



CAP UN ECOSISTEMA TÈXTIL CIRCULAR A CATALUNYA

Laura Granero Galofre

Supervisores:

Dra. Susana Toboso Chavero (Sostenipra – ICTA-UAB)

Dra. Anna Petit Boix (Sostenipra – ICTA-UAB)

Dra. Laura Talens Peiró (Sostenipra – ICTA-UAB)

Màster en Estudis Interdisciplinaris en Sostenibilitat Ambiental,
Econòmica i Social

Especialitat en Ecologia Industrial i Urbana

Institut de Ciència i Tecnologia Ambiental (ICTA)
Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

Revista seleccionada: '*Sustainable production and consumption journal*'

Data d'entrega: 31 desembre 2023

TAULA DE CONTINGUT

RESUM	- 3 -
RESUMEN	- 4 -
SUMMARY	- 5 -
1. INTRODUCCIÓ	- 6 -
1.1. ANTECEDENTS	- 6 -
1.2. OBJECTIUS	- 7 -
2. REVISIÓ DE LA LITERATURA	- 9 -
2.1. BARRERES DE L'ECONOMIA CIRCULAR DE LA INDÚSTRIA TÈXTIL	- 9 -
2.2. PREVENCIÓ DEL RESIDU TÈXTIL I INICIATIVES EXISTENTS	- 9 -
2.3. SISTEMA DE RESPONSABILITAT AMPLIADA DEL PRODUCTOR	- 10 -
3. METODOLOGIA	- 11 -
3.1. DISSENY DE LA METODOLOGIA	- 11 -
3.2. COMPILACIÓ DE DADES	- 11 -
3.2.1. Dades primàries	- 11 -
3.2.2. Dades secundàries	- 13 -
3.3. ANÀLISIS DE DADES	- 13 -
4. RESULTATS	- 15 -
4.1. POTENCIALS ACCELERADORS DEL SECTOR CAP A LA CIRCULARITAT	- 15 -
4.2. INCIDÈNCIA DE LA PREVENCIÓ DEL RESIDU TÈXTIL	- 23 -
4.3. ALTRES MODELS DE NEGOCI O INICIATIVES EXISTENTS	- 26 -
4.4. IMPLEMENTACIÓ SRAP	- 27 -
5. DISCUSSIÓ	- 30 -
6. CONCLUSIONS	- 32 -
6.1. PROPERES INVESTIGACIONS	- 33 -
AGRAÏMENTS	- 34 -
BIBLIOGRAFIA	- 35 -
INFORMACIÓ DE SUPORT	- 40 -
ANNEX I – QÜESTIONARI ENTREVISTES	- 41 -
ANNEX II – LLISTAT CENTRES DE REUTILITZACIÓ	- 44 -

Cap a un ecosistema tèxtil circular a Catalunya

Laura Granero Galofre ^a, Laura Talens-Peiró ^a, Susana Toboso-Chavero ^a, Anna Petit-Boix ^a

^aSostenipra, Institut de Ciència i Tecnologia Ambientals (ICTA-UAB), Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) 08193 Cerdanyola del Vallès, Barcelona, Espanya.

RESUM

La indústria tèxtil és un sector important en l'economia global actual; la producció, distribució i consum de tèxtils operen de manera altament lineal. Amb la introducció de nova normativa, conjuntament amb l'evolució de factors socials, econòmics i ambientals, aquesta indústria està en un procés de transició complex cap a la circularitat. Menys del 10% de residus tèxtils acaba preparat per a la reutilització i reciclatge, i més del 90% té un destí finalista, ja sigui la valorització energètica com l'abocador. Aquest estudi pretén aportar informació sobre l'estat real de sector identificant les barreres i els acceleradors del mateix en el territori català, i donant recomanacions per avançar cap aquesta circularitat, amb especial incidència en la prevenció del residus tèxtils, per tal de contribuir a revertir aquests percentatges. S'ha elaborat un estudi de cas, tenint en compte dades primàries i secundàries. Les primàries s'han obtingut a través de la realització d'entrevistes i les secundàries a través de recerca bibliogràfica, seminaris, etc.

S'han obtingut resultats molt extensos, on es poden veure des d'igualtat d'opinions a contraposició en alguns punts, inclús dins d'una mateixa baula de la cadena de valor. Queda clar però, que la legislació és clau per tal de fer el salt d'una economia històricament lineal a una de circular, tot i que existeix una línia molt fina en la que si la legislació no defineix objectius realistes, homogenis i amb consens, aquesta podria actuar com a barrera fàcilment. Altrament, queda fefaent que els models de negoci actuals de la moda ràpida estan basats en un consum desmesurat i amb productes d'una qualitat molt minvada, fet que actua totalment en contra dels principis de circularitat necessaris. Amb això, és primordial enfocar-se amb la conscienciació social com a impulsor per tal de crear i augmentar una demanda necessària de productes tèxtils de segona mà. A la vegada, per aquells residus que siguin recollits selectivament però no puguin ser reutilitzats, és necessari avançar ràpidament amb inversió i investigació en el reciclatge químic, donades les mancances del reciclatge mecànic.

Cal destacar imperiosament el gran avantatge competitiu que té Catalunya envers d'altres territoris amb el Pacte per la Moda Circular, espai de reunió i treball per totes les baules del sector amb l'objectiu comú d'avançar cap aquest model circular més sostenible.

PARAULES CLAU: Tèxtil, Economia Circular, prevenció, reutilització, reciclatge, residus.

RESUMEN

La industria textil es un sector importante en la economía global actual; la producción, distribución y consumo de textiles operan de forma altamente lineal. Con la introducción de nueva normativa, junto con la evolución de factores sociales, económicos y ambientales, esta industria está en un proceso de transición complejo hacia la circularidad. Menos del 10% de residuos textiles acaban preparados para la reutilización y reciclaje, y más del 90% tienen un destino finalista, ya sea la valorización energética como el vertedero. Este estudio pretende aportar información sobre el estado real de sector identificando las barreras y los aceleradores del mismo en el territorio catalán, y dando recomendaciones para avanzar hacia esta circularidad, con especial incidencia en la prevención de los residuos textiles, a fin de contribuir a revertir estos porcentajes. Se ha elaborado un estudio de caso, teniendo en cuenta datos primarios y secundarios. Las primarias se han obtenido a través de la realización de entrevistas y secundarias a través de investigación bibliográfica, seminarios, etc.

Se han obtenido resultados muy extensos, donde se pueden ver desde igualdad de opiniones a contraposición en algunos puntos, incluso dentro de un mismo eslabón de la cadena de valor. Queda claro, sin embargo, que la legislación es clave para dar el salto de una economía históricamente lineal a una circular, aunque existe una línea muy fina en la que si la legislación no define objetivos realistas, homogéneos y con consenso, ésta podría actuar como barrera fácilmente. Por otra parte, queda fehaciente que los modelos de negocio actuales de la moda rápida están basados en un consumo desmedido y con productos de una calidad muy mermada, hecho que actúa totalmente en contra de los principios de circularidad necesarios. Con ello, es primordial enfocarse con la concienciación social como impulsor para crear y aumentar una necesaria demanda de productos textiles de segunda mano. A su vez, para aquellos residuos que sean recogidos selectivamente pero no puedan ser reutilizados, es necesario avanzar rápidamente con inversión e investigación en el reciclaje químico, dadas las carencias del reciclaje mecánico.

Cabe destacar imperiosamente la gran ventaja competitiva que tiene Cataluña hacia otros territorios con el Pacto por la Moda Circular, espacio de reunión y trabajo por todos los eslabones del sector con el objetivo común de avanzar hacia este modelo circular más sostenible.

PALABRAS CLAVE: Textil, Economía Circular, prevención, reutilización, reciclaje, residuos.

SUMMARY

The textile industry is an important sector in today's global economy; the production, distribution and consumption of textiles operate in a highly linear fashion. With the introduction of new regulations, together with the evolution of social, economic and environmental factors, this industry is in a complex transition process towards circularity. Less than 10% of textile waste ends up ready for reuse and recycling, and more than 90% has a final disposal, either energy recovery or landfill. To reverse these values, this study aims to provide information on the current state of the textile sector in Catalonia by identifying the perceived barriers and accelerators, and giving recommendations to move towards this circularity, with particular emphasis on the prevention of textile waste, in order to contribute to reversing these percentages. A case study has been prepared, taking into account primary and secondary data. The primary ones have been obtained through conducting eleven interviews and the secondary ones through bibliographic research, seminars, etc.

Very extensive results have been obtained, where it can be seen from equality of opinion to opposition in some points, even within the same link of the value chain. It is clear, however, that legislation is key in order to make the leap from a historically linear economy to a circular one, although there is a very fine line in which if the legislation does not define realistic, homogeneous and consensual objectives, this could easily act as a barrier. Otherwise, it remains to be seen that the current business models of fast fashion are based on excessive consumption and with products of a very diminished quality, a fact that acts totally against the necessary principles of circularity. With this, it is essential to focus on social awareness as a driver in order to create and increase a necessary demand for second-hand textile products. At the same time, for those wastes that are collected selectively but cannot be reused, it is necessary to move forward quickly with investment and research in chemical recycling, given the shortcomings of mechanical recycling.

It is imperative to highlight the great competitive advantage that Catalonia has over other territories with the Pact for Circular Fashion, a meeting and workspace for all the links in the sector with the common goal of moving towards this more sustainable circular model.

KEYWORDS: Textile, Circular Economy, prevention, reuse, recycling, waste.

1. INTRODUCCIÓ

1.1. ANTECEDENTS

La indústria tèxtil és un sector important en l'economia global actual; la producció, distribució i consum de tèxtils operen de manera altament lineal (Fundació Ellen MacArthur, 2017). Aquesta indústria s'enfronta a enormes reptes ambientals i de recursos a causa dels residus i la contaminació extrems generats pel fenomen de la moda ràpida (Franco, 2017; Koszewska, 2018), així doncs, contribueix en gran mesura a l'escalfament global a causa de l'enorme quantitat d'energia i aigua que consumeix, essent la cinquena font més gran d'emissions de gasos d'efecte hivernacle i la quarta consumidora més gran de matèries primeres del món, només per darrere dels sectors de l'alimentació, l'habitatge i el transport (Pacte per una moda circular, 2021).

Alhora, la quantitat de roba venuda a tot el planeta ha augmentat en els últims 15 anys (Ellen MacArthur Foundation, 2017). A causa d'això, la seva vida útil ha disminuït al voltant d'un 20% durant els darrers 15 anys. Tot i això, la reutilització i el reciclatge no han augmentat al mateix ritme, ja que els articles tèxtils no solen dissenyar-se ni fabricar-se amb aquests objectius (Ellen MacArthur Foundation, 2017).

Entendre la gestió dels residus tèxtils, inclosa la classificació, la reutilització i el reciclatge, per tal d'afavorir-ne la prevenció, és essencial per resoldre impactes ambientals de la indústria tèxtil (Nørup et al., 2018). Això també és rellevant per establir noves mesures de prevenció, per potenciar un consum més racional del tèxtil i una gestió més òptima (Juanga-Labayen et al., 2022).

A Catalunya, s'estima que cada persona consumeix entre 21,5 i 26 kg de tèxtils a l'any i només el 12% dels residus tèxtils es recull selectivament (Agència de Residus de Catalunya, 2023), un percentatge molt allunyat del de les altres fraccions de residus. Això implica que la gran majoria dels nostres residus tèxtils procedents del post-consum, un total de 140.000 t/any (Agència de Residus de Catalunya, 2022), s'incineren o es llencen a un abocador, essent menys del 10% el que acaba preparat per a la reutilització i reciclatge, i més del 90% el que té un destí finalista entre incineració i abocador (Morell-Delgado, 2022).

Els principals efectes ambientals de la indústria, inclosa la utilització de quantitats considerables d'aigua i productes químics, emissions greus de gasos d'efecte hivernacle i una creació substancial de residus, han augmentat l'interès dels reguladors per augmentar les pràctiques circulars a la indústria tèxtil (Sandin i Peters, 2018). Avui en dia, l'EC sol ser vista com un pas per millorar el sistema de producció i consum tèxtil (Filho et al., 2019; Koszewska, 2018). Empènyer la indústria tèxtil cap a l'EC pot disminuir potencialment el consum de materials verges i prevenir les contaminacions que es produeixen quan els materials passen pels processos d'enginyeria aigües avall. (Filho et al., 2019). La Comissió Europea ha posicionat el tèxtil com un dels sectors amb més capacitat per avançar cap a aquest model d'economia circular tan necessari. Aquesta manifestació es recull tan en l'European Green Deal, com en el Pla d'acció de l'economia circular, que considera aquest sector clau per a la transformació. A més, la Directiva (UE) 2018/851 del Parlament Europeu i del Consell, de 30 de maig, inclou la necessitat que els estats membres implementin una recollida selectiva de tèxtils a 1 de gener de 2025,

obligació que també es recull en la Llei espanyola de residus i sòls contaminats publicada en el 2022. Pel que fa la normativa catalana, aquesta també preveu en l'avant projecte de Llei aquesta condició.

Catalunya també ha començat a avançar en aquest sentit. L'any 2015 va elaborar l'Estratègia d'impuls a l'economia verda i a l'economia circular, aprovada per l'Acord GOV/73/2015, de 26 de maig, i desenvolupa a continuació múltiples instruments i iniciatives en relació amb el desplegament de l'economia circular arreu del territori català. Entre aquests instruments, destaca el projecte CircE (European regions toward Circular Economy), prefaci del Pacte per la Moda Circular, i desenvolupat per la Generalitat de Catalunya conjuntament amb un consorci de set socis europeus. El Pacte es destaca com l'activitat amb més potencial de transformació i replicabilitat a escala europea al pla d'acció català elaborat en el context d'aquest projecte. Així doncs el Pacte es signa entre diversos actors clau, com són la Generalitat de Catalunya, productors del sector (incloent la indústria tèxtil), gestors de residus, ens de l'Administració local i supramunicipal, universitats, centres de recerca i tecnològics, organitzacions del tercer sector ambiental i altres agents concernits, per tal de comprometre's a impulsar la transformació del sector del tèxtil cap a un model circular a partir d'una perspectiva integral i integradora de tots els actors de la seva cadena de valor.

L'absència de models de negoci d'èxit, la manca de canals d'intercanvi d'informació i la falta de coneixement del consumidor i de subministrament de materials és una de les principals barreres per la consecució de la circularitat del sector tèxtil (Huang, Y, 2021), així doncs, el Pacte per la Moda a Circular cobra vital importància per tal de combatre una de les principals barreres del sector a Catalunya.

El moviment cap a una indústria tèxtil més circular encara s'enfronta a nombrosos reptes (Koszevska, 2018). Els investigadors han identificat diversos tipus de barreres, com ara socials i culturals, governamentals i reguladores, financeres i econòmiques, infraestructurals i de la cadena de subministrament, tecnològiques i organitzatives que generalment poden bloquejar l'EC (Galvão et al., 2018; Kirchherr et al., 2018; Kumar. et al., 2019; Masi et al., 2018; Ritzén i Sandström, 2017; Rizos et al., 2016; Vermunt et al., 2019).

En aquest sentit, s'han definit els següents objectius per tal que aquest estigui pugui aportar informació valuosa sobre les estratègies per a la indústria que avança cap a CE.

1.2. OBJECTIUS

El projecte de recerca pretén aprofundir en l'anàlisi de la situació actual del sector tèxtil a Catalunya en totes les fases, és a dir, des de l'ecodisseny fins a la gestió del residu tèxtil (incloent-hi la reutilització, la preparació per la reutilització, la recollida selectiva, el reciclatge, la valorització i la disposició) sense menystenir el consum:

2.1.1. Es persegueix identificar els acceleradors i les barreres actuals segons els diferents sectors econòmics.

2.1.2. Amb especial incidència en la prevenció d'aquest tipus de residu, s'exploraran les diverses opcions per afavorir-lo.

2.1.3. Per anar cap un model circular en el sector del tèxtil (beneficiant així la prevenció del residu) s'analitzaran, amb els diferents actors, altres models o iniciatives existents incloent-hi l'upcycling i el downcycling.

2.1.4 Finalment, s'analitzarà la viabilitat i conveniència de la implantació d'un sistema de responsabilitat ampliada del productor (SRAP) en el sector tèxtil.

2. REVISIÓ DE LA LITERATURA

2.1. BARRERES DE L'ECONOMIA CIRCULAR DE LA INDÚSTRIA TÈXTIL

Al llarg dels anys s'han anat definint i categoritzant diferents barreres que generen grans reptes dins la indústria tèxtil. (Todeschini et al., 2017, p.767) va identificar diversos desafiaments dins la indústria de la moda que són: “la incapacitat de repensar la fase de disseny per al desenvolupament sostenible del producte, la mala educació del consumidor, les baixes expectatives dels consumidors pel que fa a la sostenibilitat i la manca d'alineació dels valors al llarg de la cadena de subministrament”. (Koszevska, 2018, p.344) va recollir que les principals barreres a la indústria de la confecció i tèxtil són: "1) el comportament i l'educació del consumidor, 2) les pràctiques d'eliminació, la infraestructura i el procés de recollida i classificació, i 3) les tecnologies de reciclatge". (Rathinamoorethy, 2018) va identificar 15 barreres a l'EC de la indústria tèxtil i de la roba i les classifica en cinc categories: regulacions, culturals, tecnològiques, de mercat i governamentals. (Tumpa et al., 2019) van trobar dos obstacles importants en la gestió de la cadena de subministrament tèxtil verda: demanda insuficient dels clients i baix benefici financer a curt termini. A més, l'absència de regulacions és un obstacle que apareix amb freqüència per iniciar una cadena de subministrament verda. (Kazancoglu et al. 2020, p. 1477) va classificar 25 barreres de la cadena de subministrament tèxtil en nou categories, que són: "1) gestió i presa de decisions, 2) treball, 3) reptes de disseny, 4) materials, 5) normes i regulacions, 6) manca de coneixement i consciència, 7) manca d'integració i col·laboració, 8) cost i 9) infraestructura tècnica". Així mateix (Kazancoglu et al., 2020) troba que la manca de coneixements tècnics va provocar reptes en el disseny del producte.

Pel que fa al sistema de recollida, classificació i reciclatge, es recomanen estratègies per resoldre problemes d'uniformitat i estandardització. Alguns dels textos es focalitzen en les dificultats de la reutilització i el reciclatge dels tèxtils. (Sandvik i Stubbs, 2019, p. 366) va proposar que els principals inhibidors del reciclatge tèxtil a tèxtil són: “tecnologia limitada que crea un repte per separar materials; costos elevats de recerca i desenvolupament i construcció de la logística de suport". (Filho et al., 2019, p.15-16) va identificar sis barreres que impedeixen el reciclatge tèxtil: “1) viabilitat econòmica, 2) composició dels productes tèxtils, 3) no disponibilitat de materials tèxtils reciclables, 4) limitacions tecnològiques, 5) manca d'informació. i participació pública limitada, i 6) mala coordinació, polítiques febles i estàndards inadequats”. De la mateixa manera, (Hole and Hole, 2020, p.48) troba cinc barreres al reciclatge tèxtil: “1) manca de motivació i propagació, 2) manca de polítiques i regulacions, 3) manca de consciència, baix cost i premsa de moda, 4) disponibilitat de contenidors i contenidors de recollida, i 5) una varietat de materials i productes químics utilitzats en la producció de tèxtils”.

2.2. PREVENCIÓ DEL RESIDU TÈXTIL I INICIATIVES EXISTENTS

La Estratègia per a la prevenció i gestió de residus tèxtils municipals a Catalunya (Agència de Residus de Catalunya, 2020), resalta 12 models i iniciatives existents per a l'optimització de la prevenció i la gestió dels residus tèxtils a Catalunya, aquests són: 1) Implantació d'un sistema de responsabilitat ampliada del productor, 2) Definició d'estàndards en el sector tèxtil, per tal de poder donar un segell de sostenibilitat i/o bones pràctiques, 3) Definició d'estàndards en el sector tèxtil, per tal de poder donar un segell de sostenibilitat i/o bones pràctiques, 4) Exposar les problemàtiques legals dels residus

tèxtils i explicar el desenvolupament econòmic del mercat del reciclatge de tèxtil, relacionant-lo amb factors sociològics i econòmics, 5) Recollida porta a porta de residus tèxtils, 6) ubicació de contenidors de recollida tèxtil a dins les pròpies botigues, la incorporació de col·leccions de roba amb fibres reciclades, campanyes de “fashionització” del tèxtil reciclat o l’impuls a nous formats de consum de roba i a la venda de tèxtil de segona mà online, sistemes de recollida del residu tèxtil aprofitant la missatgeria de productes comprats online, etc., 7) garantir la traçabilitat dels tèxtils domèstics usats i la identificació d’interlocutors ètics per a la realització de totes les fases del procés de reciclatge, 8) Iniciatives de recuperació (mercats interns per a treballadors de les marques tèxtils, “robateques”, iniciatives d’intercanvi tèxtil- “swishing-swaping”, intercanvi i venda online de roba i calçat de segona mà, etc., 9) dotar de coneixements d’ecodisseny a la indústria de tèxtils tècnics catalana perquè pugui incorporar criteris ambientals en la fabricació dels seus productes, 10) La iniciativa “The cotton recycle pilot”, 11) establiment de sinèrgies entre les indústries tèxtil i del packaging per a l’intercanvi de matèries primeres i recursos, i el disseny de nous productes en un context d’economia circular i innovadora i 12) identificar oportunitats d’aplicació de mesures d’economia circular en diferents sectors econòmics (projecte CircE).

2.3. SISTEMA DE RESPONSABILITAT AMPLIADA DEL PRODUCTOR

Segons (Ellen MacArthur, 2022), els sistemes obligatoris de RAP proporcionen el finançament i el marc organitzatiu necessaris per: 1) La recollida selectiva de tots els productes tèxtils rebutjats dins d’un àmbit legalment definit, desviant-los dels residus municipals mixtes i complint així el requisit de recollida selectiva obligatòria de l’actual Directiva marc de residus de la UE, i 2) inversions en la infraestructura de productes tèxtils recollits per a ser classificats i preparats per a la seva reutilització i reciclatge.

Les regulacions SRAP harmonitzades a tota la UE ofereixen importants beneficis econòmics i ambientals. Milloren l’economia per als grans volums de residus de productes i materials tèxtils que actualment acaben abocats o incinerats, i per als quals no hi ha un mercat econòmicament viable de reutilització o reciclatge de moment (Ellen MacArthur, 2022).

Així mateix, en el seu text ‘Construir una economia circular per als tèxtils recolzada per normes comunes sobre la responsabilitat ampliada del productor (RAP) a la UE’, la (Ellen MacArthur, 2022), afirma que el SRAP té limitacions considerables: només ofereix una solució als grans volums de residus en l’economia lineal, però és poc probable que previngui aquests residus en origen.

De cara al futur, és crucial establir l’alineació amb els marcs polítics que cobreixen el disseny i el rendiment del producte, els models de negoci, així com la inclusió social, per evitar que el SRAP quedi encallat en un sistema lineal més ampli i sense canvis. L’Estratègia de la UE per als tèxtils sostenibles i circulars (UE, 2022) ofereix una oportunitat sense precedents per construir aquests ponts i per maximitzar l’impacte del SRAP en el camí cap a una economia circular.

3. METODOLOGIA

3.1. DISSENY DE LA METODOLOGIA

S'ha utilitzat l'estudi de cas com a mètode per l'estudi. Això ha permès comprendre els diferents processos i interrelacions que hi ha entre els diversos actors clau i a la vegada ha permès situar-ho en el context autonòmic.

Per dur a terme aquest anàlisi, s'han realitzant entrevistes en profunditat per tal d'explorar les perspectives dels diferents actors envers la indústria tèxtil i la transició de la linealitat cap a la circularitat. S'ha fet recerca també articles científics, normatives, investigacions i informacions, així com seminaris web, com a font de dades secundària per realitzar aquest anàlisi.

Així doncs, i donat l'enfocament ecosistèmic d'aquest estudi, s'ha utilitzat un estudi de cas emmarcat dins d'una entitat: l'ecosistema tèxtil circular a Catalunya.

3.2. COMPILACIÓ DE DADES

En la següent taula (1) es detallen les fonts de dades que s'han utilitzat per la realització d'aquest estudi, dividint-les en les dades primàries i les secundàries.

Visió general de la font de dades utilitzada en aquest estudi

Tipus de dada	Fonts de dades
Dades primàries	
Entrevistes amb els actors claus de l'ecosistema	Entrevistes
Dades secundàries	
Observacions	Webinars i presentacions en línia Visites a les instal·lacions de les empreses entrevistades
Articles de recerca i publicacions	Reports d'articles de recerca Reports de projectes (conclusions d'estudis,...) Articles de diaris i revistes digitals Treballs de final de màster Treballs d'investigació Notes de premsa
Dades de medis	Webs
Altres	Normativa Gules Estadístiques Llistats oficials i estadístics

Taula 1. Visió general de la font de dades utilitzada en aquest estudi

3.2.1. Dades primàries

La selecció d'actors s'ha fet en funció de la informació disponible i seguint l'estructura definida en el Pacte per la Moda Circular, i amb l'objectiu de cobrir la major selecció possible de diferents processos i aspectes dins de l'ecosistema de circularitat tèxtil a Catalunya.

Actors entrevistats

Àmbit d'actuació	Organització	Codi	Càrrec	Descripció
Productors	Mango	P1	Head of Circularity & Global Buying Operations Manager Project Manager	És un dels grans fabricants de roba i un dels principals referents en el sector tèxtil català. Adicionalment és dels pocs fabricants (en aquest nivell) adherits al Pacte per la moda circular de Catalunya.
	Eurecat	CR2	Functional textiles researcher	Centre Tecnològic de Catalunya que promou, mitjançant la investigació aplicada i la innovació, la competitivitat de les empreses i el benestar de la societat.
Centres de recerca	UPC (Intexter)	CR1	Director INTEXTER	Institut d'Investigació Tèxtil i de Cooperació Industrial. És una entitat acadèmica de la Universitat Politècnica de Catalunya, l'objectiu principal de la qual és el foment de la investigació en el sector tèxtil i similars. També forma part de la seva missió la cooperació industrial a través de la realització d'assajos, peritacions, treballs d'homologació, normalització i certificació. La formació d'investigadors és un altre fita d'INTEXTER.
	Formació i treball	GR1	Coordinador Economia Circular	Fundació que té l'objectiu de formar i inserir laboralment persones en risc d'exclusió social. I ho fa gestionant l'entrega de roba, mobles i altres equipaments de la llar a famílies vulnerables. Una de les seves principals branques d'actuació és la recollida i gestió del residu tèxtil, essent aquest un dels gestors de residus principals en el territori català.
Gestors de residus / Centres de reutilització	Humana	GR3	Director de proyectos y relaciones externas	Fundació que promou la protecció del medi ambient a través de la reutilització de tèxtil i duent a terme programes de cooperació internacional al desenvolupament i de suport local, sensibilització i agricultura urbana a Espanya en països subdesenvolupats. Impulsor de l'economia circular i generador d'ocupació verda.
	Fundació sol·lidança	GR2	Responsable de l'Àrea de medi ambient	Entitat social amb l'objectiu de promoure la inserció sociolaboral de col·lectius en situació de vulnerabilitat social. Ho duen a terme a través d'activitats vinculades a la gestió i revalorització de residus i a l'impuls d'iniciatives enfocades en l'economia circular i a la prevenció de residus.
	DACAAR	AD3	Responsable de Desenvolupament Sostenible	Ambient i la Sostenibilitat a Catalunya. Davant d'aquestes competències també n'és un dels impulsors del Pacte per la Moda.
Administració local i autonòmica	ARC	AD2	Directora de l'Àrea d'Economia Circular Cap de Foment de la Recollida Selectiva Cap de Prevenció i Eficiència dels recursos	Entitat pública de Catalunya amb competències en matèria de residus tan municipals com industrials com de la construcció. Aquesta entitat és una de les principals promotores del Pacte per la Moda Circular i estan altament compromesos amb la missió.
	AMB	AD1	Tècnic prevenció residus Cap departament prevenció residus	Ens supramunicipal del territori metropolità de Barcelona (engloba 36 municipis i més de 3,2 milions d'habitants). Té competències en matèria de territori, habitatge, mobilitat, desenvolupament socioeconòmic i ecologia, essent aquesta última branca on s'emmarca l'interès d'aquesta investigació ja que són els responsables dels residus d'aquestes 36 municipalitats.
Indústria tèxtil	Texfor	IT1	Directora de Operaciones Sustainability Manager	És la Confederació de la Indústria Tèxtil i representa aquesta en tots els àmbits, des de l'econòmic fins al polític passant pel tècnic. És una entitat amb representativitat espanyola essent la més significativa en tot el territori. Com un dels principals objectius tenen la sostenibilitat i la transició del sector cap a la circularitat. Amb aquesta finalitat són líders i socis de molts projectes tan a nivell micro com a nivell català, espanyol o europeu.
	AEI Tèxtils	IT2	Project Manager	Associació d'organitzacions i entitats catalanes del sector tèxtils. Sobretot especialitzada amb materials tèxtils

Taula 2. Actors entrevistats i els seus representants

Les entrevistes s'han realitzat de manera semiestructurada, seguint un conjunt de preguntes comunes a tots els entrevistats i un bloc de preguntes específiques en funció del grup d'actors pertanyent a l'ecosistema definit. Aquest grup de preguntes específic s'ha plantejat en funció del que es volia extreure de cada grup d'actors. Això ha permès emfatitzar en cada entrevista els aspectes més rellevants de cada camp operatiu.

Es pot trobar el llistat detallat de preguntes a l'apartat d'informació de suport - Annex I - al final del treball. En aquest llistat es pot observar què és el que es pretenia saber en cada un dels actors entrevistats.

S'han realitzat un total d'onze entrevistes, de les quals cinc han estat telemàtiques i les sis restants presencials. Es pot veure el detall a la taula (2).

3.2.2.Dades secundàries

S'ha utilitzat articles científics així com publicacions i normatives. Això ha permès contextualitzar també els resultats i les conclusions que se'n deriven amb posterioritat a les entrevistes en profunditat. Addicionalment, les dades dels diferents medis, com pàgines web, també s'han emprat per obtenir informació més detallada dels entrevistats, les seves operacions i processos utilitzats. L'observació mitjançant les visites a les instal·lacions dels diferents actors, ha permès tenir una visió i comprensió dels problemes (barreres) o impulsors que hi ha actualment envers a la producció tèxtil sostenible i la circularitat del sector tèxtil.

3.3. ANÀLISIS DE DADES

Les entrevistes es van preparar per a l'anàlisi mitjançant la transcripció dels seus enregistraments. S'ha realitzat una transcripció verbatim amb l'ajuda del software 'Softcatalà', on amb posterioritat s'han ressaltat els fets més destacables en una taula resum de cada entrevista.

S'ha realitzat una anàlisi de contingut qualitativa (Mayring, 2000), on s'han generat categories de conceptes de manera inductiva, ja que no hi havia prèviament categories predeterminades, Així doncs, s'ha agrupat informació en base als continguts de les entrevistes. Aquesta categorització s'ha fet manualment i en funció dels objectius establerts, és a dir, cada categoria s'englobaria en algun dels objectius definits inicialment, tenint doncs la categoria de barreres i acceleradors, SCRAP's, prevenció i ecodisseny, innovacions i upcycling.

En l'apartat de resultats s'ha elaborat una taula (3) per agrupar i ressaltar els diferents potencials acceleradors cap a la circularitat del sector tèxtil segons han anat sortint a les entrevistes. Aquests resultats hi apareixen diferenciats amb el codi Taula (2) els diferents actors i amb diferents colors que denoten intensitats de l'1 al 5 tan per la part positiva (acceleradors) com negativa (barreres). S'ha atorgat el color en funció de la importància que li donava cada actor en l'entrevista. Si no hi ha color, és a dir, la casella està en blanc, significa que aquella organització no ha esmentat aquell aspecte o no ho ha fet de manera rellevant o de la mateixa manera que ho han fet els altres. Pel que fa als diferents potencials acceleradors, s'han agrupat en categories, ampliant aquelles que

s'havien definit prèviament a les entrevistes i que es poden veure en l'Annex I d'aquest treball, tenint així les categories: empresarials o comercials, regulatòries, psicològiques, socials o culturals, comunicatives, educació, prevenció, tecnologia, i inversió i finançament.

4. RESULTATS

4.1. POTENCIALS ACCELERADORS DEL SECTOR CAP A LA CIRCULARITAT

Hi ha factors que afavoreixen que el sector tèxtil s'acceleri cap a la circularitat, així com també n'hi ha d'altres que suposen una barrera, aquests, després de l'anàlisi es poden veure reflectits a la taula (3):

Potencial accelerador del sector cap a la circularitat		ACTORS	CENTRES DE RECERCA		GESTORS DE RESIDUS			ADMINISTRACIÓ LOCAL I AUTONÒMICA			INDÚSTRIA TÈXTIL	
		P1	CR1	CR2	GR1	GR2	GR3	AD1	AD2	AD3	IT1	IT2
COMERCIALS o EMPRESERIALS	Models de negoci actuals del fast fashion											
	Nous models de negoci (propietat compartida, pagament per											
	Costos de nous models de negoci											
	Costos en general (producció, recollida selectiva, reciclatge,...)											
	Centres productius de proximitat											
	Industrialització i professionalització de la gestió de residus											
	Comerç exterior											
	formats											
REGULATÒRIES	Responsabilitat del productor											
	Legislació											
	Reserves socials en licitacions											
	Incentius a la recollida selectiva											
	Suport institucional											
	Compra pública											
	Control i seguiment a les regulacions											
PSICOLÒGIQUES, CULTURALS o SOCIALS	Ecomodulació											
	Obsolescència percebuda											
	Concienciació Social o sensibilització de la ciutadania											
	Desestigmatització del consum de roba de segona mà											
COMUNICATIVES	Pèrdua de talent											
	Comunicació i difusió											
	Transparència i traçabilitat											
EDUCATIVES	Greenwashing											
	Formacions a universitats o centres d'FP de moda (famílies tèxtils)											
PREVENCIÓ	Accions diverses (com espais al saló de l'ensenyament,...)											
	Ecodiseny											
TECNOLOGIA	Perllongament de la vida útil											
	Tecnologia del reciclatge (de tria i de desfibrat)											
INVERSIÓ I FINANÇAMENT	Passaport digital (digitalització i traçabilitat)											
	En nous projectes pilot de reciclatge que precisen més tecnologia											
	Per recolzar iniciatives o projectes circulars											
	Per la construcció d'infraestructures											
	Reciclatge químic											

Taula 3. Resultats. Potencials acceleradors del sector tèxtil cap a la circularitat.



Per tal d'aprofundir més en detall els resultats i poder comprendre millor la taula (3), es descriu actor per actor els factors més rellevants per ells.

Centre de recerca 1 (CR1)

Reciclatge químic → es considera que el reciclatge químic és un clar accelerador cap a la circularitat del sector tèxtil, tot i que afirmen que actualment es troba en fases molt inicials de desenvolupament per tal de que aquest reciclatge químic pugui arribar a ser industrial.

Legislació → es considera que la legislació europea és molt exigent i produeix diferències importants envers la resta de països mundials, fet que comporta un desigualtat d'oportunitats. No obstant consideren que la normativa és l'accelerador per excel·lència i quasi l'única esperança per tal que hi hagi canvis de veritat.

Model de negoci → el problema al darrera del model de negoci és que comporta una frivoltzació del producte a base d'una qualitat molt baixa, ja que la moda ràpida i principal barrera del sector, consisteix en fer 50 col·leccions a l'any a uns preus molt econòmics. El problema és que el model de negoci està basat en un híper consum desmesurat, i la principal barrera són els costos de nous models de negoci més sostenibles.

Obsolescència percebuda → és aquella que a través dels productors i dels canals de difusió fa que el consumidor deixi d'utilitzar una peça de roba tot i que aquesta segueixi essent útil. Això va en contra dels models de negoci dels productors.

Conscienciació social → de la mateixa manera que el CR2, CR1 considera que s'ha de donar el missatge de que allargar la vida útil vol dir que hi haurà un canvi de propietari. Fins ara s'acabava la vida útil perquè l'únic propietari se'n despenia.

Ecodisseny → és el punt de partida, i sense ell no és possible la circularitat del sector tèxtil, no obstant hi veuen un problema relacionat amb la industrialització, donat que a vegades no és possible industrialitzar tot el que els dissenyadors proposen.

Educació → és primordial l'educació a les escoles de disseny de moda per tal que els dissenyadors estiguin degudament formats en eco-disseny, premissa bàsica per la circularitat del sector tèxtil.

Centre de Recerca 2 (CR2)

Legislació → hauria de ser a nivell internacional, per incompatibilitat amb altres legislacions de països de fora de la comunitat europea, ja que això genera competència desigual respecte altres. Si la legislació estigués establerta a nivell mundial, seria un molt bon accelerador del sector cap a la circularitat, no obstant si la regulació es només europea sense consens ni homogeneïtzació amb la resta de normatives internacionals la legislació actua com a barrera.

Centres productius de proximitat / Models de negoci → s'hauria d'implementar centres de producció de proximitat per tal de que l'impacte medi ambiental sigues molt menor.

Noves iniciatives impulsades ja sigui per visió, per necessitat de diferenciació o perquè ho veuen viable com la propietat compartida, el pagament per ús així com nous tipus de consum, són nous models de negoci que poden accelerar cap a la circularitat del sector.

Conscienciació social → realment el poder ha de caure amb els productors, qui a la vegada tenen marges comercials estrets deguts a les legislacions vigents. Relacionant la conscienciació amb els models de negoci, aquests poden fer que la circularitat del sector s'acceleri, i ha d'anar estretament lligat amb la conscienciació social ja que aquests models han de ser acceptats per la població perquè siguin viables i això a vegades no és fàcil, ja que s'han de trencar inèrcies de consum.

La població té un sentiment de propietat dels productes i com aquests es consumeixen, això s'ha d'anar canviant.

Administració 1 (AD1)

Responsabilitat del productor → *'el model basat en que l'administració actui subsidiàriament per solucionar els problemes que han generat empreses privades, és ineficient per definició i per tant tot el que ens allunyem d'aquest model ens apropirà a l'economia circular'*.

Incentius a la recollida selectiva → el mantenir el valor dels residus per tots els actors implicats en la seva cadena fa que automàticament s'ordeni la recollida d'aquests residus, perquè ningú vol perdre un material que manté el seu valor un cop acabada la seva vida útil. Això es pot fer augmentant el valor de les matèries primeres contingudes encara en els residus, o posant un preu artificial en cada peça de roba. Es tractaria d'aplicar el principi de dipòsit. Tot això buida el flux de recollida municipal, buida la necessitat de fer sistemes eficients governats pels municipis i així avançar cap a la circularitat.

Consum → l'èxit d'assumir la circularitat del sector està en consumir menys, no obstant, la responsabilitat no ha de recaure en la conscienciació social tot i que aquesta es pugui fomentar facilitant informació. La responsabilitat ha de recaure en els productors, qui ho haurien de fabricar tot directament de manera sostenible.

Models de negoci → el fet de que els costos de gestió dels residus no els assumeixin les empreses sinó els ajuntaments fa que la roba pugui ser més barata, i la roba barata impedeix arribar a la circularitat real del sector.

Centres productius de proximitat → la circularitat no es podrà assolir si es manté un model productiu globalitzat. S'ha d'anar apropant la producció així com les indústries auxiliars en els punts de consum.

Legislació → aquesta ha de ser ambiciosa i com més d'alt nivell millor, amb objectius de recollida selectiva per canals privats i amb objectius de reutilització i de reciclatge progressius però exigents. La normativa és l'accelerador més important, però addicionalment hi ha d'haver mitjans per la posterior posada en funcionament a través d'inspeccions, advocats, etc.

Administració 2 (AD2)

Compra pública → les compres que realitzen les administracions influeixen molt en el mercat creant d'aquesta manera iniciatives de compra més sostenibles, per tan dona un missatge molt important, permetent-ne així l'acceleració del sector cap a la circularitat.

Comunicació, tendència i traçabilitat → un factor important en el sector de la circularitat tèxtil és el conèixer per tal de trencar la opacitat que hi pugui haver, donant així transparència i traçabilitat, ja sigui pels gestors a nivell d'impostos o pels consumidors a nivell de coneixement. En aquest sentit, l'etiquetatge complet de tot el cicle influirà positivament per tal que el consumidor final disposi de tota la informació per poder prendre una millor decisió de compra.

Inversió → ha de ser la iniciativa privada la responsable de les construccions de noves infraestructures ja que es vincula aquesta necessitat d'inversió a la responsabilitat ampliada de productor, donat que ja hi ha actors privats al mercat que estan fent aquesta activitat.

Reciclatge químic → és la clau per assumir els grans volums de recollida generats arrel de la implementació de la nova normativa. No obstant el que s'ha de fer és generar condicions per tal que el mercat privat prengui les decisions d'inversió necessàries per arribar al nivell òptim de reciclatge químic.

Models de negoci → les grans empreses tenen basat el seu model de negoci en roba barata i ràpida que dura poc. Justament tot el contrari del que nosaltres estem presentant, aquí està el gran repte, en canviar aquests models de negoci.

Consciència social → es tracta d'anar influint en aquestes conscienciacions per tal que el consum de productes tèxtils es modifiqui i no sigui el gran problema. Ja que mentre que el consum no canviï, és molt difícil canviar els models de negoci arrelats actualment en el *fast fashion*.

Greenwashing → S'ha de treballar en limitar-lo a dos nivells, a nivell de producte i a nivell d'empresa. La Unió Europea està treballant en la seva regulació.

Ecomodulació → és de la manera que es considera que s'ha de dissenyar el sistema de responsabilitat ampliada del productor per tal de fer-lo eficient i que aquest sigui un accelerador enlloc d'una barrera. A la vegada ha de ser un incentiu a canviar els models de negoci del *fast fashion*.

Formació → és important incidir en la formació de dissenyadors de moda, així com dur a terme altres actuacions per incidir en la formació, com per exemple la difusió d'informació a salons d'ensenyament.

Administració 3 (AD3)

Finançament → es necessari que l'administració tan l'autonòmica, l'estatal com l'europea, recolzi totes les iniciatives que hi puguin haver per impulsar la circularitat del sector tèxtil, així com la possible falta d'infraestructures.

Suport institucional → des de l'administració s'ha de tenir la capacitat i el deure de coordinar totes les baules.

Conscienciació social i comunicació → és molt important la comunicació per arribar a la sensibilitat ciutadana. S'han d'impulsar campanyes de comunicació per tal que el consumidor estigui ben informat i pugui prendre les decisions correctes per contribuir de forma més significativa.

Educació → a nivell de prevenció, és molt important tota la formació que es pugui fer. Amb especial incidència en centres educatius de FP o universitats especialitzades en famílies tèxtils, promovent així un canvi generacional que permeti la promoció de la segona mà.

A nivell de barreres en destaquen dos en particular, la social per una part, on consideren que en els adolescents encara està de moda el *fast fashion*, i per l'altre part l'econòmica, ja que actualment fabricar de manera circular és més car que fabricar materials verges. En aquest sentit s'ha de garantir els subministrament d'aquests materials més sostenibles. D'igual manera consideren la problemàtica vinculada al subproducte com una barrera.

Indústria Tèxtil 1 (IT1)

Pèrdua de talent → el coneixement està en la gent gran, però no s'està fent aquest traspàs cap a les noves generacions, això fa que aquest coneixement s'estigui perdent. Des del seu punt de vista consideren que el coneixement és un valor intangible que acaba generant molta riquesa. Aquesta transició de recollir tot aquest coneixement i amb ell aconseguir accionar les regles del mercat actuals, és el que manca.

Legislació → aquesta es necessària però ha d'estar molt ben definida per tal de no perjudicar la competitivitat de la indústria i de les marques. La legislació té una dicotomia, ja que les empreses no només actuen en el mercat europeu, sinó que també són exportadores arreu del món. Aquest fet crea una desigualtat o desavantatge competitiu donat que les normes d'àmbit internacional no són tan estrictes. A la vegada consideren que es necessari el control dels productes d'entrada a la Unió Europea en compliment de la legislació vigent.

Inversions → per tal que la indústria sigui competitiva i poder-nos posicionar com a líders en la circularitat del sector tèxtil són imprescindibles les inversions, on el finançament de les mateixes ha de ser *públic-privat*.

Reciclatge químic → la tecnologia encara no està ben desenvolupada i tot i que hi ha proves de laboratori, encara no està industrialitzat, per tant el tema costos és un handicap, fet que fins que no s'arribi a la industrialització serà difícil la circularitat en massa. Actualment no hi ha una tecnologia disponible escalable fet que comporta que els costos, i per tant el preu, siguin elevats i això comporta un decreixement de la demanda.

Consum → la demanda s'ha de crear de manera imperativa. Que el mercat reconegui l'excel·lència de l'economia circular que la indústria està duent a terme és fonamental.

Indústria Tèxtil 2 (IT2)

Conscienciació → parlant de tèxtils tècnics és important que tan empreses com particulars tinguin conscienciació elevada, ja que si les empreses fabricants d'aquests tipus de tèxtils fan un esforç per avançar cap a la circularitat del sector produint de forma més sostenible, inevitablement els costos són més elevats. Així doncs el preu pot ser una gran barrera, però la demanda pot ser el principal accelerador per la circularitat.

Legislació → en aquesta part del tèxtil la normativa pot arribar a ser una barrera ja que els teixits tècnics han de passar certes normatives addicionals per poder complir la seva funció.

Productor 1 (P1)

Reciclatge químic → a dia d'avui hi ha molts *handicaps*, un d'ells és el volum, les empreses de reciclatge químic no tenen suficients volums per escalar, per tan no estan industrialitzats. S'ha d'aconseguir introduir més processos industrialitzats per tal d'afavorir la introducció del reciclatge de fibra post consum.

Hàbits de treball → tot i que els equips de treball estan predisposats i col·laborant activament en pro de la sostenibilitat, és un repte el fet d'haver de modificar hàbits de treball tant arrelats.

Gestió de residus → posant en valor la gran feina que duen a terme els gestors de residus amb finalitats socials a Catalunya i que sense ells no hagués estat possible la gestió del residu, consideren que amb l'entrada en vigor de la normativa i l'*scrap*, serà necessària la industrialització i professionalització d'aquesta baula per tal de donar velocitat als grans volums. Es necessita capacitar la part de la recollida, la selecció i la preparació per el reciclatge. Així mateix com la següent baula: els recicladors.

Legislació → serà un molt bon accelerador, però per tal de que no sigui una barrera els objectius que es marquin han de ser realistes. És primordial que la legislació estigui harmonitzada i que els objectius siguin comuns per tots es estats membres, del contrari cada país podria establir el seu criteri i això podria esdevenir una gran barrera.

Formació → a dia d'avui la formació i capacitació dels equips interns són a càrrec dels departaments de sostenibilitat, i és molt important que el coneixement s'imparteixi des de les universitats o centres de formació per tal que les futures generacions tinguin aquests *know-how* i aquesta manera de pensar.

Conscienciació social → s'ha de donar valor a cada producte per tal que el consumidor tingui tota la informació i pugui valorar no només per l'aspecte de la roba o el preu. La clau està en que aquesta conscienciació es traslladi en un consum real. En aquest sentit tan la introducció del passaport de producte com la comunicació serà fonamental.

La demanda és l'atracció que pot accelerar el sector, ja que si aquesta existeix les marques faran el possible per portar aquests productes més sostenibles al mercat.

Tecnologia i innovació → tot i que la innovació està present en el mercat, aquesta a dia d'avui no és escalable, per tant es precisa una escalabilitat de la innovació i la tecnologia per poder assolir la circularitat del sector.

Gestor de residus 1 (GR1)

Gestió de residus → actualment hi ha un coll d'ampolla. S'ha d'augmentar un 35% d'entrada com a mínim la capacitat de recollida així com la capacitat de selecció.

Costos → fruit de la regulació europea, s'haurà d'incorporar un percentatge de matèria prima provinent de la recuperació post consum de filatura d'origen reciclat. Aquest és el gran repte, ja que tan els impropis com el fet de que les peces de roba no estiguin ecodissenyades fa que el cost del tractament del reciclatge sigui elevat. Partint de la base que l'ecodisseny no hauria d'existir com a tal sinó que tota la roba hauria d'estar conceptualitzada amb els paràmetres de l'ecodisseny de base, els productes seran més cars, amb més qualitat i amb més control de l'origen de la matèria prima. Això va en contra dels cànons de la moda ràpida.

Ecomodulació → la llei ha d'incloure l'ecomodulació per tal de disminuir l'impacte medi ambiental de les peces de roba produïdes amb baixa qualitat que fan quasi impossible recuperar la matèria prima.

Gestor de residus 2 (GR2)

Suport institucional → les administracions públiques són un actor clau ja que són ells qui han d'establir els objectius de recollida i fer que es compleixi amb els percentatges de valorització, de reciclatge i de preparació per la reutilització així com donar un bon servei, que els contenidors estiguin operatius i no bandalitzats, que no hi hagi desbordaments, en definitiva, oferir un servei de qualitat per a la ciutadania. Ho consideren tan important perquè és aquí on comença el seu rol, del contrari no podran mantenir la seva activitat en un futur.

Conscienciació social → la societat ha de ser conscient de què consumeix mentre que els gestors s'han d'adaptar també a les noves maneres de consum, a les noves tendències per poder-se apropar i al final maximitzar la roba que es torna a consumir de segona mà. Les xarxes socials impulsen a contribuir en l'evolució d'aquesta consciència.

Legislació → d'igual manera que l'AD1, la legislació pot actuar d'accelerador ja que al final és una obligació legal, i és bàsic que estiguin contemplats els objectius, però s'ha de tenir en compte com posar-la a la pràctica perquè es compleixi, tenir present les sancions i les responsabilitats que se'n descriu.

Gestor de residus 3 (GR3)

Formació → pel bon funcionament del model de negoci, s'ha d'incorporar el coneixement en l'organització. És de vital importància disposar d'experts en moda *vintage* o de segona mà.

Conscienciació social → sense dubte és un clar accelerador cap a la circularitat, i aquest es pot millorar a través de la comunicació i el boca a boca. Aquí la clau està en determinar

qui n'és el responsable, si els productors a través del futur *scrap* o les administracions, ja siguin locals o superiors. El tèxtil és un residu molt especial i és important donar a conèixer què es fa amb ell, per tal de trencar amb tots els tabús establerts.

Gestió de residus → 9 de cada 10 peces de roba se'n estan anant a l'abocador, és important tenir definit com s'haurà de gestionar la recollida de tanta roba perquè no vagi a l'abocador. L'impacte ambiental de destins finalistes en vers la reutilització és entre 8 i 25 vegades superior (segons explica el GR3), així doncs s'ha de focalitzar en aquest sentit.

Legislació → donat que amb l'entrada en vigor de les noves regulacions els gestors de residus veuran augmentat el seu volum de gestió així com disminuït el seu percentatge de productes amb bon estat, i per tant reutilitzables, el sistema els haurà de premiar, ja que hauran de recollir qualsevol tipus de tèxtil indiferentment de l'estat en el que es trobi i això els disminuirà el percentatge de benefici.

D'altra banda reconeixen l'ambivalència de la mateixa, tot i que consideren que quan estigui en funcionament, serà un accelerador, a dia d'avui l'absència de la mateixa i la no definició d'objectius és una clara barrera, ja que està frenant la inversió actual.

És imprescindible la transparència i el control en el sector per vetllar pel correcte compliment de la llei així com la consecució real dels objectius.

De la mateixa manera que la resta de gestors de residus, consideren que tot el procés de reutilització és manual i hauria de seguir essent així, no obstant en aquest cas ho consideren així per l'alta especialització dels equips a la hora de seleccionar i distribuir les peces de roba, fet clau pel seu benefici. No com les altres organitzacions socials, que el que volen és preservar la finalitat social.

Models de negoci → hi ha d'haver igualtat d'oportunitats i sobretot donar espai al que anomenem economia circular, sigui economia, ja que el sector no pot viure a base de subvencions i la creació del *SRAP* no serà la solució als problemes.

4.2. INCIDÈNCIA DE LA PREVENCIÓ DEL RESIDU TÈXTIL

La prevenció té un paper clau en la circularitat en el sector tèxtil. Aquesta es pot aconseguir a través de moltes accions diferents, dissenyant productes tèxtils que durin més, o que atreguin més i que es valorin més, i per tan es vulguin fer servir durant més temps, augmentant la durabilitat del producte,... Això va en consonància en disminuir l'obsolescència percebuda, terme essencial en la prevenció dels residus tèxtils, i definida com a 'instal·lar en el comprador el desig de posseir alguna cosa més nova, millor i abans del necessari' (Garcia, 2014).

Els països occidentals som importadors de materials tèxtils en forma de peces de roba i generadors de residus que és precisament el que hem de revaloritzar. Aquesta revalorització és el que la part industrial ha de fer, segons el Centre de recerca 2 (CR2), i així coincideix la part productora (P1), que ja tenen cadenes *outlet* per donar una segona oportunitat, inclús una tercera, ja que afirmen tenir *post outlet*. El *post outlet* consisteix en vendre a través de tercers a certs països on encara no hi tenen presència.

Hi ha diferents aspectes imperatius en la prevenció de residus, i que s'han anat repetint al llarg de les entrevistes:

Durabilitat:

*Segons el CR2, s'hauria d'intentar determinar quin seria el percentatge de material reciclat desitjable o mínim exigible als materials per tal de que no afecti negativament a la durabilitat de les peces de roba. Es tracta de buscar el **punt d'inflexió** i també a on s'aplica.*

Actualment el fil reciclat és més car, i el fet d'haver d'incorporar objectius obligatoris d'addicionar material reciclat farà que segueixi essent més car que el fil de primera mà, per tant s'han de buscar solucions o innovacions tecnològiques per tal d'afavorir la prevenció (AD 2).

Cal valorar la introducció de percentatges de fibra reciclada, però sempre mantenint la qualitat del producte per tal de no minvar la seva durabilitat (Productor 1)

Ecodisseny

Des del CR2 apunten que partint de la base de que l'ecodisseny consisteix en dissenyar per la durabilitat es tracta d'intentar tenir el màxim els materials per allargar la vida útil; En aquest punt, també afirmen que són importants els criteris de recerca de nous materials tenint en compte l'adequació al seu ús, per exemple en el cas dels materials sintètics que són plàstics, s'està intentant que siguin biobasats, és a dir que vinguin de glucosa i sucres de plantes. En aquest sentit s'han de tenir en compte dues coses, una és l'origen i l'altre el final de la vida útil.

El CR1 afirma que el 80% de l'impacte ambiental d'un producte és decideix en la fase de disseny. Tot el que sigui monomaterial, que sigui fàcilment desmuntable per aprofitar-ho, això és el punt de partida.

L' IT1 assegura que l'I+D està a la part industrial, és a dir tu pots arribar a dissenyar algo fantàstic, però si el fil o el teixit no està dissenyat perquè sigui circular, lògicament la peça de roba no acabarà essent circular, per tant al final la indústria és qui té el pes principal en la innovació perquè és qui dona la funcionalitat a la peça. Relacionat amb això, l'IT1 considera que hi haurà una prevenció fàctica pel fet de la introducció de la taxa ecomodulada de les peces.

Per part dels P1, tenen clar que ara mateix la reciclabilitat és vincula molt a la monocomposició.

En canvi, el GR3, nota que l'ecodisseny està molt bé pels sistemes del futur, però no per l'ara, ni el demà ni dins de 10 anys, perquè el gran problema no és que incorporem roba ecodissenyada al contenidor, sinó que nou de cada deu peces se'n estan anant a l'abocador. Per tant abans de parlar l'ecodisseny s'hauria de parlar de com recollir tanta roba perquè no vagi a parar a l'abocador.

Reciclatge químic

Segons el CR2 *és on es veu una línia de futur més clara perquè és el que permet recuperar amb major valor materials*. Aquest és el gran repte dels investigadors a nivell mundial, coincideixen tots els actors.

Nous tipus de negoci / consum

Tan CR1, com CR2, GR1, AD1 i AD2, manifesten que la propietat compartida, pagament per ús, projectes de servitització de la roba, és a dir, lloguer de roba, etc., són essencials per la prevenció. Tot i així són conscients que no tots aquests nous models de negoci han de ser acceptats ràpidament ja que les inèrcies de consum costa trencar-les.

Botigues de segona mà

El fet que s'afirmi que el residu tèxtil és un residu especial, ve relacionat, entre d'altres coses, al fet que la ciutadania vinculi aquest amb la pobresa, i això és una aspecte en el que totes les baules han de treballar per rebatre-ho.

Les botigues de segona mà són claus per la prevenció i moltes d'elles s'estan especialitzant en la roba (CR2).

Des de l'AD2 han treballat especialment en aquesta direcció, donant-li tota la importància que mereix la prevenció, i dins del projecte Subtract (Interreg Europe), han dut a terme varis projectes per acabar creant l'Associació de Centres de Reutilització de tot Catalunya (ARECA: <https://reutilitza.cat>).

Així doncs, han establert una xarxa de botigues de segona mà per poder incentivar-ne el seu consum. A l'Annex II es pot veure el llistat d'aquests centres de reutilització, i és important destacar que, tot i que la tipologia de productes d'aquests centres de reutilització inclouen articles de la llar i/o residus municipals, roba, mobles, aparells electrònics i elèctrics (RAEE), bicicletes, materials de construcció,... en tots ells hi apareix la fracció tèxtil. Així mateix, i amb la finalitat de facilitar la cerca, es pot trobar qualsevol centre de reutilització a través de la següent base de dades: <https://www.arc.cat/centresreutil/>

La mateixa AD2 sosté que *els comerços a partir d'una certa superfície, haurien de tenir un espai de segona mà*, i l'AD1 sosté que *el forment de la segona mà també hauria de ser en mercats, botigues, etc.*

Altres conceptes rellevants:

- La **recollida domiciliària** també és important en la prevenció segons diferents actors. Associat amb aquest punt, segons GR1, *una possibilitat seria pensar en posar contenidors que tinguin dues boques: una per reutilitzar-se i una per reciclatge*, per afavorir la recollida i reutilització.
- **Reparabilitat:** *Possibilitat de reparar també el que sigui una peça més o menys bona pensant en l'ecodisseny perquè pugui ser reparable i reciclable.* (AD1). *En matèria de prevenció és important els cursos de reparació en formacions professionalitzadores* (GR1).
- *Maximitzar la **simbiosis industrial** per intentar reduir al màxim els residus, sobretot els pre-consum, ja que per les empreses és un cost* (IT1). *Les sinergies entre empreses fan que surtin nous productes a partir del que es consideraria un*

residu. Això té bastant valor perquè evitem un destí finalista, i amb això fem que es pugui reciclar, i que aquest material a més a més sigui reciclable (GR2).

- **Disseny 3D**, el P1 ja utilitza aquesta tècnica per *minoritzar la merma, ja que optimitza molt el residu de tall i també minimitza moltíssim les mostres. De la mateixa manera, utilitzen tecnologia, com avatars, per minimitzar molt les mostres podent visualitzar una peça amb diferents estampats o diferents peces sense necessitar-ne la mostra física.*

4.3. ALTRES MODELS DE NEGOCI O INICIATIVES EXISTENTS

Fruit del treball de camp efectuat i l'anàlisi de dades primàries, es poden extreure diferents models de negoci o iniciatives existents en el territori per tal d'avançar cap un model circular en el sector afavorint així la prevenció del residu.

Podem agrupar els resultats en diferents punts:

Fibra regenerada: El CR2 ens explica que *'A partir de pasta de cel·lulosa, poder-la dissoldre per excloure materials no iònics que són menys agressius mediambientalment i també optimitzen el procés de consum d'energia, i això permet no només obtenir fibres a partir de pasta de cel·lulosa provinent de fusta, sinó també de pasta de cel·lulosa obtinguda a partir de teixits de cotó a partir del 90% de cel·lulosa. Amb això s'obtidria la cel·lulosa regenerada i es podria obtenir fil i fibra per fer filament amb aquest material'.*

Servitització: MudJeans és un exemple, on tu pagues X €/mes i et donen una peça de roba per utilitzar-la durant un temps (CR2). A Espanya trobem dues o tres empreses que ja ho estan fent, ECODICTA, SKFK. L'AD1.

Noves utilitats a nivell de *downcycling*:

- *'Barrejar fibra reciclada de roba amb ciment, perquè llavors el ciment que surt fa que l'estructura s'adapti més a les esquerdes de clivallament'* (CR1).
- *Utilitzar tèxtils post consum en d'altres sectors com per exemple l'automobilisme, la construcció (per aïllaments), plantilles de sabates, etc. L'empresa ARPE, on fan baietes professionals per netejar cotxes, tovalloles amb servitització, etc. amb un model de negoci súper circular.*

Nous models de negoci:

- Tan CR1, com GR1, GR3 i AD2 consideren que és molt positiu per donar sortida a tot aquest tèxtil, i es tracta de portar la roba de segona mà en llocs on normalment vas a buscar roba de primera mà, és a dir, obrir un corner o un lineal on s'aporta producte de segona mà com si fos el mateix que hi ha en el seu lineal tèxtil. Actualment hi ha un acord de Moda Re amb ALCAMPO per introduir en els seus supermercats espais amb aquests productes.
- GR2 comenta que acaben d'implementar un projecte on han obert una botigues de roba de segona mà online: Circular (<https://circularsecondhand.org/ca/botiga/>)
- CIRCUTEX el presenta també el GR2, i ens diu *'que és un contenidor (desenvolupat conjuntament amb CR2) que es basa en la fracció del polièster que anava al rebuig per donar-li una segona vida amb un material que pogués*

ser reciclable, després amb això es tritura el material, se li afegeix una part de polièster verge i un aglutinant que permet fer un feltre. Llavors la idea és utilitzar aquest feltre per fer contenidors per posar a les botigues pròpies i recollir un altre cop fracció tèxtil que no es pot ni reciclar ni preparar per la seva reutilització.'

- Així mateix el GR2 parla d'un altre projecte que tenen en funcionament, la DIDALTRUCK, que és un servei per prevenir el residu i fer *upcycling*, i que consisteix en un servei d'autoreparació mòbil de costura. *'En aquest es disposa d'una furgoneta i un tècnic/a amb el material necessari durant 3h per donar assessorament i ajuda tècnica als usuaris/es que portin peces de robar per arranjar, customitzar o bé transformar'*.
- Finalment, l'AD1 ens comparteix tres idees, una seria donar vals de reparació, l'altre seria crear centres comercials de segona mà com els que existeixen a Suècia, i finalment, crear més tallers de reparació, com els que ells disposen a Barcelona, el MILLOR QUE NOU.

4.4. IMPLEMENTACIÓ SRAP

El que hauria d'aconseguir la implementació de l'SRAP és influir sobre el tipus de productes que es posa en el mercat. El fet d'instaurar un SRAP hauria de fer canviar el disseny dels productes. Segons el GR2, el Sistema ha de servir per fomentar la preparació per la reutilització, ja que és l'opció que menys costos ambientals suposa, és més circular, i pot tenir un impacte, a part del ambiental, social positiu, generant llocs de treball per persones amb risc d'exclusió social que facin aquesta activitat. En canvi, segons CR1, l'objectiu és controlar el flux dels residus perquè si tens el control del flux, tens el control del negoci.

Tots els actors coincideixen en que és d'especial rellevància la transparència, i crear-lo des d'una perspectiva ambientalista i no econòmica de monopoli.

És imprescindible que es defineixi des del punt de partida de l'**ecomodulació**, i així ho indiquen la totalitat dels entrevistats.

Dels aspectes més rellevants d'aquest punt se'n destaquen:

- CR2: *'La teoria del que contamina paga, el que posa el material en circulació s'ha de fer càrrec. Entenent que el concepte de circularitat, és a dir la vida útil, no acaba quan el producte s'ha venut.'*
- AD3 *'Fer un sistema que clarament penalitzi el que posa productes en el mercat no sostenibles i beneficï econòmicament a aquell que te un esforç al darrera, i els guanys d'aquest sistema reverteixin accelerar la transició.'*
- AD2 *'Els productors paguen pel producte posat al mercat en funció de la durabilitat, incorporació de materials reciclats, i facilitat de ser reciclat.'*
- IT1 *'Implementació d'una taxa ecomodulada per part dels productors que ajudi a buscar una segona vida útil i que es recicli. Aquesta taxa ecomodulada té una taxa de composició, pes, tipologia de prenda, durabilitat de la prenda.'*

Segons avenen tots els actors, el model francès és el que va més avançat a nivell europeu, i hauríem d'anar a un model similar però millorat, on s'incorpori l'ecomodulació. En el país veí es prioritza la piràmide dels residus, i es troben així amb molta roba per reutilitzar sense poder-li donar una sortida; s'hauria de començar a prioritzar el reciclatge. Així

doncs que aquesta taxa servís a la part industrial per escalar solucions de reciclatge per el post-consum. El post-consum té uns reptes i aquesta taxa ecomodulada hauria d'anar a cobrir aquests reptes que té el reciclatge post-consum, ja sigui de *sorting* de peces de roba, de divisió per colors, de noves tècniques o noves tecnologies per fer el reciclatge, quan no es pugui mecànic o reciclatge químic, ja que el reciclatge mecànic té les seves limitacions.

Pel que fa al nostre territori, ja s'han començat a organitzar les empreses productores més grans del país, que han constituït una associació, acompanyats per diferents consultores, per poder crear aquest SRAP. En aquest sentit, per la part dels productors, és de vital importància que hi hagi harmonització entre els diferents països membres de la Unió Europea per tal que tinguin un objectiu comú cap on apostar.

Referent al destí dels recursos generats per l'SRAP, aquí cada baula del sector, té la seva pròpia opinió:

- Per part dels CR1, *'part d'aquests recursos haurien d'anar destinats a la recerca. Això seria una font de finançament per universitats i recerca molt important. Aquests recursos es podrien destinar a la recerca del conjunt d'estratègies de reciclatge, des de contenidors a sistemes de filatura, a noves fibres, etc.'*
- Des del punt de vista de l'AD 3, *'els ens locals, que tenen grans despeses de recollida selectiva, haurien de poder beneficiar-se de tot aquest sistema i ser receptors d'una part important per introduir millores. El tercer sector també s'hauria de veure beneficiat'*
- En canvi, l'AD1 opina que *'no sempre ha de ser l'administració pública que hagi d'incentivar al sector privat i la ciutadania perquè facin les coses bé. Si s'estableix un SRAP on es defineix que hi ha d'haver una aportació X per poder promoure la reutilització o la reparació del tèxtil, la cosa funciona mes fàcilment.'*
- Des de l'IT1, consideren que *'l'SRAP hauria d'ajudar també a que realment la indústria que tenim aquí pugui invertir més en investigació i desenvolupament i nous productes per assolir aquesta circularitat. Que la taxa pagada pels industrials ajudés als filadors que estan molt especialitzats en fer fil reciclat a partir de residu post industrial, que també ho puguin fer amb el residu post consum.'*

Parlant de la configuració, és d'ampli consens que no només hi hagi les empreses productores representades. Consideren que ha de ser una organització **públic-privada**.

Altres aspectes d'interès que han sortit de les entrevistes són:

- *S'hauria d'establir un sistema de recompensa o incentiu al consumidor per reintroduir i recuperar materials (CR2). Que hi hagi un incentiu econòmic, ja sigui per peça, per kilo o per la unitat que es cregui convenient, però que sigui suficient per incentivar la recollida del tèxtil en els punts de venda (AD1).*
- *El cost que pagui el productor sigui proporcional entre uns i altres en funció de les dimensions de l'empresa. (AD3)*
- *L'aplicació íntegra seria establir un sistema eficient de recollida que permetés que més del 90 per cent del tèxtil es recollís selectivament però sense passar pel canal de recollida municipal sinó que vagi directament a les botigues on s'han venut aquests productes. Així doncs els costos de la correcte gestió de la*

recuperació, etc. haurien de caure en mans dels productors. I la responsabilitat no només econòmica, sinó física (AD1).


- Cal destacar una diferència d'opinions entre l'AD1 i l'AD3 avinent a l'SCRAP, on l'AD3 considera que aquest ha d'anar a parar als Ens Locals per tal que introdueixin millores en la recollida selectiva, mentre que l'AD1 pensa que els Ens Locals no han de tenir responsabilitat directament.

5. DISCUSSIÓ








Aquest apartat pretén comparar els resultats obtingut en el treball realitzats amb els estudis previs, determinant si són coincidents o en quins punts divergeixen.







En la seva presentació dels resultats el projecte CircE (Interreg Europe, 2018), conclou que les principals barreres així com oportunitats del sector tèxtil per avançar cap a l'EC, són les detallades a la taula (4):

BARRERES ● Molt alta ● Alta ● Moderada ● Baixa ● NI/NV: No impactada / no valorada



Oportunitats d'economia circular identificades en el sector tèxtil a Catalunya

Barreres	Àrea	Recollida post consum	Matèria reciclada	Models negoci	Microfibres i substàncies	Energia i aigua	Residu industrial	Ecodisseny durabilitat
Econòmiques 	Beneficis	Moderada	Moderada	Moderada	Moderada	Baixa	Baixa	Alta
	Capital	NI/NV	NI/NV	Alta	NI/NV	Alta	NI/NV	NI/NV
	Costos	Moderada	Moderada	Alta	Moderada	Alta	Baixa	Moderada
Errades de regulació 	Marc regulador	Alta	Baixa	NI/NV	Moderada	Alta	Moderada	Baixa
	Suport de l'administració	Alta	Moderada	Moderada	Moderada	Alta	Moderada	Baixa
Factors socials 	Cultura empresarial	Molt alta	Alta	Alta	Molt alta	Moderada	Baixa	Alta
	Consumidors i societat	Molt alta	Alta	Alta	Alta	NI/NV	NI/NV	Alta
Errades de mercat 	Externalitats	Alta	Alta	NI/NV	Molt alta	Moderada	NI/NV	Molt alta
	Competència empresarial	NI/NV	Molt alta	Molt alta	NI/NV	NI/NV	Alta	Molt alta
	Ecosistema empresarial	Alta	Alta	Molt alta	NI/NV	Alta	Moderada	Molt alta
Estructura empresarial 	Gestió empresarial	NI/NV	Moderada	NI/NV	NI/NV	Moderada	NI/NV	NI/NV
	Costos addicionals	NI/NV	Moderada	NI/NV	NI/NV	Moderada	NI/NV	NI/NV
Tecnologia i formació 	Accessibilitat	NI/NV	Alta	NI/NV	Moderada	Baixa	Moderada	Moderada
	Qualificacions	NI/NV	NI/NV	Moderada	Moderada	Moderada	Moderada	NI/NV

Taula 4: Resultat projecte CircE

Tot i no establir els potencials acceleradors d'igual manera, tan a la taula (3) com a la taula (4) es pot observar com la legislació és primordial per avançar cap una EC, mentre que aspectes socials o empresarials poden frenar més aquest avenç.

El document 'Accelerant la transició en el sector tèxtil-moda' (Accenture, 2022), determina que existeixen dos tipus de barreres, les internes i les externes. En el primer grup hi engloba la competència, el finançament, el Govern i les cadenes de subministrament, i en el segon les estratègies, les operacions i l'organització. En el text s'afirma que el sector percep que les barreres externes més rellevants són la manca d'eficiència de la tecnologia existent, la carència d'incentius necessaris i l'existència d'una competència deslleial. En aquest sentit, i a excepció de l'últim punt, que no s'ha valorat en els resultats (apartat 4), els resultats són plenament coincidents. Pel que fa als obstacles interns, s'estableix que hi ha una manca de desenvolupament de tecnologies clau i que els costos operatius són alts, a més hi ha una falta de formació i visibilitat operativa per nous models de negoci. Novament, aquest punts encaixen en els descrits a l'apartat anterior.

És notori ressaltar l'harmonització d'ambdós treballs en d'altres barreres, com són:

- Una crisi del relleu generacional. En aquest document parlàvem de la falta de talent i la pèrdua d'aquests entre generacions.
- Insuficiència de recursos per invertir en noves tecnologies.
- Falta de recolzament a les empreses, formació insuficient i excessiva burocràcia per la sol·licitud d'ajudes
- Falta de col·laboració en el sector. En aquest sentit en l'apartat 3 es determinava com la sinèrgia industrial era clau per la transició cap a la circularitat.

Per altra banda, en aquest mateix text (Accenture, 2022), detalla dels habilitadors al canvi, agrupant-los en 4 categories: 1)Tecnologia, 2)Ecosistemes sectorials, 3)Regulació i 4)Fiscalitat, on dins del primer grup es determina que tan les tecnologies digitals, com les químiques són fonamentals per gestionar la circularitat del sector, concretament s'especifiquen que les relacionades amb la traçabilitat, la robòtica i la IoT encapçalen totes les tecnologies. En aquest sentit, torna a ser plenament coincident, tal com es destacava en els resultats, que sistemes com la impressió 3D o la creació d'avatars millorava significativament la reducció de tèxtils. Pel que fa a les iniciatives tecnològiques, també encaixen els dos resultats; en aquest treball (Accenture, 2022) s'afirma que les que més potencial tenen són aquelles que busquen millorar les plataformes de recollida i separació de materials i millorar els processos industrials i la traçabilitat i transparència.

6. CONCLUSIONS

L'objectiu de l'estudi ha estat inspeccionar l'estat actual de l'ecosistema tèxtil català i assolir una comprensió integral dels diferents factors que beneficien o dificulten la transició d'una indústria tèxtil lineal cap a una circular. L'estudi s'ha executat en base a entrevistes a actors rellevants del sector per obtenir informació realista i actualitzada, així com complementat a través de recerca bibliogràfica, i d'altres dades secundàries.

Catalunya és un territori àmpliament privilegiat pel fet de tenir implementat, el Pacte per la Moda Circular, extremadament ben valorat per tots els entrevistats, i on la seva importància resideix en la implicació de tots els actors de la cadena de valor del sector tèxtil. Caldria però, sumar esforços per tal que s'hi adherissin més organitzacions, ja que hi ha baules dins d'aquesta cadena de valor que es troben poc representades.

Pel que fa la legislació,

- Cal que s'estudiï molt bé quins seran els objectius quantitius que s'han d'establir en la normativa i que aquests estiguin homogeneïtzats i siguin assolibles.
- A la vegada, és primordial acordar quin paper juga cada actor de les diferents baules, especialment amb l'SCRAP (en la seva regulació).
- Hauria de ser a nivell internacional, per incompatibilitat amb altres legislacions de països de fora de la comunitat europea, per tal de no perjudicar la competitivitat de la indústria i de les marques. Si la legislació estigués establerta a nivell mundial, seria un molt bon accelerador del sector cap a la circularitat, no obstant si la regulació és només europea, sense consens ni homogeneïtzació amb la resta de normatives internacionals, la legislació pot actuar com a barrera, sobretot pel que fa al comerç exterior.

És imprescindible la transparència i el control en el sector per vetllar pel correcte compliment de la Llei, així com la consecució real dels objectius. Immediatament després de la implementació de la legislació, s'han d'establir mesures de seguiment, control i procediment sancionador, del contrari, serà envà.

És molt important la conscienciació social, ja sigui provinent de campanyes de difusió com de qualsevol altre tipus (educació a les escoles, activitats de conscienciació ambiental, informació en les peces de roba,...). Aquest fet produirà demanda de roba més sostenible, i això és el punt de partida. S'ha d'augmentar el consum de la reutilització amb una cultura de mercat de segona mà, per això és imprescindible la conscienciació. S'ha de desestigmatitzar la segona mà, ja que tradicionalment també ha estat molt vinculada a un poder adquisitiu baix.

S'han de canviar els models de negoci de la moda ràpida millorant considerablement la qualitat i abolint l'obsolescència percebuda. Per tal d'assolir la circularitat del sector, s'ha d'avançar cap a un model de centres productius de proximitat, assumint així un increment tan en els costos de producció com en el preu final de venda al públic. No obstant això, també s'han de tenir en compte les limitacions econòmiques del *slow fashion*, ja que no tothom es pot permetre aquest tipus de moda.

El gran repte a nivell mundial és el reciclatge químic. A dia d'avui no hi ha cap empresa que sigui capaç de resoldre-ho a nivell industrial. Tot i que sí que existeixen algunes iniciatives i proves pilot, fins que no hi hagi una legislació clara, homologada entre països, i on es quantifiquin els objectius, les empreses no donaran el salt.

L'1 de gener del 2025 serà obligatòria la recollida selectiva segons la normativa europea, per tant s'haurà d'augmentar la capacitat de recollida actual, buscant sistemes híbrids i millorant la separació entre la roba apte per reutilització i la que tingui com a destí el reciclatge. La recollida domiciliaria pot afavorir també, aquest repte.

Un gran coll d'ampolla actual resideix en la capacitat dels gestors de residus, que necessàriament s'hauran de redimensionar per poder canalitzar tot el volum de roba incrementat fruit de la implementació de la normativa europea.

S'ha de potenciar al màxim la compra pública verda, ja que aquesta influeix sobre les decisions d'altres consumidors de manera notòria.

Inevitablement el Sistema de responsabilitat ampliada del productor s'ha de definir des del punt de vista de l'ecomodulació per tal que aquest tingui una finalitat realment ambientalista i no econòmica.

Potenciar mesures de prevenció com a prioritat màxima, ja que del contrari, per més que es segueixin totes les indicacions anteriors, si no es millora la prevenció (recollida selectiva, reutilització i reciclatge), 9 de cada 10 peces de roba aniran a parar a un destí finalista.

6.1. PROPERES INVESTIGACIONS

La durabilitat en vers la circularitat. Un dels punts primordials per avançar cap a la circularitat està en definir i quantificar, a través de la investigació i la inversió, el punt d'inflexió entre la circularitat i la durabilitat de les peces de roba. És clau establir què afavoreix més a la prevenció del residu, si ecodissenyar en pro de la durabilitat o reintroduir fibres i fil procedent de tèxtil recuperat, aquesta seria una bona investigació per donar continuïtat a aquest estudi. En aquest sentit també es podria investigar sobre com objectivar la durabilitat d'un material tèxtil, afavorint així la prevenció d'aquest tipus de residu.

AGRAÏMENTS

Vull donar les gràcies per la seva participació, disponibilitat i amabilitat a:

L'Àlex Piñol i el Victor Mitjans de l'Àrea Metropolitana de Barcelona (AMB).

A l'Adrià Andújar de Solidança, el Miquel Vidal de Formació i Treball i al Rafael Mas d'Humana.

A la Mireia Cañellas del Departament d'Acció Climàtica de la Generalitat.

Al Francesc Mañosa d'Eurecat i a l'Enric Carrera d'Intexter.

A la Silvia Ruiz i la Claudia Hosta de Mango.

A la Mònica Olmos i el David Allo de Texfor i a la Marta Casadesús de l'AEI.

A l'Alfred Vara, la Xènia Cruz, l'Elena Bagaria, la Teresa Guerrero i la Pilar Chiva de l'Agència Catalana de Residus (ARC) per la seva ajuda i implicació.

A tots, gracies per la participació, però sobretot per formar part de la solució!

Aquest treball ha rebut el suport econòmic de les beques que facilita l'AMB en el marc de la recerca d'estudis en matèria de prevenció de residus tèxtils (Exp. 903950 / 2022 - Doc: 387/2023)

BIBLIOGRAFIA

- Accenture, 2022. Acelerando la transición en el sector textil-moda. Disponible a: <https://www.accenture.com/content/dam/accenture/final/markets/europe/document/Accenture-Espa%C3%B1a-Informe-sector-moda.pdf>
- Agència de Residus de Catalunya, 2023. Avantprojecte de Llei de prevenció i gestió dels residus i d'ús eficient dels recursos de Catalunya, 2023. Disponible a: <https://participa.gencat.cat/processes/llei-prevencio-gestio-residus?locale=ca>
- Agència de Residus de Catalunya, 2023. Base de dades de centres de reutilització de Catalunya. Web: <https://www.arc.cat/centresreutil/>
- Agència de Residus de Catalunya, 2023. Constitució de la nova Associació de Centres i Serveis de Reutilització de Catalunya. Disponible a: https://residus.gencat.cat/web/.content/home/ambits_dactuacio/prevencio/Reutilitzacio/associacio_centres_reutilitzacio/presentacio_Associacio_director_ARC.pdf
- Agència de Residus de Catalunya, 2021. Economia Circular Tèxtil Situació i perspectives
- Agència de Residus de Catalunya, 2020. Estratègia per a la prevenció i gestió de residus tèxtils municipals a Catalunya (2020-2025). Disponible a: https://residus.gencat.cat/web/.content/home/lagencia/publicacions/jornades/050320_estrategies_textil/estrategia_residus_textils.pdf
- Agència de Residus de Catalunya, 2008. Guia per l'elaboració de plans locals de prevenció de residus municipals. Disponible a: https://residus.gencat.cat/web/.content/home/lagencia/publicacions/prevencio/guia_plan_slocals.pdf
- Agència de Residus de Catalunya, 2023. La recollida selectiva dels residus tèxtils. Disponible a: https://residus.gencat.cat/web/.content/home/lagencia/publicacions/prevencio/guia_residus_textils.pdf
- Agència de Residus de Catalunya, 2023. Pla d'acció per a la competitivitat dels centres de reutilització a Catalunya (2022-2023). Disponible a: https://residus.gencat.cat/web/.content/home/ambits_dactuacio/prevencio/Reutilitzacio/pla_accio_reutilitzacio/pla_accio_subtract.pdf
- Àrea Metropolitana de Barcelona. Programa metropolità de prevenció i gestió de recursos i residus municipals / 2019-2025. PREMETS. Disponible a: <https://www.premet25.cat/>
- Bukhari, M. A. M., Carrasco-Gallego, R., & Ponce-Cueto, E., 2018. Developing a national programme for textiles and clothing recovery. Waste Management & Research, 36(4), 321-331. <https://doi.org/10.1177/0734242x18759190>

- Crestani, M., Peiro, L. T., & Toboso-Chavero, S., 2023. The Environmental Impact of Textiles and Clothing: A Regional and a Country Approach. Disponible a: https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-981-19-9634-4_8
- De Jesus, A., Mendonça, S., 2018. Lost in Transition? Drivers and Barriers in the Eco-innovation Road to the Circular Economy. *Ecological Economics* 145, 75–89.
- Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural de la Generalitat de Catalunya, Col·legi d'Economistes de Catalunya, Tecnocampus Mataró-Maresme, Foment del Treball i PIMEC, 2022. Baròmetre d'economia circular de l'empresa catalana. Disponible a: https://mediambient.gencat.cat/web/.content/home/ambits_dactuacio/empresa_i_producio_sostenible/economia_verda/Obs-economia/suport-empresa/barometre-economia-circular-empresa-catalana.pdf
- Departament de Territori i Sostenibilitat, Generalitat de Catalunya, 2015. ACORD GOV/73/2015, de 26 de maig, pel qual s'aprova l'Estratègia d'impuls a l'economia verda i a l'economia circular. Disponible a: <https://dogc.gencat.cat/ca/document-del-dogc/?documentId=694777>
- Departament de Territori i Sostenibilitat, Agència de Residus de Catalunya, 2014. Generalitat de Catalunya. PRECAT20 Programa general de prevenció i gestió de residus i recursos de Catalunya. Annex 12. Informació específica per fluxos de residus. Disponible a: https://residus.gencat.cat/web/.content/home/ambits_dactuacio/planificacio/precat20_anexes/Annex_12_Informacio_per_fluxos.pdf
- Ellen MacArthur Foundation, 2017. A New Textiles Economy: Redesigning fashion's future. Disponible a: <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/a-new-textiles-economy>
- Ellen MacArthur Foundation, 2022. Building a circular economy for textiles supported by common rules on Extended Producer Responsibility (EPR) in the EU A New Textiles Economy: Redesigning fashion's future Disponible a: <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/extended-producer-responsibility-for-textiles>
- Euratex - The European Apparel and textile confederation, 2021. *A new EU strategy for textiles & clothing*.
- European Comision, 2022. EU strategy for sustainable and circular textiles. Disponible a: https://environment.ec.europa.eu/publications/textiles-strategy_en
- European Parliament, Council of the European Union, 2018. Directive (EU) 2018/851 of the European Parliament and of the Council of 30 May 2018 amending Directive 2008/98/EC on waste, Official, Disponible a: <https://www.boe.es/doue/2018/150/L00109-00140.pdf>
- Filho, W.L., Ellams, D., Han, S., Tyler, D., Boiten, V.J., Paco, A., Moora, H., Balogun, A., 2019. A review of the socio-economic advantages of textile recycling. *Journal of Cleaner Production* 218, 10–20.

- Franco, M.A., 2017. Circular economy at the micro level: A dynamic view of incumbents' struggles and challenges in the textile industry. *Journal of Cleaner Production* 168, 833–845.
- Galvão, G., de Nadea, J., Clemente, D., Guilherme, C., de Carvalho, M., 2018. Circular economy: overview of barriers. *Procedia CIRP* 73, 79–85.
- García, C. R. 2014. La obsolescencia programada y percibida en el ámbito de las TIC. Disponible a: <https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/6182/1/TFG-N.151.pdf>
- Generalitat de Catalunya, 2021. Pacte per a la Moda Circular. Disponible a: https://mediambient.gencat.cat/ca/05_ambits_dactuacio/empresa_i_produccio_sostenible/economia_verda/catalunya_circular/moda-circular/
- Hole, G., Hole, A, 2020. Improving recycling of textiles based on lessons from policies for other recyclable materials: A minireview. *Sustainable Production and Consumption* 23, 42–51.
- Huang, Y., Azevedo, S. G., Lin, T., Cheng, C., & Lin, C., 2021. Exploring the decisive barriers to achieve circular Economy: Strategies for the textile Innovation in Taiwan. *Sustainable Production and Consumption*, 27, 1406–1423. <https://doi.org/10.1016/j.spc.2021.03.007>
- Jefatura del Estado, 2022. Ley 7/2022, de 8 de abril, de residuos y suelos contaminados para una economía circular, Boletín Oficial del Estado. Spain. Disponible a: <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2022-5809>
- Juanga-Labayen, J.P., Labayen, I. V., Yuan, Q., 2022. A Review on Textile Recycling Practices and Challenges. *Textiles* 2, 174–188. <https://doi.org/10.3390/textiles201001>
- Kazancoglu, I., Kazancoglu, Y., Kahraman, A., Yarimoglu, E., Soni, G., 2020b. Investigating barriers to circular supply chain in the textile industry from Stakeholders' perspective. *International Journal of Logistics Research and Applications* doi:10.1080/13675567.2020.1846694
- Kazancoglu, I., Kazancoglu, Y., Yarimoglu, E., Kahraman, A., 2020a. A conceptual framework for barriers of circular supply chains for sustainability in the textile industry. *Sustainable Development* 28, 1477–1492.
- Kirchherr, J., Piscicelli, L., Bour, R., Kostense-Smit, E., Muller, J., Huibrechtse-Truijens, A., Hekkert, M., 2018. Barriers to the Circular Economy: Evidence From the European Union (EU). *Ecological Economics* 150, 264–272.
- Koszewska, M., 2018. Circular Economy - Challenges for the Textile and Clothing Industry. *Autex Research Journal* 18 (4), 337–347.
- Kumar, V., Sezersan, I., Garza-Reyes, J., Gonzalez, E., AL-Shboul, M., 2019. Circular economy in the manufacturing sector: benefits, opportunities and barriers. *Management Decision* 57 (4), 1067–1086.

- Llorens, S., 2020. Identificació dels actors i dels fluxos de la cadena de valor del sector tèxtil a Catalunya en el marc del projecte Interreg Europe CircE (PGI02398).
- Mayring, P., 2000. Qualitative content analysis. Forum Qualitative Social Research. Disponible a <https://doi.org/10.17169/fqs-1.2.1089>
- Masi, D., Kumar, V., Garza-Reyes, J., Godsell, J., 2018. Towards a more circular economy: Exploring the awareness, practices, and barriers from a focal firm perspective. *Production Planning and Control* 29 (6), 539–550.
- MODA re-, 2021. Anàlisi de la recollida de la roba usada en Espanya. Disponible a: <https://modare.org/wp-content/uploads/Anàlisi-de-la-recollida-de-la-roba-usada-en-Espanya.pdf>
- ModaEs, Moddo, & Cityc, 2021. *Informe económico de la moda en España*. https://www.modaes.com/files/publicaciones/free/2021/informe_economico_2021/#page=1
- Morell-Delgado, G., Peiro, L. T., & Toboso-Chavero, S., 2022. Revealing the management of municipal textile waste and citizen practices: the case of Catalonia. *Social Science Research Network*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.4303580>
- Nohales, G., 2021. Actualització de l'estat de desplegament de l'Estratègia de gestió de residus tèxtils i balanç dels resultats de la gestió. Disponible a: https://residus.gencat.cat/web/.content/home/lagencia/publicacions/jornades/2021_06_03_webinar08_plataforma_rm/ponencia_02.pdf
- Nørup, N., Pihl, K., Damgaard, A., Scheutz, C., 2018. Development and testing of a sorting and quality assessment method for textile waste. *Waste Manag.* 79, 8–21. <https://doi.org/10.1016/j.wasman.2018.07.008>
- Pohls, EL., 2020. Towards a circular textile ecosystem. Drivers and barriers of national textile circulation (Master's thesis).
- Projecte CircE, 2021. Interreg Europe. Disponible a: https://mediambient.gencat.cat/ca/05_ambits_dactuacio/empresa_i_produccio_sostenible/economia_verda/interreg/
- Publications Office of the European Union, 2008. Directive 2008/98/EC of the European Parliament and of the Council of 19 November 2008 on waste and repealing certain Directives, Official Journal of the European Union.
- Rathinamoorethy, R., 2018. Circular fashion. In: Muthu, S.S. (Ed.), *Circular Economy in Textiles and Apparel: Processing, Manufacturing, and Design*. Woodhead Publishing, Cambridge, pp. 13–43.
- Ritzén, S., Sandström, Ö.G., 2017. Barriers to the Circular Economy - Integration of Perspectives and Domains. *Procedia CIRP* 64, 7–12.
- Rizos, V., Behrens, A., Van der Gaast, W., Hofman, E., Ioannou, A., Kafyke, T., Flamos, A., Rinaldi, R., Papadelis, S., Hirschnitz-Garbers, M., Topi, C., 2016. Implementation

- of Circular Economy Business Models by Small and Medium-Sized Enterprises (SMEs): Barriers and Enablers. *Sustainability* 8, 1212.
- Sandin, G., Peters, G., 2018. Environmental impact of textile reuse and recycling-a review. *Journal of Cleaner Production* 184 (20), 353–365.
- Sandvik, I.M., Stubbs, W., 2019. Circular fashion supply chain through textile-to-textile recycling. *Journal of Fashion Marketing and Management* 23 (3), 366–381.
- Secretaría de estado de medio ambiente dirección general de calidad y evaluación ambiental y medio natural, 2016. *Plan Estatal Marco de Gestión de Residuos (PEMAR) 2016-2022*. Disponible a: https://www.miteco.gob.es/content/dam/miteco/es/calidad-y-evaluacion-ambiental/planes-y-estrategias/pemaraprobado6noviembrecondae_tcm30-170428.pdf
- Todeschini, B., Cortimiglia, M., Callegaro-de-Menezes, D., Ghezzi, A., 2017. Innovative and sustainable business models in the fashion industry: Entrepreneurial drivers, opportunities, and challenges. *Business Horizons* 60 (6), 759–770.
- Tumpa, T.J., Ali, S.M., Rahman, M.F., Paul, S.K., Chowdhury, P., Khan, S.A.R., 2019. Barriers to green supply chain management: An emerging economy context. *Journal of Cleaner Production* 236, 117617
- Vermunt, D., Negro, S., Verweij, P., Kuppens, D., Hekkert, M., 2019. Exploring barriers to implementing different circular business models. *Journal of Cleaner Production* 222, 891–902.

INFORMACIÓ DE SUPORT

ANNEX I – QÜESTIONARI ENTREVISTES

PREGUNTES ENTREVISTES

PART COMÚ

Paper en l'ecosistema circular tèxtil

1. Descripció de les operacions de la seva empresa/organització i el seu paper a l'ecosistema de circulació tèxtil. Com s'implementa l'economia circular a les operacions de circulació tèxtil? Alguna específica en matèria de prevenció de residus?

Stakeholders

2. Quins stakeholders (grups d'interès) són essencials per a les operacions de circulació tèxtil? Amb quins actors es relaciona la seva entitat en el marc del sector tèxtil?

3. Hi ha camps específics en l'ecosistema de circulació tèxtil català que no tenen actors, o manca completament un determinat camp o funció?

4. Com a actor involucrat en el sector tèxtil, creus que seria necessària la creació d'un Sistema de Responsabilitat ampliada del Productor? Per què?

Tecnologies de circulació tèxtil

5. Quines tecnologies (procés, dispositiu, solució digital, etc.) permeten la circulació de tèxtils en les operacions? Quin és el nivell de maduresa d'aquestes tecnologies (experimentals, comercials, etc.)?

6. Quines tecnologies, si encara no s'apliquen, creieu que accelerarien les operacions de circulació tèxtil? Quins desenvolupaments encara són necessaris per a aquestes tecnologies?

7. Quin paper creus que juga l'Ecodisseny en les organitzacions del sector tèxtil?

Lleis i reglaments

8. Hi ha barreres regulatòries que desaccelerïn les operacions d'economia circular?

9. Quin tipus de canvis es necessiten a les lleis i reglaments per millorar l'execució de les operacions d'economia circular al seu camp?

Altres factors d'acceleració i desacceleració

10. A banda de l'anterior, hi ha altres factors que hagin accelerat (o puguin accelerar en el futur) notòriament les seves operacions de circulació tèxtil? Què passa amb els factors de desacceleració?

a. Catalitzadors comercials: p. ex. models de negoci, pràctiques de comercialització, inversions, incentius d'oferta i demanda, referències de clients, models basats en serveis, col·laboració amb startups o grans empreses...

b. Catalitzadors organitzacionals: p. ex. direcció estratègica, lideratge, gestió del canvi, cultura de la innovació...

c. Catalitzadors visuals: figures i imatges, art...

d. Catalitzadors psicològics: actuar pel bé comú, confiança entre les parts interessades, curiositat, pressió externa...

PART ESPECÍFICA

Productors

- **Què es vol saber d'ells:** com s'estan preparant per la implementació de la normativa europea que obliga a la gestió dels residus tèxtils dels productors, què estan fent en matèria d'ecodisseny i prevenció de residus, tan actualment com en un horitzó de temps (2025).
- **Preguntes**
 1. Dades estadístiques: Ens podria facilitar el nombre de tones o peces de roba produïdes anualment per la seva organització? D'aquesta producció, em podria informar quin percentatge és importat? De quins països? Quin és el nombre de treballadors i la facturació anual de la seva empresa?
 2. Quin percentatge de facturació destina o reinverteix l'organització en la circularització de la producció? I en la gestió de residus? (a dia d'avui i si hi ha una previsió feta pel 2025)
 3. Referent a la circularitat a la seva empresa, tenen dades referent als residus generats anuals en unitats físiques (tones)? I sobre la quantitat de materials reciclats que utilitzen en la producció de les peces tèxtils? Ens podrien dir de quina manera calculen aquestes dades? Com justifiquen l'ús de fibres que no son reciclables?
 4. Tenen algun objectiu específic en matèria d'ecodisseny? I en matèria de prevenció de residus? En cas afirmatiu, ens el podrien detallar?
 5. La seva organització té en compte l'elecció de les empreses amb les què treballa, influint en que siguin sostenibles i responsables a nivell de prevenció i gestió de residus (o altres factors de sostenibilitat)?
 6. Què fa la seva organització amb els residus tèxtils que es generen en la producció? I els sobrants de les botigues, els productes no venuts? Tan actualment com si hi ha algun projecte per modificar-ho. Com es pretén gestionar a partir de l'entrada en vigor de la normativa?
 7. Què és el que els ha fet implicar-se en el Pacte per la Moda circular a Catalunya? En quins grups de treball hi estan implicats?
 8. Com perceben els canvis en els hàbits de consum i de quina manera es manifesta?

Centres de recerca

- **Què es vol saber d'ells:** com han vist i preveuen l'evolució de la circularitat del sector tèxtil a Catalunya.
- **Preguntes**
 1. Quina creus que és l'evolució del sector tèxtil a Catalunya? Cap on creus que ens hem de dirigir?
 2. Quins projectes destacarien a nivell de circularitat tèxtil? _Algun a nivell internacional que pugui ser replicable a Catalunya?
 3. Què creus que falta per una implementació real de la circularització tèxtil (consciència social, inversió, tecnologia, coneixement,...)

Gestors de residus

- **Què es vol saber d'ells:** quina és l'evolució de la reutilització tèxtil, com gestionen aquest residu per tal que no ho sigui,...
- **Preguntes**
 1. Quina percentatge correspon a la reutilització de roba envers l'eliminació? D'aquest percentatge, quin va destinat a les botigues d'Espanya i quin fora d'Espanya?

2. Quin és el volum de negoci de Catalunya envers la resta d'Espanya? Ressaltaríeu algun patró de consum, o alguna normativa específica de Catalunya o de l'Àrea Metropolitana?
3. Ens podria detallar els processos de la seva organització (recollida, triatge,...) així com informar de quin és el volum de tèxtil que gestionen a la seva organització?
4. Com percebeu els canvis en els hàbits de consum i de quina manera es manifesta?

Administració local i autonòmica

- **Què es vol saber d'ells:** de quina manera estan treballant per la prevenció i gestió dels residus tèxtils.
- **Preguntes**
 1. Quines accions s'estan duent a terme o com està plantejat gestionar la recollida selectiva a Gener del 2025 (aplicació de la normativa europea)? Arran del Pacte per la moda, s'està treballant amb algunes actuacions per millorar la circularitat d'aquest sector abans de l'entrada en vigor de la normativa? Quines actuacions? Hi ha objectius establerts en aquest sentit?
 2. Què està contemplat en la nova llei de residus catalana envers l'economia circular del sector tèxtil?
 3. Està previst com mesurar la circularitat tan a nivell de Catalunya com a nivell d'empreses o diferents actors?

Indústria tèxtil

- **Què es vol saber d'ells:** quina és la seva percepció real envers l'economia circular aplicada al sector tèxtil de les empreses que representen.
- **Preguntes**
 1. Quines considereu que són les principals preocupacions de les empreses del sector tèxtil associades?
 2. Observeu diferència en funció del tipus d'empresa?
 3. Quines solucions creieu òptimes per enfortir el posicionament de les empreses tèxtil en el marc de la circularitat?

ANNEX II – LLISTAT CENTRES DE REUTILITZACIÓ

Es pot trobar més informació i la base de dades actualitzada a: <https://www.arc.cat/centresreutil/>

Tipus d'establiment	Nom	Tipus Via	Nom carrer	Número	Codi postal	Municipi	Comarca	web	Xarxes socials	I. Tèxtil	Recollida	Donació	Intercanvi	Compra/venda
Botigues de 2a mà	Espai R	CA	Basters	11	43800	VALLS	ALT CAMP	www.valls.cat/deixalleria		Si	Si	Si	No	No
Botigues de 2a mà	El Rober de Càritas	CA	Gallines	10	17486	CASTELLÓ D'EMPÚRIES	ALT EMPORDÀ	www.caritaspiroca.cat		Si	No	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	El Rober de Càritas	PL	Sant Vicenç de Paül	1	17600	FIGUERES	ALT EMPORDÀ	www.caritaspiroca.cat		Si	No	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Roba Amiga Figueres	CA	Vilafant	30-32	17600	FIGUERES	ALT EMPORDÀ	https://www.adadlencant.cat/botigues		Si	No	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Tienda Vintage Figueres	CA	Col·legi	17	17600	FIGUERES	ALT EMPORDÀ		Vinted	Si	No	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	El Rober de Càritas	CA	del Port	49	17130	L'ESCALA	ALT EMPORDÀ	www.caritaspiroca.cat		Si	No	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Botó d'Or - Càritas	CA	Mossèn Carles Feliu	20	17480	ROSES	ALT EMPORDÀ	www.caritaspiroca.cat		Si	No	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Roba Amiga Vilafranca (Entrem Moda)	CA	Sant Pere	46	08720	VILAFRANCA DEL PENEDÈS	ALT PENEDÈS	www.robaamiga.cat		Si	No	No	No	Si
Botigues de 2a mà	Grapats Empresa d'Inserció	CA	E	24	25700	LA SEU D'URGELL	ALT URGELL	www.grapats.com	(@grapats)	Si	Si	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Grapats Encants	CA	Canonges	5	25700	LA SEU D'URGELL	ALT URGELL	www.grapats.com		Si	No	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Grapats Moda Re- (La Seu d'Urgell)	AV	Saloria	34	25700	LA SEU D'URGELL	ALT URGELL	www.grapats.com		Si	No	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Botiga Amiga + Moda-Re Igualada (FIT)	CA	Sor Rita Mercader	16	08700	IGUALADA	ANOIA	www.formacioitreboll.org		Si	No	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Aprofita'm	CA	de la Plana	38	08784	PIERA	ANOIA		Instagram	Si	No	No	No	Si
Botigues de 2a mà	Botiga Amiga + Moda-Re Manresa (FIT)	CR	Vic	25	08241	MANRESA	BAGES	www.formacioitreboll.org		Si	No	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Preu x Preu	CA	Cap del Rec	8	08241	MANRESA	BAGES		Facebook, Instagram	Si	No	No	No	Si
Botigues de 2a mà	Reestrena't	CA	Gaudí	63	08243	MANRESA	BAGES		Facebook	Si	No	No	No	Si
Botigues de 2a mà	Solidança / Roba Amiga (Manresa)	PL	dels Infants	11	08241	MANRESA	BAGES	www.solidanca.cat		Si	No	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Rober Filigrana de Càritas	CA	Pere III	5	43850	CAMBRILS	BAIX CAMP	www.caritasdarragona.cat		Si	No	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Botiga Amiga Reus (FIT)	AV	Prat de la Riba	22	43201	REUS	BAIX CAMP	www.formacioitreboll.org		Si	No	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Flamingo Vintage Kilo - Reus	CA	Hospital	49-51	43201	REUS	BAIX CAMP		Instagram (@flamir)	Si	No	No	No	Si
Botigues de 2a mà	Pumucki	CA	de la Mare Molas	14	43202	REUS	BAIX CAMP		Facebook, Marketp	Si	No	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Rastro Betel - Tarragona	CA	Riera de Miró	27-29	43204	REUS	BAIX CAMP	www.rastrobetel.org		Si	Si	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Segunda Mano Super Store	CA	Wad-Ras	9	43205	REUS	BAIX CAMP			Si	No	No	No	Si
Botigues de 2a mà	La Segona Volta	CA	Sagrat Cor	63-65	43529	ROQUETES	BAIX EBRE	http://www.lasegonavolta.cat/	Facebook, Instagram	Si	Si	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Ebre2mano	CA	Pina	1	43500	TORTOSA	BAIX EBRE			Si	Si	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Antic 1701	CA	Sis d'Octubre	11	17100	LA BISBAL D'EMPORDÀ	BAIX EMPORDÀ	https://anticdesignemporda.cat/ca/antic-de	https://www.instagram.com/antic1701/	Si	No	No	No	Si
Botigues de 2a mà	El Racó del Trampolí - La Bisbal	CA	Aigueta	156	17100	LA BISBAL D'EMPORDÀ	BAIX EMPORDÀ	www.eltrampoli.org/botigues-solidaries		Si	No	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Jay & Jay's	CA	Aigueta	73	17100	LA BISBAL D'EMPORDÀ	BAIX EMPORDÀ		https://es-la.facebook.com/jayandjays/	Si	No	No	No	Si
Botigues de 2a mà	L'Amaka	CA	Ample	29	17100	LA BISBAL D'EMPORDÀ	BAIX EMPORDÀ		https://es-es.facebook.com/lamaka/	Si	No	No	No	Si
Botigues de 2a mà	El Terrabastall - Càritas	CA	de les Cases Noves	74	17200	PALAFRUGELL	BAIX EMPORDÀ	www.caritaspiroca.cat	Instagram	Si	No	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	El Rober de Càritas	CA	Josep Joan	43	17230	PALAMÓS	BAIX EMPORDÀ	www.caritaspiroca.cat		Si	Si	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	El Racó del Trampolí - Torroella	PL	Espanya	3	17257	TORROELLA DE MONTGRÍ	BAIX EMPORDÀ	www.eltrampoli.org/botigues-solidaries		Si	No	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	El Rober de Càritas	CA	Sant Genís	8	17257	TORROELLA DE MONTGRÍ	BAIX EMPORDÀ	www.caritaspiroca.cat		Si	No	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Botiga Amiga Vendrell	CA	Santa Anna	6	43700	EL VENDRELL	BAIX PENEDÈS			Si	No	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Rober Filigrana de Càritas	CA	Pau	2	43700	EL VENDRELL	BAIX PENEDÈS	www.caritasdarragona.cat		Si	No	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Botiga Lliure - Ateneu Arreplegades	CA	Garcia Lorca	7	08860	CASTELLDEFELS	BAIX LLOBREGAT	https://ateneuarreplegades.wordpress.com/botiga-lliure/		Si	No	Si	Si	No
Botigues de 2a mà	Workshop	CA	Major	18	08860	CASTELLDEFELS	BAIX LLOBREGAT		Facebook, Instagram	Si	No	No	No	Si
Botigues de 2a mà	Moda Re- Alcampo Esplugues	CA	Lauré Miró	4	08950	ESPLUGUES DE LLOBREGAT	BAIX LLOBREGAT			Si	No	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Rastro Remar - Martorell	CA	Montserrat	67	08760	MARTORELL	BAIX LLOBREGAT	https://remar.org/		Si	Si	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	El Baül	CA	General O'Donnell	61	08830	SANT BOI DE LLOBREGAT	BAIX LLOBREGAT		Facebook	Si	No	No	No	Si
Botigues de 2a mà	Moda Re- Alcampo Sant Boi	AV	de la Marina	S/N	08830	SANT BOI DE LLOBREGAT	BAIX LLOBREGAT			Si	No	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	9 I QUASI 9	CA	Torràs i Bages	1	08980	SANT FELIU DE LLOBREGAT	BAIX LLOBREGAT		Instagram	Si	No	No	No	Si
Botigues de 2a mà	Solidança LA NAU	CA	Disseminats	25	08970	SANT JOAN DESPÍ	BAIX LLOBREGAT	www.solidanca.cat		Si	No	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Els Encants de Viladecans	CA	Agricultura	72	08840	VILADECANS	BAIX LLOBREGAT	www.viladecans.cat/es/els-encants-de-vilade	www.facebook.com	Si	No	No	No	Si
Botigues de 2a mà	Alabama Collect	CA	Calaf	46	08021	BARCELONA	BARCELONÈS	www.albamacollect.com	Albamacollect	Si	Si	No	No	Si
Botigues de 2a mà	Araña Raval	CA	Riera Baixa	11	08001	BARCELONA	BARCELONÈS		Facebook, Instagram	Si	No	No	No	Si
Botigues de 2a mà	Banc de Recursos per la Criança (Casal de Bar)	CA	Padilla	210	08013	BARCELONA	BARCELONÈS	barcelona.cat/casalsdebarri/espai210/		Si	No	No	Si	No
Botigues de 2a mà	Blue Goose	CA	dels Banyes Nous	22	08002	BARCELONA	BARCELONÈS		Instagram (@blueg)	Si	No	No	No	Si
Botigues de 2a mà	Bogo Vintage	CA	Tallers	63	08001	BARCELONA	BARCELONÈS			Si	No	No	No	Si
Botigues de 2a mà	Bogo Vintage	CA	Portaferrissa	9	08002	BARCELONA	BARCELONÈS			Si	No	No	No	Si
Botigues de 2a mà	Booom Market	CA	Àvila	78	08005	BARCELONA	BARCELONÈS	www.marketsbarcelona.com	Instagram (@twom)	Si	No	No	No	Si

Taula 5: Centres de reutilització de productes tèxtils

Botigues de 2a mà	Botiga Amiga + Moda-Re Bruc (FIT)	CA	Bruc	114	08009	BARCELONA	BARCELONÈS	www.formacioitreball.org		Si	No	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Botiga Amiga + Moda-Re Clot (FIT)	CA	Sibèlius	9	08026	BARCELONA	BARCELONÈS	www.formacioitreball.org		Si	No	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Botiga Amiga + Moda-Re Congrés (FIT)	CA	Garcilaso	187	08027	BARCELONA	BARCELONÈS	www.formacioitreball.org		Si	No	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Botiga Amiga + Moda-Re Marina (FIT)	CA	Mare de Déu del Port	37-339	08038	BARCELONA	BARCELONÈS	www.formacioitreball.org		Si	No	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Botiga Amiga + Moda-Re Sant Antoni (FIT)	CA	Viladomat	43	08015	BARCELONA	BARCELONÈS	www.formacioitreball.org		Si	No	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Botiga Humana	AV	Francesc Cambó	30-36	08003	BARCELONA	BARCELONÈS	www.humana-spain.org/?lang=cat	Instagram: humana	Si	Si	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Botiga Humana	AV	Francesc Cambó	23	08003	BARCELONA	BARCELONÈS	www.humana-spain.org/?lang=cat	Instagram: humana	Si	Si	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Botiga Humana	CA	General Alvarez de Cast	2	08003	BARCELONA	BARCELONÈS	www.humana-spain.org/?lang=cat	Instagram: humana	Si	Si	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Botiga Humana	CA	Calàbria	33	08015	BARCELONA	BARCELONÈS	www.humana-spain.org/?lang=cat	Instagram: humana	Si	Si	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Botiga Humana	RD	Sant Antoni	45	08011	BARCELONA	BARCELONÈS	www.humana-spain.org/?lang=cat	Instagram: humana	Si	Si	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Botiga Humana	RD	Universitat	23	08007	BARCELONA	BARCELONÈS	www.humana-spain.org/?lang=cat	Instagram: humana	Si	Si	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Botiga Humana	CA	Gran de Gràcia	53	08012	BARCELONA	BARCELONÈS	www.humana-spain.org/?lang=cat	Instagram: humana	Si	Si	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Botiga Humana	CA	Fabra i Puig	138	08016	BARCELONA	BARCELONÈS	www.humana-spain.org/?lang=cat	Instagram: humana	Si	Si	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Botiga Humana	CA	Via Júlia	72	08016	BARCELONA	BARCELONÈS	www.humana-spain.org/?lang=cat	Instagram: humana	Si	Si	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Botiga Humana	CA	Gran de Sant Andreu	152	08030	BARCELONA	BARCELONÈS	www.humana-spain.org/?lang=cat	Instagram: humana	Si	Si	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Botiga Humana	CA	Mallorca	592	08026	BARCELONA	BARCELONÈS	www.humana-spain.org/?lang=cat	Instagram: humana	Si	Si	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Botiga Humana	CA	Creu Coberta	110	08014	BARCELONA	BARCELONÈS	www.humana-spain.org/?lang=cat	Instagram: humana	Si	Si	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Botiga Solidària Boqueria de la Fundació Rou	CA	Jerusalem	32	08001	BARCELONA	BARCELONÈS	https://www.fundaciourou.org/es/inicio/		Si	No	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Botiga Solidària Santa Caterina de la Fundació	CA	Forn de la Fonda	S/N	08003	BARCELONA	BARCELONÈS	https://www.fundaciourou.org/es/inicio/		Si	No	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Club 80's Vintage Shop	CA	Riera Baixa	6	08001	BARCELONA	BARCELONÈS		Facebook, Instagram	Si	No	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Denim Town	CA	Indústria	187	08025	BARCELONA	BARCELONÈS		Instagram (@denim)	Si	No	No	No	Si
Botigues de 2a mà	Discos Edison's	CA	Riera Baixa	10	08001	BARCELONA	BARCELONÈS	https://discos-edisons.com/	Facebook, Instagram	Si	Si	Si	Si	Si
Botigues de 2a mà	El Indio Vintage	CA	Tallers	35	08001	BARCELONA	BARCELONÈS		Facebook, Instagram	Si	No	No	No	Si
Botigues de 2a mà	El Racó del Trampolí - Barcelona	CA	Méndez Núñez	10	08003	BARCELONA	BARCELONÈS	www.eltrampoli.org/botigues-solidaries		Si	No	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Els Encants Vells (Mercat)	CA	Castillejos	158	08013	BARCELONA	BARCELONÈS	https://encantsbarcelona.com/		Si	Si	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Flamingos Vintage Kilo	CA	Canuda	24	08002	BARCELONA	BARCELONÈS	www.vintagekilo.com	Facebook, Instagram	Si	No	No	No	Si
Botigues de 2a mà	Flamingos Vintage Kilo	CA	Portaferrissa	7	08002	BARCELONA	BARCELONÈS	www.vintagekilo.com	Facebook, Instagram	Si	No	No	No	Si
Botigues de 2a mà	Flamingos Vintage Kilo Tallers	CA	Tallers	31	08001	BARCELONA	BARCELONÈS	www.vintagekilo.com	Facebook, Instagram	Si	No	No	No	Si
Botigues de 2a mà	Flea Market Barcelona / Associació de Mercat	PL	Blanquerna	S/N	08001	BARCELONA	BARCELONÈS	www.fleamarketbcn.com		Si	No	No	No	Si
Botigues de 2a mà	Fundació Engrunes	CA	Mallorca	467	08013	BARCELONA	BARCELONÈS			Si	No	No	No	Si
Botigues de 2a mà	Hiper Rastro Remar	AV	Paral·lel	97 bis	08004	BARCELONA	BARCELONÈS	www.remar.org	Facebook, Instagram	Si	Si	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Intercanviat	CA	Sepúlveda	47	08015	BARCELONA	BARCELONÈS	http://millorquenou.cat/cat/intercanvia		Si	No	No	Si	No
Botigues de 2a mà	L'Arca	CA	dels Banys Nous	20	08002	BARCELONA	BARCELONÈS	https://larcabarcelona.com/	Facebook, Instagram	Si	Si	Si	Si	Si
Botigues de 2a mà	Mahalo Vintage	CA	Trafalgar	78	08010	BARCELONA	BARCELONÈS	https://mahalovintage.com/	Facebook, Instagram	Si	No	No	No	Si
Botigues de 2a mà	Mahalo Vintage Raval	CA	Joaquim Costa	38	08001	BARCELONA	BARCELONÈS	https://mahalovintage.com/	Facebook, Instagram	Si	No	No	No	Si
Botigues de 2a mà	Mignon	CA	Parlament	38	08015	BARCELONA	BARCELONÈS		https://www.instagram	Si	No	No	No	Si
Botigues de 2a mà	Moda Re- Alcampo C.C. Diagonal Mar	AV	Diagonal	15	08019	BARCELONA	BARCELONÈS			Si	No	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Navajo Vintage	CA	Tallers	16	08001	BARCELONA	BARCELONÈS	https://www.vintagekilo.com/	Instagram	Si	No	No	No	Si
Botigues de 2a mà	Punt Circular de Roba	CA	Padilla	210	08013	BARCELONA	BARCELONÈS			Si	Si	Si	Si	No
Botigues de 2a mà	Rescatem	CA	Rosselló	459	08025	BARCELONA	BARCELONÈS		Instagram	Si	No	No	Si	Si
Botigues de 2a mà	Rose Bonbon	CA	Rosselló	427 Bis	08025	BARCELONA	BARCELONÈS		Instagram	Si	No	No	No	Si
Botigues de 2a mà	Som Nexes	CA	Puigcerdà	290	08020	BARCELONA	BARCELONÈS	https://www.somnexus.org/	Instagram (@somn	Si	Si	Si	No	No
Botigues de 2a mà	Tienda Solidaria Piel de Mariposa (Barcelona)	CA	Torrent de l'Olla	100	08012	BARCELONA	BARCELONÈS	https://tiendassolidarias.org/		Si	No	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Trash Closet	CA	Tallers	28	08001	BARCELONA	BARCELONÈS		Facebook	Si	No	No	No	Si
Botigues de 2a mà	Tresors Segunda Mano	CA	Marià Aguiló	114	08005	BARCELONA	BARCELONÈS		Facebook, Instagram	Si	No	Si	Si	No
Botigues de 2a mà	Urban Vintage	CA	Tallers	52	08001	BARCELONA	BARCELONÈS		Facebook, Instagram	Si	No	No	No	Si
Botigues de 2a mà	Ven-t'ho	PG	Urrutia	36	08031	BARCELONA	BARCELONÈS			Si	Si	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Vestuariteca	CA	Moianès	12-14	08014	BARCELONA	BARCELONÈS	www.vestuariteca.cat	Facebook, Instagram	Si	No	Si	Si	No
Botigues de 2a mà	Vintage A5E	CA	Sant Pere Més Alt	53	08003	BARCELONA	BARCELONÈS			Si	No	No	No	Si
Botigues de 2a mà	Vintage Vibes Bcn	CA	de les Magdalenes	23	08002	BARCELONA	BARCELONÈS		Instagram	Si	No	No	No	Si
Botigues de 2a mà	VV Vintage Store	CA	Tallers	23	08001	BARCELONA	BARCELONÈS		Facebook, Instagram	Si	No	No	No	Si
Botigues de 2a mà	Working Class	CA	Tallers	24	08001	BARCELONA	BARCELONÈS	https://workingclassclothing.com/		Si	No	No	No	Si
Botigues de 2a mà	Lagaia Books	AV	Martí Pujol	16	08911	BADALONA	BARCELONÈS		Facebook, Instagram	Si	Si	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Botiga Amiga + Moda-Re Hospitalet (FIT)	CA	Enric Prat de la Riba	274	08901	L'HOSPITALET DE LLOBREGAT	BARCELONÈS	www.formacioitreball.org		Si	No	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Renova	CA	Bòbiles	92	08905	L'HOSPITALET DE LLOBREGAT	BARCELONÈS	https://renova-used-clothing-store.negocio.site/		Si	No	No	No	Si
Botigues de 2a mà	Segona Mà Los Papeleta	CA	Creu Roja	15	08904	L'HOSPITALET DE LLOBREGAT	BARCELONÈS	https://segona-ma-los-papeleta.negocio.site/		Si	No	No	No	Si
Botigues de 2a mà	Botiga Amiga + Moda-Re Forum (FIT)	RD	Sant Ramon Penyafort	430	08930	SANT ADRIÀ DE BESÒS	BARCELONÈS	www.formacioitreball.org		Si	No	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Moda Re- Alcampo Sant Adrià	AV	de la Platja	S/N	08930	SANT ADRIÀ DE BESÒS	BARCELONÈS			Si	No	Si	No	Si

Taula 5: Centres de reutilització de productes tèxtils

Botigues de 2a mà	Botiga Amiga + Moda-Re Santa Coloma (FIT)	AV	de la Generalitat	32	08922	SANTA COLOMA DE GRAMENÈ	BARCELONÈS	www.formacioitreball.org		Si	No	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Botiga Fundació Horitzó	PL	Europa	3	08600	BERGA	BERGUEDA	www.horitzobergueda.org		Si	Si	No	No	Si
Botigues de 2a mà	El Xollo Segona Mà	CA	Barcelona	23	08600	BERGA	BERGUEDA	https://el-xollo-segona-ma.ueniweb.com/	Facebook	Si	No	No	No	Si
Botigues de 2a mà	Botiga Amiga Vilanova (FIT)	RB	Salvador Samà	23	08800	VILANOVA I LA GELTRÚ	GARRAF	www.formacioitreball.org		Si	No	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Moda Re- Alcampo Vilanova	CA	Metalurgia	4	08800	VILANOVA I LA GELTRÚ	GARRAF			Si	No	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Roba Amiga Olot	CA	Antoni Llopis	6	17800	OLOT	GARROTXA	www.adadlencant.cat		Si	No	No	No	Si
Botigues de 2a mà	Sara botiga de segona mà	CR	Santa Pau	13	17800	OLOT	GARROTXA			Si	Si	No	No	Si
Botigues de 2a mà	3R	CA	Major	4	17460	CELrà	GIRONÈS			Si	No	No	No	Si
Botigues de 2a mà	L'Armari	CR	de Juià	88	17460	CELrà	GIRONÈS		Facebook	Si	No	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Mercat de reciclatge, segona mà, Celrà	CR	C-66 km.28 de Girona a Palamò		17460	CELrà	GIRONÈS	www.mercatcelra.blogspot.com.es	https://www.instagram.com/mercatalcalce/	Si	No	No	No	Si
Botigues de 2a mà	Ass. Grup Reinserciò Nou Horitzó	CA	Rutlla	20	17002	GIRONA	GIRONÈS	www.grnh.cat		Si	Si	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Botiga Amiga Girona	PG	Olot	58	17006	GIRONA	GIRONÈS			Si	No	No	No	Si
Botigues de 2a mà	El Robe de Càritas	CA	Campcardós	3	17006	GIRONA	GIRONÈS	www.caritasgirona.cat		Si	No	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Moda Re- Girona	CA	Maluquer Salvador	14	17002	GIRONA	GIRONÈS	www.avancamentsantaclara.cat	Facebook, Instagram	Si	No	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Preu Just	CA	Marquès de Caldes de Noya	1	17003	GIRONA	GIRONÈS			Si	No	No	No	Si
Botigues de 2a mà	Timbechart	CA	Santa Eugènia	110	17006	GIRONA	GIRONÈS		Instagram	Si	No	No	No	Si
Botigues de 2a mà	El Robe de Càritas	PG	Marquès de Camps	6	17190	SALT	GIRONÈS	www.caritasgirona.cat		Si	No	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	L'Encant Salt - Roba Amiga	CA	Dalai Lama	7	17190	SALT	GIRONÈS	https://adadlencant.cat/		Si	Si	Si	Si	Si
Botigues de 2a mà	Calamar Vintage	CA	Malgrat	1	08350	ARENYS DE MAR	MARESME		Instagram	Si	No	No	No	Si
Botigues de 2a mà	El Robe de Càritas	CA	Rial de Sa Clavella	23	08350	ARENYS DE MAR	MARESME	www.caritasgirona.cat		Si	No	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Els Encants	CA	Andreu Gurí	28	08350	ARENYS DE MAR	MARESME		Instagram	Si	No	No	No	Si
Botigues de 2a mà	El Robe de Càritas	CA	Església	51	08370	CALELLA	MARESME	www.caritasgirona.cat		Si	No	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	El Robe "El Vestidor"	CA	Abell	27	08360	CANET DE MAR	MARESME	www.caritasgirona.cat		Si	No	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Retrobello	PL	Catalunya	16	08320	EL MASNOU	MARESME	www.retrobello.com	Facebook, Instagram	Si	No	No	No	Si
Botigues de 2a mà	La Calaixera - Càritas	CA	Abat Oliba	16	08380	MALGRAT DE MAR	MARESME	www.caritasgirona.cat		Si	No	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Moda Re- Alcampo Mataró	CA	Estrasburg	S/N	08304	MATARÓ	MARESME			Si	No	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Solidança / Roba Amiga (Mataró)	RD	Alfons X el Savi	147	08304	MATARÓ	MARESME	www.solidanca.cat		Si	No	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Vintage i més	CA	Fray Luis de León	20	08302	MATARÓ	MARESME		Facebook	Si	Si	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	El Robe de Càritas	CA	de Mar	60	08397	PINEDA DE MAR	MARESME	www.caritasgirona.cat		Si	No	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	El Mercat de la Lola	CA	Elisenda de Montcada	44	08330	PREMIÀ DE MAR	MARESME			Si	Si	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Antics Balaguer	CA	Urgell	10	25600	BALAGUER	NOGUERA			Si	No	No	No	Si
Botigues de 2a mà	Grapat's Moda Re- (Balaguer)	CA	Barcelona	65	25600	BALAGUER	NOGUERA	www.grapat's.com		Si	No	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Tam Tam - Fundació Dr. Trueta	AV	Roma	123	08560	MANLLEU	OSONA	https://trueta.cat/segona-ma/	Facebook	Si	No	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Un Pas Més	AV	Roma	77	08560	MANLLEU	OSONA		Un_pas_mes	Si	Si	Si	Si	Si
Botigues de 2a mà	Atelier - Fundació Dr. Trueta	CA	Canigó	33	08500	VIC	OSONA	www.trueta.cat/segona-ma		Si	No	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Botiga Amiga + Moda-Re Vic (FIT)	RB	del Carme	31	08500	VIC	OSONA	www.formacioitreball.org		Si	No	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Cutre Factory	CA	Pare Coll	4	08500	VIC	OSONA		Instagram.com/cut	Si	No	No	Si	Si
Botigues de 2a mà	D-Segona	PL	Santa Teresa	5	08500	VIC	OSONA			Si	Si	No	No	Si
Botigues de 2a mà	El Fil	PL	Sants Màrtirs	7	08500	VIC	OSONA	www.tapis.cat/el-fil	Instagram	Si	Si	Si	Si	Si
Botigues de 2a mà	El Moble Solidari	CA	Sant Pere	13	08500	VIC	OSONA	www.ashes.cat	ashes_botigues	Si	Si	Si	No	No
Botigues de 2a mà	La Botigueta	CA	Sant Pau	11	08500	VIC	OSONA	www.ashes.cat	ashes_botigues	Si	Si	Si	No	No
Botigues de 2a mà	Associació El Bon Samarità - La Botiga Solidària	AV	de l'Estació	70	17300	BLANES	SELVA			Si	Si	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	El Racó del Trampolí - Blanes	CA	Roig i Jalpí	8	17300	BLANES	SELVA	www.eltrampoli.org/botigues-solidaries	Facebook, Instagram	Si	No	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	El Robe de Càritas	CA	Aisem Clavé	59	17300	BLANES	SELVA	www.caritasgirona.cat		Si	No	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	El Robe de Càritas	CA	Sènia del Rabic	37	17310	LLORET DE MAR	SELVA	www.caritasgirona.cat		Si	No	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	El Robe de Càritas	CA	Frederic Clascar	S/N	17430	SANTA COLOMA DE FARNERS	SELVA	www.caritasgirona.cat		Si	No	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Rastro Betel - Rubí	CA	Santa Llúcia	10	08191	RUBÍ	VALLÈS OCCIDENTAL	www.rastrobetel.org		Si	Si	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Rastro Betel - Rubí (Can Oriol)	CA	Barcelona	10	08191	RUBÍ	VALLÈS OCCIDENTAL	www.rastrobetel.org		Si	Si	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	De percha en percha Barcelona	CA	Pedraforca	10	08207	SABADELL	VALLÈS OCCIDENTAL		Instagram	Si	No	No	No	Si
Botigues de 2a mà	Depobuy	CA	Sant Ferran	218	08205	SABADELL	VALLÈS OCCIDENTAL			Si	No	No	No	Si
Botigues de 2a mà	El Rastro de Aziz	CA	Sant Isidor	25	08206	SABADELL	VALLÈS OCCIDENTAL			Si	No	No	No	Si
Botigues de 2a mà	Els Encants de Sabadell	CA	Pare Rodamilans	34	08205	SABADELL	VALLÈS OCCIDENTAL	www.sabadellencants.blogspot.com	Instagram (@sabadellencants)	Si	Si	No	No	Si
Botigues de 2a mà	Emaús - Botiga Encants	CA	de l'illa	56	08202	SABADELL	VALLÈS OCCIDENTAL	www.emaus.es		Si	No	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	HKARKRI Segona mà	CR	Barcelona	440	08203	SABADELL	VALLÈS OCCIDENTAL			Si	No	No	No	Si
Botigues de 2a mà	La Troballa - Ca n' Oriac (Càritas)	CA	de la Bonaigua	22	08207	SABADELL	VALLÈS OCCIDENTAL	www.diocesanaterassa.caritas.es		Si	No	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	La Troballa - Creu de Barberà (Càritas)	CA	Lope de Vega	9	08204	SABADELL	VALLÈS OCCIDENTAL	www.diocesanaterassa.caritas.es		Si	No	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	L'Intercanvi	CR	Barcelona	479	08203	SABADELL	VALLÈS OCCIDENTAL			Si	No	No	Si	Si
Botigues de 2a mà	Rastro Betel - Can Rull	CR	Terrassa	363	08205	SABADELL	VALLÈS OCCIDENTAL	www.rastrobetel.org		Si	Si	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Recicla'm	CA	de Gràcia	142	08201	SABADELL	VALLÈS OCCIDENTAL			Si	No	No	No	Si
Botigues de 2a mà	Segunda mano Bazar Bonaigua	CA	Bonaigua	24	08207	SABADELL	VALLÈS OCCIDENTAL			Si	No	No	No	Si
Botigues de 2a mà	TiendaSegundaManoSabadell.com	CA	de les Salenques	21	08207	SABADELL	VALLÈS OCCIDENTAL	www.tiendasegundamanosabadell.com		Si	Si	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Moda Re- Alcampo Sant Quirze	AP	C-58	rtida 12	08192	SANT QUIRZE DEL VALLÈS	VALLÈS OCCIDENTAL			Si	No	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Antiguitats El Drac	CA	Topete	35	08221	TERRASSA	VALLÈS OCCIDENTAL	www.antiguedadeseldrac.com		Si	No	No	No	Si
Botigues de 2a mà	D.M.	CA	Sant Cosme	82	08222	TERRASSA	VALLÈS OCCIDENTAL			Si	No	No	No	Si
Botigues de 2a mà	El bagul de la moda	CA	Antoninus Pius	52	08224	TERRASSA	VALLÈS OCCIDENTAL		Facebook	Si	No	Si	No	Si

Taula 5: Centres de reutilització de productes tèxtils

Botigues de 2a mà	El Racó de la Ganga	AV	Àngel Sallent	9	08224	TERRASSA	VALLÈS OCCIDENTAL		Facebook, Instagram	Si	No	No	No	Si
Botigues de 2a mà	El Roperó Moda Sostenible	CA	de Pedrell	8	08225	TERRASSA	VALLÈS OCCIDENTAL		Facebook, Instagram	Si	No	No	No	Si
Botigues de 2a mà	Fundació Engrunes	AV	de l'Abat Marcet	31	08225	TERRASSA	VALLÈS OCCIDENTAL	www.engrunes.org		Si	No	No	No	Si
Botigues de 2a mà	La Oka	CA	Prat de la Riba	112	08222	TERRASSA	VALLÈS OCCIDENTAL	www.associaciolaoka.org	Facebook, Instagram	Si	No	No	No	Si
Botigues de 2a mà	Mi-Mi	CA	Francisco de Vitoria	16	08225	TERRASSA	VALLÈS OCCIDENTAL			Si	No	No	No	Si
Botigues de 2a mà	Oportunitats Sanfilippo	RB	Sant Nebridi	39	08227	TERRASSA	VALLÈS OCCIDENTAL	www.sanfilippobarcelona.es		Si	No	No	No	Si
Botigues de 2a mà	Rastro Remar - Terrassa	CA	Ramón y Cajal	183	08223	TERRASSA	VALLÈS OCCIDENTAL	http://www.remar.org/		Si	No	No	No	Si
Botigues de 2a mà	Second Company - Terrassa	CA	d'Arquimedes	265	08224	TERRASSA	VALLÈS OCCIDENTAL	www.secondcompany.es		Si	No	No	No	Si
Botigues de 2a mà	Segona Mà Amira	CA	Àngel Guimerà	10	08224	TERRASSA	VALLÈS OCCIDENTAL		Facebook, Twitter	Si	No	No	No	Si
Botigues de 2a mà	W&E	CA	Mare de Déu del Socors	2	08222	TERRASSA	VALLÈS OCCIDENTAL			Si	No	No	No	Si
Botigues de 2a mà	El Rober de Càritas	CA	Muralla	28	17820	BANYOLES	PLA DE L'ESTANY	www.caritasgirona.cat		Si	No	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	L'Encant	CA	Llibertat	65	17820	BANYOLES	PLA DE L'ESTANY			Si	Si	Si	Si	Si
Botigues de 2a mà	Ebre Segona Mà	CR	Móra la Nova	7	43740	MÓRA D'EBRE	RIBERA D'EBRE			Si	No	No	No	Si
Botigues de 2a mà	Botiga Moda Re- Ripoll	CA	de la Font	7	17500	RIPOLL	RIPOLLÈS	www.modare.org		Si	No	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	TotSegonaMà	CA	Joaquim Sorolla	11	17500	RIPOLL	RIPOLLÈS		Facebook, Instagram	Si	No	No	No	Si
Botigues de 2a mà	A Tot Drap	AV	Mil'enari de Catalunya	21	25200	CERVERA	SEGARRA			Si	No	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Botiga Troballes - Roba Amiga	CA	Bisbe	2	25002	LLEIDA	SEGRÀ	www.troballes.org		Si	No	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Botiga Troballes - Social	CA	Sant Crist	2	25002	LLEIDA	SEGRÀ	www.troballes.org		Si	No	No	No	Si
Botigues de 2a mà	El Golfo Vintage	CA	Gran Passeig de Ronda	106	25006	LLEIDA	SEGRÀ		Facebook, Instagram	Si	No	No	No	Si
Botigues de 2a mà	Moda Re- Lleida	CA	Sant Antoni	30	25002	LLEIDA	SEGRÀ	www.modare.org	Instagram	Si	No	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Rastro Remar - Lleida	PG	de Ronda	31	25003	LLEIDA	SEGRÀ	www.remar.org		Si	Si	Si	Si	Si
Botigues de 2a mà	Fundació Volem Feina	AV	Sant Jordi	23	25280	SOLSONA	SOLSONÈS	www.volemfeina.org	Facebook, Instagram	Si	Si	Si	No	No
Botigues de 2a mà	Caritas Salou	CA	Ciutat de Reus	34	43840	SALOU	TARRAGONÈS			Si	No	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Eluzai	CA	Pere Galés	7	43840	SALOU	TARRAGONÈS	www.iglesiasalou.es/obra-social		Si	No	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Rober Filigrana de Càritas	CA	Església	9	43840	SALOU	TARRAGONÈS	www.caritasdtarragona.cat		Si	No	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Botiga Amiga Tarragona (FIT)	CA	Apodaca	12	43004	TARRAGONA	TARRAGONÈS	www.formacioitreball.org		Si	No	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Comprem i venem	PL	General Prim	4	43001	TARRAGONA	TARRAGONÈS			Si	No	No	No	Si
Botigues de 2a mà	Eco Boutique Vintage	CA	Emperador August	18	43003	TARRAGONA	TARRAGONÈS	www.ecoboutiquevintage.com	Facebook, Instagram	Si	No	No	No	Si
Botigues de 2a mà	Hiper Rastro Remar - Tarragona	AV	Ramón y Cajal	63	43005	TARRAGONA	TARRAGONÈS	http://www.remar.org/		Si	No	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	La Percha Solidaria	CA	Vuit	12	43100	TARRAGONA	TARRAGONÈS	www.asociacionatrevete.org	Facebook, Instagram	Si	No	Si	No	No
Botigues de 2a mà	Rober Filigrana de Càritas	CA	Cardenal Cervantes	9	43001	TARRAGONA	TARRAGONÈS	www.caritasdtarragona.cat		Si	No	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	CARTAES	CA	Llevant	2	25300	TÀRREGA	URGELL	www.cartastarrega.com	Facebook, Instagram	Si	Si	No	No	No
Botigues de 2a mà	CARTAES	CA	Major	15	25300	TÀRREGA	URGELL	www.cartastarrega.com	Facebook, Instagram	Si	Si	No	No	No
Botigues de 2a mà	El Calaixet	CA	Diagonal Fivaller	17	08440	CARDEDEU	VALLÈS ORIENTAL		https://www.facebook.com/	Si	No	No	No	Si
Botigues de 2a mà	Els Encants de Granollers	CA	Francesc Ribas	7	08402	GRANOLLERS	VALLÈS ORIENTAL	www.segundamangranollers.com		Si	No	Si	Si	Si
Botigues de 2a mà	Re-InTeGra (Càritas)	CA	Sant Jaume	34	08401	GRANOLLERS	VALLÈS ORIENTAL	www.caritasreintegra.net		Si	No	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	SecondBest - Granollers	CA	Joan Prim	45	08401	GRANOLLERS	VALLÈS ORIENTAL	www.secondbest.es		Si	No	No	No	Si
Botigues de 2a mà	Segona Mà Vallès	RD	Orient	2	08100	MOLLET DEL VALLÈS	VALLÈS ORIENTAL	www.segonamavalles.es	Facebook, Instagram	Si	No	No	No	Si
Botigues de 2a mà	Trash - Mollet del Vallès (Second Hand Store)	RD	Can Fabregas	22	08100	MOLLET DEL VALLÈS	VALLÈS ORIENTAL	http://www.trashopping.com/		Si	No	No	No	Si
Botigues de 2a mà	Electro&Jeans	CA	Major	106	08470	SANT CELONI	VALLÈS ORIENTAL			Si	No	No	No	Si
Botigues de 2a mà	Andròmines	CA	Progrés	29	08110	MONTCADA I REIXAC	VALLÈS OCCIDENTAL	www.andromines.net	Instagram: @Andro	Si	Si	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Antiguitats Pilar	PG	de Gràcia	55	08007	BARCELONA	BARCELONÈS	www.antiguedadespilar.com		Si	No	No	No	Si
Botigues de 2a mà	Armari solidari	RB	Poblenou	37	08005	BARCELONA	BARCELONÈS			Si	No	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Aunar	AV	Alfons XIII	434	08914	BADALONA	BARCELONÈS			Si	No	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Bonanova Subastas	CA	Muntaner	527	08022	BARCELONA	BARCELONÈS	www.bonanovasubastas.com		Si	No	No	No	Si
Botigues de 2a mà	Botiga Amiga + Moda-Re Gòtic (FIT)	CA	Lledó	6	08002	BARCELONA	BARCELONÈS	www.formacioitreball.org		Si	No	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Botiga Amiga + Moda-Re Gràcia (FIT)	CA	Puigmartí	28	08012	BARCELONA	BARCELONÈS	www.formacioitreball.org		Si	No	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Botiga Amiga + Moda-Re Raval (FIT)	CA	Hospital	89	08001	BARCELONA	BARCELONÈS	www.formacioitreball.org		Si	No	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Botiga Amiga Cornellà (FIT)	AV	Sant Ildefons	20	08940	CORNELLÀ DE LLOBREGAT	BAIX LLOBREGAT	www.formacioitreball.org		Si	No	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Botiga Humana	CA	Hospital	91	08001	BARCELONA	BARCELONÈS	www.humana-spain.org/?lang=cat	Instagram: humana	Si	Si	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Botiga Humana	CA	Provença	167	08036	BARCELONA	BARCELONÈS	www.humana-spain.org/?lang=cat	Instagram: humana	Si	Si	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Botiga Humana	CA	Provença	500	08025	BARCELONA	BARCELONÈS	www.humana-spain.org/?lang=cat	Instagram: humana	Si	Si	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Botiga Humana	CA	Roger de Llúria	9	08010	BARCELONA	BARCELONÈS	www.humana-spain.org/?lang=cat	Instagram: humana	Si	Si	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Botiga Humana	RD	Universitat	19	08007	BARCELONA	BARCELONÈS	www.humana-spain.org/?lang=cat	Instagram: humana	Si	Si	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Botiga Humana	CA	Astúries	41	08012	BARCELONA	BARCELONÈS	www.humana-spain.org/?lang=cat	Instagram: humana	Si	Si	Si	No	Si

Taula 5: Centres de reutilització de productes tèxtils

Botigues de 2a mà	Botiga Humana	AV	Meridiana	314	08027	BARCELONA	BARCELONÈS	www.humana-spain.org/?lang=cat	Instagram: humana	Si	Si	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Botiga Humana	AV	Paral·lel	85	08004	BARCELONA	BARCELONÈS	www.humana-spain.org/?lang=cat	Instagram: humana	Si	Si	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Botiga Humana	CA	Sants	295	08028	BARCELONA	BARCELONÈS	www.humana-spain.org/?lang=cat	Instagram: humana	Si	Si	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Botiga Humana	TV	de Gràcia	80	08006	BARCELONA	BARCELONÈS	www.humana-spain.org/?lang=cat	Instagram: humana	Si	Si	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Cotton Vintage	CA	Enric Granados	26	08008	BARCELONA	BARCELONÈS	www.cottonvintage.es		Si	No	No	No	Si
Botigues de 2a mà	De Peke a Peke	CA	Josep Royo	12	08930	SANTA COLOMA DE GRAMENY	BARCELONÈS			Si	No	No	No	Si
Botigues de 2a mà	Decorantic	CA	Gran Via de les Corts Ca	820	08013	BARCELONA	BARCELONÈS		Instagram (@decor	Si	No	No	No	Si
Botigues de 2a mà	Demàamà	CA	Pi i Margall	12	08840	VILADECANS	BAIX LLOBREGAT	www.demaama.com/	Facebook, Instagram	Si	No	No	No	Si
Botigues de 2a mà	El Maniquí Vintage	CA	Sant Sever	8	08002	BARCELONA	BARCELONÈS			Si	No	No	No	Si
Botigues de 2a mà	Esport solidari internacional	CA	Galileu	224	08028	BARCELONA	BARCELONÈS	www.esportsolidari.org		Si	No	Si	No	No
Botigues de 2a mà	Farcells Congrès	CA	Garcilaso	187	08027	BARCELONA	BARCELONÈS	www.formaciótreball.org/ www.robaamiga.cat		Si	No	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Flamingos Vintage Kilo	CA	Ferlandina	20	08001	BARCELONA	BARCELONÈS	vintagekilo.com		Si	No	No	No	Si
Botigues de 2a mà	Formació i Treball	CA	Lluïl	430	08019	BARCELONA	BARCELONÈS	www.formaciótreball.org		Si	No	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Fundació Engrunes	CA	Prat de la Riba	274	08901	L'HOSPITALET DE LLOBREGAT	BARCELONÈS			Si	No	No	No	Si
Botigues de 2a mà	Fundació Engrunes	CA	Jacint Verdager	38	08902	L'HOSPITALET DE LLOBREGAT	BARCELONÈS	http://engrunes.org/		Si	No	No	No	Si
Botigues de 2a mà	Fundació Engrunes	AV	Josep Anselm Clavé	20	08172	SANT CUGAT DEL VALLÈS	VALLÈS OCCIDENTAL	www.engrunes.org		Si	No	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Fundació Engrunes	CA	Gran Via de les Corts Ca	851	08018	BARCELONA	BARCELONÈS	www.engrunes.org		Si	No	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Fundació Engrunes	CA	Roca Plana	14-16	08110	MONTCADA I REIXAC	VALLÈS OCCIDENTAL	www.engrunes.org		Si	No	No	No	Si
Botigues de 2a mà	Holala! Plaza	PL	Castella	2	08001	BARCELONA	BARCELONÈS			Si	No	No	No	Si
Botigues de 2a mà	Holala! Tallers	CA	Tallers	73	08001	BARCELONA	BARCELONÈS			Si	No	No	No	Si
Botigues de 2a mà	Kewaaay	CA	Mallorca	168	08036	BARCELONA	BARCELONÈS	www.kewaaay.com		Si	No	No	No	Si
Botigues de 2a mà	Kilo Store	CA	Riera Baixa	11	08001	BARCELONA	BARCELONÈS			Si	No	No	No	Si
Botigues de 2a mà	La Principal	CA	Ferlandina	37	08001	BARCELONA	BARCELONÈS			Si	No	No	No	Si
Botigues de 2a mà	Le Swing	CA	Lledó	6	08002	BARCELONA	BARCELONÈS	http://www.leswingvintage.com/		Si	No	No	No	Si
Botigues de 2a mà	Les Liles	CA	Princesa	40	08003	BARCELONA	BARCELONÈS			Si	No	No	No	Si
Botigues de 2a mà	Love Vintage Store	CA	Bertrellans	7	08002	BARCELONA	BARCELONÈS	www.lovevintage.es		Si	No	No	No	Si
Botigues de 2a mà	Lullabyvintage	CA	Riera Baixa	22	08001	BARCELONA	BARCELONÈS	https://es-es.facebook.com/Lullabyvintage/		Si	No	No	No	Si
Botigues de 2a mà	Mercamaster	CA	Saragossa	20	08912	BADALONA	BARCELONÈS	https://www.mercamaster.com/		Si	No	No	Si	Si
Botigues de 2a mà	Merceria Carmen		Mercat de Collblanc		08903	L'HOSPITALET DE LLOBREGAT	BARCELONÈS			Si	No	No	No	Si
Botigues de 2a mà	Neko Vintage Clothes	CA	Sant Medir	11	08028	BARCELONA	BARCELONÈS	https://www.nekovintageclothes.com/		Si	No	No	No	Si
Botigues de 2a mà	Petika	CA	Padró	29	08291	RIPOLLET	VALLÈS OCCIDENTAL	www.petika.es	Facebook, Instagram	Si	No	No	No	Si
Botigues de 2a mà	Pettykipeti	CA	Castella	41	08820	EL PRAT DE LLOBREGAT	BAIX LLOBREGAT	https://www.facebook.com/pettykipeti/		Si	No	No	No	Si
Botigues de 2a mà	Polly Magoo	CA	Riera Baixa	24	08001	BARCELONA	BARCELONÈS			Si	No	No	No	Si
Botigues de 2a mà	Rastro Horeb	AV	Alfonso XIII	502	08913	BADALONA	BARCELONÈS	https://rastrohoreb.com/		Si	No	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Rastro Horeb	CA	Llobregat	75	08904	L'HOSPITALET DE LLOBREGAT	BARCELONÈS			Si	Si	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Rastro Remar	AV	Marquès de Montroig	28	08917	BADALONA	BARCELONÈS	www.remar.org		Si	No	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Rastro Remar	AV	Paral·lel	97 bis	08004	BARCELONA	BARCELONÈS	www.remar.org		Si	No	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Rastro Reto a la Esperanza	CA	Artesania	14	08016	BARCELONA	BARCELONÈS	www.rastroreto.com		Si	Si	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Rastro Reto a la Esperanza	AV	Riu Ripoll	101	08291	RIPOLLET	VALLÈS OCCIDENTAL	www.asociacionreto.org		Si	No	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	RECIBAIX BOTIGA SOLIDARIA	CA	de Marià Thomas	19	08940	CORNELLÀ DE LLOBREGAT	BAIX LLOBREGAT	www.recibaix.com		Si	No	No	No	Si
Botigues de 2a mà	Ropaderia	CA	Floridablanca	108	08015	BARCELONA	BARCELONÈS			Si	No	No	No	Si
Botigues de 2a mà	Sastrinyols (Fundació Santa Magdalena & Cal	CA	Laurea Miró	211	08950	ESPLUGUES DE LLOBREGAT	BAIX LLOBREGAT	www.fundaciosantamagdalena.org	Instagram	Si	No	Si	No	No
Botigues de 2a mà	Segona Oportunitat OXFAM	CA	de Viladomat	43	08015	BARCELONA	BARCELONÈS	oxfamintermon.org		Si	No	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Segona Oportunitat OXFAM	CA	de Puigmartí	28	08012	BARCELONA	BARCELONÈS	oxfamintermon.org		Si	No	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Solidança	CA	Raval de les Begudes	25	08970	SANT JOAN DESPÍ	BAIX LLOBREGAT	www.solidanca.cat		Si	No	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Solidança	CA	Plana	19	08032	BARCELONA	BARCELONÈS	https://solidanca.cat/		Si	No	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Solidança	PL	República	3	08016	BARCELONA	BARCELONÈS	https://solidanca.cat/		Si	No	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Solidança	CA	Galileu	117	08028	BARCELONA	BARCELONÈS			Si	No	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Solidança / Roba Amiga (Cornellà)	CA	Ramonedà	93	08940	CORNELLÀ DE LLOBREGAT	BAIX LLOBREGAT	www.solidanca.cat		Si	No	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	Solidança / Roba Amiga (Molins de Rei)	CA	Rafael de Casanova	64	08750	MOLINS DE REI	BAIX LLOBREGAT	www.solidanca.cat		Si	No	Si	No	Si
Botigues de 2a mà	TurQuesh	CA	Sepúlveda	100	08015	BARCELONA	BARCELONÈS	https://turquesh.com/	Instagram	Si	No	No	No	Si
Botigues de 2a mà	Upcycling Barcelona	CA	Diputació	356	08013	BARCELONA	BARCELONÈS	www.upcyclingbarcelona.com		Si	No	No	No	Si
Botigues de 2a mà	Vestuari Compartit	CA	Verdi	100	08012	BARCELONA	BARCELONÈS	https://www.patreon.com/vestuari compartit	Instagram (@vestua	Si	No	No	Si	No

Taula 5: Centres de reutilització de productes tèxtils