

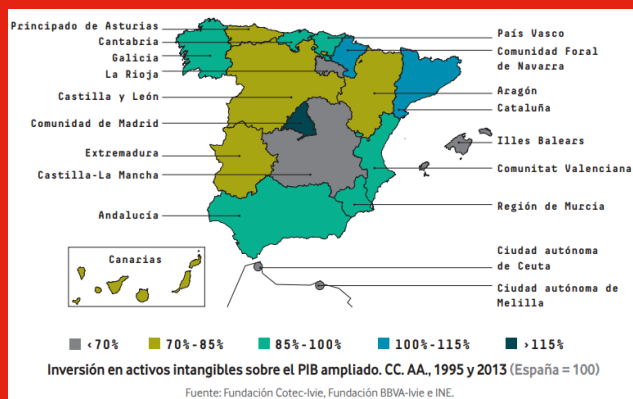
TENDÈNCIES REPTES OPORTUNITATS POSICIONAMENT

Economia

L'auge dels models de negoci basats en béns intangibles

La recent celebració del Mobile World Congress de Barcelona i el seu èxit d'assistència i participants ha constatat la importància de l'economia dels intangibles (aquella basada en actius no físics) en el desenvolupament empresarial. El capital intangible inclou aspectes tan diversos com el software, la R+D, la publicitat, el disseny o la imatge de marca. Però també inclou la inversió que fan les empreses en els seus propis treballadors o per introduir millores organitzatives. Per aquesta raó, algunes agències estadístiques com la britànica o la dels Estats Units intenten incorporar-lo als seus comptes nacionals per poder fer polítiques públiques més efectives.

En un llibre de recent publicació, *Capitalism without Capital*, els autors conclouen que les regions més competitives són aquelles que tenen major inversió en empreses d'aquest tipus d'economia. Així, mentre que als Estats Units, a Suècia o al Regne Unit la inversió en actius intangibles representa més del 12% del PIB, i aquesta ja supera la inversió en actius físics, en el cas espanyol només s'arriba a la meitat (6%). A més, mentre a Espanya més del 50% de la inversió en intangibles correspon al disseny de marca, en els països de referència la major part de la inversió intangible va destinada a millorar l'estructura organitzativa de les pròpies empreses.



L'endarreriment de l'economia espanyola en intangibles té conseqüències en el creixement econòmic, ja que aquests suposen entre una cinquena part i un terç del creixement de la productivitat. Una altra reflexió sobre els intangibles és que aquest tipus d'economia requereix intervenció de l'administració pública, ja sigui per promoure sinèrgies amb polítiques que van des de les telecomunicacions al desenvolupament urbà; o per evitar una infrainversió crònica o les desigualtats que es puguin generar. Per aquest motiu, les diferents regions metropolitanes han començat a incorporar els intangibles en la seva visió i en els seus projectes estratègics de desenvolupament econòmic.

Comerç

Més de 30.000 locals comercials buits a Catalunya

A Catalunya hi ha un total de 30.281 locals comercials buits, amb un augment del 7,1% en els últims 3 anys. A títol d'exemple, 10.000 d'aquests locals es troben a Barcelona, 4.000 a l'Hospitalet de Llobregat i 1.300 a Reus.



L'estudi *Què fem amb els locals buits dels carrers no comercials*, presentat el passat 21 de març per la directora general de Comerç de la Generalitat, Muntsa Vilalta; la vicepresidenta d'Amat Immobiliaris, Joana Amat, i el president de Retailcat, Joan Carles Calbet, explica que els empresaris del sector immobiliari i del retail es plantegen transformar 10.000 d'aquests locals comercials en habitatges que atenguin les necessitats dels joves i de la gent gran.

El motiu per a aquesta transformació rau en dos factors. D'una banda, tot i que els joves menors de 34 anys a l'àrea metropolitana de Barcelona han caigut un 27,4% en l'última dècada, les sol·licituds d'habitatge de protecció oficial han pujat en un 8,5%. D'altra banda, ha augmentat en un 14,3% el nombre de persones grans que viuen soles, en un parc total en el qual un de cada cinc pisos té déficits d'accessibilitat. Així, els autors de l'estudi demanen als barris que delimitin quines seran zones comercials i dediquin la resta de zones a potenciar aquest tipus d'habitatges.

L'estudi s'emmarca en la *Setmana de Comerç*, que es va celebrar del 19 al 25 de març a l'Espai Endesa i que va acollir tant a l'administració pública com al sector privat. L'esdeveniment es va centrar en 4 eixos: Construint experiències, Gestió orientada a les persones, Comerç, territori i vida urbana i Solucions digitals.

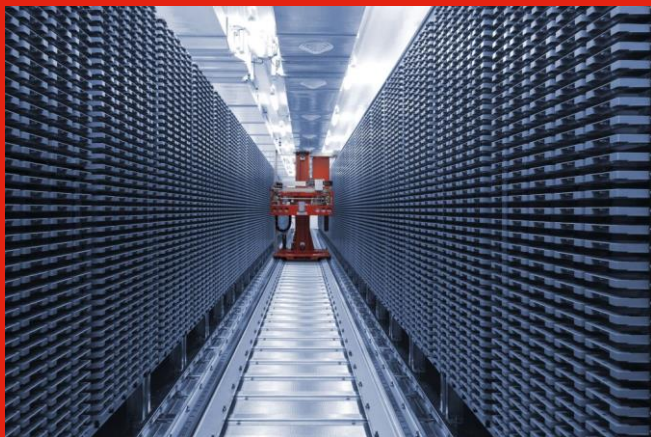
Salut

Seqüenciació de l'ADN dels ciutadans per a oferir medicina personalitzada

Estonia, un país que està esdevenint líder en l'aplicació de noves tecnologies com blockchain o IoT en àmbits com el vot online, va llançar un nou programa sanitari el passat març, el [National Personalized Medicine programme](#).

L'objectiu del programa és **recollir l'ADN de 100.000 dels seus 1,3 milions de ciutadans** per tal de genotipar la població estoniana i traduir-ho a medicina personalitzada. En particular, es pretén:

- > Prevenir o minimitzar la malaltia a través d'informació personalitzada de salut.
- > Establir un bio-banc nacional i un Sistema Nacional d'Informació Sanitària que contingui les dades genètiques de cada ciutadà d'Estònia.
- > Crear una plataforma on-line de registres i consultes per al Sistema Nacional d'Informació Sanitària, de manera que els metges puguin accedir a aquestes dades a l'hora de tractar als seus pacients.



La idea del bio-banc a partir de la seqüenciació de l'ADN dels ciutadans també s'està considerant a altres països europeus com el Regne Unit i Islàndia. Fora d'Europa, a la ciutat de [Dubai](#) i a la regió americana de [Nevada](#) també estan duent a terme iniciatives similars.

Medi ambient

La Xina ja ha aconseguit el seu objectiu 2020 de reducció d'emissions de carboni

Les dades del govern xinès mostren que entre el 2005 i el 2015 l'economia de la Xina va créixer 1,48 vegades, però la seva intensitat en emissions de carboni va baixar un 38,6%. Aquesta ràtio ha continuat baixant un 6,6% del 2015 al 2017, situant Xina **dos anys per endavant del seu objectiu**.

5G

El govern de Regne Unit farà arribar el 5G a les seves ciutats

El Departament de Digitalització, Cultura, Mitjans de Comunicació i Esport del govern britànic (DCMS, per les seves sigles en anglès) es planteja crear una [ciutat 5G](#) com a ciutat pilot per al desplegament futur de les xarxes mòbils 5G a nivell nacional.

Per a escollir la ciutat, el departament ha obert un concurs per rebre les candidatures d'aquelles ciutats interessades en formar part del projecte. La convocatòria finalitzarà el proper dimarts 5 de juny de 2018 i busca ciutats o àrees urbanes de **més de 500.000 habitants** que proposin projectes innovadors dins del marc del desplegament de la nova xarxa 5G.

De fet, el passat 26 de març el mateix departament va formar la [UK5G Innovation Network](#), una xarxa d'innovació enfocada a accelerar l'ecosistema del 5G a través de la promoció de la recerca, la col·laboració i l'aplicació comercial d'aquest tipus de tecnologies al Regne Unit. La xarxa està finançada amb **200M£ per desenvolupar tecnologies 5G** i amb **1.000M£ per construir la infraestructura digital necessària**.

Drons

Drons per a distribuir sang i medicines a Ruanda

Des del 2016, Ruanda fa servir drons de l'empresa [Zipline](#) per fer arribar sang a bona part dels seus hospitals rurals. Com a dada rellevant, durant els últims 2 anys han volat **més de 300.000 quilòmetres** per distribuir **7.000 bosses de sang**. Actualment s'abasteix el **20% de sang a la zona rural de Ruanda amb aquest sistema** i s'ha anat incrementant la rapidesa del subministrament, amb una **velocitat màxima actual de 128 quilòmetres per hora amb 1,75Kg de càrrega**.



Els drons d'aquesta empresa segueixen una ruta pre-programada fent servir posicionament GPS; quan el dron està a punt d'arribar avisa de manera automàtica per SMS a l'hospital destinatari. En aquest punt, el personal hospitalari només ha d'esperar a l'exterior de l'edifici que el dron deixi la comanda -que du incorporat un sistema de paracaigudes- abans d'emprendre la tornada a la base.