



Juliol 2026

Ús social de l'àmbit metropolità del riu Llobregat: seguiment de l'afluència, la freqüentació i els perfils dels visitants (2024-2025)

Coordinació i seguiment (Servei d'Infraestructura Verda, OTG, AMB):

Eugènia Vidal-Casanovas

Kyriaki Ilousi

Jesús Fernández Rodríguez

Treball realitzat per Institut Metròpoli:**Direcció**

Elena Domene

Autoria

Tarik Serrano

Elena Domene

Suport tècnic

Jorge Càtedra (Servei de Treball de camp)

Raúl Morcillo (Servei d'Estadística)

Manel Pons (Servei d'Estadística)

Francesc Coll (Servei de Cartografia)

Cerdanyola del Vallès, juliol de 2026

La manera de citar el present informe serà:

Serrano, Tarik; Morcillo, Raúl; Domene, Elena (2026). *Ús social de l'àmbit metropolità del riu Llobregat: seguiment de l'afluència, la freqüentació i els perfils dels visitants (2024-2025)*. Institut Metròpoli, Bellaterra.



Aquest estudi és resultat d'un encàrrec de treball de l'AMB, en el marc del contracte programa AMB-Institut Metròpoli 2024-2027

Índex de contingut

1.	Presentació i àmbit d'estudi	3
2.	Marc metodològic de càlcul de l'afluència	5
2.1.	Protocol per al seguiment de l'afluència i l'ús social de l'àmbit metropolità del riu Llobregat	5
2.2.	Metodologia de càlcul de l'afluència.....	6
2.2.1.	Enquesta i comptatges manuals.....	7
2.2.2.	Punts de mostreig i zonificació de l'àmbit	8
3.	Estimació del nombre de visites	11
3.1.	Nombre total de visites	11
3.2.	Visites a peu	13
3.3.	Visites en bicicleta	14
4.	Perfils dels usuaris i característiques de les visites	15
4.1.	Perfils dels usuaris	15
4.1.1.	Sexe i edat.....	15
4.1.2.	Mode de transport per moure's dins de l'àmbit.....	16
4.2.	Hàbits d'ús dels usuaris.....	17
4.2.1.	Municipi des d'on es desplacen els usuaris.....	17
4.2.2.	Mitjà de transport per arribar-hi.....	19
4.2.3.	Freqüència, dia, moment i durada de la visita.....	23
4.2.4.	Motiu principal de la visita.....	29
4.2.5.	Composició del grup de visita.....	31
4.3.	Espais visitats	32
4.3.1.	Punts d'accés	32
4.3.2.	Punts d'interès.....	34
4.4.	8. Satisfacció i valoració dels usuaris	36
4.4.1.	Valoració global	36
4.4.2.	Aspectes de la resta d'usuaris que molesten.....	38
5.	Comparativa dels principals resultats amb l'edició 2021-2022	42
5.1.	Afluència de visites	42
5.2.	Perfils dels usuaris i característiques de les visites	44
6.	Síntesi de resultats.....	46

1. Presentació i àmbit d'estudi

En un context metropolità densament urbanitzat, els entorns naturals i seminaturals adquireixen un paper creixent com a espais d'ús social, lleure, mobilitat activa i salut, alhora que concentren funcions ambientals clau com la connectivitat ecològica i la regulació dels impactes ambientals. Conèixer com aquests espais són utilitzats per la ciutadania és fonamental per orientar-ne la planificació i la gestió, anticipar possibles conflictes d'usos i garantir-ne un accés equitatiu i compatible amb la seva preservació.

L'àmbit metropolità del riu Llobregat, a banda de ser un espai ric des del punt de vista natural, de connector i de biodiversitat, també destaca per la seva funció social dins de la infraestructura verda metropolitana. Durant el període entre el juliol del 2021 i el juny del 2022 s'estima que l'àmbit metropolità del riu Llobregat va rebre un total de 2.464.473 visites, tant a peu com en bicicleta.

Amb aquest estudi es realitza, per segona vegada, una aproximació sistemàtica a l'afluència de visites a l'àmbit metropolità del riu Llobregat, en el marc del sistema de seguiment de l'ús social d'aquest espai. L'anàlisi permet aprofundir en el coneixement dels patrons d'ús del corredor fluvial i consolidar una base de dades comparable en el temps. Les dades d'aquesta edició fan referència al període comprès entre juliol de 2024 i juny de 2025.

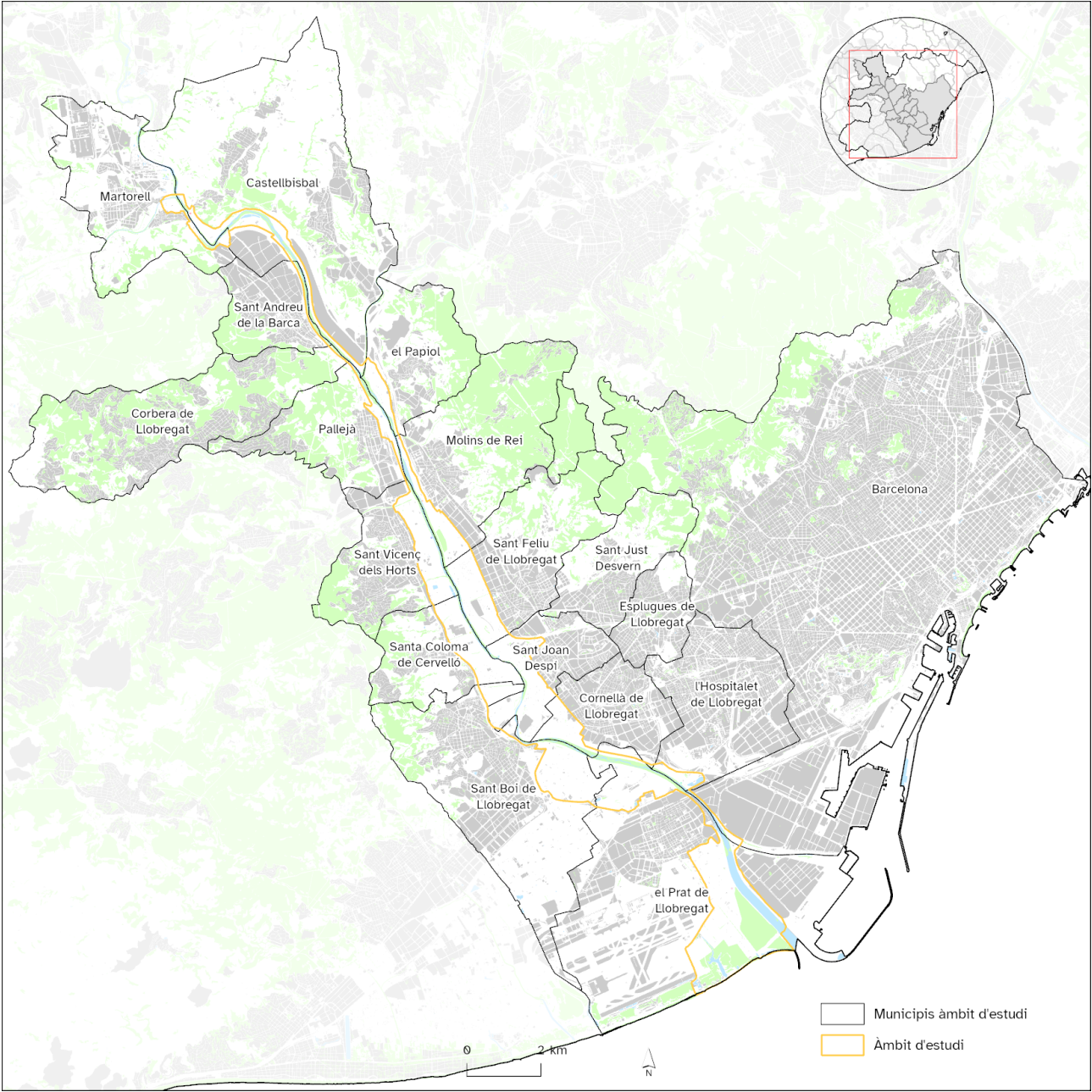
Els objectius concrets de l'estudi són:

- Estimar l'afluència de visites en l'àmbit metropolità del riu Llobregat.
- Analitzar quins són els espais més freqüentats, és a dir, com es distribueixen en l'espai les visites.
- Caracteritzar el perfil dels usuaris.
- Recollir l'opinió dels usuaris pel que fa a les característiques de l'espai, la gestió que se'n fa i els possibles conflictes entre usos.
- Continuar amb el desenvolupament del protocol per al seguiment de l'afluència i l'ús social de l'àmbit metropolità del riu Llobregat dissenyat amb aquest propòsit.

L'àmbit metropolità del riu Llobregat definit per aquest estudi ocupa una superfície de 27,5 km², gairebé un 5 % de la superfície de l'àrea metropolitana de Barcelona. El tram comprèn des del Pont del Diable de Martorell fins a la desembocadura al mar, i comprèn el pas del riu per 16 municipis de l'àmbit metropolità, inclòs Barcelona. En l'estudi estadístic de l'enquesta s'inclouen també els municipis de Sant Just Desvern i Esplugues de Llobregat que, tot i no tenir contacte directe amb el marge del riu, s'inclouen per la seva proximitat i vinculació funcional amb l'àmbit d'estudi (Mapa 1).

Malgrat l'alta densitat de les àrees urbanes properes i les infraestructures viàries i ferroviàries que el travessen, l'espai té un gran potencial com a infraestructura verda amb un gran valor com a connector biològic i social que vertebrava la comarca del Baix Llobregat de nord a sud, i és un eix per a la mobilitat a peu i en bicicleta. A més, combina activitats agrícoles, tant professionals com horts de lleure o lúdics, cosa que dona un valor afegit a aquesta xarxa de camins. Totes aquestes característiques defineixen una barreja d'usos i cobertes del sòl al llarg d'aquesta secció del corredor fluvial, on el binomi urbà i agroforestal és ben present.

Mapa 1. Delimitació de l'àmbit metropolità del riu Llobregat objecte d'estudi. Font: Institut Metròpoli



2. Marc metodològic de càlcul de l'afluència

Aquest apartat descriu la metodologia emprada per estimar l'afluència de visites, caracteritzar els perfils dels usuaris i analitzar la distribució espacial de les visites a l'àmbit metropolità del riu Llobregat. El marc metodològic de l'estudi parteix d'experiències prèvies, com l'*Enquesta de valoració i usos del riu Llobregat* i la *Proposta d'ubicació dels sistemes automàtics de comptatge de vianants i ciclistes*.

A partir d'aquest marc metodològic es va definir i posar en pràctica per primer cop pel període 2021-2022 un protocol específic per al seguiment de l'afluència i l'ús social de l'àmbit metropolità del riu Llobregat. Aquest protocol estableix tant les fonts de dades utilitzades com la freqüència i les condicions del seguiment, i garanteix la coherència del càlcul al llarg del temps. Aquesta és la segona edició d'aquest protocol.

2.1. Protocol per al seguiment de l'afluència i l'ús social de l'àmbit metropolità del riu Llobregat

El protocol de seguiment es fonamenta en tres fonts de dades principals, que permeten mesurar tant el nombre de visites com el perfil i la percepció dels usuaris:

- Enquesta de l'ús social de l'àmbit metropolità del riu Llobregat (EUSRIULL)
- Dades de comptatges manuals
- Dades del sistema automàtic de comptatges (ecocomptadors)

Taula 1. Marc metodològic. Font: Institut Metròpoli

Objectius	Fonts de dades	Metodologies	Dades que s'esperen obtenir
Estimar l'afluència en l'àmbit metropolità del riu Llobregat	• Enquestes de l'ús social • Comptatges manuals • Ecocomptadors	• Neteja i correcció de dades • Integració de les dades de comptadors manuals i automàtics • Càlcul de visites	Dades de l'afluència total, per àmbits i per característiques de les visites
Caracteritzar el perfil dels usuaris de l'àmbit metropolità del riu Llobregat	• Enquestes de l'ús social • Ecocomptadors	• Anàlisis estadístiques descriptives	• Sexe i edat • Residència • Procedència • Mitjà de transport • Altres
Analitzar quins són els espais més freqüentats	• Enquestes de l'ús social	• Anàlisis estadístiques descriptives • Càlcul de rutes: SIG a partir de les dades d'origen i destí recollides en les enquestes	• Nombre de visites per zona
Estudiar l'opinió dels usuaris envers l'àmbit	• Enquestes de l'ús social	• Anàlisis estadístiques descriptives	• Satisfacció i valoracions globals i per zona

Taula 2. Fonts de dades. Font: Institut Metròpoli

Fonts de dades	Data	Escala espacial	Escala temporal
Enquestes de l'ús social (mesura de visitants)	• EUSRIULL del juliol del 2024 • EUSRIULL de la tardor del 2025	• Àmbit metropolità del riu Llobregat • 15 punts de mostreig (comptatges manuals)	• Setmanal, distingint laborables i festius i franges horàries (comptatges manuals)
Comptatges manuals (mesura de visites)	• Comptatges manuals del juliol del 2024 • Comptatges manuals de la tardor del 2025	• Àmbit metropolità del riu Llobregat • 15 punts de mostreig = EUSRIULL • Sexe i mitjà de transport (vianants i ciclistes)	• Setmanal, distingint laborables i festius i franges horàries (EUSRIULL)
Ecocomptadors (mesura de visites)	• Nombre de visites del gener del 2024 al desembre del 2025	• 5 ecocomptadors en l'àmbit metropolità del riu Llobregat	• Dades horàries dels anys complets 2024-2025

A banda de les dades dels ecocomptadors, que són contínues, també s'efectuen comptatges manuals i enquestes periòdicament. La periodicitat permet avaluar l'evolució de l'afluència i l'ús social de l'àmbit a llarg termini. La realització de l'enquesta en dues estacions diferents, tardor i estiu, fa possible analitzar la variació interestacional dels visitants al llarg de l'any. Aquest protocol proporciona una estructura clara per al seguiment periòdic de l'afluència i l'ús social, i incorpora la flexibilitat necessària per adaptar-se a canvis significatius o modificacions als ecocomptadors.

En cas de canvis significatius en l'estructura física de l'espai que puguin afectar la mobilitat interna, com la construcció de guals, passarel·les, nous accessos o accions d'ordenació o restricció importants, es pot flexibilitzar la distribució dels punts de mostreig dels comptatges manuals i les enquestes. Això assegurarà que els canvis es tinguin en compte en la modelització anual de l'afluència.

A continuació es descriu el procediment concret utilitzat per calcular l'afluència de visites, basat en la integració i correcció de les dades dels comptatges manuals, els ecocomptadors i l'enquesta EUSRIULL.

2.2. Metodologia de càlcul de l'afluència

Pas 1. Neteja i correcció de dades

- Es netegen les dades dels comptatges manuals del juliol del 2024 i de la tardor del 2025, així com dels comptatges automàtics.
- S'utilitzen les dades dels comptatges manuals i automàtics del 2024 i el 2025, juntament amb les de les enquestes del juliol del 2024 i de la tardor del 2025.
- A través de l'enquesta, s'obtenen dades d'individus en diferents trams horaris per zona, i es corregeixen les variables de comptatge per evitar duplicacions en diferents trams horaris.
- Per zona, tipus de dia i tram horari, s'obtenen els moviments dels individus (circulars o pendulars) a través de l'enquesta. Es corregeixen les variables de comptatge considerant que els que fan moviments pendulars passen dues vegades pels comptadors.

Pas 2. Relació entre comptatges manuals i automàtics

- Es crea una relació entre el recompte de visites obtingut manualment i l'obtingut automàticament per zona, tipus de dia i tram horari (multiplicador 1), i per mesos (multiplicador 2).

Pas 3. Càlcul de les visites per al període del juliol del 2024 al juny del 2025

- S'apliquen els valors obtinguts en el pas anterior (multiplicadors 1 i 2) a les visites obtingudes amb comptatges automàtics.
- Es calculen les visites del juliol del 2024 al juny del 2025 aplicant els multiplicadors del juliol del 2024 a tot l'any 2024 i els de la tardor del 2025 a tot l'any 2025.
- S'aplica un factor de correcció mensual (multiplicador 2) basat en les visites obtingudes amb comptatges automàtics, i es fixa el juliol del 2024 per al 2024 i el de la tardor del 2025 per al 2025.

Aquest procediment permet obtenir una estimació anual de l'afluència de visites coherent i comparable en el temps, que es fonamenta en el treball de camp i les fonts de dades descrites a continuació.

2.2.1. ENQUESTA I COMPTATGES MANUALS

Aquest apartat descriu el disseny i el desenvolupament del treball de camp que nodreix el model de càlcul de l'afluència descrit a l'apartat anterior: l'enquesta sobre l'ús social de l'àmbit metropolità del riu Llobregat i els comptatges manuals. Les enquestes permeten caracteritzar els usuaris del riu i els comptatges manuals són una font útil, ja que combinant-les amb les dades contínues que recullen els ecomptadors i amb les dades de l'enquesta EUSRIULL en les diferents estacions de l'any permeten estimar les visites que tenen lloc en aquest espai.

Els principals objectius de l'enquesta són:

- Conèixer quins són els perfils d'usuaris de l'àmbit metropolità del riu Llobregat en funció de diverses característiques sociodemogràfiques i de motivació de la visita.
- Analitzar els hàbits espacials i temporals d'ús d'aquest espai.
- Saber l'opinió dels usuaris en relació amb els diversos aspectes de la gestió i la planificació de l'espai, i conèixer l'existència de possibles conflictes entre usuaris.

Per el càlcul de l'afluència de visites que es presenta en aquest estudi, se n'han fet dues edicions, una el juliol del 2024 i una altra la tardor del 2025, per disposar de la informació en dues estacions diferents.

Taula 3. Fitxa tècnica de l'enquesta sobre l'ús social de l'àmbit metropolità del riu Llobregat (2024-2025). Font: Institut Metròpoli

Elements comuns	EUSRIULL del juliol del 2024	EUSRIULL de la tardor del 2025
ÀMBIT Àmbit metropolità del riu Llobregat: entorn del riu Llobregat al pas pels municipis de l'AMB	GRANDÀRIA DE LA MOSTRA 1.196 entrevistes	GRANDÀRIA DE LA MOSTRA 970 entrevistes
UNIVERS Població de 15 anys o més que visita l'àmbit metropolità del riu Llobregat	TORNS DE TREBALL Durada de 9 hores (de 8.00 a 13.00 h i de 16.00 a 20.00 h). Les hores d'entrevistes i de comptatges s'intercalen	TORNS DE TREBALL Durada de 9 hores (de 9.00 a 18.00 h). Les hores d'entrevistes i de comptatges s'intercalen
METODOLOGIA Comptatges manuals i entrevistes personals en 15 punts de mostreig	DATA DE REALITZACIÓ 13, 14, 16, 19, 20, 21, 23, 26, 27 i 28 de juliol del 2024	DATA DE REALITZACIÓ 3, 4, 7, 10, 11, 14, 17, 18, 21, 28 i 31 d'octubre, 2, 4, 7, 9, 11, 14, 16, 18, 21, 23, 25, 28, 29 i 30 de novembre, 2, 5, 6, 10, 11 i 12 de desembre del 2025
PROCEDIMENT DE MOSTREIG Mostreig polietàpic, estratificat i amb conglomerats. Els estrats estan formats per l'encreuament dels punts de mostreig i el tipus de dia (feiner, cap de setmana o festiu). Selecció aleatòria de les persones entrevistades	EMPRESA DE TREBALL DE CAMP Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública (GESOP)	EMPRESA DE TREBALL DE CAMP Opinòmetre
QÜESTIONARI Un total de 26 preguntes en tres grans blocs: característiques dels usuaris, ús de l'àmbit durant la visita i opinió sobre l'àmbit		

2.2.2. PUNTS DE MOSTREIG I ZONIFICACIÓ DE L'ÀMBIT

Els punts de mostreig on es fan els comptatges manuals i les enquestes alternativament, es van situar en 15 localitzacions diferents, distribuïdes entre els dos marges i a diferents latituds.

La localització d'aquests punts està basada en l'estudi de "l'Enquesta de valoració i usos del riu Llobregat" (IERMB, 2018) i l'estudi "Proposta d'ubicació dels sistemes automàtics de comptatge de vianants i ciclistes en l'àmbit metropolità del riu Llobregat" (IERMB, 2020).

Cinc punts de mostreig coincideixen amb les cinc zones on actualment hi ha instal·lat un ecomptador.

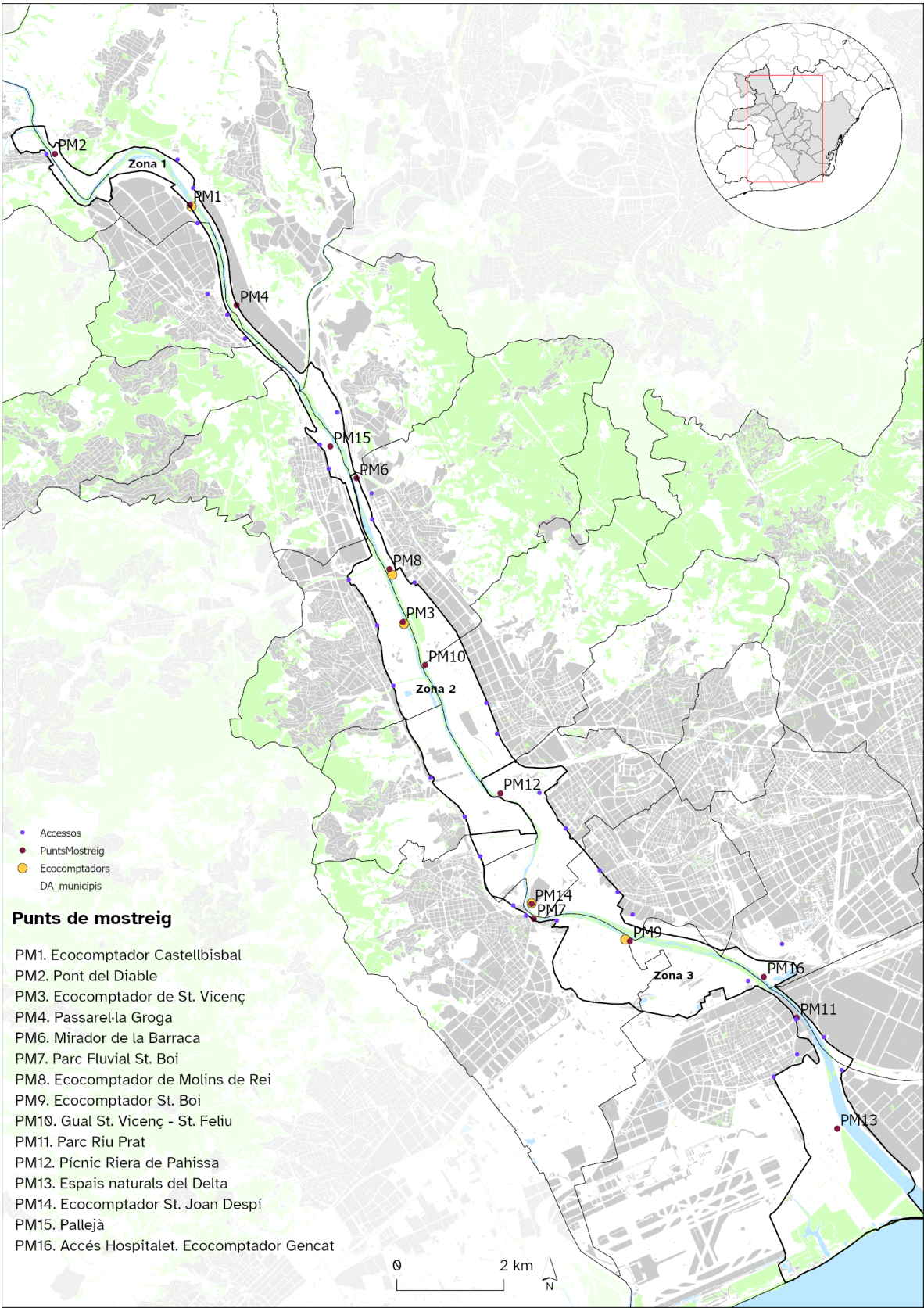
Els comptatges manuals han recollit la informació següent:

- Sexe
- Mode de transport (vianants i ciclistes)
- Direcció

El projecte també té com a objectiu poder presentar dades de l'afluència desagregada en diferents zones de l'àmbit. Els condicionants metodològics de representativitat de les dades de l'enquesta i els comptatges manuals i de la cobertura dels ecomptadors permet donar dades de tres zones.

Els criteris utilitzats han estat que les zones coincideixin amb límits municipals que tinguin, com a mínim, un ecomptador, i que siguin zones relativament homogènies i amb mostres suficients. Aquests criteris s'han basat en els resultats de l'enquesta, d'acord amb els accessos.

Mapa 2. Zonificació de l'àrea d'estudi, incloent-hi les ubicacions dels ecomptadors i dels punts de mostreig. Font: Institut Metròpoli



Taula 4. Zonificació de l'àrea d'estudi, incloent-hi els municipis i els. Font: Institut Metròpoli

Municipi	Zona	Amb ecocomptador
Barcelona	3	
Castellbisbal	1	Ecocomptador
Corbera de Llobregat	1	
Cornellà de Llobregat	3	
Hospitalet de Llobregat, l'	3	
Martorell	1	
Molins de Rei	2	Ecocomptador
Pallejà	1	
Papiol, el	1	
Prat de Llobregat, el	3	
Sant Andreu de la Barca	1	
Sant Boi de Llobregat	3	Ecocomptador
Sant Feliu de Llobregat	2	
Sant Joan Despí	3	Ecocomptador
Sant Vicenç dels Horts	2	Ecocomptador
Santa Coloma de Cervelló	2	

3. Estimació del nombre de visites

En aquest capítol es presenten els resultats de l'estimació del nombre de visites a l'àmbit metropolità del riu Llobregat del juliol del 2024 al juny del 2025 a partir de l'aplicació de la metodologia descrita prèviament. Els resultats s'exposen de manera desagregada, diferenciant entre les visites a peu i en bicicleta.

3.1. Nombre total de visites

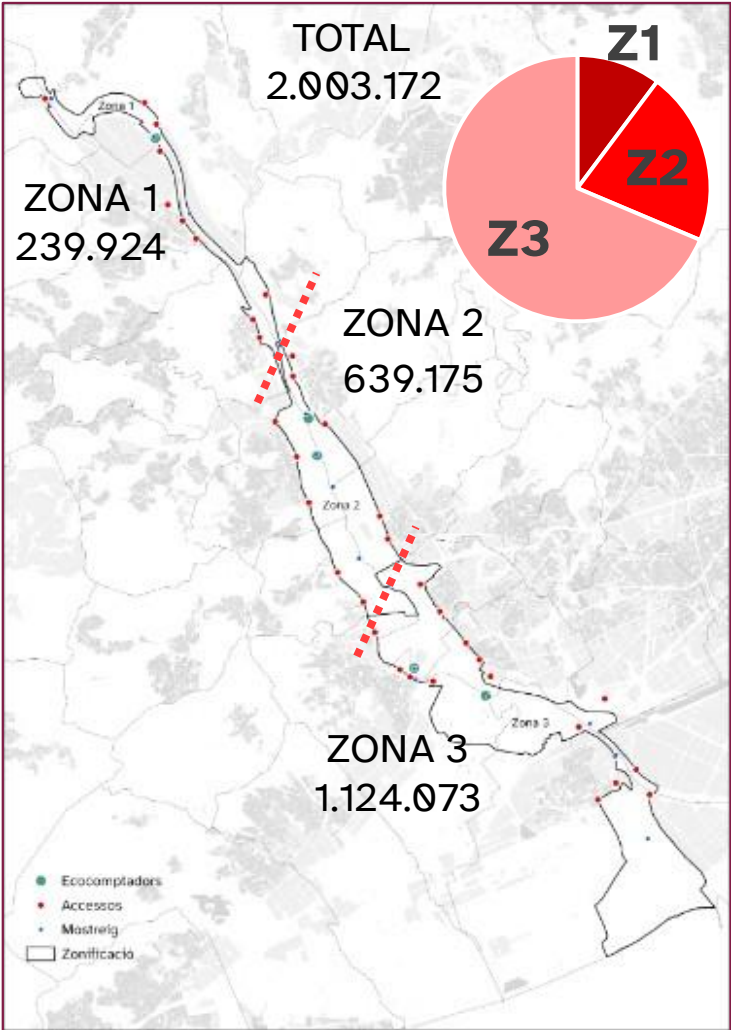
Durant el període entre el juliol del 2024 i el juny del 2025 s'estima que l'àmbit metropolità del riu Llobregat va rebre un total de 2.003.172 visites, tant a peu com en bicicleta. S'estima que els visitants únics van ser 142.861.

Les dades que es presenten en aquest apartat fan referència a visites. La zona 3 va ser la més visitada, amb un 56 % de les visites.

Taula 5. Nombre total de visites (a peu i en bicicleta) per zones. Àmbit metropolità del riu Llobregat (del juliol del 2024 al juny del 2025). Font: Institut Metròpoli

	Juliol 2024 - desembre 2024	Gener 2025 - juny 2025	Total
Zona 1	121.779	118.145	239.924
Zona 2	362.566	276.609	639.175
Zona 3	423.642	700.431	1.124.073
Total	907.987	1.095.185	2.003.172

Mapa 3. Nombre total de visites. Àmbit metropolità del riu Llobregat per zones (del juliol del 2024 al juny del 2025). Font: Institut Metròpoli



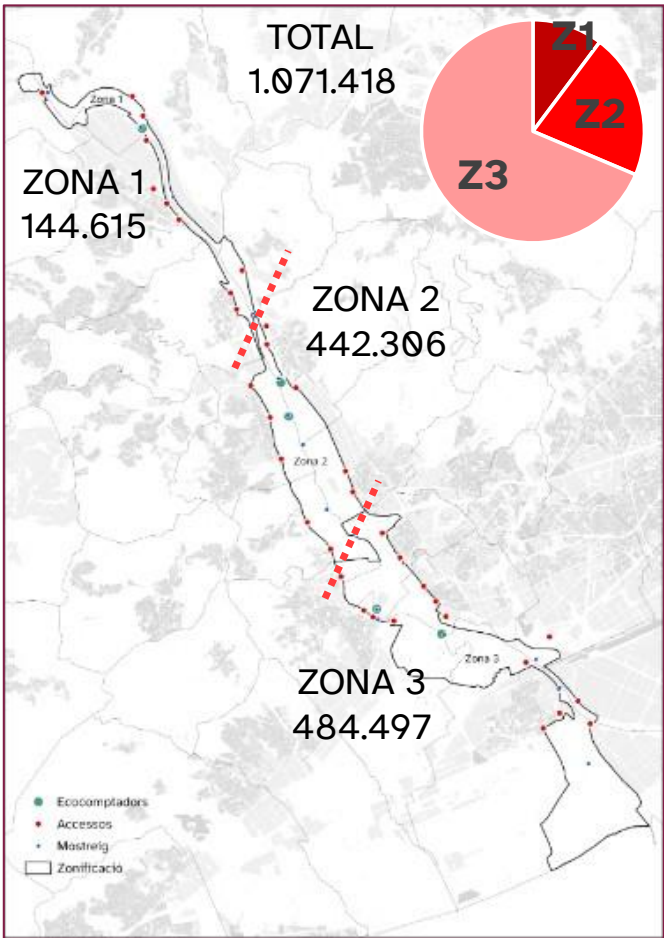
3.2. Visites a peu

Durant el període entre el juliol del 2024 i el juny del 2025 s'estima que l'àmbit metropolità del riu Llobregat va rebre un total de 1.071.418 visites a peu. S'estimaque els visitants únics a peu van ser 81.028.

Taula 6. Visites a peu per zones en l'àmbit metropolità del riu Llobregat (del juliol del 2024 al juny del 2025). Font: Institut Metròpoli

	Juliol 2024 - desembre 2024	Gener 2025 - juny 2025	Total
Zona 1	71.164	73.451	144.615
Zona 2	287.313	154.994	442.306
Zona 3	156.092	328.405	484.497
Total	514.468	556.850	1.071.418

Mapa 4. Visites a peu. Àmbit metropolità del riu Llobregat per zones (del juliol del 2024 al juny del 2025). Font: Institut Metròpoli



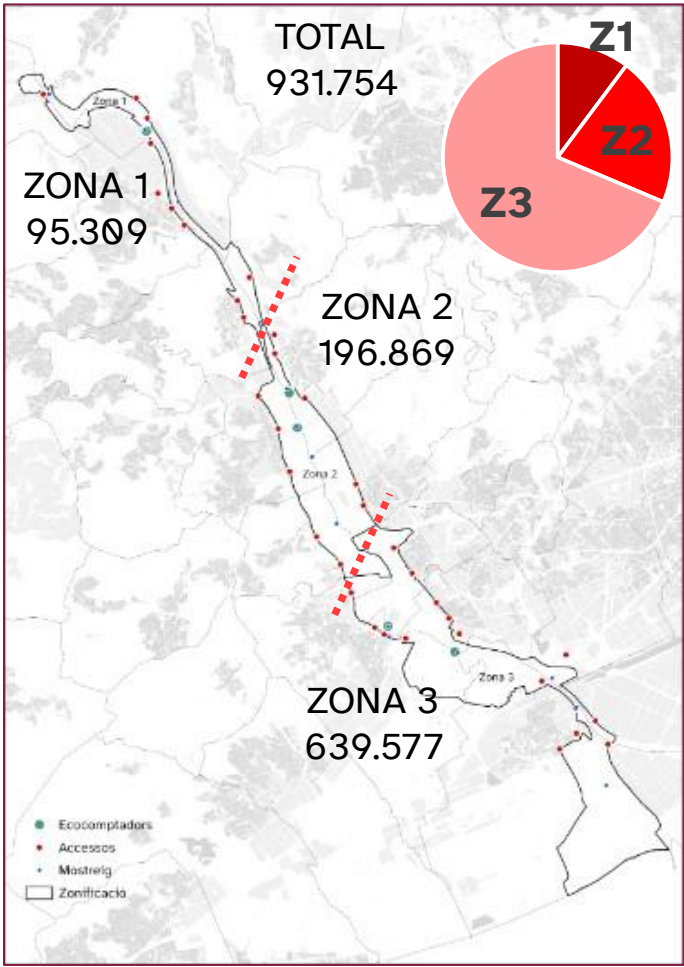
3.3. Visites en bicicleta

Durant el període entre el juliol del 2024 i el juny del 2025 s'estima que l'àmbit metropolità del riu Llobregat va rebre un total de 931.754 visites en bicicleta. S'estima que els visitants únics en bicicleta van ser 61.834.

Taula 7. Visites en bicicleta per zones en l'àmbit metropolità del riu Llobregat (del juliol del 2024 al juny del 2025). Font: Institut Metròpoli

	Juliol 2024 - desembre 2024	Gener 2025 - juny 2025	Total
Zona 1	50.615	44.694	95.309
Zona 2	75.253	121.616	196.869
Zona 3	267.551	372.026	639.577
Total	393.419	538.335	931.754

Mapa 5. Nombre total de visites. Àmbit metropolità del riu Llobregat per zones (del juliol del 2024 al juny del 2025). Font: Institut Metròpoli



4. Perfils dels usuaris i característiques de les visites

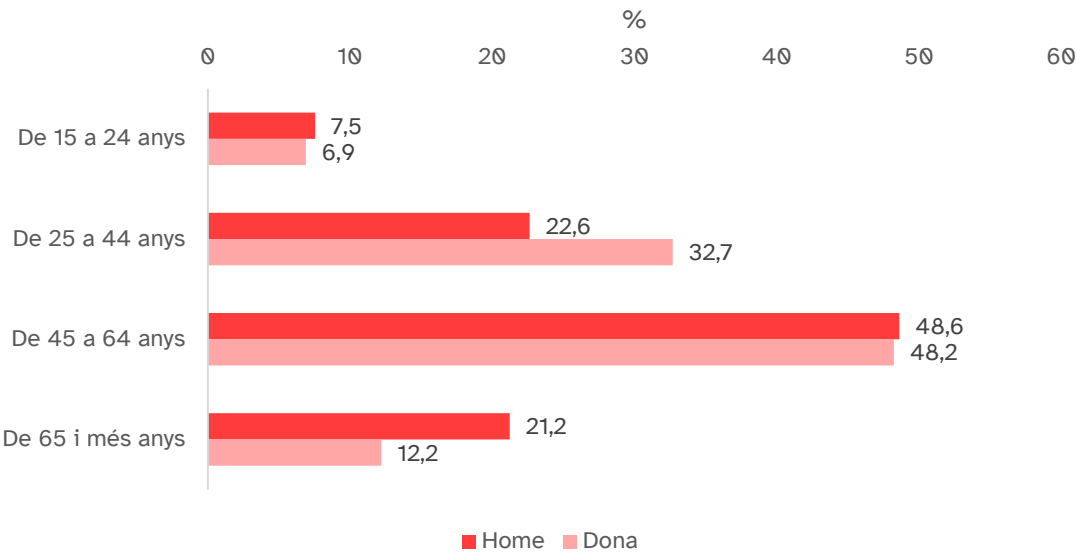
Aquest capítol analitza els perfils dels usuaris de l'àmbit metropolità del riu Llobregat i les característiques principals de les seves visites a partir de la fusió de les enquestes realitzades durant el juliol de 2024 i la tardor de 2025.

4.1. Perfils dels usuaris

4.1.1. SEXE I EDAT

L'àmbit metropolità del riu Llobregat el visiten més els homes (79,1 %) que les dones (20,9 %) i el grup d'edat més representat és el de 45 a 64 anys (48,5 %).

Gràfic 1. Distribució per grups d'edat i sexe (% en relació a les persones del mateix sexe). Àmbit metropolità del riu Llobregat. Juliol 2024 i tardor 2025. Font: Institut Metròpoli



La distribució per edats mostra un pes molt important del grup de 45 a 64 anys (48,6 % i 48,2 % per a homes i dones, respectivament) entre els usuaris del riu Llobregat, en comparació amb el pes que té aquest grup d'edat en la població general a l'àmbit metropolità, que és només d'un 28,6 % de la població.

En comparació amb els homes, el pes de les dones és més alt en la franja d'edat de 25 a 44 anys, mentre que els dels homes ho és en la resta de franges.

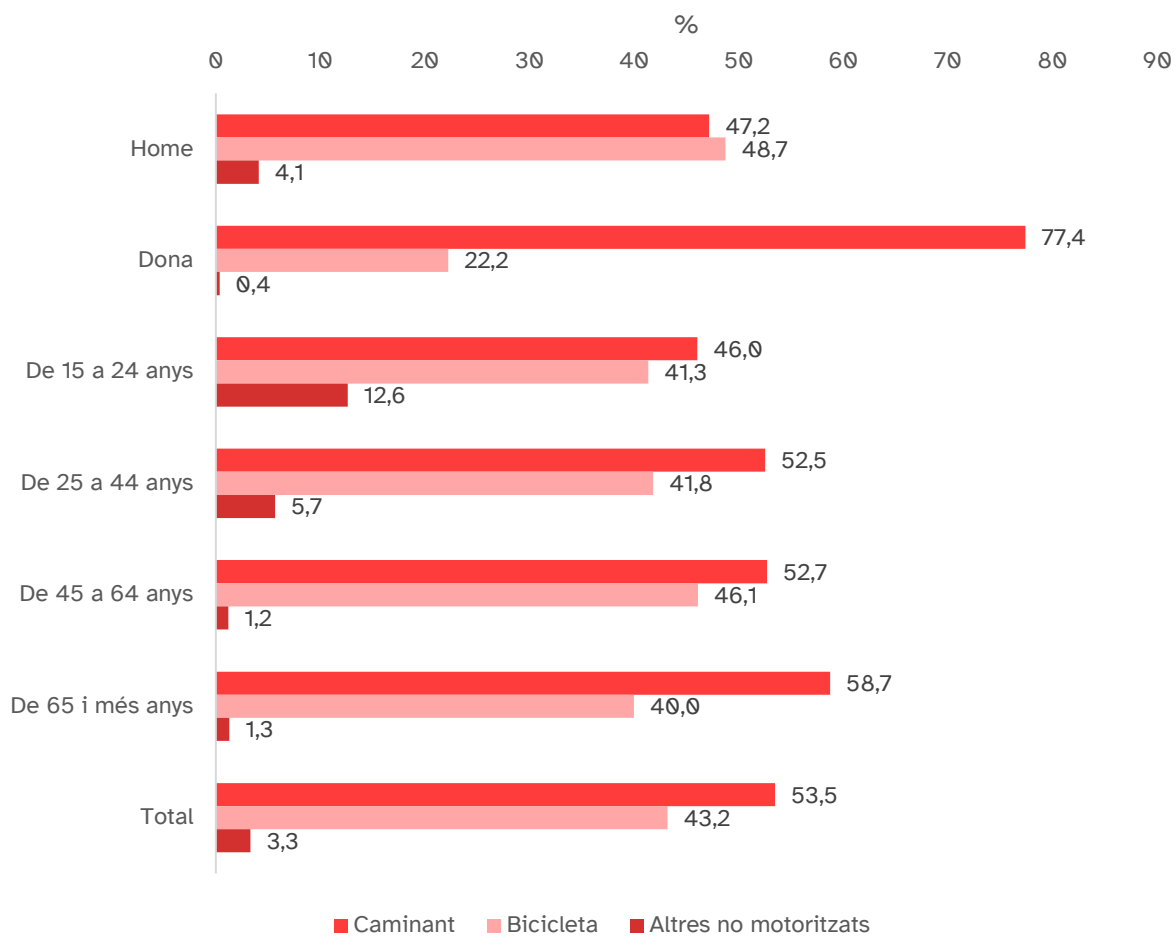
P1. Quina edat té, vostè?

P2. Sexe

4.1.2. MODE DE TRANSPORT PER MOURE'S DINS DE L'ÀMBIT

El 53,5 % dels usuaris es desplacen caminant durant la seva visita al riu, el 43,2 % ho fan en bicicleta i el 3,3 % ho fan en altres vehicles no motoritzats (patins, patinet, monopatins, etc.).

Gràfic 2. Com es mouen els usuaris dins de l'àmbit per grups d'edat i sexe (% en relació al total de cada grup). Àmbit metropolità del riu Llobregat. Juliol 2024 i tardor 2025. Font: Institut Metròpoli



Les dones (77,4 %) es desplacen més caminant que els homes (47,2 %). Només un 22,2 % de les dones es desplaça en bicicleta, davant del 48,7 % dels homes.

El grup de de més de 65 anys és el que va més a peu i menys en bicicleta. Aquesta diferència es manté en tots els grups d'edat, sent menys acusada al grup de 15 a 24 anys en què l'ús de la bicicleta (41,3 %) és més semblant a la proporció d'usuaris que van caminant (46 %). El grup de 15 a 24 anys són els que més utilitzen d'altres vehicles no motoritzats (12,6 %).

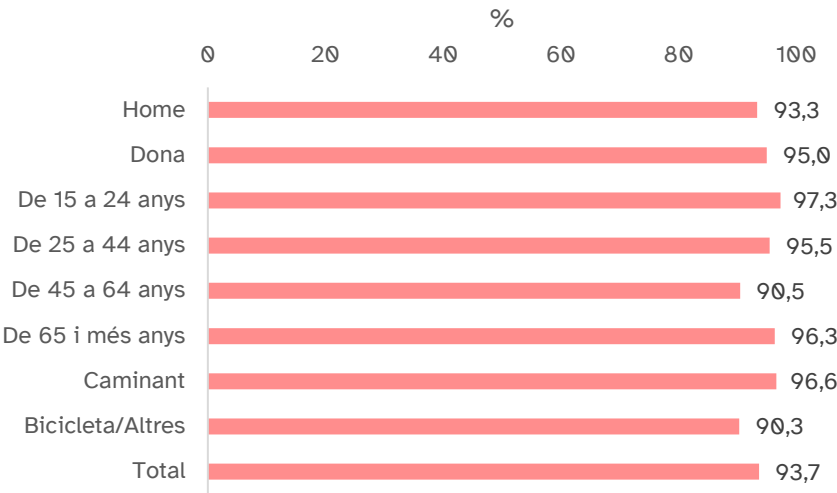
A3. Amb què es mou l'entrevistat/da

4.2. Hàbits d'ús dels usuaris

4.2.1. MUNICIPI DES D'ON ES DESPLACEN ELS USUARIS

La gran majoria dels usuaris de l'àmbit metropolità del riu Llobregat venen d'un municipi inclòs dins l'àmbit d'estudi (93,7 %).

Gràfic 3. Usuaris que es desplacen al riu des d'un municipi inclòs dins de l'àmbit per sexe, grups d'edat i com es mou (% en relació al total de cada grup). Àmbit metropolità del riu Llobregat. Juliol 2024 i tardor 2025. Font: Institut Metròpoli



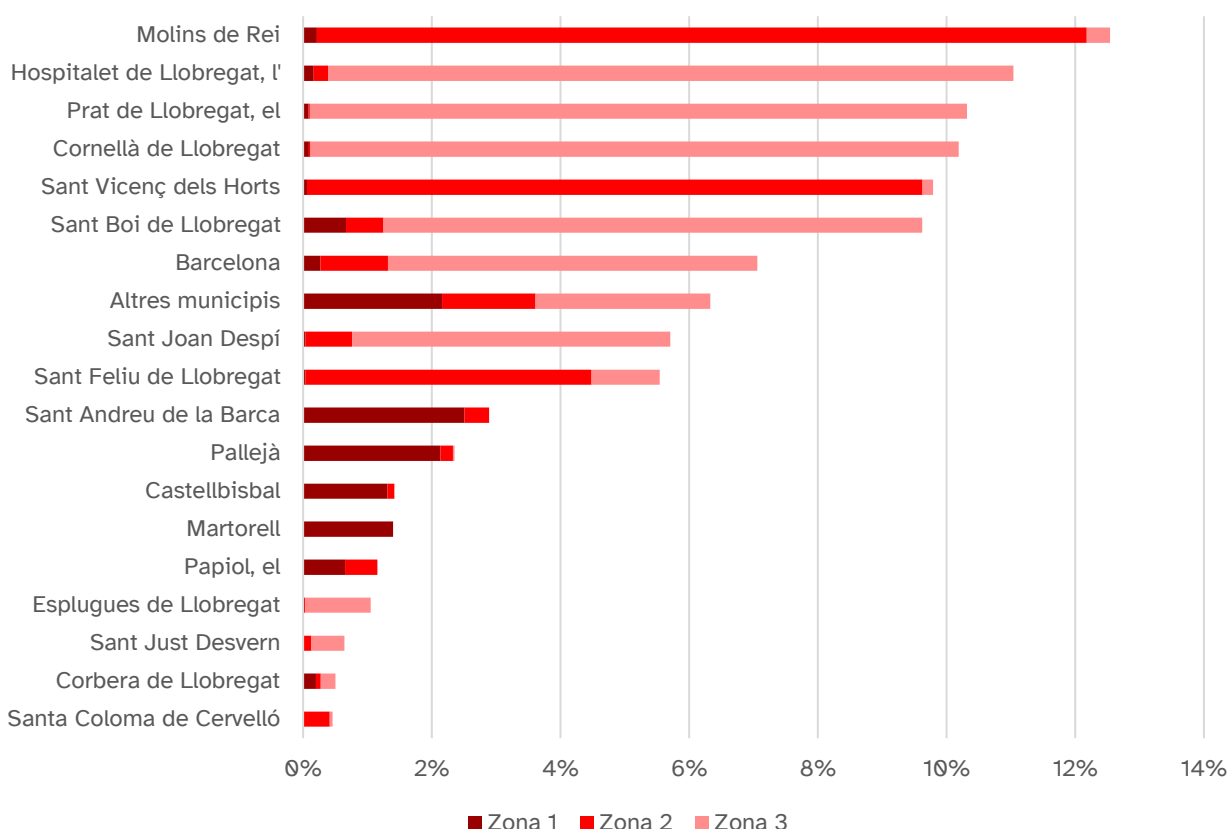
La franja d'edat de 15 a 24 anys (97,3 %), la de 65 anys i més anys (96,3 %), les persones que van caminant (96,6 %) i les dones (95,0 %) són els grups que provenen en un percentatge més elevat de municipis que estan dins l'àmbit d'estudi,

En canvi, els percentatges més baixos es corresponen amb els ciclistes, en aquest cas un 9,7 % venen d'un municipi de fora de l'àmbit metropolità del riu Llobregat.

P5. En quin municipi o localitat es troba el lloc des d'on ha sortit per venir avui al riu Llobregat?

Els visitants del riu Llobregat provenen de municipis diversos dins de l'àmbit. Tanmateix, la majoria provenen de Molins de Rei, l'Hospitalet de Llobregat, el Prat de Llobregat, Cornellà de Llobregat, Sant Vicenç dels Horts i Sant Boi de Llobregat. Tots ells amb un percentatge superior al 9,5 % d'usuaris.

Gràfic 4. Municipi de procedència dels usuaris segons la zona d'entrada (% en relació al total). Àmbit metropolità del riu Llobregat. Juliol 2024 i tardor 2025. Font: Institut Metròpoli



Els municipis menys representats inclosos dins de l'àmbit del riu Llobregat són Corbera de Llobregat, Santa Coloma de Cervelló i Sant Just Desvern. Els visitants que provenen del municipi de Barcelona, representen el 7,1 % del total, i arriben principalment per la Zona 3, però d'aquest municipi hi ha una considerable proporció (20%) que fan servir també la zona 1 i 2 per accedir. Això destaca entre els altres municipis, on els visitants accedeixen gairebé exclusivament per la zona corresponent al seu municipi. Sant Feliu de Llobregat i Sant Joan Despí són els altres municipis on una part significativa dels seus visitants no accedeixen per la zona corresponent al seu municipi, en estar situats en el límit entre dues zones.

P5. En quin municipi o localitat es troba el lloc des d'on ha sortit per venir avui al riu Llobregat?

4.2.2. MITJÀ DE TRANSPORT PER ARRIBAR-HI

El 45,3 % dels usuaris arriben caminant, mentre que el 41,5 % arriben en bicicleta particular. Un 6,2 % dels usuaris utilitzen el cotxe per arribar-hi i un 4,1 % ho fan en transport públic, incloent-hi el Bicing.

Taula 8. Mitjà de transport per arribar al riu per sexe, edat i com es mou (% en relació al total de cada grup). Àmbit metropolità del riu Llobregat. Juliol 2024 i tardor 2025. Font: Institut Metròpoli

	Sexe de l'entrevistat		Trams d'edat de l'entrevistat				En què es mou l'entrevistat		Total
	Home	Dona	De 15 a 24 anys	De 25 a 44 anys	De 45 a 64 anys	De 65 i més anys	Camina nt	Bicicleta i altres no motoritzats	
Caminant	40,2%	63,9%	40,2%	45,2%	43,7%	50,4%	81,0%	2,2%	45,3%
Bicicleta particular	47,8%	18,5%	37,7%	40,1%	44,9%	38,2%	4,4%	86,3%	41,5%
Bicing	1,2%	1,9%	3,2%	1,9%	1,4%	0,0%	0,3%	2,6%	1,3%
Altres no motoritzats	2,8%	1,1%	13,5%	4,4%	0,3%	0,0%	0,4%	4,8%	2,4%
Cotxe	4,9%	11,1%	1,5%	5,0%	6,7%	8,5%	9,1%	2,8%	6,2%
Moto	0,5%	0,2%	0,0%	1,0%	0,4%	0,3%	0,4%	0,6%	0,5%
Metro	0,2%	1,0%	0,8%	0,7%	0,2%	0,1%	0,6%	0,1%	0,4%
Autobús (línies urbanes i interurbanes)	0,5%	1,1%	0,0%	0,4%	0,8%	0,8%	1,2%	0,0%	0,7%
Autocar (línia no regular / turístic)	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,1%	0,1%
Ferrocarrils catalans (FGC)	1,0%	1,1%	1,1%	1,0%	1,0%	1,2%	1,9%	0,0%	1,0%
Tren (Rodalies Renfe, Regional...)	0,6%	0,1%	2,0%	0,4%	0,3%	0,3%	0,4%	0,5%	0,5%
Tramvia (TRAM)	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,1%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

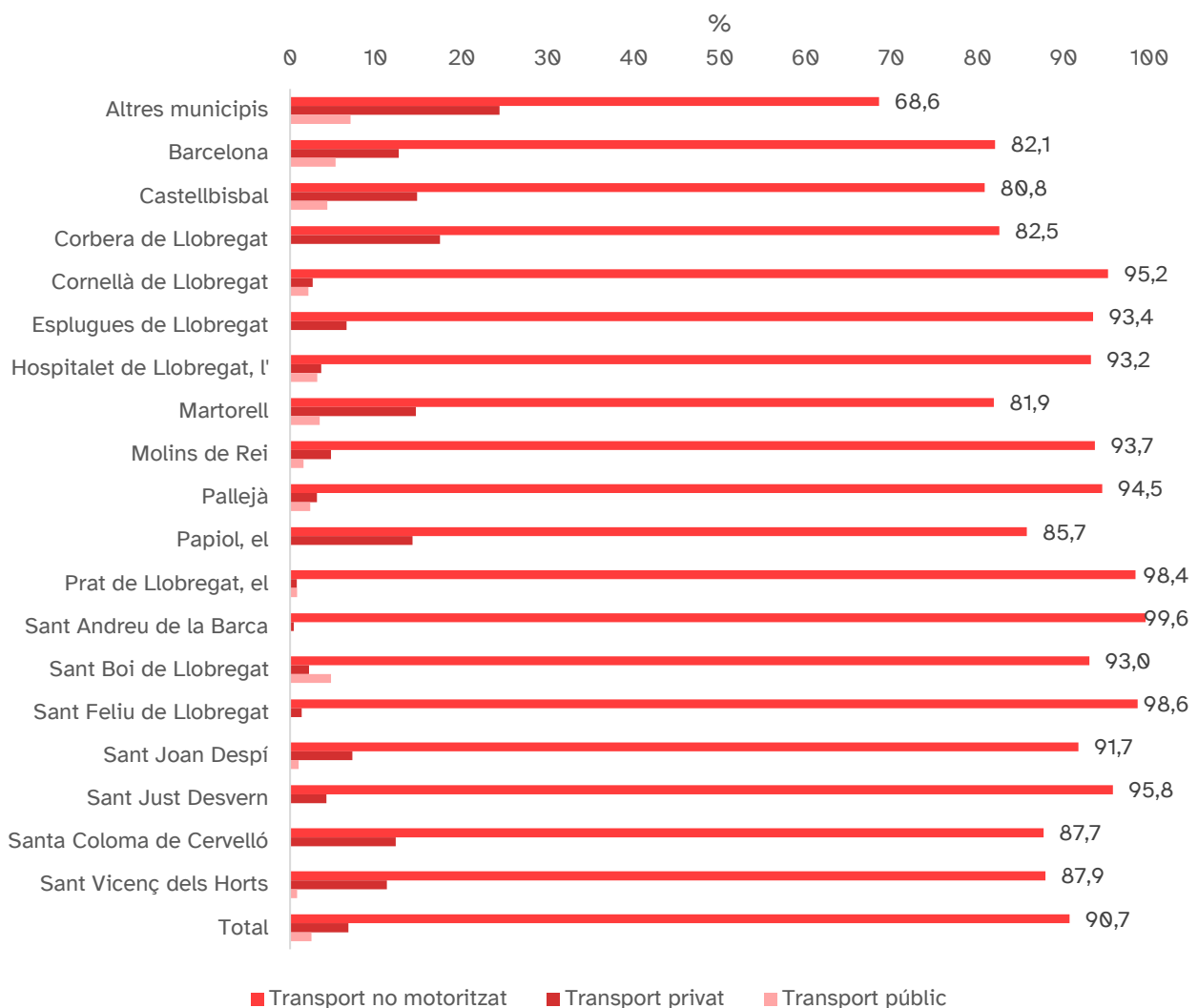
Nota: Els enquestats podien indicar fins a tres mitjans de transport per accedir a l'àmbit, de manera que els desplaçaments multimodals queden recollits en els resultats.

Les dones són el grup que més arriba a l'espai fluvial caminant (63,9 %) i els homes els que més ho fan amb bicicleta particular (47,8 %). Els usuaris de més de 65 anys són els que majoritàriament es desplacen al riu caminant (50,4 %) i els de 45 a 64 anys els que més ho fan en bicicleta particular (44,9 %).

P6. Quin o quins mitjans de transport ha utilitzat avui per arribar fins aquí?

El mitjà de transport més habitual per accedir a l'espai fluvial, independentment del municipi de procedència, és el transport no motoritzat (90,7 %), ja sigui caminant, bicicletes i altres no motoritzats com a patins, patinets, monopatins, etc.

Gràfic 5. Mitjà de transport per arribar al riu per municipi de procedència (% en relació al total del municipi). Àmbit metropolità del riu Llobregat. Juliol 2024 i tardor 2025. Font: Institut Metròpoli

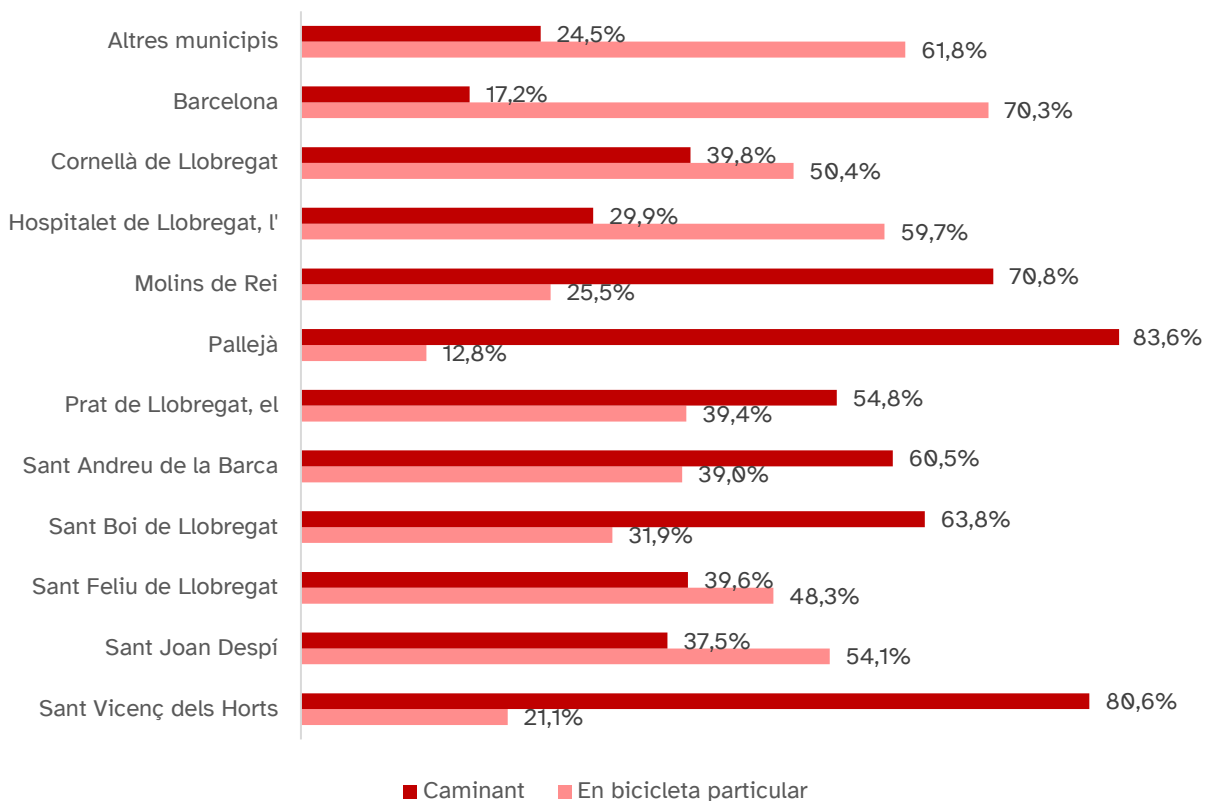


En 14 dels 18 municipis inclosos dins l'àmbit metropolità del riu Llobregat, més del 90 % dels usuaris hi arriben mitjançant transport no motoritzat (caminant, en bicicleta particular, en bicicla o altres no motoritzats com ara patins, patinets, monopatins, etc. En canvi, els usuaris provinents d'altres municipis utilitzen més el transport privat (24,4 %), i el percentatge dels que arriben en transport no motoritzat es redueix fins al 68,6 %. El transport públic és residual per a tots els municipis.

P6. Quin o quins mitjans de transport ha utilitzat avui per arribar fins aquí?

Els municipis amb un percentatge més gran d'usuaris que arriben a peu des del seu lloc d'origen són Pallejà (83,6 %), Sant Vicenç dels Horts (80,6 %) i Molins de Rei (70,8 %). En canvi, l'accés en bicicleta particular és més habitual entre els usuaris procedents de Barcelona (70,3 %) i d'altres municipis (61,8 %), que són els orígens més allunyats de l'àmbit.

Gràfic 6. Arriba caminant o en bicicleta particular des de l'origen per municipi de procedència (% sobre el total del municipi). Àmbit metropolità del riu Llobregat. Juliol 2024 i tardor 2025. Font: Institut Metròpoli



Nota: Només es presenten els municipis que tenen una mostra superior a 50 casos.

P6. Quin o quins mitjans de transport ha utilitzat avui per arribar fins aquí?

Les diferències entre zones en el mitjà de transport per arribar al riu no són molt significatives, però es poden destacar algunes tendències.

Taula 9. Mitjà de transport per arribar al riu segons la zona d'entrada (% en relació al total de cada grup). Àmbit metropolità del riu Llobregat. Juliol 2024 i tardor 2025. Font: Institut Metròpoli

	Zona d'entrada a l'àmbit			Total
	Zona 1	Zona 2	Zona 3	Total
Caminant	47,1%	60,6%	36,1%	45,3%
Bicicleta particular	32,1%	29,1%	50,9%	41,5%
Bicing	0,2%	0,7%	2,0%	1,3%
Altres no motoritzats	0,3%	0,6%	3,9%	2,4%
Cotxe	12,5%	7,6%	3,9%	6,2%
Moto	0,6%	0,3%	0,5%	0,5%
Metro	1,2%	0,0%	0,4%	0,4%
Autobús (línies urbanes i interurbanes)	0,3%	0,4%	0,9%	0,7%
Autocar (línia no regular / turístic)	0,2%	0,0%	0,2%	0,1%
Ferrocarrils catalans (FGC)	4,0%	0,4%	0,7%	1,0%
Tren (Rodalies Renfe, Regional...)	1,4%	0,1%	0,4%	0,5%
Tramvia (TRAM)	0,1%	0,2%	0,0%	0,1%
Total	100%	100%	100%	100%

Nota: Els enquestats podien indicar fins a tres mitjans de transport per accedir a l'àmbit, de manera que els desplaçaments multimodals queden recollits en els resultats.

A la zona 1 s'observa un ús del cotxe clarament superior al de les altres zones per arribar al riu (12,5 %). La zona 2 destaca pel predomini dels desplaçaments a peu (60,6 %) mentre que la zona 3 es registra el percentatge més elevat d'usuaris que hi arriben en bicicleta particular (50,9 %) i altres mitjans no motoritzats (3,9 %).

P6. Quin o quins mitjans de transport ha utilitzat avui per arribar fins aquí?

4.2.3. FREQUÈNCIA, DIA, MOMENT I DURADA DE LA VISITA

Els usuaris de l'àmbit metropolità del riu Llobregat solen visitar-lo sovint. El 78,0 % el visiten com a mínim un cop a la setmana i el 35,6 % van de dos a tres cops per setmana.

Taula 10. Freqüència per sexe, edat i com es mou (% en relació al total de cada grup). Àmbit metropolità del riu Llobregat. Juliol 2024 i tardor 2025. Font: Institut Metròpoli

	Sexe de l'entrevistat		Edat de l'entrevistat				Com es mou dins de l'àmbit		Total
	Home	Dona	De 15 a 24 anys	De 25 a 44 anys	De 45 a 64 anys	De 65 i més anys	Caminant	Bicicleta i altres no motoritzats	
Cada dia	21,8%	27,6%	22,7%	24,8%	17,9%	30,6%	28,8%	16,4%	23,0%
Dos/tres cops a la setmana	36,1%	33,4%	38,1%	30,3%	37,1%	37,5%	32,6%	39,0%	35,6%
Un cop a la setmana	20,7%	14,7%	13,4%	22,1%	21,3%	15,4%	18,4%	20,7%	19,4%
Un cop cada quinze dies	6,9%	5,6%	6,1%	6,5%	7,4%	5,6%	3,9%	9,7%	6,6%
Un cop al mes	6,6%	8,0%	7,3%	6,7%	7,9%	5,2%	6,6%	7,3%	6,9%
Un cop cada tres mesos	3,4%	4,1%	8,9%	3,6%	3,2%	2,2%	4,2%	2,8%	3,6%
És la primera vegada que vinc	4,2%	6,5%	2,9%	6,0%	5,0%	3,4%	5,1%	4,2%	4,7%
No contesta	0,2%	0,1%	0,5%	0,0%	0,2%	0,1%	0,3%	0,0%	0,1%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

El 78,7 % dels homes visiten el riu com a mínim un cop per setmana, semblant al de les dones (75,7 %). Segons els grups d'edat, les persones de 65 anys i més concentren el percentatge més alt de visitants diaris, ja que el 30,6 % d'aquest col·lectiu hi acudeix cada dia. Finalment, un 4,7 % de les persones enquestades visitaven l'espai per primera vegada.

P15. Amb quina freqüència ha visitat el riu Llobregat en els darrers 6 mesos?

La freqüència de visita és elevada a totes les zones, tot i que les zones 2 i 3 presenten un patró molt similar, amb una major proporció d'usuaris que hi accedeixen almenys un cop per setmana (81,7 % i 78,1 %, respectivament). En canvi, la zona 1 registra una freqüència de visita més baixa i concentra una proporció més elevada de visitants ocasionals i de primeres visites (8,5 %).

Taula 11. Freqüència de la visita segons la zona d'entrada (% en relació al total de cada zona). Àmbit metropolità del riu Llobregat. Juliol 2024 i tardor 2025. Font: Institut Metròpoli

	Zona d'entrada a l'àmbit		
	Zona 1	Zona 2	Zona 3
Cada dia	21,2%	25,6%	22,0%
Dos o tres cops a la setmana	28,0%	36,6%	36,6%
Un cop a la setmana	18,9%	19,5%	19,5%
Un cop cada quinze dies	8,3%	5,0%	7,2%
Un cop al mes	11,3%	6,0%	6,5%
Un cop cada tres mesos	3,7%	4,1%	3,3%
És la primera vegada que vinc	8,5%	2,9%	4,9%
No contesta	0,2%	0,3%	0,1%
Total	100%	100%	100%

P15. Amb quina freqüència ha visitat el riu Llobregat en els darrers 6 mesos?

És destacable que les visites es reparteixen de forma força homogènia entre tots els dies de la setmana, amb diferències poc significatives entre el cap de setmana i els feiners.

Taula 12. Dia de la setmana de la visita per sexe, edat i com es mou (% en relació al total de cada grup). Àmbit metropolità del riu Llobregat. Juliol 2024 i tardor 2025. Font: Institut Metròpoli

	Sexe de l'entrevistat		Edat de l'entrevistat				Com es mou dins de l'àmbit		Total
	Home	Dona	De 15 a 24 anys	De 25 a 44 anys	De 45 a 64 anys	De 65 i més anys	Caminant	Bicicleta i altres no motoritzats	
Dilluns	12,9%	12,7%	13,2%	13,0%	12,1%	13,6%	13,2%	12,3%	12,8%
Dimarts	15,3%	14,3%	13,0%	14,1%	15,0%	16,9%	14,8%	15,5%	15,1%
Dimecres	13,7%	12,7%	13,2%	12,8%	13,5%	14,1%	13,6%	13,3%	13,5%
Dijous	13,2%	12,9%	14,2%	12,8%	12,2%	14,5%	13,2%	13,1%	13,2%
Divendres	15,0%	13,6%	15,9%	14,0%	14,6%	15,1%	14,7%	14,8%	14,7%
Dissabte	14,5%	16,8%	15,8%	16,3%	16,2%	12,1%	15,1%	14,9%	15,1%
Diumenge	13,2%	15,5%	12,4%	15,0%	14,9%	11,3%	13,5%	14,0%	13,7%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

La principal novetat és que el percentatge de visites no varia gaire entre tots els diferents dies de la setmana, amb valors que oscil·len entre el 12,8 % i el 15,1 %. En general, no s'observen diferències significatives entre els caps de setmana i els dies feiners, fet que indica que l'ús d'aquest espai es distribueix de manera força homogènia al llarg de tota la setmana, a diferència d'altres espais naturals metropolitans on les visites tendeixen a concentrar-se durant el cap de setmana.

Les principals diferències entre els perfils s'observen en el grup d'edat, especialment entre les persones de 65 anys o més i la resta de franges. En aquest grup, la distribució de les visites és més habitual els dies feiners, mentre que el cap de setmana no concentra les proporcions més elevades, a diferència del que passa en la resta de grups d'edat.

Per sexe, les dones presenten més concentració de visites durant el cap de setmana que els homes. Pel que fa al mitjà de transport, no s'hi observen diferències remarcables en la distribució de les visites segons el dia de la setmana a l'àmbit metropolità del riu Llobregat.

P16. En la darrera setmana, quin o quins dies ha visitat el riu?

El matí és la franja horària amb més afluència de visitants a l'àmbit metropolità del riu Llobregat en tots els dies de la setmana, sense diferències destacables entre zones.

Taula 13. Moment diari de la visita segons la zona d'entrada (% sobre el total del dia de la setmana).
Àmbit metropolità del riu Llobregat. Juliol 2024 i tardor 2025. Font: Institut Metròpoli

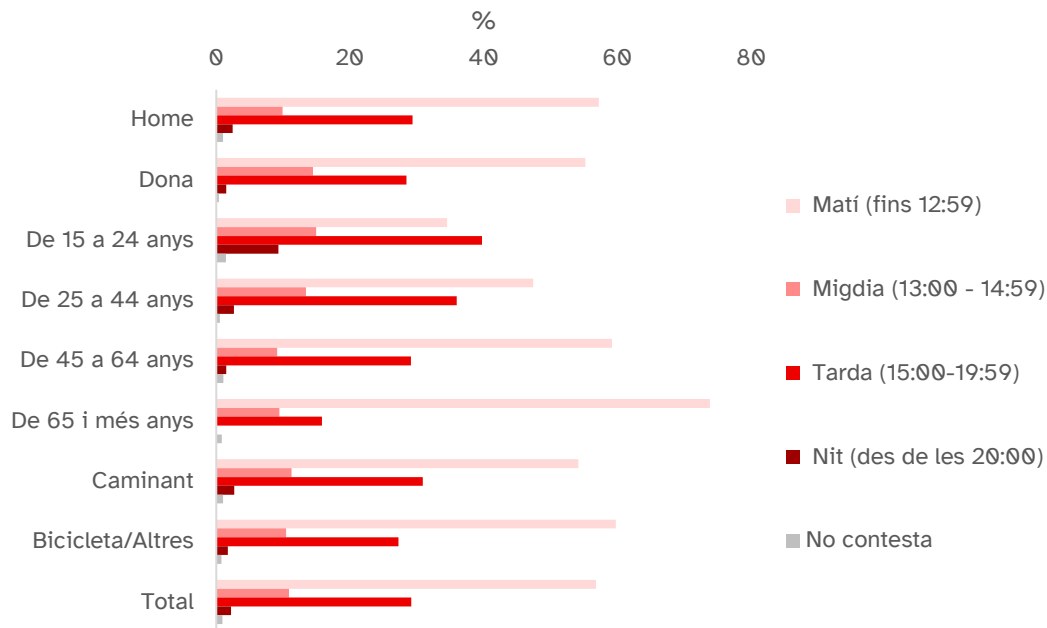
		Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres	Dissabte	Diumenge
Totes les zones	Matí (fins a les 12:59)	56,1%	56,1%	54,2%	54,7%	55,2%	57,5%	58,4%
	Migdia (de les 13:00 fins les 14:59)	10,2%	11,3%	11,3%	10,5%	11,3%	10,8%	11,4%
	Tarda (de les 15:00 fins les 19:59)	31,0%	29,6%	31,7%	31,0%	29,7%	29,2%	27,3%
	Nit (A partir de les 20:00)	2,7%	2,9%	2,6%	3,6%	3,4%	2,3%	2,6%
	No contesta	0,0%	0,0%	0,2%	0,3%	0,4%	0,1%	0,2%
	Total totes les zones	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Zona 1	Matí (fins a les 12:59)	49,1%	52,5%	50,5%	49,6%	48,3%	55,8%	58,4%
	Migdia (de les 13:00 fins les 14:59)	11,0%	9,1%	11,1%	9,5%	11,0%	10,2%	11,4%
	Tarda (de les 15:00 fins les 19:59)	36,7%	34,9%	35,2%	37,6%	37,7%	31,3%	27,3%
	Nit (A partir de les 20:00)	3,2%	3,6%	3,2%	3,3%	2,9%	2,2%	2,6%
	No contesta	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	,5%	0,2%
	Total Zona 1	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Zona 2	Matí (fins a les 12:59)	54,7%	53,1%	50,1%	56,1%	52,2%	55,4%	58,4%
	Migdia (de les 13:00 fins les 14:59)	11,4%	13,7%	13,9%	10,4%	11,3%	12,8%	11,4%
	Tarda (de les 15:00 fins les 19:59)	32,7%	31,9%	34,4%	29,6%	33,0%	30,8%	27,3%
	Nit (A partir de les 20:00)	1,2%	1,3%	1,3%	3,9%	3,5%	1,0%	2,6%
	No contesta	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
	Total Zona 2	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Zona 3	Matí (fins a les 12:59)	58,4%	58,7%	57,2%	54,7%	58,0%	59,1%	58,4%
	Migdia (de les 13:00 fins les 14:59)	9,2%	10,3%	10,0%	10,8%	11,3%	9,8%	11,4%
	Tarda (de les 15:00 fins les 19:59)	28,8%	27,2%	29,5%	30,6%	26,5%	27,9%	27,3%
	Nit (A partir de les 20:00)	3,5%	3,7%	3,3%	3,4%	3,4%	3,0%	2,6%
	No contesta	0,1%	0,1%	0,1%	0,5%	0,7%	0,1%	0,2%
	Total Zona 3	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Entre el 54 % i el 59 % de les visites es produeixen abans de les 13.00 h. La tarda (de les 15.00 a les 19.59 h) és la segona franja amb més afluència, concentrant al voltant del 30 % de les visites, mentre que les visites al migdia i al vespre són minoritàries.

P17. I en quin moment del dia va venir?

Les persones de 65 i més anys visiten majoritàriament l'àmbit metropolità del riu Llobregat al matí (73,8 %), mentre que les de 15 a 24 anys són les que ho solen fer més a les tardes (39,8 %). No hi ha diferències molt notables en el moment diari de la visita per sexe o mode de transport.

Gràfic 7. Moment diari de la visita per sexe, edat i com es mou (% en relació al total de cada grup). Àmbit metropolità del riu Llobregat. Juliol 2024 i tardor 2025. Font: Institut Metròpoli



No hi ha diferències notables entre sexes. Tant dones com homes prefereixen visitar l'àmbit metropolità del riu Llobregat al matí, fins a les 12:59 hores. Els usuaris que van caminant o en bicicleta també visiten majoritàriament l'espai fluvial durant la franja matinal.

P17. I en quin moment del dia va venir?

El temps d'estada de la visita per més de la meitat dels usuaris és d'entre 1 i 3 hores (58,4 %), seguit pels que hi van una hora o menys (27,7 %). La durada mitjana de les visites és de dues hores.

Taula 14. Temps d'estada de la visita per sexe, edat i com es mou (% en relació al total de cada grup). Àmbit metropolità del riu Llobregat. Juliol 2024 i tardor 2025. Font: Institut Metròpoli

	Sexe de l'entrevistat		Edat de l'entrevistat				Com es mou dins de l'àmbit		Total
	Home	Dona	De 15 a 24 anys	De 25 a 44 anys	De 45 a 64 anys	De 65 i més anys	Caminant	Bicicleta i altres no motoritzats	
1 hora o menys	25,9%	34,6%	36,5%	38,5%	25,1%	17,7%	32,0%	22,8%	27,7%
Entre 1 i 3 hores	58,6%	57,6%	47,0%	49,6%	61,6%	66,0%	60,7%	55,8%	58,4%
Entre 3 i 5 hores	10,7%	5,1%	9,8%	7,1%	9,1%	12,8%	5,0%	14,7%	9,5%
Més de 5 hores	4,1%	2,5%	6,6%	4,5%	3,6%	2,2%	2,1%	5,7%	3,8%
No contesta	0,7%	0,2%	0,1%	0,3%	0,5%	1,3%	0,3%	1,0%	0,6%
Temps mitjà d'estada	2:06	1:41	1:59	1:51	2:04	2:05	1:44	2:19	2:00

Per edat, el grup de 15 a 24 anys concentra les estades més llargues (més de 5 hores), i el grup de 25 a 44 anys les més curtes (1 hora o menys). Pel que fa al mode de desplaçament, les persones que van caminant fan estades més curtes: només un 7,1 % s'hi està més de 3 hores. En canvi, entre les persones que es mouen en bicicleta o altres modes no motoritzats, aquesta proporció puja fins al 20,4 %. El temps mitjà de visita de les dones és uns 25 minuts més curt que el dels homes i els que es mouen en bicicleta són els que més estona passen al riu de mitjana (2:20 hores).

Taula 15. Temps d'estada de la visita per sexe, edat i com es mou segons la zona d'entrada (% en relació al total de cada grup). Àmbit metropolità del riu Llobregat. Juliol 2024 i tardor 2025. Font: Institut Metròpoli

	Zona d'entrada a l'àmbit			Total
	Zona 1	Zona 2	Zona 3	Total
1 hora o menys	32,7%	36,2%	21,9%	27,7%
Entre 1 i 3 hores	54,4%	54,0%	61,7%	58,4%
Entre 3 i 5 hores	7,6%	7,6%	11,0%	9,5%
Més de 5 hores	4,2%	2,0%	4,7%	3,8%
No contesta	1,1%	0,2%	0,7%	0,6%
Temps mitjà d'estada	2:02	1:42	2:10	2:00

Predominen les estades d'entre una i tres hores a totes les zones. Tanmateix, la zona 2 concentra una proporció més elevada de visites d'una hora o menys, mentre que la zona 3 registra més estades llargues i el temps mitjà de visita més elevat.

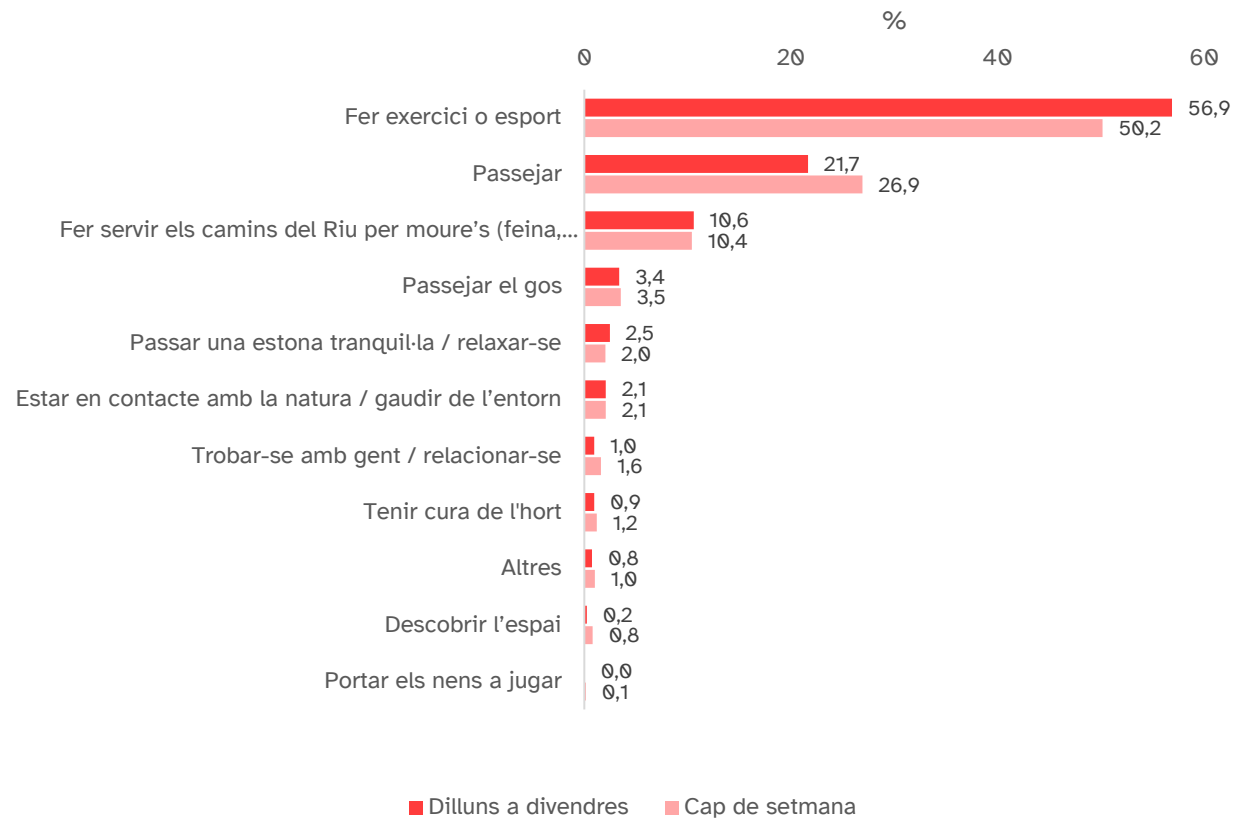
P8. Si us plau, em podria dir a quina hora ha arribat avui al riu?

P9. I fins a quina hora té previst quedar-s'hi?

4.2.4. MOTIU PRINCIPAL DE LA VISITA

Els motius principals de la visita són fer exercici o esport (53,5 %) i passejar (24,3 %), tant els dies feiners com els caps de setmana.

Gràfic 8. Motiu principal de la visita segons dia de la setmana (% en relació al total de cada grup). Àmbit metropolità del riu Llobregat. Juliol 2024 i tardor 2025. Font: Institut Metròpoli



Els visitants usen més l'àmbit del riu Llobregat per fer exercici o esport de dilluns a divendres (56,9 %) que els caps de setmana (50,2 %), i més per passejar durant els caps de setmana (26,9 %) que els feiners (21,7 %). El tercer motiu més freqüent és per l'ús dels camins del riu com a via de desplaçament (feina, visites, etc.) (10,5 %), sense diferències significatives entre tipus de dia. Seguidament, un 3,5 % assenyalen com a motiu principal passejar el gos.

P4. Em podria dir quin és el motiu principal pel qual ha vingut avui al riu Llobregat?

Taula 16. Motiu principal de la visita segons zona d'entrada (% en relació al total de cada grup). Àmbit metropolità del riu Llobregat. Juliol 2024 i tardor 2025. Font: Institut Metròpoli

	Zona 1		Zona 2		Zona 3	
	Feiner	Cap de setmana	Feiner	Cap de setmana	Feiner	Cap de setmana
Fer exercici o esport	5,1%	5,5%	19,1%	15,2%	32,7%	29,5%
Passejar	3,2%	4,2%	8,7%	9,5%	9,8%	13,3%
Fer servir els camins del Riu per moure's (feina, visites, etc.)	1,2%	1,1%	2,1%	1,9%	7,3%	7,4%
Passejar el gos	0,5%	0,8%	1,5%	1,6%	1,3%	1,1%
Passar una estona tranquil·la / relaxar-se	0,4%	0,4%	0,8%	0,4%	1,3%	1,2%
Estar en contacte amb la natura / gaudir de l'entorn	0,1%	0,1%	0,3%	0,3%	1,7%	1,7%
Trobar-se amb gent / relacionar-se	0,2%	0,1%	0,2%	1,1%	0,5%	0,4%
Tenir cura de l'hort	0,2%	0,2%	0,6%	0,8%	0,2%	0,3%
Altres	0,0%	0,3%	0,5%	0,7%	0,2%	0,1%
Descobrir l'espai	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,8%
Portar els nens a jugar	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Total	10,9%	12,7%	33,9%	31,5%	55,2%	55,8%

Per zones, la distribució dels motius de la visita és molt similar. Fer exercici o esport és el principal motiu a totes tres, amb un pes lleugerament superior a la zona 3, mentre que passejar és relativament més freqüent a la zona 1.

P4. Em podria dir quin és el motiu principal pel qual ha vingut avui al riu Llobregat?

4.2.5. COMPOSICIÓ DEL GRUP DE VISITA

Més de tres quarts de les persones visiten l'espai soles (76,4 %), sobretot els homes (80,7 %).

Taula 17. Composició del grup i mitjana de persones per visita per sexe, edat i com es mou (% en relació al total de cada grup). Àmbit metropolità del riu Llobregat. Juliol 2024 i tardor 2025. Font: Institut Metròpoli

	Sexe de l'entrevistat		Edat de l'entrevistat				Com es mou dins de l'àmbit		Total
	Home	Dona	De 15 a 24 anys	De 25 a 44 anys	De 45 a 64 anys	De 65 i més anys	Caminant	Bicicleta i altres no motoritzats	
Sol/a	80,7%	60,1%	75,6%	75,0%	77,3%	76,4%	71,6%	81,9%	76,4%
Parella sola	6,2%	22,2%	3,3%	10,6%	10,0%	9,7%	13,3%	5,2%	9,5%
En grup amb familiars	4,5%	5,5%	4,2%	8,5%	4,1%	2,1%	5,2%	4,1%	4,7%
En grup amb amistats	7,6%	10,1%	17,0%	4,4%	7,5%	10,2%	8,4%	7,8%	8,1%
En grup amb familiars i amistats	0,3%	1,4%	0,0%	0,8%	0,5%	0,4%	0,6%	0,4%	0,5%
En grup (+12 persones/Organitzat/Altres)	0,7%	0,9%	0,0%	0,6%	0,7%	1,2%	0,9%	0,5%	0,7%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Mitjana de persones per visita	1,54	1,70	1,43	1,45	1,68	1,54	1,76	1,36	1,57

Un 40 % de les dones van acompanyades, enfront de només el 19,3 % dels homes. Els més joves són els que van més amb grups d'amics (17 %). Més de tres quarts de les persones visiten l'espai soles (76,4 %), sobretot els homes (80,7 %).

Pel que fa al mitjà de transport, els grups més reduïts són els ciclistes i altres usuaris que es desplacen amb mitjans no motoritzats, en comparació amb les persones que van a peu.

P3. Si us plau, em pot dir amb qui ha vingut avui al riu?
I quantes persones són, sense comptar-s'hi vostè?

4.3. Espais visitats

4.3.1. PUNTS D'ACCÉS

Els punts d'accés estan molt repartits. La passera de Cornellà i l'accés des de l'Hospitalet de Llobregat (Benzinera) i el parc fluvial de Sant Boi estan funcionant com a accessos principals.

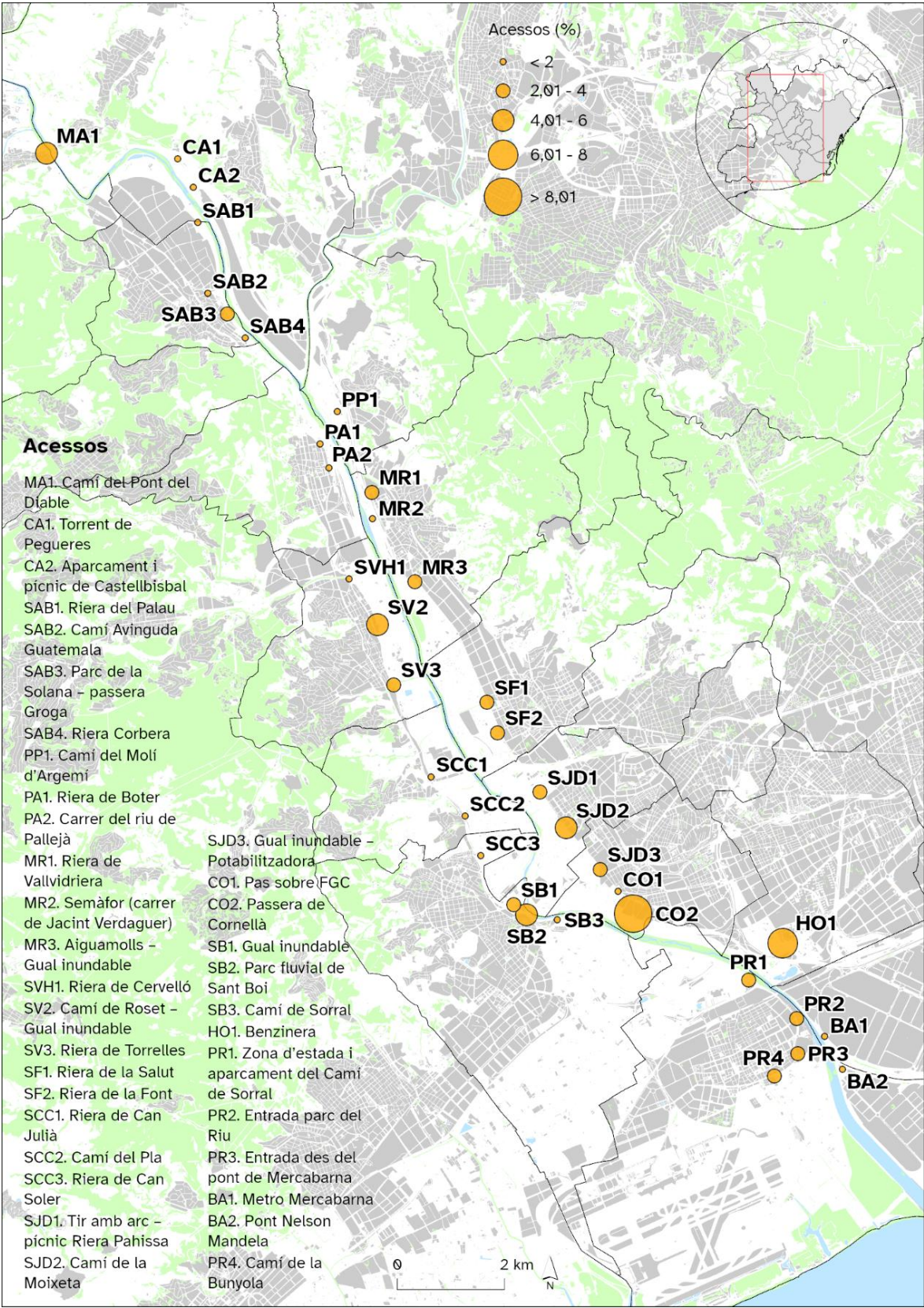
Taula 18. Punts d'accés (% sobre el total). Àmbit metropolità del riu Llobregat. Juliol 2024 i tardor 2025. Font: Institut Metròpoli

Punts d'accés	%
MA1. Camí del Pont de Diable	2,9%
CA1. Torrent de Pegueres	0,7%
CA2. Aparcament de la zona de pícnic de Castellbisbal	1,3%
SAB1. Riera del Palau	0,7%
SAB2. Camí de l'avinguda de Guatemala	0,5%
SAB3. Parc de la Solana – passera Grogà	1,8%
SAB4. Riera Corbera	0,4%
PP1. Camí del Molí d'Argemí	1,2%
PA1. Riera de Boter	1,2%
PA2. Carrer del riu de Pallegà	1,3%
MR1. Riera de Vallvidrera	5,3%
MR2. Semàfor (carrer de Jacint Verdaguer)	3,6%
MR3. Aiguamolls – gual inundable	4,2%
SV1. Riera de Cervelló	2,2%
SV2. Camí de Roset – gual inundable	5,0%
SV3. Riera de Torrelles	3,9%
SF1. Riera de la Salut	3,6%
SF2. Riera de la Font	2,6%
SCC1. Riera de Can Julià	0,6%
SCC2. Camí del Pla	0,3%
SCC3. Riera de Can Soler	0,3%
SJD1. Tir amb arc – àrea de pícnic de la riera de Pàhissa	2,4%
SJD2. Camí de la Moixeta	4,1%
SJD3. Gual inundable – potabilitzadora	1,8%
SB1. Gual inundable	2,6%
SB2. Parc fluvial de Sant Boi	7,8%
SB2. Camí del Sorral	0,8%
CO1. Pas sobre FGC	2,1%
CO2. Passera de Cornellà	10,2%
HO1. Benzinera	9,5%
PR1. Zona d'estada i aparcament del camí del Sorral	3,0%
PR2. Entrada pel Parc Riu Llobregat	6,5%
PR3. Entrada des del pont de Mercabarna	2,2%
PR4. Camí de la Bunyola	1,4%
BA1. Metro Mercabarna	0,7%
BA2. Pont de Nelson Mandela	0,7%
Altres	0,2%
No contesta	0,4%
Total	100%

P10. Per quin lloc ha accedit avui al Riu?

P13. Per on sortirà avui de la zona del riu?

Mapa 6. Punts d'accés dels usuaris (%). Àmbit metropolità del riu Llobregat. Juliol 2024 i tardor 2025.
Font: Institut Metròpoli



4.3.2. PUNTS D'INTERÈS

Destaca especialment el Pont del Diable (5,1 %) com a punt d'interès més visitat, seguit de les platges metropolitanes (5,0 %), el mirador d'avions (2,9 %) i el del mirador de la desembocadura del riu Llobregat (2,6 %). No obstant, la majoria dels usuaris no visita cap punt d'interès (52,8 %).

Taula 19. Punts d'interès visitats (% sobre el total). Àmbit metropolità del riu Llobregat. Juliol 2024 i tardor 2025. Font: Institut Metròpoli

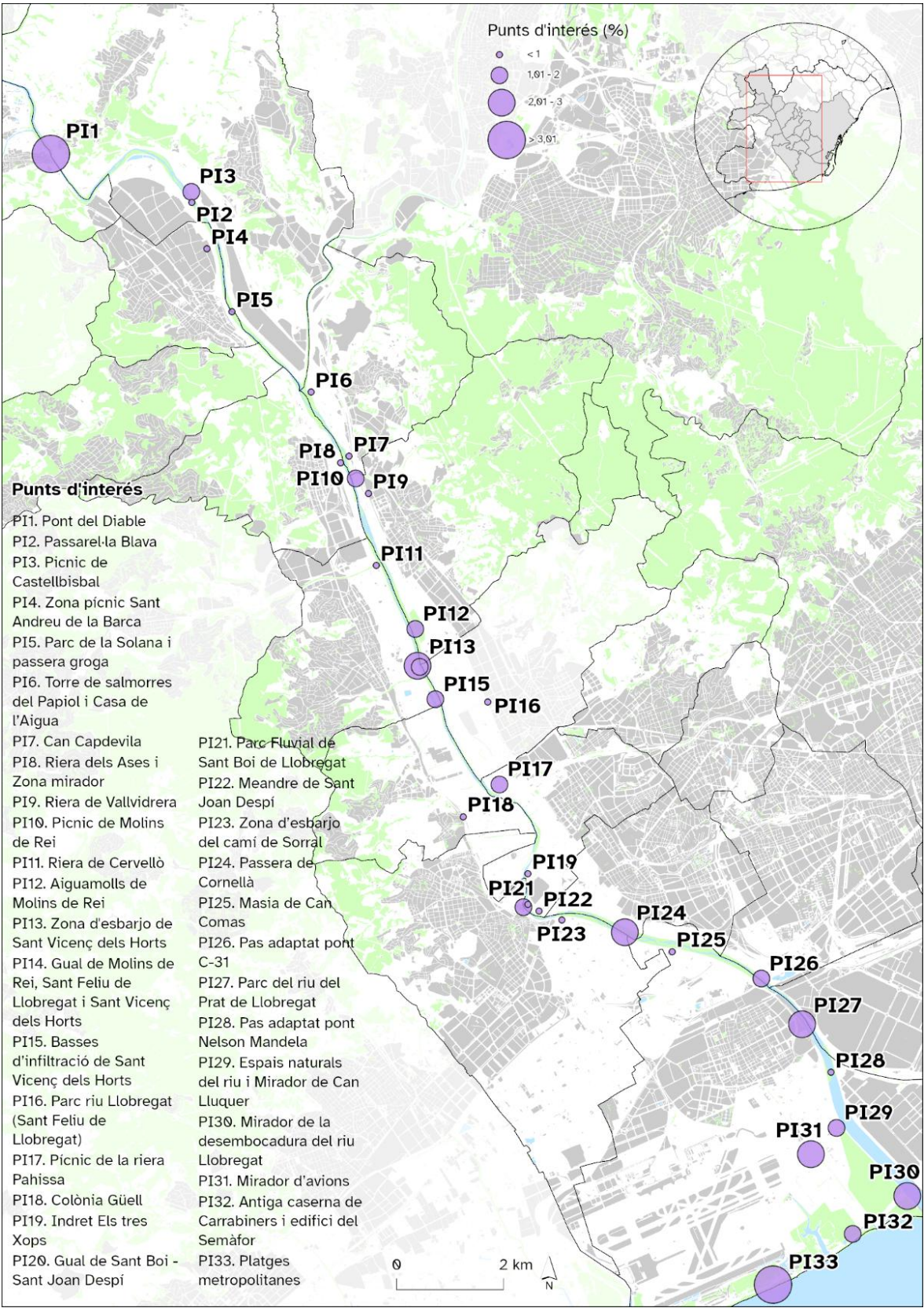
Punts d'interès	%
PI 1. Pont del Diable	5,1%
PI 2. Passarel·la Blava	0,5%
PI 3. Zona de pícnic de Castellbisbal	1,1%
PI 4. Zona pícnic de Sant Andreu de la Barca	0,2%
PI 5. Parc de la Solana i passera Grogà	0,5%
PI 6. Torre de Salmorres del Papiol i Casa de l'Aigua	0,6%
PI 7. Can Capdevila	0,3%
PI 8. Riera dels Ases i zona del mirador	0,3%
PI 9. Riera de Vallvidrera	0,6%
PI 10. Zona de pícnic de Molins de Rei	1,9%
PI 11. Riera de Cervelló	0,7%
PI 12. Aiguamolls de Molins de Rei	1,1%
PI 13. Zona d'esbarjo de Sant Vicenç dels Horts	2,6%
PI 14. Gual de Molins de Rei, Sant Feliu de Llobregat i Sant Vicenç dels Horts	1,2%
PI 15. Basses d'infiltració de Sant Vicenç dels Horts	1,5%
PI 16. Parc del Riu Llobregat (Sant Feliu de Llobregat)	0,9%
PI 17. Àrea de pícnic de la riera de Pàdua	1,2%
PI 18. Colònia Güell	0,7%
PI 19. Els Tres Xops	0,3%
PI 20. Gual de Sant Boi - Sant Joan Despí	0,7%
PI 21. Parc fluvial de Sant Boi	1,5%
PI 22. Meandre de Sant Joan Despí	0,6%
PI 23. Zona d'esbarjo del camí del Sorral	0,9%
PI 24. Passera de Cornellà	2,9%
PI 25. Masia de Can Comas	0,4%
PI 26. Pas adaptat del pont de la C-31	1,4%
PI 27. Parc del Riu del Prat de Llobregat	2,5%
PI 28. Pas adaptat del pont de Nelson Mandela	0,7%
PI 29. Espais naturals del riu i mirador de Can Lluquer	1,6%
PI 30. Mirador de la desembocadura del riu Llobregat	2,6%
PI 31. Mirador d'avions	2,9%
PI 32. Antiga caserna dels Carabiners i edifici del Semàfor	1,2%
PI 33. Platges metropolitanes	5,0%
Altres	0,2%
No n'he visitat cap	52,8%
No contesta	0,8%
Total	100 %

P11. Abans d'aquesta entrevista, durant la visita d'avui al riu, ha visitat algun d'aquests punts d'interès? Amb quin ordre ho ha fet?

P12. Després d'aquesta entrevista, durant la visita d'avui al riu, visitarà algun d'aquests punts d'interès? Amb quin ordre ho farà?

P12B. Prenent com a referència el lloc per on ha accedit avui al riu, quin és el lloc més llunyà on ha arribat o pensa arribar avui?

Mapa 7. Punts d'interès visitats (% sobre el total). Àmbit metropolità del riu Llobregat. Juliol 2024 i tardor 2025. Font: Institut Metròpoli



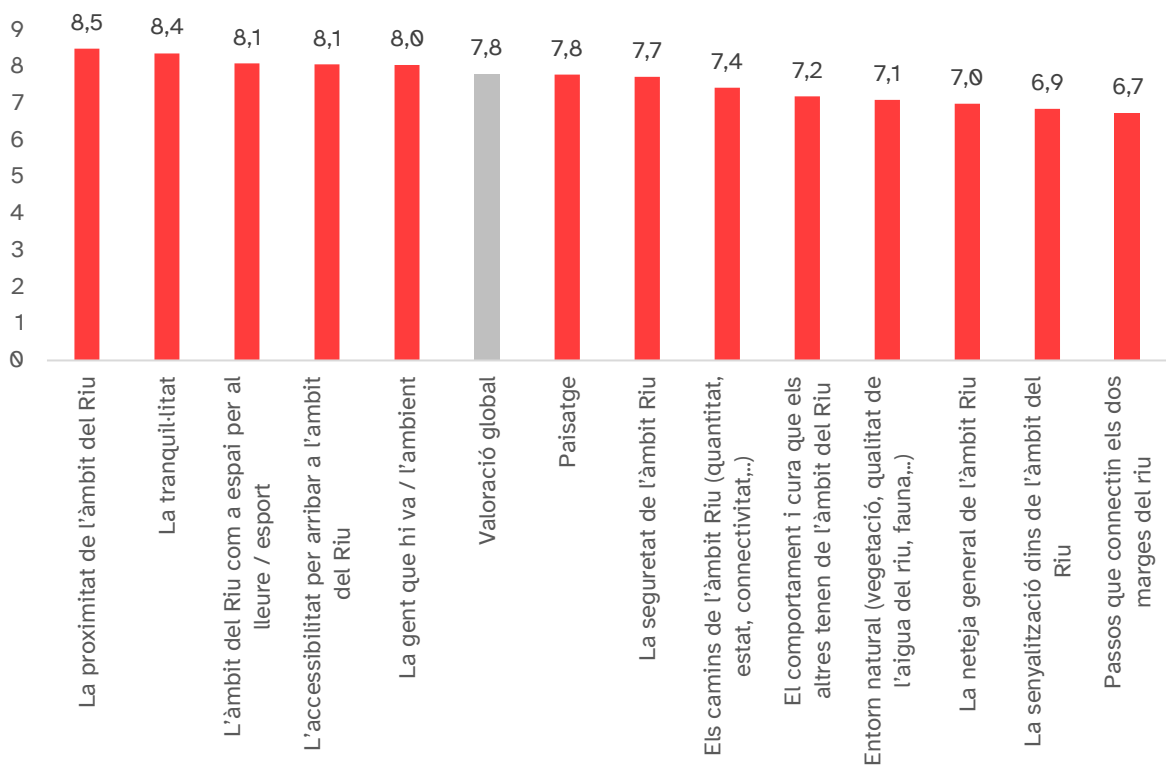
4.4.8. Satisfacció i valoració dels usuaris

4.4.1. VALORACIÓ GLOBAL

La valoració global mitjana de l'àmbit metropolità del riu Llobregat que en fan els usuaris és molt positiva (7,8 sobre 10). A més, cal considerar que no hi ha cap aspecte que suspenguin (< 5) i tots reben una puntuació superior a 6,7.

Gràfic 9. Valoració global i per temes. Àmbit metropolità del riu Llobregat. Juliol 2024 i tardor 2025.

Font: Institut Metròpoli

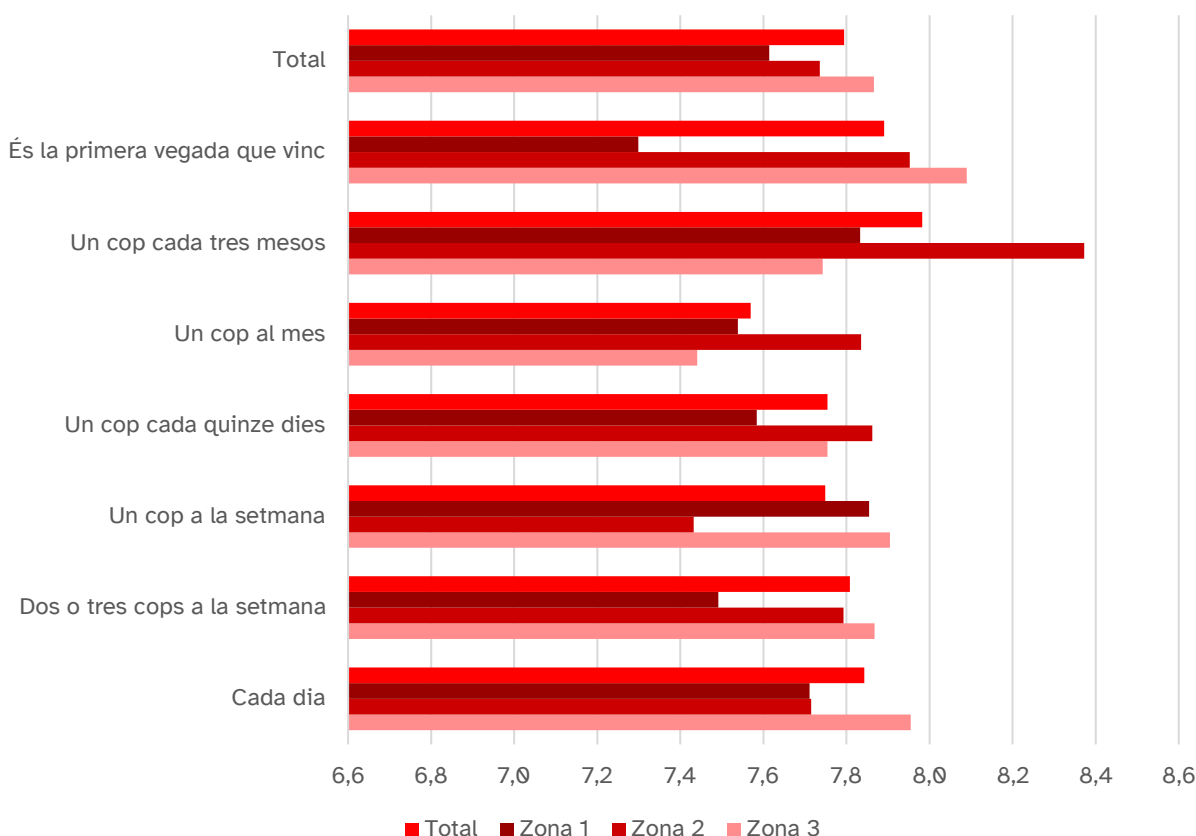


Particularment, es valoren molt positivament aspectes com la proximitat, la tranquil·litat o l'espai com a lleure o esport. Mentre que els aspectes amb una valoració més baixa són els passos que connecten els dos marges del riu, la senyalització i la neteja general de l'àmbit del riu.

P19. Puntuï-les del 0 al 10 en funció del nivell de satisfacció de la seva visita d'avui, essent 0 la puntuació mínima i 10 la màxima

En la valoració mitjana de totes les zones, no surten diferències remarcables segons la freqüència de visita, amb tots els usuaris valorant l'espai entre el 7,6 i el 8. En canvi, es troben diferències apreciables de valoració segons la zona específica, amb la zona 3 com a la millor valorada (7,9 de mitjana), la zona 2 amb un 7,7, i la zona 1 una mica per sota amb un 7,6 de mitjana.

Gràfic 10. Valoració global segons zona d'entrada a l'àmbit (puntuació sobre 10). Àmbit metropolità del riu Llobregat. Juliol 2024 i tardor 2025. Font: Institut Metròpoli



La valoració varia segons la freqüència de visita a cada zona de l'àmbit. A la zona 1, els visitants que hi accedeixen per primera vegada atorguen una puntuació més baixa (7,3) que els usuaris més habituals, fet que podria indicar una millor valoració a mesura que es coneix l'espai. A la zona 3 s'observa el patró contrari: les persones que hi fan la primera visita li atorguen una puntuació més elevada que les que hi accedeixen amb més freqüència. Pel que fa a la zona 2, destaca la valoració dels usuaris ocasionals, que arriba gairebé al 8,4 entre els qui hi van un cop cada tres mesos.

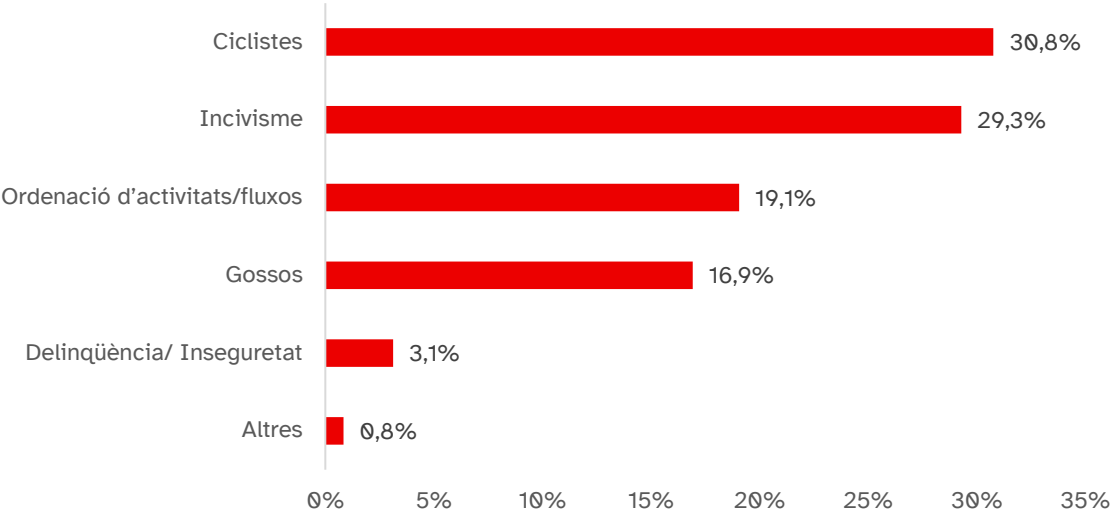
En qualsevol cas, cal tenir present que, en termes absoluts, les diferències de valoració són reduïdes i totes les puntuacions se situen en un interval estret al voltant del 7,8 sobre 10.

P19. Puntuï-les del 0 al 10 en funció del nivell de satisfacció de la seva visita d'avui, essent 0 la puntuació mínima i 10 la màxima

4.4.2. ASPECTES DE LA RESTA D'USUARIS QUE MOLESTEN

Durant la visita al riu, les principals molèsties percebudes pels usuaris són els ciclistes (30,8 %) i els comportaments incívics (29,3 %).

Gràfic 11. Aspectes de la resta d'usuaris que molesten durant la visita en grans categories (% sobre el total). Àmbit metropolità del riu Llobregat. Juliol 2024 i tardor 2025. Font: Institut Metròpoli

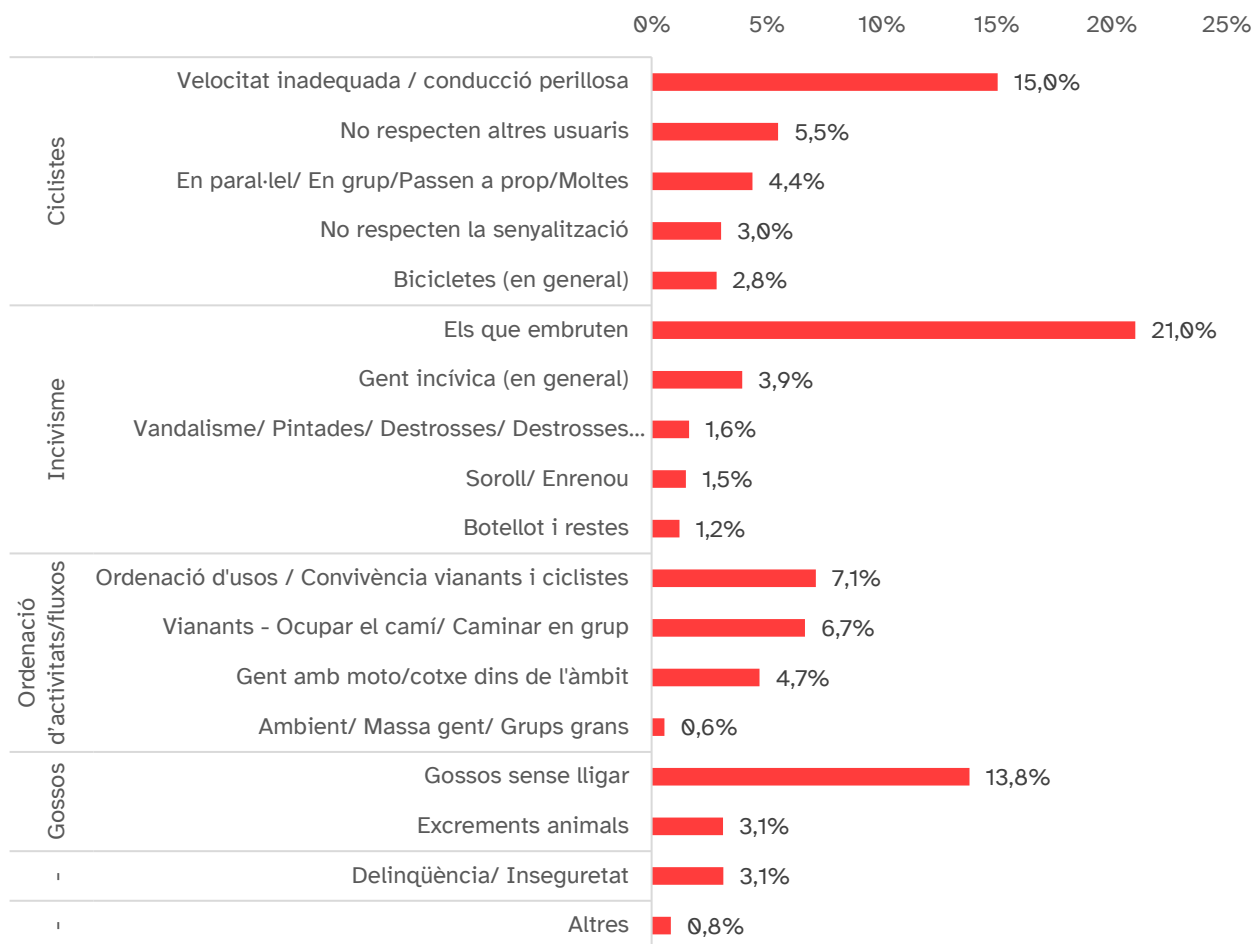


En primer lloc, els aspectes que més molesten als usuaris estan relacionats amb els ciclistes (29,3 %). Els comportaments incívics (29,3 %) segueixen molt a prop com els segons tipus de molèsties. L'ordenació d'activitats i els fluxos entre els diferents usuaris (vianants que ocupen el camí en grup, ciclistes i patinets que no respecten els itineraris, persones amb moto o cotxe dins de l'àmbit, i problemes derivats de la manca de regulació o senyalització) representen un 19,1 %. Les queixes sobre els gossos se situen en quarta posició (16,9 %), i la delinqüència i altres usos que generen inseguretat són percebudes com a problemàtiques molt menors (3,1 %).

P21. Hi ha algun aspecte relacionat amb el comportament de la resta d'usuaris que el molesti especialment? Quin?

Pel que fa als aspectes parcials relacionats amb els quatre aspectes principals, ciclistes, incivisme, ordenació d'activitats/fluxos i gossos, les molèsties més freqüents són per la gent que embruten (21,0 %), la velocitat i la conducció perillosa dels ciclistes (15,0 %) i els gossos sense lligar (13,8 %).

Gràfic 12. Aspectes de la resta d'usuaris que molesten durant la visita (% sobre el total). Àmbit metropolità del riu Llobregat. Juliol 2024 i tardor 2025. Font: Institut Metròpoli



P21. Hi ha algun aspecte relacionat amb el comportament de la resta d'usuaris que el molesti especialment? Quin?

Els tres aspectes considerats més molestos tenen variacions segons el sexe, l'edat i com es mouen els usuaris. Pel que fa a la brutícia, són les persones de 15 a 24 anys les que més ho perceben com a molèstia (52,9 %). La velocitat i conducció perillosa dels ciclistes molesta més les persones que van caminant (19,2 %) que les que es desplacen en bicicleta o altres mitjans no motoritzats (8,9 %). Finalment, els gossos sense lligar generen més molèsties als usuaris més grans (45-64 i 65+ anys) i afecten especialment els que es mouen en bicicleta o altres mitjans no motoritzats.

Taula 20. Aspectes de la resta d'usuaris que molesten durant la visita per sexe, edat i com es mou (% en relació al total de cada grup). Àmbit metropolità del riu Llobregat. Juliol 2024 i tardor 2025.
Font: Institut Metròpoli

		Sexe		Edat				Com es mou		Total
		Home	Dona	De 15 a 24 anys	De 25 a 44 anys	De 45 a 64 anys	De 65 i més anys	Camina nt	Bici/ altres no motor.	
Ciclistes	Velocitat inadequada / conducció perillosa	14,7%	16,1%	7,4%	10,6%	16,6%	18,1%	19,2%	8,9%	15,0%
	No respecten altres usuaris	5,8%	4,7%	0,0%	2,4%	6,4%	8,1%	7,6%	2,4%	5,5%
	En paral·lel/ En grup/Passen a prop/Moltes	4,0%	5,6%	8,4%	4,4%	4,4%	3,5%	5,1%	3,3%	4,4%
	No respecten la senyalització	2,7%	3,9%	1,4%	2,1%	3,8%	2,6%	4,9%	0,2%	3,0%
	Bicicletes (en general)	2,0%	5,1%	0,1%	2,7%	3,4%	2,2%	3,8%	1,3%	2,8%
Incivisme	Els que embruten	20,6%	22,1%	52,9%	31,0%	16,8%	12,9%	22,1%	19,5%	21,0%
	Gent incívica (en general)	3,3%	5,7%	9,7%	3,2%	4,3%	2,7%	3,7%	4,2%	3,9%
	Vandalisme/ Pintades/ Destrosses/ Destrosses vegetació	1,8%	1,1%	0,0%	0,6%	1,2%	4,2%	1,9%	1,3%	1,6%
	Soroll/ Enrenou	1,3%	2,1%	0,0%	3,4%	0,8%	1,4%	1,0%	2,2%	1,5%
	Botellot i restes	1,3%	1,1%	0,7%	2,0%	1,4%	0,0%	1,4%	0,9%	1,2%
Ordenació d'activitats /fluxos	Ordenació d'usos / Convivència vianants i ciclistes	7,4%	6,4%	2,7%	6,4%	9,2%	4,0%	5,8%	9,1%	7,1%
	Vianants - Ocupar el camí/ Caminar en grup	8,2%	2,3%	0,0%	3,3%	8,0%	8,7%	1,8%	13,9%	6,7%
	Gent amb moto/cotxe dins de l'àmbit	5,2%	3,1%	0,4%	11,0%	2,9%	2,8%	5,6%	3,3%	4,7%
	Ambient/ Massa gent/ Grups grans	0,6%	0,3%	0,0%	0,2%	1,0%	0,0%	0,2%	1,0%	0,6%
Gossos	Gossos sense lligar	15,4%	9,2%	6,0%	7,7%	14,9%	19,8%	7,8%	22,6%	13,8%
	Excrements animals	2,5%	4,9%	0,0%	1,3%	2,5%	7,1%	3,4%	2,7%	3,1%
Delinqüència/ Inseguretat		2,3%	5,5%	10,3%	6,4%	1,6%	1,5%	3,6%	2,4%	3,1%
Altres		0,9%	0,8%	0,0%	1,1%	1,0%	0,3%	0,9%	0,7%	0,8%
Total		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

P21. Hi ha algun aspecte relacionat amb el comportament de la resta d'usuaris que el molesti especialment? Quin?

Proporcionalment, el percentatge d'usuaris que es queixen de la delinqüència o inseguretat (5,1 %) i la brutícia (25,6 %) és superior a la zona 1. A la zona 2, la proporció de queixes per gent amb cotxe o moto (6,8 %), excrements animals (4 %), i molèsties dels ciclistes sobre no respectar la senyalització (5,8 %) o a altres usuaris (7,8 %), supera les de les altres zones. En canvi, a la zona 3, el percentatge de queixes relacionades amb els gossos sense lligar (16,8%), els vianants que ocupen el camí (8,4 %) i l'ordenació d'usos o convivència vianants i ciclistes (8,9 %) serien superiors al de les zones 1 i 2.

Taula 21. Aspectes de la resta d'usuaris que molesten durant la visita en grans categories i segons zona d'entrada a l'àmbit (% sobre el total). Àmbit metropolità del riu Llobregat. Juliol 2024 i tardor 2025. Font: Institut Metròpoli

		Zona d'entrada a l'àmbit			Total
		Zona 1	Zona 2	Zona 3	
Ciclistes	Velocitat inadequada / conducció perillosa	12,3%	15,8%	15,2%	15,0%
	Ciclistes - No respecten altres usuaris	2,8%	7,8%	4,7%	5,5%
	Ciclistes - En paral·lel/ En grup/Passen a prop/Moltes	6,7%	4,7%	3,7%	4,4%
	Ciclistes - No respecten la senyalització	0,7%	5,8%	1,7%	3,0%
	Bicicletes (en general)	3,4%	2,5%	2,9%	2,8%
Incivisme	Els que embruten	25,6%	23,1%	18,8%	21,0%
	Gent incívica (en general)	6,6%	4,5%	3,0%	3,9%
	Vandalisme/ Pintades/ Destrosses/ Destrosses vegetació	1,9%	2,8%	0,8%	1,6%
	Soroll/ Enrenou	0,0%	0,2%	2,6%	1,5%
	Botellot i restes	3,6%	0,2%	1,3%	1,2%
Ordenació d'activitats/fluxos	Ordenació d'usos / Convivència vianants i ciclistes	7,1%	4,4%	8,9%	7,1%
	Vianants - Ocupar el camí/ Caminar en grup	6,0%	4,2%	8,4%	6,7%
	Gent amb moto/cotxe dins de l'àmbit	3,5%	6,8%	3,6%	4,7%
	Ambient/ Massa gent/ Grups grans	0,6%	0,2%	0,8%	0,6%
Gossos	Gossos sense lligar	11,1%	9,9%	16,8%	13,8%
	Excrements animals	2,3%	4,0%	2,7%	3,1%
Delinqüència/ Inseguretat		5,1%	2,3%	3,2%	3,1%
Altres		0,7%	0,6%	1,0%	0,8%
Total		100%	100%	100%	100%

P21. Hi ha algun aspecte relacionat amb el comportament de la resta d'usuaris que el molesti especialment? Quin?

5. Comparativa dels principals resultats amb l'edició 2021-2022

En aquest capítol es presenta l'anàlisi comparativa dels principals indicadors d'afluència i ús social entre l'edició actual de l'estudi i l'estudi corresponent al període de 2021 i 2022. L'objectiu és analitzar l'evolució temporal de l'afluència, així com els canvis en els perfils dels usuaris i en els patrons d'ús de l'espai.

5.1. Afluència de visites

Les primeres dades d'afluència en aquest àmbit, resultats de l'anàlisi de les enquestes, els comptatges manuals i dels ecocomptadors de l'edició anterior corresponents al període que va del juliol del 2021 al juny del 2022 es presenten a continuació. Aquests resultats es mostren desagregats per dos períodes temporals i per tres zones (Taula 22 i Mapa 8).

Taula 22. Nombre total de visites (a peu i en bicicleta) per zones. Àmbit metropolità del riu Llobregat (del juliol del 2021 al juny del 2022). Font: Institut Metròpoli

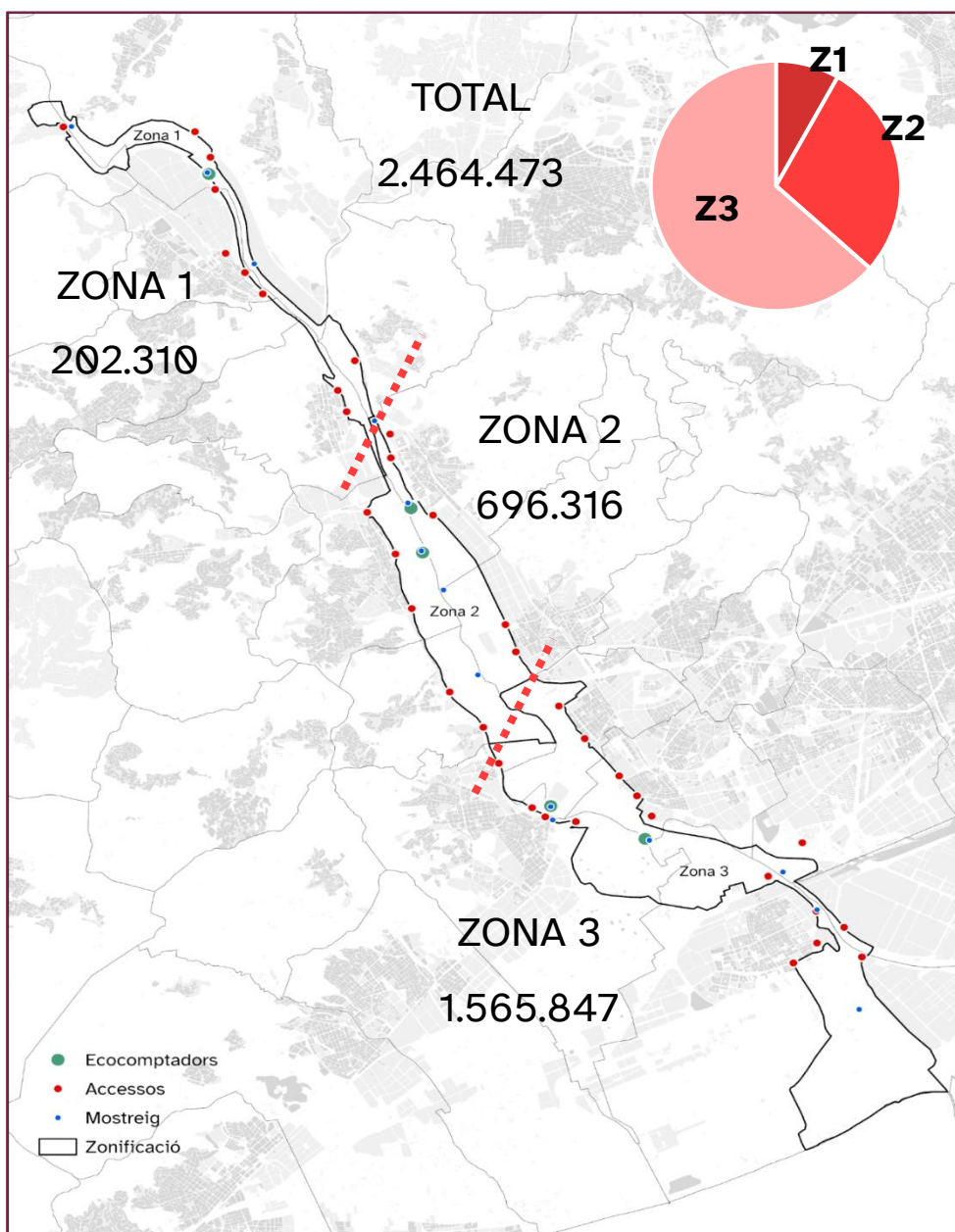
	Juliol 2021 - desembre 2021	Gener 2022 - juny 2022	Total
Zona 1	115.778	86.533	202.310
Zona 2	388.848	307.468	696.316
Zona 3	624.406	941.441	1.565.847
Total	1.129.031	1.335.442	2.464.473

Les estimacions realitzades a l'edició anterior indiquen que l'àmbit metropolità del riu Llobregat va rebre 2.464.473 visites entre juliol del 2021 i juny del 2022. S'estima que el nombre de visitants únics (usuaris) va ser de 198.612.

Es van fer 1.428.200 (58 %) visites a peu i 1.036.273 (42 %) visites en bicicleta, amb 106.125 i 92.487 visitants únics (usuaris), respectivament.

La zona 3 va ser la més visitada, amb un 63 % de les visites.

Mapa 8. Nombre total de visites. Àmbit metropolità del riu Llobregat per zones (del juliol del 2021 al juny del 2022). Font: Institut Metròpoli



A la següent taula es pot veure la comparació de les visites en el període de juliol a juny dels anys estudiats per totes les zones i mode de transport.

Les dades estimades d'afluència per tots tipus de visites (vianants i ciclistes) mostren una baixada d'afluència considerable, del 19 %. Es pot veure com aquest descens ha sigut liderat per la baixada més acusada dels vianants (-25 %), mentre que les bicicletes registren un descens més moderat (-10 %) que els vianants en el còmput global. En canvi, es troben grans diferències quan s'analitzen les dades d'afluència per zones, perquè a la Zona 1 les visites han augmentat considerablement per tots els tipus de mode de transport, especialment pels vianants.

A la Zona 2, mentre que els vianants s'han mantingut força constants, els ciclistes han caigut considerablement. Però és la Zona 3 la que determina les diferències al còmput global perquè és la zona més visitada i ha patit una gran davallada en vianants del 45 % que es tradueix en gairebé 400.000 visites menys.

Taula 23. Anàlisi comparativa de visites entre les edicions de 2021-2022 i 2024-2025. Font: Institut Metròpoli

		Edició 2021 - 2022	Edició 2024 - 2025	Diferència
Totes les zones	Total Vianants + Bicicleta	2.464.473	2.003.172	-19%
	Total Vianants	1.428.200	1.071.418	-25%
	Total Bicicletes	1.036.273	931.754	-10%
Total visites (Vianants + Bicicletes)	Zona 1	202.310	239.924	+19%
	Zona 2	696.316	639.175	-8%
	Zona 3	1.565.847	1.124.073	-28%
Vianants	Zona 1	115.553	144.615	+25%
	Zona 2	429.782	442.306	+3%
	Zona 3	882.866	484.497	-45%
Bicicletes	Zona 1	86.758	95.309	+10%
	Zona 2	266.534	196.869	-26%
	Zona 3	682.981	639.577	-6%

5.2. Perfils dels usuaris i característiques de les visites

A continuació es presenten les principals diferències de comparar els perfils i les característiques de les visites d'aquesta edició amb l'edició anterior.

- A l'àmbit metropolità del riu Llobregat els homes continuen sent una gran majoria dels visitants, i a més en aquesta edició ha pujat la seva proporció des del 74,3 % al 79,1 %, mentre que les dones han passat del 25,7 % al 20,9 %.
- Per edats, el grup majoritari amb molta diferència continua sent el de 45 a 64 anys, representant una proporció de 48,5 % de les visites, similar al 46,1 % de l'edició anterior, la qual cosa suposa una diferència gran amb la proporció d'aquest grup d'edat a la població metropolitana en general, que és del 28,6 % (dades demogràfiques de 2024). La novetat és que per primera vegada en aquesta enquesta s'han registrat més proporció de dones (32,7 %) que d'homes (22,6 %), a un grup d'edat, el de 25 a 44 anys.
- Quant al mode de transport més utilitzat per desplaçar-se pel riu, ha baixat la proporció de persones caminant del 57,9 % al 53,5 %, mentre que els ciclistes han augmentat passant del 39,5 % al 43,2 %. Els homes continuen sent els que fan servir més la bicicleta i les dones les que prefereixen anar caminant.

- No ha canviat la proporció d'usuaris que prové de l'àmbit metropolità del riu Llobregat, suposant un clar predomini del total de visitants (93,5 % en l'edició anterior i 93,7 % en l'actual), el que consolida l'espai com a un destí per a usuaris locals.
- Ha augmentat una mica la proporció d'usuaris que arriba en un mitjà de transport no motoritzat (90,7 %, respecte al 88,3 % de l'edició anterior).
- Pel que fa a la freqüència de les visites, han pujat una mica els usuaris que visiten el riu com a mínim un cop a la setmana, passant del 73,9 % al 78,0 %. En canvi, han baixat els que venen amb menys freqüència o han vingut per primer cop, la qual cosa apunta a una consolidació com espai d'ús freqüent i no simplement ocasional.
- El nombre de visites per visitant ha augmentat, passant d'una mitjana de 12,4 visites a 14 visites per cada visitant de mitjana.
- Una diferència destacada per aquesta edició, és que les visites es reparteixen molt més homogèniament entre tots els dies de la setmana, mentre que a l'edició anterior les visites es concentraven més durant el cap de setmana, representant el 35,0 % de les visites. Això reforça al riu com a un espai d'ús per usuaris que poden anar amb freqüència i no només usuaris de cap de setmana.
- No hi ha diferències significatives pel moment de la visita, sent la franja dels matins la preferida per la visita dels usuaris i la resta en la mateixa proporció de l'edició anterior. També la durada de les visites ha donat com a resultat en un patró pràcticament igual a l'edició anterior, amb un 58,4 % dels usuaris que van d'entre 1 i 3 hores, seguit pels que hi van una hora o menys (27,7 %).
- El principal motiu de la visita a aquest espai en les dues edicions és fer exercici o esport, i en segon lloc, passejar, tot i que ha baixat una mica aquest segon motiu respecte a l'edició anterior. Destaca l'increment de l'ús dels camins del riu per moure's a altres indrets, com la feina, o fer visites, que ha passat del 5,0 % al 10,4 %.
- Respecte als llocs per accedir a aquest àmbit, les localitzacions que estan funcionant com a accessos principals no han canviat i continuen pràcticament amb la mateixa proporció: el punt d'accés de la Passera de Cornellà, amb un 10,2 % dels accessos registrats o l'accés des de l'Hospitalet de Llobregat (Benzinera) amb un 9,5 %.
- En relació amb els punts d'interès visitats, continua sent una majoria els usuaris que no visiten cap punt d'interès, o almenys no de manera planificada i coneixent el nom dels espais que usen, amb un 53 % de les visites, tot i que aquesta proporció ha baixat des del 66 % de l'edició anterior. Els punts d'interès que més destaquen continuen sent el Pont del Diable (5,1 %) i de les platges metropolitanes (5,0 %).
- La valoració global de l'espai continua essent molt positiva (7,8 sobre 10), una nota molt semblant a la d'edicions anteriors, de 7,87 al 2021-2022 i una mica per sobre de la del 2018, que va ser de 7,4. Cal destacar que en aquesta edició cap aspecte ha sigut valorat per sota del 6,7 sobre 10, una mica per sobre de les puntuacions mínimes d'alguns aspectes a l'edició anterior.
- Per les persones que visiten aquest espai, l'aspecte que continua sent el més molest és les persones que embruten amb un 21,0 %, encara que ha disminuït aquesta percepció respecte al 25,1 % de l'edició anterior. La segona causa de molèstia continua sent la velocitat elevada dels ciclistes per la resta d'usuaris amb un 15 %. Els gossos sense lligar continuen sent una de les principals molèsties amb un 13,8 %.

6. Síntesi de resultats

Aquest capítol ofereix una síntesi integrada dels principals resultats de l'estudi, posant en relació l'estimació de l'afluència, la distribució espacial de les visites i les característiques dels usuaris. L'objectiu és facilitar una lectura global dels resultats i destacar els aspectes més rellevants per a la planificació, la gestió i el seguiment de l'àmbit metropolità del riu Llobregat.

Estimació de l'afluència de visites

A partir de l'aplicació d'una metodologia d'estimació basada en la integració i correcció de les dades dels comptatges manuals, els ecomptadors i l'enquesta EUSRIULL, es calcula l'afluència de visites.

- Les estimacions realitzades indiquen que l'àmbit metropolità del riu Llobregat va rebre 2.003.172 visites entre juliol del 2024 i juny dels 2025. S'estima que el nombre de visitants únics va ser de 142.861.
- Es van fer 1.071.418 (53,5 %) visites a peu i 931.754 (46,5 %) visites en bicicleta, amb 81.028 i 61.834 visitants únics, respectivament.
- La zona 3 va ser la més visitada, amb un 56 % de les visites.

Resultats dels perfils dels usuaris i característiques de les visites

Les enquestes ofereixen una radiografia social i d'hàbits dels visitants, incloent-ne el perfil sociodemogràfic, els horaris i formes de desplaçament, i la seva valoració de l'espai. Aquests són els principals resultats:

- Els homes de mitjana edat (de 45 a 64 anys) que van sols són qui més visita l'espai fluvial.
- La gran majoria de les visites es fa per persones que venen d'un municipi inclòs dins l'àmbit d'estudi (93,7 %), principalment des de Molins de Rei, l'Hospitalet de Llobregat, el Prat de Llobregat, Cornellà de Llobregat, Sant Vicenç dels Horts i Sant Boi de Llobregat.
- El 45,3 % dels usuaris arriba caminant al riu i un 41,5 % ho fa en bicicleta particular. A molta distància, els segueixen els que arriben en cotxe (6,2 %) i en transport públic (4,1 %).
- Els usuaris prefereixen visitar l'àmbit metropolità del riu Llobregat en la franja de matí (fins a les 12:59 hores), quan es produeixen més de la meitat de les visites en tots els dies de la setmana. La durada mitjana de les visites és de dues hores. Les visites es reparteixen molt homogèniament entre tots els dies de la setmana.
- Els usuaris de l'àmbit metropolità del riu Llobregat solen visitar-lo sovint. El 23,0 % hi va cada dia, un 35,6 % dos o tres cops per setmana i un 19,4 % ho fan un cop a la setmana.
- Entre els motius principals de la visita destaquen principalment el de fer exercici o fer esport (53,5 %), seguit del de passejar (24,3 %), tant els dies feiners com els caps de setmana. Un 10,5 % apunten com a motiu principal fer servir els camins del riu per moure's (feines, visites, etc.).
- Són especialment concorreguts els accessos al riu per la passera de Cornellà, la benzinera de l'Hospitalet de Llobregat i el parc fluvial de Sant Boi de Llobregat.
- Els punts d'interès més visitats són el Pont del Diable i les platges metropolitanas, tot i que més de la meitat dels visitants no visita cap punt d'interès.

- La valoració global dels usuaris de l'àmbit metropolità del riu Llobregat és alta, concretament d'un 7,8 sobre 10. Els aspectes més ben valorats en aquesta edició són la proximitat a l'àmbit del riu (8,5) i la tranquil·litat (8,4). L'aspecte menys valorat són els passos que connecten els dos marges del riu (6,7).
- Durant la visita al riu, les principals molèsties percebudes pels usuaris són les persones que embruten (21 %), la velocitat elevada dels ciclistes (15 %) i els gossos sense lligar (13,8 %).

Principals tendències respecte a les edicions anteriors

- L'afluència total a l'àmbit metropolità del riu Llobregat ha disminuït un 19 % respecte a l'edició 2021-2022. Aquest descens s'explica principalment per la reducció de les visites a peu (-25 %), especialment a la Zona 3, que continua concentrant la major part de les visites registrades a l'espai.
- Es reforça el caràcter local i quotidià de l'àmbit. Tot i que es manté estable la proporció de visitants procedents dels municipis de l'entorn (93,7 %), augmenten la freqüència de visita i el nombre mitjà de visites per usuari, reforçant el paper del riu com a espai d'ús habitual i de proximitat.
- S'observen canvis en els patrons de mobilitat i ús de l'espai. Augmenta el pes relatiu dels desplaçaments en bicicleta dins de l'àmbit, creix la proporció de persones que hi accedeixen mitjançant modes no motoritzats i es duplica l'ús dels camins del riu com a itinerari de mobilitat quotidiana, passant del 5,0 % al 10,4 % de les visites.
- Els perfils dels usuaris, els principals motius de visita i la valoració global de l'espai es mantenen força estables respecte a les edicions anteriors. Fer exercici físic continua sent el principal motiu de visita, la valoració global de l'espai es manté elevada (7,8 sobre 10) i disminueix la percepció de brutícia, tot i que les persones que embruten, la velocitat elevada dels ciclistes i els gossos sense lligar continuen sent les principals molèsties percebudes.

Es constata que la combinació de diverses fonts de dades i metodologies socioespacials és una bona eina per fer el seguiment de l'ús social de l'àmbit metropolità del riu i oferir dades periòdiques de l'afluència, la freqüentació i perfil dels usuaris, útils per la gestió d'aquest espai.

Índex taules

Taula 1. Marc metodològic. Font: Institut Metròpoli	5
Taula 2. Fonts de dades. Font: Institut Metròpoli	6
Taula 3. Fitxa tècnica de l'enquesta sobre l'ús social de l'àmbit metropolità del riu Llobregat (2024-2025). Font: Institut Metròpoli.....	8
Taula 4. Zonificació de l'àrea d'estudi, incloent-hi els municipis i els. Font: Institut Metròpoli.....	10
Taula 5. Nombre total de visites (a peu i en bicicleta) per zones. Àmbit metropolità del riu Llobregat (del juliol del 2024 al juny del 2025). Font: Institut Metròpoli.....	11
Taula 6. Visites a peu per zones en l'àmbit metropolità del riu Llobregat (del juliol del 2024 al juny del 2025). Font: Institut Metròpoli.....	13
Taula 7. Visites en bicicleta per zones en l'àmbit metropolità del riu Llobregat (del juliol del 2024 al juny del 2025). Font: Institut Metròpoli.....	14
Taula 8. Mitjà de transport per arribar al riu per sexe, edat i com es mou (% en relació al total de cada grup). Àmbit metropolità del riu Llobregat. Juliol 2024 i tardor 2025. Font: Institut Metròpoli.....	19
Taula 9. Mitjà de transport per arribar al riu segons la zona d'entrada (% en relació al total de cada grup). Àmbit metropolità del riu Llobregat. Juliol 2024 i tardor 2025. Font: Institut Metròpoli	22
Taula 10. Freqüència per sexe, edat i com es mou (% en relació al total de cada grup). Àmbit metropolità del riu Llobregat. Juliol 2024 i tardor 2025. Font: Institut Metròpoli	23
Taula 11. Freqüència de la visita segons la zona d'entrada (% en relació al total de cada zona). Àmbit metropolità del riu Llobregat. Juliol 2024 i tardor 2025. Font: Institut Metròpoli	24
Taula 12. Dia de la setmana de la visita per sexe, edat i com es mou (% en relació al total de cada grup). Àmbit metropolità del riu Llobregat. Juliol 2024 i tardor 2025. Font: Institut Metròpoli	25
Taula 13. Moment diari de la visita segons la zona d'entrada (% sobre el total del dia de la setmana). Àmbit metropolità del riu Llobregat. Juliol 2024 i tardor 2025. Font: Institut Metròpoli	26
Taula 14. Temps d'estada de la visita per sexe, edat i com es mou (% en relació al total de cada grup). Àmbit metropolità del riu Llobregat. Juliol 2024 i tardor 2025. Font: Institut Metròpoli	28
Taula 15. Temps d'estada de la visita per sexe, edat i com es mou segons la zona d'entrada (% en relació al total de cada grup). Àmbit metropolità del riu Llobregat. Juliol 2024 i tardor 2025. Font: Institut Metròpoli.....	28

Taula 16. Motiu principal de la visita segons zona d'entrada (% en relació al total de cada grup). Àmbit metropolità del riu Llobregat. Juliol 2024 i tardor 2025. Font: Institut Metròpoli 30

Taula 17. Composició del grup i mitjana de persones per visita per sexe, edat i com es mou (% en relació al total de cada grup). Àmbit metropolità del riu Llobregat. Juliol 2024 i tardor 2025. Font: Institut Metròpoli...31

Taula 18. Punts d'accés (% sobre el total). Àmbit metropolità del riu Llobregat. Juliol 2024 i tardor 2025. Font: Institut Metròpoli.....32

Taula 19. Punts d'interès visitats (% sobre el total). Àmbit metropolità del riu Llobregat. Juliol 2024 i tardor 2025. Font: Institut Metròpoli 34

Taula 20. Aspectes de la resta d'usuaris que molesten durant la visita per sexe, edat i com es mou (% en relació al total de cada grup). Àmbit metropolità del riu Llobregat. Juliol 2024 i tardor 2025. Font: Institut Metròpoli..... 40

Taula 21. Aspectes de la resta d'usuaris que molesten durant la visita en grans categories i segons zona d'entrada a l'àmbit (% sobre el total). Àmbit metropolità del riu Llobregat. Juliol 2024 i tardor 2025. Font: Institut Metròpoli..... 41

Taula 22. Nombre total de visites (a peu i en bicicleta) per zones. Àmbit metropolità del riu Llobregat (del juliol del 2021 al juny del 2022). Font: Institut Metròpoli.....42

Taula 23. Anàlisi comparativa de visites entre les edicions de 2021-2022 i 2024-2025. Font: Institut Metròpoli 44

Índex mapes

Mapa 1. Delimitació de l'àmbit metropolità del riu Llobregat objecte d'estudi. Font: Institut Metròpoli 4

Mapa 2. Zonificació de l'àrea d'estudi, incloent-hi les ubicacions dels ecocomptadors i dels punts de mostreig. Font: Institut Metròpoli..... 9

Mapa 3. Nombre total de visites. Àmbit metropolità del riu Llobregat per zones (del juliol del 2024 al juny del 2025). Font: Institut Metròpoli.....12

Mapa 4. Visites a peu. Àmbit metropolità del riu Llobregat per zones (del juliol del 2024 al juny del 2025). Font: Institut Metròpoli.....13

Mapa 5. Nombre total de visites. Àmbit metropolità del riu Llobregat per zones (del juliol del 2024 al juny del 2025). Font: Institut Metròpoli.....14

2025). Font: Institut Metròpoli.....	14
Mapa 6. Punts d'accés dels usuaris (%). Àmbit metropolità del riu Llobregat. Juliol 2024 i tardor 2025. Font: Institut Metròpoli.....	33
Mapa 7. Punts d'interès visitats (% sobre el total). Àmbit metropolità del riu Llobregat. Juliol 2024 i tardor 2025. Font: Institut Metròpoli	35
Mapa 8. Nombre total de visites. Àmbit metropolità del riu Llobregat per zones (del juliol del 2021 al juny del 2022). Font: Institut Metròpoli.....	43

Índex gràfics

Gràfic 1. Distribució per grups d'edat i sexe (% en relació a les persones del mateix sexe). Àmbit metropolità del riu Llobregat. Juliol 2024 i tardor 2025. Font: Institut Metròpoli	15
Gràfic 2. Com es mouen els usuaris dins de l'àmbit per grups d'edat i sexe (% en relació al total de cada grup). Àmbit metropolità del riu Llobregat. Juliol 2024 i tardor 2025. Font: Institut Metròpoli.....	16
Gràfic 3. Usuaris que es desplacen al riu des d'un municipi inclòs dins de l'àmbit per sexe, grups d'edat i com es mou (% en relació al total de cada grup). Àmbit metropolità del riu Llobregat. Juliol 2024 i tardor 2025. Font: Institut Metròpoli.....	17
Gràfic 4. Municipi de procedència dels usuaris segons la zona d'entrada (% en relació al total). Àmbit metropolità del riu Llobregat. Juliol 2024 i tardor 2025. Font: Institut Metròpoli	18
Gràfic 5. Mitjà de transport per arribar al riu per municipi de procedència (% en relació al total del municipi). Àmbit metropolità del riu Llobregat. Juliol 2024 i tardor 2025. Font: Institut Metròpoli.....	20
Gràfic 6. Arriba caminant o en bicicleta particular des de l'origen per municipi de procedència (% sobre el total del municipi). Àmbit metropolità del riu Llobregat. Juliol 2024 i tardor 2025. Font: Institut Metròpoli	21
Gràfic 7. Moment diari de la visita per sexe, edat i com es mou (% en relació al total de cada grup). Àmbit metropolità del riu Llobregat. Juliol 2024 i tardor 2025. Font: Institut Metròpoli	27
Gràfic 8. Motiu principal de la visita segons dia de la setmana (% en relació al total de cada grup). Àmbit metropolità del riu Llobregat. Juliol 2024 i tardor 2025. Font: Institut Metròpoli	29
Gràfic 9. Valoració global i per temes. Àmbit metropolità del riu Llobregat. Juliol 2024 i tardor 2025. Font: Institut Metròpoli.....	36
Gràfic 10. Valoració global segons zona d'entrada a l'àmbit (puntuació sobre 10). Àmbit metropolità del riu Llobregat. Juliol 2024 i tardor 2025. Font: Institut Metròpoli	37
Gràfic 11. Aspectes de la resta d'usuaris que molesten durant la visita en grans categories (% sobre el total).	

Àmbit metropolità del riu Llobregat. Juliol 2024 i tardor 2025. Font: Institut Metròpoli..... 38

Gràfic 12. Aspectes de la resta d'usuaris que molesten durant la visita (% sobre el total). Àmbit metropolità del riu Llobregat. Juliol 2024 i tardor 2025. Font: Institut Metròpoli39



Recerca urbana
per transformar

Universitat Autònoma de Barcelona

Campus de Bellaterra

Plaça del Coneixement, edifici MRA, p.2

08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès)

tel.: 93 586 88 80

info@institutmetropoli.cat

www.institutmetropoli.cat

