

Pla Director per al foment de l'Economia de la creativitat al Prat de Llobregat

ABRIL 2019

PROJECTE PILOT AMB PLA DIRECTOR PER AL FOMENT DE L'ECONOMIA DE LA CREATIVITAT AL PRAT DE LLOBREGAT

Abril 2019



kreanta



**Metròpolis
Barcelona**

Agència de
Desenvolupament
Econòmic



LA VIGÈNCIA DE LO LOCAL

<<La transformació de l'economia i l'entorn urbà de les regions metropolitanes ha significat el pas de ciutats com a centres de desenvolupament industrial manufacturer a grans regions metropolitanes post-industrials. En contra de les profecies inicials sobre la desaparició del territori amb l'arribada de la globalització, **l'aspecte local del desenvolupament ha guanyat importància a mesura que augmentaven les pressions de la globalització en els àmbits econòmic, tecnològic i cultural**>>

(Pareja-Eastaway i Pradel-Miquel, 2017, p.)

OBJECTIUS

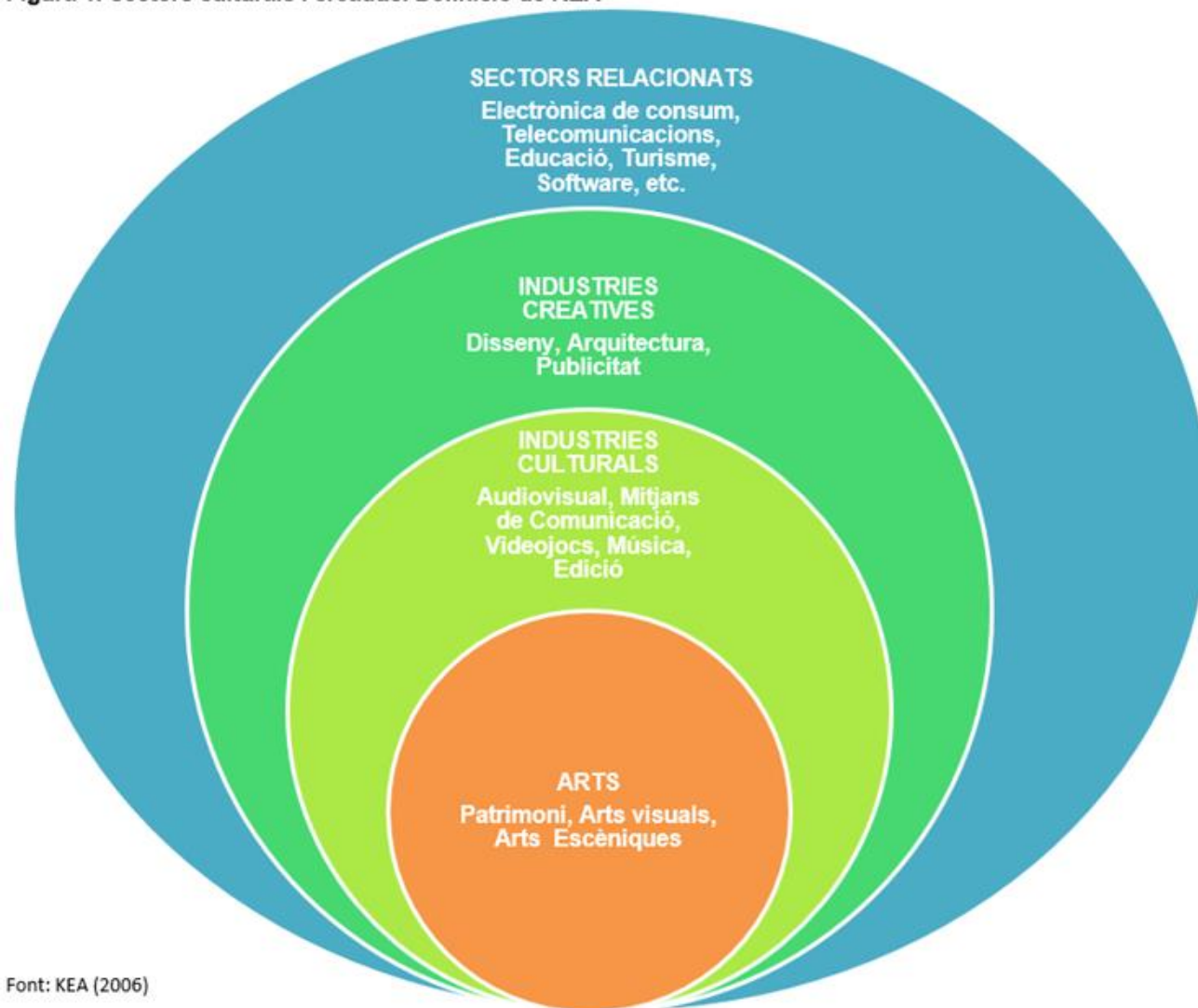
- Posar l'accent en el **caràcter estratègic de l'economia de la creativitat**, tant en allò que fa referència a la necessària **transversalitat local** de les polítiques, com pel que fa a l'encaix amb la resta de sectors d'activitat econòmica.
- Dur a terme el **treball de camp** imprescindible per tal de concretar els subsectors d'activitat que són referent d'activitat i emprenedoria individual i col·lectiva al Prat de Llobregat i que es consideren manifestament d'atenció prioritària, tot desvetllant i donant presència als ocults.
- **Mapificar** els actius i els nínxols d'oportunitat d'economia creativa del municipi.

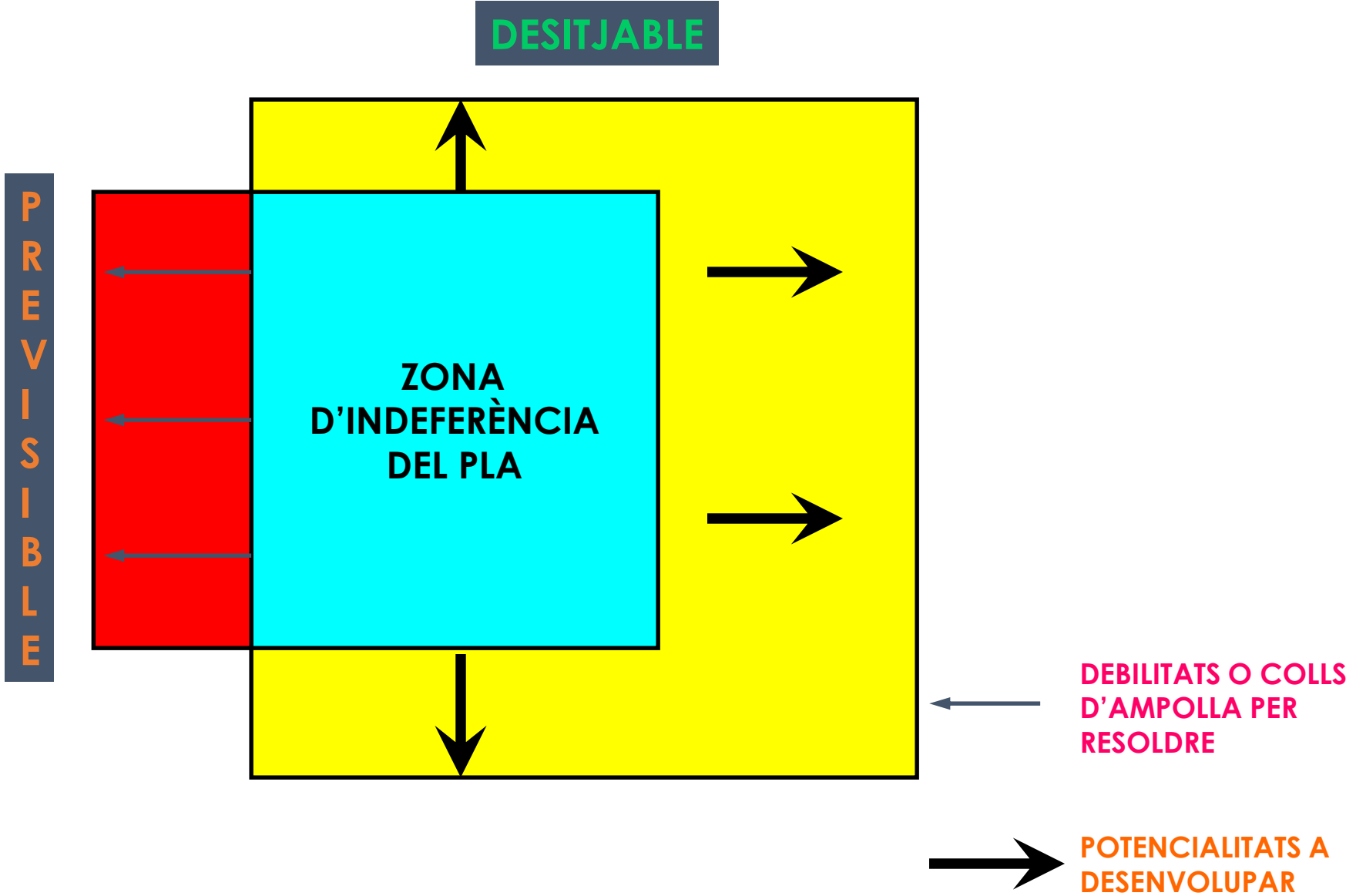
OBJECTIUS

- Definir els **subsectors prioritaris** en el model de ciutat de desenvolupament de l'economia de la creativitat.
- Detectar les **necessitats formatives** dels agents de l'economia de la creativitat i concretar un pla d'accions formatives a dur a terme, incloses les competències empresarials.
- Tenir en compte les iniciatives de creació i consolidació de **nous públics**, especialment entre la població jove.
- Promoure la **hibridació i els projectes cooperatius** amb altres sectors de l'economia.

SECTORS CULTURALS I CREATIUS

Figura 1. Sectors culturals i creatius. Definició de KEA





DIAGNÒSTIC PARTICIPATIU

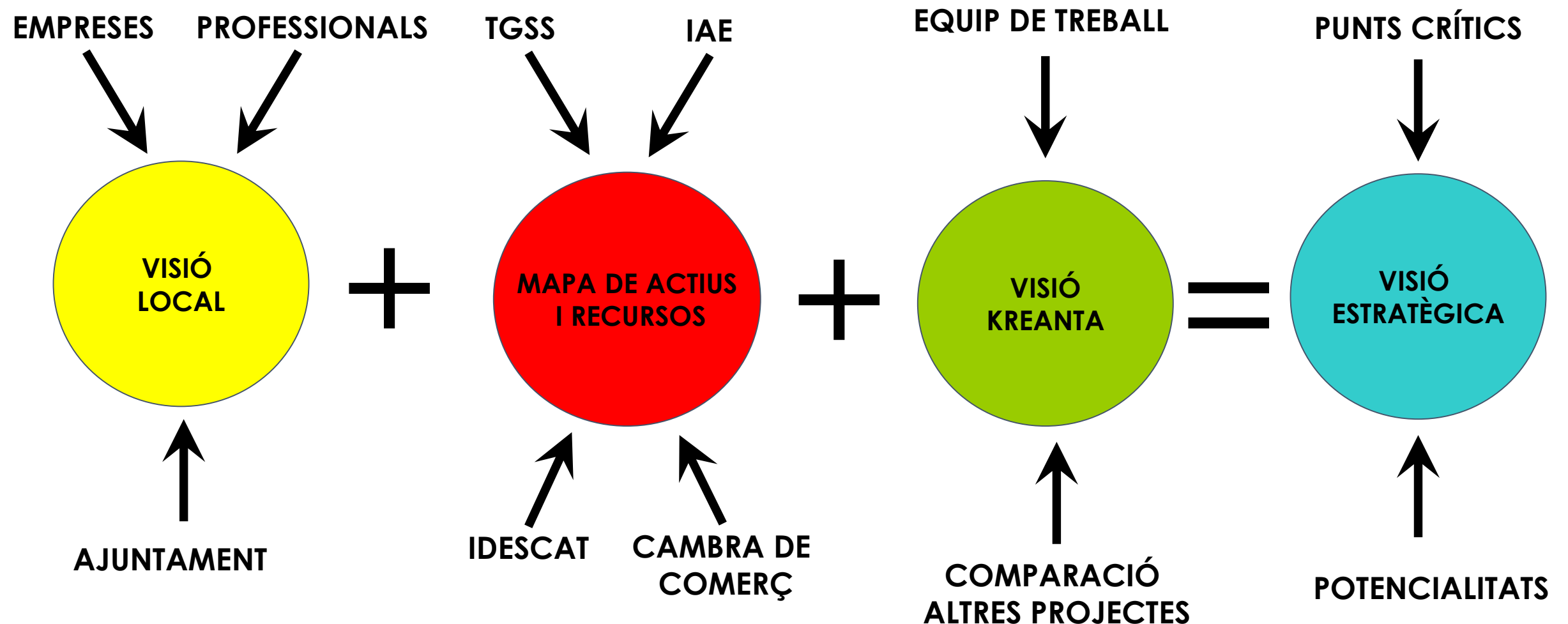
VISIÓ INTERNA

DIAGNÒSTIC
PARTICIPATIU

VISIÓ EXTERNA

VISIÓ KREANTA

CONSTRUCCIÓ DE LA VISIÓ ESTRATÈGICA DEL PLA





Projecte pilot metropolità

FOMENT DE L'ECONOMIA DE LA CREATIVITAT AL PRAT DE LLOBREGAT

Abril 2019

Centre
de Promoció Econòmica



Ajuntament del
Prat de Llobregat





INTERSECCIONS

EDUCACIÓ
CULTURA
COMUNITAT

Sistema d'Arts en Viu + Artesà

PAM 16-19: Eix 2+3



Objectius 2019-2023

1. Elaborar “**Pla Director** pel foment de l’economia de la creativitat al Prat de Llobregat”
2. Desenvolupament EC a escala municipal + metropolitana
 - Ciutat competitiva: economia del coneixement governada
 - Ocupació de qualitat
 - Creació d’empreses i activitat econòmica





1. Mapificació d'actius: **monitorització**/actualització
2. Priorització de **subsectors** d'economia creativa
3. Estratègies transversals i hibridació de projectes (**ecosistema**)
4. Finançament i **sostenibilitat** financera de les accions
5. Disseny de xarxes d'**equipaments**, necessitats **formatives**, I+D
6. Benchmarking de **bones pràctiques**
7. Sistemes d'**avaluació** i informació: anàlisi i dades
8. Temporalització



Subsectors (DCMS)

- Arquitectura
- Artesania
- Art i Antiguitats
- **Arts escèniques (teatre, dansa, música)**
- **Disseny (industrial, gràfic)**
- Edició (llibres, premsa)
- Moda
- **Música (gravació i edició)**
- Publicitat
- Software
- **Cine i video (audiovisual)**
- TV i Ràdio
- Videojocs

*Esports - **Gastronomia**



Estratègies per incidir en l'economia creativa:

1. Promoure el desenvolupament EC
2. Construir l'ecosistema EC
3. Impulsar polítiques de foment i suport EC
4. Desenvolupar el Pla Director EC



1. Promoure el desenvolupament EC

1. Consolidar els sectors artístics

- Creació i producció local (arts escèniques o arts visuals Unzip); conservar i renovar patrimoni intangible

2. Desenvolupar les indústries creatives

- El Prat espai de rodatges (audiovisual); professionalització del sector musical; plataformes de col·laboració públic-privades (disseny, moda)

3. Impulsar els nous sectors i activitats EC

- Patrimoni gastronòmic; turisme cultural; esports; potenciar el comerç cultural; ESC-EC





2. Construir l'ecosistema EC

1. Consolidar/potenciar atenció a creadors i empreses

- Potenciar CPE com a espai d'impuls EC i suport professional al sector; consolidar incubadores i coworkings; estudiar viver empreses tech o centre recursos a innovació;

2. Singularitzar la dimensió territorial creativa

- Sant Cosme barri ESC-EC; potenciar relació Parc Agrari-EC; garantir el rol de l'EC en el desenvolupament territorial (aeroport)

3. Connectar sectors EC i sectors econòmics i socials

- Potenciar la relació entre món empresarial i sectors creatius; articular l'EC amb els àmbits universitaris i científics; explorar sinergies ESC-EC





4. Posicionar el Prat com a territori creatiu metropolità

- Potenciar col·laboracions amb institucions, iniciatives i territoris metropolitans; articular xarxes creatives municipals; promoure la centralitat de l'EC dins l'organització municipal; crear clusters creatius



3. Impulsar polítiques de foment i suport de EC

1. Formació

- Capacitació de l'EC a través de la formació reglada; impulsar formació continua i especialització; seminaris, jornades, tallers EC

2. Consultoria, assessorament i acompanyament

- Acompanyament i orientació per a la professionalització; emprenedoria; programes de mentoratge; cultura digital i digitalització, empresa i I+D

3. Desenvolupament de públics

- Educació; Joventut; Ciutadania; formació i sensibilització





4. Subvencions i finançament

- Estudiar línies d'ajuts, fonts de finançament; llogers assequibles

5. Promoció exterior del talent

- Promoure la mobilitat; cooperació inter-ciutats; fomentar la internacionalització





4. Desenvolupar el Pla Director EC

1. Estratègia de comunicació específica

- Crear la marca creativa del Prat posant en valor els sectors existents; el Prat, destí creatiu; mapificació i atracció de públics;

2. Gestió, planificació i avaluació

- Oficina del Pla; control i seguiment d'accions; avaluació...

3. Observatori EC

- Estadístiques, estudis, laboratoris, publicacions, informació...





FOMENT DE L'ECONOMIA DE LA CREATIVITAT AL PRAT DE LLOBREGAT

elpratempren@elprat.cat

Centre
de Promoció Econòmica



Ajuntament del
Prat de Llobregat





Estratègies i accions pel foment de l'Economia de la creativitat a l'àrea metropolitana de Barcelona

**Metròpolis
Barcelona**

Agència de
Desenvolupament
Econòmic



1. AGÈNCIA METROPOLITANA DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DE BARCELONA

- Instrument de treball i estratègia compartida pels 36 municipis de l'àrea metropolitana de Barcelona.
- Impulsar la competitivitat econòmica del territori.
- Coordinació de les accions amb administracions, universitats, ens socioeconòmics, organismes de recerca, altres entitats.

COMPETÈNCIES

Fomentar l'activitat econòmica, promoure l'ocupació i la creació d'empreses en els camps de la indústria, el comerç, els serveis i els recursos turístics



1. AGÈNCIA METROPOLITANA DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DE BARCELONA

OBJECTIUS

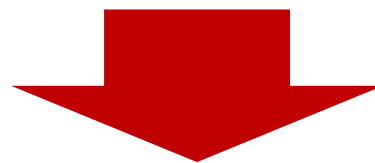
- Promoure la internacionalització de l'economia i les inversions al territori.
- Suport a l'empresa i l'emprenedoria metropolitana.
- Fomentar la Innovació i capacitació tecnològica del teixit econòmic i atracció del talent.
- Impulsar l'economia local i els nous models d'activitat econòmica més sostenible i participativa.



2. PLA DIRECTOR PEL FOMENT DE L'ECONOMIA DE LA CREATIVITAT

Altres estudis pilot per analitzar diferents activitats econòmiques a l'àrea metropolitana:

- Ecosistema innovador de l'edificació sostenible a l'àrea metropolitana (Consell Comarcal Baix Llobregat – Ajuntament de Viladecans)
- Pla Estratègic d'Innovació (Ajuntament d'Esplugues de Llobregat)
- Pla Director del microclúster de l'Hospital de Bellvitge (Ajuntament de l'Hospitalet de Llobregat)
- Pla Director pel Foment de l'Economia de la Creativitat (Ajuntament del Prat de Llobregat)



Impuls al teixit socioeconòmic metropolità

2. PLA DIRECTOR PEL FOMENT DE L'ECONOMIA DE LA CREATIVITAT

PROJECTE PILOT

OBJECTIUS

- Identificar i donar visibilitat a l'economia creativa
- Mapificar recursos i actius de l'ecosistema
- Identificar oportunitats de negoci
- Generar sinergies entre els actors implicats
- Millora de les capacitats i competències dels sectors

El Prat de Llobregat



Àrea metropolitana
de Barcelona

Elaborar un model a nivell metropolità

AMB

Metropolis

Barcelona

Agència de

Desenvolupament

Econòmic

3. ESTUDI I ANÀLISI DE L'ECONOMIA CREATIVA

Dades pel conjunt dels 6 municipis: Prat, Cornellà, Gavà, L'Hospitalet, Sant Boi i Viladecans

- Total Activitat Econòmica:

Total treballadors/es: 234.931

87% assalariats

13% autònoms

25.225 empreses

- Total Economia Creativa:

Total treballadors/es: 26.149
11% del total

81% assalariats

19% autònoms

2.210 empreses

15% del total d'empreses

AMB

Metròpolis

Barcelona

Agència de

Desenvolupament

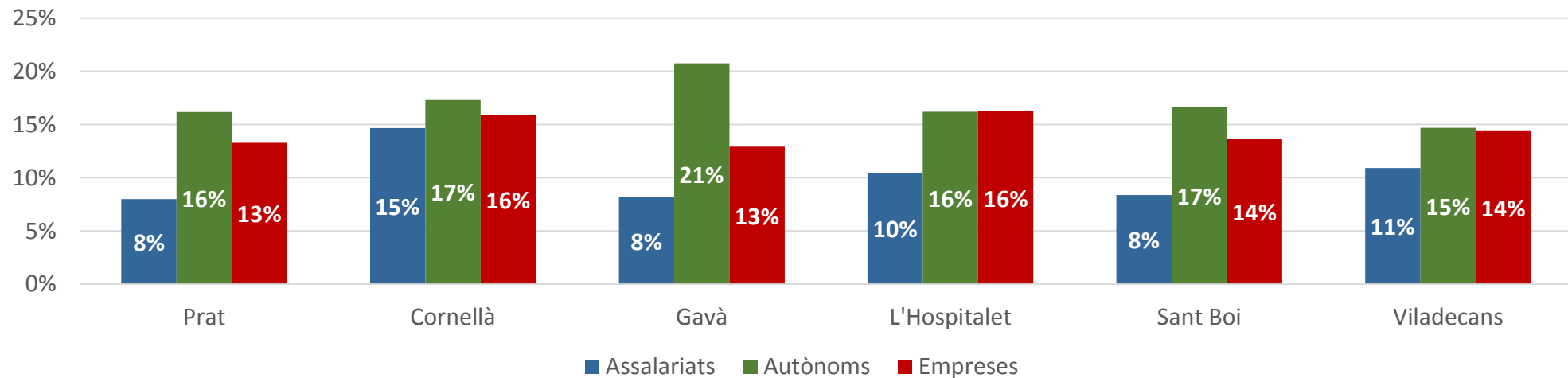
Econòmic

3. ESTUDI I ANÀLISI DE L'ECONOMIA CREATIVA

Distribució activitat econòmica per municipi i tipus (total)

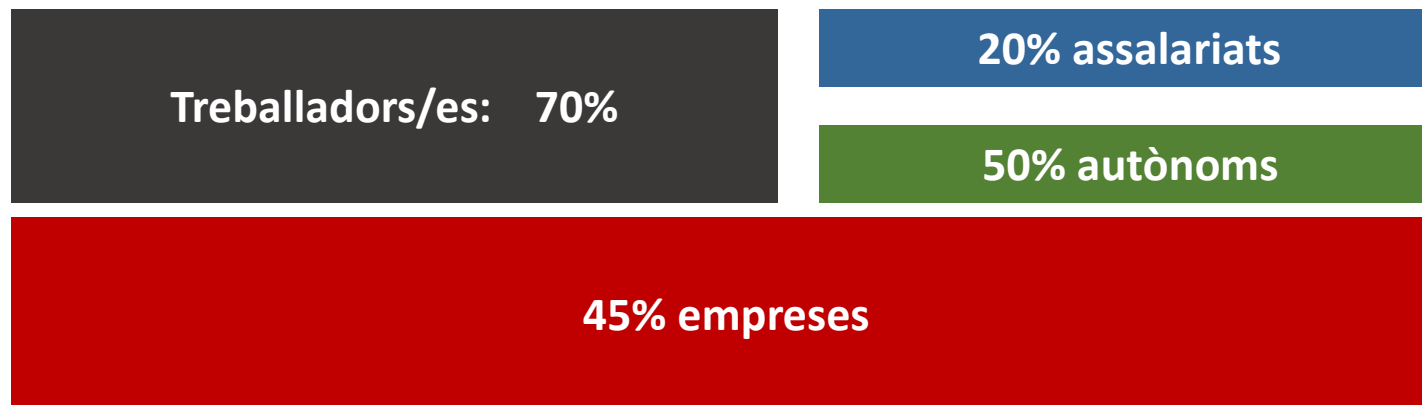
Municipi	Assalariats	Autònoms	Empreses
Prat	40.598	2.882	1.808
Cornellà	33.509	4.098	2.479
Gavà	12.029	2.951	1.362
L'Hospitalet	82.479	11.815	5.568
Sant Boi	21.728	4.319	1.975
Viladecans	14.676	3.847	1.564

Distribució Economia Creativa per municipi i tipus



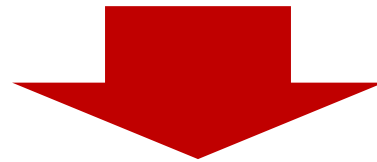
3. ESTUDI I ANÀLISI DE L'ECONOMIA CREATIVA

- Els sectors més representatius en l'Economia Creativa dels 6 municipis són:
 - Altres serveis personals
 - Altres activitats d'educació
 - Serveis tècnics d'arquitectura i enginyeria
- Aquest tres sectors representen en l'Economia Creativa dels 6 municipis (aproximadament):



3. ESTUDI I ANÀLISI DE L'ECONOMIA CREATIVA - CONCLUSIONS

- Les persones amb condició d'autònomes tenen un paper destacat en l'àmbit de l'economia creativa als municipis analitzats.
- Dèbil implantació de l'economia creativa com activitat econòmica generadora d'ocupació i producció.
- Dèbil cultura empresarial i important heterogeneïtat productiva i societària.



L'impacte de la força laboral de l'Economia Creativa no es correspon amb l'impacte econòmic del sector

4. RECOMANACIONS

- A. MILLORAR LA INFORMACIÓ DISPONIBLE:** Anàlisi de l'economia creativa en el territori metropolità, generant informació i dades del sector per tal d'impulsar accions coordinades, etc.
- B. AFAVORIR LA CREACIÓ DE XARXES CREATIVES METROPOLITANES:**
- Impuls estratègies conjuntes: públic-privat-universitats
 - Desenvolupar accions articulades de forma supramunicipal
 - Impulsar actuacions per enfortir l'ecosistema creatiu a nivell metropolità
 - Suport en la internacionalització de les empreses de l'ecosistema de l'economia creativa



PLA D'ACCIÓ METROPOLITÀ DE L'ECONOMIA CREATIVA



**Metròpolis
Barcelona**

Agència de
Desenvolupament
Econòmic



agenciaeconomica.amb.cat
agenciaeconomica@amb.cat

PROJECTE PILOT AMB PLA DIRECTOR
PER AL FOMENT DE L'ECONOMIA DE LA CREATIVITAT
AL PRAT DE LLOBREGAT

**RECURSOS I ACTIUS DE
L'ECOSISTEMA
DE L'ECONOMIA CREATIVA
AL PRAT DE LLOBREGAT**





- ✧ **Delimitació de l'àmbit**
- ✧ **Context metodològic general**
- ✧ **Dinàmica del sector: empreses, assalariats i autònoms**
- ✧ **Mapificació**
- ✧ **Cartografia de l'ecosistema de l'economia creativa a El Prat**

Delimitació de l'àmbit



Seguint la definició de la UNESCO (2010), considerem l'ecosistema de l'economia creativa com aquells sectors “d'activitat organitzada que tenen com a objectiu principal la producció, reproducció, promoció, difusió i/o comercialització de béns, serveis i activitats de contingut cultural, artístic o patrimonial” i d'altres que en són complementaris i “contribueixen a la realització i la difusió de productes culturals i creatius” (UNESCO, 2010).

UNESCO (2010), *Políticas para la creatividad. Guía para el desarrollo de las industrias culturales y creativas*, en www.unesco.org Sección Cultura

Context metodològic

- ✓ Falta un únic catàleg/inventari d'activitats a integrar en el sector de l'economia creativa. Hem optat per prendre com a referència el denominat *model DCMS* (pioner en la definició) amb algunes modificacions.
- ✓ La informació disponible permet, però, definir al Prat un conjunt de dades per a descriure el comportament del sector de l'economia creativa, tant pel que fa als seus components –activitats, productes i serveis – com al nombre de persones –assalariades o autònomes- que hi treballen.

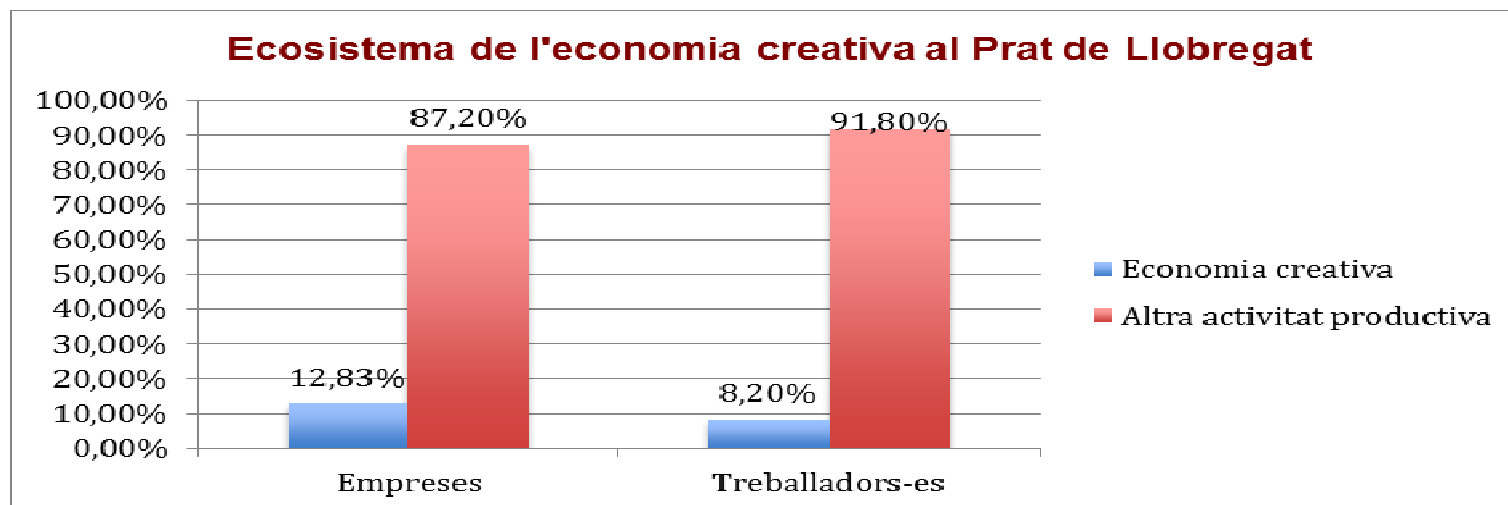


- ✓ Des del punt de vista estadístic, el sector de l'economia creativa no gaudeix d'un tractament i catalogació específics, apareix disgregat en diferents sectors, sota distints epígrafs i diferents activitats.
- ✓ Al nostre treball, hem pres, com a base, les següents fonts d'informació:
 - IAE del Prat de Llobregat, de titularitat municipal, a data 31 d'octubre de 2017.
 - Cens d'Empreses de la Cambra de Comerç de Barcelona, a data 31 d'octubre de 2017.
 - TGSS. Tresoreria General de la Seguretat Social. Informe sobre Centres de Cotització, del 3r trimestre de 2017.
 - IDESCAT. Estadística d'Empreses i Establiments, per sector d'activitat a Catalunya, que explota anualment les dades del Directori Central d'Empreses (DIRCE) de l'Institut Nacional d'Estadística (INE), a data 1 de gener de 2016.

Dinàmica del sector: empreses, assalariats i autònoms

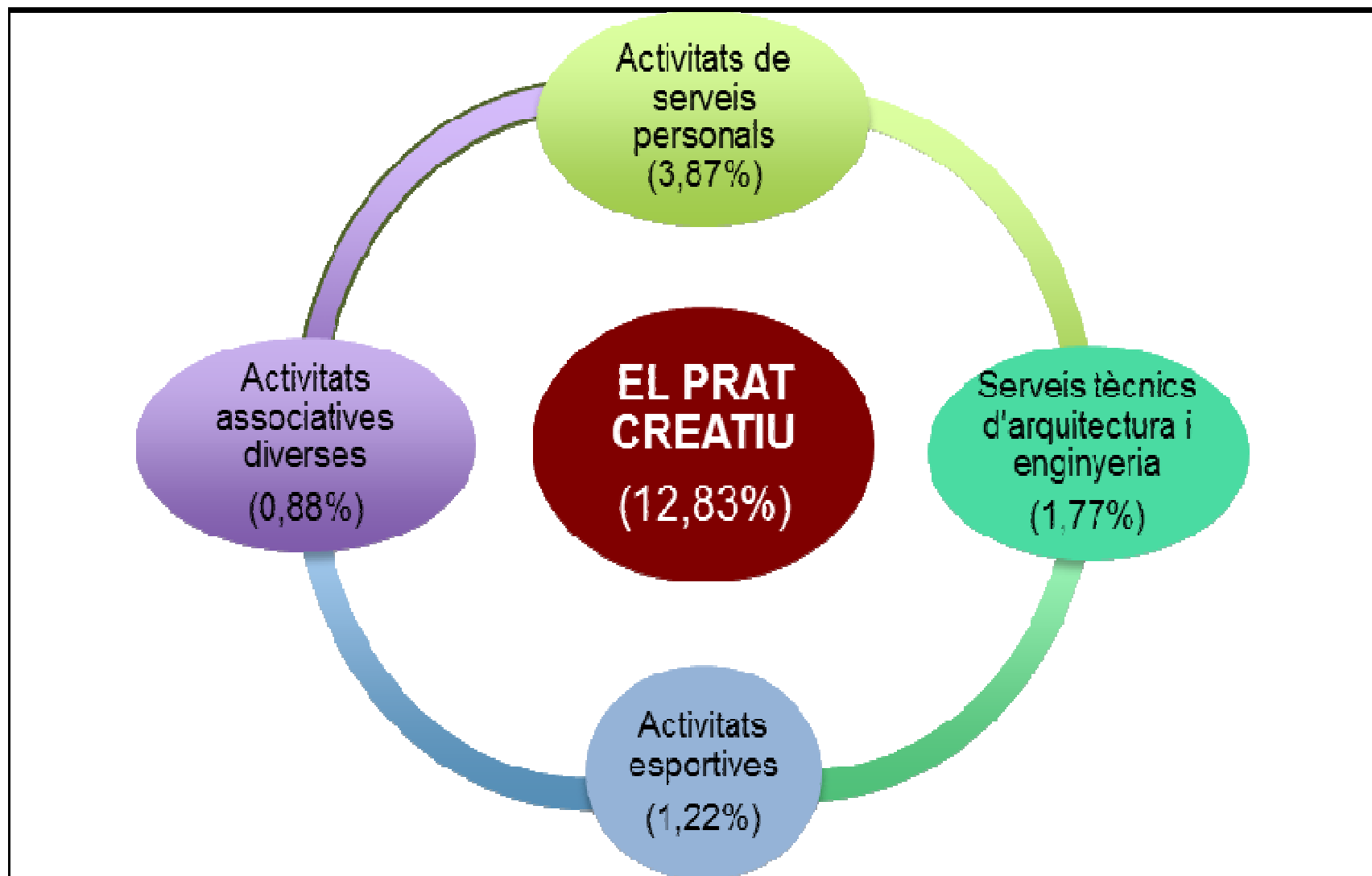


- ✓ A 30 d'octubre de 2017, el total dels centres de cotització al Prat era de 1.808, que ocupaven 40.598 treballadors i treballadores assalariats i 2.882 persones amb condició d'autònoms i autònomes.
- ✓ D'aquest conjunt, l'economia creativa disposava de 232 centres de cotització-empreses (12,8% del total), que aplegaven 3.210 treballadors assalariats i 444 treballadors autònoms (8,20% del total).



Font: Elaboració pròpia, a partir de les bases de dades de la TGSS

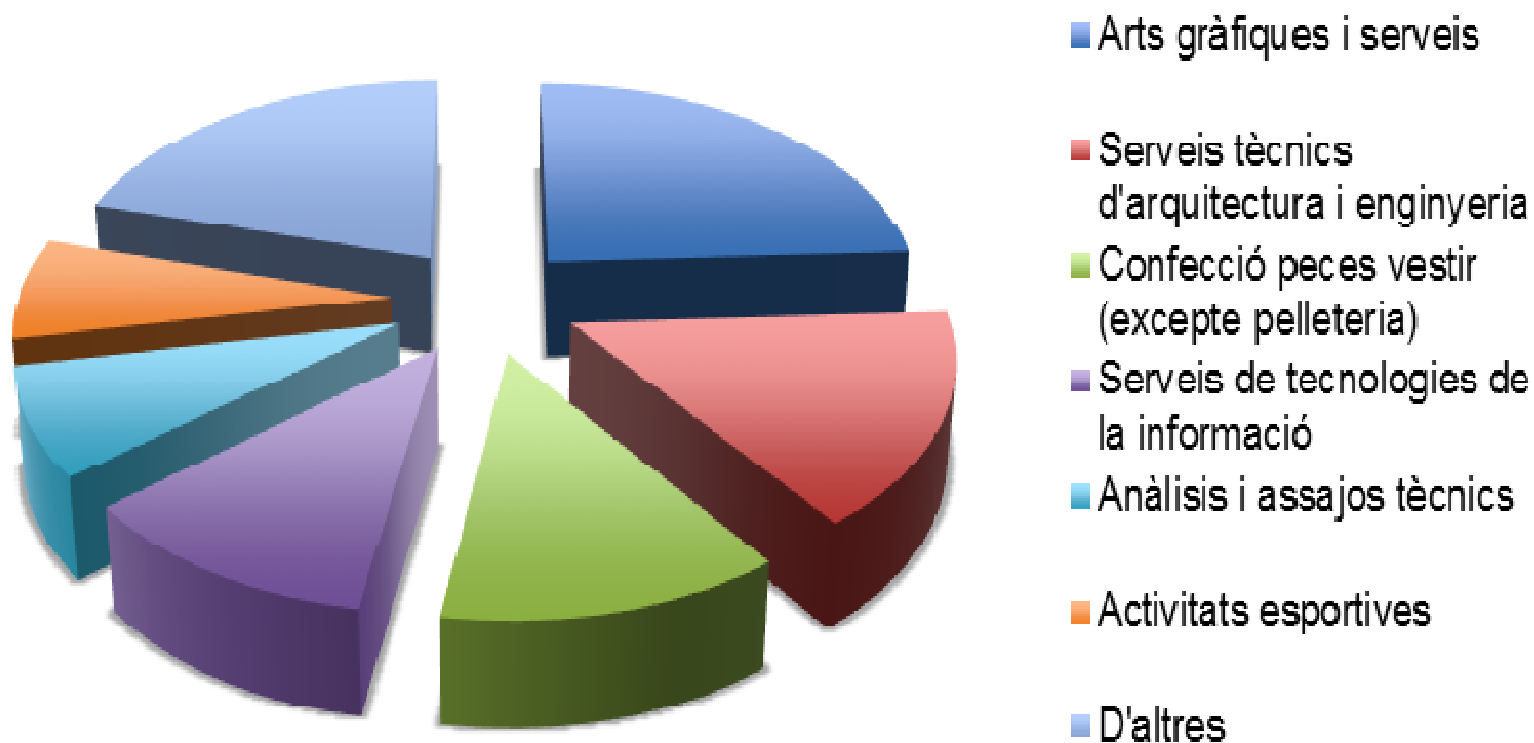
Economia creativa per subsectors



Font: Elaboració pròpia, a partir de les bases de dades de la TGSS



Il·lustració 1.- Distribució de l'ocupació per grups d'activitat - Persones assalariades (octubre 2017)



Font: Elaboració pròpia, a partir de les bases de dades de la TGSS



II·lustració 2.- Persones ocupades amb condició d'autònomes, per grup d'activitat (octubre 2017)



- Activitats de serveis personals
- Serveis de tecnologies de la informació
- Serveis tècnics d'arquitectura i enginyeria
- Reparació d'ordinadors i equips de comunicació
- Activitats de creació, artístiques i d'espectacles
- Publicitat

Font: Elaboració pròpia, a partir de les bases de dades de la TGSS



- ✓ Les persones assalariades del sector creatiu ho són, principalment, en el subsector de les arts gràfiques, els serveis tècnics d'arquitectura i enginyeria, la moda, les tecnologies de la informació i els anàlisis i assajos tècnics.
- ✓ Les persones que treballaven com autònomes en el subsector de les activitats de serveis personals ho feien, principalment, al manteniment físic; en els serveis de tecnologies de la informació, al disseny de pàgines webs i a la prestació de serveis de hosting; en els serveis tècnics d'assessorament d'arquitectura i enginyeria; en les activitats de creació artística i espectacles, cal ressaltar la producció de curtmetratges i els espais dedicats a cafès concert i espectacles; i a l'àmbit de la publicitat, al disseny publicitari.

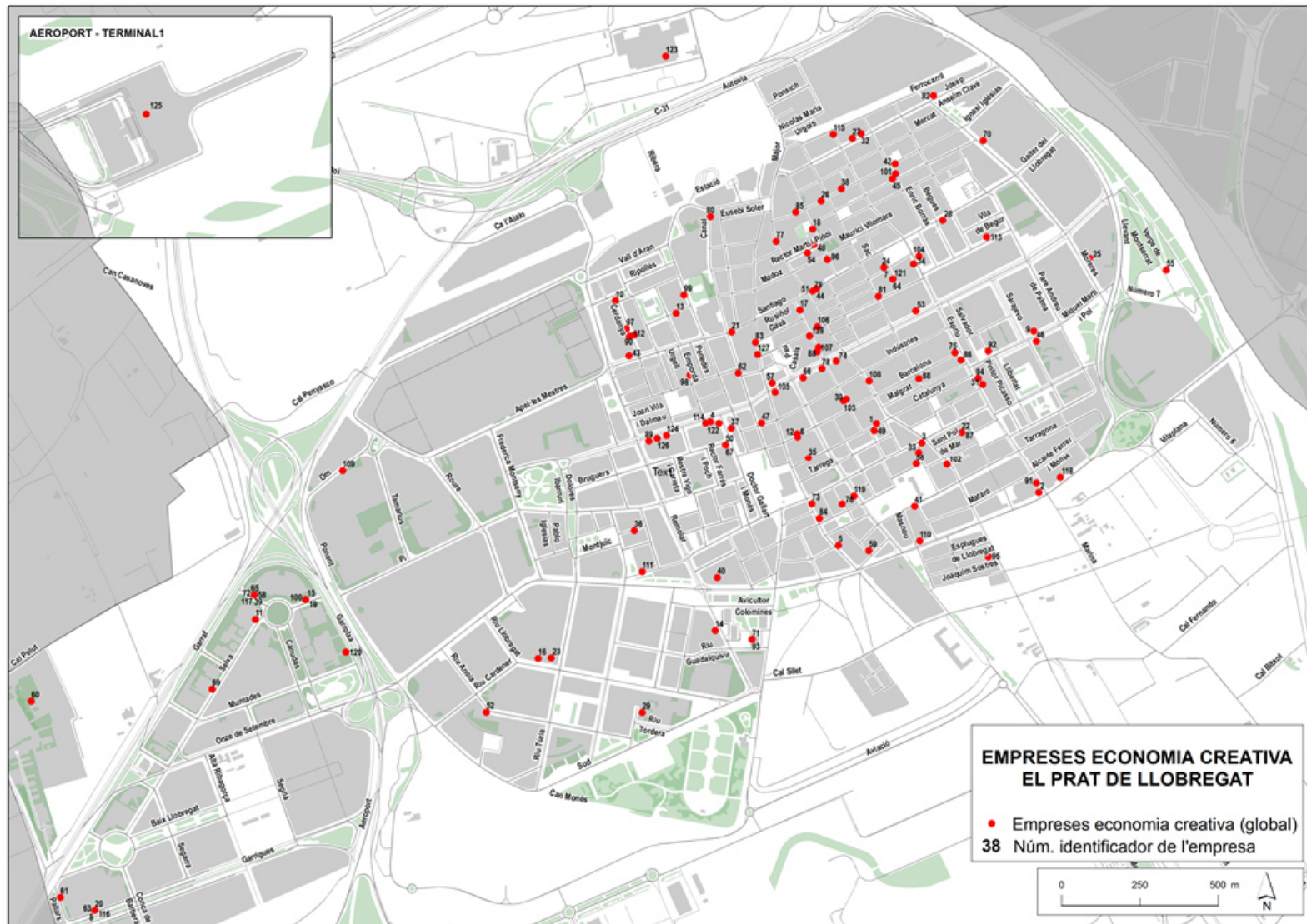
Mapificació de l'ecosistema de l'economia creativa a El Prat de Llobregat



- ✓ Objectiu principal de la mapificació: aportar elements d'anàlisi del seu possible impacte en les polítiques públiques destinades a potenciar aquest sector d'activitat.
- ✓ Des d'aquesta perspectiva, la mapificació ha de permetre:
 - Recopilar informació i augmentar el coneixement sobre les dinàmiques de l'economia.
 - Aprofundir el coneixement que tenen els actors de la pròpia economia creativa, tot fent visible la seva realitat i possibles problemàtiques.
 - Fer visible espais d'articulació i sinergia entre actors del sector i de sectors vinculats, tot potenciant el seu creixement.
 - Generar inputs que ajudin la presa de decisions polítiques en relació amb el desenvolupament i enfortiment del sector, el desenvolupament social i la creació d'ocupació.



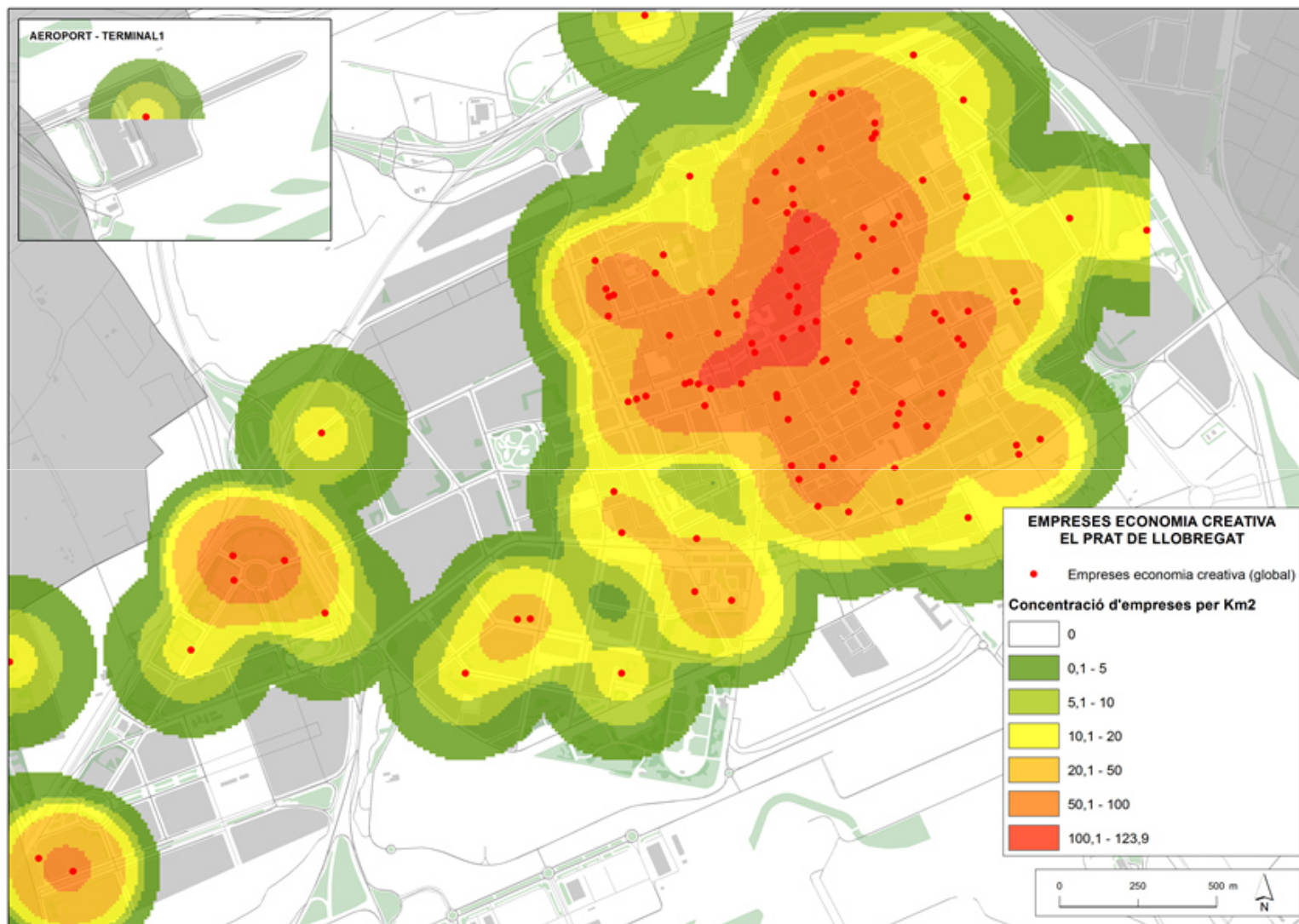
Mapa 1. Empreses economia creativa (global)



El mapa 1 recull la localització de les activitats econòmiques col·lectives (empreses) i individuals (autònoms) del conjunt de l'economia creativa al Prat de Llobregat.



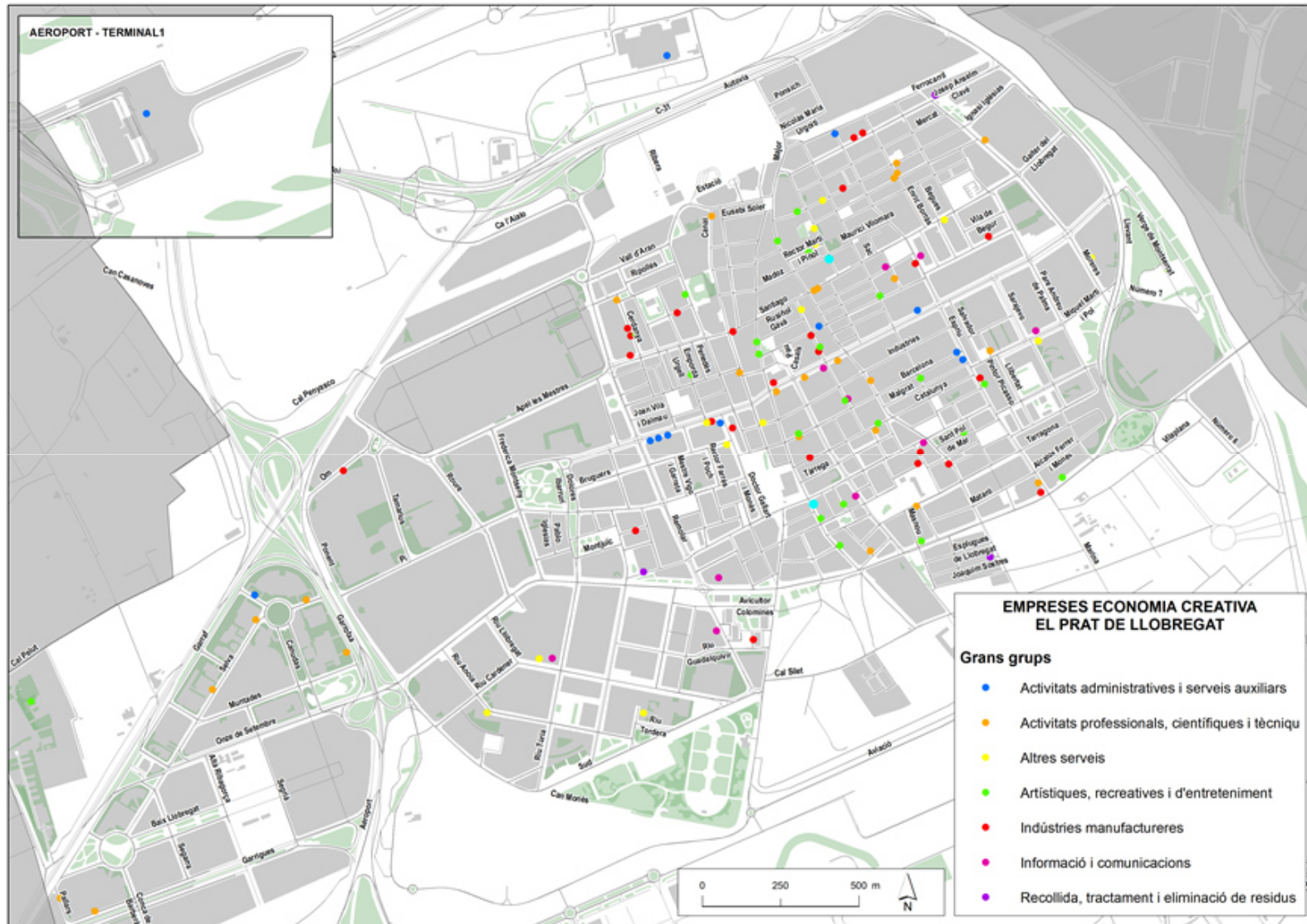
Mapa 2. Concentració d'activitats de l'economia creativa



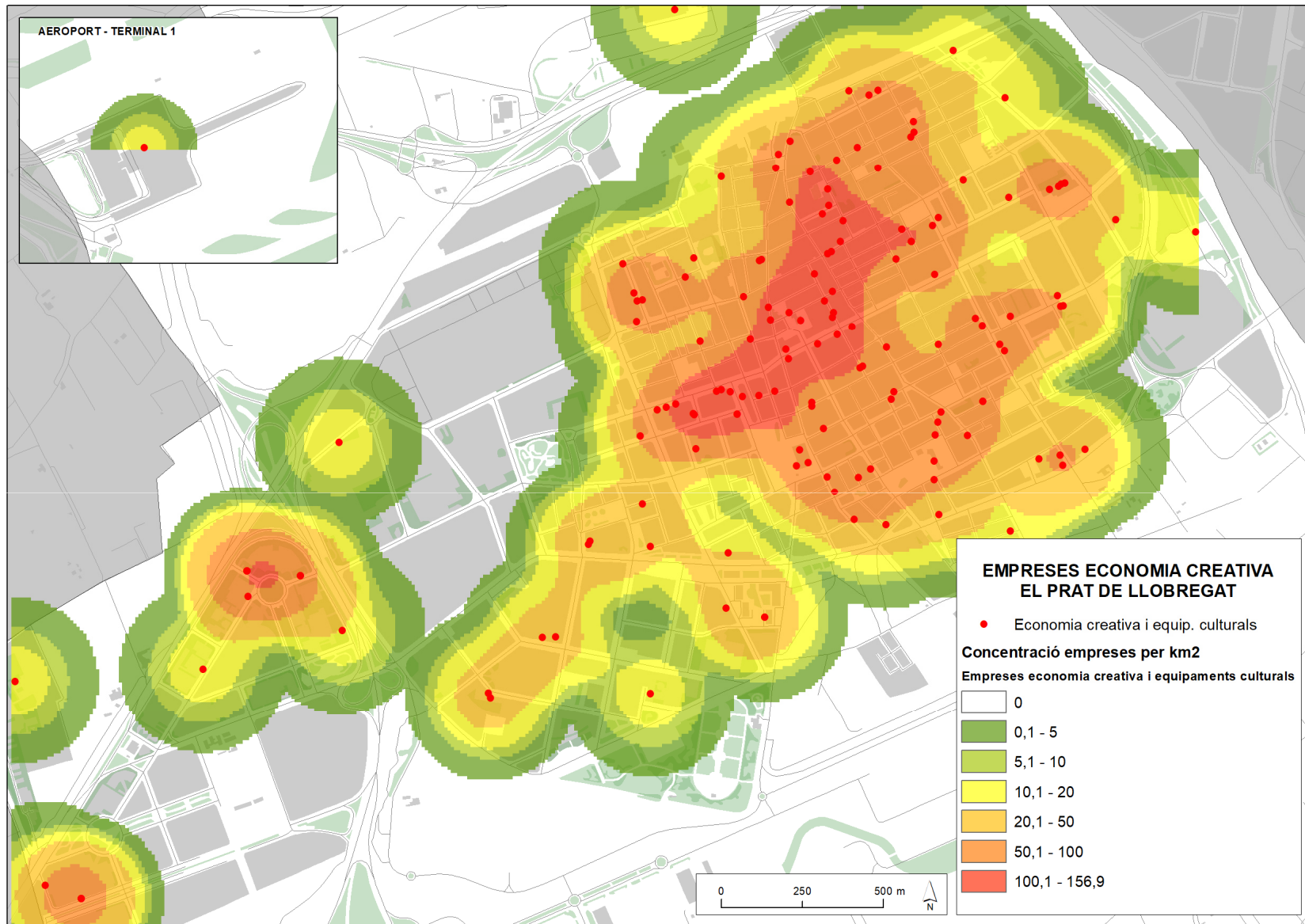
El mapa 2 reflecteix la major o menor concentració d'activitats econòmiques creatives en el territori del Prat. És evident una major concentració d'activitats en la zona centre del municipi (als volts de la Plaça de la Vila) i una major dispersió quan més ens allunyen d'aquest.



Mapa 3. Grans grups d'activitats



El mapa 3 reflecteix la ubicació al territori del Prat del conjunt d'activitats de l'ecosistema de l'economia creativa agrupades per grans grups.



Mapa 4. Concentració activitats creatives i equipaments culturals



Mapa 5. Densificació: activitats creatives i equipaments culturals

