenció a aquest detall en el moment de la realització del treball de camp.

Com a resultat veiem que l'element decisiu per desplaçar-se fins a les platges és justament la proximitat entesa en un sentit ampli. Els visitants busquen platges sobretot properes, no tant com espais als que es pot anar a peu, sinó amb bona comunicació i accessibilitat amb cotxe (la majoria es desplacen en cotxe i venen d'altres municipis). Si a més tenim present que l'accessibilitat i la tranquil·litat han estat les característiques més ben valorades de les platges no estranya que l'objectiu de la visita tingui a veure amb trobar espais tranquils, amb entorns naturals i agradables als que anar sense suposar un trasllat important.

Tampoc hem d'oblidar que durant la temporada 2016, amb altes temperatures i molt constants, la cerca d'un ambient alternatiu a l'urbà pot haver-se convertit gairebé en una necessitat, el que sens dubte ha contribuït a l'augment considerablement l'ocupació de les platges i la diversificació del lloc de procedència.

Les característiques de la platja és l'altre factor determinant de la visita i tot i que té punts diferencials segons el municipi, hi ha un punt de confluència general cap a cerca de la tranquil·litat i el relax, això sí materialitzat en aspectes concrets:



HÀBITS D'ÚS

- A Castelldefels i Gavà té a veure per una banda, amb la preferència per platges molt grans on no es tingui sensació d'amuntegament, per altra, amb el tipus de sorra molt fina i sense desnivells que dona sensació d'espai. A Gavà a més, a aquestes característiques s'ha de sumar l'increment d'una major accessibilitat, entesa com a facilitat per aparcar el cotxe (oposat a Castelldefels)
- A El Prat es tracta de tranquil·litat associada a l'ambient familiar i sense venedors.
- A Viladecans tranquil·litat i possibilitats de nudisme juntament amb l'accés amb vehicle privat.
- A Sant Adrià, Badalona i Montgat per l'ambient sense turistes (en contraposició amb Barcelona) i en el cas de Montgat per la sensació d'estar fora de la ciutat, també referida a Barcelona. Recordem que aquest municipi és el que acull un percentatge més alt de barcelonins (40,7%).

TRANSPORTS

Com a 2014 el transport privat, normalment cotxe, és el mitjà de transport més utilitzat per desplaçar-se a qualsevol platja de l'Àrea.

Els visitants de les platges del nord i en especial les de Montgat són les que menys recorren al vehicle privat.

En el cas de la platja de Monsolís òbviament té a veure amb la proximitat de l'estació de RENFE. Que el 71% dels enquestats en aquesta platja hi hagin anat en tren la converteix en la platja més singular d'aquest estudi, pel que fa al transport. Cal recordar també que és la platja on hi ha més grups d'amics i gent més jove.

A Badalona en canvi l'ús del cotxe queda molt concentrat en la platja de Barca Maria, la més allunyada del centre de la població. A les altres hi ha una proporció important d'usuaris que es desplacen a peu. Normal si pensem que és la platja més visitada pels propis veïns.

Al sud en canvi, l'escassetat o fins i tot absència de transport públic, com a mínim no durant tota la temporada fa que el vehicle privat sigui la única opció a Viladecans o El Prat. En aquest darrer a més incentivat amb la gratuïtat de l'aparcament pels seus veïns.

Castelldefels és la platja del sud amb menys ús del cotxe tot i que més de la meitat dels enquestats en aquest municipi haguessin vingut en cotxe el dia que els vam enquestar. És el municipi del sud que més desplaçament fa caminant i en transport públic. En aquest cas però la proximitat de l'estació de tren a la platja de Baixador no resulta tant dissuasiva com a Monsolís.

INFORMACIÓ

Per primer cop s'ha preguntat als enquestats de les platges de l'Àrea Metropolitana quin són els mitjans que utilitzen quan volen informar-se sobre aquests espais, tant pel que fa a activitats puntuals com a d'altres elements directament relacionats amb l'estada a la platja, com ara l'estat del mar o els equipaments de que disposa cada platja.

El resultat mostra que la gran majoria no troba necessari informar-se de cap forma (el 64,5% del total d'enquestats) i que els ho fan es decanten per Internet però sense especificar una web concreta (21,3%).

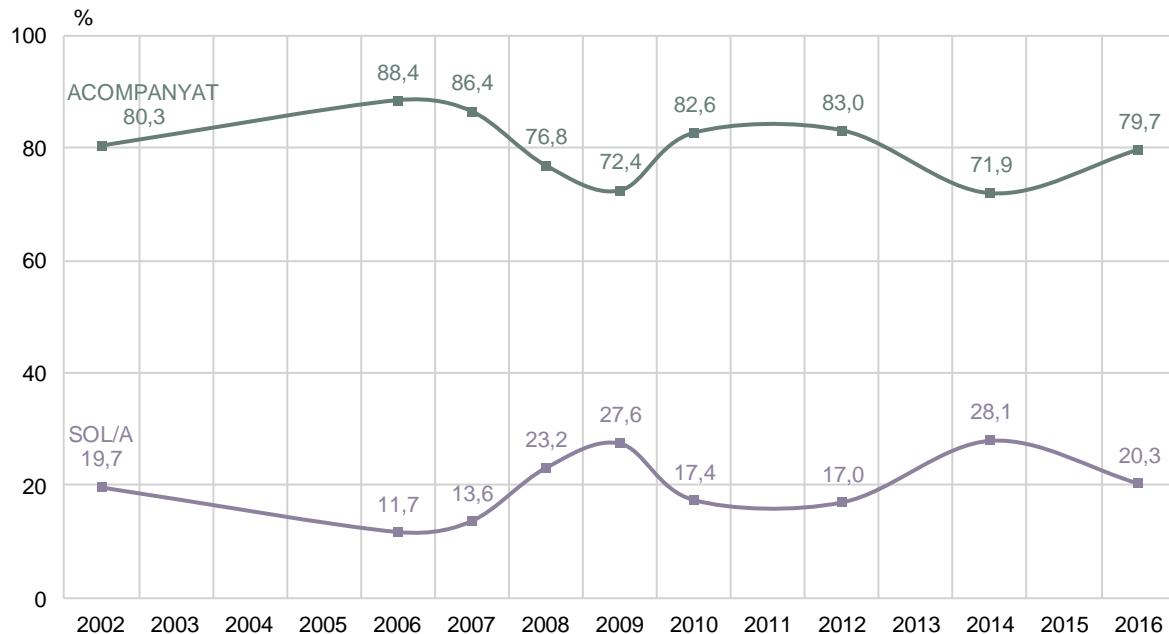
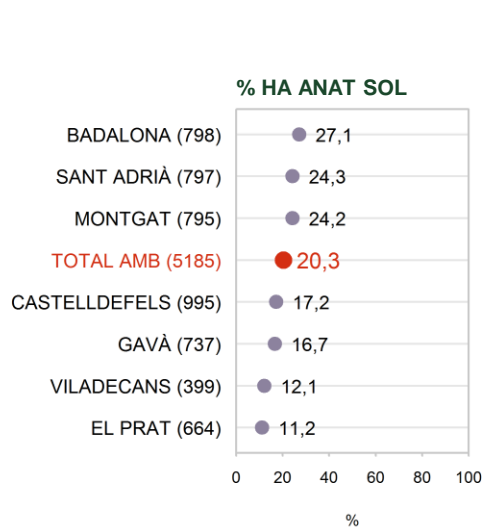
En general podem dir que els visitants de les platges del sud, especialment els de El Prat i els de Castelldefels, tendeixen a buscar informació relativament més que els del nord.

Tot i que la majoria no ha concretat cap web concreta, els que ho han fet han consultat sobre tot webs o aplicacions que proporcionaven informació sobre el temps, el vent i les possibilitats per fer surf, per la navegació o sobre pesca.



AMB QUI HA ANAT A LA PLATJA

HÀBITS D'ÚS

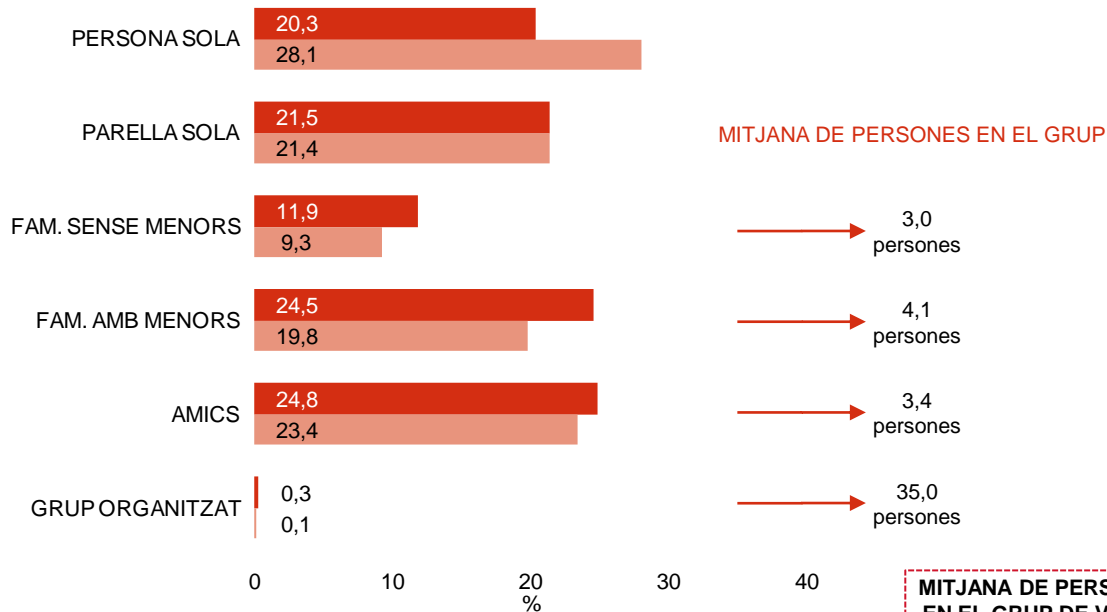




AMB QUI HA ANAT A LA PLATJA (1/2)

COMPOSICIÓ DEL GRUP DE VISITA

HÀBITS D'ÚS



MITJANA DE PERSONES EN EL GRUP DE VISITA:
2,8 PERSONES



AMB QUI HA ANAT A LA PLATJA (2/2)

COMPOSICIÓ DEL GRUP DE VISITA PLATJA A PLATJA

HÀBITS D'ÚS

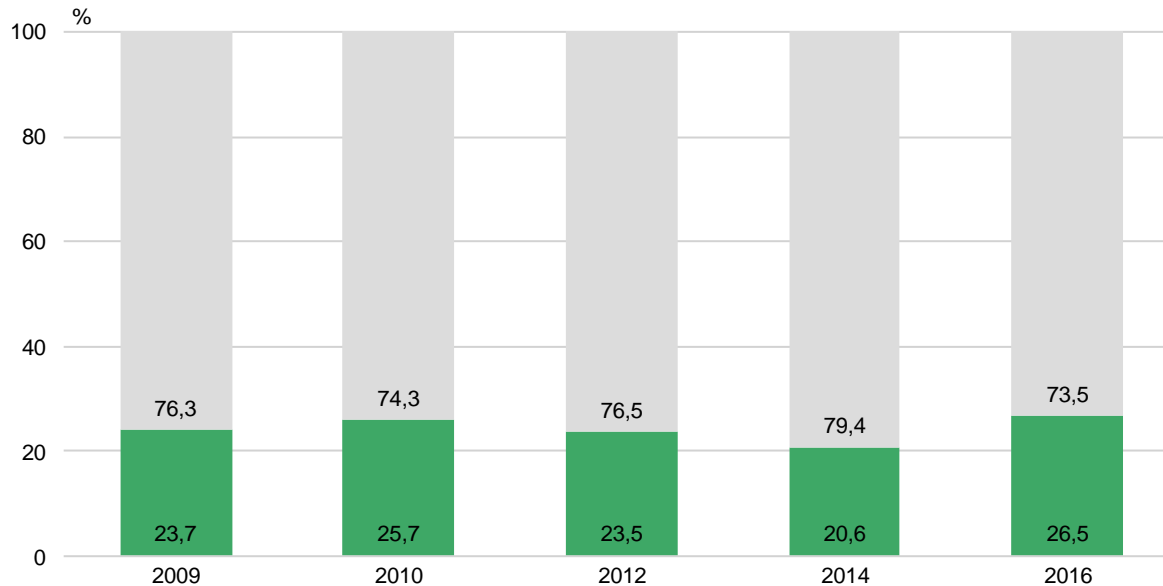
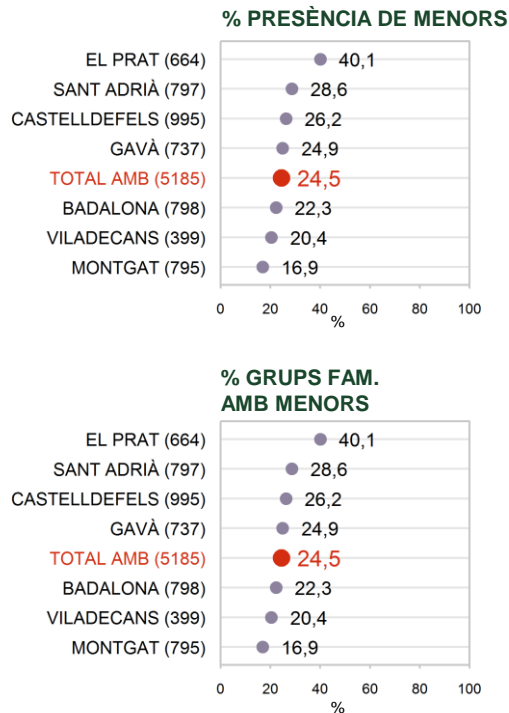
	CASTELLDEFELS					GAVÀ				VILADECANS		EL PRAT			
	2014	2016	Baixador	Lluminetes	Pineda	2014	2016	Gavà 1	Gavà 2	2014	2016	2014	2016	C Camins1	C Camins2
PERSONA SOLA	35,0	17,2	21,4	13,2	17,1	213	16,7	13,6	19,3	25,5	12,1	26,0	11,2	8,9	13,5
PARELLA SOLA	22,4	22,3	20,2	21,0	25,4	25,4	24,2	26,0	22,6	18,2	26,8	21,1	15,1	14,5	15,6
FAM. SENSE MENORS	7,6	13,2	12,6	13,4	13,6	9,0	13,0	10,2	15,5	10,4	9,4	9,1	9,9	10,0	9,9
FAM. AMB MENORS	10,7	26,2	27,3	23,4	27,9	23,4	24,9	27,6	22,6	23,1	20,4	22,6	40,1	40,2	39,9
AMICS	24,8	24,2	21,8	32,5	18,5	22,9	25,5	26,0	25,1	28,5	36,9	22,6	28,4	29,2	27,6
GRUP ORGANITZAT	0,1	0,5	0,3	0,2	1,1	0,2	-	-	-	-	-	-	1,8	3,7	-
N	(950)	(995)	(325)	(328)	(342)	(754)	(737)	(338)	(399)	(379)	(399)	(512)	(664)	(333)	(331)

	SANT ADRIÀ				BADALONA					MONTGAT			
	2014	2016	Fòrum	P. Litoral	2014	2016	Estació	Pont Botif	Barca M	2014	2016	Barques	Monsolís
PERSONA SOLA	38,6	24,3	22,3	26,0	28,9	27,1	26,3	32,0	22,8	20,9	24,2	23,0	25,4
PARELLA SOLA	19,4	18,0	19,7	16,6	19,6	20,5	17,8	18,6	25,5	19,9	18,0	21,4	14,6
FAM. SENSE MENORS	7,3	10,2	9,9	10,6	10,2	10,2	12,7	6,6	11,5	11,2	12,7	13,3	12,1
FAM. AMB MENORS	16,6	28,6	29,5	27,8	24,2	22,3	20,9	26,8	18,9	16,6	16,9	17,3	16,4
AMICS	19,0	22,7	22,0	23,3	19,8	21,1	24,2	17,2	22,1	33,2	30,5	27,1	33,9
GRUP ORGANITZAT	0,8	0,4	-	0,7	-	-	-	-	-	0,1	0,3	0,1	0,4
N	(792)	(797)	(382)	(415)	(810)	(798)	(269)	(270)	(259)	(811)	(795)	(397)	(398)



PRESÈNCIA DE MENORS DE 16 ANYS EN EL GRUP (1/2)

HÀBITS D'ÚS





PRESENCIA DE MENORS DE 16 ANYS EN EL GRUP^(2/2)

PLATJA A PLATJA

HÀBITS D'ÚS

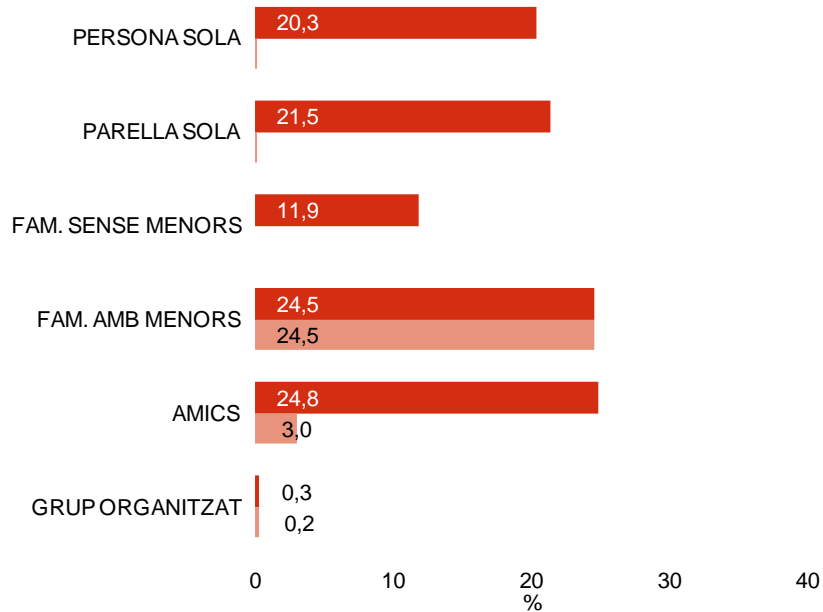
	CASTELLDEFELS					GAVÀ				VILADECANS		EL PRAT			
	2014	2016	Baixador	Lluminetes	Pineda	2014	2016	Gavà 1	Gavà 2	2014	2016	2014	2016	C Camins1	C Camins2
HI HA MENORS	11,0	29,4	28,7	27,4	31,8	24,3	26,4	28,9	24,3	23,6	22,8	23,0	46,2	47,7	44,7
NO HI HA MENORS	89,0	70,6	71,3	72,6	68,2	75,7	73,6	71,1	75,7	76,4	77,2	77,0	53,8	52,3	55,3
N	(950)	(995)	(325)	(328)	(342)	(754)	(737)	(338)	(399)	(379)	(399)	(512)	(664)	(333)	(331)

	SANT ADRIÀ				BADALONA				MONTGAT				
	2014	2016	Fòrum	P. Litoral	2014	2016	Estació	Pont Botif	Barca M	2014	2016	Barques	Monsofís
HI HA MENORS	17,7	30,7	31,8	29,8	25,4	23,1	22,0	28,4	18,9	17,4	18,0	18,1	17,9
NO HI HA MENORS	82,3	69,3	68,2	70,2	74,6	76,9	78,0	71,6	81,1	82,6	82,0	81,9	82,1
N	(792)	(797)	(382)	(415)	(810)	(798)	(269)	(270)	(259)	(811)	(795)	(397)	(398)



PRESENCIA DE MENORS DE 16 ANYS EN EL GRUP DISTRIBUCIÓ

HÀBITS D'ÚS



**MITJANA DE MENORS
DE 16 ANYS:**

1,8 PERSONES

P4 Nombre mitjà de menors de 16 anys

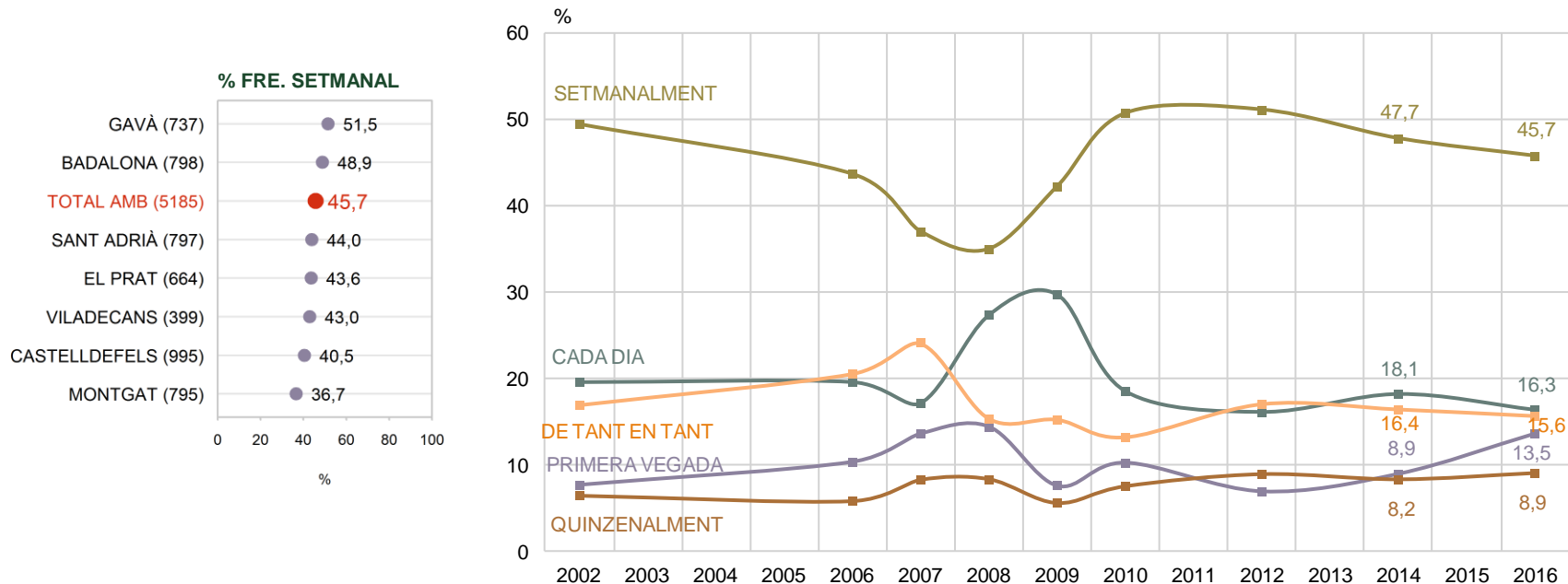
B Hi ha menors
N 1014
R Multiresposta

■ Grup de visita
■ Menors de 16 anys



FREQÜÈNCIA DE VISITA A LA PLATJA (1/2)

HÀBITS D'ÚS





FREQÜÈNCIA DE VISITA A LA PLATJA (2/2)

PLATJA A PLATJA

HÀBITS D'ÚS

	CASTELLDEFELS					GAVÀ				VILADECANS		EL PRAT			
	2014	2016	Baixador	Lluminetes	Pineda	2014	2016	Gavà 1	Gavà 2	2014	2016	2014	2016	C Camins1	C Camins2
PRIMERA VEGADA	9,0	12,9	16,1	10,4	12,3	8,8	9,0	10,6	7,6	10,4	17,4	8,8	17,4	15,0	19,9
CADA DIA	18,7	19,2	17,5	18,6	21,5	14,1	10,5	13,5	7,9	11,6	7,4	17,0	11,2	9,9	12,5
SETMANALMENT	41,0	40,5	35,1	38,3	47,8	50,2	51,5	42,4	59,3	48,8	43,0	44,5	43,6	46,1	41,1
QUINZENALMENT	13,0	8,1	9,4	10,8	4,5	12,8	10,3	12,1	8,7	8,3	12,8	8,5	7,5	7,2	7,9
AMB MENYS FREQÜÈNCIA / DE TANT	17,9	19,2	22,0	21,9	13,9	14,1	18,7	21,3	16,5	21,0	19,4	21,2	20,3	21,8	18,6
NS / NC	0,5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
N	(950)	(995)	(325)	(328)	(342)	(754)	(737)	(338)	(399)	(379)	(399)	(512)	(664)	(333)	(331)

	SANT ADRIÀ				BADALONA					MONTGAT			
	2014	2016	Fòrum	P. Litoral	2014	2016	Estació	Pont Botif	Barca M	2014	2016	Barques	Monsoils
PRIMERA VEGADA	17,6	21,5	24,3	19,0	5,0	11,4	17,6	5,6	10,9	16,9	25,8	18,2	33,4
CADA DIA	13,6	13,1	8,5	17,2	24,3	22,5	23,1	26,5	17,5	11,8	14,3	20,3	8,2
SETMANALMENT	45,1	44,0	44,1	43,8	52,0	48,9	41,2	52,1	53,7	46,1	36,7	38,0	35,4
QUINZENALMENT	4,0	8,4	10,7	6,5	2,5	8,1	5,5	8,5	10,3	7,7	9,5	9,8	9,2
AMB MENYS FREQÜÈNCIA / DE TANT	19,7	12,8	12,0	13,5	14,8	9,2	12,5	7,2	7,6	15,5	13,8	13,7	13,8
NS / NC	-	-	-	-	13	-	-	-	-	2,0	-	-	-
N	(792)	(797)	(382)	(415)	(810)	(798)	(269)	(270)	(259)	(811)	(795)	(397)	(398)

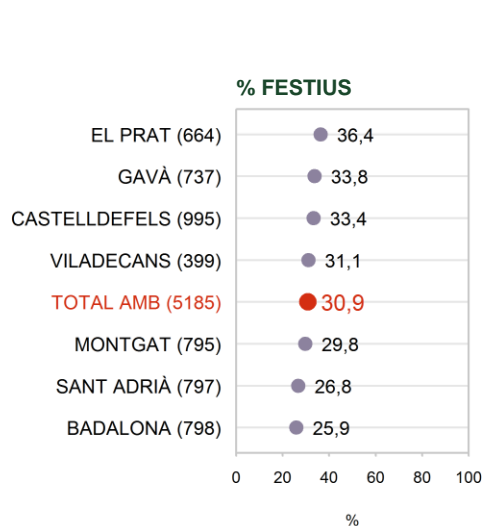
P5

I amb quina freqüència acostuma a venir a aquesta platja?

N 5185

DIES DE LA SETMANA QUE ACOSTUMA A ANAR A LA PLATJA (1/2)

HÀBITS D'ÚS





DIES DE LA SETMANA QUE ACOSTUMA A ANAR A LA PLATJA (2/2)

PLATJA A PLATJA

HÀBITS D'ÚS

	CASTELLDEFELS					GAVÀ				VILADECANS		EL PRAT			
	2014	2016	Baixador	Lluminetes	Pineda	2014	2016	Gavà 1	Gavà 2	2014	2016	2014	2016	C Camins1	C Camins2
FEINERS (DL A DV)	13,1	29,0	29,6	27,2	30,3	18,9	36,0	34,3	37,4	218	37,3	19,2	33,9	34,3	33,5
FESTIUS (DS, DG I FT)	37,1	33,4	30,3	40,2	29,7	40,0	33,8	33,1	34,4	37,0	31,1	50,1	36,4	35,4	37,4
INDISTINTAMENT	49,2	37,5	40,2	32,6	39,9	40,8	30,2	32,6	28,3	410	316	30,7	29,7	30,3	29,1
NS / NC	0,6	0,0	-	-	0,1	0,4	-	-	-	0,3	-	-	-	-	-
N	(863)	(866)	(277)	(291)	(298)	(687)	(664)	(300)	(364)	(334)	(334)	(461)	(539)	(278)	(261)

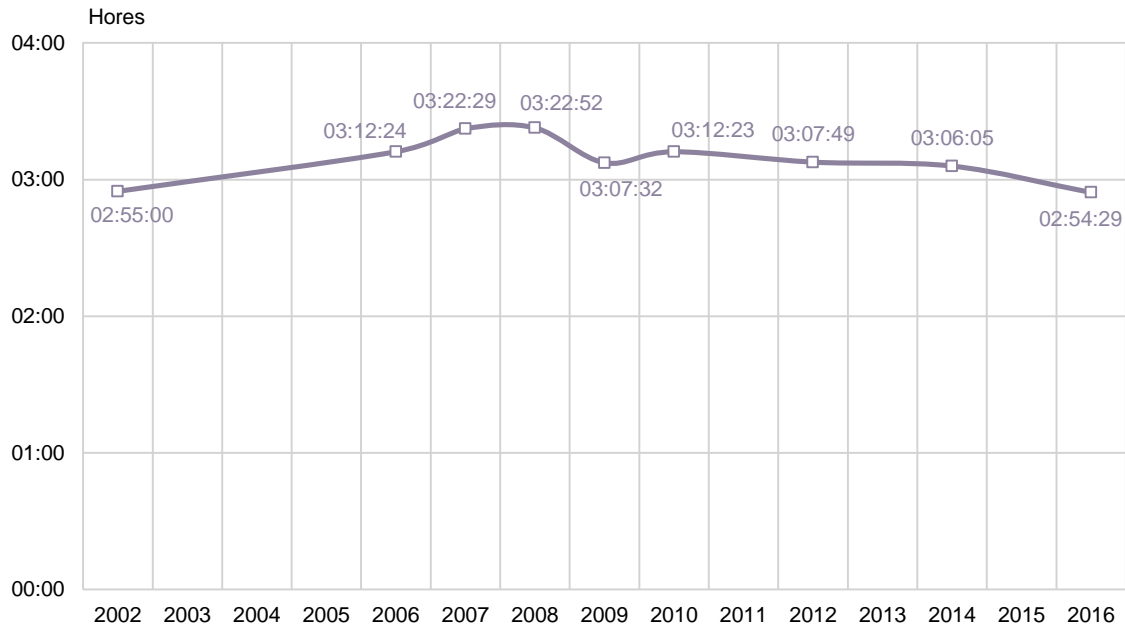
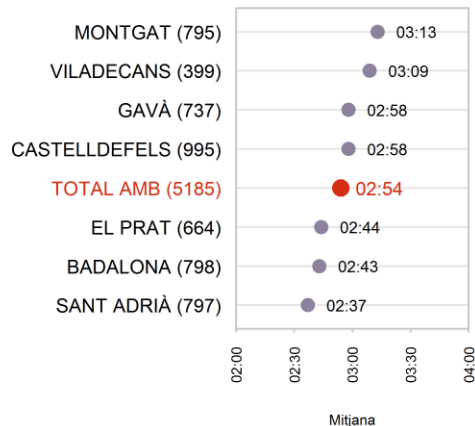
	SANT ADRIÀ				BADALONA					MONTGAT			
	2014	2016	Fòrum	P. Litoral	2014	2016	Estació	Pont Botif	Barca M	2014	2016	Barques	Monsofís
FEINERS (DL A DV)	27,7	28,5	30,2	27,0	15,0	24,7	26,1	24,1	24,1	37,8	28,2	26,5	30,5
FESTIUS (DS, DG I FT)	29,3	26,8	26,3	27,2	28,4	25,9	22,5	27,5	27,4	32,9	29,8	27,8	32,2
INDISTINTAMENT	43,1	44,8	43,5	45,8	54,9	49,4	51,5	48,4	48,5	27,2	42,0	45,8	37,3
NS / NC	-	-	-	-	1,8	-	-	-	-	2,1	-	-	-
N	(659)	(610)	(285)	(325)	(763)	(692)	(216)	(252)	(224)	(690)	(577)	(317)	(260)



TEMPS D'ESTADA A LA PLATJA

HÀBITS D'ÚS

ESTADA MITJANA



	2016				
	maig	juny	juliol	agost	setemb
ESTADA MITJANA AMB	02:18	02:54	03:00	03:00	02:40
N	(630)	(1282)	(1300)	(1345)	(628)

F2 Si us plau, digui'm a quina hora ha arribat avui a la platja? N 5185
 F3 I fins quina hora t'è previst quedar-se avui a la platja? R Expressat en hores i minuts



TEMPS D'ESTADA A LA PLATJA

HÀBITS D'ÚS

TEMPS A LA PLATJA

	2002		2006		2007		2008		2009		2010		2012		2014		2016	
	N	Mitjana	N	Mitjana	N	Mitjana	N	Mitjana	N	Mitjana	N	Mitjana	N	Mitjana	N	Mitjana	N	Mitjana
AMB	(1021)	2:55:00	(2000)	3:12:24	(2119)	3:22:29	(2071)	3:22:52	(1487)	3:07:32	(2928)	3:12:23	(3043)	3:07:49	(5008)	3:06:05	(5185)	2:54:29
CASTELLDEFELS	(211)	3:22:00	(508)	3:39:33	(514)	3:41:58	(349)	3:19:40	(357)	3:17:48	(510)	3:13:23	(506)	3:16:39	(950)	3:40:42	(995)	2:58:22
GAVÀ	(185)	2:51:00	(365)	3:01:25	(370)	3:13:04	(345)	3:01:32	(50)	3:30:33	(487)	3:14:47	(504)	3:01:37	(754)	3:07:12	(737)	2:58:40
VILADECANS	-	-	(37)	2:52:17	(49)	3:35:45	(176)	3:25:47	(175)	3:07:15	(242)	3:03:36	(259)	2:55:40	(379)	3:02:25	(399)	3:09:10
EL PRAT	(26)	3:03:00	(304)	2:58:08	(230)	2:44:45	(171)	3:38:34	(183)	2:47:06	(235)	2:39:35	(248)	2:37:25	(512)	3:09:18	(664)	2:44:01
BARCELONA ⁽¹⁾	(248)	2:42:00	(3114)	3:28:17	-	-	(3335)	3:07:19	-	-	(4101)	2:59:12	(4010)	2:58:07	(4289)	3:10:16	(4182)	2:55:09
SANT ADRIÀ	(21)	2:26:00	(141)	2:36:08	(219)	2:57:27	(337)	2:40:01	(50)	3:24:49	(481)	2:54:41	(499)	3:15:07	(792)	2:41:42	(797)	2:37:33
BADALONA	(271)	2:34:00	(437)	3:05:12	(450)	3:33:07	(348)	3:34:05	(361)	3:02:30	(458)	3:04:24	(505)	2:53:06	(810)	2:44:16	(798)	2:43:41
MONTGAT	(59)	4:03:00	(208)	3:29:44	(287)	3:32:09	(345)	3:53:00	(311)	2:52:48	(515)	3:30:22	(522)	3:24:35	(811)	3:07:14	(795)	3:13:57

F2 Si us plau, digui'm a quina hora ha arribat avui a la platja?
F3 I fins quina hora t'è previst quedar-se avui a la platja?

N 5185

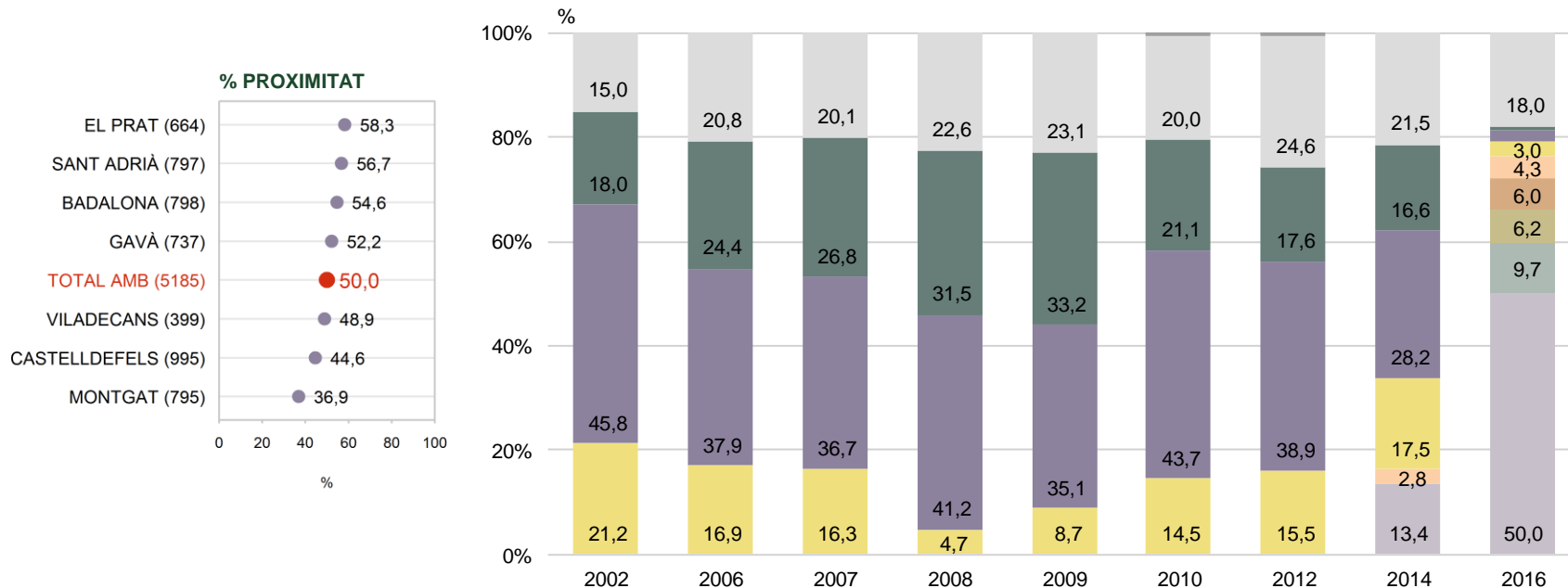
R Expressat en hores i minuts

(1) Barcelona realitza un estudi paral·lel bianual. La mitjana de l'Àrea Metropolitana no inclou Barcelona.
(*) 2009 Gavà i Sant Adrià: enquestes telefòniques posteriors al treball de camp. La pregunta variava i era el mateix enquestats qui calculava aproximadament el temps mitjà d'estada. A la resta es calcula posteriorment a partir de l'hora real d'arribada i sortida de la platja.



PRINCIPAL MOTIU PER ANAR A LA PLATJA (1/2)

HÀBITS D'ÚS



A partir de 2014 es deixa de preguntar pel motiu general pel que es va a la platja per demanar la raó per la que es va concretament a la platja en la que es fa l'entrevista.

P1 Em podria dir quin és el principal motiu pel qual ha vingut avui a aquesta platja?
N 5185
R Espontània

Proximitat
Característiques de la platja
Costum / Hi va sovint
Fàcil accés
Per visitar la platja / li agrada
Passar estona tranquil·la / Llegir
Prendre el sol
Banyar-se
Altres: valors <3%, excepte 'Banyar-se' i 'Prendre el sol'

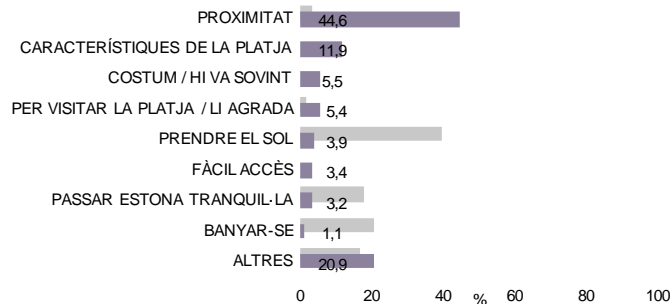


PRINCIPAL MOTIU PER ANAR A LA PLATJA (1/2)

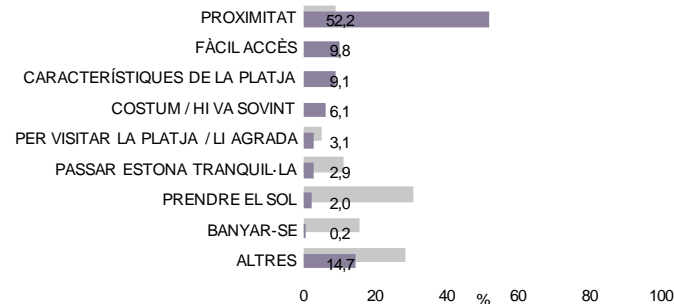
MUNICIPI

HÀBITS D'ÚS

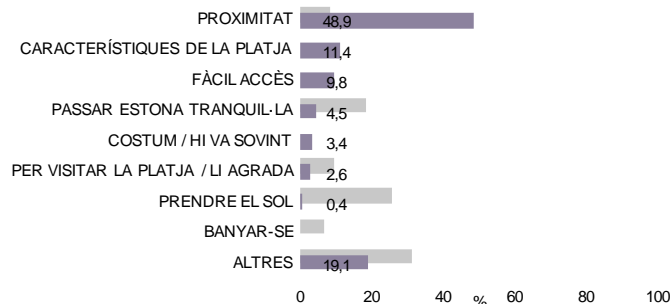
CASTELLDEFELS



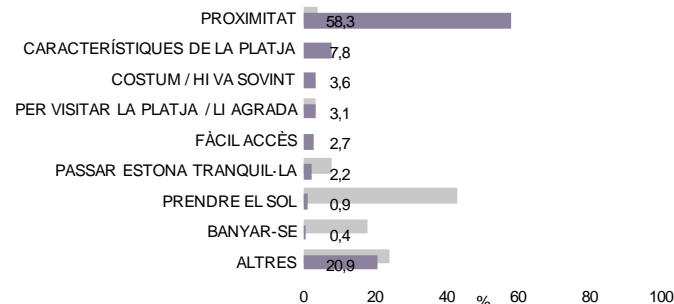
GAVÀ



VILADECANS



EL PRAT



P1

Em podria dir quin és el principal motiu pel qual ha vingut avui a aquesta platja?

N 5185 AMB
737 Gavà
664 El Prat
798 Badalona

995 Castelldefels
399 Viladecans
797 Sant Adrià
795 Montgat

■ 2016
■ 2014

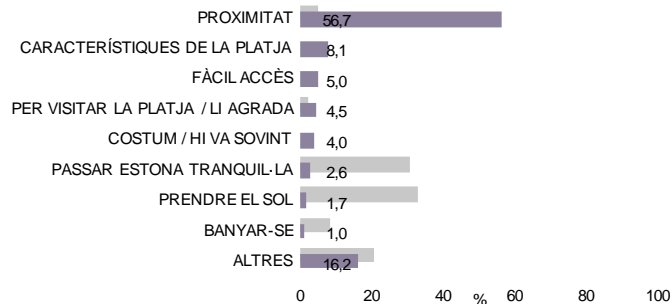


PRINCIPAL MOTIU PER ANAR A LA PLATJA (2/2)

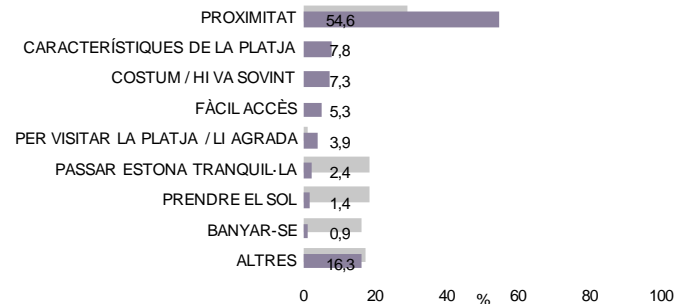
MUNICIPI

HÀBITS D'ÚS

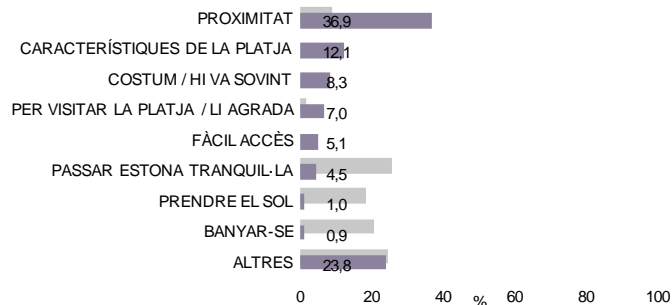
SANT ADRIÀ



BADALONA



MONTGAT



P1

Em podria dir quin és el principal motiu pel qual ha vingut avui a aquesta platja?

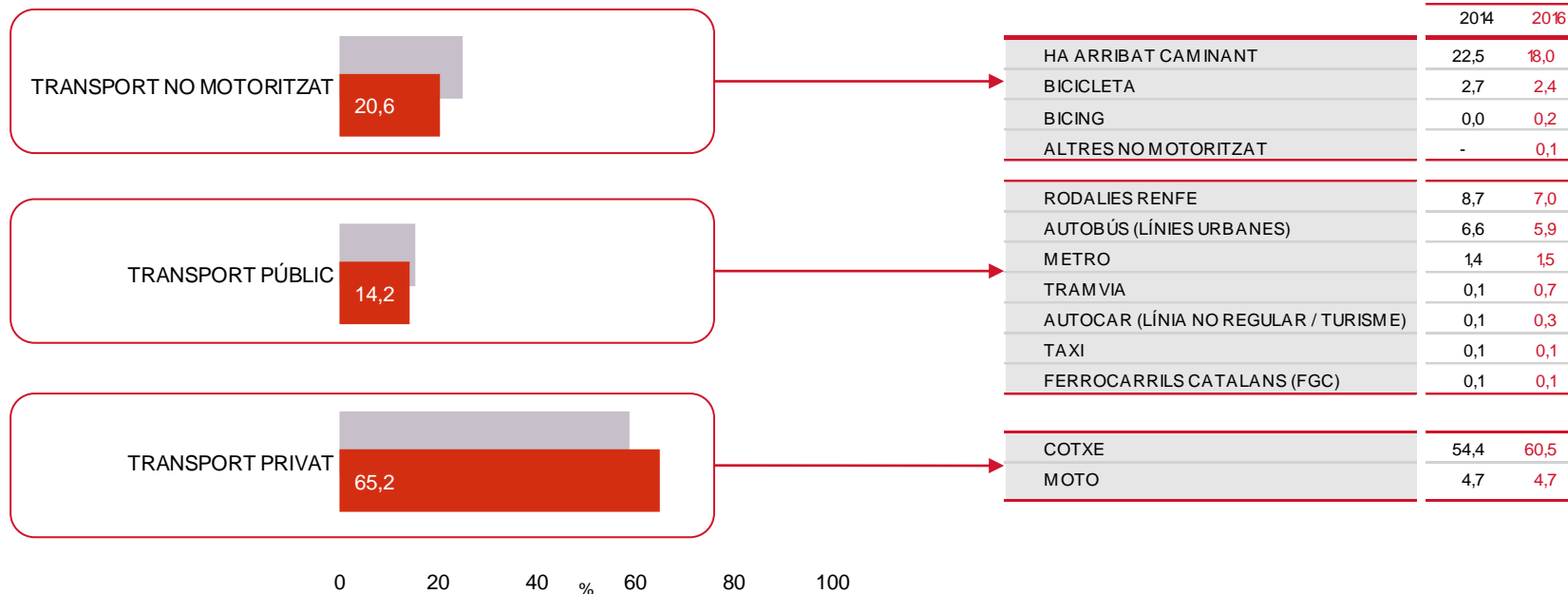
N 5185 AMB
737 Gavà
664 El Prat
798 Badalona

995 Castelldefels
399 Viladecans
797 Sant Adrià
795 Montgat

■ 2016
■ 2014

MITJÀ DE TRANSPORT UTILITZAT PER ARRIBAR (1/4)

HÀBITS D'ÚS



P2 Quin mitjà de transport ha utilitzat vostè per arribar-hi?

N 5185
R Espontània. Multiresposta

■ 2014
■ 2016

Nota: TRANSPORT NO MOTORITZAT
Ha arribat caminant
Bicicleta / Bicing
Altres no motoritzat

TRANSPORT PÚBLIC
Metro FFCC / Tren
Autobús Taxi
Autocar Tramvia

TRANSPORT PRIVAT
Cotxe
Moto



MITJÀ DE TRANSPORT UTILITZAT PER ARRIBAR (2/4)

PLATJA A PLATJA

HÀBITS D'ÚS

	CASTELLDEFELS					GAVÀ				VILADECANS	
	2014	2016	Baixador	Lluminetes	Pineda	2014	2016	Gavà 1	Gavà 2	2014	2016
TRANSPORT NO MOTORITZAT	22,8	22,3	17,3	19,0	30,2	7,0	6,2	9,1	3,7	1,9	0,7
HA ARRIBAT CAMINANT	216	213	16,8	18,0	28,5	6,2	5,5	7,6	3,7	0,7	0,3
BICICLETA	13	0,8	0,3	1,0	1,2	0,8	0,6	1,3	-	1,2	0,4
BICING	-	0,1	-	-	0,3	-	0,1	0,3	-	-	-
ALTRES NO MOTORITZAT	-	0,1	0,1	-	0,2	-	-	-	-	-	-
TRANSPORT PÚBLIC	24,8	19,9	37,7	17,7	5,1	5,8	3,9	4,3	3,6	1,8	1,9
RODALIES RENFE	15,3	7,5	20,2	1,9	1,0	-	0,2	0,4	-	-	-
AUTOBÚS (LÍNIES URBANES)	9,4	11,5	17,3	15,2	2,4	5,8	3,4	3,6	3,2	1,8	1,0
METRO	0,2	0,5	1,1	0,5	-	-	0,1	-	0,1	-	-
TRAM VIA	-	0,6	0,4	0,4	0,9	-	0,1	-	0,2	-	0,6
AUTOCAR (LÍNIA NO REGULAR / TURISME)	0,1	0,6	0,5	0,4	0,9	0,2	0,1	0,3	-	-	-
TAXI	0,2	-	-	-	-	-	0,1	-	0,2	-	0,3
FERROCARRILS CATALANS (FGC)	-	0,3	0,2	0,7	-	0,1	-	-	-	-	-
TRANSPORT PRIVAT	52,3	57,8	45,1	63,3	64,5	87,2	89,8	86,5	92,7	95,8	97,3
COTXE	47,2	55,0	42,6	60,0	61,8	82,6	86,5	83,9	88,7	91,0	92,7
MOTO	5,1	2,8	2,5	3,2	2,6	4,5	3,4	2,6	4,0	4,8	4,7
ALTRES	0,1	-	-	-	-	0,1	-	-	-	0,5	-
NS / NC	0,1	0,1	-	-	0,3	-	-	-	-	0,0	-
N	(950)	(995)	(325)	(328)	(342)	(754)	(737)	(338)	(399)	(379)	(399)

P2

Quin mitjà de transport ha utilitzat vostè per arribar-hi?

N 5185

R Espontània. Multiresposta



MITJÀ DE TRANSPORT UTILITZAT PER ARRIBAR (3/4)

PLATJA A PLATJA

HÀBITS D'ÚS

	EL PRAT				SANT ADRIÀ			
	2014	2016	C Camins1	C Camins2	2014	2016	Fòrum	P. Litoral
TRANSPORT NO MOTORITZAT	18,9	13,8	8,9	18,7	37,4	31,5	20,8	41,0
HA ARRIBAT CAMINANT	4,7	4,0	12	6,8	29,2	23,2	11,5	33,5
BICICLETA	14,2	9,7	7,7	11,7	7,7	7,6	8,4	6,9
BICING	-	-	-	-	0,3	0,3	0,2	0,3
ALTRES NO MOTORITZAT	-	0,1	-	0,2	0,3	0,5	0,7	0,3
TRANSPORT PÚBLIC	11,8	7,3	8,4	6,2	11,7	13,2	10,2	15,8
RODALIES RENFE	4,7	0,3	0,4	0,2	3,1	1,5	0,8	2,2
AUTOBÚS (LÍNIES URBANES)	11,7	6,1	6,5	5,8	4,1	4,0	0,5	7,0
METRO	0,9	0,4	0,3	0,5	1,8	2,5	3,2	2,0
TRAM VIA	-	0,3	0,2	0,5	3,0	6,5	7,1	5,9
AUTOCAR (LÍNIA NO REGULAR / TURISME)	-	0,5	1,0	-	-	0,4	0,3	0,5
TAXI	0,2	0,1	0,2	-	0,1	0,3	0,3	0,3
FERROCARRILS CATALANS (FGC)	-	-	-	-	0,2	-	-	-
TRANSPORT PRIVAT	69,0	79,2	83,1	75,3	51,0	55,8	69,4	43,7
COTXE	65,0	73,8	78,8	68,7	42,3	49,5	62,7	37,7
MOTO	4,1	5,4	4,2	6,7	8,6	6,3	6,7	6,0
ALTRES	0,5	-	-	-	0,3	-	-	-
NS / NC	-	-	-	-	-	-	-	-
N	(512)	(664)	(333)	(331)	(792)	(797)	(382)	(415)

P2

Quin mitjà de transport ha utilitzat vostè per arribar-hi?

N 5185

R Espontània. Multiresposta



MITJÀ DE TRANSPORT UTILITZAT PER ARRIBAR (4/4)

PLATJA A PLATJA

HÀBITS D'ÚS

	BADALONA					MONTGAT			
	2014	2016	Estació	Pont Botif	Barca M	2014	2016	Barques	Monsoís
TRANSPORT NO MOTORITZAT	46,0	35,7	37,7	49,8	18,6	14,3	16,4	27,2	5,6
HA ARRIBAT CAMINANT	42,7	31,4	35,2	44,2	13,7	13,1	15,4	25,4	5,3
BICICLETA	3,1	4,0	2,4	5,2	4,3	12	10	1,8	0,2
BICING	0,1	0,4	-	0,5	0,6	-	-	-	-
ALTRES NO MOTORITZAT	0,1	-	-	-	-	-	-	-	-
TRANSPORT PÚBLIC	11,9	11,7	20,6	6,6	7,7	43,5	43,0	14,0	72,0
RODALIES RENFE	3,9	4,1	7,6	1,7	2,9	41,5	41,3	11,7	70,9
AUTOBÚS (LÍNIES URBANES)	6,8	5,6	9,7	3,3	3,7	2,0	1,5	1,9	1,1
METRO	1,7	2,3	4,3	1,5	0,9	8,2	6,6	1,5	11,7
TRAM VIA	-	0,1	0,4	-	-	-	0,5	0,7	0,3
AUTOCAR (LÍNIA NO REGULAR / TURISME)	-	0,2	-	-	0,5	-	0,4	0,1	0,6
TAXI	-	0,2	0,6	-	-	-	-	-	-
FERROCARRILS CATALANS (FGC)	0,1	-	-	-	-	0,2	-	-	-
TRANSPORT PRIVAT	42,2	52,4	41,4	43,4	73,7	42,3	41,0	59,0	23,0
COTXE	38,4	46,0	32,8	35,4	71,4	36,9	34,5	48,2	20,9
MOTO	3,8	6,5	8,6	8,1	2,6	5,3	6,6	11,1	2,1
ALTRES	-	-	-	-	-	-	-	-	-
NS / NC	-	-	-	-	-	-	-	-	-
N	(810)	(798)	(269)	(270)	(259)	(811)	(795)	(397)	(398)

P2

Quin mitjà de transport ha utilitzat vostè per arribar-hi?

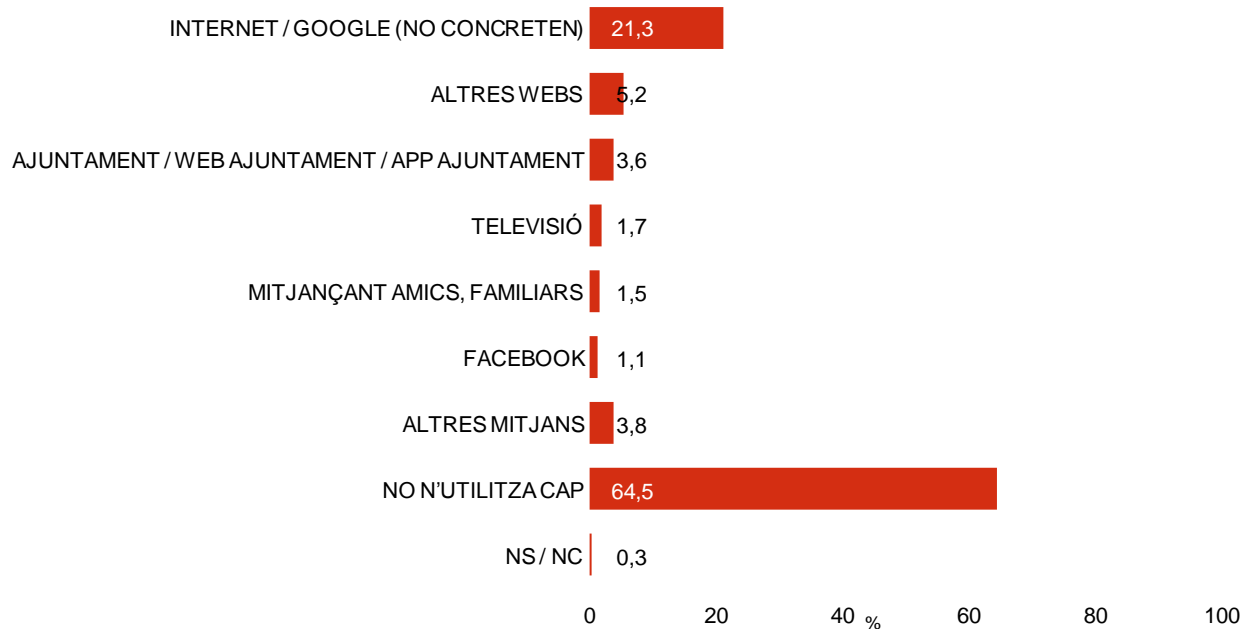
N 5185

R Espontània. Multiresposta



MITJANS PER INFORMAR-SE SOBRE LES PLATGES (1/3)

HÀBITS D'ÚS





MITJANS PER INFORMAR-SE SOBRE LES PLATGES (2/3)

PLATJA A PLATJA

HÀBITS D'ÚS

	CASTELLDEFELS				GAVÀ			VILADECANS	EL PRAT		
	2016	Baixador	Lluminetes	Pineda	2016	Gavà 1	Gavà 2	2016	2016	C Camins1	C Camins2
INTERNET / GOOGLE (NO CONCRETEN)	32,6	34,6	35,0	28,4	22,2	28,9	16,4	17,4	34,5	34,4	34,7
ALTRES WEBS	5,2	6,7	3,4	5,5	5,9	4,1	7,5	4,2	5,6	5,0	6,1
AJUNTAMENT / WEB AJUNTAMENT / APP AJUNTAMENT	6,7	3,7	7,8	8,4	1,7	2,3	1,1	3,8	5,9	5,5	6,3
TELEVISIÓ	2,4	2,9	3,2	1,2	1,6	2,8	0,6	2,3	1,0	0,4	1,6
MITJANÇANT AMICS, FAMILIARS	1,7	1,5	1,9	1,7	1,5	1,5	1,5	2,0	3,6	3,6	3,6
FACEBOOK	2,0	2,5	1,2	2,1	0,4	0,4	0,3	-	1,4	2,1	0,7
ALTRES MITJANS	3,3	2,1	4,9	2,8	2,2	2,6	1,9	1,7	3,1	4,8	1,4
NO N'UTILITZA CAP	50,4	49,9	46,2	54,7	66,5	59,9	72,2	69,8	47,2	48,1	46,3
NS / NC	0,7	1,6	0,5	-	0,4	0,9	-	-	0,1	0,2	-
N	(995)	(325)	(328)	(342)	(737)	(338)	(399)	(399)	(664)	(333)	(331)

P11

Quins mitjans utilitza per informar-se sobre les platges?

N 5185

R Espontània. Multiresposta



MITJANS PER INFORMAR-SE SOBRE LES PLATGES (3/3)

PLATJA A PLATJA

HÀBITS D'ÚS

	SANT ADRIÀ			BADALONA				MONTGAT		
	2016	Fòrum	P. Litoral	2016	Estació	Pont Botif	Barca M	2016	Barques	Montsolís
INTERNET / GOOGLE (NO CONCRETEN)	14,9	14,4	15,4	11,2	10,1	10,6	13,0	16,4	14,9	17,9
ALTRES WEBS	1,6	2,2	1,1	4,5	4,7	5,1	3,8	7,6	7,8	7,4
AJUNTAMENT / WEB AJUNTAMENT / APP AJUNTAMENT	1,3	10	16	3,7	2,4	5,3	3,3	14	12	15
TELEVISIÓ	2,3	3,8	1,1	1,3	0,1	0,8	3,2	1,3	1,6	1,1
MITJANÇANT AMICS, FAMILIARS	1,6	18	15	0,6	14	0,2	0,1	2,0	1,7	2,4
FACEBOOK	0,4	0,1	0,7	1,4	0,7	2,8	0,8	0,1	-	0,3
ALTRES MITJANS	1,1	0,5	1,6	4,5	3,5	5,7	4,2	1,1	0,3	2,0
NO N'UTILITZA CAP	76,8	76,3	77,2	73,4	77,2	70,5	72,4	70,2	72,3	68,2
NS / NC	0,1	-	0,3	0,1	0,2	-	-	0,4	-	0,8
N	(797)	(382)	(415)	(798)	(269)	(270)	(259)	(795)	(397)	(398)

P11

Quins mitjans utilitza per informar-se sobre les platges?

N 5185

R Espontània. Multiresposta



07

Model de platja



MODEL DE PLATJA

EL MODEL DE PLATJA

La idea de platja com espai natural que ha de ser el màxim de respectuós amb el medi ambient es troba plenament arrelada entre els visitants de les platges de l'Àrea Metropolitana (el 78,6% prefereix aquesta opció) sense gaires diferències entre municipis.

De fet en aquesta edició les diferències es redueixen com a resultat de l'augment de partidaris de platges naturals en aquells municipis que fa dos anys n'hi havia relativament menys (Montgat, Badalona, Sant Adrià o Castelldefels) a la vegada que disminueixen en aquells on aquesta opció n'era més clara (Viladecans, El Prat i Gavà).

Amb aquest canvi d'opinió (+8 punts a favor del model natural de platja) Montgat es converteix en el municipi abanderat d'aquest tipus de platja, seguit de Viladecans, un clàssic.

Castelldefels i Sant Adrià, tot i el canvi de parer tornen a ser les poblacions on trobem més usuaris que prefereixen una platja amb serveis i equipaments, encara que aquests són franca minoria. En el primer cas representen el 22,6% dels enquestats (-12 punts

respecte a 2014) i en el segon el 23,6% (gairebé 5 punts menys que fa dos anys).

Sant Adrià s'allunya un cop més de l'opció de platja amb equipaments i serveis que va aparèixer de forma unànime a 2012 (el 95,4% ho preferia) com a queixa pel deteriorament de les seves platges.

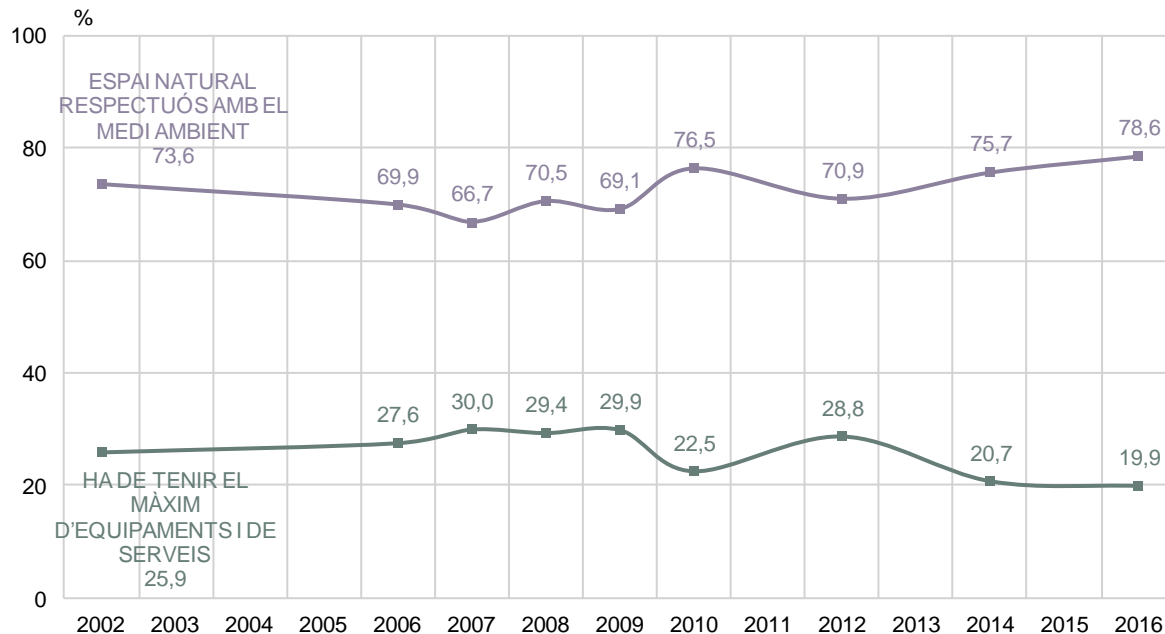
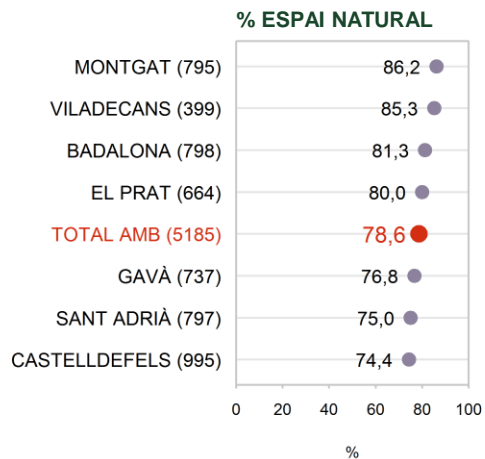
ENTITAT RESPONSABLE DE LA NETEJA I EL MOBILIARI

Un any més els visitants adjudiquen la responsabilitat de la neteja i del mobiliari als ajuntaments de cada municipi. Només un 16,7% dels enquestats sabien encertadament que l'Àrea metropolitana té al seu càrrec aquesta tasca.



LA IDEA PERSONAL DE PLATJA (1/2)

MODEL DE PLATJA





LA IDEA PERSONAL DE PLATJA (2/2)

PLATJA A PLATJA

MODEL DE PLATJA

	CASTELLDEFELS					GAVÀ				VILADECANS	
	2014	2016	Baixador	Lluminetes	Pineda	2014	2016	Gavà 1	Gavà 2	2014	2016
ESPAINATURAL RESPECTUÓS AMB EL MEDI AMBIENT	63,8	74,4	75,0	74,9	73,4	83,9	76,8	82,4	71,9	92,1	85,3
HA DE TENIR EL MÀXIM D'EQUIPAMENTS I DE SERVEIS	34,8	22,6	21,9	21,6	24,1	12,8	21,8	15,9	26,8	6,9	12,8
NS / NC	1,4	3,0	3,1	3,5	2,5	3,3	1,5	1,7	1,3	1,0	1,9
N	(950)	(995)	(325)	(328)	(342)	(754)	(737)	(338)	(399)	(379)	(399)

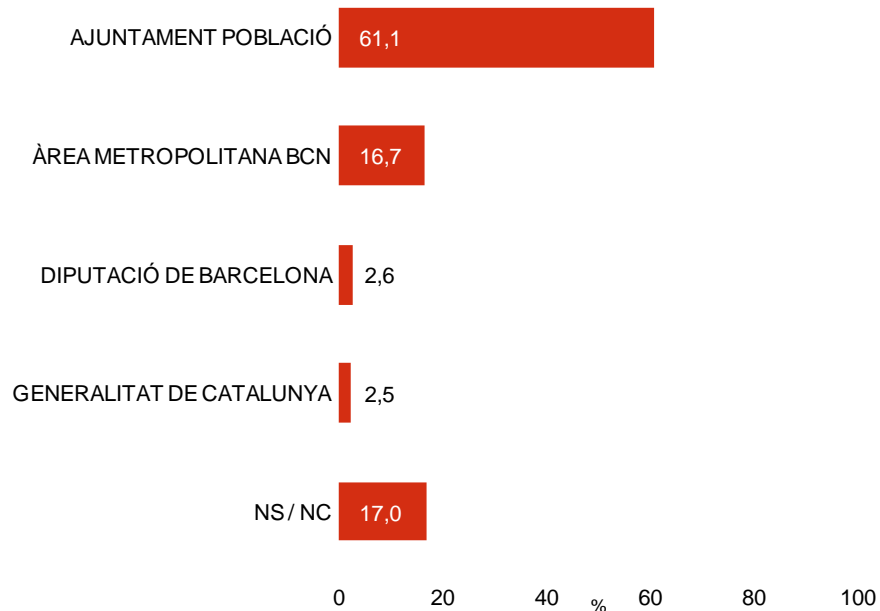
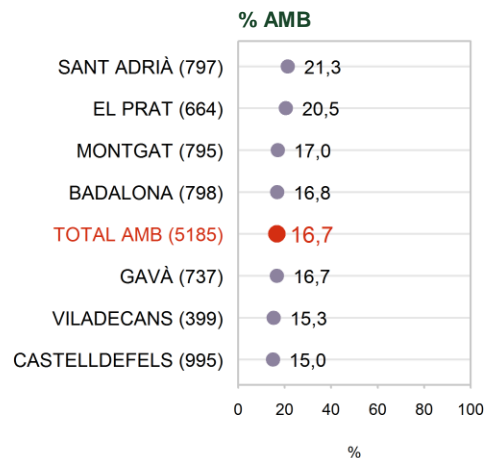
	EL PRAT				SANT ADRIÀ			
	2014	2016	C Camins1	C Camins2	2014	2016	Fòrum	P. Litoral
ESPAINATURAL RESPECTUÓS AMB EL MEDI AMBIENT	84,1	80,0	78,9	81,1	69,5	75,0	77,9	72,5
HA DE TENIR EL MÀXIM D'EQUIPAMENTS I DE SERVEIS	14,4	19,2	20,1	18,3	28,1	23,6	21,1	25,8
NS / NC	1,6	0,8	1,0	0,5	2,4	1,4	1,0	1,7
N	(512)	(664)	(333)	(331)	(792)	(797)	(382)	(415)

	BADALONA					MONTGAT			
	2014	2016	Estació	Pont Botif	Barca M	2014	2016	Barques	Monsolis
ESPAINATURAL RESPECTUÓS AMB EL MEDI AMBIENT	74,4	81,3	81,0	83,3	79,6	77,9	86,2	87,6	84,7
HA DE TENIR EL MÀXIM D'EQUIPAMENTS I DE SERVEIS	18,6	18,0	17,6	16,5	19,9	20,7	13,7	12,2	15,3
NS / NC	6,9	0,7	1,5	0,2	0,5	1,4	0,1	0,2	0,0
N	(810)	(798)	(269)	(270)	(259)	(811)	(795)	(397)	(398)



ENTITAT ENCARREGADA DE LA NETEJA I EL MOBILIARI (1/2)

MODEL DE PLATJA



P9

Sap vostè quina de les següents entitats s'encarrega de la neteja d'aquesta platja i del seu mobiliari (manteniment i instal·lació)?

N 5185



ENTITAT ENCARREGADA DE LA NETEJA I EL MOBILIARI^(2/2)

PLATJA A PLATJA

MODEL DE PLATJA

	CASTELLDEFELS				2016	GAVÀ		VILADECANS		EL PRAT	
	2016	Baixador	Lluminetes	Pineda		Gavà 1	Gavà 2	2016	2016	C Camins1	C Camins2
AJUNTAMENT POBLACIÓ	61,8	64,0	63,3	58,4	54,7	53,8	55,5	46,7	66,9	66,7	67,2
ÀREA METROPOLITANA BCN	15,0	10,7	13,4	20,4	16,7	22,6	11,6	15,3	20,5	22,6	18,3
DIPUTACIÓ DE BARCELONA	2,7	2,6	1,9	3,8	1,3	2,3	0,5	2,9	4,4	3,4	5,3
GENERALITAT DE CATALUNYA	2,0	2,3	2,4	1,4	3,0	3,8	2,3	2,7	3,7	2,9	4,5
NS / NC	18,5	20,4	19,0	16,1	24,3	17,5	30,1	32,3	4,5	4,4	4,7
N	(995)	(325)	(328)	(342)	(737)	(338)	(399)	(399)	(664)	(333)	(331)

	SANT ADRIÀ			2016	BADALONA			MONTGAT		
	2016	Fòrum	P. Litoral		Estació	Pont Botif	Barca M	2016	Barques	Monsois
AJUNTAMENT POBLACIÓ	54,7	54,9	54,4	69,0	68,6	71,6	66,7	60,2	60,1	60,3
ÀREA METROPOLITANA BCN	21,3	20,9	21,8	16,8	12,0	17,5	21,2	17,0	19,4	14,7
DIPUTACIÓ DE BARCELONA	3,7	5,0	2,7	2,5	3,0	0,7	3,9	4,4	4,7	4,1
GENERALITAT DE CATALUNYA	4,6	3,4	5,5	1,3	0,4	1,7	1,9	4,2	3,1	5,4
NS / NC	15,7	15,8	15,6	10,3	16,1	8,5	6,2	14,2	12,7	15,6
N	(797)	(382)	(415)	(798)	(269)	(270)	(259)	(795)	(397)	(398)

P9

Sap vostè quina de les següents entitats s'encarrega de la neteja d'aquesta platja i del seu mobiliari (manteniment i instal·lació)?

N 5185



08

Qüestionari

Entrevista / / / / / Platja / / / Municipi / / / Entrevistador / / / Re-contacte Sí... 1
Amb PDA.. 1 Paper 2

BON DIA / BONA TARDA: EM DIC <nom entrevistador/a> I COL-LABORO AMB <PLATGES BCN: L'INSTITUT DE PARCS I JARDINS> / <PLATGES AMB: L'ÀREA METROPOLITANA DE BARCELONA>. ESTEM REALITZANT UNA ENQUESTA PER TAL DE CONÈIXER L'OPINIÓ DELS CIUTADANS SOBRE AQUESTA PLATJA. LI AGRAIRIA QUE EM CONTESTÉS UNES PREGUNTES. GRÀCIES PER LA SEVA COL-LABORACIÓ.

A1. EN QUINA LLENGUA VOL QUE LI FACI L'ENTREVISTA?

- Català (per defecte / indiferent)..... 1 (Utilitzeu quest. català)
Castellà..... 2 (Utilitzeu quest. castellà)
Anglès..... 3 (Utilitzeu quest. anglès)

A2. DIA / / / / / MES / / / / /
A3 HORA I MINUTS D'INICI DE L'ENTREVISTA
HORA / / / / / MINUT / / / / /

FILTRES

- F1. TÉ VOSTÈ 15 ANYS O MÉS?
Sí.....1
No.....2 (Fi d'entrevista)
- F5. RECORDA SI LI HAN FET ALGUNA ALTRE ENQUESTA EN AQUESTA PLATJA ENTRE EL MES DE MAIG I ARA?
Sí.....1 (Fi d'entrevista)
No.....2
- F2. SI US PLAU, EM PODRIA DIR A QUINA HORA HA ARRIBAT AVUI A LA PLATJA?
F3. I FINS QUINA HORA TÉ PREVIST QUEDAR-S'HI?
ACLARIMENT: Expressat en hores i minuts.
CONTROL: - l'hora d'arribada a de ser posterior al d'arribada, - Si no sap o no contesta: Fi entrevista
- H. ARRIBADA / / / Hores / / / Minuts
H. SORTIDA / / / Hores / / / Minuts

VALORACIÓ

IS1. ARA LI LLEGIRÉ UNA SÈRIE DE QÜESTIONS RELACIONADES AMB AQUESTA PLATJA. PUNTEU-LES DEL 0 AL 10 EN FUNCIÓ DEL NIVELL DE SATISFACCIÓ DE LA SEVA VISITA D'AVUI, ESSENT 0 LA PUNTUACIÓ MÍNIMA I 10 LA MÀXIMA. (Llegiu un a un els aspectes)

0-10 NS NC

(BCN+AMB)

- La proximitat..... / / / .. 98..... 99
L'accés a la platja (ben comunicada)..... / / / .. 98..... 99
Les indicacions/senyalitzacions dins la platja..... / / / .. 98..... 99
Els lavabos (quantitat, manteniment)..... / / / .. 98..... 99
Les papereres / els contenidors..... / / / .. 98..... 99

(Només BCN, si la platja té guinguetes)

Relació qualitat-preu de les guinguetes(xiringuitos)| / / / 98..... 99

(Només AMB)

Les dutxes (quantitat, manteniment)..... / / / .. 98..... 99

(Només AMB)

Les passereres a la sorra (quantitat, manteniment) | / / / .. 98..... 99

(Només AMB, si la platja té zones de jocs infantils)

Els jocs infantils o esportius..... / / / .. 98..... 99

(Només AMB)

La neteja de l'aigua..... / / / .. 98..... 99

(BCN+AMB)

- La neteja de la sorra..... / / / .. 98..... 99
La tranquil·litat..... / / / .. 98..... 99
El paisatge / l'entorn..... / / / .. 98..... 99
La informació sobre l'estat del mar (banderes) ... / / / .. 98..... 99
La seguretat del lloc (vigilància, robatoris)..... / / / .. 98..... 99
La seguretat dels banyistes (socorristes)..... / / / .. 98..... 99

IS2. EN UNA ESCALA DEL 0 AL 10 QUINA VALORACIÓ GLOBAL FARIA VOSTÈ D'AQUESTA PLATJA, ESSENT 0 LA PUNTUACIÓ MÍNIMA I 10 LA MÀXIMA?

IS3A. HA TROBAT QUE LA PLATJA ÉS MILLOR O PITJOR DEL QUE PENSAVA ABANS DE VENIR?

IS3B. (Si creu que ha sigut igual, IS3A=2, el programa ha de posar directament la valoració de IS2)
(Si creu que ha sigut millor o pitjor, IS3A=1,3, feu la pregunta)
VOSTÈ HA VALORADA LA PLATJA AMB UN <nota segons IS2> I M'ACABA DE DIR QUE L'HA TROBADA <millor o pitjor segons IS3A> DEL QUE PENSAVA. AIXÍ DONCS, QUINA VALORACIÓ GLOBAL LI HAURIA DONAT ABANS DE VENIR AVUI. RECORDI 0 ÉS LA PUNTUACIÓ MÍNIMA I 10 MÀXIMA?

CONTROL: Si IS3A és millor, IS3B<IS2. Si IS3A és pitjor, IS3B>IS2.

	- Mínima										+ Màxima										NS	NC
IS2- Valoració	00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	98	99	98	99							
IS3A																						
Millor 1																						
Igual 2																						
Pitjor 3																						

1.- EM PODRIA DIR QUIN ÉS EL PRINCIPAL MOTIU PEL QUE HA VINGUT AVUI A AQUESTA PLATJA? (Espontània, no suggeriu. Anoteu literalment amb el màxim detall. Només una resposta)

CONTROL: No ompliu, codifiqueu a l'oficina posteriorment.

CONTROL POSTERIOR A CODIFICACIÓ:

- Si porta els nens a jugar (P1=05), no pot venir sol/a (P3=01).

- Banyar-se.....01
Prendre el sol.....02
Fer exercici / fer esport.....03
Passejar.....04
Portar-hi els nens.....05
Passar una estona tranquil·la / llegir.....06
Trobar-se amb gent / relacionar-se.....07
Estar en un entorn natural.....08
Altres.....95
No ho sap.....98
No contesta.....99

2.- QUIN MITJÀ DE TRANSPORT HA UTILITZAT AVUI PER ARRIBAR FINS AQUÍ? (espontània. Multiresposta de 02 a 95. Per combinacions marqueu totes les opcions que calgui)

CONTROL: a l'àrea Metropolitana no es pot arribar només amb FGC

ACLARIMENT: Si va "a peu" fins el transport que agafi o des del transport que agafi, NO anoteu "ha arribat caminant".

Transport no motoritzat

- Ha arribat caminant (sense agafar cap altre transport).....01
Bicicleta particular.....02
Bicing.....03

Transport privat

- Cotxe.....04
Moto.....05

Transport públic

- Metro.....06
Autobús (línies urbanes).....07
Autocar (línia no regular / turisme).....08
Ferrocarrils catalans (FGC).....09
Tren (rodalies Renfe, ...).....10
Tramvia (TRAM).....11
Taxi.....12
Altres.....95 (Anoteu)
No ho sap.....98
No contesta.....99

3.- AVUI, HA VINGUT A LA PLATJA SOL/A O ACOMPANYAT/ADA?

- Sol/a.....01 Aneu a P5
Acompanyat/ada.....02
(No llegiu) No ho sap.....98
(No llegiu) No contesta.....99

3.-A.- (SI P3=02, va acompanyat) EXACTAMENT AMB QUANTES PERSONES HA VINGUT SENSE INCLoure'S VOSTÈ?

Amb / / / / / persones més

4.- SI US PLAU EM PODRIA CONTESTAR UNAS PREGUNTES SOBRE AQUESTES PERSONES AMB LES QUE HA VINGUT AVUI A LA PLATJA?

Quantes Quants són
HA VINGUT AMB (llegiu opcions)?(Múltiple) persones menors de16

- La parella..... 01..... 1..... / / /
Familiars (pares, fills, avis, nets, tiets...) 02..... / / /
Amics..... 03..... / / /
Grup organitzat (esplai, escola)..... 04..... / / /
Altres (qui)..... 05..... / / /

En total són / / / / /

CONTROL: Comproveu total P3A=P3 total / Nre persones ≥ Nre menors 16.

5.- AMB QUINA FREQUÈNCIA VE VOSTÈ A AQUESTA PLATJA? (Espontània. Només una resposta)

És la primera vegada que vinc01
Cada dia02
Setmanalment03
Quinzenalment04
Amb menys freqüència / de tant en tant05
No contesta99

6.- (Si P5<01, no és la primera vegada que hi va i P5<099 contesta) ACOSTUMA A VENIR ELS DIES FEINERS DE DILLUNS A DIVENDRES O ELS DISSABTES, DIUMENGES I FESTIUS ? (Només una resposta)

Els feiners (de dilluns a divendres).....01
Els festius (dissabte, diumenges i altres festius).....02
Indistintament03
No contesta99

7.- **ABANS POSADA EN MARXA ESPAI GOSSOS**

(Només BCN: LLEVANT)

SAP VOSTÈ QUE EN AQUESTA PLATJA AQUEST ANY S'HABILITARÀ UNA ZONA ESPECÍFICA PER A QUE ELS GOSSOS S'HI PUGUIN ESTAR I BANYAR-SE?

(Només BCN: RESTA DE PLATGES)

SAP VOSTÈ QUE A LA PLATJA DE LLEVANT AQUEST ANY S'HABILITARÀ UNA ZONA ESPECÍFICA PER A QUE ELS GOSSOS S'HI PUGUIN ESTAR I BANYAR-SE?

DESPRÈS POSADA EN MARXA ESPAI GOSSOS

(Només BCN: LLEVANT NO GOSSOS)

SABIA VOSTÈ QUE EN AQUESTA PLATJA AQUEST ANY S'HA HABILITAT UNA ZONA ESPECÍFICA PER A QUE ELS GOSSOS S'HI PUGUIN ESTAR I BANYAR-SE?

(Només BCN: RESTA DE PLATGES)

SAP VOSTÈ QUE A LA PLATJA DE LLEVANT AQUEST ANY S'HA HABILITAT UNA ZONA ESPECÍFICA PER A QUE ELS GOSSOS S'HI PUGUIN ESTAR I BANYAR-SE?

Sí01
No02
No contesta99

8.- (Només BCN: LLEVANT GOSSOS)

COM VALORA QUE S'HAGI HABILITAT AQUESTA ZONA ESPECÍFICA PER A QUE ELS GOSSOS S'HI PUGUIN ESTAR I BANYAR-SE EN AQUESTA PLATJA, ESSENT 0 NO LI HA AGRADA GENS I 10 LI HA AGRADA MOLT.

(Només BCN: RESTA DE PLATGES)

COM VALORA AQUESTA INICIATIVA, ESSENT 0 NO LI AGRADA GENS I 10 LI AGRADA MOLT.

- No li ha agrada gens											+ Li ha agrada molt											NS	NC
00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	98	99

9.- (Només AMB)

SAP VOSTÈ QUI S'ENCARREGA DE LA NETEJA D'AQUESTA PLATJA I DEL SEU MOBILIARI (MANTENIMENT I INSTAL·LACIÓ)? LI LLEGEIXO LES POSSIBILITATS (Llegiu possibilitats. Només una resposta)

(Aleatoritzeu les opcions 01 a 04)

L'Ajuntament d'aquesta població01
L'Àrea Metropolitana de Barcelona02
La Diputació de Barcelona03
La Generalitat de Catalunya04
(No llegeix) No ho sap98
(No llegeix) No contesta99

10.- (Només AMB)

EN GENERAL DIGUI'M QUINA DE LES SEGÜENTS FRASES ENCAIXA MILLOR AMB LA SEVA IDEA DE PLATJA: (Llegir possibilitats. Només una resposta):

La platja ha de ser sobretot un espai natural respectuós amb el medi ambient01
La platja ha de tenir el màxim d'equipaments i de serveis02
(No llegeix) No ho sap98
(No llegeix) No contesta99

11.- (Només AMB)

QUINS MITJANS UTILITZA PER INFORMAR-SE SOBRE LES PLATGES (ELS EQUIPAMENTS, L'ESTAT DE MAR, ACTIVITATS, ETC)? (Espontània. Anoteu literalment amb el màxim de detall. Multiresposta)

ACLARIMENT: Si responen "Internet", demaneu que concretin quines webs.

_____||_____||_____||

DADES DE CLASSIFICACIÓ

Z1. GÈNERE (No pregunteu, anoteu directament)

Home1
Dona2

Z2. QUINA EDAT TÉ, VOSTÈ? _____||_____||_____|| anys

CONTROL: Codifiqueu automàticament.

De 15 a 17 anys01
De 18 a 24 anys02
De 25 a 34 anys03
De 35 a 44 anys04
De 45 a 54 anys05
De 55 a 64 anys06
De 65 a 74 anys07
De 75 anys i més08
No contesta99

Z3. (Només BCN)

ACTUALMENT, QUINA ÉS LA SEVA SITUACIÓ LABORAL? (Llegiu possibilitats. Només una resposta)

ACLARIMENT: Si és estudiant, confirmeu que no és aturat/ada o mestressa de casa que estudia algun curs de formació o prepara oposicions. Si treballa i estudia, pregunteu a què dedica més temps. Si és pensionista i treballa, anoteu pensionista.

CONTROL: Feu aparèixer <edat>. Si té 65 anys o més i treballa, assegureu-vos que no és jubilat/pensionista. I si té menys de 65 anys i és pensionista, assegureu-vos que no treballa.

Treballa per compte propi (empresari, autònom)01
Treballa per compte d'altri (assalariat/ada)02
Jubilat/ada / pensionista / incapacitat/ada laboral03
Aturat/ada / busca feina04
Tasques de la llar (no remunerades)05
Estudiant06
(No llegeix) No contesta99

Z4. EM PODRIA DIR A QUINA POBLACIÓ VIU HABITUALMENT? (Espontània. Només una resposta)

ACLARIMENT: Si la població no està en la llista, anoteu exactament la població i província. Si és de fora d'Espanya, anoteu el país.

Barcelona8019
Badalona8015
Badia del Vallès8904
Barberà del Vallès8252
Begues8020
Castellbisbal8054
Castelldefels8056
Cerdanyola del Vallès8266
Cervelló8068
Palma de Cervelló (la)8905
Corbera de Llobregat8072
Cornellà de Llobregat8073
Espugues de Llobregat8077
Gavà8089
Hospitalet de Llobregat (l')8101
Molins de rei8123
Montcada i Reixac8125
Montgat8126
Pallejà8157
Papiol (el)8158
Prat de Llobregat (el)8169
Ripollet8180
Sant Adrià de Besòs8194
Sant Andreu de la Barca8196
Sant Boi de Llobregat8200
Sant Climent de Llobregat8204
Sant Cugat del Vallès8205
Sant Feliu de Llobregat8211
Sant Joan Despí8217
Sant Just Desvern8221
Santa Coloma de Cervelló8244
Santa Coloma de Gramenet8245
Sant Vicenç dels Horts8263
Tiana8282
Torrelles de Llobregat8289
Viladecans8301

Resta d'Espanya (municipi) _____||_____||_____||

Estranger (país) _____||_____||_____||

Z5. (Només BCN. Si Z4=8019, viuen a Barcelona) CONCRETAMENT A QUIN DISTRICTE VIU? (Espontània. Només una resposta)

Ciutat Vella01
Eixample02
Sants-Montjuïc03
Les Corts04
Sarrià-Sant Gervasi05
Gràcia06
Horta-Guinardó07
Nou Barris08
Sant Andreu09
Sant Martí10
No ho sap98
No contesta99

EM PODRIA DIR EL CARRER I EL NÚMERO, O CARRER I CANTONADA, O ENTRE QUINS CARRERS, PER PODER BUSCAR EL DISTRICTE MUNICIPAL ON VIU? (Anoteu literalment amb el màxim de detall. **Només una resposta**)

TIPUS VIA _____ NOM _____ NÚMERO _____

CONTROL: Codifiqueu districte posteriorment.

Z6. QUINA ÉS LA SEVA NACIONALITAT? (Espontània. **Només una resposta**)

ACLARIMENT: Anoteu el país. En cas de doble nacionalitat, les prioritats són espanyola – UE – Resta)

Espanyola 724

Altres _____ | _____ | _____ | _____ |

VOL AFEGIR ALGUN COMENTARI O FER ALGUN SUGGERIMENT SOBRE AQUEST TEMA?

NOM DE L'ENTREVISTAT/ADA: _____ TELÈFON _____

(només per verificar l'entrevista)

MOLTES GRÀCIES PER LA SEVA AMABILITAT A L'HORA DE RESPONDRE L'ENTREVISTA.

L'INFORMO QUE EN UNS DIES POT REBRE UNA TRUCADA D'UN SUPERVISOR PER GARANTIR QUE LI HE REALITZAT L'ENTREVISTA D'ACORD AMB LES INSTRUCCIONS REBUDES.

A4. HORA I MINUT FINAL DE L'ENTREVISTA: HORA |__|_| MINUT |__|_|



ENQUESTES I ESTUDIS D'OPINIÓ

Aquests estudis sociològics permeten determinar les prioritats de la població, conèixer la realitat social, saber com es valora l'activitat i els serveis municipals, i esbrinar l'opinió sobre l'actuació política municipal.



Pla
d'Estudis Sociològics



Sèrie
d'Avaluació Contínua



Enquestes
de Sistemes de Qualitat



Investigació
de Comunicació



Estudis
Ad-Hoc



**Ajuntament
de Barcelona**