



Manual d'identitat corporativa

5.A Comunicació AMB, Empreses i Instituts - Codi visual

Índex

5.A.1 Codi visual.....	3
5.A.1.1 Estructura.....	3
5.A.1.2 Tipografia corporativa.....	4
5.A.1.3 Colors corporatius	5
5.A.2 L'estructura frontal	6
5.A.2.1 Especificacions de les persianes	6
5.A.2.2 Proporcions de les persianes frontals.....	8
5.A.2.3 Contingut de les persianes frontals superiors	9
5.A.2.4 Contingut de les persianes frontals inferiors	10
5.A.2.5 Adaptació a diversos formats	13
5.A.3 L'estructura posterior	14
5.A.3.1 El codi visual a les contraportades	14
5.A.3.2 Especificacions de les persianes	15
5.A.3.3 Proporcions de les persianes posteriors superiors ..	16
5.A.3.4 Proporcions de les persianes posteriors inferiors.....	17
5.A.3.5 Contingut de les persianes posteriors superiors	18
5.A.3.6 Contingut de les persianes posteriors inferiors	19
5.A.4 Aplicació dels programes AMB.....	20
5.A.4.1 Els programes AMB i el codi visual	20
5.A.4.2 Especificacions dels programes AMB	22
5.A.4.3 Proporcions dels programes.....	23
5.A.5 Exemples aplicats	24

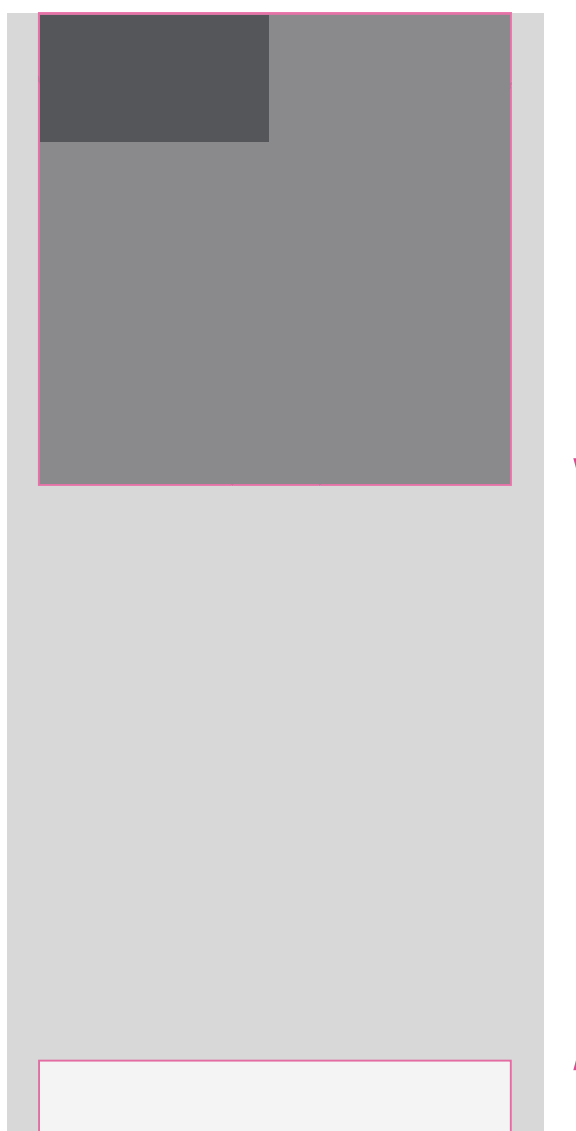
5.A.1 Codi visual

5.A.1.1 Estructura

El codi visual de la comunicació de l'AMB està basat en persianes contenidores d'informació que separen i jerarquitzen la informació.

Aquest codi ens permet unificar totes les aplicacions de comunicació (cartells, fullets, tríptics...) i donar unitat i coherència a les diferents peces

gràfiques. Així mateix, ens permet ser flexibles segons el format i contingut.



5.A.1.2 Tipografia corporativa

La tipografia corporativa és la FS Joey en totes les seves versions. Aquesta és la tipografia d'ús genèric i obligada en tots els

suports i documents corporatius i relacionats amb les campanyes de publicitat i comunicació.

Utilitzarem la tipografia Helvetica en totes les seves versions com a complementària per al text continu.

FS Joey

Tipografia corporativa
 CREATIVA
 SOCIAL
 emocional
 Innovadora

FS Joey Regular
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 (0123456789.,;:€?!)

FS Joey Medium
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 (0123456789.,;:€?!)

FS Joey Bold
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 (0123456789.,;:€?!)

FS Joey Heavy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 (0123456789.,;:€?!)

Helvetica Neue

Helvetica Neue Light
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnoñopqrstuvwxyz
 1234567890!@#\$\$%^&*()?

Light Italic
 ABCDEFGHIJKLMNOPÑO...
 abcdefghijklmno...
 1234567890...

Helvetica Neue Roman
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnoñopqrstuvwxyz
 1234567890!@#\$\$%^&*()?

Roman Italic
 ABCDEFGHIJKLMNOPÑO...
 abcdefghijklmno...
 1234567890...

Helvetica Neue Medium
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnoñopqrstuvwxyz
 1234567890!@#\$\$%^&*()?

Medium Italic
 ABCDEFGHIJKLMNOPÑO...
 abcdefghijklmno...
 1234567890...

Helvetica Neue Bold
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnoñopqrstuvwxyz
 1234567890!@#\$\$%^&*()?

Bold Italic
 ABCDEFGHIJKLMNOPÑO...
 abcdefghijklmno...
 1234567890...

Aa1
 Aa1
 Aa1
 Aa1

5.A.1.3 Colors corporatius

Aquests són els colors corporatius principals de l'AMB i les seves referències en quadricromia, RGB, HTML i RAL.

El codi visual adopta el color del servei que transmet la comunicació. D'aquesta manera arribem a l'usuari final d'una manera més amable,

propera i atractiva, i donem unitat i coherència a les peces gràfiques.

Colors principals

<h2 style="margin: 0;">Pantone 485C</h2> <p>CMYK 0-95-100-0 RGB 228-35-19 HTML #E42313 RAL 3020</p>	<h2 style="margin: 0;">Pantone 425C</h2> <p>CMYK 0-0-0-80 RGB 88-88-90 HTML #58585A RAL 7043</p>
--	---

Colors secundaris

Acció, coratge, vitalitat, força.	Pantone 485 C CMYK 0-95-100-0 HTML #E42313 RGB 228-35-19 RAL 3020				
Color de la terra, les arrels. Estabilitat, ordre.	Pantone 174 C CMYK 0-70-100-36 HTML #AA4C02 RGB 170-76-2 RAL 8004				
Moviment, renovació, acció.	Pantone 158 C CMYK 0-61-97-0 HTML #EF7B0B RGB 239-123-11 RAL 2011				
Optimisme, intel·ligència, energia.	Pantone 130 C CMYK 0-30-100-0 HTML #FBBA00 RGB 251-186-0 RAL 1028				
Creixement, harmonia, medi ambient.	Pantone 368 C CMYK 57-0-100-0 HTML #80BA27 RGB 128-186-38 RAL 6018				
Color de l'aigua, el cel, el mar. Seguretat i confiança.	Pantone Process Blue C CMYK 100-10-0-10 HTML #008BCB RGB 0-139-203 RAL 5015				
Serenitat, saviesa, dignitat.	Pantone 253 C CMYK 43-95-0-0 HTML #A12786 RGB 161-39-134 RAL 4008				

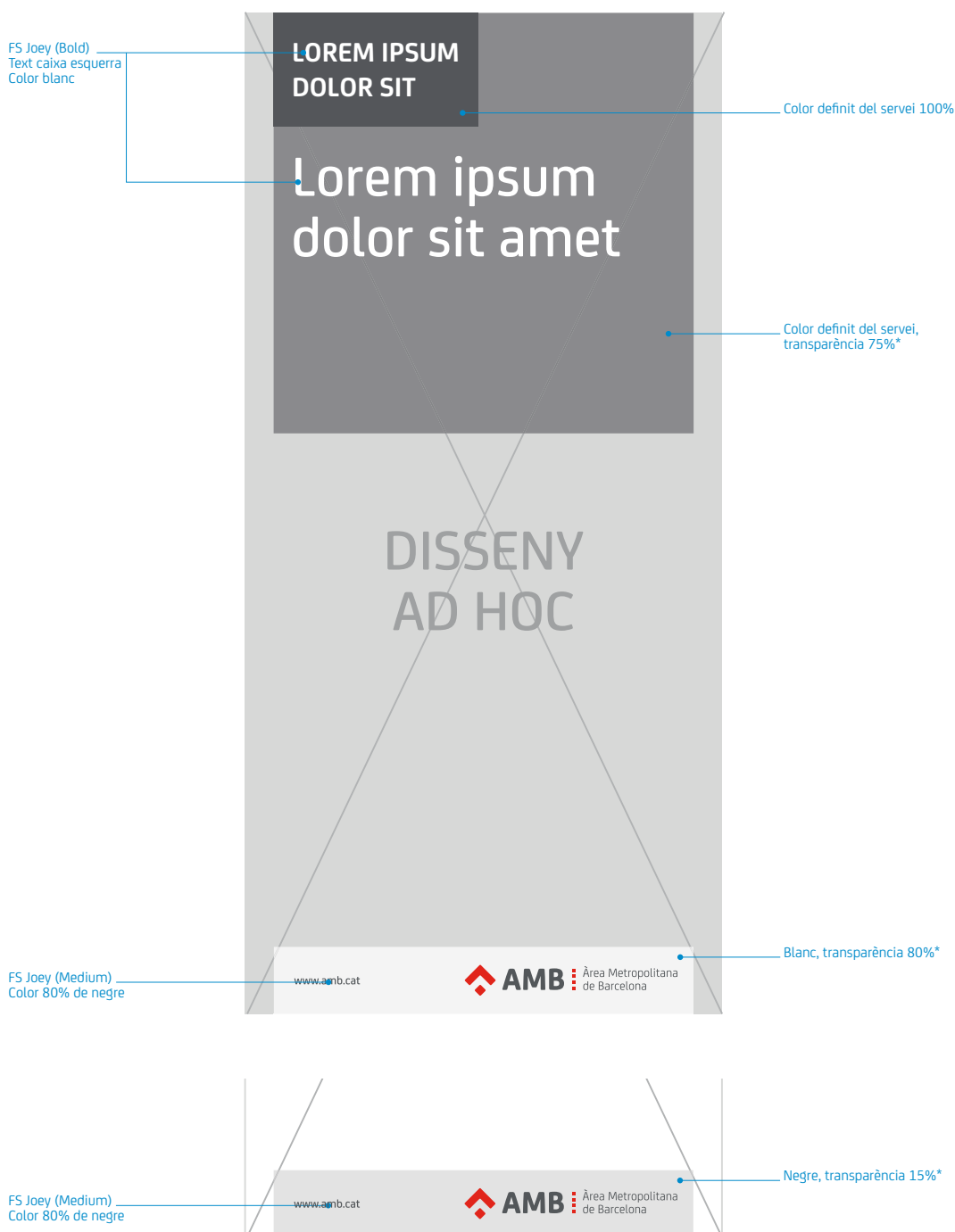
5.A.2 L'estructura frontal

5.A.2.1 Especificacions de les persianes

Aquí mostrem l'estructura de persianes on es col·loca jeràrquicament la informació oportuna. S'especifiquen les tipografies i colors a utilitzar-hi.

Per treballar la persiana superior utilitzarem el color corresponent al servei que fa la comunicació, amb diferents transparències.

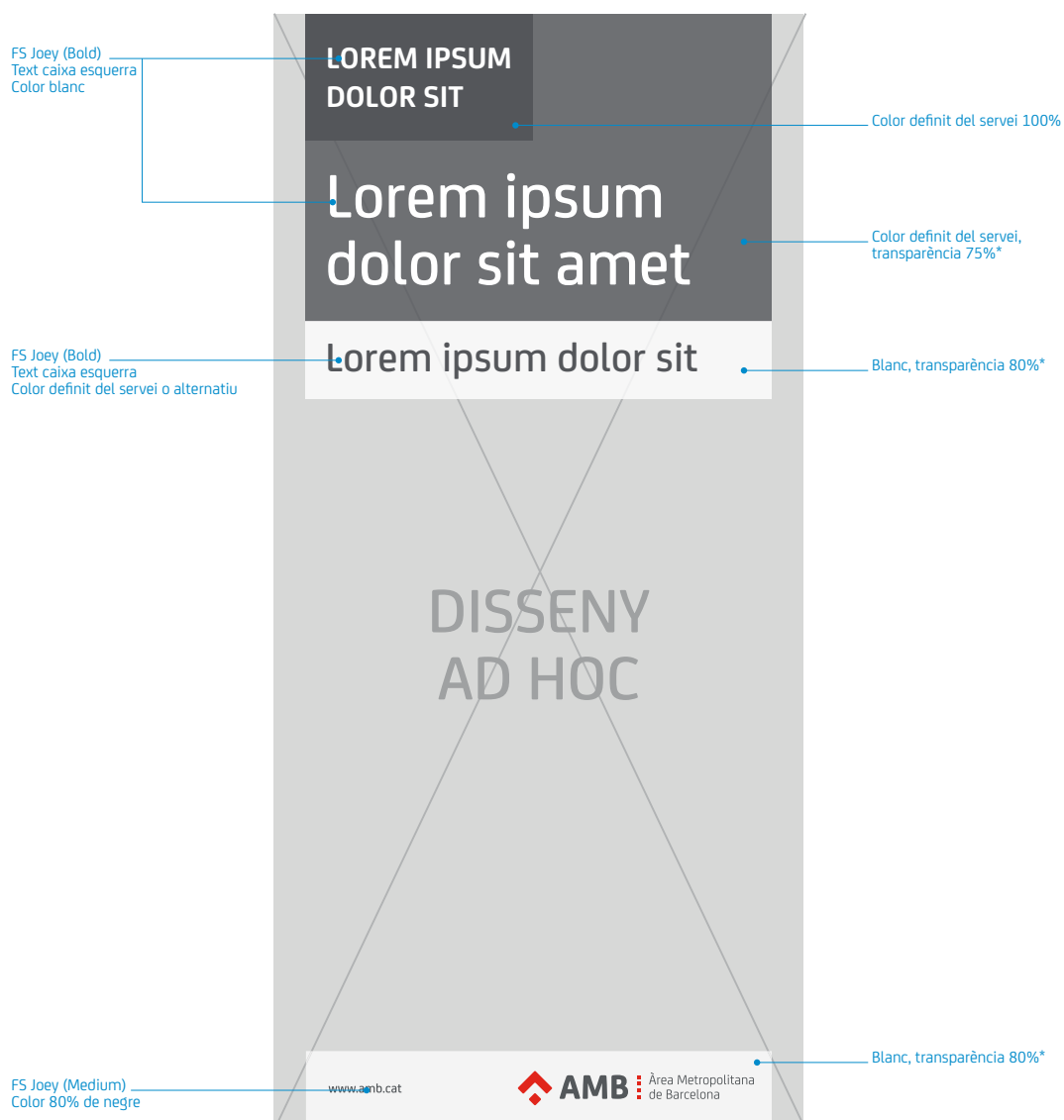
La persiana inferior serà blanca amb 80%* de transparència. En cas d'estar sobre fons blanc serà gris clar.



*Es poden ajustar els percentatges segons la imatge de fons.

Si cal, es pot afegir una segona persiana superior blanca per jerarquitzar millor la informació.

En aquest cas la tipografia pot aplicar-se en un color neutre o adient a la peça en concret.



*Es poden ajustar els percentatges segons la imatge de fons.

5.A.2.2 Proporcions de les persianes frontals

A l'hora d'aplicar el codi visual s'han de respectar les indicacions següents.

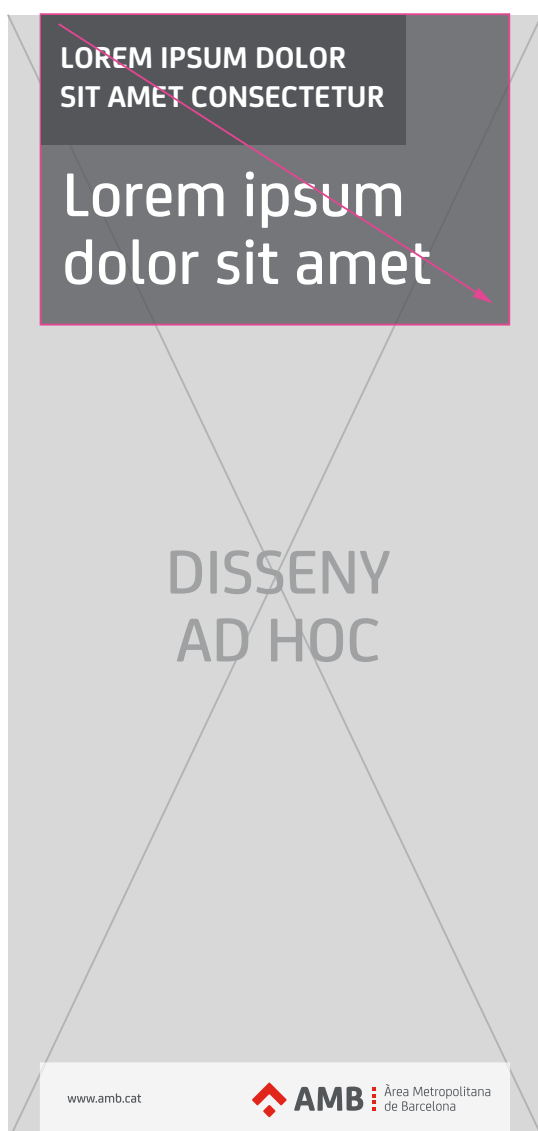


5.A.2.3 Contingut de les persianes frontals superiors

La persiana superior conté la informació a comunicar i pot augmentar segons la quantitat de text que conté. Se separa en dos espais que estructurin la informació:

- Quadre superior (color sense transparència):
Breu text que dóna context a la comunicació (data, lloc, lema, concepte paraigua...)
- Quadre central (amb transparència):
Conté el títol i/o explicació a transmetre. Es permet variar de gruix i mides de text per donar èmfasi i jerarquitzar la informació.

Exemples d'adaptació de la persiana superior segons el contingut



5.A.2.4 Contingut de les persianes frontals inferiors

La persiana inferior conté el logotip de l'AMB i, a vegades, altra informació addicional. Segons la quantitat que n'ha de portar pot créixer.

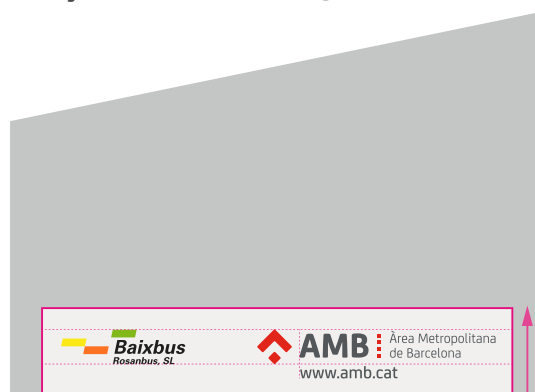
L'estructura bàsica és amb el logotip de l'AMB a la dreta i l'adreça web a l'esquerra. Si cal incorporar més logotips, aniran al costat esquerre i la web

es posarà a sota del logotip de l'AMB. En tots els casos s'han de respectar les proporcions dels logotips com s'estableix al manual de signes bàsics.

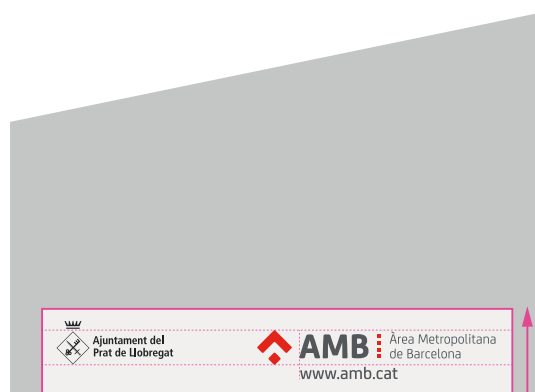
Exemples de persiana inferior amb diferents continguts



Logotip AMB + Operador
Adreça web a sota del logotip AMB

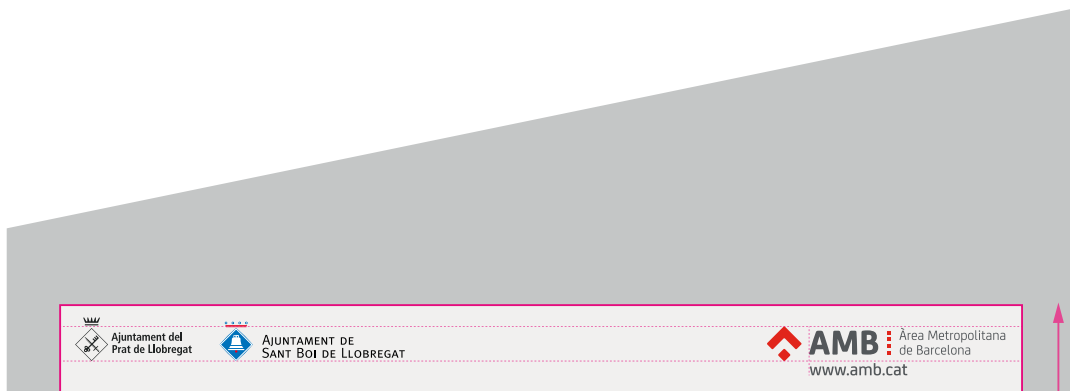


Logotip AMB + Ajuntament
Adreça web a sota del logotip AMB

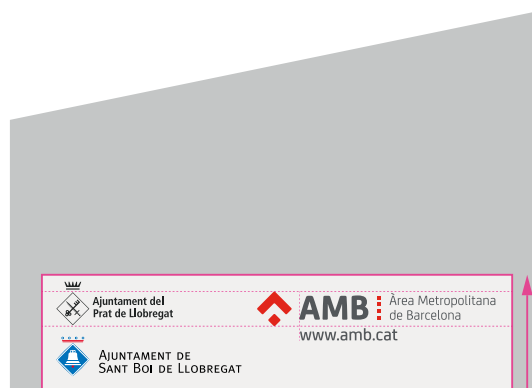


Exemples de persiana inferior amb diferents continguts

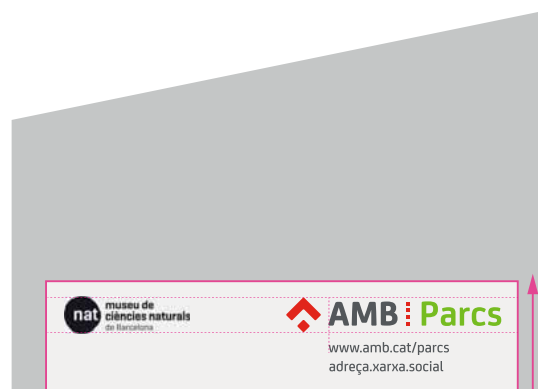
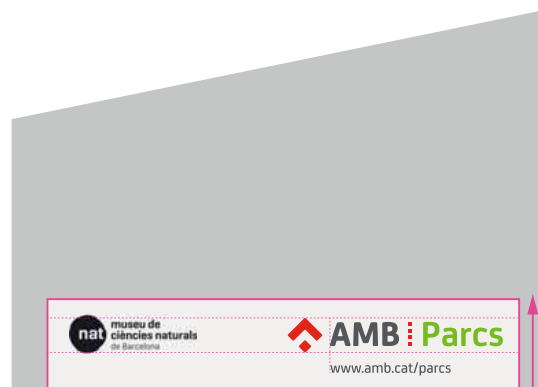
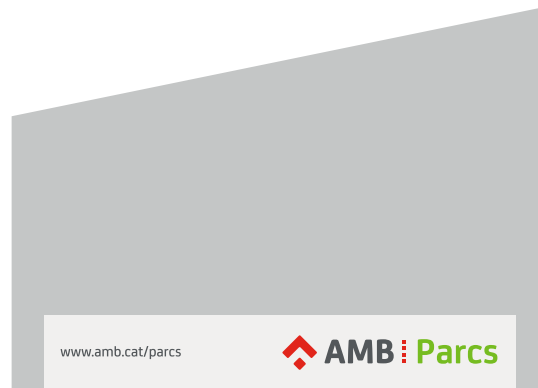
Logotip AMB + Ajuntaments (horitzontal)
Adreça web a sota del logotip AMB



Logotip AMB + Ajuntaments (vertical)
Adreça web a sota del logotip AMB

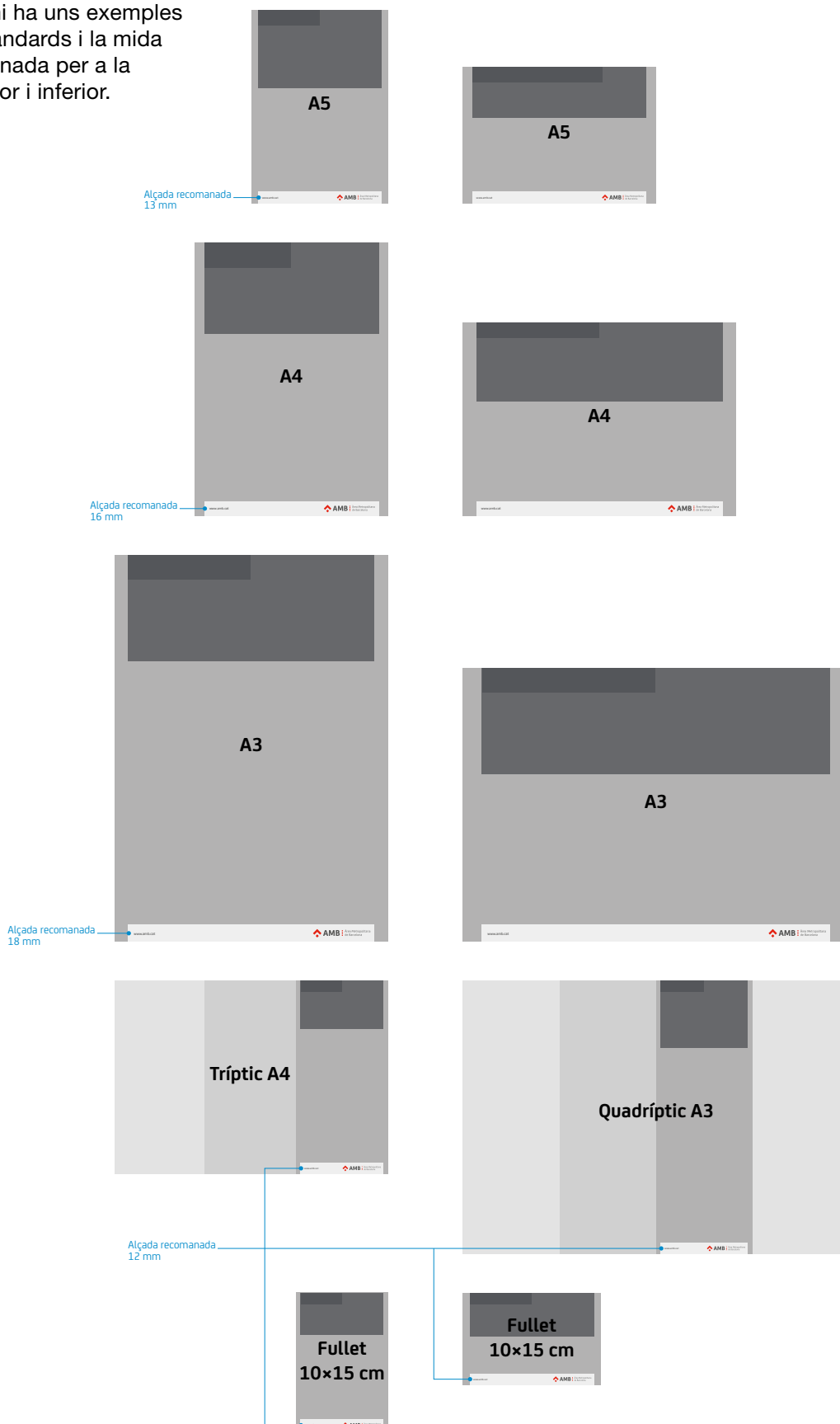


Exemples de persiana inferior amb diferents continguts



5.A.2.5 Adaptació a diversos formats

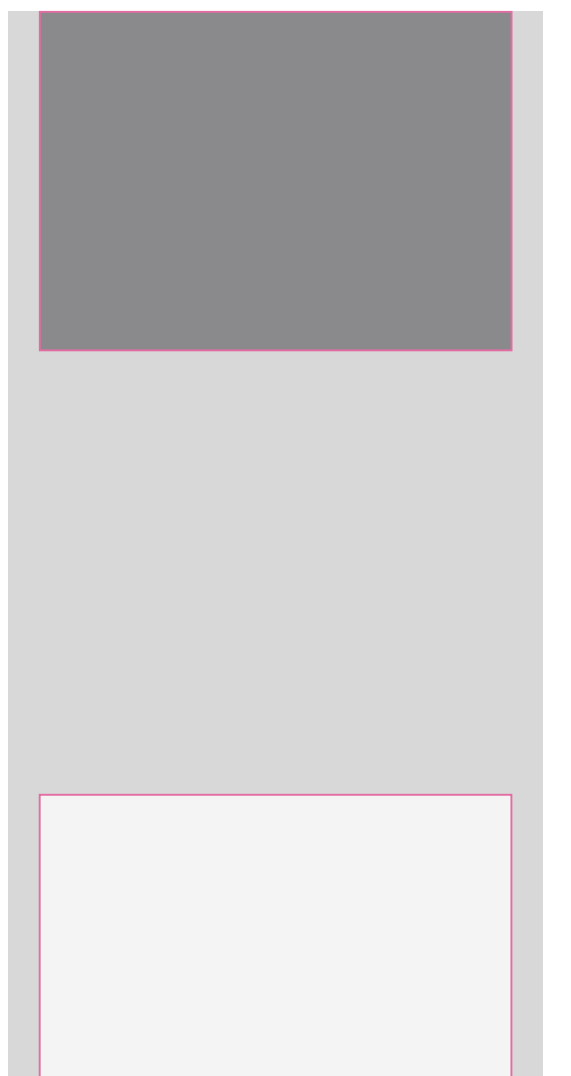
Seguint les indicacions anteriors es pot adaptar a tots els formats. A continuació hi ha uns exemples de formats estàndards i la mida mínima recomanada per a la persiana superior i inferior.



5.A.3 L'estructura posterior

5.A.3.1 El codi visual a les contraportades

El codi visual a les contraportades s'aplica de la mateixa manera que a la part frontal, però el contingut de les persianes varia.

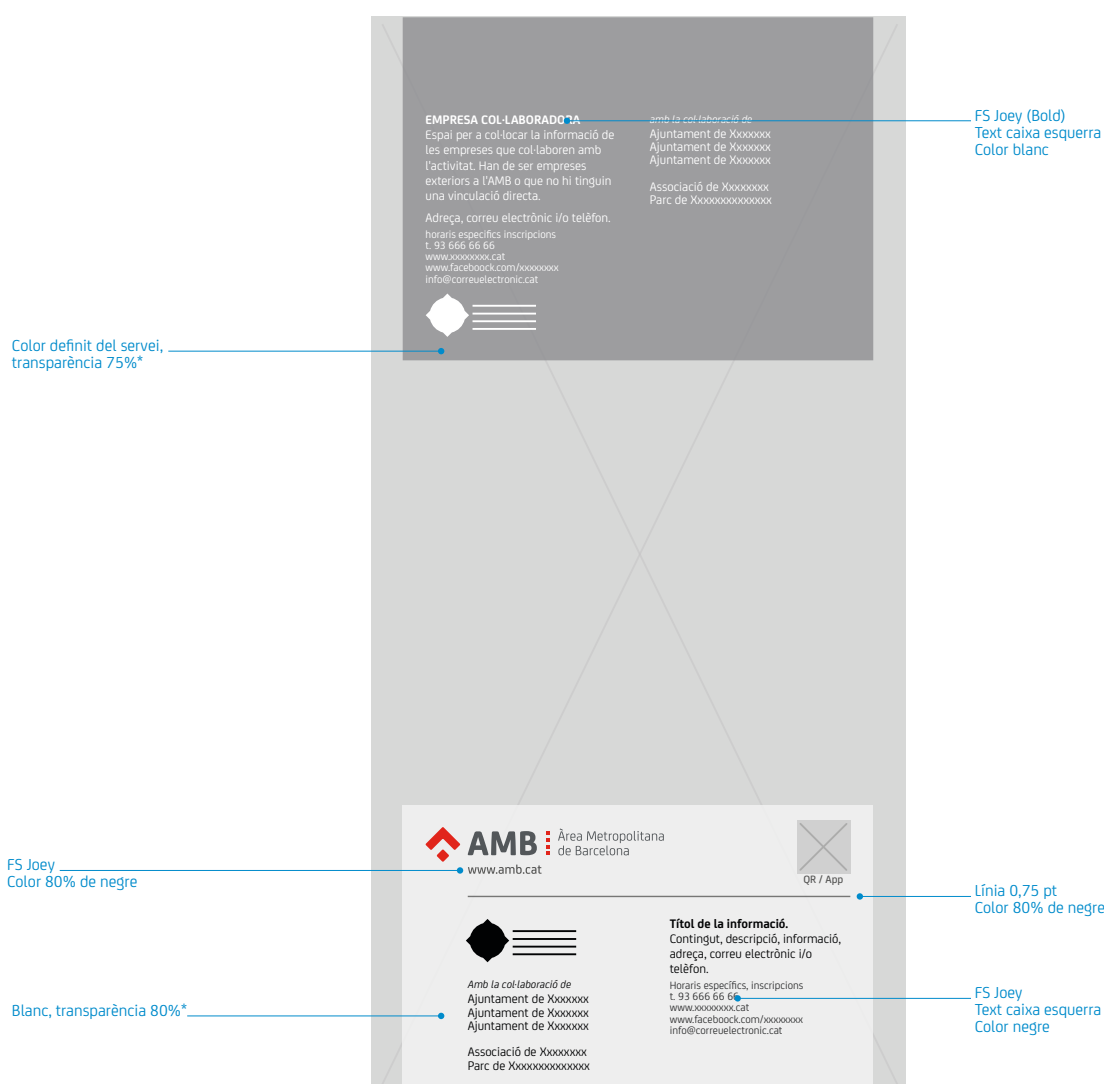


5.A.3.2 Especificacions de les persianes

Les persianes al dors de les peces de comunicació tenen un funcionament similar a les frontals.

La persiana superior serà del color corresponent al servei amb transparència del 75%* i la persiana inferior

serà blanca amb transparència del 80%*. En cas d'estar sobre fons blanc, serà gris clar.



*Es poden ajustar els percentatges segons la imatge de fons.

5.A.3.3 Proporcions de les persianes posteriors superiors

La persiana superior té una mida mínima si no conté res. Quan s'hi ha de posar informació, s'han de seguir les indicacions següents.



5.A.3.5 Contingut de les persianes posteriors superiors

La mida mínima s'aplica si no conté cap informació. Quan sí que n'hi ha d'haver, s'amplia cap a baix.

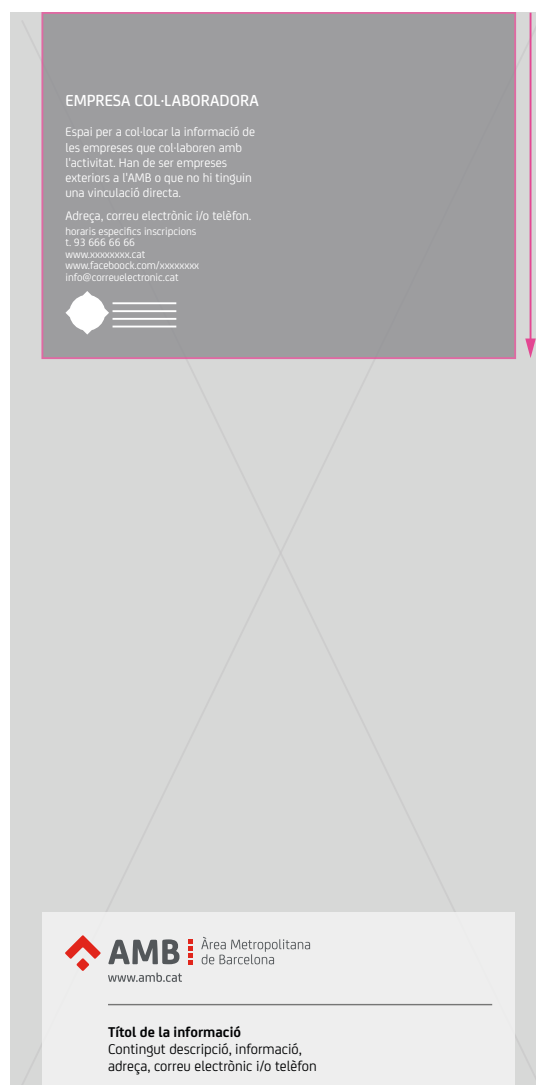
Hi pot aparèixer la informació següent:

• Informació rellevant d'interès:

- Horaris
- Serveis
- Agendes

Logotips de col·laboradors
 Telèfons i webs quan cal reservar alguna plaça

Exemples d'adaptació de les persianes segons el contingut



5.A.3.6 Contingut de les persianes posteriors inferiors

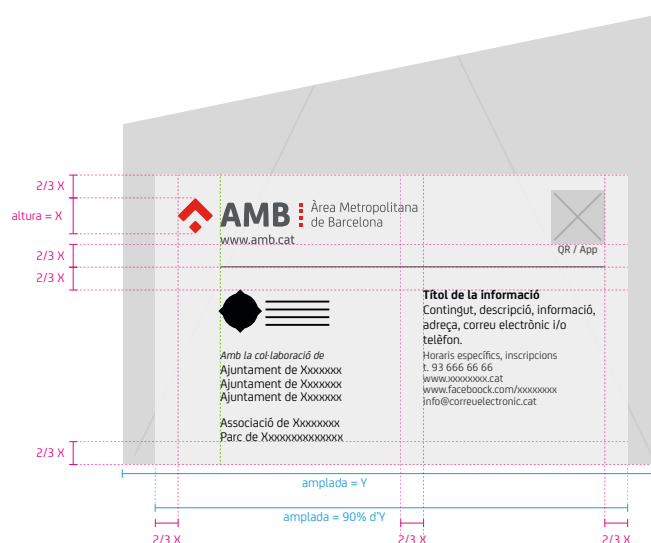
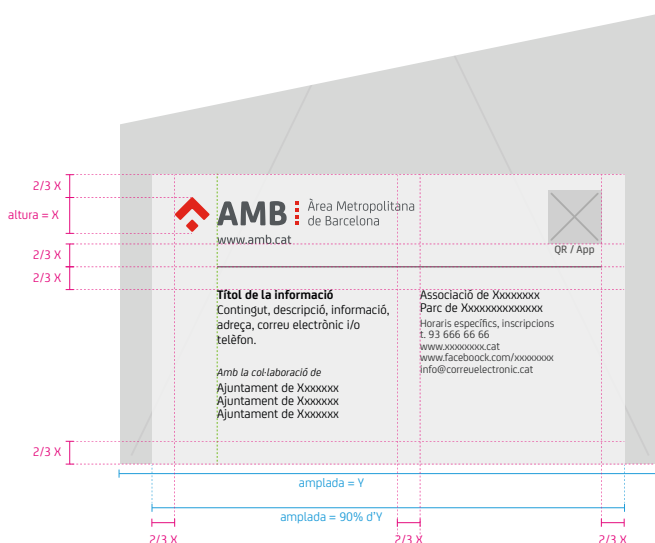
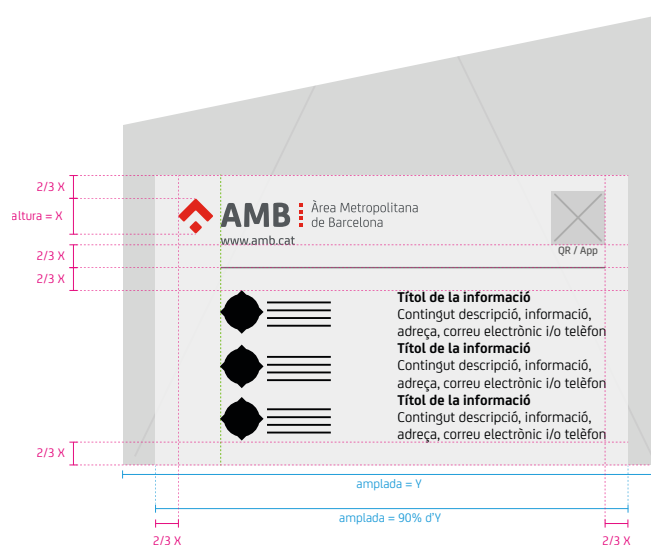
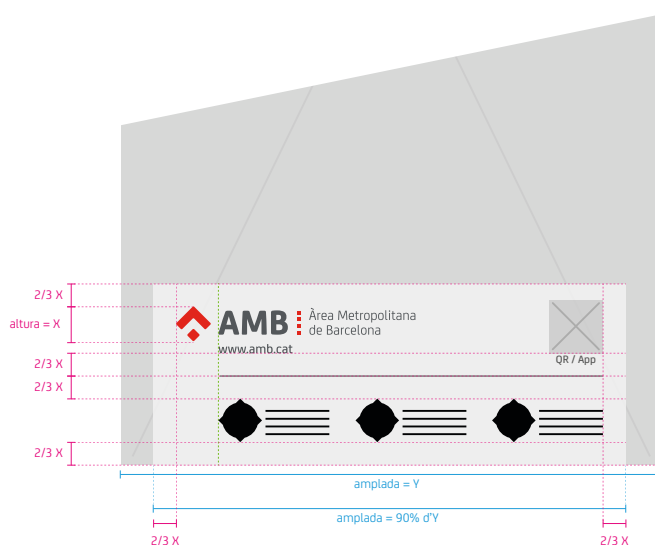
A les persianes inferiors hi pot aparèixer la informació següent:

- Logotip AMB:
Versió institucional o d'un àmbit o servei concret.
- Informació de contacte:
Webs, adreces, telèfons, codis QR

del departament concret de l'AMB o altres institucions/ajuntaments/entitats.

- Altres logotips:
Institucions, ajuntaments o entitats col·laboradores amb el projecte o activitat.

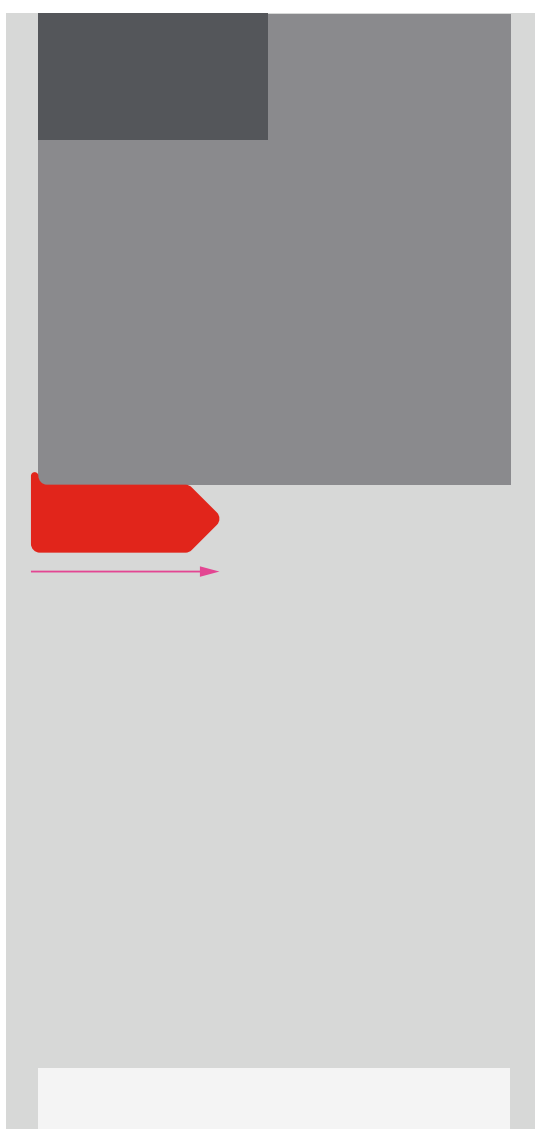
- Informació rellevant d'interès:
Horaris
Serveis
Agendes
Telèfons i webs quan cal reservar alguna plaça
- Altres informacions:
Crèdits



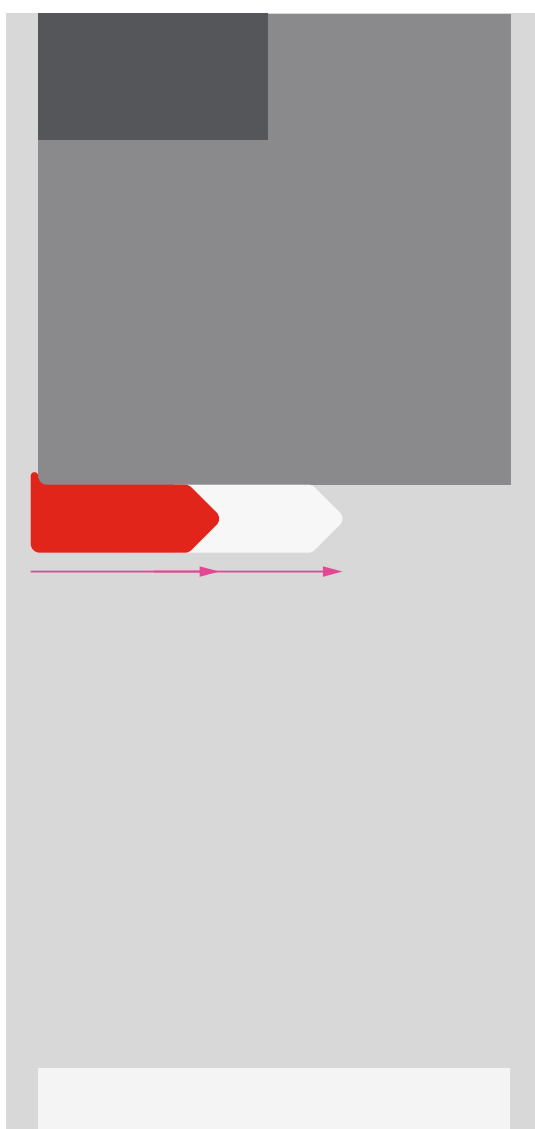
5.A.4 Aplicació dels programes AMB

5.A.4.1 Els programes AMB i el codi visual

Els programes poden aplicar-se de manera conjunta amb el codi visual. En aquest cas s'apliquen a la cantonada inferior esquerra de les persianes superiors.



Les fletxes dels programes poden tenir un segon nivell d'informació addicional que s'estén des de la fletxa principal.



5.A.4.2 Especificacions dels programes AMB

La fletxa principal s'aplicarà sempre en color vermell corporatiu i l'extensió es farà en blanc amb una transparència del 80%*.



*Es poden ajustar els percentatges segons la imatge de fons.

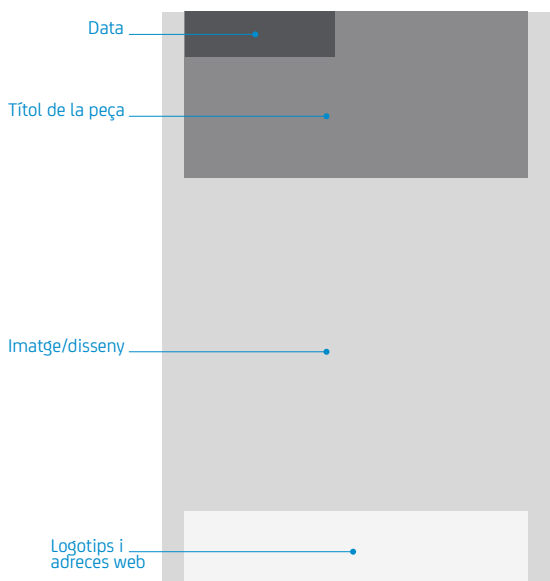
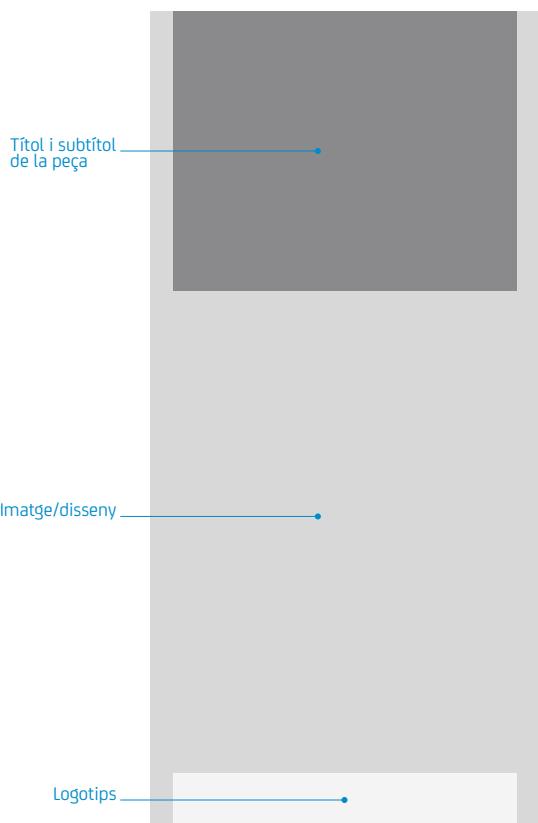
5.A.4.3 Proporcions dels programes

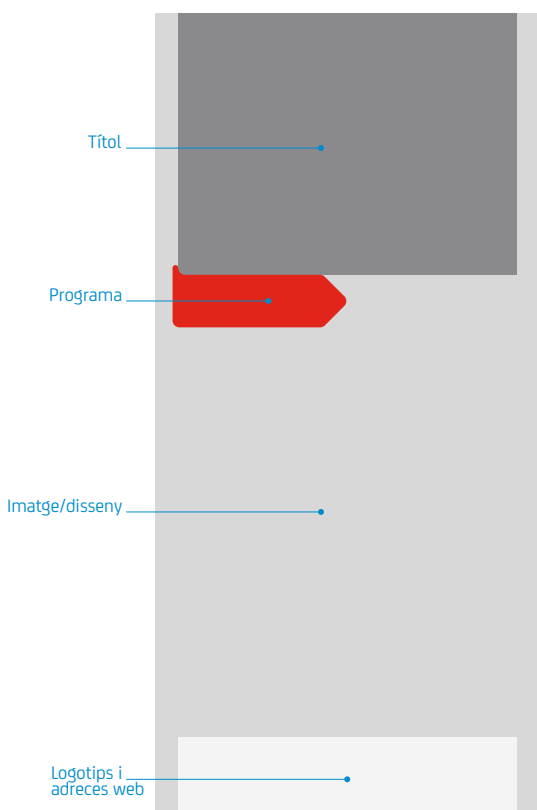
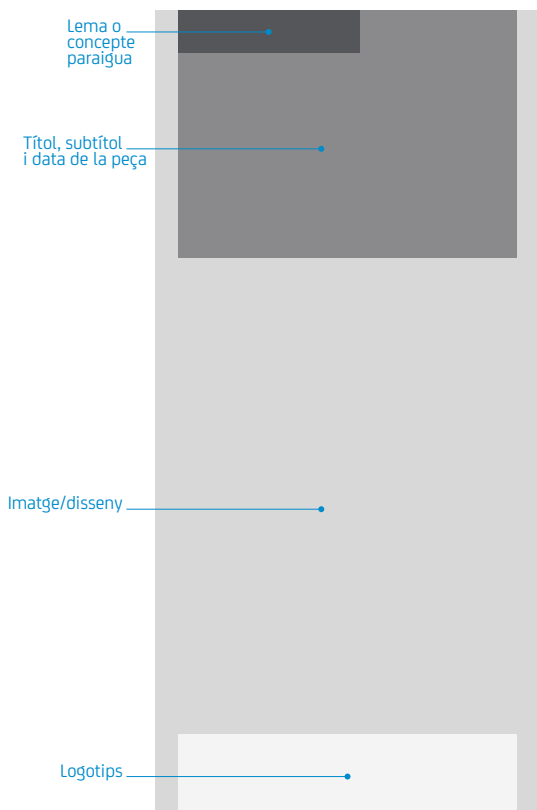
A l'hora d'aplicar els programes al codi visual s'han de respectar les indicacions següents.



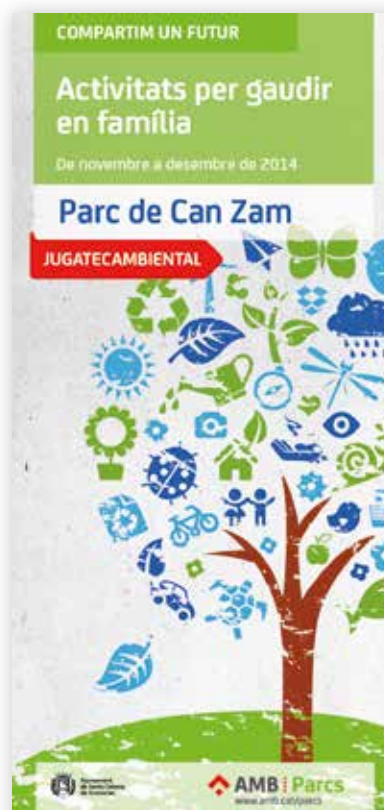
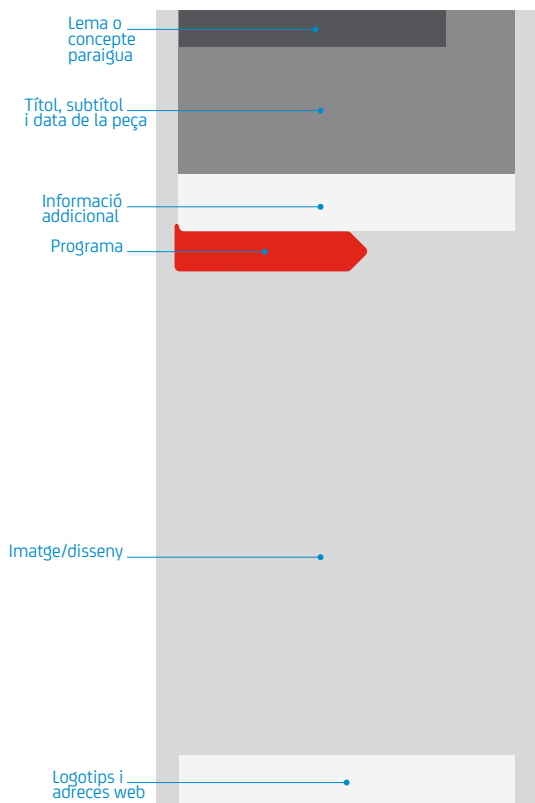
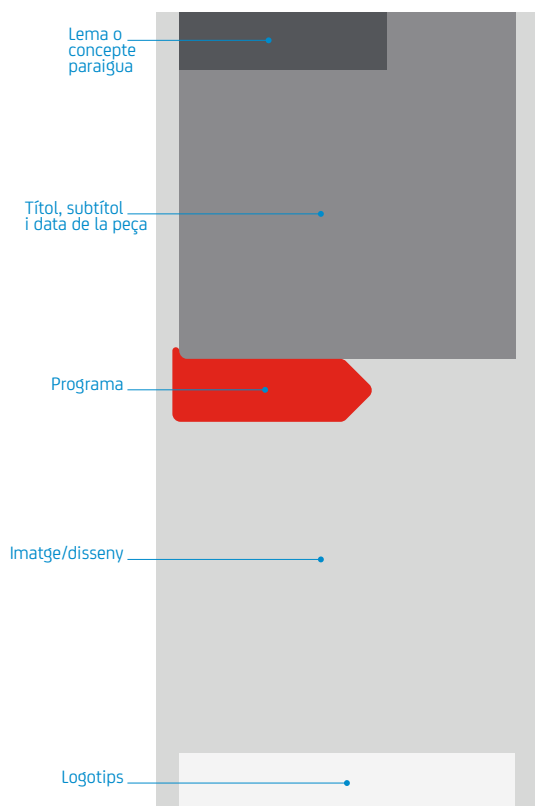
5.A.5 Exemples aplicats

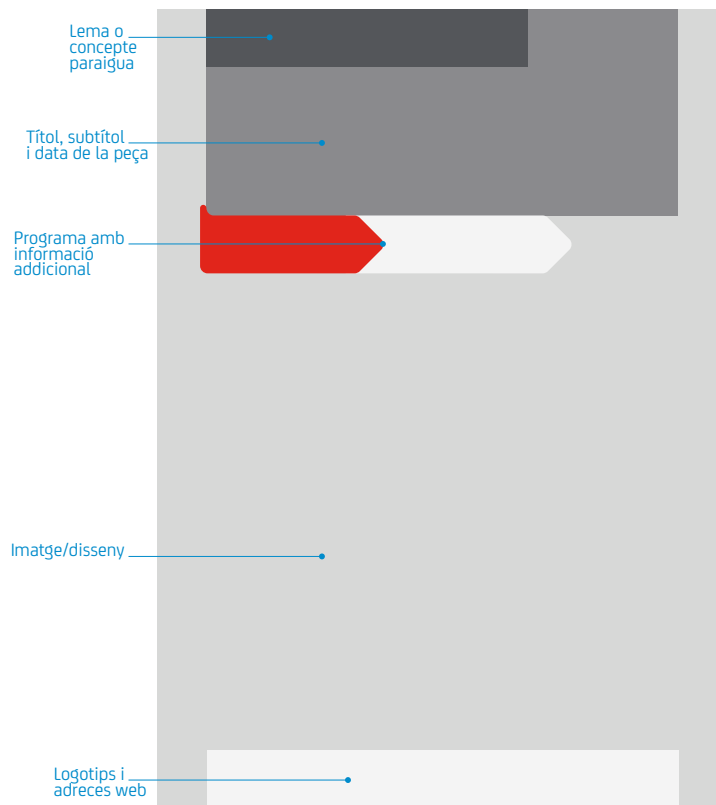
Seguint les indicacions dels punts anteriors s'adapta el codi visual a diferents formats per mantenir una coherència entre les peces gràfiques.

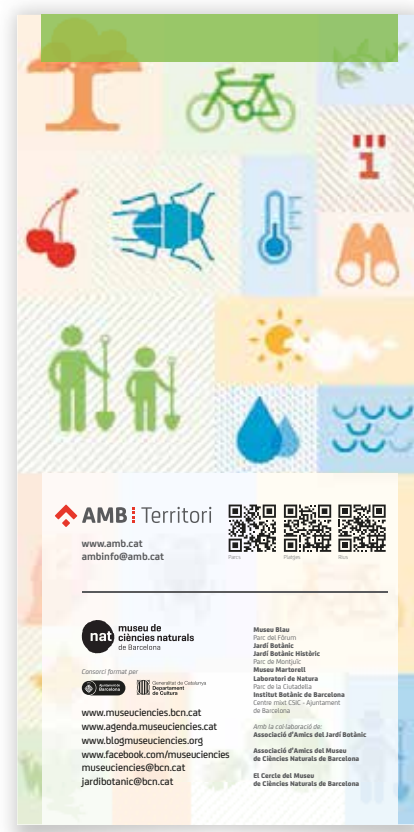
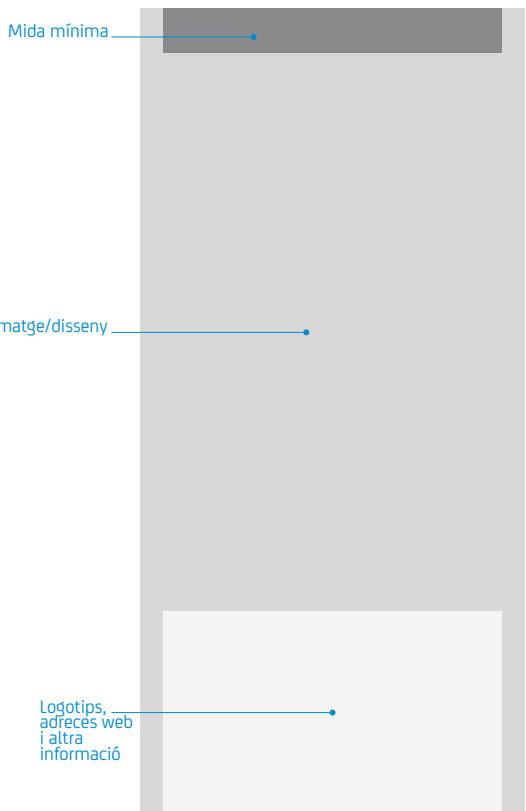


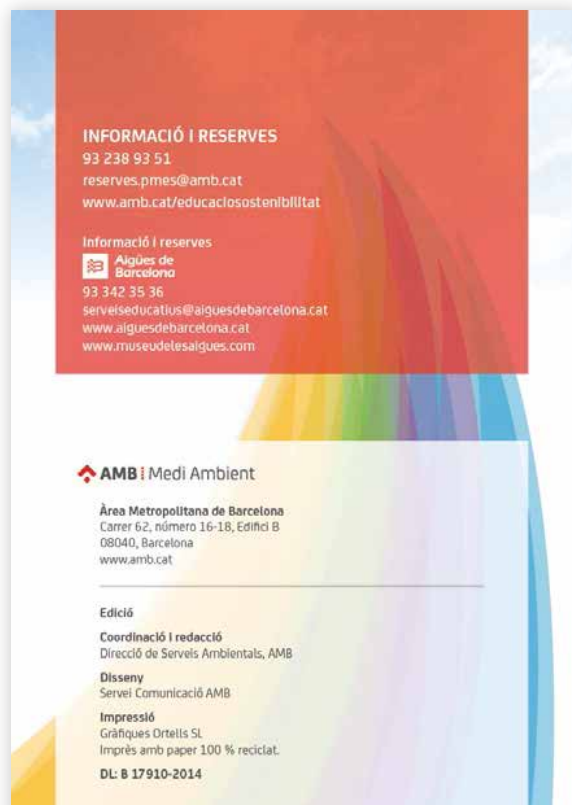
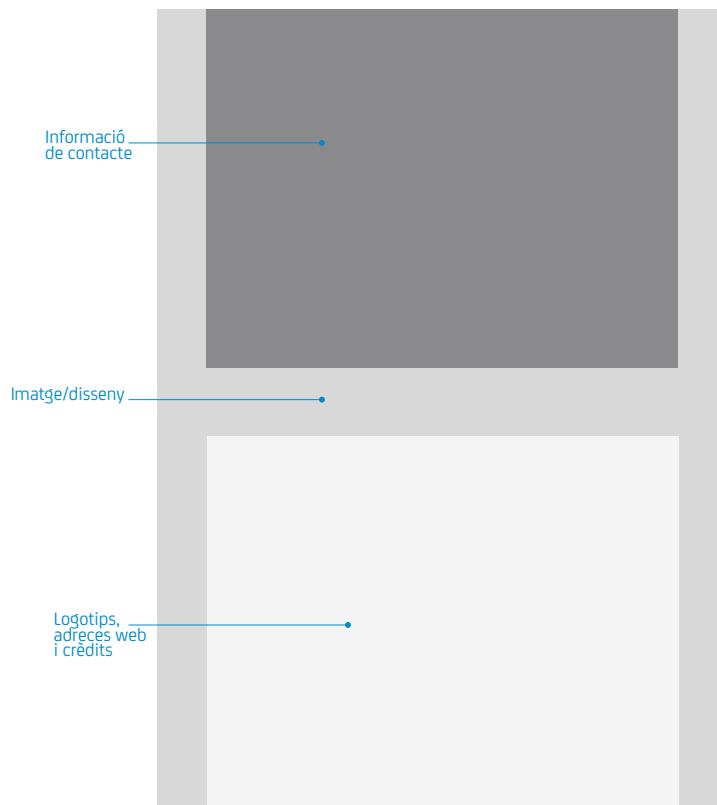


5.A Comunicació - Codi visual









Per a consultes o informació més exhaustiva, adreceu-vos a oficinamarca@amb.cat