

## **PREVENCIÓ DELS RESIDUS DE TÈXIL SANITARI: BARRERES DEL CONSUM DE PRODUCTES MENSTRUALS SOSTENIBLES A L'ÀREA METROPOLITANA DE BARCELONA**

Autora: Maria Inès Espert Font

Tutors: Josep Espluga i Alcía Grima

Amb el suport dels ajuts a la recerca en prevenció de residus de l'Àrea Metropolitana de Barcelona (AMB) del 2023.

**Resum**|| Aquest estudi investiga les barreres que enfronten les persones a l'Àrea Metropolitana de Barcelona per adoptar productes mensuals sostenibles. Analitzem els desafiaments econòmics, educatius i culturals que influeixen en l'elecció de productes mensuals tradicionals davant d'opcions més ecològiques. La metodologia inclou una enquesta i un grup de discussió. Les troballes revelen la manca de consciència sobre alternatives sostenibles, així com preocupacions financeres i estigmatització social. Aquesta investigació destaca la necessitat d'una educació menstrual inclusiva i l'accés a productes sostenibles per reduir l'impacte ambiental.

**Paraules clau**|| Productes mensuals sostenibles|| Barreres d'adopció ||Àrea Metropolitana de Barcelona|| Impacte ambiental

**Resumen**|| Este estudio investiga las barreras que enfrentan a las personas en el Área Metropolitana de Barcelona para adoptar productos menstruales sostenibles. Analizamos los desafíos económicos, educativos y culturales que influyen en la elección de productos menstruales tradicionales frente a opciones más ecológicas. La metodología incluyó encuestas y entrevistas con mujeres de distintas edades y antecedentes. Los hallazgos revelan la falta de conciencia sobre alternativas sostenibles, así como preocupaciones financieras y estigmatización social. Esta investigación destaca la necesidad de una educación menstrual inclusiva y el acceso a productos sostenibles para reducir el impacto ambiental y mejorar la salud menstrual en la región.

**Palabras clave**|| Productos menstruales sostenibles|| Barreras de adopción ||Área Metropolitana de Barcelona|| Impacto ambiental

**Abstract**|| This study examines the difficulties faced by the population of the Barcelona Metropolitan Area when adopting environmentally friendly menstrual products. The economic, educational and cultural obstacles that influence the choice between conventional menstrual products and more sustainable alternatives are analyzed. The research uses an online survey and a focus group as methods. The results highlight a lack of knowledge about sustainable options, as well as financial concerns and social stigmatization. Consequently, the study highlights the importance of comprehensive menstrual education and access to sustainable products as a means to reduce environmental impact.

**Keywords**|| Sustainable menstrual products|| Barriers to adoption|| Area Metropolitana de Barcelona|| Environmental impact

## Índex

1.	Introducció i justificació de la recerca.....	1
2.	Pregunta d'investigació i objectius.....	2
3.	Metodologia.....	3
4.	L'enquesta.....	4
4.1.	Descripció de la mostra.....	5
4.2.	Anàlisi de les respostes.....	6
5.	Grup de discussió.....	26
5.1.	Anàlisi del grup de discussió.....	27
6.	Conclusions.....	38
6.1.	Propostes d'accions a desenvolupar des de l'Administració Pública.....	41
7.	Bibliografia.....	47

## 1. Introducció i justificació de la recerca

Els productes mensuals d'un sol ús, com els tampons i les compreses, generen una gran quantitat de residus que poden trigar centenars d'anys a descompondre's. A més, la producció i eliminació d'aquests productes mensuals poden tenir un impacte negatiu en el medi ambient.

En aquest ordre d'idees, és vital conèixer que: diàriament una persona que menstrua pot arribar a fer servir entre 5 a 6 tampons/tovalloles sanitàries, al mes entre 25 a 30, i per any entre 300 a 360; indicant que durant tota la vida fèrtil d'una persona que menstrua haurà d'utilitzar entre 12.600-14.400 tampons/tovalloles sanitàries (Prado-Galarza, et al., 2020). Segons estudis realitzats, l'any 2019 es van generar més de 9.000 tones de productes mensuals d'un sol ús a Catalunya, cosa que equival a uns 750 milions d'unitats (Rezero, 2020). A més, s'ha calculat que cada persona que menstrua pot generar al voltant de 180 kg de residus de tampons i compreses al llarg de la vida fèrtil. Aquests productes contenen gran quantitat de plàstics, ja que el 90% d'una compresa i el 6% d'un tampó estan fets d'aquest material (Rezero, 2020).

D'altra banda, els productes mensuals reutilitzables i sostenibles, com ara les copes mensuals i les tovalloles sanitàries de roba, tenen un menor impacte ambiental i econòmic a llarg termini. Aquests productes poden durar diversos anys amb la cura adequada i generar menys residus que els productes d'un sol ús.

Aquest estudi té com a objectiu conèixer les causes que porten a les persones que menstruen a no utilitzar productes mensuals sostenibles a l'Àrea Metropolitana de Barcelona, per poder identificar possibles obstacles i desenvolupar solucions per fomentar l'ús d'aquests productes. A més, els resultats d'aquest estudi poden ser útils per desenvolupar estratègies i polítiques efectives per reduir l'impacte ambiental i econòmic de la cura menstrual. Per tant, es qüestiona la repercussió que tenen els productes d'un sol ús, no només des d'un punt de vista ambiental sinó també social i econòmic.

## 2. Pregunta d'investigació i objectius

Aquesta investigació pretén contestar o aproximar-se a la resposta de la següent pregunta d'investigació:

*Quines barreres dificulten l'ús de productes menstruals sostenibles a l'Àrea Metropolitana de Barcelona?*

Aquesta recerca s'endinsa en una qüestió fonamental que afecta la vida quotidiana d'un ampli sector de la població a l'Àrea Metropolitana de Barcelona. L'Àrea Metropolitana de Barcelona és un indret divers i dinàmic en termes de cultura, economia i estil de vida.

D'aquesta manera els objectius d'aquesta investigació queden desglossats de la següent manera:

### Objectiu General

- Detectar les barreres que dificulten l'ús de productes menstruals sostenibles a l'Àrea Metropolitana de Barcelona, identificant les principals variables que influeixen en les eleccions menstruals de les persones en aquest indret.

### Objectius Específics

- Documentar la percepció i el coneixement dels productes menstruals sostenibles entre la població de l'Àrea Metropolitana de Barcelona, incloent el seu grau de familiaritat, ús actual i disposició a adoptar-los. Tot això a través de l'obtenció de material analitzable resultat d'una enquesta en línia a persones que menstruen i un grup de discussió.
- Analitzar les barreres socioeconòmiques i culturals que poden limitar l'adopció de productes menstruals sostenibles a l'Àrea Metropolitana de Barcelona, considerant factors com l'accés, l'estigma associat a la menstruació i la disponibilitat d'informació educativa sobre alternatives sostenibles.

### **3. Metodologia**

Aquest estudi té com a objectiu identificar els motius pels quals les persones que menstruen no utilitzen productes menstruals sostenibles, com les copes menstruals o les tovalloles sanitàries de roba. Per fer-ho s'ha dissenyat una metodologia que es divideix en dues parts:

#### **1) Enquesta en línia**

S'ha portat a terme una enquesta en línia amb preguntes sobre l'experiència menstrual, el coneixement sobre productes menstruals sostenibles, les barreres per al seu ús i les percepcions sobre la sostenibilitat i comoditat d'aquests productes. En total s'han obtingut 521 respostes.

#### **2) Grup de discussió**

S'han buscat cinc persones que hagin experimentat o tinguin interès en l'ús de productes menstruals sostenibles i per tant els utilitzin, i d'altres que emprin productes menstruals d'un sol ús. Els perfils seleccionats han estat:

- Dona cis d'entre 19 i 29 (exactament de 29 anys) anys que empra productes menstruals sostenibles.
- Home trans d'entre 19 i 29 anys (exactament de 23 anys) que actualment usa productes menstruals d'un sol ús.
- Dona cis entre 30 i 40 (exactament de 34 anys) que actualment usa productes menstruals d'un sol ús.
- Dona cis entre 30 i 40 anys (exactament de 38 anys) que empra productes menstruals sostenibles.
- Dona entre 41 i 50 (exactament de 44 anys) anys que empra productes menstruals d'un sol ús.

El grup de discussió ha comptat amb diversitat de perspectives pel que fa a l'edat, l'ocupació i l'educació per obtenir una comprensió completa de les barreres i els desafiaments que enfronten les persones en fer la transició cap a productes menstruals sostenibles.

## 4. L'enquesta

Una de les iniciatives d'aquesta investigació va ser llançar una enquesta sobre gestió menstrual d'abast públic per a totes aquelles persones que menstruen i visquin a l'AMB. L'enquesta va abordar temes com l'ús de productes menstruals, el coneixement sobre aquests productes, la informació disponible, el cost econòmic i social de la menstruació i les opinions sobre l'accés a aquests productes. L'enquesta es va publicar el 23 de març de 2023 i va tancar el 12 d'abril i es van obtenir 521 respostes.

L'objectiu d'aquesta enquesta és obtenir resultats (que es complementaran amb els resultats d'un grup de discussió) del què opinen les persones que menstruen i que resideixen a l'AMB sobre els productes menstruals sostenibles, intentant esbrinar algunes línies generals sobre les problemàtiques que es relacionen amb aquest productes, per intentar dissenyar una manera més exitosa d'aproximar i popularitzar els productes menstruals sostenibles entre totes les persones que les necessitin. Per tant, l'enquesta estava enfocada tant a les persones que empren productes menstruals sostenibles com a aquelles que no les utilitzen. En aquest sentit, s'ha intentat obtenir un 50% de respostes d'ambdós casos (utilitzen o no utilitzen productes menstruals sostenibles) per poder comparar-los.

Totes les anàlisis s'han portat a terme amb *Jamovi*, en canvi, els gràfics s'han realitzat amb *Excel*.

#### 4.1. Descripció de la mostra

A continuació es detallarà la descripció de la mostra:

Edat:

- Entre 18 i 28 anys: 274 (52.6%)
- Entre 29 i 39 anys: 97 (18.6%)
- Entre 40 i 50 anys: 95 (18.2%)
- Menys de 18 anys: 53 (10.2%)
- Més de 50 anys: 2 (0.4%)

Gènere:

- Altres identitats: 5 (4.2%)
- Femení cis: 515 (95.6%)
- Masculí trans: 1 (0.2%)

Estudis cursats o en curs:

- Batxillerat o grau mitjà: 61 (11.7%)
- Estudis superiors o universitaris: 448 (86.0%)
- NS/NC: 2 (0.4%)
- Secundària: 10 (1.9%)

Ocupació:

- Aturat/da: 2 (0.4%)
- Estudiant: 242 (46.4%)
- Treballa: 277 (53.2%)

Lloc de naixement:

- Altres comunitats autònomes: 94 (18.0%)
- Catalunya: 405 (77.7%)
- Fora de la UE: 14 (2.7%)
- UE: 8 (1.5%)

Temps vivint a Catalunya per als que no hi van néixer:

- Entre 11 i 20 anys: 21 (17.1%)
- Entre 6 i 10 anys: 17 (15.4%)
- Menys de 5 anys: 63 (53.7%)
- Més de 21 anys: 15 (13.8%)

## 4.2. Anàlisi de les respostes

Després de recopilar informació sobre el perfil sociodemogràfic, es va preguntar si havien sentit a parlar de productes mensuals sostenibles. Les respostes a aquesta pregunta van ser les següents:

- No: 44 (8.4%)
- Sí: 477 (91.6%)

Les següents dades mostren la quantitat de persones enquestades en diferents grups d'edat i si han sentit a parlar de productes mensuals sostenibles.

**Menys de 18 anys:**

- No: 27
- Sí: 26

**Entre 18 i 28 anys:**

- No: 3
- Sí: 271

**Entre 29 i 39 anys:**

- No: 0
- Sí: 97

**Entre 40 i 50 anys:**

- No: 14
- Sí: 81

**Més de 50 anys:**

- No: 0
- Sí: 2

Es destaca que el 50.9% de les persones menors de 18 anys que van participar a l'enquesta no estaven familiaritzades amb els productes mensuals sostenibles fins aquell moment. Aquestes dades mostren que en general, les persones més joves (de 18 a 28 anys) tenen una consciència més gran dels productes mensuals sostenibles, mentre que les persones més grans de 50 anys en tenen menys coneixement.

Pel que fa a la població que va contestar **si havia fet servir productes mensuals sostenibles** s'han obtingut els següents resultats:

- No: 211 persones (40.5%)
- Sí: 310 persones (59.5%)

D'aquestes 310 persones que van contestar que feien servir productes menstruals sostenibles, trobem que els productes menstruals sostenibles més utilitzats son els següents:

En primer lloc: **copes menstruals**

- Els utilitzo regularment durant els meus períodes: 227 (43.6%)
- Els utilitzo amb poca freqüència: 43 (8.3%)
- No els utilitzo mai: 251 (48.2%)

En segon lloc: **roba interior menstrual**

- Els utilitzo regularment durant els meus períodes: 73 (14.0%)
- Els utilitzo amb poca freqüència: 30 (5.8%)
- No els utilitzo mai: 418 (80.2%)

En tercer lloc: **compreses de roba**

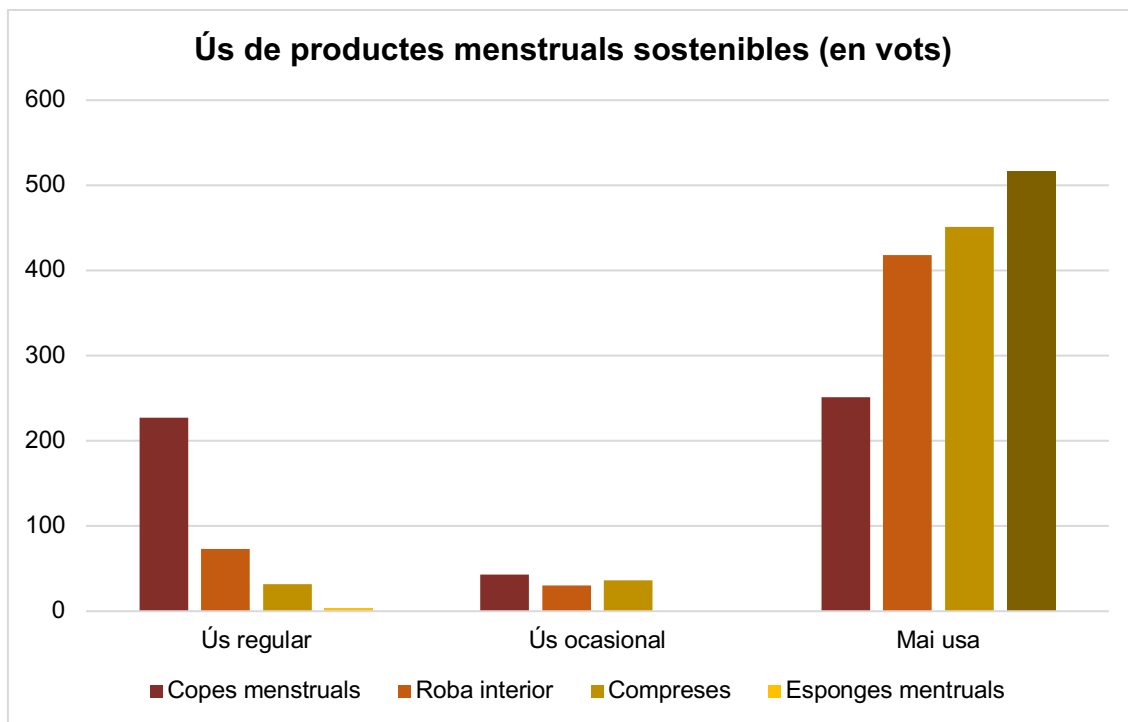
- Els utilitzo regularment durant els meus períodes: 32 (6.2%)
- Els utilitzo amb poca freqüència: 36 (6.9%)
- No els utilitzo mai: 451 (86.9%)

Finalment: **esponges menstruals**

- Els utilitzo regularment durant els meus períodes: 4 (0.8%)
- No els utilitzo mai: 517 (99.2%)

És important destacar que els enquestats podien seleccionar més d'una opció, cosa que indica que alguns utilitzen una combinació de productes menstruals sostenibles.

El gràfic de l'ús de productes menstruals sostenibles queda visualment de la següent manera:



**Figura 1.** Gràfic d'ús de productes menstruals sostenibles (en vots)  
Font: Elaboració pròpia

Pel que fa als productes menstruals d'un sol ús (tampons i compreses), es van obtenir els resultats següents:

**Per a les tovalloles sanitàries d'un sol ús (compreses):**

- Les utilitzo regularment: 249 (47.8%)
- Les utilitzo amb poca freqüència: 172 (33.0%)
- No les utilitzo mai: 100 (19.2%)

**Pels tampons:**

- Els utilitzo regularment: 139 (26.7%)
- Els utilitzo amb poca freqüència: 174 (33.4%)
- No els utilitzo mai: 208 (39.9%)

Aquests resultats mostren la freqüència d'ús de compreses i tampons entre els enquestats, amb un percentatge significatiu de persones que els utilitzen regularment i també algunes que els usen amb poca freqüència o mai.

Per tant, veiem com, dins dels productes menstruals d'un sol ús, la població enquestada fa servir més les compreses.

També es va demanar si **empraven altres productes mensuals** que no s'havien anomenat. D'aquesta pregunta es va contestar el següent:

- A vegades practico el sagnat lliure.
- Medicament per suportar el dolor.
- Olla per desinfectar la copa.
- Sabó íntim especial.

Pel que fa a les raons per les quals algunes persones no utilitzen productes mensuals sostenibles, es presenten els resultats següents:

**Desconeixement de la seva existència:**

- No: 193 (72.8%)
- Sí: 72 (27.2%)

**Manca d'accés als productes:**

- No: 171 (63.6%)
- Sí: 98 (36.4%)

**Manca d'informació sobre com utilitzar-los:**

- No: 109 (41.0%)
- Sí: 157 (59.0%)

**Perquè semblen incòmodes o insegurs:**

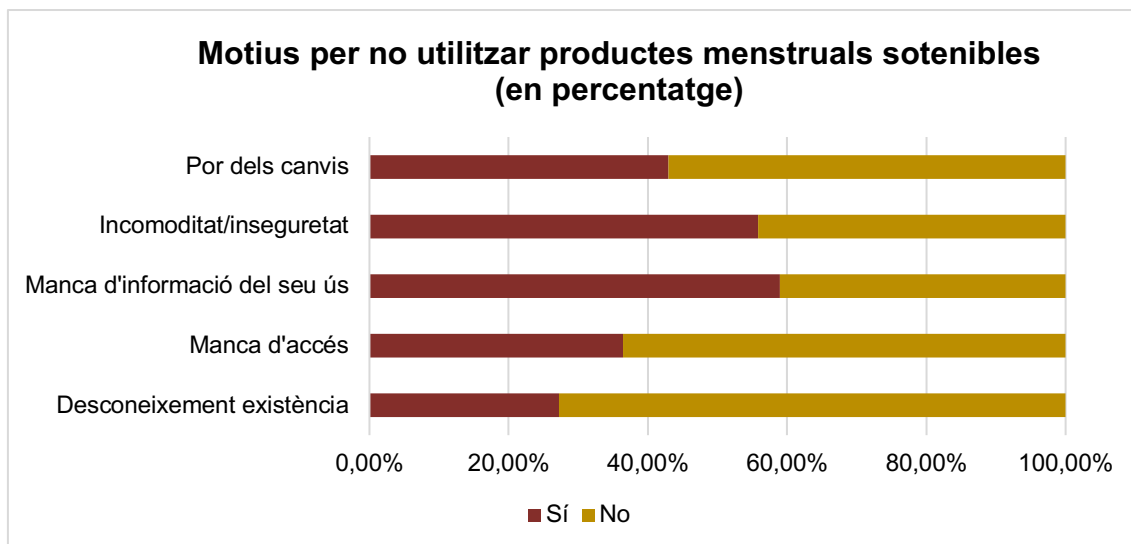
- No: 118 (44.2%)
- Sí: 149 (55.8%)

**A causa dels canvis a la rutina menstrual:**

- No: 150 (57.0%)
- Sí: 113 (43.0%)

Aquests resultats reflecteixen les diferents raons per les quals algunes persones no opten per utilitzar productes mensuals sostenibles, destacant la manca de coneixement, accés, informació, comoditat o seguretat, així com els canvis en la seva rutina menstrual com a factors influents.

Visualment, els motius s'han distribuït de la següent manera:



**Figura 2.** Gràfic de motivacions per no utilitzar productes menstruals sostenibles en %  
Font: Elaboració pròpia.

Cal tenir en compte que la resposta era múltiple i que cada persona podia marcar totes les opcions que li semblessin pertinents.

També es va preguntar si existien **altres motius pels quals no utilitzaven productes menstruals sostenibles**. Entre aquestes respostes es van trobar les següents:

- Al ser una persona amb sobrepès costa que hi hagi calces per la menstruació que s'adaptin al meu cos. D'altra banda hi ha lavabos on no estan adaptats per poder rentar els productes.
- Ara mateix no puc costejar-los
- Conformitat, rutina
- Ja no utilitzo la copa menstrual perquè després de ser mare ja no n'anava bé
- Netejar una copa menstrual deu resultar desagradable.
- Per la por al canvi
- Per usabilitat i comoditat.
- Poc higiènic rentar la copa a l'entorn laboral
- Quan no utilitzo es per comoditat: moltes hores fora, viatges on no trobo fàcilment banys...)
- Són més despesa inicial i em fa por que si no m'agraden haver destinat diners

- Tabú a casa: per exemple, desinfectar la copa a la cuina és impossible
- Tinc dubtes sobre l'eficàcia. I em sembla poc pràctic haver de rentar-los, sobretot quan no estic a casa.
- Tinc poc flux i em basta amb una compresa
- Vaig intentar utilitzar la copa i no em va resultar còmoda. Vull provar les calces de tela.
- En el passat he utilitzat copes però actualment no per incomoditat quan cal buidar-la i estic fora de casa.
- No sé si aguantaran el meu flux.

A continuació examinarem les causes per les quals les persones enquestades han contestat que utilitzen els **tampons**, que serviran com exemple de producte menstruals no sostenible. Tots aquells resultats estadísticament significatius estaran remarcats amb color groc. És a dir, s'assenyalaran tots aquells *p*-valors  $<0.05^1$ .

Una de les variables que cal analitzar és la incidència de l'**edat**:

Taules de Contingència

1. Quina és la teva edat?						
10.1. Tampons	Entre 18 i 28	Entre 29 i 39	Entre 40 i 50	Menys de 18	Més de 50	Total
Els faig servir regularment	94	21	40	25	2	182
Els utilitzo amb poca freqüència	65	36	25	19	0	145
Mai els utilitzo	115	40	30	9	0	194
<b>Total</b>	<b>274</b>	<b>97</b>	<b>95</b>	<b>53</b>	<b>2</b>	<b>521</b>

<sup>1</sup> Si el p-valor es més petit que el nivell de significació ( $<0.05$ ) rebutgem la hipòtesi nul·la: diem que X té un efecte estadísticament significatiu sobre Y. Si el p-valor és més gran que el nivell de significació ( $>0.05$ ) no podem rebutjar la hipòtesi nul·la: diem que l'efecte de X sobre Y no és significatiu.

**Proves  $\chi^2$** 

	<b>Valor</b>	<b>gl</b>	<b>p</b>
$\chi^2$	27.0	8	<.001
N	521		

**Taula 1.** Taula de contingència relació edat amb ús de tampons  
 Font: Elaboració pròpia amb *Jamovi*

Aparentment, l'edat pareix tenir una relació estadísticament significativa amb l'ús dels tampons. Per això, a continuació examinarem quina franja d'edat és la que incideix a l'hora d'usar tampons a través d'una regressió lineal múltiple.

A la següent taula de la regressió logística multinominal s'han transformat les categories de la variable 'Edat' perquè siguin numèriques. D'aquesta manera els nombres simbolitzen les següents categories:

<b>Franja d'edat</b>	<b>Categoria numèrica</b>
Menys de 18	1
Entre 18 i 28	2
Entre 29 i 39	3
Entre 40 i 50	4
Més de 50	5

**Coefficients del model - Quina és la teva edat?**

<b>Edat</b>	<b>Predictor</b>	<b>Estimador</b>	<b>EE</b>	<b>Z</b>	<b>p</b>
2 - 1	Constant	0.6179	0.361	1.7137	0.087
	Tampons	0.5440	0.186	2.9210	0.003
3 - 1	Constant	-0.7840	0.433	-1.8096	0.070
	Tampons	0.7141	0.212	3.3756	<.001

### Coeficients del model - Quina és la teva edat?

Edat	Predictor	Estimador	EE	Z	p
4 - 1	Constant	0.0644	0.409	0.1572	0.875
	Tampons	0.2893	0.210	1.3749	0.169
5 - 1	Constant	5.8292	67.605	0.0862	0.931
	Tampons	-8.4501	67.593	-0.1250	0.901

**Taula 2.** Coeficients de model edat i ús de tampons

Font: Elaboració pròpia amb *Jamovi*

Es va triar "utilitzar regularment tampons" com a categoria de referència i es va comparar amb altres franges d'edat numerades de l'1 al 5.

- A les franges d'edat 2 i 3 (entre 18 i 39 anys), l'ús de tampons està significativament relacionat, amb un p-valor inferior a 0,05, cosa que significa que és més probable que s'utilitzin regularment.
- A les franges d'edat 1 i 4 (menys de 18 anys i entre 40 i 50 anys), no hi ha evidència suficient per afirmar una relació significativa amb l'ús de tampons, ja que el p-valor és superior a 0,05.
- Per a la franja d'edat 5 (més de 50 anys), per la manca de respostes, els resultats no són significatius.

A continuació analitzarem la incidència de la variable "Estudis" sobre l'ús dels tampons.

### Taules de Contingència

10.1. Tampons	3. Estudis cursats o que estiguis cursant				
	Batxillerat o grau mitjà	Estudis superiors o universitaris	NS/ NC	Secundària	Total
Els faig servir regularment	30	147	0	5	182

## Taules de Contingència

3. Estudis cursats o que estiguis cursant					
10.1. Tampons	Batxillerat o grau mitjà	Estudis superiors o universitaris	NS/ NC	Secundària	Total
Els utilitzo amb poca freqüència	23	120	0	2	145
Mai els utilitzo	8	181	2	3	194
Total	61	448	2	10	521

 Proves  $\chi^2$ 

	Valor	gl	p
$\chi^2$	21.6	6	0.001
N	521		

**Taula 3.** Taula de contingència estudis i ús de tampons  
Font: Elaboració pròpia amb *Jamovi*

Aquesta variable pareix explicar l'ús dels tampons. Per això, seguidament es presenta una regressió múltiple per analitzar quina categoria d'estudis és la que incideix en la variable "Tampons".

Primer, però, cal tenir en compte la transformació numèrica de la variable edats:

Estudis	Categoria numèrica
Secundària	1
Batxillerat o grau mitjà	2
Estudis superiors o universitaris	3

### Coeficients del model - 3. Estudis cursats o que estiguis cursant

Estudis	Predictor	Estimador	EE	Z	p
2 - 1	Constant	2.2074	0.802	2.752	0.006
	Tampons	- 0.0791	0.406	-0.195	0.845
3 - 1	Constant	3.0132	0.768	3.924	< .001
	Tampons	0.3864	0.386	1.000	0.317

### Mesures de Ajustament del Model

Model	R	R <sup>2</sup>
1	0.160	0.0255

**Taula 4.** Coeficients del model estudis i ús de tampons  
Font: Elaboració pròpia amb *Jamovi*

Aquesta anàlisi ens mostra que:

- Estudiants de "Batxillerat o grau mitjà" tenen més probabilitats d'usar tampons que aquells de "Secundària" (nivell 1).
- Estudiants amb "Estudis superiors o universitaris" tenen encara més probabilitats d'usar tampons que els de "Secundària".
- La relació entre l'ús de tampons i el nivell educatiu és significativa per a Batxillerat o grau mitjà i Estudis superiors o universitaris, però no per a altres nivells.

Els resultats estadístics donen suport a aquestes conclusions, mostrant que només les comparacions esmentades són significatives.

Pel que fa a l'ús de compreses (tovallols sanitaris d'un sol ús), els resultats han estat els següents:

### Taules de Contingència

10.2. Compreses	1. Quina és la teva edat?					Total
	Entre 18 i 28	Entre 29 i 39	Entre 40 i 50	Menys de 18	Més de 50	
Els faig servir regularment	117	45	58	35	1	256
Els utilitzo amb poca freqüència	95	21	31	17	1	165
Mai els utilitzo	62	31	6	1	0	100
<b>Total</b>	<b>274</b>	<b>97</b>	<b>95</b>	<b>53</b>	<b>2</b>	<b>521</b>

### Proves $\chi^2$

	Valor	gl	p
$\chi^2$	39.2	8	<.001
N	521		

**Taula 5.** Taula de contingència edat i ús de compreses  
Font: Elaboració pròpia amb *Jamovi*

A continuació examinarem quina franja d'edat és la que incideix a l'hora d'usar tampons a través d'una regressió lineal múltiple.

Franja d'edat	Categoria numèrica
Menys de 18	1
Entre 18 i 28	2
Entre 29 i 39	3
Entre 40 i 50	4

---

Més de 50

5

---

Coeficients del model - 10.2. Tovallols sanitaris d'un sol ús (compreses)

Predictor	Estimador	EE	t	p
Constant <sup>a</sup>	1.3585	0.103	13.143	< .001
1. Quina és la teva edat?:				
2 – 1	0.4408	0.113	3.904	< .001
3 – 1	0.4972	0.129	3.868	< .001
4 – 1	0.0941	0.129	0.730	0.466
5 – 1	0.1415	0.542	0.261	0.794

<sup>a</sup> Representa el nivell de referència

**Taula 6.** Coeficients del model d'edat i ús de compreses

Font: Elaboració pròpia amb *Jamovi*

Els resultats de l'ús de tovallols sanitaris d'un sol ús (compreses) en funció de l'edat han estat els següents:

- Constant (Nivell de Referència): Representa el valor estimat de l'ús de compreses per a la categoria de referència, que sembla "Menys de 18 anys" (Categoria 1). El valor de la constant és 1.3585.
- Coeficient 2 – 1 (0.4408): Indica que les persones de 18 a 28 anys (Categoria 2) tenen una probabilitat estimada més alta de fer servir compreses en comparació amb les persones menors de 18 anys.
- Coeficient 3 – 1 (0.4972): Indica que les persones de 29 a 39 anys (Categoria 3) tenen una probabilitat estimada més alta de fer servir compreses en comparació amb les persones menors de 18 anys.

Seguidament es presenta una regressió múltiple per analitzar quina categoria d'estudis és la que incideix en la variable "Compreses".

A continuació analitzarem com afecta la variable "Estudis" a l'ús de compreses.

## Taules de Contingència

<b>3. Estudis cursats o que estiguis cursant</b>						
<b>(Compreses)</b>	<b>Batxillerat o grau mitjà</b>	<b>Estudis superiors o universitaris</b>	<b>NS/NC</b>	<b>Secundària</b>	<b>Total</b>	
Els faig servir regularment	39	214	0	3	256	
Els utilitzo amb poca freqüència	20	140	0	5	165	
Mai els utilitzo	2	94	2	2	100	
<b>Total</b>	<b>61</b>	<b>448</b>	<b>2</b>	<b>10</b>	<b>521</b>	

**Taula 7.** Taula de contingència d'edat i ús de compreses  
 Font: Elaboració pròpia amb *Jamovi*

A continuació examinarem quin nivell d'estudis és el que incideix a l'hora d'usar tampons a través d'una regressió lineal múltiple.

<b>Estudis</b>	<b>Categoria numèrica</b>
Secundària	1
Batxillerat o grau mitjà	2
Estudis superiors o universitaris	3

### Coeficients del model - 3. Estudis

<b>Predictor</b>	<b>Estimador</b>	<b>EE</b>	<b>t</b>	<b>p</b>
Constant <sup>a</sup>	2.7473	0.0327	84.066	< .001
10.1. Tampons:				
2 – 1	0.0390	0.0491	0.794	0.428
3 – 1	0.1497	0.0455	3.289	<b>0.001</b>

### Coeficients del model - 3. Estudis

Predictor	Estimador	EE	t	p
-----------	-----------	----	---	---

<sup>a</sup> Representa el nivell de referència

**Taula 8.** Coeficients del model estudis amb ús de compreses  
Font: Elaboració pròpia amb *Jamovi*

En resum, segons l'anàlisi de regressió logística, les persones amb educació superior (nivell 3) tenen una probabilitat més gran d'escollir tampons en comparació amb les persones amb educació secundària (nivell 1), després de controlar altres factors. Tot i això, no hi ha diferència significativa en l'elecció de tampons entre les persones amb educació de nivell "Batxillerat o grau mitjà" (nivell 2) i les persones amb educació secundària.

Amb referència als motius pel quals van contestar perquè feien servir **productes menstruals sostenibles**, aquesta ha estat la seva distribució:

**Per raons ambientals:**

- No: 6 (1.8%)
- Sí: 319 (98.2%)

**Per raons de salut:**

- No: 121 (37.8%)
- Sí: 199 (62.2%)

**Per comoditat:**

- No: 77 (23.8%)
- Sí: 247 (76.2%)

**Perquè són més econòmics a llarg termini:**

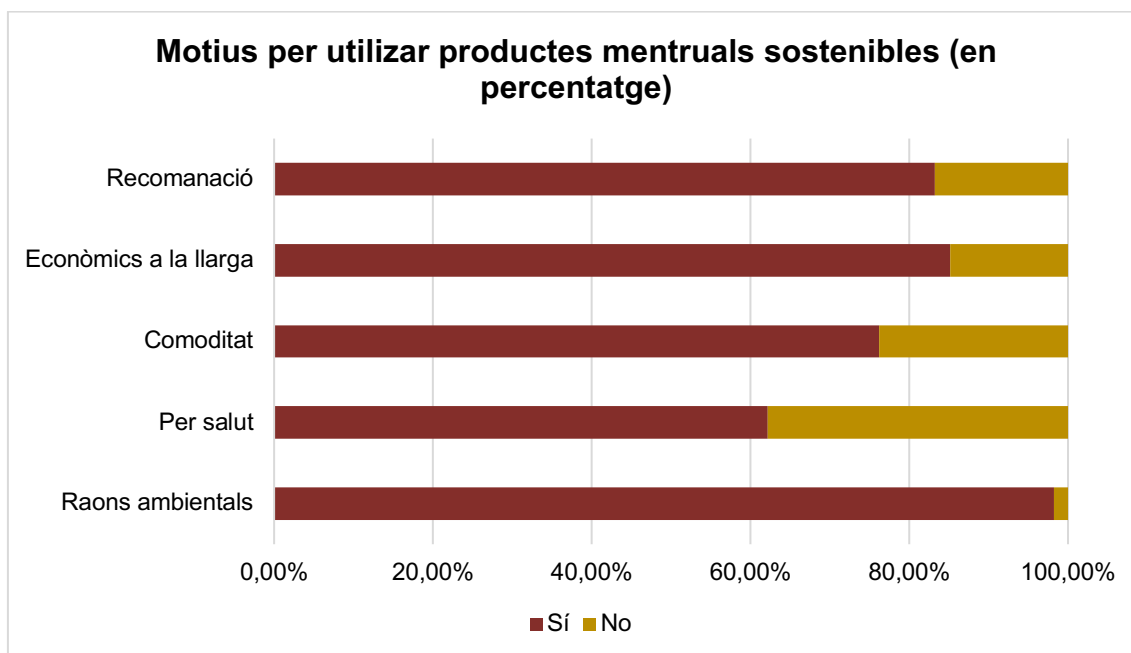
- No: 48 (14.8%)
- Sí: 276 (85.2%)

**Per recomanació d'algú:**

- No: 54 (16.8%)
- Sí: 268 (83.2%)

Aquestes dades mostren les diverses raons per les quals les persones utilitzen productes mensuals sostenibles, incloent-hi motius ambientals, de salut, comoditat, estalvi econòmic i recomanacions d'altres persones.

Visualment, els motius s'han distribuït de la següent manera:



**Figura 3.** Gràfic dels motius per utilitzar productes mensuals sostenibles (%)  
 Font: Elaboració pròpia

Aquesta pregunta tenia possibilitat de respost múltiple. Per tant, es podien marcar totes les opcions que li semblessin pertinents.

També es va preguntar si tens altres motius pels quals empres productes mensuals sostenibles que no s'han mencionat al qüestionari. D'aquesta pregunta algunes respostes van ser:

- Facilitat per a fer altres activitats. La copa dura més que un tampó.
- Perquè afavoreixen l'autoconeixement del cicle i perquè les marques que els venen són més ètiques social i ambientalment que les comercials de productes d'un sol ús.
- Per sensibilitzar a altres persones.
- Son infinitament més pràctics.
- Són el millor del món!

- perquè és una mica més natural i permeten reconnectar-me amb el meu cicle.

A l'anàlisi dels resultats sobre com les persones van obtenir informació sobre productes mensuals sostenibles, es destaquen diverses tendències significatives:

- **Fonts d'informació variades:** Les persones enquestades van utilitzar una varietat de fonts per obtenir informació sobre productes mensuals sostenibles, incloent-hi amics, familiars, Internet i xarxes socials, i publicitat. Això indica que hi ha una àmplia diversitat en la manera com les persones accedeixen a aquesta informació.
- **Internet i xarxes socials són importants:** Una troballa clau és que una gran proporció de persones (86.6%) va obtenir informació a través d'Internet i xarxes socials. Això suggereix que les plataformes en línia tenen un paper crucial en la difusió d'informació sobre productes mensuals sostenibles.
- **Influència d'amics i familiars:** Aproximadament un terç de les persones (28.3%) va indicar que va obtenir informació dels seus familiars, i una proporció significativa (83.2%) la va obtenir d'amics. Això ressalta la influència de les xarxes personals en la presa de decisions sobre productes mensuals sostenibles.
- **Escola/Institut/Universitat i professionals de la salut menys rellevants:** Menys persones van obtenir informació a través d'institucions educatives (8.2%) i professionals de la salut (9.1%), cosa que suggereix que aquests canals poden no ser tan influents com altres la promoció de productes mensuals sostenibles.
- **Publicitat com a font important:** Més de la meitat de les persones (51.5%) va declarar que va obtenir informació a través de la publicitat, cosa que suggereix que les estratègies publicitàries poden tenir un paper rellevant en la promoció d'aquests productes.

Seguidament es va preguntar si pensaven que **els productes mensuals sostenibles són una bona opció:**

- No sap/no contesta: 33 (6.3%)
- Sí: 488 (93.7%)

És important destacar que ningú no va seleccionar l'opció "No", cosa que suggereix que les fonts d'informació sobre aquests productes són eficients, mentre que un petit percentatge no tenia una opinió clara (NS/NC).

Sobre com **valoren el preu dels productes mensuals d'un sol ús**, es van obtenir els següents resultats:

- Barats: 8 (1.5%)
- Car: 214 (41.1%)
- Molt car: 231 (44.3%)
- No sap/no contesta: 4 (0.8%)
- Normal: 64 (12.3%)

La majoria de les persones (44.3%) considera que els productes mensuals d'un sol ús són "molt cars", seguit d'un 41.1% que els qualifica com a "cars". Només una minoria (1.5%) els veu com a "barats", i un petit percentatge (12.3%) els considera "normals". És important destacar que un nombre molt baix de persones (0.8%) no va proporcionar una resposta clara (NS/NC).

Sobre com **valoren el preu dels productes mensuals sostenibles**, es van obtenir els següents resultats:

- Barats: 26 (5.0%)
- Car: 136 (26.1%)
- Molt barats: 10 (1.9%)
- Molt car: 36 (6.9%)
- No sap/no contesta: 68 (13.1%)
- Normal: 245 (47.0%)

Per altra banda, les valoracions del preu dels productes mensuals sostenibles són més variades. La majoria (47.0%) els considera "normals", mentre que un 26.1% els qualifica com a "cars". Un petit percentatge (5.0%) els veu com a "barats", i només un 1.9% els considera "molt barats". Al voltant del 13.1% de les persones no va proporcionar una resposta clara (NS/NC), i un 6.9% els considera "molt cars".

Per últim, s'exposen els resultats de les preguntes sobre el coneixement que es té sobre els diferents productes menstruals.

#### Pel que fa als **tampons**:

En resum, els resultats suggereixen que les persones enquestades tenen un bon coneixement sobre com col·locar i treure tampons, (91.2%) i el temps màxim d'ús (71.0%). Tot i això, hi ha un coneixement limitat sobre l'impacte ambiental (47.8%) i els materials de fabricació (54.9%) dels tampons. A més, el coneixement sobre els efectes secundaris a la salut és variat, amb un 42.6% de coneixement limitat. Aquestes diferències en el coneixement poden influir en les actituds i les decisions de les persones en relació amb els tampons i el seu impacte en la salut i el medi ambient.

#### Pel que fa a les **compreses d'un sol ús**:

La majoria tenen un alt coneixement sobre com fer servir compreses (95.6%) i el seu temps màxim d'ús (61.4%). Tot i això, el coneixement sobre els materials de fabricació és limitat (54.1%). Pel que fa a l'impacte ambiental, hi ha un equilibri entre un bon coneixement (41,3%), coneixement limitat (42.4%), i manca de coneixement (16.3%). Pel que fa als efectes secundaris a la salut, la majoria té un coneixement limitat (42.8%), mentre que un 15.9% té un coneixement sòlid i un 41.3% no té coneixement en aquest aspecte. Aquestes diferències en el coneixement poden influir en les decisions i les actituds de les persones cap a les compreses.

#### Pel que fa a les **copos menstruals**:

La majoria tenen un coneixement sòlid sobre com fer-les servir (53.4%) i el seu temps d'ús (52.8%) i el coneixement sobre l'impacte ambiental és sòlid per a la majoria (50.7%). No obstant això, hi ha un coneixement limitat sobre els efectes secundaris en la salut (38%), els materials de fabricació (32.1%), i com col·locar i treure-les (36.3%). Aquestes diferències en el coneixement poden influir en les actituds i les decisions de les persones cap a les copos menstruals i el seu impacte en la salut i el medi ambient.

#### Pel que fa a les **compreses de tela**:

L'anàlisi de coneixement sobre compreses de roba revela que un percentatge significatiu té un coneixement sòlid sobre com col·locar i treure-les (41.1%), però presenta desconeixement quant al temps màxim d'ús (43.2%) i els materials de fabricació (28.4%) . Si bé un 40.1% comprèn el seu impacte ambiental, un 31,3% té coneixement limitat i un 28.6% no té informació. A més, es destaca que el 48.0% té coneixement limitat sobre els efectes en la salut, mentre que només el 20.5% té un coneixement sòlid. Aquestes variacions en el coneixement poden influir en les actituds i les decisions relacionades amb l'ús de compreses de tela, suggerint la necessitat d'educació i conscienciació en certs aspectes.

#### Pel que fa a la **roba interior menstrual**:

El 52.0% té un bon coneixement sobre com col·locar i treure aquesta peça, mentre que un 24.8% té un coneixement limitat i un 23.2% no té informació. Quant al temps màxim d'ús, només un 24.4% té un coneixement sòlid, mentre que un considerable 38.0% té un coneixement limitat i el 37.6% no en té cap coneixement. Pel que fa als efectes en la salut, el 43.8% té un coneixement limitat, mentre que un 20% té un coneixement sòlid i el 36.3% no té informació. Pel que fa a l'impacte ambiental, el 36.7% té un coneixement limitat, mentre que el 32.6% té un coneixement sòlid i el 30.7% no té informació. Finalment, en relació amb els materials de fabricació, el 44.0% té un coneixement limitat, amb un 20.9% tenint un coneixement sòlid i el 35.1% no en té coneixement. Aquests resultats indiquen una variabilitat en el coneixement sobre la roba interior menstrual, amb un coneixement sòlid en alguns aspectes i poc en altres. Això pot afectar les actituds i les decisions de les persones en relació amb l'ús d'aquesta peça i la seva percepció del seu impacte en la salut i el medi ambient.

#### I per últim, pel que fa a les **esponges menstruals**:

L'anàlisi dels resultats sobre les esponges menstruals a l'estudi sociològic revela un patró de coneixement limitat en diversos aspectes. Quant a com col·locar i treure les esponges menstruals, un 82.5% no té coneixement sòlid, amb només un petit percentatge (3.8%) que té un coneixement adequat. Similarment, en

relació amb el temps màxim d'ús, un aclaparador 86.8% no té un coneixement sòlid, i només un 1.9% té un coneixement adequat. Pel que fa als efectes secundaris en la salut, un 88.3% no té coneixement sòlid, amb només un 1.2% que té un coneixement adequat. En termes d'impacte ambiental, un 83.9% no té un coneixement sòlid, i només un 3.5% té un coneixement adequat. Finalment, en relació amb els materials de fabricació, un 86.0% no té un coneixement sòlid, i només un 2.9% té un coneixement adequat. Aquests resultats indiquen una manca generalitzada d'informació i coneixement sobre les esponges menstruals.

## 5. Grup de discussió

Tal com s'ha explicat a l'apartat de metodologia, el perfil de persona participant fou el següent:

<b>Descripció</b>	<b>Referència anònima</b>
Home trans de 23 anys que actualment usa productes menstruals d'un sol ús.	C.M
Dona cis d'entre de 29 anys que empra productes menstruals sostenibles.	M.R
Dona cis entre de 34 anys que actualment usa productes menstruals d'un sol ús.	P.F
Dona cis entre de 38 anys que empra productes menstruals sostenibles.	L.E
Dona cis entre 41 i 50 anys que empra productes menstruals d'un sol ús.	A.R

## 5.1. Anàlisi del grup de discussió

A continuació s'analitzaran les respostes de cada pregunta.

Contextualització:

- El grup de discussió es presenta com un espai anònim i segur per compartir experiències.
- Cada participant prové de contextos diferents i tenen diferents motivacions per utilitzar o no utilitzar productes menstruals sostenibles.

**Pregunta 1: Has utilitzat mai productes menstruals sostenibles com copes menstruals, compreses de tela o tampons ecològics? Si has fet servir productes menstruals sostenibles, què et va motivar a fer el canvi? Si no has fet servir productes menstruals sostenibles, per què no ho has fet?**

Identificació de temes emergents:

- **Medi ambient i sostenibilitat:** Diverses persones esmenten que van començar a fer servir productes menstruals sostenibles a causa de preocupacions mediambientals. Destaquen la reducció de residus com a benefici clau.

**M.R:** “El que em va motivar jo penso que és que no m’acaba de sentir molt còmoda amb les compreses o els tampons diguem els tradicionals, clàssics, en els dies que jo tenia la regla. També, la veritat que...a nivell ecològic vaig pensar que era bona idea canviar per aquests productes que al final no son tan dolents pel medi ambient”.

- **Econòmic:** També esmenten raons econòmiques com a motivació per canviar a productes menstruals sostenibles. Comenten que van notar un estalvi econòmic.
- **Experiències personals:** S'observen experiències individuals variades, com ara la incomoditat amb la copa menstrual després del part, problemes d'adaptació, incomoditat per sortir del bany amb la copa i la comoditat de les calces menstruals en certes situacions.

- **Recomanacions mèdiques:** Una participant esmenta que amigues ginecòlogues li van suggerir no fer servir productes mensuals sostenibles a causa de preocupacions de salut relacionades amb infeccions urinàries.

**A.R:** “Bueno jo soc metgessa i he parlat a vegades amb companyes ginecòlogues que son amigues meves, i me van comentar que bueno... que en dones que son més propenses d’infeccions d’orina millor no fer us d’estos productes mensuals [...]”

Contextualització:

- S'esmenten canvis en la comoditat i l'adaptació després del part, cosa que indica la importància de les circumstàncies personals a les eleccions mensuals.

Comparació i divergència de perspectives:

- S'observa una varietat d'opinions al grup, des d'aquelles que han adoptat productes mensuals sostenibles i han tingut experiències positives fins a aquelles que no els han fet servir i tenen preocupacions de salut.
- S'esmenten múltiples motivacions, com ara preocupacions mediambientals i comoditat personal, destacant la complexitat de les decisions individuals.

Interpretació:

- Les decisions sobre l'ús de productes mensuals sostenibles estan influenciades per una combinació de factors personals, econòmics, mediambientals i de salut.
- La influència de recomanacions mèdiques destaca la importància de les perspectives dels professionals de la salut a les eleccions mensuals.

Generació de conclusions:

- L'adopció de productes mensuals sostenibles és un procés influenciat per una interacció complexa de factors personals i socials.

## **Pregunta 2: Què penses sobre el preu dels productes mensuals sostenibles? Creus que és una barrera per al seu ús?**

Identificació de temes emergents:

- **Comparació amb productes tradicionals:** Es compara el preu dels productes mensuals sostenibles amb productes mensuals tradicionals, i destaquen les diferències de costos a llarg termini.
- **Inversió a llarg termini:** Es discuteix la idea que, encara que la inversió inicial en productes sostenibles pot ser més gran, a llarg termini pot ser més econòmica a causa de la seva reutilització.

**P.F:** “Jo vaig començar a utilitzar-ho en el seu moment perquè el preu em va semblar bastant raonable. És que a la llarga surt a compte. Quan ho mires, a final de mes potser gastes més de 4€ en productes mensuals i si ho multipliques per 12 mesos, això son... 50€ i la copa mira, si ja te'n costa 30.”

- **Percepció del preu:** Esmenten que la percepció del preu varia i que malgrat la inversió inicial, els productes mensuals sostenibles poden ser més econòmics amb el temps.

Comparació i divergència de perspectives:

- Tenen opinions variades sobre si el preu és una barrera. Algunes consideren que a llarg termini és més econòmic, mentre que altres mencionen que la inversió inicial pot ser alta.
- S'emfatitza la idea que els productes mensuals sostenibles representen una inversió que pot ser rendible amb el temps.

Interpretació:

- La percepció del cost dels productes mensuals sostenibles és subjectiva i pot variar segons les experiències personals i les perspectives econòmiques.
- Es destaca la idea que els productes mensuals sostenibles es consideren una inversió a llarg termini que pot ser més econòmica que els productes tradicionals.

Generació de conclusions:

- En funció de les respostes, es podria concloure que encara que el preu inicial pot ser una preocupació per a algunes persones, la majoria veuen els productes mensuals sostenibles com una inversió econòmica a llarg termini.
- Aquestes troballes poden ajudar a comprendre com les consideracions econòmiques influeixen en les decisions relacionades amb la sostenibilitat en el context de la menstruació i com les percepcions del cost varien entre els individus.

**Pregunta 3: Creieu que la manca d'informació sobre els productes mensuals sostenibles és una barrera per al seu ús? És a dir, la desinformació.**

Identificació de temes emergents:

- **Manca d'informació i desinformació:** Assenyalen la manca d'informació clara sobre els productes mensuals sostenibles com a possible barrera per a la seva adopció.
- **Experiència personal:** Comparteixen experiències personals de com van obtenir informació sobre aquests productes i destaquen la influència de les xarxes socials i amics en el coneixement.
- **Necessitat d'educació:** Suggereixen que la manca d'informació podria ser deguda a la manca de discussió i educació sobre alternatives sostenibles en entorns educatius i mèdics.

**A.R:** “Jo també crec que, si si, que hi ha una manca d'informació. Se'n hauria de començar a parlar més. També al centre sanitari sobretot [...]”

Comparació i divergència de perspectives:

- Estan d'acord que la manca d'informació és un problema.
- Esmenten com les xarxes socials i les converses amb amigues han estat fonts importants d'informació sobre aquests productes.
- Suggereixen que l'educació formal i els serveis de salut podrien tenir un paper en la difusió d'informació precisa.

Interpretació:

- La manca d'informació i la desinformació poden ser una barrera real per a l'adopció de productes mensuals sostenibles.
- Es destaca la importància de les xarxes socials i les converses personals en la difusió d'informació sobre aquests productes.

Generació de conclusions:

- Cal abordar la manca d'informació sobre productes mensuals sostenibles a través de campanyes educatives i més visibilitat als mitjans de comunicació convencionals.
- Això pot ajudar a comprendre com la manca d'informació pot afectar l'adopció de productes sostenibles i destaquen la importància de l'educació i la divulgació en aquest context.

#### **Pregunta 4: Considereu que la comoditat o la practicitat dels productes mensuals sostenibles és una barrera per al seu ús?**

Identificació de temes emergents:

- **Comoditat i practicitat:** Reflexionen sobre si la comoditat i la practicitat dels productes mensuals sostenibles poden ser una barrera per a la seva adopció.

**C.R:** “[...] Jo he fet servir la copa i no... i no ha servit perquè no resulta còmode haver d'estar pendent de si taques o no i haver d'estar pendent d'allà on ho pots fer net. Jo no ho tenia massa fàcil. Als banys públics era un tema...a la uni o on sigui”.

- **Experiència personal:** Comparteixen les seves experiències personals amb productes mensuals sostenibles, com la copa menstrual i les compreses de roba.
- **Adaptació i pràctica:** S'esmenta la idea que l'adaptació i la pràctica són importants per fer servir aquests productes de manera efectiva.

Comparació i divergència de perspectives:

- Tenen opinions variades sobre si la comoditat i la practicitat són barreres.

- S'esmenta que poden sorgir dificultats, com ara la necessitat de canviar la copa en banys públics, mentre que altres consideren que la pràctica pot superar aquestes barreres.

Interpretació:

- La comoditat i la practicitat poden ser factors que cal considerar en l'adopció de productes mensuals sostenibles.

Generació de conclusions:

- La comoditat i la practicitat dels productes mensuals sostenibles poden variar segons l'experiència i la pràctica de cada persona.
- Es subratlla la importància de l'educació i la familiarització amb aquests productes per abordar les preocupacions sobre la comoditat i la practicitat.

**Pregunta 5: Sobre la disponibilitat de productes mensuals sostenibles a botigues físiques o en línia, considereu que és una barrera per al seu ús?**

Identificació de temes emergents:

- **Disponibilitat i accés:** Reflexionen sobre si la disponibilitat de productes mensuals sostenibles a botigues físiques o en línia pot ser una barrera per a la seva adopció.

**L.E:** “Jo crec que no. Perquè hi ha molts de llocs on hi ha estants disponibles. Vull dir avui en dia, qualsevol farmàcia o per internet és un altre món, està tot arreu. O a qualsevol farmàcia. Inclús tendes com pot ser Mercadona, fins a un supermercat en pots trobar. De manera que penso que això no és excusa per no... per no usar-ho”

- **Accés a àrees rurals:** S'esmenta la dificultat d'accés a aquests productes a àrees rurals o a llocs on no hi ha botigues especialitzades.
- **Accés per a joves:** Es discuteix com la gent jove que no tenen accés a botigues especialitzades poden tenir dificultats per obtenir aquests productes.

Contextualització:

- Comparteixen les seves experiències i perspectives sobre la disponibilitat de productes mensuals sostenibles al seu entorn, incloent-hi àrees urbanes i rurals.

Comparació i divergència de perspectives:

- Tenen opinions variades sobre si la disponibilitat és una barrera.
- Els productes estan àmpliament disponibles a farmàcies i supermercats, mentre que altres destaquen que la disponibilitat pot ser un problema en àrees menys urbanitzades.

Interpretació:

- Els manifestos suggereixen que la disponibilitat de productes mensuals sostenibles pot variar segons la ubicació geogràfica i l'accessibilitat a botigues especialitzades.
- Es ressalta la importància de l'accés a aquests productes per a les joves que poden dependre de les opcions disponibles a casa seva.

Generació de conclusions:

- La manca d'opcions pot ser una barrera per a algunes persones, especialment si no tenen accés a una varietat de productes per triar.
- S'assenyala la importància de comparar diferents marques i productes per prendre decisions informades.

### **Pregunta 6: La manca d'opcions de productes mensuals sostenibles al mercat podria ser una barrera per al seu ús?**

Identificació de temes emergents:

- **Comparació de productes:** S'esmenta la necessitat de comparar diferents productes de diferents marques per prendre decisions informades.

Comparació i divergència de perspectives:

- Tenen opinions variades sobre si la manca d'opcions és una barrera.
- S'esmenta que cada cop hi ha més opcions disponibles, mentre que altres senten que la manca de varietat podria ser un problema.

Interpretació:

- La percepció de la manca d'opcions pot variar segons l'experiència individual i la disponibilitat a la ubicació geogràfica.

Generació de conclusions:

- Aquesta pregunta va obtenir poca resposta per part de les persones participants, així que no es poden extreure conclusions exhaustives, això no obstant destaquen la importància d'augmentar la disponibilitat i la varietat de productes mensuals sostenibles al mercat per satisfer les diferents necessitats i preferències de les persones.

### **Pregunta 7: Creieu que la cultura i els tabús associats amb la menstruació són una barrera per a l'ús de productes mensuals sostenibles?**

Identificació de temes emergents:

- **Opinions generacionals:** S'esmenten diferències generacionals en les actituds envers la menstruació i els productes mensuals sostenibles.
- **Obstacles culturals:** Destaquen els obstacles culturals que poden sorgir a causa de la manca d'informació i la percepció negativa de certs productes.

**M.R:** “Doncs jo penso que tots els tabús de la regla a nivell cultural és la barrera més gran per poder-los utilitzar. Perquè al final és molt més difícil de promoure el seu ús, perquè hi ha certs eee... informacions que de certa manera queden una mica limitades i censurades.”

Comparació i divergència de perspectives:

- Tenen opinions variades sobre si la cultura i els tabús són una barrera.
- Algunes esmenten que la manca de discussió oberta i la percepció negativa de certs productes poden dificultar-ne l'adopció, mentre que altres destaquen que al seu entorn no hi ha tabús.

Interpretació:

- Es suggereix que la cultura i els tabús relacionats amb la menstruació poden ser una barrera real per a algunes persones, especialment quan es tracta de productes mensuals sostenibles que desafien les normes tradicionals.

- Es ressalta la importància de l'educació i la promoció de productes mensuals sostenibles per abordar els obstacles culturals i els tabús associats amb la menstruació.

Generació de conclusions:

- Les actituds envers la menstruació varien generacionalment i culturalment.
- Els tabús i la manca de discussió oberta poden ser una barrera en alguns contextos i comunitats.

**Pregunta 8: Què pensen sobre les preocupacions sobre la higiene o la seguretat dels productes mensuals sostenibles? Són una barrera per al seu ús?**

Identificació de temes emergents:

- **Regulació i processos:** S'esmenta la necessitat de regulació i processos de seguretat pels productes mensuals sostenibles.
- **Manca d'informació:** Es discuteix com la manca d'informació pot contribuir a les preocupacions sobre la higiene i la seguretat.

“**L.E:** Jo si crec que... si que s'hauria d'informar millor. Perquè crec que a vegades tendim a pensar que Bueno... en el meu cas em vaig informar bé, però a vegades tendim a pensar que és més higiènic un producte d'usar i tirar que un producte que has de rentar i desinfectar per tornar-lo a ficar.”

Comparació i divergència de perspectives:

- Tenen diferents opinions sobre si les preocupacions sobre la higiene i la seguretat són una barrera real.
- Esmenten que la regulació i la informació adequada poden dissipar aquestes preocupacions, mentre que d'altres destaquen la necessitat de més estudis i activisme per promoure l'adopció d'aquests productes.

Interpretació:

- Les preocupacions sobre la higiene i la seguretat poden ser una barrera per a algunes persones, especialment quan hi ha una manca de regulació i accés a informació precisa.

Generació de conclusions:

- Destaquen la importància de la transparència en la fabricació i ús d'aquests productes per abordar les preocupacions de les persones i promoure'n l'adopció.
- La regulació i la informació adequada són essencials per abordar les preocupacions sobre la higiene i la seguretat dels productes mensuals sostenibles.

**Pregunta 9: Per tal que tothom pugui emprar productes mensuals sostenibles, tens alguna idea de com es pot facilitar l'ús per alguns col·lectius (persones trans, gent amb sobrepès, etc)?**

Identificació de temes emergents:

- **Inclusivitat de col·lectius:** La pregunta s'enfoca com fer que els productes mensuals sostenibles siguin inclusius per a diversos col·lectius.
- **Disseny i accessibilitat:** Es discuteix la necessitat d'adaptar els productes a diferents talles, formes i necessitats, així com la importància de l'accessibilitat en llocs públics.

**C.R:** “Bé, al final lo de les persones trans també s'hauria de fer que la publicitat no vagi exclusivament com al voltant de la feminitat. En general, els productes mensuals, jo crec que és en general. I sobre la gent amb sobrepès, el problema son les talles[...].”

Contextualització:

- Reflexionen sobre la importància de garantir que aquests productes siguin accessibles i adequats per a totes les persones, independentment de la identitat de gènere o característiques físiques.

Comparació i divergència de perspectives:

- Estan d'acord amb la necessitat de fer que els productes mensuals sostenibles siguin més inclusius i accessibles, però reconeixen la dificultat d'abordar els tabús i els estereotips culturals relacionats amb la menstruació.

#### Interpretació:

- Es suggereix que la inclusió i l'accessibilitat dels productes mensuals sostenibles es poden promoure mitjançant l'adaptació de talles i formes, així com a través de l'educació i la sensibilització.
- Els productes mensuals sostenibles s'han de dissenyar per ser més inclusius i accessibles implica adaptar els dissenys i fomentar l'educació sobre el seu ús i beneficis.
- Emfatitzen la importància de desafiar els estereotips de gènere i abordar els tabús culturals relacionats amb la menstruació per fomentar la inclusió d'aquests productes per a tots els col·lectius.

#### Generació de conclusions:

- La inclusió i l'accessibilitat són crucials per garantir que aquests productes siguin utilitzats per tothom.
- L'educació, la informació i la sensibilització són eines essencials per fer que aquests productes siguin més accessibles per a col·lectius diversos.

## 6. Conclusions

Segons l'anàlisi de l'enquesta i del grup de discussió, es poden identificar les principals barreres a l'hora de fer servir productes mensuals sostenibles a l'AMB.

Per tant, la resposta a la pregunta d'investigació (*Quines barreres dificulten l'ús de productes mensuals sostenibles a l'Àrea Metropolitana de Barcelona?*) es desglossa amb les següents barreres identificades:

- **Manca de coneixement i educació:** Una barrera fonamental és la manca de coneixement sobre l'existència de productes mensuals sostenibles i com fer-los servir. Segons l'enquesta, el 72,8% de les persones que no utilitzen aquests productes no ho fan degut a la manca de coneixement sobre la seva existència. A més, s'assenyala que el 41% no té informació sobre com fer-los servir. Això ressalta la importància de campanyes educatives i de conscienciació.
- **Percepció d'incomoditat i inseguretat:** Moltes persones consideren que els productes mensuals sostenibles són incòmodes o insegurs (55,8% dels resultats). Això podria ser degut a una manca de familiaritat amb aquests productes o a la percepció errònia que no són tan efectius com els productes d'un sol ús.
- **Resistència al canvi:** L'anàlisi suggereix que algunes persones temen fer canvis a la rutina menstrual (43%). Això pot ser degut a la comoditat i la familiaritat amb els productes mensuals tradicionals. Cal destacar els beneficis a llarg termini dels productes sostenibles i com poden millorar la vida de les persones.
- **Accés limitat:** La manca d'accés a productes mensuals sostenibles se cita com a barrera (36.4%). Això pot ser degut a la manca de disponibilitat en certes àrees geogràfiques o a limitacions econòmiques. És important treballar en l'accessibilitat i la disponibilitat d'aquests productes.
- **Tabús culturals i socials:** Els tabús culturals al voltant de la menstruació segueixen existint i poden influir en l'elecció de productes mensuals. Cal

promoure una discussió oberta i bandejar estigmes relacionats amb la menstruació.

- **Edat i educació:** L'anàlisi destaca que l'edat i el nivell d'educació influeixen a l'elecció de productes mensuals. Les persones més joves són més propenses a fer servir tampons. Això suggereix que es poden enfocar esforços d'educació en grups específics o per a tothom.
- **Regulació i seguretat:** La seguretat i la regulació dels productes mensuals sostenibles són preocupacions importants. És fonamental garantir que aquests productes compleixin els estàndards de salut i seguretat per dissipar les preocupacions sobre la higiene i la seguretat.
- **Disponibilitat i accessibilitat:** L'accés a productes mensuals sostenibles pot variar segons la ubicació geogràfica i la disponibilitat a botigues locals. Això pot crear desafiaments per a les persones que volen utilitzar aquests productes. Millorar la disponibilitat i l'accessibilitat és essencial.
- **Inclusivitat:** Es destaca la importància d'adaptar els productes mensuals sostenibles per ser inclusius amb diversos col·lectius a partir d'un dissenyar inclusiu.

Cal insistir que els resultats obtinguts es corresponen amb una mostra formada principalment per persones amb estudis universitaris (86%). És possible que la resta de la població hagués donat altres respostes. Això explica que el 59,5% utilitzen els productes mensuals sostenibles, una proporció realment molt alta, que només s'explica pel biaix en la mostra. Això no obstant, no invalida els resultats, simplement cal tenir-ho en compte a l'hora d'interpretar-los, per això s'han portat a terme les regressions logístiques per controlar el pes d'aquesta variable.

Pel que fa als objectius d'aquesta investigació s'han obtingut els següents resultats:

- **Objectiu General:** Analitzar i comprendre les barreres que dificulten l'ús de productes mensuals sostenibles a l'Àrea Metropolitana de Barcelona,

identificant les principals variables que influeixen en les eleccions mensuals de les persones en aquest indret.

**Resultats:** Els resultats han identificat múltiples barreres que dificulten l'ús de productes mensuals sostenibles a l'Àrea Metropolitana de Barcelona. Aquestes barreres inclouen la manca de coneixement i educació, la percepció d'incomoditat i inseguretat, la resistència al canvi, l'accés limitat, els tabús culturals i socials, la influència de l'edat i l'educació, la regulació i la seguretat, la disponibilitat i l'accessibilitat i la necessitat d'inclusivitat.

### **Objectius Específics:**

- 1) Documentar la percepció i el coneixement dels productes mensuals sostenibles entre la població de l'Àrea Metropolitana de Barcelona, incloent-hi el grau de familiaritat, l'ús actual i la disposició a adoptar-los a través d'una enquesta en línia i un grup de discussió.**

**Resultats:** S'ha documentat la percepció i el coneixement dels productes mensuals sostenibles a la població de l'Àrea Metropolitana de Barcelona. Els resultats mostren una manca de coneixement sobre aquests productes, amb un alt percentatge de persones que no estaven familiaritzades amb la seva existència. També es va identificar una diversitat de motivacions per al seu ús, incloent-hi preocupacions ambientals, econòmiques i recomanacions mèdiques.

- 2) Analitzar les barreres socioeconòmiques i culturals que poden limitar l'adopció de productes mensuals sostenibles, considerant factors com l'accés, l'estigma associat a la menstruació i la disponibilitat d'informació educativa sobre alternatives sostenibles.**

**Resultats:** S'han analitzat diverses barreres socioeconòmiques i culturals que limiten l'adopció de productes mensuals sostenibles a l'Àrea Metropolitana de Barcelona. Aquestes barreres inclouen la manca d'accés, l'estigma cultural, la resistència al canvi, la manca d'informació educativa, la influència de l'edat i

l'educació, la regulació i la seguretat, la disponibilitat i l'accessibilitat limitades, i la necessitat d'adaptar els productes per ser inclusius.

En conclusió, aquest estudi proporciona una base sòlida per abordar els desafiaments relacionats amb l'adopció de productes mensuals sostenibles a la regió, amb l'esperança de fomentar un canvi positiu cap a pràctiques mensuals més sostenibles en el futur.

### **6.1. Propostes d'accions a desenvolupar des de l'Administració Pública**

A partir de les conclusions generals i els objectius específics de l'estudi sobre les barreres per a l'ús de productes mensuals sostenibles a l'Àrea Metropolitana de Barcelona, se'n poden derivar les recomanacions polítiques següents:

#### **1. Informació accessible i transparent:**

- Facilitar informació clara i precisa sobre la seguretat i eficàcia dels productes mensuals sostenibles, destacant-ne la regulació i el compliment d'estàndards de salut.
- Garantir la disponibilitat d'informació en diversos formats i idiomes per arribar a diversos grups demogràfics.

#### **2. Accés equitatiu:**

- Millorar l'accessibilitat geogràfica i econòmica dels productes mensuals sostenibles, especialment a àrees amb accés limitat.
- Establir programes de subsidis, descomptes o gratuïtat per garantir que aquests productes siguin assequibles per a tothom.

⇒ Destaquen els bons exemples com el de l'Ajuntament de Sant Boi, que va proporcionar copes mensuals gratuïtes<sup>2</sup>. També es va implementar des del setembre el 2023 que, a les farmàcies de Catalunya es podien proporcionar productes mensuals sostenibles gratuïtament<sup>3</sup>.

---

<sup>2</sup> Poden obtenir més informació [aquí](#)

<sup>3</sup> Poden obtenir més informació [aquí](#)

### **3. Desmitificar tabús culturals:**

- Promoure una conversa oberta i destigmatitzada sobre la menstruació a la societat, incloent-hi la diversitat d'experiències menstruals i gènere.
- Fomentar la inclusió de l'educació menstrual als programes escolars per abordar els tabús des d'una edat primerenca.

### **4. Adaptació i inclusió:**

- Fomentar l'adaptació dels productes menstruals sostenibles per satisfer les necessitats de diversos grups, com a persones trans i amb diferents característiques físiques.
- Donar suport a la investigació i el desenvolupament de productes inclusius i respectuosos amb la diversitat.

### **5. Regulació efectiva:**

- Establir i fer complir regulacions que assegurin la seguretat i la qualitat dels productes menstruals sostenibles.
- Mantenir una monitorització constant de la indústria per garantir que els productes compleixin amb els estàndards requerits.

### **6. Participació activa de la comunitat:**

- Involucrar la comunitat en la presa de decisions relacionades amb la promoció de productes menstruals sostenibles, considerant-ne les opinions i necessitats.
- Fomentar la col·laboració entre el govern, organitzacions no governamentals i empreses per implementar polítiques efectives.

### **7. Seguiment i avaluació contínua:**

- Establir mètriques i avaluacions periòdiques per mesurar el progrés en l'adopció de productes menstruals sostenibles i la reducció de barreres.
- Ajustar les polítiques i les estratègies segons els resultats i la retroalimentació de la comunitat.

⇒ Per exemple, seria interessant tornar a fer aquesta investigació un cop hagi avançat la campanya de repartiment gratuït de productes mensuals sostenibles a les farmàcies de Catalunya.

#### **8. Investigació inclusiva i diversificada:**

- Realitzar investigacions addicionals que se centrin específicament en la població no universitària a l'Àrea Metropolitana de Barcelona.
- Utilitzar aquestes noves troballes per adaptar les estratègies educatives, de conscienciació i d'accés a les necessitats i els contextos de la població no universitària.

#### **9. Campanyes educatives i de conscienciació:**

- Llançar campanyes educatives adreçades a la població en general per augmentar el coneixement sobre l'existència i l'ús adequat de productes mensuals sostenibles.
- Promoure la consciència sobre els beneficis ambientals, econòmics i de salut d'aquests productes a través de campanyes de sensibilització.

Sobre aquest darrer punt, a continuació es desglossaran un seguit de recomanacions sobre com enfocar o introduir les alternatives mensuals sostenibles als entorns educatius i mèdics, ja que aquesta ha estat un dels principals resultats.

### **A Entorns Educatius:**

#### **1. Inclusió al currículum escolar:**

Introduir l'educació menstrual al currículum escolar perquè tinguin accés a informació precisa i comprensible sobre les alternatives mensuals sostenibles i inclusives des d'una edat primerenca. D'aquets procés en poden aprendre tant el professorat com l'alumnat.

#### **2. Sessions de conscienciació:**

Organitzar sessions de conscienciació sobre productes mensuals sostenibles a les escoles, en què experts o activistes proporcionin informació detallada i responguin preguntes.

⇒ En aquest apartat cal destacar les accions d'educació que porta a terme Rezero a centres escolars de Catalunya i de les Illes Balears<sup>4</sup>.

### **3. Material educatiu accessible:**

Proporcionar material educatiu imprès i en línia sobre alternatives mensuals sostenibles, que estigui disponible en diversos idiomes i formats per arribar a un públic divers.

## **A Entorns Mèdics:**

### **1. Formació mèdica:**

Incloure la formació sobre productes mensuals sostenibles al currículum d'educació mèdica perquè els professionals de la salut estiguin familiaritzats amb aquestes opcions i puguin proporcionar informació precisa.

### **2. Materials informatius als centres de salut:**

Col·locar material informatiu sobre alternatives mensuals sostenibles a centres de salut.

### **3. Assessorament individualitzat:**

Oferir assessorament individualitzat sobre productes mensuals sostenibles com a part de l'atenció mèdica regular.

### **4. Investigació i dades clíniques:**

Promoure la investigació clínica i recopilar dades sobre l'eficàcia i la seguretat de productes mensuals sostenibles per donar suport a recomanacions mèdiques basades en evidència.

---

<sup>4</sup> Poden obtenir més informació [aquí](#)

### **5. Xarxes de professionals de la Salut:**

Fomentar la creació de xarxes de professionals de la salut interessats en productes menstruals sostenibles, on puguin compartir coneixements i millors pràctiques.

### **6. Participació a campanyes educatives:**

Unir-se a campanyes educatives conjuntes amb organitzacions que promoguin alternatives menstruals sostenibles, cosa que pot ajudar a difondre informació més àmpliament.

Aquestes recomanacions polítiques busquen abordar les barreres identificades a l'estudi i promoure un canvi cap a pràctiques menstruals més sostenibles i equitatives a l'Àrea Metropolitana de Barcelona. És important que aquestes polítiques s'implementin de manera integral i sostinguda al llarg del temps per assolir un impacte significatiu a la comunitat.

Una altra conclusió és la necessitat d'adaptar els productes menstruals sostenibles a diferents tipus de col·lectius, per això, a continuació es presenta una llista de criteris per a identificar aquests col·lectius.

Identificar els col·lectius que necessiten que els productes menstruals sostenibles s'adaptin a les necessitats específiques pot requerir la consideració de diversos criteris i factors. Aquí hi ha alguns criteris clau per identificar aquests col·lectius:

- 1. Experiències diferenciades:** Els col·lectius que tenen experiències menstruals diferenciades de la majoria de les persones poden requerir adaptacions. Per exemple, les persones trans i no binàries tenen experiències menstruals úniques en termes d'identitat de gènere, per la qual cosa és necessari que comptin amb productes menstruals sostenibles que facilitin el seu canvi a espais segurs per aquestes persones. Per exemple, l'experiència de buidar una copa menstrual a un bany públic d'homes pot resultar incòmoda.

2. **Necessitats d'accessibilitat:** Els col·lectius amb discapacitats poden tenir necessitats d'accessibilitat específiques relacionades amb la capacitat de fer servir i canviar productes mensuals.
3. **Consideracions econòmiques:** Les persones de baixos ingressos poden beneficiar-se de productes mensuals sostenibles que redueixin els costos a llarg termini i siguin assequibles a l'hora de fer una primera inversió en aquests productes. Per això és tan necessari que siguin gratuïts o tinguin un preu econòmic.
4. **Edat i etapa de la vida:** Diferents etapes de la vida, com l'adolescència, l'embaràs, la menopausa i la vellesa poden requerir productes mensuals específics que s'adaptin a les necessitats canviants.
5. **Preocupació pel medi ambient:** Les persones que busquen reduir la seva empremta ambiental poden preferir productes mensuals sostenibles.
6. **Cultura i diversitat ètnica:** Les preferències i pràctiques mensuals poden variar segons la cultura i la diversitat ètnica, per això és important respectar i entendre les preferències i necessitats d'aquests grups.
7. **Situació de vulnerabilitat:** Les persones en situacions vulnerables, com ara les persones sense llar, poden tenir necessitats addicionals d'accés i disponibilitat de productes mensuals sostenibles.
8. **Opinions i suggeriments dels propis col·lectius:** La consulta directa amb els col·lectius en qüestió és essencial. Escoltar i rebre suggeriments sobre com millorar els productes mensuals és fonamental.

És important tenir en compte que la identificació de col·lectius que necessiten adaptacions en productes mensuals sostenibles ha de ser un procés inclusiu i basat en dades. La diversitat i la inclusió són essencials per garantir que les necessitats d'una àmplia gamma de persones siguin ateses de manera efectiva.

## 7. Bibliografia

Prado-Galarza, M., Doncel, W. A., Mosquera, O. O., i Guarnizo-Tole, M. (2020). La copa menstrual, una alternativa de higiene femenina. Revisión de la literatura. *Revista chilena de obstetricia y ginecología*, 85(1), 99-109.

Rezero (2020). Guia cap a una menstruació Residu Zero. Obtingut de:  
<https://rezero.cat/wp-content/uploads/2020/10/Guia-REVISADA-Catalunya.pdf>