



Manual d'identitat corporativa

5.B Comunicació AMB, Empreses i Instituts

- Estudis tècnics**
- Informes**
- Publicacions**
- Presentacions de treball**
- Jornades tècniques**

Índex

5.B.1 Elements compositius	3
5.B.1.1 Tipografia principal	3
5.B.1.2 Tipografia complementària	4
5.B.1.3 Tipografies secundàries.....	5
5.B.1.4 Marques AMB	6
5.B.1.5 Colors corporatius	7
5.B.2 Estudis tècnics	8
5.B.2.1 Portades.....	8
5.B.2.2 Pàgines interiors (programa Word)	10
5.B.3 Publicacions de prestigi	14
5.B.3.1 Maquetació interior (programa inDesign).....	14
5.B.3.2 Esquema interior	15
5.B.3.3 Tipografia especial.....	16
5.B.3.4 Gràfics.....	23
5.B.4 Presentació Power Point.....	28
5.B.4.1 Presentació Power Point intern	28
5.B.4.2 Presentació Power Point extern (complex).....	29
5.B.5 Jornades tècniques/conferències/etc.....	37
5.B.5.1 Roll-ups.....	37
5.B.5.2 Pantalla a projectar	41

5.B.1 Elements compositius

5.B.1.1 Tipografia principal

La tipografia corporativa és la FS Joey en totes les seves versions. Aquesta és la tipografia d'ús genèric i obligada en tots els

suports i documents corporatius i relacionats amb les campanyes de publicitat i comunicació.

FS Joey

Tipografia corporativa
 CREATIVA
 SOCIAL
 emocional
 Innovadora

FS Joey Regular
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 (0123456789.,:;€?!)

FS Joey Medium
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 (0123456789.,:;€?!)

FS Joey Bold
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 (0123456789.,:;€?!)

FS Joey Heavy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 (0123456789.,:;€?!)

5.B.1.2 Tipografia complementària

Utilitzarem la tipografia Helvetica en totes les seves versions com a complementària per text continu. Aquesta és la tipografia d'ús

genèric i obligada en tots els suports i documents corporatius i relacionats amb les campanyes de publicitat i comunicació.

Helvetica Neue

Helvetica Neue Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()?

Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ...
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz...
1234567890...

Aa1

Helvetica Neue Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()?

Roman Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ...
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz...
1234567890...

Aa1

Helvetica Neue Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()?

Medium Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ...
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz...
1234567890...

Aa1

Helvetica Neue Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()?

Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ...
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz...
1234567890...

Aa1

Usos generals de les tipografies corporatives

FS Joey

Titular

Subtítol en FS Joey

Helvetica Neue

Titular en text o destacat en FS Joey

Text en helvetica Neue. Curabitur molestie elit a tincidunt posuere. Cras porttitor fringilla iaculis. Ut porttitor enim eget tellus tempor pulvinar. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas lacinia augue eu lectus euismod mollis. Duis scelerisque fringilla nunc vitae pellentesque.

5.B.1.3 Tipografies secundàries

En suports o aplicacions d'ús intern que, per raons tècniques, no permeten la utilització de les tipografies corporatives, com ara web, ppt i mail, utilitzem la Calibri i l'Arial.

Calibri

Calibri Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnpqrstuvwxyz
 1234567890!@#%&*()?

Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑO...
abcdefghijklmnño...
1234567890...

Aa1

Calibri Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnpqrstuvwxyz
1234567890!@#%&*()?

Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑO...
abcdefghijklmnño...
1234567890...

Aa1

Arial

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnpqrstuvwxyz
 1234567890!@#%&*()?

Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑO...
abcdefghijklmnño...
1234567890...

Aa1

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnpqrstuvwxyz
1234567890!@#%&*()?

Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑO...
abcdefghijklmnño...
1234567890...

Aa1

Usos generals de les tipografies secundàries

Calibri

Titular

Subtítol en Calibri

Arial

Titular en text o destacat en Calibri

Text en Arial. Curabitur molestie elit a tincidunt posuere. Cras porttitor fringilla iaculis. Ut porttitor enim eget tellus tempor pulvinar. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas lacinia augue eu lectus euismod mollis. Duis scelerisque fringilla nunc vitae pellentesque.

5.B Comunicació - Estudis, publicacions i jornades tècniques

5.B.1.4 Marques AMB

Aquestes són les marques AMB. Segons la publicació, cal aplicar la marca corresponent.

Marca AMB i institucional



Marca Àmbits AMB



Marca Empreses AMB



Serveis de Mobilitat



Serveis de Territori



Serveis de Medi Ambient



5.B Comunicació - Estudis, publicacions i jornades tècniques

5.B.1.5 Colors corporatius

Aquests són els colors corporatius principals de l'AMB i les seves referències en quadricromia, RGB, HTML i RAL.

Colors principals

<h2 style="margin: 0;">Pantone 485C</h2> <p>CMYK 0-95-100-0 RGB 228-35-19 HTML #E42313 RAL 3020</p>	<h2 style="margin: 0;">Pantone 425C</h2> <p>CMYK 0-0-0-80 RGB 88-88-90 HTML #58585A RAL 7043</p>
--	---

Colors secundaris

Per transmetre la globalitat de serveis que ofereix l'AMB es defineix una gamma de colors, amb uns valors associats a cadascun d'ells.

Aquests colors estan assignats a cadascun dels serveis, en funció dels seus valors i conveniència comunicativa.

D'aquesta manera arribem a l'usuari final d'una manera més amable, propera i atractiva. I ens permet tenir versatilitat en cadascun dels serveis.

Acció, coratge, vitalitat, força.	Pantone 485 C CMYK 0-95-100-0 RGB 228-35-19 HTML #E42313 RAL 3020				
Color de la terra, les arrels. Estabilitat, ordre.	Pantone 174 C CMYK 0-70-100-36 RGB 170-76-2 HTML #AA4C02 RAL 8004				
Moviment, renovació, acció.	Pantone 158 C CMYK 0-61-97-0 RGB 239-123-11 HTML #EF7B0B RAL 2011				
Optimisme, intel·ligència, energia.	Pantone 130 C CMYK 0-30-100-0 RGB 251-186-0 HTML #FBBA00 RAL 1028				
Creixement, harmonia, medi ambient.	Pantone 368 C CMYK 57-0-100-0 RGB 128-186-38 HTML #80BA27 RAL 6018				
Color de l'aigua, el cel, el mar. Seguretat i confiança.	Pantone Process Blue C CMYK 100-10-0-10 RGB 0-139-203 HTML #008BCB RAL 5015				
Serenitat, saviesa, dignitat.	Pantone 253 C CMYK 43-95-0-0 RGB 161-39-134 HTML #A12786 RAL 4008				

5.B Comunicació - Estudis, publicacions i jornades tècniques

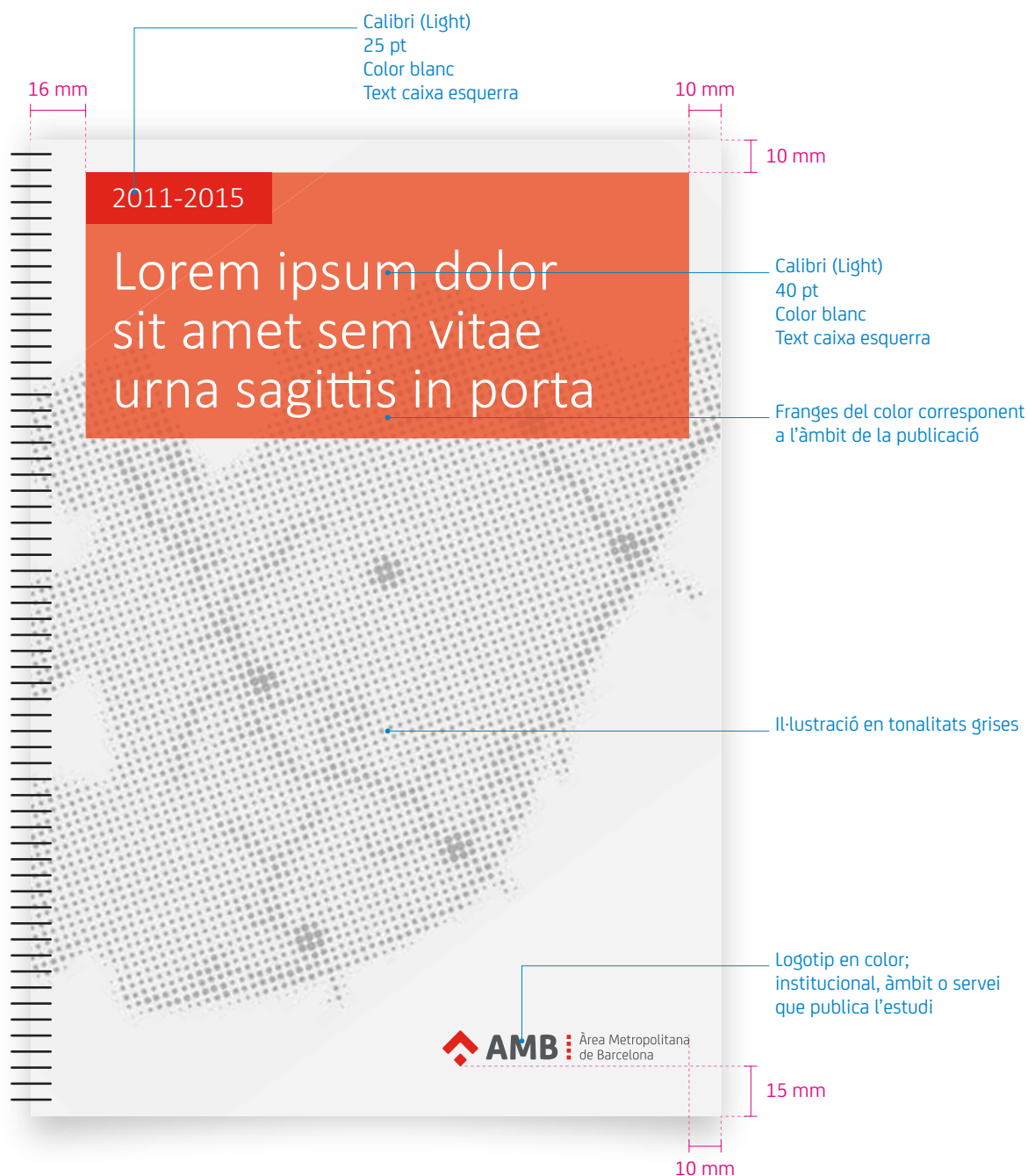
5.B.2 Estudis tècnics

5.B.2.1 Portades

El sistema visual ens permet unificar totes les publicacions tècniques per donar unitat i coherència gràfica.

Cal canviar la imatge de fons de la portada en cada nou estudi. També es pot canviar el logotip de la part

inferior i el color dels requadres superiors, per tal d'adaptar l'estudi als diferents àmbits de l'AMB.



5.B Comunicació - Estudis, publicacions i jornades tècniques

Altres exemples de portades



5.B.2.2 Pàgines interiors (programa Word)

The diagram illustrates the layout of an internal page in Microsoft Word. It features a main text area with a 30 mm top margin and a 35 mm left margin. The text is in Arial (Bold/Regular) 8 pt, colored 75% black, and left-aligned. The content includes sections for 'Treball elaborat', 'Direcció', 'Redacció', and 'Col·laboradors', followed by a section titled 'ADVERTIMENT'. To the right, there is a vertical line of horizontal bars representing a table of contents, with 30 mm margins on both sides. Further right, a partial view of an 'INDEX' page is shown, listing sections like '0 INTRODUCCIÓ', '1 SED PURUS TU...', and '2 VESTIBULUM...'. A 25 mm bottom margin is also indicated.

Text styles and margins:

- Top margin:** 30 mm
- Left margin:** 35 mm
- Text:** Arial (Bold/Regular) 8 pt, Color 75% de negre, Text caixa esquerra
- Bottom margin:** 25 mm
- Table of Contents margins:** 30 mm (left), 30 mm (right)

Text content:

Treball elaborat:
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum ut ultrices nunc. Integer ut convallis

Direcció:
 Lorem ipsum dolor sit amet,

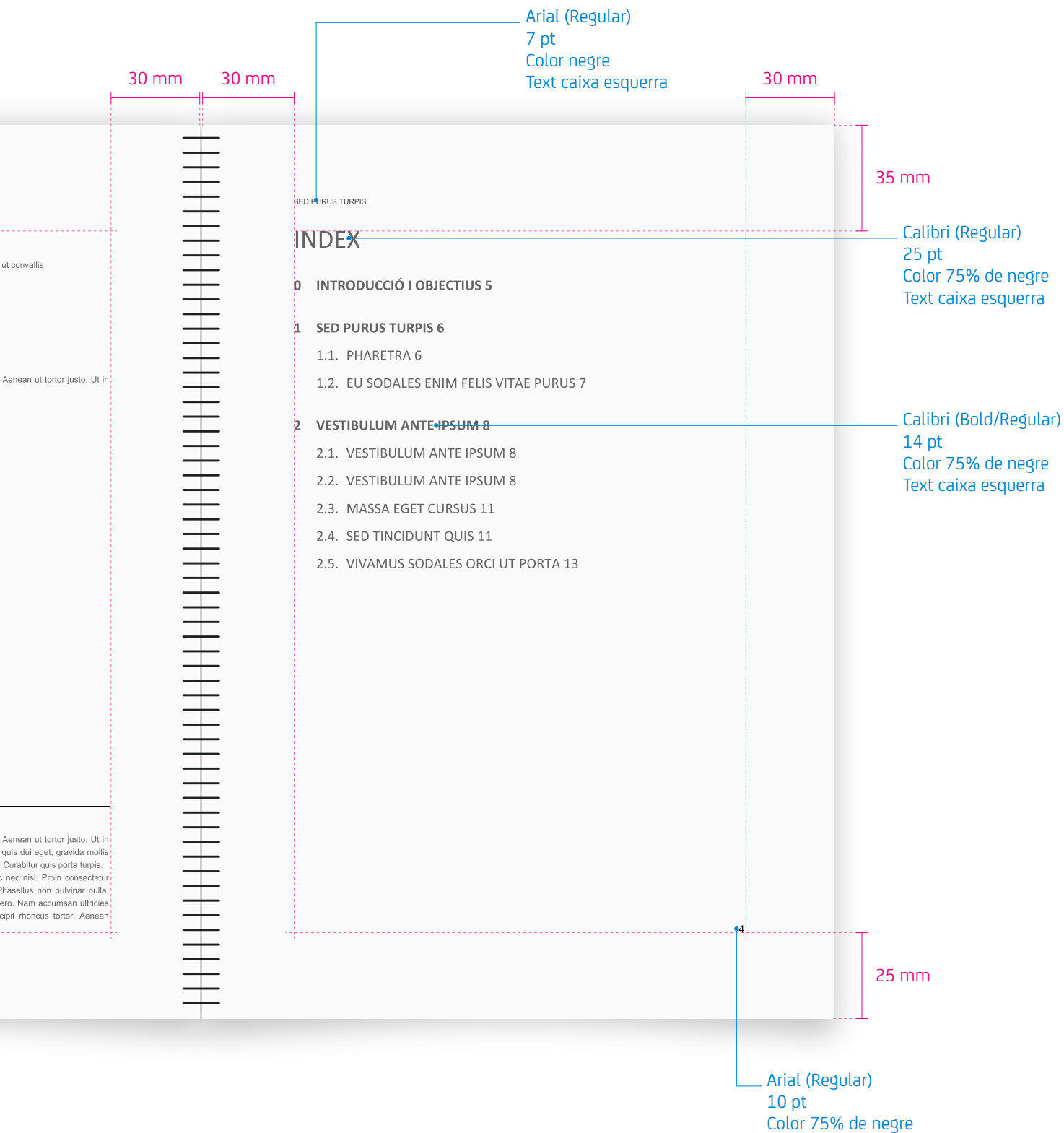
Redacció:
 Lorem ipsum dolor sit amet,

Col·laboradors
 Duis quam justo, porta ut accumsan at, dapibus et urna. Morbi condimentum porta ligula. Aenean ut tortor justo. Ut in leo diam,

ADVERTIMENT
 Duis quam justo, porta ut accumsan at, dapibus et urna. Morbi condimentum porta ligula. Aenean ut tortor justo. Ut in leo diam. Duis lobortis justo aliquet pharetra condimentum. Vestibulum nulla enim, ornare quis dui eget, gravida mollis justo. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Curabitur quis porta turpis. Etiam vel quam sed metus tempor posuere. Morbi eu nisi nec leo adipiscing rhoncus ac nec nisi. Proin consectetur tristique libero in mollis. Quisque iaculis tristique diam, a dignissim arcu posuere nec. Phasellus non pulvinar nulla. Morbi facilisis tempus suscipit. Fusce nunc sapien, lobortis ac diam in, dapibus dictum libero. Nam accumsan ultrices, consectetur. Aenean sit amet orci vehicula, auctor est id, tristique diam. Praesent suscipit rhoncus tortor. Aenean tempus vel orci id elementum.

INDEX

- 0 INTRODUCCIÓ
- 1 SED PURUS TU...
 - 1.1. PHARETR...
 - 1.2. EU SODA...
- 2 VESTIBULUM...
 - 2.1. VESTIBUL...
 - 2.2. VESTIBUL...
 - 2.3. MASSA E...
 - 2.4. SED TINC...
 - 2.5. VIVAMUS...



5.B Comunicació - Estudis, publicacions i jornades tècniques

Arial (Regular)
7 pt
Color negre
Text caixa dreta

30 mm

35 mm

24 mm

30 mm 30 mm

Arial (Bold/Regular)
8 pt
Color 75% de negre/negre
Text caixa esquerra

PLA METROPOLITÀ DE MOBILITAT URBANA

SED PURUS TURPIS

Sed purus turpis				
	Fringilla Tempus	Tempus Neque	Cras	Vitae
Tempus	22.778	22.778	22.778	22.778
Amet Ultrices	22.778	22.778	22.778	22.778
Volutpat porttitor	22.778	22.778	22.778	22.778
Cras	22.778	22.778	22.778	22.778
Vitae	22.778	22.778	22.778	22.778
Phasellus aliquam	22.778	22.778	22.778	22.778
Volutpat porttitor	22.778	22.778	22.778	22.778
Morbi adipiscing sem	22.778	22.778	22.778	22.778
Amet Ultrices	22.778	22.778	22.778	22.778
Sed Libero	22.778	22.778	22.778	22.778
Ultrices euismod I	22.778	22.778	22.778	22.778
Ultrices euismod II	22.778	22.778	22.778	22.778
Ultrices euismod III	22.778	22.778	22.778	22.778
EU DOLOR	22.778	22.778	22.778	22.778

Phasellus aliquam volutpat porttitor. Cras vitae erat eu dolor adipiscing pretium

In ante mauris, tristique at mauris eu, dapibus ercentatge

Category	Sòl urbà	Tots els règims de sòl	Sòl urbanitzable	Sòl no urbanitzable	Sòl lliure
1	~100	~2500	~100	~100	~100
2	~100	~100	~100	~100	~100
3	~100	~100	~100	~100	~100
4	~100	~100	~100	~100	~100

Phasellus aliquam volutpat porttitor. Cras vitae erat eu dolor adipiscing pretium

2 **SED PURUS**

2.1. PHARETRA

Nullam eu auctor tortor pellentesque. Vestibulum ipsum quis, egestas porttitor. Nulla facilisi. Vestibulum vel tempus ultricies, ante Mauris vehicula egestas dignissim id. Nam placerat.

Maecenas sodales

Nam placerat velit ac nunc. Nam placerat, molestie ligula, magna erat.

Nam vehicula a lectus sapien. Vivamus ac metus arcu, ut faucibus nunc. ipsum dolor sit amet, con

Sed purus turpis, pharetra accumsan accumsan. volutpat porttitor. Cras porta. Praesent pellentesque.

Sed purus

Praesent in facilisis sapien mauris eu, dapibus con velit, dapibus eget con iaculis neque. Proin accumsan.

Nunc faucibus magna nulla, at luctus lectus quam accumsan lorem. Vestibulum id hendrerit adipiscing ac, euismod

25 mm

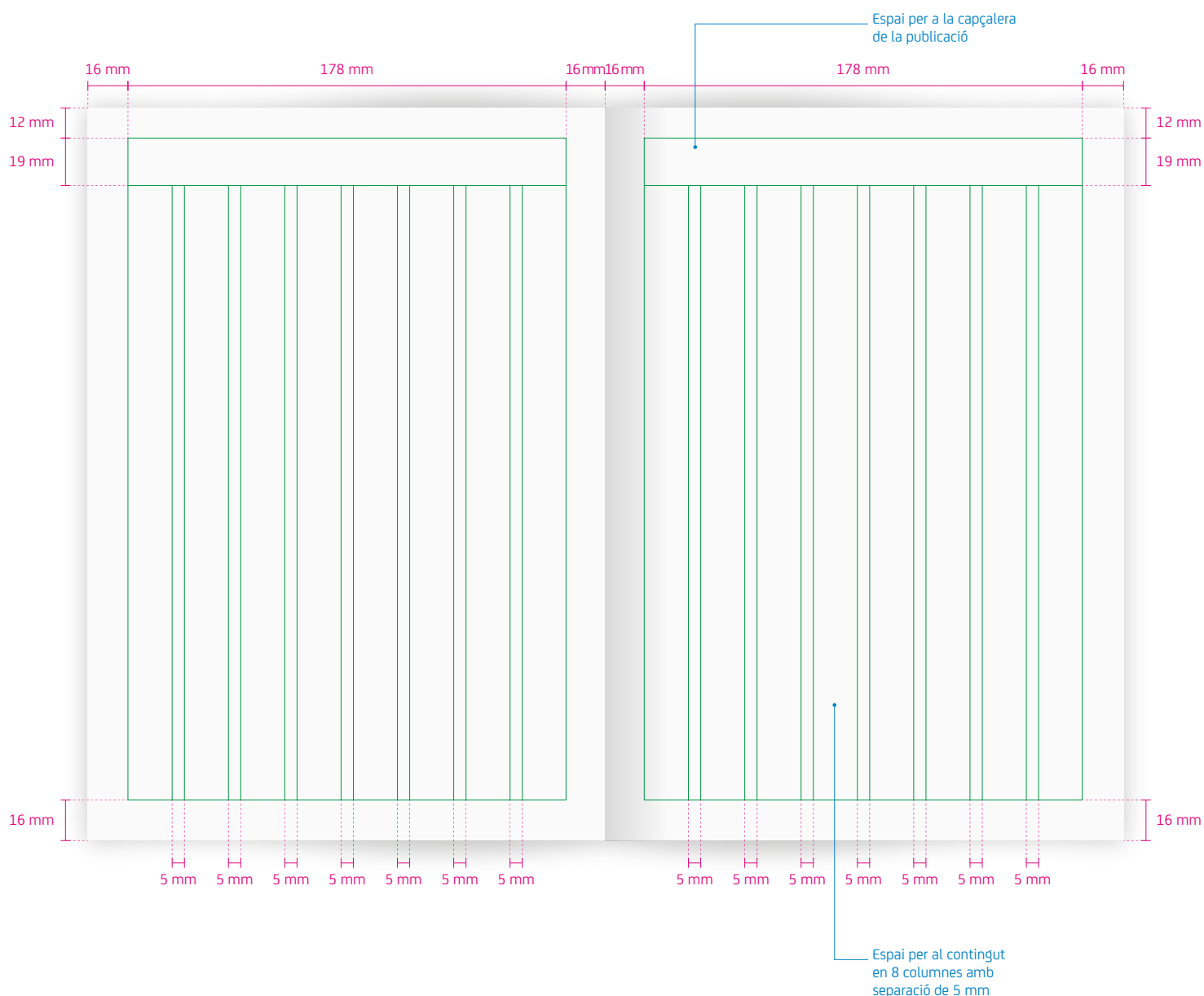
5.B Comunicació - Estudis, publicacions i jornades tècniques

5.B.3 Publicacions de prestigi

5.B.3.1 Maquetació interior (programa inDesign)

Per la creació de publicacions AMB, es disposa d'una base de maquetació en format inDesign.

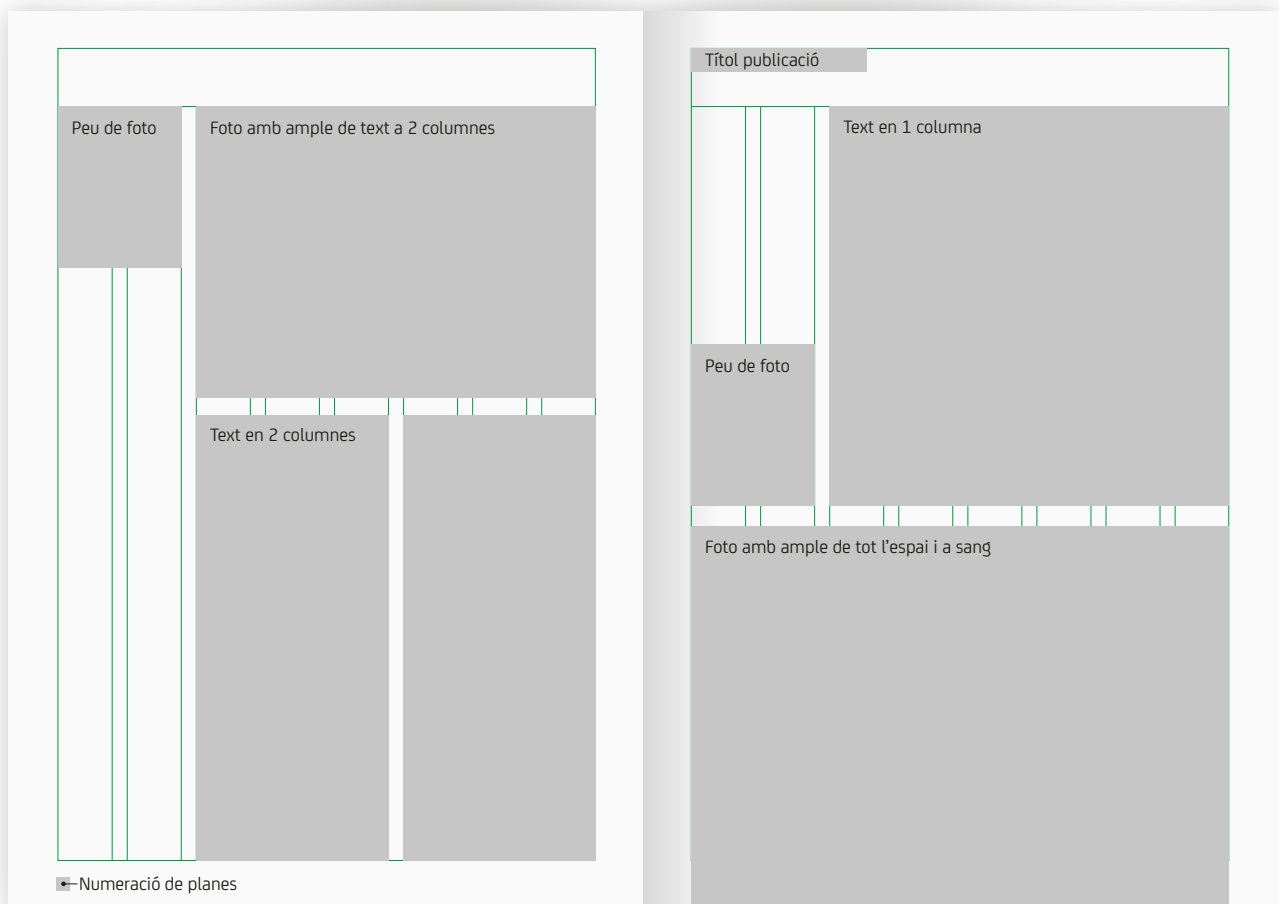
Aquestes són les mides i la distribució de la informació a les pàgines interiors de les publicacions (Din A4).



5.B Comunicació - Estudis, publicacions i jornades tècniques

5.B.3.2 Esquema interior

Aquí es mostra un exemple de distribució de les pàgines interiors de les publicacions.



5.B.3.3 Tipografia especial

Utilitzarem la tipografia Replica en totes les seves versions per al text de les publicacions de prestigi.

Replica

Replica Light

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
 1234567890!@#%&^*()?

Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑO...
abcdefghijklmñõ...
1234567890...

Aa1

Replica Rregular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
 1234567890!@#%&^*()?

Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑO...
abcdefghijklmñõ...
1234567890...

Aa1

Replica Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
1234567890!@#%&^*()?

Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑO...
abcdefghijklmñõ...
1234567890...

Aa1

5.B Comunicació - Estudis, publicacions i jornades tècniques

Exemple de maquetació interior, pàgina de crèdits

	CREDITS / CREDITOS / CREDITS		INDEX / INDICE / INDEX
Replica (Light) 8,5 pt Color 100% / 80% / 60% de negre			Replica (Light) 8,5 pt Color 100% / 80% / 60% de negre
Títols Replica (Bold) 10 pt (interlineat 14 pt) Color negre Text caixa esquerra	Col·lecció "Quaderns PDU metropolitana"	Coordinació	INNOVACIÓ URBANA, MOBILITAT I METABOLISME METROPOLITANA. Workshop 5
Títols traduïts Replica (Light) 8,5 pt (interlineat 14 pt) Color 80% / 60% de negre Text caixa esquerra	Consell de Redacció Consejo de Redacción / Editorial board Ramon Torra Joan Busquets Héctor Santpovskiy Josep M. Carreras Juan Carlos Montiel Carles Crosas Eduard Saurina Xavier Roig	Coordinación / Coordination Carles Crosas Servei Comunicació AMB	INNOVACION URBANA, MOVILIDAD Y METABOLISMO METROPOLITANO. Workshop 5
Contingut Replica (Light) 10 pt (interlineat 14 pt) Color negre Text caixa esquerra	Quaderns 8 INNOVACIÓ URBANA, MOBILITAT I METABOLISME METROPOLITANA. Workshop 5 INNOVACION URBANA, MOVILIDAD Y METABOLISMO METROPOLITANO. Workshop 5 URBAN INNOVATION, MOBILITY AND METROPOLITAN METABOLISM. Workshop 5	Disseny gràfic Diseño gráfico / Graphic design HandsOn Disseny coberta Diseño cubierta / Cover design Servei Comunicació AMB	URBAN INNOVATION, MOBILITY AND METROPOLITAN METABOLISM. Workshop 5
Contingut traduït Replica (Light) 10 pt (interlineat 14 pt) Color 80% / 60% de negre Text caixa esquerra	Autors Autores / Authors Alexander Erath Miriam Roure Manel Villalante Maite Pérez Cristina Jiménez Andreu Ullied Frederic Ximeno Carles Conill Wilhelm Schulte	Traduccions Traducciones / Translations Traducciones y Tratamiento de la Documentación, S.L. t&s® - Multilingual Publishing Services Fotògraf workshop Fotógrafo workshop / Workshop photographer Click_me: Mon Casas Impressió Impresión / Printed by Imprempta Pages Dipòsit legal Depósito legal / Legal deposit B 2555-2015 ISSN 2339-8914 (paper/papel/paper) ISSN 2339-8922 (digital) www.amb.cat © Àrea Metropolitana de Barcelona © dels textos: els autors mateixos	
			Títol publicació Replica (Light) 8,5 pt (interlineat 14 pt) Color negre Text caixa esquerra

5.B Comunicació - Estudis, publicacions i jornades tècniques

Exemple de maquetació interior, pàgina d'índex

INDEX / ÍNDICE / INDEX	Obertura de l'acte: Núria Marin, alcaldessa de L'Hospitalet de Llobregat Antoni Balcells, vicepresident executiu de l'AMB / Ramon Torra, gerent de l'AMB
INNOVACIÓ URBANA, MOBILITAT I METABOLISME METROPOLITÀ. Workshop 5	6 PRESENTACIÓ / PRESENTACIÓN / INTRODUCTION Joan Busquets Primera part: Innovació urbana
INNOVACIÓN URBANA, MOVILIDAD Y METABOLISMO METROPOLITANO. Workshop 5	10 LEARNING FROM SINGAPORE: TOWARDS SUSTAINABLE MOBILITY? Alexander Erath Aprender de Singapur: ¿hacia una movilidad sostenible? Aprender de Singapur: cap a una mobilitat sostenible?
URBAN INNOVATION, MOBILITY AND METROPOLITAN METABOLISM. Workshop 5	32 DADES URBANES: UNA NOVA INFRAESTRUCTURA Miriam Roure Datos urbanos: una nueva infraestructura Urban data: a new infrastructure
	Segona part: Mobilitat
	46 PATRONS, TENDÈNCIES I ESTRATÈGIES DE LA MOBILITAT METROPOLITANA Manel Villante, Maite Pérez, Cristina Jiménez Patrones, tendencias y estrategias de la movilidad metropolitana Patterns, trends and strategies in metropolitan mobility
	82 LA VIALITAT DEL PAISATGE INTERMEDI Andreu Ullod La vialidad del paisaje intermedio Road system in the middle landscape
	Tercera part: Metabolisme metropolità
	94 PRESENTACIÓ / PRESENTACIÓN / INTRODUCTION Vicente Guallart
	96 METABOLISME URBÀ, PARADIGMES I ESTRATÈGIES Frederic Ximeno Metabolismo urbano. Paradigmas y estrategias Urban metabolism. Paradigms and strategies
	112 GESTIÓ EFICIENT DE LES INFRAESTRUCTURES: CICLE DE L'AIGUA, RESIDUS I ENERGIA Carles Conill Gestión eficiente de las infraestructuras: ciclo del agua, residuos y energía Efficient management of infrastructures: water, energy and waste cycle
	126 HAMBURG: EUROPEAN GREEN CAPITAL Wilhelm Schulte Hamburgo, Capital Verde Europea Hamburg, Capital Verda Europea
	148 Tàules participatives / Mesas participativas / Participatory round tables WORKSHOP 5

Replica (Light)
8,5 pt
Color 100% / 80% / 60% de negre

Contingut
Replica (Light/Bold)
8,5 pt (interlineat 14 pt)
Color negre
Text caixa esquerra

Contingut traduït
Replica (Light)
8,5 pt (interlineat 14 pt)
Color 80% / 60% de negre
Text caixa esquerra

Núm. de pàgina
Replica (Light)
8,5 pt (interlineat 14 pt)
Color negre
Text caixa dreta

Títol publicació
Replica (Bold)
8,5 pt (interlineat 14 pt)
Color negre
Text caixa esquerra

Títol publicació traduït 1
Replica (Light)
8,5 pt (interlineat 14 pt)
Color 80% de negre
Text caixa esquerra

Títol publicació traduït 2
Replica (Light)
8,5 pt (interlineat 14 pt)
Color 60% de negre
Text caixa esquerra

5.B Comunicació - Estudis, publicacions i jornades tècniques

Exemple de maquetació interior, pàgina amb títol

Títol
 Replica (Light)
 41 pt (interlineat 52 pt)
 Color principal de la publicació
 Text caixa esquerra

LA MOBILITAT EN DIES FEINERS A L'ÀREA METROPOLITANA. ÚS I PERCEPCIÓ DELS DIFERENTS MODES DE TRANSPORT

Autor
 Replica (Bold/Light)
 10 pt (interlineat 14 pt)
 Color negre
 Text caixa esquerra

Maite Pérez
 Cap de l'Àrea de Mobilitat de l'ERMB

Numeració de pàgina
 Replica (Light)
 6 pt
 Color segons publicació

Exemple de maquetació interior, pàgina amb text a una columna

T
ERS

ANA.
CIÓ

NTS

FASE DE DIAGNOSI WORKSHOPS PARTICIPATIS

ANTECEDENTS

L'AMB i la Diputació de Barcelona han promogut la realització de dues enquestes de mobilitat els anys 2011 i 2013 en tots els municipis metropolitans excepte a Barcelona. Aquestes enquestes han de servir de base dels diferents plans de mobilitat urbans que s'estan desenvolupant en els municipis metropolitans i, particularment, del Pla Metropolità de Mobilitat Urbana (PMMU).

Des de l'IERMB s'ha fet un treball de fusió d'aquestes enquestes i d'incorporació de la informació sobre els desplaçaments dels residents a Barcelona a partir de l'Enquesta de Mobilitat Quotidiana 2006 (per als menors de setze anys) i de l'Enquesta de Mobilitat en Dia Feiner 2011-2013 (per als majors de setze anys). Aquesta fusió ha estat possible perquè la metodologia d'enquestació és estàndard en tots els casos, i el fet que l'IERMB hi hagi participat en totes afavoreix el coneixement i tractament de les dades. De fet, en la fusió aparegueren alguns punts de conflicte (universos i àmbits territorials diferents; canvis de zonificació; manca d'informació inframunicipal d'alguns desplaçaments, etc.), que s'han resolt positivament.

Mapa 1 Esquema del procés de fusió de les enquestes de mobilitat per a obtenir la base de dades de mobilitat metropolitana 2011-2013

ASPECTES GLOBALS DE LA MOBILITAT METROPOLITANA

L'evolució temporal de la mobilitat dels residents a l'àrea metropolitana entre el 2006 i el 2011/2013 mostra un augment del 14% dels desplaçaments diaris; actualment tenen lloc més d'11,5 milions de desplaçaments al dia. D'aquests desplaçaments, el 66% es fan per motius personals i el 34% per motius ocupacionals (treballar o estudiar). Aquesta relació ha canviat sensiblement respecte del 2006, ja que el pes de la mobilitat personal ha augmentat.

Replica (Bold)
6 pt (interlineat 8 pt)
Color principal de la publicació

Subtítol
Replica (Light)
10 pt (interlineat 14 pt)
Color principal de la publicació
Text caixa esquerra

Text seguit
Ample de 6 columnes
Replica (Light)
10 pt (interlineat 14 pt)
Color negre
Text caixa justificada

Els gràfics o les imatges poden ocupar l'ample de 6 columnes (com el text), les 8 columnes o anar a sang (posant el peu de foto a sota o a sobre)

5.B Comunicació - Estudis, publicacions i jornades tècniques

Exemple de maquetació interior amb diferents idiomes en dues columnes

Autor traducció 1
 Replica (Light italic)
 7 pt (interlineat 9 pt)
 Color 80% de negre
 Text caixa esquerra

Autor traducció 2
 Replica (Light)
 7 pt (interlineat 9 pt)
 Color 60% de negre
 Text caixa esquerra

Títol traducció 1
 Replica (Light italic)
 24 pt (interlineat 24 pt)
 Color 80% de negre
 Text caixa esquerra

Títol traducció 2
 Replica (Light)
 24 pt (interlineat 24 pt)
 Color 60% de negre
 Text caixa esquerra

Text seguit traducció 1
 Ample de 3 columnes
 Replica (Light italic)
 8,5 pt (interlineat 10,6 pt)
 Color 80% de negre
 Text caixa esquerra

Text seguit traducció 2
 Ample de 3 columnes
 Replica (Light)
 8,5 pt (interlineat 10,6 pt)
 Color 60% de negre
 Text caixa esquerra

Numeració de pàgina
 Replica (Light)
 6 pt
 Color segons publicació

	<p>Kees Christiaanse Arquitecte, KCAP Architects & Planners, Rotterdam; professor de ETH Zürich</p>	<p>LA REGIÓN AEROPORTUARIA. CASO DE ESTUDIO: ÁMSTERDAM</p>	<p>Kees Christiaanse Arquitecte, KCAP Architects & Planners, Rotterdam; professor ETH Zürich</p>	<p>LA REGIÓ AEROPORTUÀRIA. CAS D'ESTUDI: AMSTERDAM</p>
	CENTRALIDADES	<p>Las ciudades no son las únicas áreas densamente urbanizadas del mundo; probablemente la mitad de la población que vive en la llamada "mitad urbanizada" del mundo lo hace en regiones de urbanización extendida, principalmente áreas costeras o fluviales. A menudo se trata de zonas tradicionalmente dedicadas a la agricultura que producen cultivos destinados al comercio con las regiones circundantes y que, con el tiempo, se convierten en áreas de producción industrial. Por tanto, la urbanización contemporánea no consiste normalmente en "ciudades" completamente urbanizadas, sino en una red policéntrica de ciudades, pueblos y espacios en medio.</p>	CENTRALITATS	<p>Les ciutats no són les úniques àrees densament urbanitzades del món; probablement la meitat de la població que viu en l'anomenada "mitat urbanitzada" del món ho fa en regions d'urbanització estesa, principalment àrees costaneres o fluvials. Sovint es tracta de zones tradicionalment dedicades a l'agricultura que produeixen cultius destinats al comerç amb les regions circumdants i que amb el temps, esdevenen àrees de producció industrial. Per tant, la urbanització contemporània no consisteix normalment en "ciutats" completament urbanitzades, sinó en una xarxa policèntrica de ciutats, pobles i espais entremig.</p>
	<p>Walter Christaller, System of Central Places projected on southern Germany</p> <p>Walter Christaller y los sistemas de lugares centrales en el sur de Alemania</p> <p>Walter Christaller i els sistemes de llocs centrals al sud d'Alemanya</p>			<p>Retelele Nume de centralitate</p>

GUARDERNS HUIJUE HONCHICAJUE
 L'ÀREA METROPOLITANA DE BARCELONA
 EN EL SISTEMA URBÀ EUROPEU

Satellite image of Western Europe's network city landscape
 Imagen satélite de la red de paisajes urbanos de Europa Occidental
 Imatge satèl·lit de la xarxa de paisatges urbans d'Europa occidental

Peu de fo
 Replica (L
 8,5 pt (in
 Color neg
 Text caixa

5.B Comunicació - Estudis, publicacions i jornades tècniques

Exemple de maquetació interior amb diferents idiomes, idioma principal a una columna

Autor traducció 2
 Replica (Light)
 7 pt (interlineat 9 pt)
 Color 60% de negre
 Text caixa esquerra

Replica (Bold/Light)
 6 pt (interlineat 8 pt)
 Color negre i/o color principal
 de la publicació



Autor
 Replica (Bold/Light)
 8,5 pt (interlineat 14 pt)
 Color negre
 Text caixa esquerra

Títol
 Replica (Light)
 36 pt (interlineat 36 pt)
 Color principal de la publicació
 Text caixa esquerra

Subtítol
 Replica (Light)
 10 pt (interlineat 14 pt)
 Color principal de la publicació
 Text caixa esquerra

Text seguit idioma principal
 Ample de 6 columnes
 Replica (Light)
 10 pt (interlineat 14 pt)
 Color negre
 Text caixa justificada

Les imatges poden ocupar
 l'ample de 6 columnes
 (com el text), les 8 columnes
 o anar a sang (posant el peu
 de foto a sota o a sobre)

Peu de foto idioma principal
 Replica (Light)
 8,5 pt (interlineat 10,5 pt)
 Color negre
 Text caixa esquerra

Peu de foto traducció 1
 Replica (Light italic)
 7 pt (interlineat 9 pt)
 Color 80% de negre
 Text caixa esquerra

Peu de foto traducció 2
 Replica (Light)
 7 pt (interlineat 9 pt)
 Color 60% de negre
 Text caixa esquerra

5.B Comunicació - Estudis, publicacions i jornades tècniques

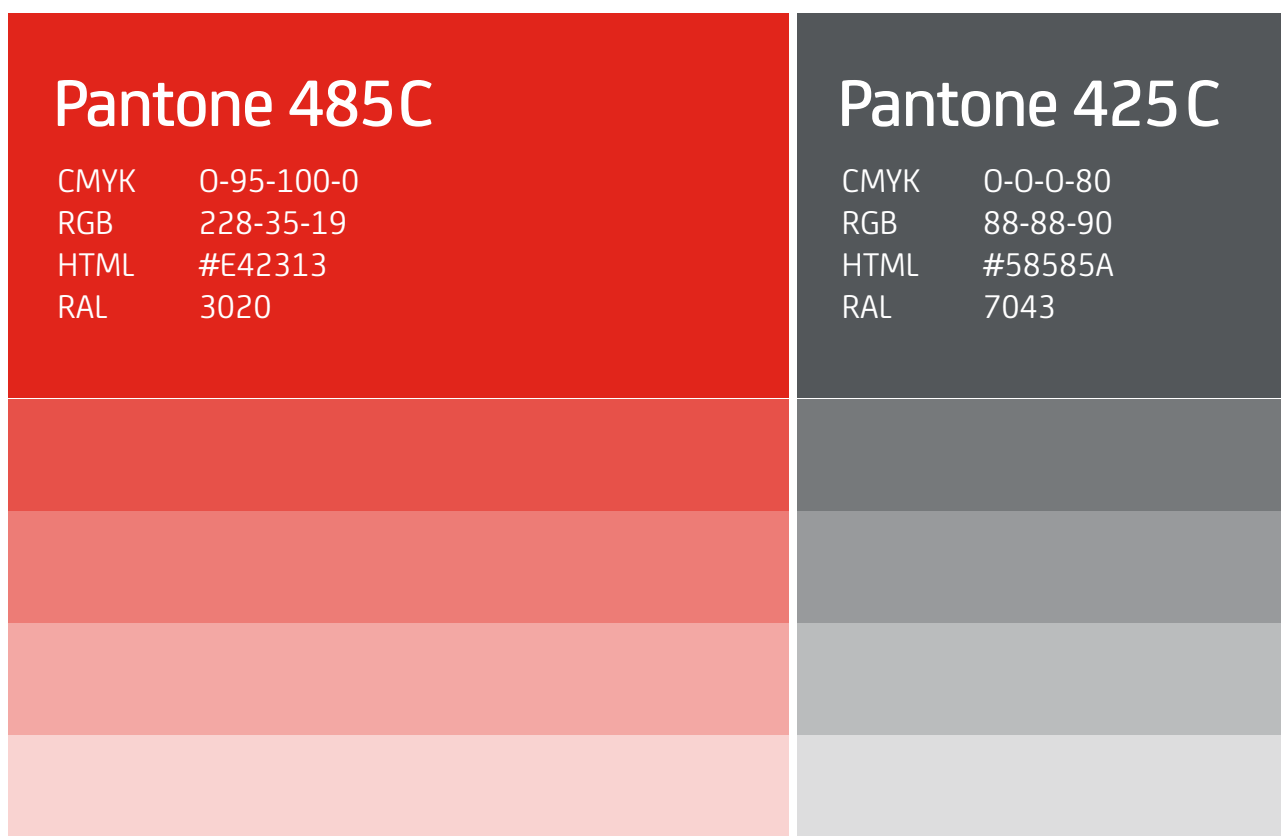
5.B.3.4 Gràfics

Per representar dades de manera visualment similar, s'ha creat una família de gràfics.

Una gama cromàtica ajuda a mantenir ordenada la informació i unificar-la visualment.

A continuació se'n mostren alguns exemples.

Colors Principals

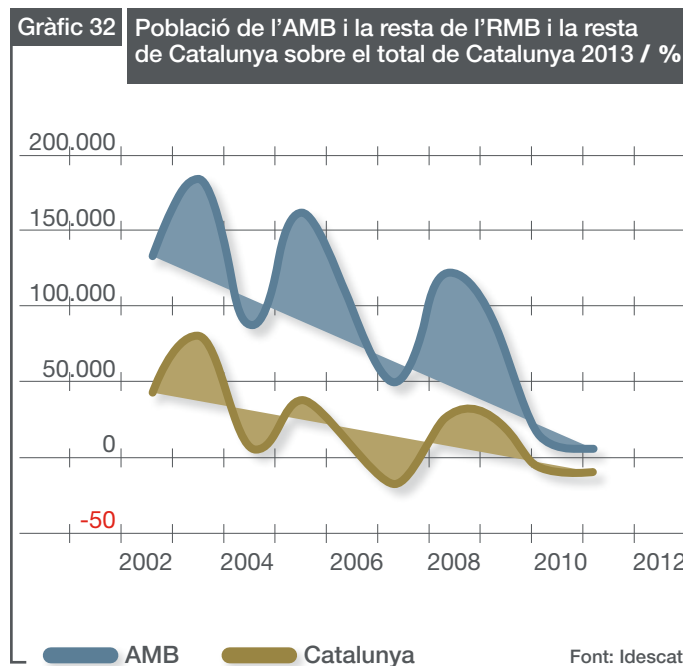
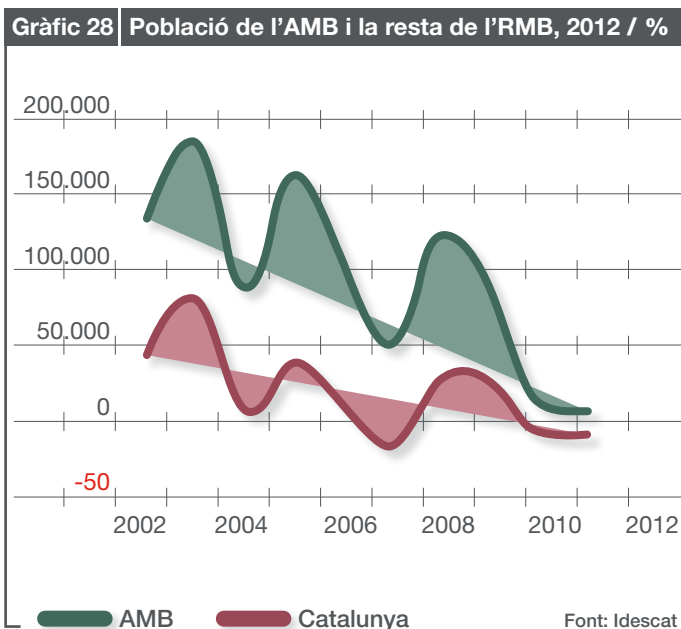
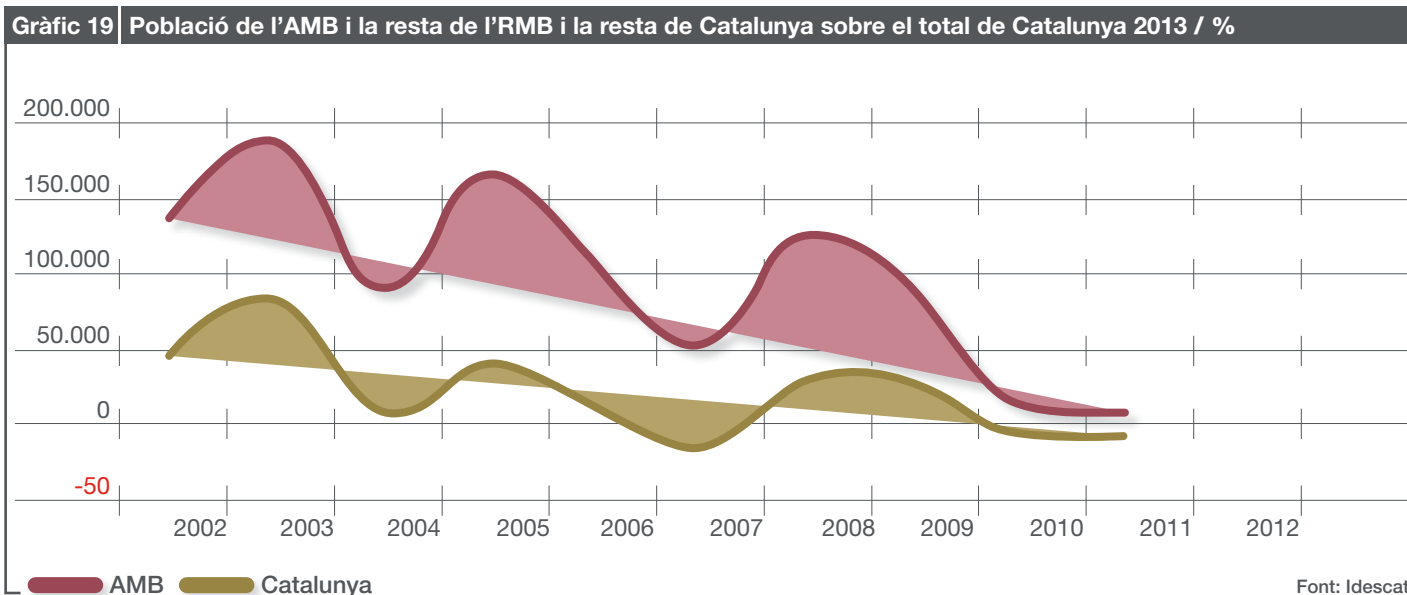


Colors Específics

Pantone 696 CMYK 18-85-39-44	Pantone 694 CMYK 5-50-14-13
Pantone 668 CMYK 72-77-7-21	Pantone 666 CMYK 37-42-2-5
Pantone 5415 CMYK 56-24-11-39	Pantone 5425 CMYK 45-16-9-26
Pantone 5545 CMYK 62-19-43-49	Pantone 5565 CMYK 46-12-31-24
Pantone 4505 CMYK 16-27-82-45	Pantone 4515 CMYK 13-19-61-30

5.B Comunicació - Estudis, publicacions i jornades tècniques

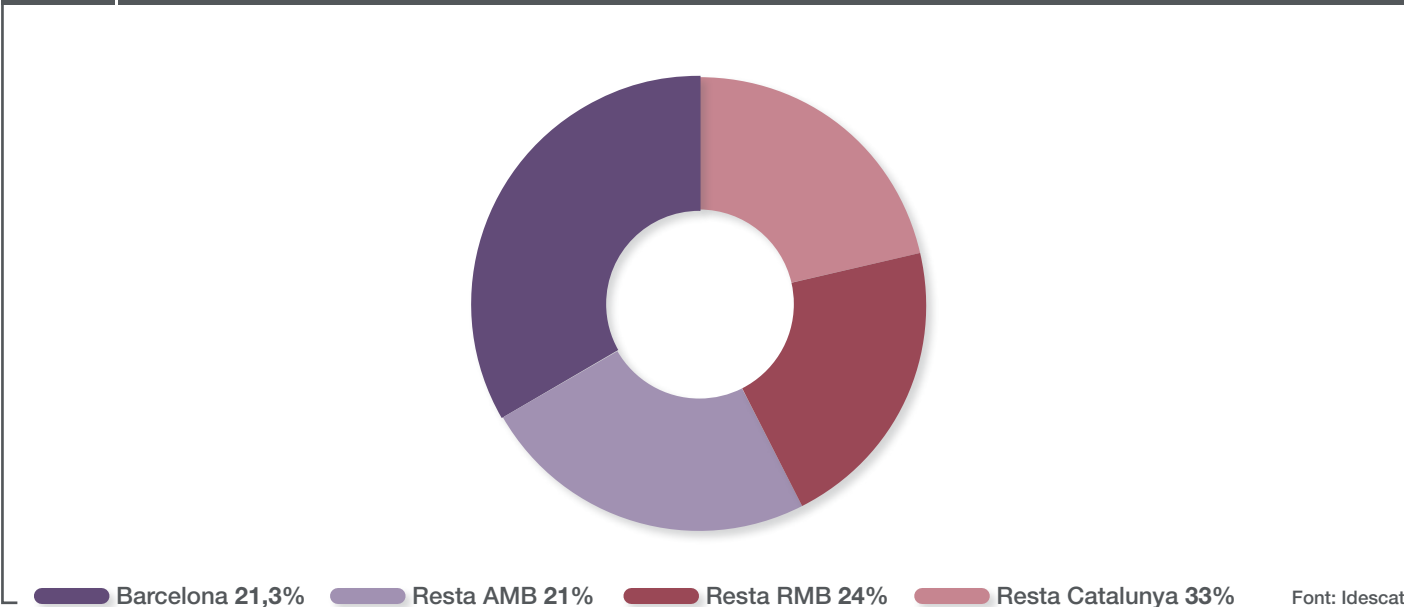
Exemple de gràfic lineal



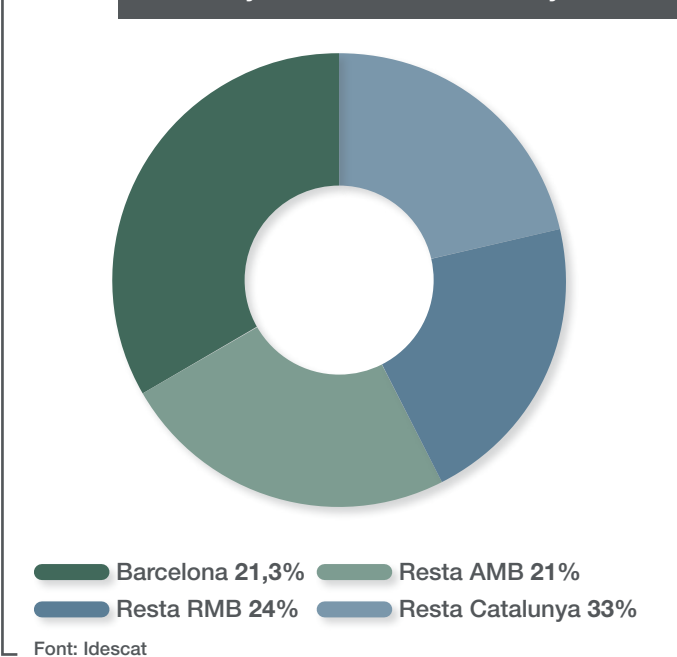
5.B Comunicació - Estudis, publicacions i jornades tècniques

Exemple de gràfic de sectors

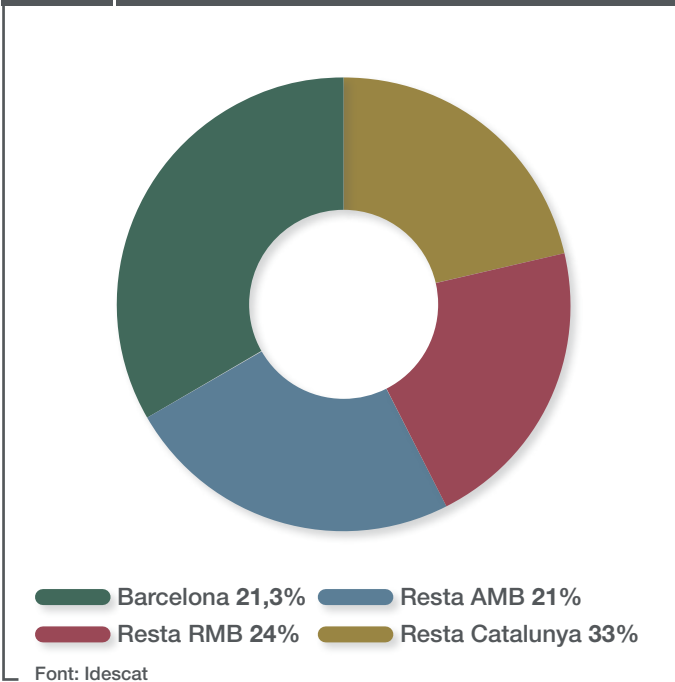
Gràfic 14 Població de l'AMB i la resta de l'RMB i la resta de Catalunya sobre el total de Catalunya 2013 / %



Gràfic 14 Població de l'AMB i la resta de l'RMB i la resta de Catalunya sobre el total de Catalunya 2013 / %

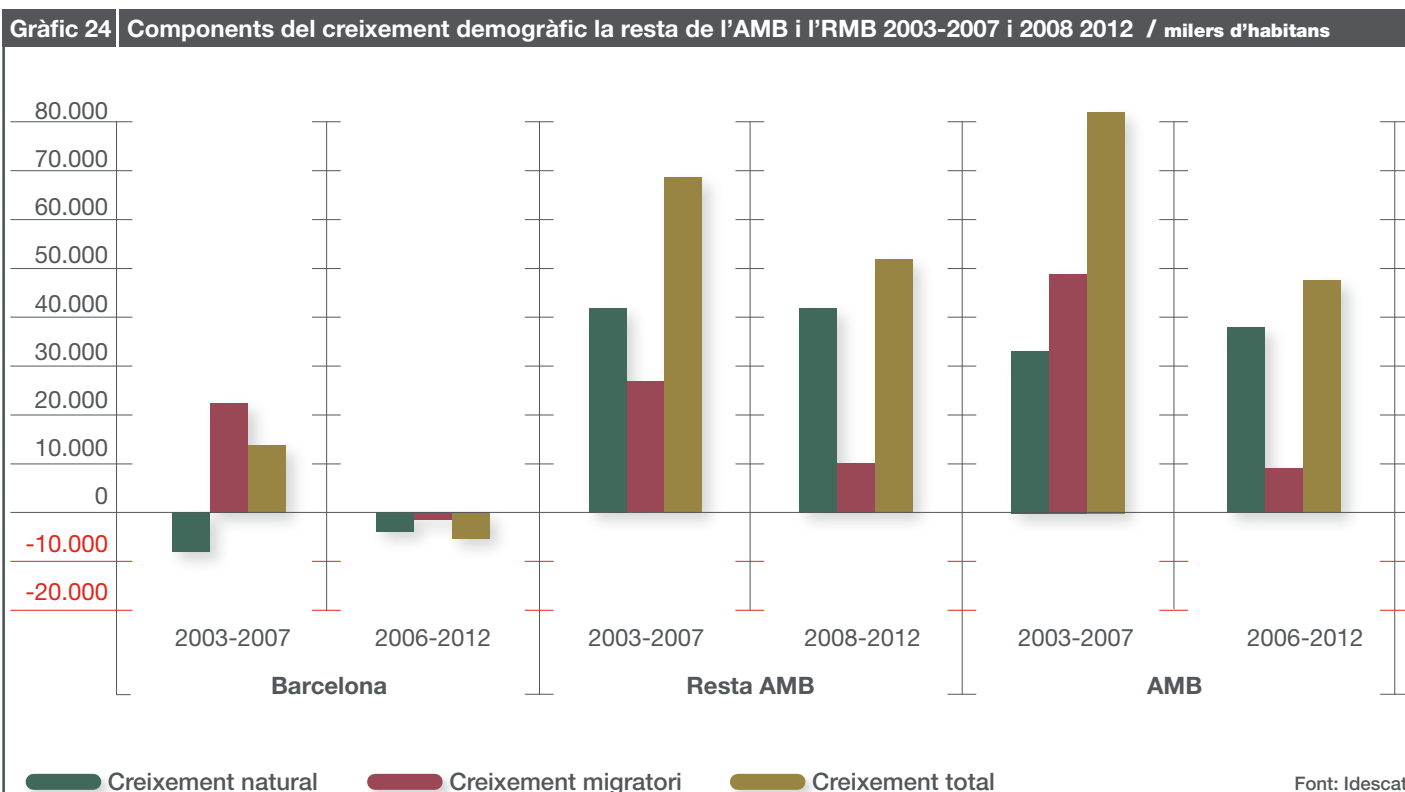
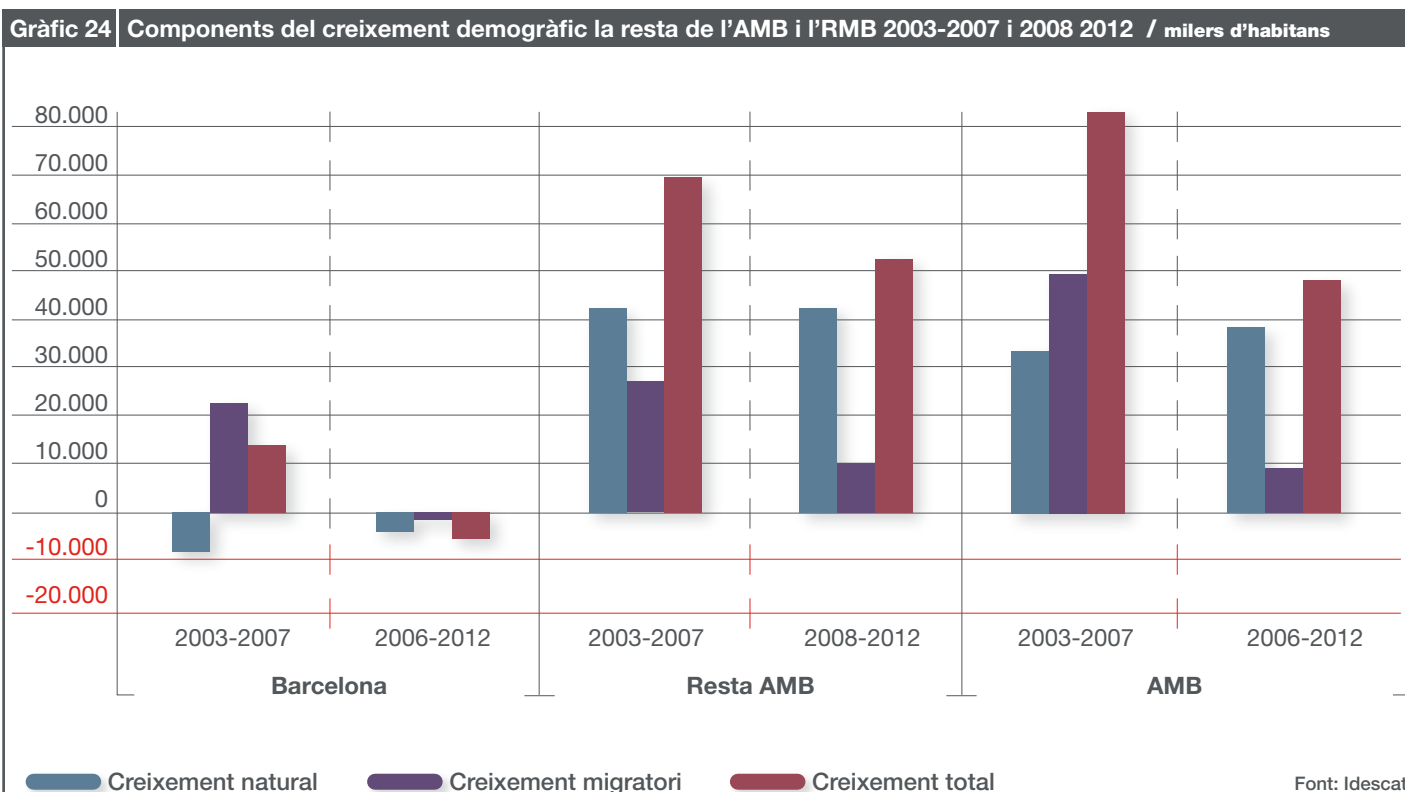


Gràfic 2 Població de l'AMB i la resta de l'RMB, 2012 / %



5.B Comunicació - Estudis, publicacions i jornades tècniques

Exemple de gràfic de barres o histograma



5.B Comunicació - Estudis, publicacions i jornades tècniques

Exemple de taula de dades

2.5 Població als municipis de l'AMB, històric de població i censos / 1950-2011							
Municipi	1950	1960	1970	1981	1991	2001	2011
Badalona	61.654	92.257	162.888	227.744	218.725	205.836	219.241
Badia del Vallès	s.d.	s.d.	s.d.	s.d.	s.d.	14.714	13.603
Barberà del Vallès	3.328	2.660	8.928	28.679	31.147	26.428	32.186
Barcelona	1.280.179	1.557.863	1.745.142	1.754.900	1.643.542	1.503.884	1.611.013
Begues	968	1.043	1.403	1.323	2.029	4.697	6.488
Castellbisbal	1.436	1.594	2.875	3.407	4.983	9.128	12.340
Castelldefels	2.039	3.920	13.219	24.559	33.017	46.428	61.858
Cerdanyola del Vallès	4.007	6.455	19.945	51.173	56.612	53.343	57.674
Cervelló	1.414	1.760	2.338	3.513	5.389	6.200	8.628
Corbera de Llobregat	1.164	1.397	1.774	2.958	5.327	9.610	14.180
Cornellà de Llobregat	11.473	24.714	77.314	90.956	84.927	79.979	86.504
Esplugues de Llobregat	4.318	12.393	29.474	45.834	48.310	45.127	46.307
Gavà	6.860	15.725	24.213	33.456	35.204	39.815	46.306
Hospitalet de Llobregat, l'	71.580	122.813	241.978	294.033	272.578	239.019	256.509
Molins de Rei	8.024	10.191	14.456	18.296	17.840	20.639	24.735
Montcada i Reixac	8.656	13.295	22.462	25.582	26.356	28.295	34.522
Montgat	2.911	3.728	5.020	7.107	7.286	8.335	10.796
Pallejà	1.065	2.230	4.081	5.692	6.599	8.399	11.283
Palma de Cervelló, la	s.d.	s.d.	s.d.	s.d.	s.d.	2.696	3.009
Papiol, el	1.159	2.036	2.620	3.166	3.327	3.314	3.990
Prat de Llobregat, el	10.401	14.131	36.363	60.139	64.321	61.818	62.981
Ripollet	3.736	5.262	20.197	26.009	26.782	30.235	37.336
St. Adrià de Besòs	10.227	15.801	24.452	36.052	34.154	31.939	34.369
St. Andreu de la Barca	886	1.524	4.870	13.085	14.475	21.933	27.246
St. Boi de Llobregat	10.811	19.968	50.051	74.550	77.932	78.738	82.666
St. Climent de Llobregat	991	1.281	1.966	2.080	2.289	3.140	3.903
St. Cugat del Vallès	6.992	11.884	20.669	31.184	38.937	60.265	84.934
St. Feliu de Llobregat	7.327	10.201	21.751	37.849	36.608	40.042	43.333
St. Joan Despí	2.274	4.771	16.055	25.292	24.977	28.772	32.767
St. Just Desvern	2.931	6.401	9.226	11.012	12.471	13.870	15.572
St. Vicenç dels Horts	3.295	5.750	14.509	19.975	20.836	24.694	28.025
Sta. Coloma de Cervelló	1.227	1.582	1.944	2.520	3.030	5.557	7.978
Sta. Coloma de Gramenet	15.281	32.590	106.711	140.588	133.138	112.992	119.391
Tiana	1.596	2.198	2.608	3.025	4.685	6.082	8.108
Torrelles de Llobregat	732	740	872	1.469	2.352	3.759	5.696
Viladecans	4.294	7.508	24.483	43.222	48.294	56.841	64.999
Total AMB	1.555.236	2.017.666	2.736.857	3.150.429	3.048.479	2.936.563	3.220.476
Total Catalunya	3.240.313	3.925.779	5.122.567	5.959.530	6.115.759	6.361.365	7.539.618
% AMB / Catalunya	48	51	53	53	50	46	43

El darrer cens fou elaborat el 2011

Font: Àrea Metropolitana de Barcelona a partir de l'Idescat

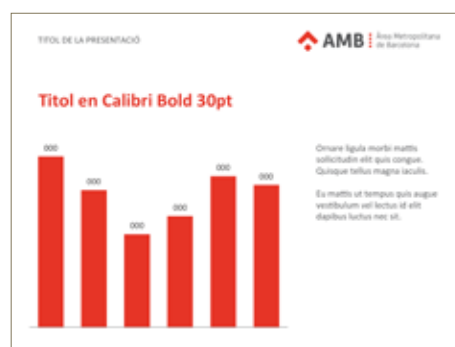
5.B Comunicació - Estudis, publicacions i jornades tècniques

5.B.4 Presentació Power Point

5.B.4.1 Presentació Power Point intern

Es disposa d'una plantilla PPT, per fer presentacions, amb la imatge gràfica aplicada.

Només cal canviar el logotip, color de les franges per les del servei corresponent i la imatge de fons.



5.B Comunicació - Estudis, publicacions i jornades tècniques

5.B.4.2 Presentació Power Point extern (complex)

Es disposa d'una plantilla PPT, per fer presentacions de l'AMB a l'exterior. Aquest tipus de PPT serà d'un caràcter més complex per la quantitat

d'informació que porta. Aquestes són les plantilles a utilitzar segons la tipologia i el contingut.

Portada presentació



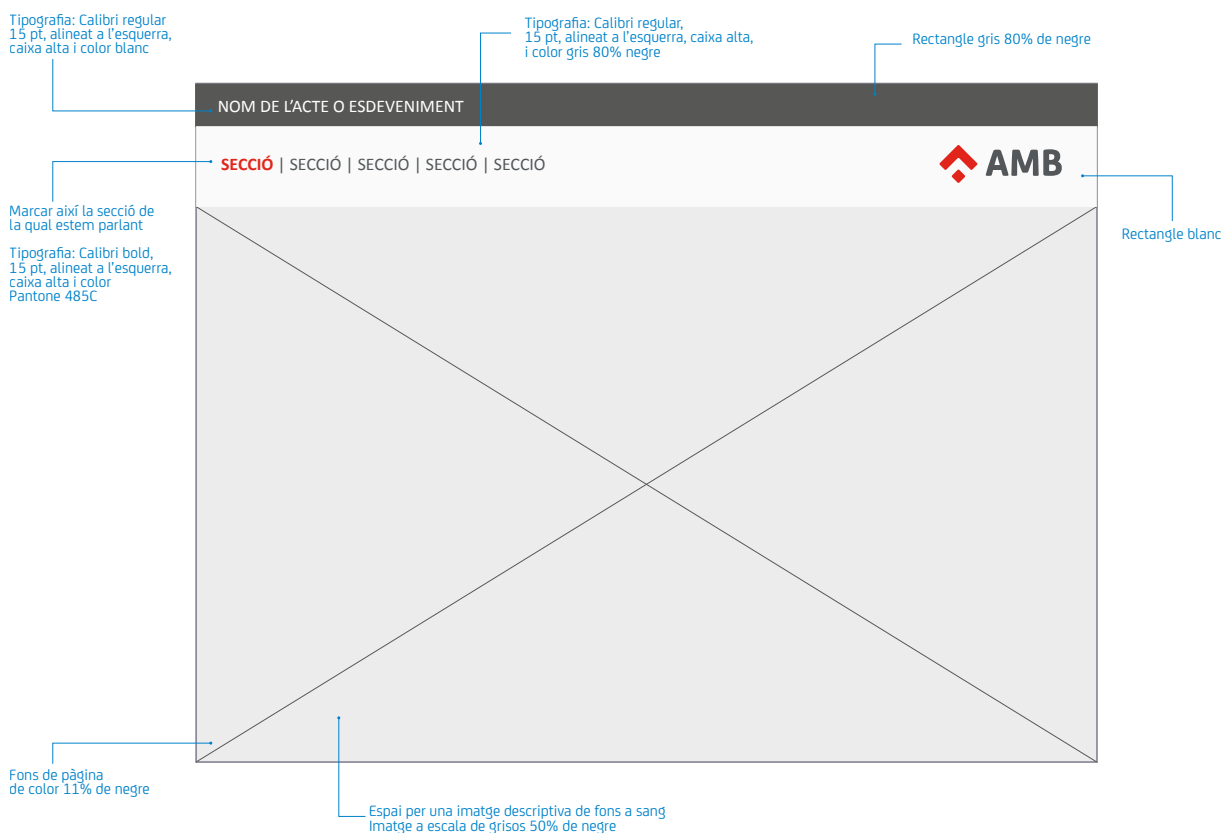
5.B Comunicació - Estudis, publicacions i jornades tècniques

Portadella



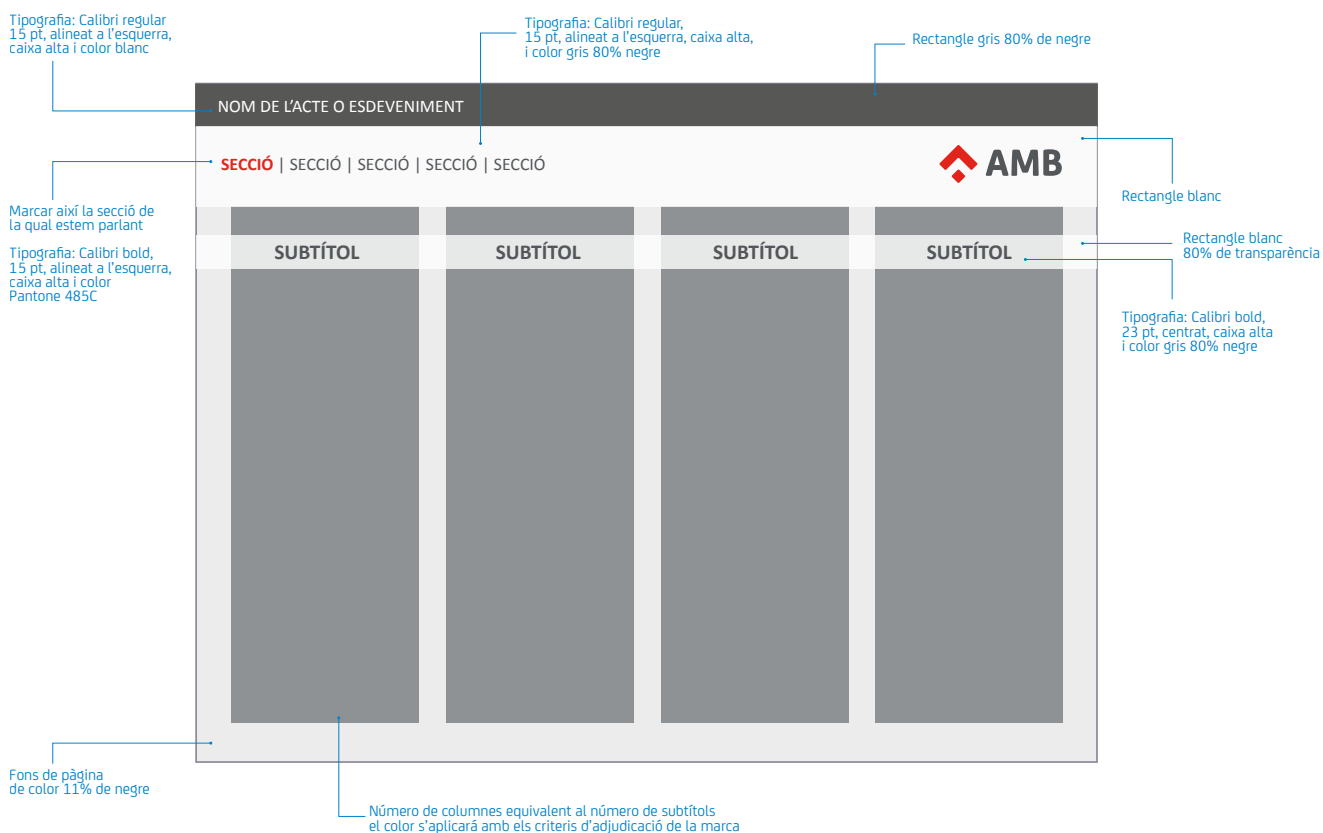
5.B Comunicació - Estudis, publicacions i jornades tècniques

Índex / capçalera



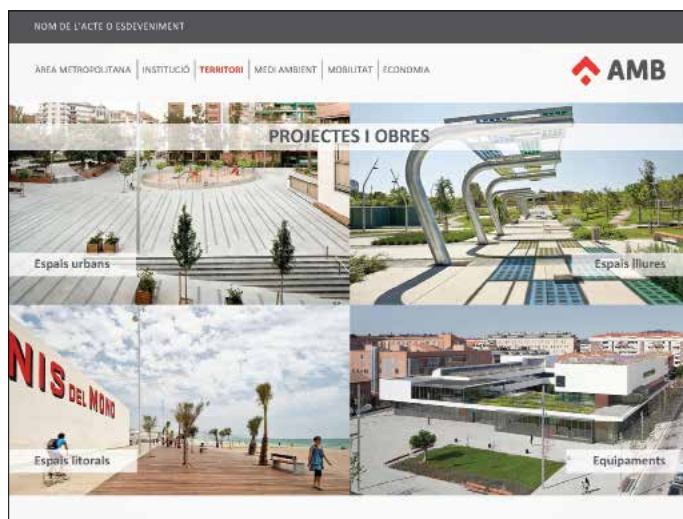
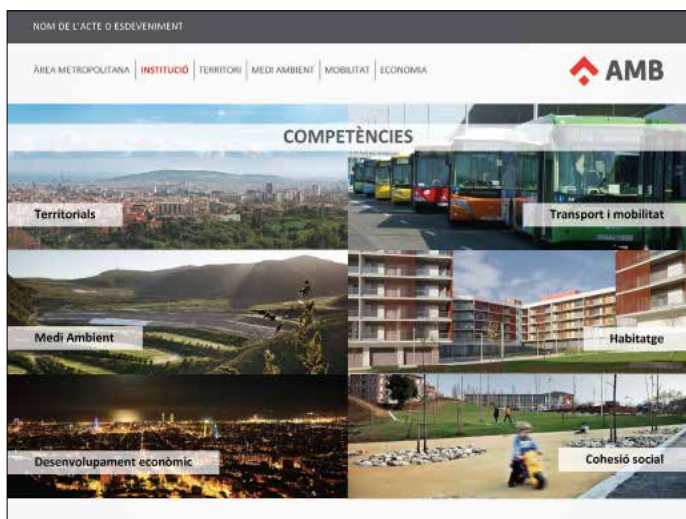
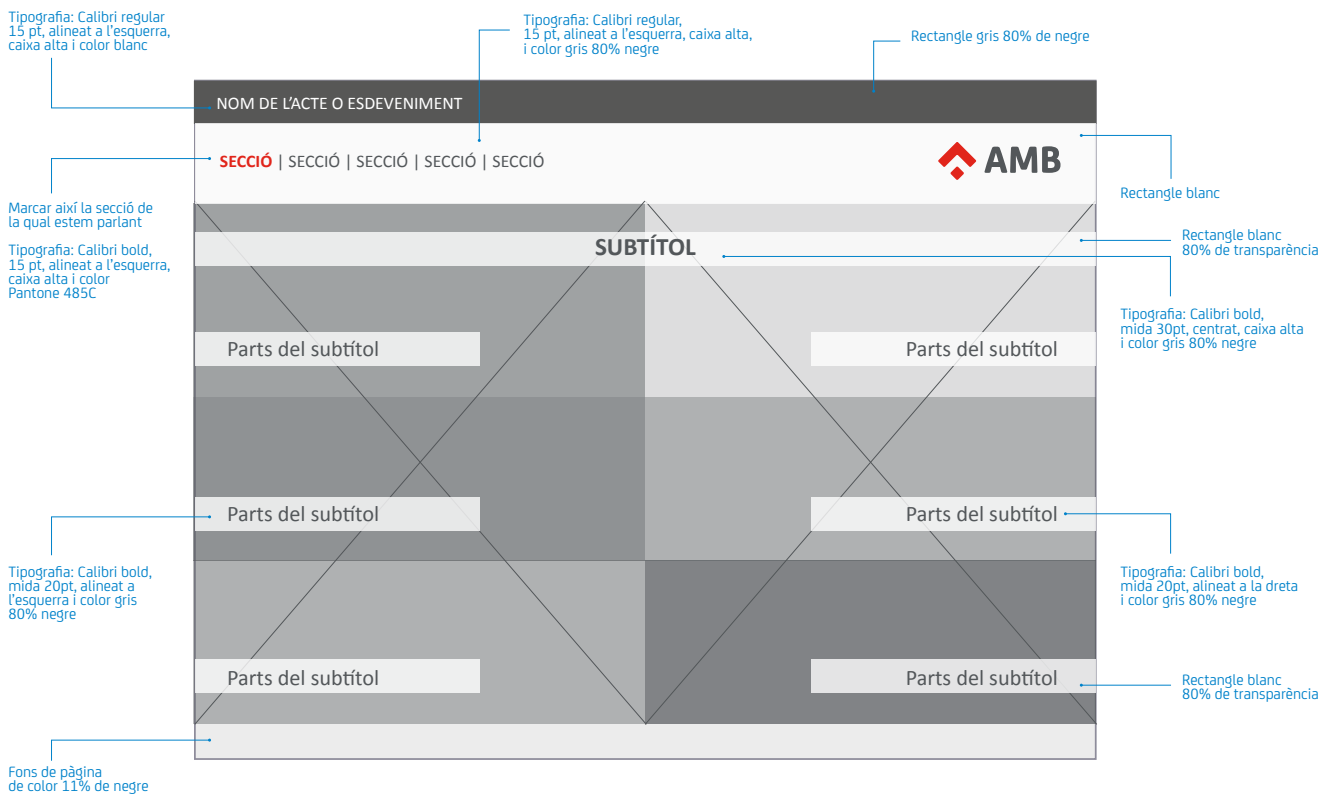
5.B Comunicació - Estudis, publicacions i jornades tècniques

Presentació dels subtítols de les portadelles



5.B Comunicació - Estudis, publicacions i jornades tècniques

Presentació de les parts del subtítol / imatges a sang



5.B Comunicació - Estudis, publicacions i jornades tècniques

Informació en forma de text

Tipografia: Calibri regular, 15 pt, alineat a l'esquerra, caixa alta i color blanc

Tipografia: Calibri regular, 15 pt, alineat a l'esquerra, caixa alta, i color gris 80% negre

Rectangle gris 80% de negre

NOM DE L'ACTE O ESDEVENIMENT

SECCIÓ | SECCIÓ | SECCIÓ | SECCIÓ | SECCIÓ

Rectangle blanc

AMB

Rectangle blanc 80% de transparència

TÍTOL

Tipografia: Calibri bold, 30 pt, centrat, caixa alta i color gris 80% negre

Exemple títol

Subtítol
Lorem ipsum dolor sit amet hendrerit eros ac lorem porta, nec pellentesque.

Títols en Calibri bold 25 pt alineat a l'esquerra i color Pantone 485 C

Subtítols en Calibri bold 15 pt alineat a l'esquerra i color negre

Text seguit en Calibri regular 15 pt alineat a l'esquerra i color negre

Destacats en Calibri bold/regular 18 pt alineat a l'esquerra i color 80% de negre

Quadre de color 80% de negre amb 80% de transparència

Destacats lorem ipsum dolor sit amet hendrerit eros ac lorem porta, nec pellentesque.

Destacats amb color lorem ipsum dolor sit amet hendrerit eros ac lorem porta, nec pellentesque.

Destacats amb color en Calibri bold/regular 18 pt alineat a l'esquerra i color blanc

Quadre de color de la paleta corporativa amb 40% de transparència

Fons de pàgina de color 11% de negre

NOM DE L'ACTE O ESDEVENIMENT

ÀREA METROPOLITANA | INSTITUCIÓ | TERRITORI | **MEDI AMBIENT** | MOBILITAT | ECONOMIA

AMB

CANVI CLIMÀTIC I ENERGIA

L'estratègia de gestió del carboni estableix línies d'acció per disminuir en un 10% les emissions de més de 50 empreses i serveis de l'AMB.

HABITATGE

MOBILITAT

TERRITORI

AIGUA

RESIDUS

Estratègies de gestió del carboni 2011-2015: disminució de les emissions de l'AMB un 10% el 2015.

Adhesió al Programa d'Acords Voluntaris de la Oficina Catalana de Canvi Climàtic.

Observatori del canvi climàtic (Grup d'Experts en Canvi Climàtic de Catalunya) vinculat directament a l'IPCC.

Elaboració metropolitana d'eines amb l'Oficina Catalana de Canvi Climàtic de mesurament d'emissions en la gestió d'aigua, residus, plans urbanístics, materials d'obra de construcció...

Compensació d'emissions del Programa Metropolità d'Educació per a la Sostenibilitat 2014-2020 i dels seminaris ambientals.

ACORDO PLS URBANS
clean @

NOM DE L'ACTE O ESDEVENIMENT

ÀREA METROPOLITANA | INSTITUCIÓ | TERRITORI | **MEDI AMBIENT** | MOBILITAT | ECONOMIA

AMB

SALUT AMBIENTAL

Vectors ambientals d'avaluació

Vectors d'aigua i/o soroll, olor, emissions, lluminositat, radiacions, etc. Informes integrats per a llicències d'activitats de municipis de més de 50.000 hab. en matèria de soroll, olor i emissions.

Ponència Metropolitana d'Avaluació Ambiental.

Gestió del registre de queixes sobre olors de plantes metropolitanas de residus i de sanejament.

Implantació d'un model d'excel·lència de les plantes metropolitanas. Control periòdic de llicències i dels vectors d'olors, soroll i emissions de les plantes metropolitanas de sanejament i residus.

NOM DE L'ACTE O ESDEVENIMENT

ÀREA METROPOLITANA | INSTITUCIÓ | TERRITORI | **MEDI AMBIENT** | MOBILITAT | ECONOMIA

AMB

HISTÒRIA INSTITUCIONAL

Any	1987	1989	1990	1994	1976
Accords	Pla de treball	Pla de treball d'informació ambiental	Adhesió al Programa d'Acords Voluntaris de la Oficina Catalana de Canvi Climàtic	Pla de treball d'informació ambiental	Pla de treball d'informació ambiental
1987	Creació de l'AMB	Creació de l'AMB	Creació de l'AMB	Creació de l'AMB	Creació de l'AMB
1989	Creació de l'AMB	Creació de l'AMB	Creació de l'AMB	Creació de l'AMB	Creació de l'AMB
1990	Creació de l'AMB	Creació de l'AMB	Creació de l'AMB	Creació de l'AMB	Creació de l'AMB
1994	Creació de l'AMB	Creació de l'AMB	Creació de l'AMB	Creació de l'AMB	Creació de l'AMB
1976	Creació de l'AMB	Creació de l'AMB	Creació de l'AMB	Creació de l'AMB	Creació de l'AMB

5.B Comunicació - Estudis, publicacions i jornades tècniques

Tancament

Tipografia: Calibri regular
15 pt, alineat a l'esquerra,
caixa alta i color blanc

Rectangle gris 80% de negre

NOM DE L'ACTE O ESDEVENIMENT

Salutació

Salutació en Calibri bold
60 pt centrat
i color Pantone 485 C



Fons de pàgina
de color 11% de negre

NOM DE L'ACTE O ESDEVENIMENT

Gràcies per la seva atenció!



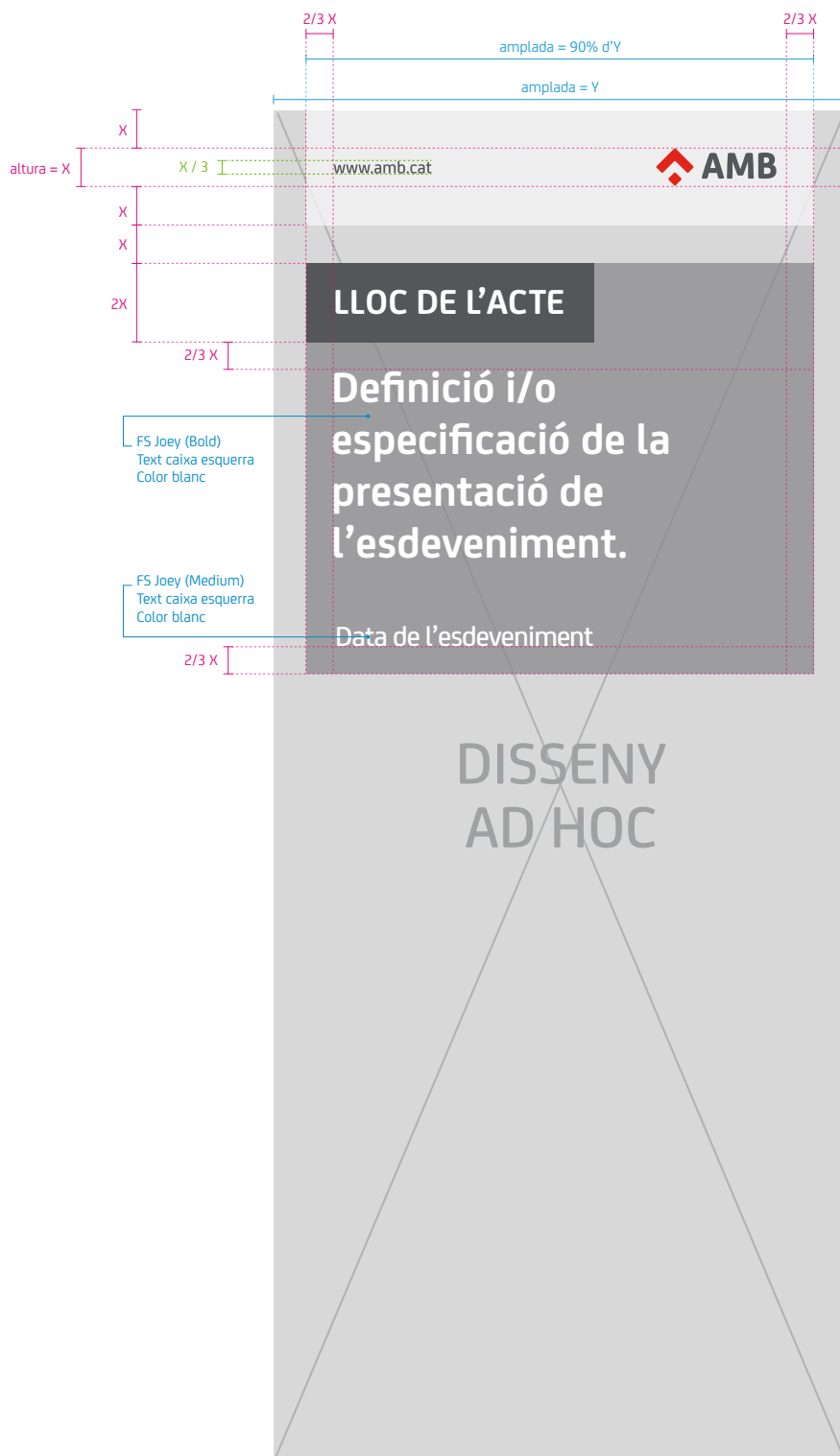
5.B Comunicació - Estudis, publicacions i jornades tècniques

5.B.5 Jornades tècniques/conferències/etc

5.B.5.1 Roll-ups

Quan s'apliquen les persianes en un format molt vertical del qual n'és més visible la part superior –com és el cas

dels roll-ups– s'aplicarà la persiana inferior a la part superior. Cal respectar les indicacions següents.



5.B Comunicació - Estudis, publicacions i jornades tècniques

Exemples de roll-ups



Exemples de roll-ups



5.B Comunicació - Estudis, publicacions i jornades tècniques

Exemples de roll-ups



5.B Comunicació - Estudis, publicacions i jornades tècniques

5.B.5.2 Pantalla a projectar

Com a acompanyament digital dels roll-ups es poden fer unes projeccions amb la mateixa imatge.

Aquestes són les especificacions que cal seguir.

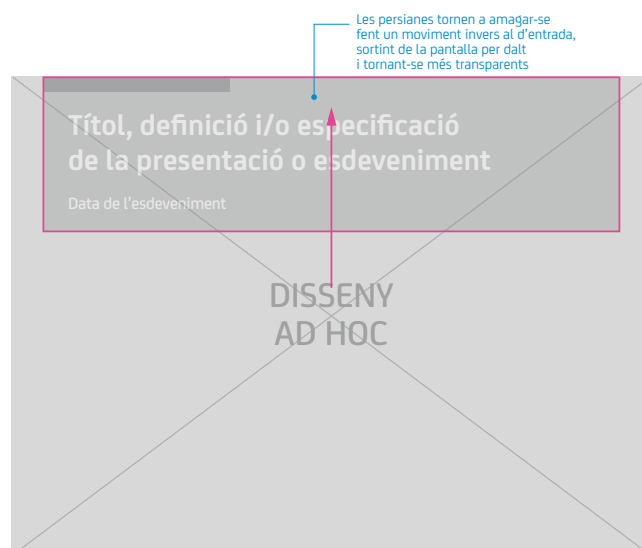
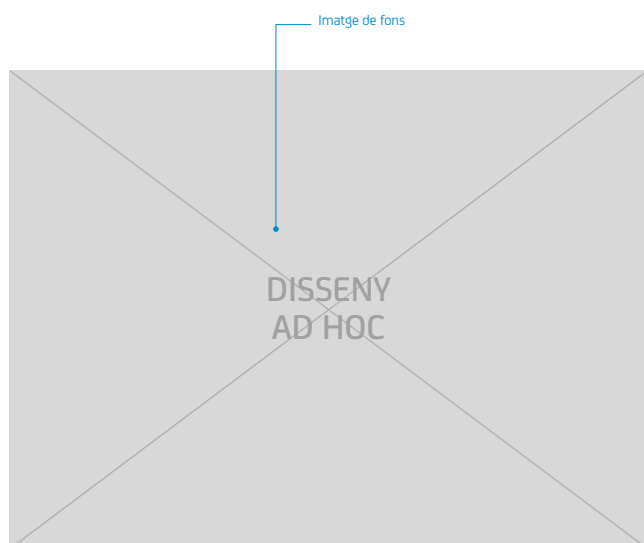


5.B Comunicació - Estudis, publicacions i jornades tècniques

El suport digital permet tractar les imatges amb moviment; d'aquesta manera es pot projectar la imatge amb un tractament més estètic.

A continuació es mostra un exemple d'animació de les persianes. Recomanem la utilització de l'animació durant el període previ a

l'inici de l'acte. Una vegada hagi començat, és aconsellable deixar les persianes estàtiques.



5.B Comunicació - Estudis, publicacions i jornades tècniques

Exemples de pantalla



Exemples de pantalla



www.amb.cat/mobilitat

 **AMB** Mobilitat

19 DE JUNY DE 2014

**Pla Metropolità de Mobilitat Urbana.
Fase de diagnosi**

Workshop participatiu
sobre vianants i bicicletes

PMMU



www.amb.cat/medi-ambient

 **AMB** Medi Ambient

DIÀLEGS PSAMB

3r Diàleg:

**Educació per a la Sostenibilitat a l'AMB:
de la sensibilització a l'acció**

21 d'octubre de 2014
Cítilab Cornellà

PSAMB

5.B Comunicació - Estudis, publicacions i jornades tècniques

Exemples de pantalla



Per a consultes o informació més exhaustiva, adreceu-vos a oficinamarca@amb.cat