

TENDÈNCIES REPTES OPORTUNITATS POSICIONAMENT

Salut

La digitalització com a eina d'enllaç entre els professionals mèdics

El servei de farmàcia de la província de Guipúscoa ha apostat pel [sistema Ibernàtica](#) per facilitar la comunicació entre farmacèutics, metges i pacients. Aquesta plataforma digital permetrà als professionals farmacèutics registrar les dades dels pacients, realitzar informes de seguiment i promoure campanyes de vida saludable.

Logística

Els serveis d'Amazon s'estenen molt més enllà de la mera comercialització online

Segons l'[informe publicat per CB Insights](#), Amazon amb la seva experiència en logística complexa de la cadena de subministrament i l'avantatge competitiu en la recollida de dades, està revolucionant altres sectors més enllà del comerç online. Per exemple en el sector farmacèutic, està desenvolupant una xarxa nacional de llicències i distribució que permetrà que els usuaris Prime rebin els seus medicaments mitjançant els seus serveis. També en el sector de la indústria alimentària, està desenvolupant línies de muntatge que poden ordenar automàticament la maduració de fruites i verdures.



Tecnologia

Necessitat d'impulsar el sector tecnològic a Catalunya

Segons el [Baròmetre Tecnològic de Catalunya](#) del 2019, els principals reptes del sector tecnològic a Catalunya són l'escassetat de talent femení, la falta d'un ecosistema digital vertebrat en el territori i el poc impacte en la facturació de les empreses que tenen els projectes tecnològics. Les principals accions proposades són l'acceleració de la digitalització de les empreses i l'enfortiment de la cooperació públic-privada.

Mobilitat

Canvi de tendència en el sector de l'automoció

Segons l'ANFAC (Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones), les vendes dels [vehICLES de turisme](#) ha disminuït en un 8,3% el passat mes de juny respecte al mateix període que l'any anterior i en el cas de les vendes a particulars ho ha fet en un 18%. En canvi, en el mateix període les matriculacions de [vehICLES electrificats](#), híbrids i de gas ha augmentat un 22,7%, sent una tendència a l'alça a totes les comunitats autònomes, excepte les Canàries i Cantàbria.

Japó experimenta el primer cotxe volador

La companyia electrònica japonesa [GIANT](#) ha realitzat una prova experimental de cotxe volador, a partir d'un prototip. El test va consistir en un vehicle que es va enlairar 3 metres durant un minut sense cap passatger. Les autoritats nipones ho van considerar un èxit i s'espera que cap a la dècada del 2030, la utilització d'aquests tipus de vehicles formi part de la quotidianitat de les ciutats japoneses.



Sostenibilitat

L'energia espacial com a recurs per a la sostenibilitat energètica

En un futur es preveu que serà possible la generació d'aire fred sense necessitat d'electricitat. La [companyia SkyCool](#) està investigant per obtenir un sistema de refrigeració a partir de la calor i l'energia que es queda a les capes més exteriors de la terra i que frega la superfície espacial. Aquest model, que s'assembla a un panell solar, és una de les alternatives energètiques que es treballen en el context actual d'urgència climàtica.

Turisme

Els reptes de la massificació turística a les ciutats globals

La reducció dels costos de viatge, l'augment de la renda així com la capacitat d'atracció de les xarxes socials cap a destinacions concretes fan que el fenomen conegut com a *overtourism* sigui cada cop més estès. Ciutats com Bali, Amsterdam o espais com el Machu Picchu o el Taj Mahal estan prenent mesures, com l'establiment de límits a l'estança o la desestacionalització de la demanda, per tal d'evitar la concentració en una estació concreta.



Alimentació

Les pròximes innovacions en el sector alimentari

L'augment de la població mundial fa que el sector de l'alimentació estigui immers en canvis permanents, que s'intensificaran en els pròxims anys. Segons un estudi realitzat per l'empresa Futurism, l'automatització de les granges, l'increment del nombre de piscifactories, l'aqüicultura, la creació de carn en laboratoris així com la replicació química dels aliments, són algunes de les principals solucions explorades per afrontar l'actual escassetat de recursos.

Carta Alimentària de la Regió Metropolitana de Barcelona

Des del Pla Estratègic Metropolità de Barcelona (PEMB) s'està elaborant la Carta Alimentària de la Regió Metropolitana de Barcelona. Es tracta d'un instrument de coordinació estratègica per al desenvolupament de polítiques alimentàries en clau de regió metropolitana. Els objectius generals de la Carta són afavorir el consens i acompanyar la transició vers un sistema alimentari més just, sostenible i saludable, amb la implicació de tots els actors de l'anomenada quintuple hèlix: les administracions públiques, l'empresa i el sector productiu, el món acadèmic i de la recerca, la ciutadania i les seves organitzacions, i els mitjans de comunicació.

Energia

La massa forestal com a recurs d'energia renovable

El consum de biomassa forestal per a usos tèrmics s'ha incrementat en un 5,2% el 2018, respecte a l'any anterior. Així ho indica el balanç de l'Estratègia per promoure l'aprofitament energètic de la biomassa forestal i agrícola, aprovada pel Govern el 2014. La biomassa és una energia renovable de proximitat, que contribueix a fer front a la situació d'emergència climàtica que viu Catalunya.

Xarxes Socials

Primers passos cap a la limitació de l'ús de les xarxes socials

Plataformes com *Instagram*, *Facebook* o *Youtube* cada cop dissenyen eines més sofisticades per mantenir els usuaris connectats el màxim de temps possible. Per combatre l'addicció a les xarxes, el Congrés dels Estats Units ha impulsat la iniciativa anomenada *SMART Act*, que obliga aquestes companyies a establir mecanismes que limitin el temps de connexió. La finalitat de la llei és evitar problemàtiques derivades de l'ús excessiu de la xarxa com l'aïllament social i la depressió.

Treball

Els *pods* com a alternativa i complementarietat als espais de treball compartits

La presència d'espais de treball inclusius i compartits està generant noves demandes de privacitat i silenci per part d'alguns treballadors. L'aparició dels *Pods* (cubicles tancats en espais oberts) és una resposta a les necessitats de concentració dels treballadors i a la vegada una eina per combatre la contaminació acústica de l'entorn laboral.

