

APRENTATGE SERVEI – SERVEI
COMUNITARI

Com fer una campanya de sensibilització?



Què és un pla de comunicació?

Un pla de comunicació és el document que defineix les **estratègies i accions** que es desenvoluparan durant **un període de temps determinat** per transmetre un **missatge** concret als **públics** a qui volem arribar.



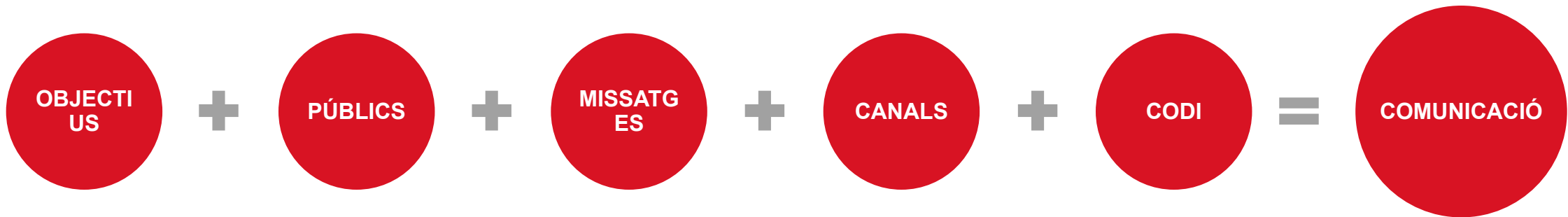
**FEM
DIFUSIÓ!**

**El pla de comunicació
respondrà
preguntes com:**

- **Quin és l'objectiu que busquem?**
- **A quin públic ens dirigim?**
- **Què hem de dir?**
- **Com farem arribar aquests missatges?**
- **Quines seran les accions per aconseguir el nostre objectiu?**
- **Quan realitzarem cada acció?**

Fases d'un pla de comunicació

La resposta a aquestes preguntes bàsiques és el que ens permetrà elaborar una estratègia de comunicació eficient en funció dels objectius marcats.



Quins són els objectius?

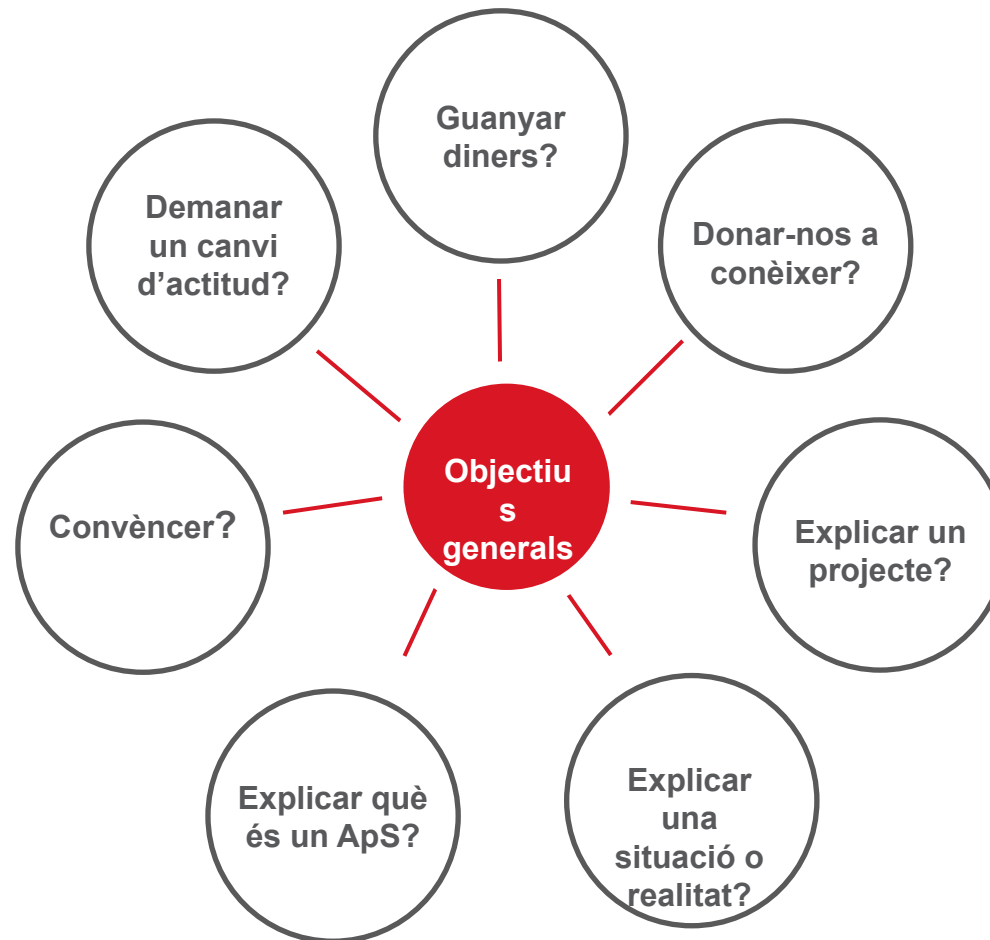
Definir els objectius ajuda a encarar el pla de comunicació i definir els públics i les accions.

Quins són els objectius generals?

Quins són els objectius concrets?



FEM DIFUSIÓ!



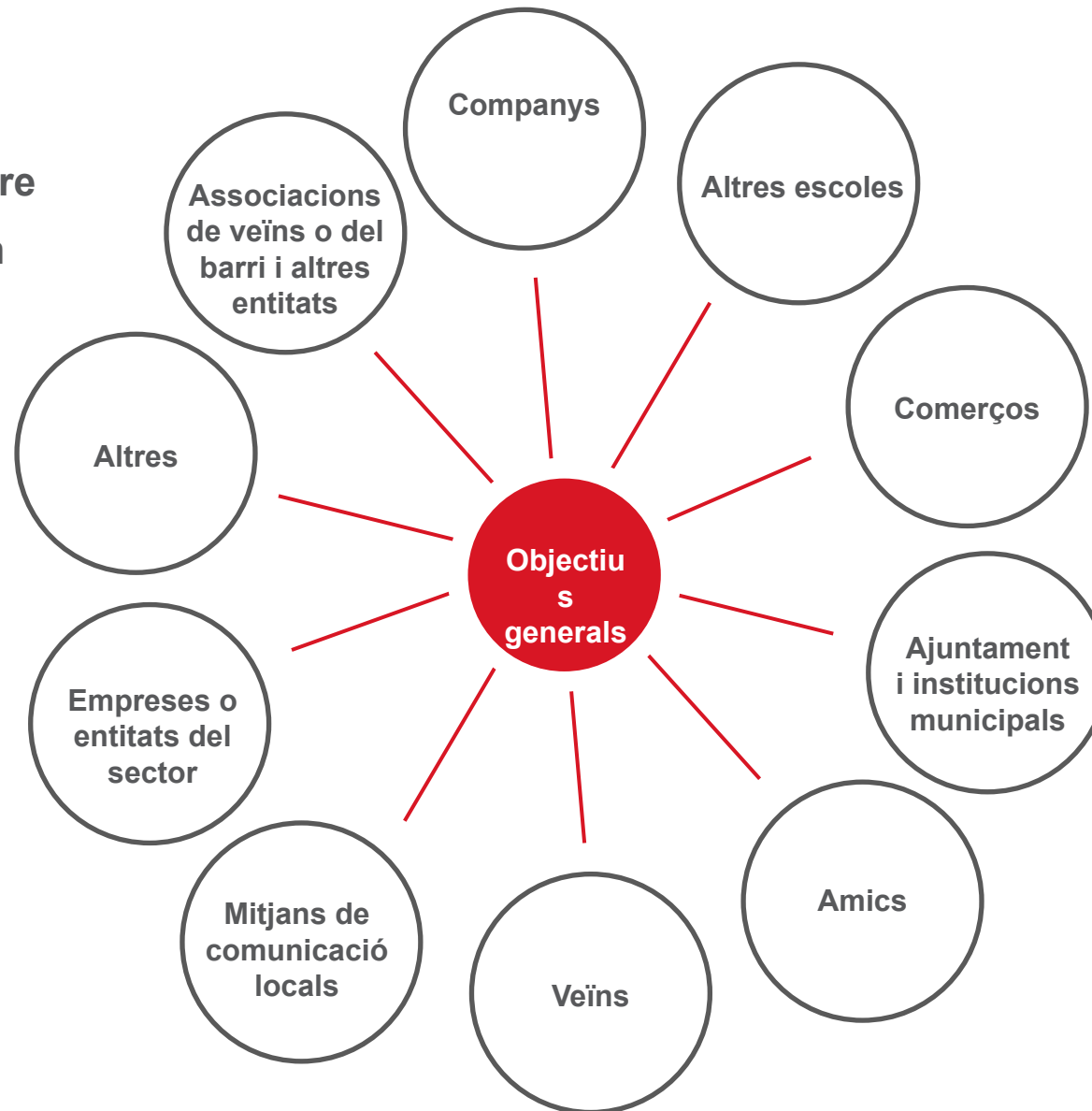
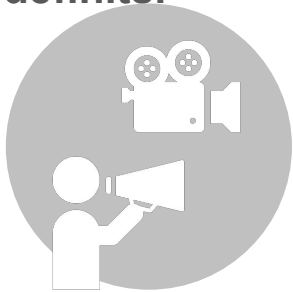
Recorda!

Per valorar si els objectius són els adequats respon les següents preguntes:

- Son realistes els objectius definits?
- Quan podrem considerar que s'han complert els objectius?
- Val la pena fer una anàlisi final per argumentar si s'han complert o no els objectius prèviament establerts?

**Públics: a qui
volem
arribar?**

És important tenir clar qui volem que conegui el nostre projecte i valorar si podem arribar a tots els públics definits.

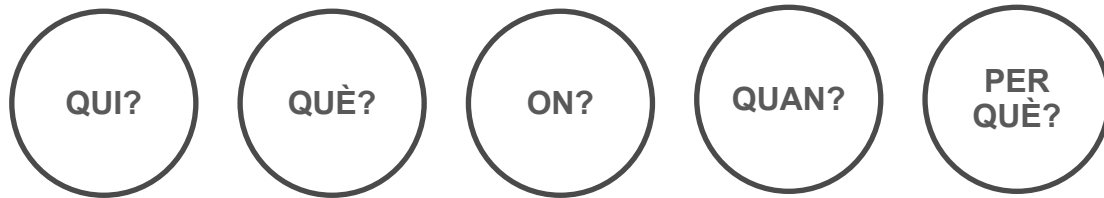


Recorda!

- Qui volem que conegui el nostre projecte?
- Podrem arribar a tots els públics?
- Quines opcions ens encaixen?
- De quin pressupost disposem?
- Demanar col·laboradors?
- Els hem d'utilitzar tots?
- Cal valorar la creació d'una imatge gràfica per al projecte (logotip, eslògan...)

Missatges: què volem dir?

El missatge ha de respondre 5 preguntes:



Quins missatges hem de donar?

- **Explicar el projecte: fets destacats, aspectes més originals, les fases del projecte, etc.**
- **Deixar constància que el projecte és científic i s'ha dut a terme a rigurositat a través de la citació de les fonts consultades i de la metodologia que s'ha utilitzat per treballar.**

Recorda!

- Documentar tot el procés (fent fotografies o gravant) pot ajudar a explicar el missatge i la metodologia utilitzada.
- Informar sobre les fonts d'informació utilitzades o consultades és important per donar credibilitat al projecte.
- En una notícia periodística s'ha d'incloure la resposta a aquestes preguntes als tres primers paràgrafs.

Com s'entendrà millor el que vull explicar?

ORALS

- Adaptar el discurs a les persones que ens estan escoltant i al context on ens trobem.
- Acompanyar el missatge amb suports visuals si és necessari.
- No faltar el respecte a ningú.

ESCRITS

- Textos sense faltes d'ortografia i ben estructurats.
- Adaptar els textos segons els suports i públics: explicatius, periodístics, publicitaris...
- Missatges clars i directes.
- No faltar el respecte a ningú.

**UN CURS 2017/2018
PLE D'ACTIVITATS
AMB LES ESCOLES**





PERSONAS



PRACTICA LA COCINA CONTRA EL DESPILFARRO

La chef **Ada Parellada**, propietaria del restaurante **Semproniana**, es pionera en la lucha contra el desperdicio y una gran defensora de la cocina de aprovechamiento. Ella y sus comensales saben mejor que nadie que se puede comer de lujo con algunas sobras y un poco de imaginación. Ada defiende la necesidad de aprovechar todos los alimentos y de replantear nuestros modelos de producción y consumo para alimentarnos de forma más sostenible.

En este vídeo nos explica qué es la cocina de aprovechamiento y nos cuenta algunos trucos para organizar los alimentos en casa y no tirar nada. También nos lanza el primer reto individual para conseguir las primeras estrellas

- Disfruta de...** los consejos de Ada Parellada en esta sesión de **showcooking** en línea. Aprenderás a organizar mejor tu cocina y sus compras para evitar el desperdicio.
- Consigue estrellas** 25 estrellas si visualizas el vídeo y compartes una receta en **Yammer** siguiendo los consejos de Ada Parellada. 5 estrellas extra por cada 5 "me gusta" o comentario que recibas. **#OurExperience #ZeroWasteCooking**
- ¿Cuándo?** Del 5 de abril al 30 de junio
- ¿Dónde?** En tu cocina
- ¿Qué más debes saber?** ¡Las 15 recetas que recibas más "me gusta" tendrán premio! Sus creadores recibirán un ejemplar del libro de Ada Parellada "La cocina sostenible".

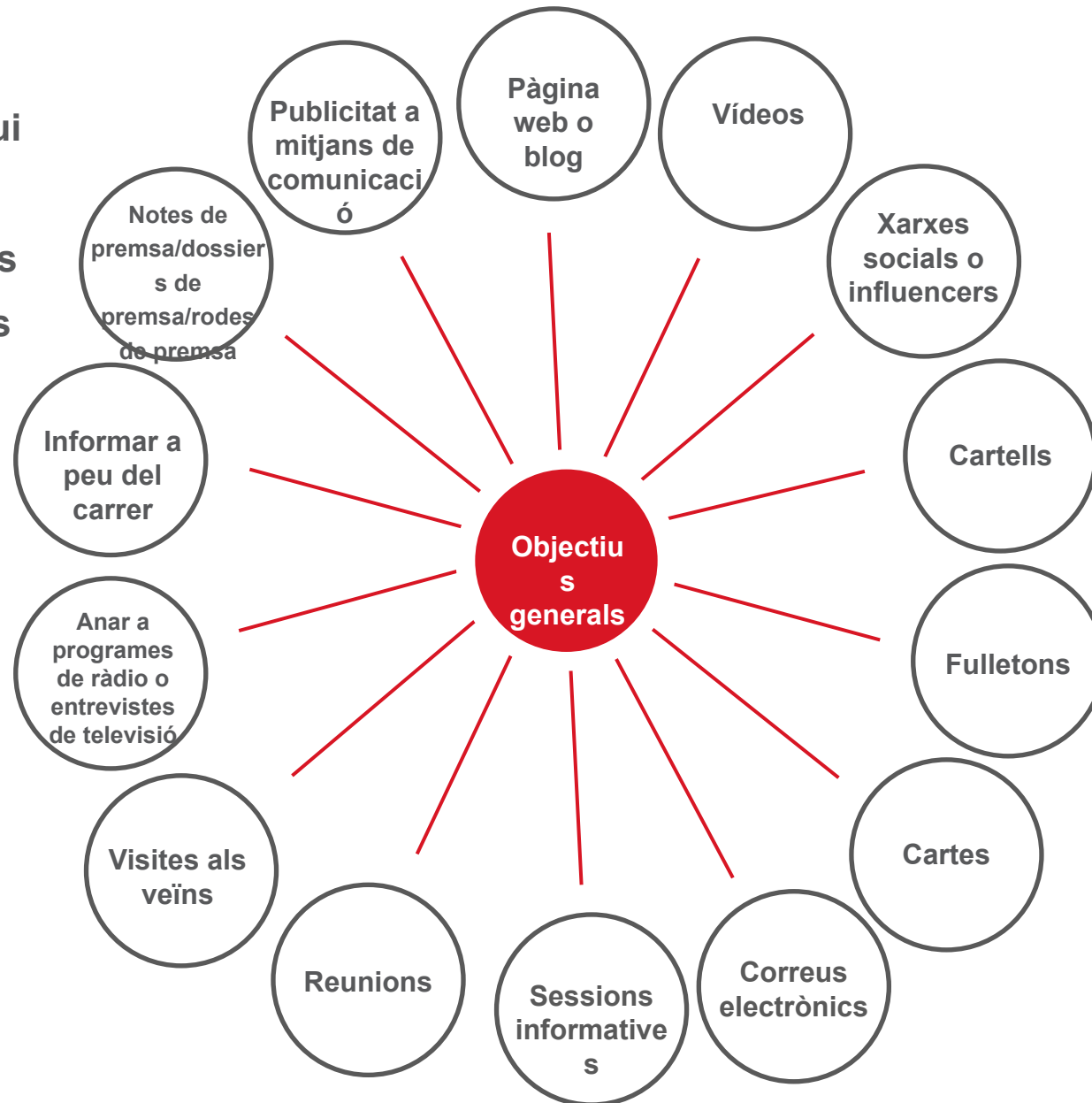
Our planet Our life

ferrero



**Canals: com
arribarem als
públics?**

Un cop sabem a qui volem informar, serà fàcil definir els canals més adients per accedir-hi.



Recorda!

- Quines opcions ens encaixen?
- De quin pressupost disposem?
- Demanar col·laboradors?
- Els hem d'utilitzar tots?
- Cal valorar la creació d'una imatge gràfica per al projecte (logotip, eslògan...)

A través de tots els mitjans de l'escola o institut que posin a la nostra distribució

Adaptar el llenguatge al públic receptor i al

context

**El receptor
ens
entendrà el
missatge
si...**

- Té dificultats de comprensió de l'idioma?
- No hi sent bé? Pot ser cal subtítular els vídeos?
- És cec
- Altres

**El receptor
ens
escoltarà o
pararà
atenció si...**

- Té pressa?
- Estem al carrer, situats en un lloc perillós?
- Hi ha un esdeveniment important que molta gent segueix. Per exemple: Fer una xerrada quan hi ha un partit de futbol?

Per exemple:

- Si la persona és cega, podeu descriure els suports visuals que tingueu.
- Si la persona és sorda, podeu utilitzar la gesticulació per fer-vos entendre.
- Si té dificultats per comprendre l'idioma, podeu adaptar-vos al seu idioma.

Recorda!

- El més important és ser sempre agradable i amb un somriure a la boca.
- Mostrar empatia cap a l'altra persona.

**Teniu algun
dubte?**

MOLTES
GRÀCIES!

