

# Pla Innovació

## Esplugues de Llobregat

Document final



Maig 2019



Let me  
think  
for you

# ÍNDEX

|  |    |
|--|----|
| Introducció .....                          | 2  |
| Metodologia de treball .....               | 4  |
| Objectius i línies d'activitat .....       | 11 |
| Fitxes resum de cada iniciativa .....      | 26 |
| Tendències actuals a tenir en compte ..... | 92 |
| Conclusions i seguiment del procés .....   | 97 |

# PLA D'INNOVACIÓ

## INTRODUCCIÓ

L'**Ajuntament d'Esplugues de Llobregat** està immers en un procés de planejament estratègic dins del qual ha contemplat el desenvolupament d'un **Pla d'Innovació de ciutat**.

L'**Àrea Metropolitana de Barcelona** ha col·laborat en el disseny i elaboració d'aquest pla d'innovació i ho ha fet per tal que esdevingui un **prototip per altres municipis**.

Un pla elaborat des de la perspectiva de les **persones** al llarg del cicle del seu recorregut vital i fet amb la **participació** dels diversos **actors** rellevants.

Un pla que s'ha realitzat de manera **directa**, amb un treball **pròxim** i **col·laboratiu** que ha permès **entendre i recollir la realitat local**, adaptant-se a les seves necessitats.

Un pla que és un **instrument de diagnòstic i planificació** de les polítiques, que permet **l'anàlisi de la realitat**, la **concertació de prioritats entre l'administració pública i els agents privats** i la **previsió d'accions** a mig i curt termini de forma que esdevingui un instrument de **tangibilització** de l'acció política.

Un pla que comporta una **combinació virtuosa de participació i capacitats ciutadanes, tecnologies digitals i estratègies obertes i col·laboratives** per tal de catalitzar la innovació en tots els àmbits.

Un pla que dóna **cohesió als diferents projectes i estratègies** que es porten a terme des d'una **coherència programadora** que fa de **la innovació la nova política pública per donar igualtat de possibilitats i garanties** a tota la ciutadania, dins de l'ecosistema d'innovació municipal, facilitant que **tota la ciutadania**, i en particular la de les comunitats menys representades, estiguin facultades per **contribuir i participar en el disseny i producció**

**conjunta de la ciutat per a tothom**, en el marc d'un model de **Smart City** que apliqui la tecnologia a la ciutat per a la **millora de la gestió pública, el benestar i el nivell de vida de la ciutadania d'Esplugues**.

Així doncs ha estat **l'objectiu** d'aquest Pla d'Innovació:

Elaborar amb el suport de l'Àrea Metropolitana de Barcelona el Pla d'Innovació d'Esplugues de Llobregat, que permeti estructurar i desenvolupar les polítiques de l'Ajuntament d'Esplugues de Llobregat i d'altres actors clau, a partir d'un diagnòstic participatiu orientat a detectar les necessitats i consensuar les prioritats en aquest àmbit.

## METODOLOGIA DE TREBALL

El Pla d'Innovació incorporava com a requeriment que el diagnòstic fos realitzat mitjançant una **metodologia participativa i plural**, capaç d'identificar i analitzar les principals necessitats per al desenvolupament de la innovació al municipi d'Esplugues de Llobregat i que ajudés a la definició de manera **consensuada els objectius, les línies de treball i algunes accions específiques** que han de contribuir a fer front a les necessitats detectades en els propers anys, així com a establir i implementar els **mecanismes adients per a coordinar les actuacions definides anteriorment i fer-ne seguiment**.

Per aquesta raó, en la definició de la metodologia i durant el desenvolupament del projecte, s'han tingut en compte els aspectes següents:

- **El Pla d'Innovació com a procés:** *la fase inicial del Pla s'ha traduït en l'elaboració d'un document consensuat de prioritats i orientacions per les polítiques d'impuls públic. Amb tot, el Pla comprèn també l'establiment de mecanismes que, en el període posterior a l'adopció del document, permetin coordinar-ne la implementació i fer-ne seguiment. D'aquesta manera, cal entendre el Pla com un procés que es materialitza d'entrada en un document tangible però també, a curt i mig termini, en un treball continuat.*
- **El Pla d'Innovació com a acord:** *el desenvolupament de la innovació a Esplugues de Llobregat és una responsabilitat compartida per nombrosos agents públics (el Govern de la Generalitat, la Diputació de Barcelona, l'Àrea Metropolitana de Barcelona, l'Ajuntament d'Esplugues de Llobregat, etc.) i privats, als quals es convidarà a participar en l'elaboració i el seguiment del Pla. Alhora, el Pla forma part de les polítiques públiques i, malgrat que permet consensuar i*

distribuir responsabilitats entre diversos agents, és principalment un instrument del govern municipal.

- **Un Pla d'Innovació obert als nous conceptes i models de negoci:** En les darreres dècades hem vist com el concepte d'innovació ha canviat a mesura que s'amplia l'ecosistema d'agents capaços de produir innovació, així com la modalitat de produir-la i a on les persones juguen un paper transcendental. Per exemple, el concepte de "producer-innovation", on els qui innoven són les empreses segons les seves idees, ha estat superat pel de "user-innovation", on la innovació sorgeix de l'observació de les necessitats dels consumidors, i finalment pel de "consumer-innovation", on els consumidors, empoderats per les noves tecnologies, són capaços de crear els seus propis productes per a sí mateixos. Al temps, els models de negoci relacionats amb la innovació han canviat. Per exemple, ara es parla no només d'innovació protegida per patents, sinó també "d'open innovation" i fins i tot "free innovation", on els aspectes de compartició en obert del coneixement juguen un paper clau. De manera similar en el camp de les "smart city", o ciutats intel·ligents, s'ha manifestat una evolució similar. Mentre els primers models de Smart City van prioritzar la tecnologia en mans d'experts com a vehicle clau per a la resolució de problemàtiques urbanes, iniciatives més recents com la Sharing City (Seoul), la Co-city (Bologna), o la Fab City (Barcelona), posen el focus en la participació ciutadana, l'economia de les dades obertes i els processos col·laboratiu-distribuïts com a catalitzadors de solucions innovadores a reptes urbans. El desenvolupament del Pla d'Innovació ha d'ésser sensible, en tot moment, a integrar aquetes tipus d'iniciatives que de ben segur ajudaran a catalitzar una nova onada en el disseny de ciutats més inclusives i sostenibles; desafiant les estructures de poder existents, amplificant la gamma de solucions a

*problemes urbans i, segurament, creant valor a major escala.*

- **La transversalitat dins de la governança del Pla:** *l'Ajuntament d'Esplugues de Llobregat i l'Àrea Metropolitana coordinaran l'elaboració i el seguiment del Pla però el procés ha d'incorporar tots els altres serveis municipals que estiguin afectats.*
- **El context temporal:** *malgrat el Pla d'Innovació neix com un instrument que orienti les polítiques públiques dels propers anys i per tant té un recorregut de mig i llarg termini, s'ha procurat que dins dels documents conclusius del Pla es determinin unes **línies operatives** dins del paraigües del Pla però que permetin, a tall d'exemple, tangibilitzar els plantejaments del Pla i començar a curt termini el seu desplegament.*
- **Comunicació, transparència i participació:** *el procés d'elaboració del Pla d'Innovació ha contribuït a millorar la comunicació entre tots els agents que hi participen, i establir les bases per consolidar-la. Més enllà dels agents públics i privats més reconeguts, el Pla també ofereix la possibilitat d'integrar-ne d'altres, i per això hauria ha vetllat també per la comunicació externa i per obrir oportunitats de participació, en format virtual, que han permès a altres agents incidir-hi. Des de la perspectiva del sector de la innovació, l'elaboració i la publicació d'aquest Pla ens ha ofert oportunitats no només per enfortir el sector i les polítiques que hi fan referència, sinó també per fer-lo més visible de cara a l'exterior, i per ampliar i diversificar les veus que hi participen.*

El desenvolupament del Pla d'Innovació ha comptat amb les següents fases:

### **Fase 1: Consens metodològic i determinació dels mecanismes de participació i els òrgans d'impuls del Pla.**

- **Consens sobre la proposta metodològica.** Per fer possible un acord estratègic transversal i mancomunat, i la necessitat d'assegurar un lideratge polític i un seguiment a nivell tècnic, es varen establir dues **instàncies responsables de l'impuls, l'aprovació i el seguiment del Pla**:
  - **Comissió de Seguiment**, definida com una instància política, presidida per l'alcaldeessa i que ha estat la responsable d'iniciar el procés, aprovar-ne els resultats i que vetllarà posteriorment per la implementació de les mesures contemplades al Pla.
  - S'han configurat **comissions i grups de treball** amb la participació de l'equip tècnic.

### **Fase 2: Recull de Dades**

- El desenvolupament del Pla d'Innovació ha recollit dades rellevants per al sector de la Innovació a Esplugues de Llobregat, que han contribuït tant a la configuració del diagnòstic, inclòs en el document final, com a la reflexió dels grups de treball temàtics. En aquest sentit, la identificació dels indicadors i temes d'interès ha tingut en compte l'estructuració dels eixos temàtics principals de treball, amb la voluntat de presentar a les reunions inicials de cada grup un mapatge de dades rellevants.
- L'elaboració del recull de dades l'ha realitzat l'equip responsable de la coordinació del Pla.
- El Pla d'Innovació s'ha estructurat al voltant d'uns Principals Eixos temàtics:

- Les **PERSONES** al llarg del cicle de la seva vida al si de la ciutat.
- La **DIGITALITZACIÓ** de la societat i el creixement exponencial de la seva implantació.
- La **COL-LABORACIÓ PÚBLIC-PRIVADA**, el desenvolupament de **l'ACTIVISME** com a via de participació i de la **SUPERVISIÓ dels USUARIS** com a desenvolupament de la innovació.
- La **FORMACIÓ** entesa com un sistema global holístic que permeti l'empoderament progressiu al llarg de la vida.

### **Fase 3: Desenvolupament del Treball de Camp**

- *S'han determinat uns grups de treball com a nucli principal per al disseny del Pla, que ha permès abordar les diverses dimensions rellevants dels **eixos temàtics** per al sector de la innovació i garantir que el Pla naixia d'un debat ampli, amb la participació de tots els agents clau. En aquest sentit, la identificació dels membres de cada grup, amb atenció especial a l'equilibri, la representativitat i la diversitat d'àmbits i parers representats, ha estat un aspecte especialment important.*
- *Els grups de treball que es varen proposar han estat:*
  - **L'Empoderament i la Capacitació de les persones al llarg de la seva vida a la ciutat.**
  - **La democratització de la tecnologia al servei de la millora de les persones i agents locals.**
  - **L'Ecosistema d'Innovació ciutadà i noves formes de participació i producció.**
  - **El Teixit econòmic i la Col·laboració Pública-Privada al servei de la ciutadania.**
- *Després d'un treball tècnic aquests grups han estat oberts a una participació virtual a través de la Plataforma Esplugues Participa on, els diferents actors, han pogut canalitzar les seves aportacions a partir d'uns **documents de posició***

*elaborats per a tal fi, pensats per l'anàlisi inicial de la situació en les qüestions plantejades (debilitats, fortaleces, oportunitats, etc.) i que, amb la voluntat de facilitar el diagnòstic conjunt i la formulació de propostes, també han inclòs un conjunt de preguntes per incitar el debat.*

#### **Fase 4: Elaboració dels documents finals**

- *A partir de les propostes formulades als diversos grups de treball s'ha presentat un esborrany del Pla, elaborat per l'equip tècnic de coordinació, que ha estat debatut en un "focus group" amb representants d'entitats i actors rellevants en reunió conjunta del Grup de Referència i les persones coordinadores dels grups de treball.*
- *El document ha abordat les temàtiques tractades en tots els grups de treball, per bé que ha seguit una estructura temàtica diferent, en funció d'adaptar-ho a una visió al llarg dels fets o moments vitals de la ciutadania al llarg de la seva vida. Amb una visió transversal de conjunt, ha formulat els objectius generals pel desplegament del Pla i el desenvolupament de la innovació a Esplugues de Llobregat en els anys següents. També ha inclòs una proposta de mecanismes de seguiment i avaluació posterior del Pla i una sèrie de línies operatives que permeten, a tall d'exemple, la tangibilització del Pla i l'inici del seu desplegament.*
- *Aquest esborrany inicial ha estat revisat i aprovat posteriorment per la Comissió de Seguiment.*

#### **Coordinació:**

La coordinació del Pla Integral, tant en el procés d'elaboració com en la implementació posterior, recau en la **Comissió de Seguiment** que actua com a principal espai de validació del procés. Un **Grup de Referència**, tècnic i més reduït, ha permès la validació tècnica durant l'elaboració del Pla. A partir d'ara, caldrà determinar espais d'interlocució i seguiment similars que, igual com ja passa amb altres

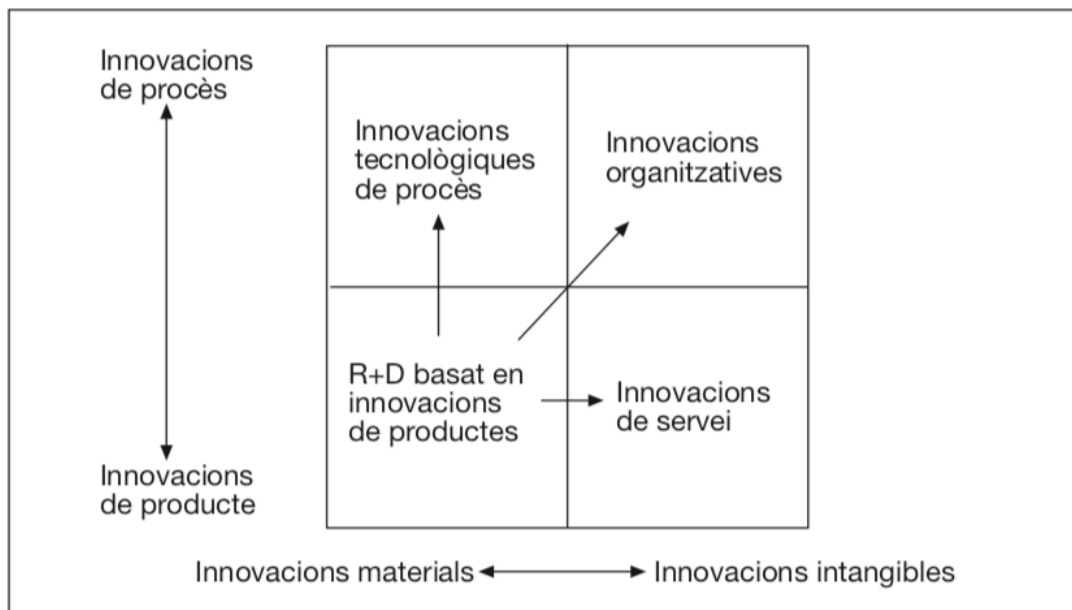
plans fets anteriorment, han de comptar també amb una instància de caire polític i altres espais de treball més específics i amb caràcter tècnic.

La coordinació i gestió quotidianes de l'elaboració del Pla s'ha recolzat també en un **equip tècnic**, que durà a terme principalment les tasques següents:

- *Disseny i seguiment del programa de treball.*
- *Recull de dades rellevants per als grups de treball i per al document final del Pla.*
- *Suport a les persones coordinadores del grup de treball, en tasques de relatoria i identificació de sinèrgies amb altres grups de treball*
- *Suport en activitats, tallers i reunions dels grups de treball, així com en les accions de comunicació del Pla que es determinin.*
- *Elaboració dels esborranys del Pla d'Innovació d'Esplugues de Llobregat.*

## OBJECTIUS I LÍNIES D'ACTIVITAT

S'ha tingut en compte un **concepte d'Innovació** no només tecnològica sinó més aviat holístic i global. Seguint el que ja han vingut marcant els textos clàssics sobre la innovació i les seves formes, per exemple d'ARMBRUSTER, H; KIMER, G, LAY G. (2006) «Patterns of Organisational Change in European Industry (PORCH). Ways to strengthen the Empirical basis of Research and Policy». DG Enterprise and Industry: Innovation policy Unit. ISI Institute Systems and Innovation Research. Una manera de tipificar les innovacions seria crear un eix amb l'evolució **d'innovació de producte a innovació de procés** amb un eix que mostri l'evolució des de les **innovacions més materials a les innovacions en intangibles**, això permet plantejar les diverses alternatives que es resumeixen al següent quadre.



Font: Jaume Valls Pasola, Laura Guitart Tarrés i Ana Núñez Carballosa a La innovació a l'empresa, el concepte i la seva mesura. Revista de Comptabilitat i Direcció Vol. 6, any 2007 ACCID.

Tanmateix el conegut com a "Manual d'Oslo" ("*Medición de las Actividades Científicas y Tecnológicas. Directrices propuestas para recabar e interpretar datos de la innovación tecnológica: Manual Oslo*", OCDE 1997) que és un referent important per a l'anàlisi i

recopilació de dades sobre innovació tecnològica a manera de guia, i que defineix conceptes i clarifica les activitats que formen part del procés d'innovació, així com dels tipus d'innovació i l'impacte d'aquestes innovacions en l'exercici de l'organització, recull a partir de la seva tercera edició aquesta mirada àmplia del concepte d'innovació com a un **procés global que contribueix a la implantació d'una cultura d'innovació** que ha de permetre el desenvolupament constant de les comunitats.

Des d'aquest punt de vista són **activitats concretes considerades com innovació**:

- Totes les activitats, i no necessàriament les vinculades a solucions tecnològiques, de fet és necessari repensar les activitats i plantejar solucions des de les alternatives existents abans d'optar pel desenvolupament d'una solució tecnològica ad hoc.
- Representa també un escenari d'innovació la cocreació i la coproducció, en especial la desenvolupada amb la participació dels propis receptors dels productes i serveis, que generi nous models de negoci via la participació i la implicació ciutadana.
- És també un escenari d'innovació la recuperació del treball en equip, incorporant les variables múltiples disciplines i de múltiples perfils, de personal intern i extern als projectes, d'incorporar altres sensibilitats o visions artístiques, etc. que permetin adaptar les solucions a les necessitats reals de la ciutadania.
- A més i d'una forma clàssica totes les activitats científiques, tecnològiques, organitzatives, financeres i comercials, inclosa la inversió en nous coneixements, que porten o estan encaminats a la introducció d'innovacions.
- Tota activitat d'investigació i desenvolupament finançada o efectuada per les empreses o per les administracions.

- La construcció i prova d'un prototip o model original destinat a la realització d'assajos que presenti totes les característiques tècniques del nou producte o procés. La validació d'un prototip correspon sovint al final de la fase de desenvolupament i l'inici de les fases següents del procés d'innovació.
- L'adquisició de tecnologies i coneixements tècnics mitjançant compra de patents, invencions no patentades, llicències, saber fer, i dissenys.
- L'adquisició de màquines, equips i béns de capital amb fins innovadors que aportin millors rendiments o que siguin necessaris per a la realització de la innovació.
- Les activitats de disseny industrial, enginyeria i posada a punt i assaigs de producció.
- Activitats de planificació i desenvolupaments no considerades d'investigació i desenvolupament però destinades al procés d'investigació. Entre d'altres la participació dels consumidors i usuaris en la millora dels productes i serveis des de la seva òptica de ciutadans/es.
- La planificació i elaboració de procediments, especificacions tècniques i altres característiques, com posades a punt i modificacions posteriors.
- Els assaigs i test de productes i processos, incloent els assaigs destinats a mostrar el seu funcionament.
- Els estudis de mercat i la publicitat al voltant del llançament de béns i serveis nous o significativament millorats
- La formació quan sigui necessària per a la introducció d'una innovació de producte o de procés.
- Disseny, planificació i implantació de nous mètodes d'organització.

Les línies i accions d'activitat proposades s'emmarquen en un **objectiu principal** que és:

**Que la vida del ciutadà/ana passi a esdevenir l'eix transversal sobre el qual, l'administració local identifica aquells moments estratègics on s'ha d'actuar de forma innovadora, a través de polítiques que empoderin i capacitin a la ciutadania d'Esplugues a desenvolupar amb èxit el seu projecte vital.**

A aquest efecte s'han ordenat totes les línies i accions d'activitat proposades als diversos grups de treball tècnics al voltant dels **fets o moments vitals** conformats per la interacció dels **grups d'edat**:

- (0-3) *Primera Infància.*
- (4-12) *Infància.*
- (13-16) *Adolescència.*
- (17-35) *Joventut.*
- (36-65) *Adult.*
- (+65) *Gent Gran*

I els **àmbits temàtics**:

- *Formació / Educació.*
- *Cultura.*
- *Salut.*
- *Esports /Activitat Física.*
- *Mobilitat*
- *Dones*
- *Empresa / Emprenedoria.*
- *Acció Social.*
- *Medi Ambient.*
- *Habitatge.*

- *Tecnologia.*
- *Comunicació.*

Identificant en totes elles les accions que corresponen a iniciatives que ja estan en curs, com a les possibles noves accions a incorporar, com es pot veure al quadre adjunt que a més permet identificar les àrees d'intersecció i el grups d'edat i àmbits temàtics que tenen un comportament millor que la mitjana, i aquelles que requereixen d'una reflexió sobre si calen actuacions específiques per tal de canalitzar nous processos d'innovació.

| ÀREES TEMÀTIQUES \ GRUPS D'EDAT | (0-3) Primera Infància | (4-12) Infància | (13-16) Adolescència | (17-35) Joventut | (36-65) Adult | (+65) Gent Gran | TOTAL |
|---------------------------------|------------------------|-----------------|----------------------|------------------|---------------|-----------------|-------|
| Formació/Educació               | 2                      | 6               | 9                    | 8                | 6             | 6               | 37    |
| Cultura                         | 2                      | 5               | 4                    | 7                | 8             | 8               | 34    |
| Salut                           | 2                      | 3               | 4                    | 7                | 7             | 7               | 30    |
| Esports / Activitat Física      | 3                      | 5               | 6                    | 9                | 7             | 7               | 37    |
| Mobilitat                       | 2                      | 2               | 2                    | 6                | 6             | 6               | 24    |
| Dones                           | 1                      | 2               | 2                    | 6                | 5             | 5               | 21    |
| Empresa/Emprenedoria            | 1                      | 1               | 1                    | 14               | 14            | 5               | 36    |
| Acció Social                    | 3                      | 5               | 7                    | 9                | 11            | 11              | 46    |
| Medi Ambient                    | 1                      | 1               | 1                    | 5                | 5             | 5               | 18    |
| Habitatge                       | 1                      | 2               | 2                    | 3                | 5             | 5               | 18    |
| Tecnologia                      | 1                      | 1               | 2                    | 3                | 3             | 3               | 13    |
| Comunicació                     | 1                      | 1               | 1                    | 2                | 2             | 2               | 9     |
| <b>TOTAL</b>                    | <b>20</b>              | <b>34</b>       | <b>41</b>            | <b>79</b>        | <b>79</b>     | <b>70</b>       |       |

El mapa de colors permet identificar aquells aspectes en que s'està millor que en la mitjana, els que s'està dins dels valors mitjans i dels que s'està amb valors inferiors a la mitjana perquè ajudi a analitzar si en el futur és necessari o no algun tipus d'acció compensatòria.

Un resum de les iniciatives pels **grups d'edat** :

### **(0-3) Primera Infància**

- INC 9 Pla Educatiu d'entorn i nou pilotatge 0-20 ( juntament amb altres 4 ciutats de Catalunya)
- INC 10 Creació del servei de teràpia família i del servei de suport a famílies monoparentals
- INC 25 Projecte d'Esport x inclusiu
- INC 38 Participació a xarxes supramunicipals
- INC 42 Accés a la ciutadania i món empresarial del Open Data, blockchain, Strava, etc allotjades en obert
- INC 61 L'Anglès com a llengua necessària
- INC 65 Esport al carrer

### **(4-12) Infància**

- INC 1 Servei comunitari / Aprenentatge i Servei
- INC 3 Dinamitzadors patis escolars i bagul esportiu
- INC 5 Programa d'Acollida Municipal
- INC 8 L'Escola Municipal de Música d'Esplugues
- INC 9 Pla Educatiu d'entorn i nou pilotatge 0-20 ( juntament amb altres 4 ciutats de Catalunya)
- INC 10 Creació del servei de teràpia família i del servei de suport a famílies monoparentals

- INC 16 Serveis socioeducatius
- INC 17 Taller Deseducar-nos per educar. Canviar el NO pel SÍ.
- INC 18 Nou Espai d'Innovació
- INC 25 Projecte d'Esport x inclusiu
- INC 28 Accions preventives i/o promoció de la salut, tant a les escoles com amb entitats de la ciutat i a la ciutadania en general.
- INC 32 Fòrum Esplugues
- INC 34 Participació
- INC 37 Audiència Jove i Consell d'infants
- INC 38 Participació a xarxes supramunicipals
- INC 42 Accés a la ciutadania i món empresarial del Open Data, blockchain, Strava, etc allotjades en obert
- INC 44 Plataforma inclusiva
- INC 60 +Dones 3(Ciència, Talent i Innovació)
- INC 61 L'Anglès com a llengua necessària
- INC 62 Activitats en època de vacances d'Estiu
- INC 64 Casals esportius
- INC 65 Esport al carrer
- INC 66 Juga verd play

### **(13-16) Adolescència.**

- INC 1 Servei comunitari / Aprenentatge i Servei
- INC 2 Dinamitzadors/es de joc
- INC 5 Programa d'Acollida Municipal

- INC 9 Pla Educatiu d'entorn i nou pilotatge 0-20 ( juntament amb altres 4 ciutats de Catalunya)
- INC 10 Creació del servei de teràpia família i del servei de suport a famílies monoparentals
- INC 11 Joves pel Canvi
- INC 12 Projecte Influjovent
- INC 13 Aula TIC ( Esplujove)
- INC 16 Serveis socioeducatius
- INC 17 Taller Deseducar-nos per educar. Canviar el NO pel SÍ.
- INC 18 Nou Espai d'Innovació
- INC 25 Projecte d'Esport x inclusiu
- INC 28 Accions preventives i/o promoció de la salut, tant a les escoles com amb entitats de la ciutat i a la ciutadania en general.
- INC 29 Creació d'una app específica , amb recomanacions de salut.
- INC 32 Fòrum Esplugues
- INC 34 Participació
- INC 37 Audiència Jove i Consell d'infants
- INC 38 Participació a xarxes supramunicipals
- INC 44 Plataforma inclusiva
- INC 46 Ampliar l'APP de l'Ajuntament
- INC 47 Plataforma Esplugues Participa
- INC 48 Dotar d'eines tecnològiques als serveis d'acció social

- INC 50 Incorporar la gamificació
- INC 51 Millorar la Usabilitat de les eines actuals disponibles i incorporar noves APP i Web
- INC 52 Alliberar l'accés WiFi
- INC 60 +Dones 3(Ciència, Talent i Innovació)
- INC 61 L'Anglès com a llengua necessària
- INC 62 Activitats en època de vacances d'Estiu
- INC 64 Casals esportius
- INC 65 Esport al carrer
- INC 66 Juga verd play

### **(17-35) Joventut.**

- INC 2 Dinamitzadors/es de joc
- INC 4 Web Esplugues Crea
- INC 5 Programa d'Acollida Municipal
- INC 6 Projecte Sales blanques i talents
- INC 7 Subvenció a empreses
- INC 9 Pla Educatiu d'entorn i nou pilotatge 0-20 ( juntament amb altres 4 ciutats de Catalunya)
- INC 14 Formació les entitats
- INC 17 Taller Deseducar-nos per educar. Canviar el NO pel SÍ.
- INC 18 Nou Espai d'Innovació
- INC 20 Programa específic de capacitació en atenció al client
- INC 25 Projecte d'Esport x inclusiu

- INC 28 Accions preventives i/o promoció de la salut, tant a les escoles com amb entitats de la ciutat i a la ciutadania en general.
- INC 29 Creació d'una app específica , amb recomanacions de salut.
- INC 31 Punt de voluntariat i suport associatiu
- INC 32 Fòrum Esplugues
- INC 33 Creative Jam amb actors compromesos del territori
- INC 34 Participació
- INC 36 Alcaldessa als Barris
- INC 38 Participació a xarxes supramunicipals
- INC 39 Grups impulsors amb persones expertes per treballar matèries concretes
- INC 40 Quioscos PAC's
- INC 41 Seu-Electrònica
- INC 42 Accés a la ciutadania i món empresarial del Open Data, blockchain, Strava, etc allotjades en obert
- INC 44 Plataforma inclusiva
- INC 45 Potenciar la col·laboració públic-privada
- INC 46 Ampliar l'APP de l'Ajuntament
- INC 47 Plataforma Esplugues Participa
- INC 48 Dotar d'eines tecnològiques als serveis d'acció social
- INC 49 Promoure una xarxa de persones
- INC 50 Incorporar la gamificació

- INC 51 Millorar la Usabilitat de les eines actuals disponibles i incorporar noves APP i Web
- INC 52 Alliberar l'accés WiFi
- INC 53 Introducció d'accions formatives comunes a tots el plans d'ocupació referides a l'intraemprenedoria i la cultura del treball
- INC 54 Accions formatives grupals
- INC 55 Pla d'atractivitat/Promoció d'Esplugues dins la marca Barcelona Catalonia
- INC 56 L'Esplugues Coworking
- INC 57 Impuls del sector biotecnològic i farmacèutic
- INC 60 +Dones 3(Ciència, Talent i Innovació)
- INC 62 Activitats en època de vacances d'Estiu
- INC 63 Punt ACTIC
- INC 65 Esport al carrer
- INC 66 Juga verd play

### **(36-65) Adult.**

- INC 4 Web Esplugues Crea
- INC 5 Programa d'Acollida Municipal
- INC 6 Projecte Sales blanques i talents
- INC 7 Subvenció a empreses
- INC 14 Formació les entitats
- INC 17 Taller Deseducar-nos per educar. Canviar el NO pel SÍ.
- INC 18 Nou Espai d'Innovació

- INC 20 Programa específic de capacitació en atenció al client
- INC 23 Evitar l'aïllament social
- INC 24 Fer projectes per a que les persones que són beneficiàries del Servei d'Atenció Domiciliària, sense xarxa, estiguin connectats amb l'exterior
- INC 25 Projecte d'Esport x inclusiu
- INC 26 Pla Local d'habitatge.
- INC 27 Incentivar la borsa de lloguer social.
- INC 28 Accions preventives i/o promoció de la salut, tant a les escoles com amb entitats de la ciutat i a la ciutadania, en general.
- INC 29 Creació d'una app específica , amb recomanacions de salut.
- INC 31 Punt de voluntariat i suport associatiu
- INC 32 Fòrum Esplugues
- INC 33 Creative Jam amb actors compromesos del territori
- INC 34 Participació
- INC 36 Alcaldessa als Barris
- INC 38 Participació a xarxes supramunicipals
- INC 39 Grups impulsors amb persones expertes per treballar matèries concretes
- INC 40 Quioscos PAC's
- INC 41 Seu-Electrònica
- INC 42 Accés a la ciutadania i món empresarial del Open Data, blockchain, Strava, etc allotjades en obert

- INC 44      Plataforma inclusiva
- INC 45      Potenciar la col·laboració públic-privada
- INC 46      Ampliar l'APP de l'Ajuntament
- INC 47      Plataforma Esplugues Participa
- INC 48      Dotar d'eines tecnològiques als serveis d'acció social
- INC 49      Promoure una xarxa de persones
- INC 50      Incorporar la gamificació
- INC 51      Millorar la Usabilitat de les eines actuals disponibles i incorporar noves APP i Web
- INC 52      Alliberar l'accés WiFi
- INC 53      Introducció d'accions formatives comunes a tots els plans d'ocupació referides a l'intraemprenedoria i la cultura del treball
- INC 54      Accions formatives grupals
- INC 55      Pla d'atractivitat/Promoció d'Esplugues dins la marca Barcelona Catalonia
- INC 56      L'Esplugues Coworking
- INC 57      Impuls del sector biotecnològic i farmacèutic
- INC 61      L'Anglès com a llengua necessària
- INC 62      Activitats en època de vacances d'Estiu
- INC 63      Punt ACTIC
- INC 65      Esport al carrer

## (+65) Gent Gran

|        |   |
|--------|---|
| INC 5  | Programa d'Acollida Municipal   |
| INC 14 | Formació les entitats   |
| INC 18 | Nou Espai d'Innovació   |
| INC 23 | Evitar l'aïllament social   |
| INC 24 | Fer projectes per a que les persones que són beneficiàries del Servei d'Atenció Domiciliària, sense xarxa, estiguin connectats amb l'exterior |
| INC 25 | Projecte d'Esport x inclusiu  |
| INC 26 | Pla Local d'habitatge.  |
| INC 27 | Incentivar la borsa de lloguer social.  |
| INC 28 | Accions preventives i/o promoció de la salut, tant a les escoles com amb entitats de la ciutat i a la ciutadania en general.                  |
| INC 29 | Creació d'una app específica, amb recomanacions de salut.   |
| INC 31 | Punt de voluntariat i suport associatiu   |
| INC 32 | Fòrum Esplugues   |
| INC 34 | Participació  |
| INC 36 | Alcaldessa als Barris   |
| INC 38 | Participació a xarxes supramunicipals   |
| INC 39 | Grups impulsors amb persones expertes per treballar matèries concretes  |
| INC 40 | Quioscos PAC's  |
| INC 41 | Seu-Electrònica   |

- INC 42 Accés a la ciutadania i món empresarial del Open Data, blockchain, Strava, etc allotjades en obert
- INC 46 Ampliar l'APP de l'Ajuntament
- INC 47 Plataforma Esplugues Participa
- INC 48 Dotar d'eines tecnològiques als serveis d'acció social
- INC 49 Promoure una xarxa de persones
- INC 50 Incorporar la gamificació
- INC 51 Millorar la Usabilitat de les eines actuals disponibles i incorporar noves APP i Web
- INC 52 Alliberar l'accés WiFi
- INC 58 Tallers per a Gent Gran
- INC 59 Plantejar-se en el Servei de Teleassistència, anar un pas més enllà
- INC 62 Activitats en època de vacances d'Estiu
- INC 65 Esport al carrer

## FITXES RESUM DE CADA INICIATIVA

### Iniciativa 1

#### Títol: **Servei comunitari / Aprenentatge i Servei**

Descripció: Des de diversos àmbits es promouen els projectes de servei comunitari amb metodologia aprenentatge i servei : projectes intergeneracionals i també serveis orientats donar suport a entitats i voluntariat. Un dels objectius del Pla educatiu d'entorn és promoure i estendre el servei comunitari a tots els centres educatius, i amb aquesta finalitat s'impulsa una comissió servei comunitari.

| <b>Grups d'Edat:</b>    |          | <b>Àmbits temàtics:</b>    |          |
|-------------------------|----------|----------------------------|----------|
| (0-3) Primera Infància. |          | Formació / Educació.       | <b>X</b> |
| (4-12) Infància.        | <b>X</b> | Cultura.                   |          |
| (13-16) Adolescència.   | <b>X</b> | Salut.                     |          |
| (17-35) Joventut.       |          | Esports /Activitat Física. |          |
| (36-65) Adult.          |          | Mobilitat.                 |          |
| (+65) Gent Gran         |          | Dones.                     |          |
|                         |          | Empresa / Emprenedoria.    |          |
|                         |          | Acció Social.              |          |
|                         |          | Medi Ambient.              |          |
|                         |          | Habitatge.                 |          |
|                         |          | Tecnologia.                |          |
|                         |          | Comunicació.               |          |

## Iniciativa 2

### Títol: **Dinamitzadors/es de joc**

Descripció: Els/les dinamitzadors/es de joc són joves que donen suport a la realització d'activitats esportives i lúdiques, al programa PATIS OBERTS i als Jocs esportius escolars. Disposen d'una formació bàsica en activitats poliesportives (CIATES) que els permet tenir un primer contacte amb el món "pseudo laboral".

| <b>Grups d'Edat:</b>    |          | <b>Àmbits temàtics:</b>    |          |
|-------------------------|----------|----------------------------|----------|
| (0-3) Primera Infància. |          | Formació / Educació.       | <b>X</b> |
| (4-12) Infància.        |          | Cultura.                   |          |
| (13-16) Adolescència.   | <b>X</b> | Salut.                     |          |
| (17-35) Joventut.       | <b>X</b> | Esports /Activitat Física. | <b>X</b> |
| (36-65) Adult.          |          | Mobilitat.                 |          |
| (+65) Gent Gran         |          | Dones.                     |          |
|                         |          | Empresa / Emprenedoria.    |          |
|                         |          | Acció Social.              |          |
|                         |          | Medi Ambient.              |          |
|                         |          | Habitatge.                 |          |
|                         |          | Tecnologia.                |          |
|                         |          | Comunicació.               |          |

### Iniciativa 3

#### Títol: **Dinamitzadors patis escolars i bagul esportiu**

Descripció: Dinamitzador/a esportiva a l'hora del pati de les escoles , que amb el suport de material lúdic i esportiu complementari i diversificat , fomenta l'activitat física i jocs més enllà del futbol : Jocs tradicionals, hàbits i esmorzar saludable, amb l' ús de la llengua catalana .

| <b>Grups d'Edat:</b>    |          | <b>Àmbits temàtics:</b>    |  |
|-------------------------|----------|----------------------------|--|
| (0-3) Primera Infància. |          | Formació / Educació.       |  |
| (4-12) Infància.        | <b>X</b> | Cultura.                   |  |
| (13-16) Adolescència.   |          | Salut.                     |  |
| (17-35) Joventut.       |          | Esports /Activitat Física. |  |
| (36-65) Adult.          |          | Mobilitat.                 |  |
| (+65) Gent Gran         |          | Dones.                     |  |
|                         |          | Empresa / Emprenedoria.    |  |
|                         |          | Acció Social.              |  |
|                         |          | Medi Ambient.              |  |
|                         |          | Habitatge.                 |  |
|                         |          | Tecnologia.                |  |
|                         |          | Comunicació.               |  |

## Iniciativa 4

### Títol: **Web Esplugues Crea**

Descripció: Espai web de dinamització de projectes de creació artística i cultural a Esplugues.

| <b>Grups d'Edat:</b>    |          | <b>Àmbits temàtics:</b>    |          |
|-------------------------|----------|----------------------------|----------|
| (0-3) Primera Infància. |          | Formació / Educació.       |          |
| (4-12) Infància.        |          | Cultura.                   |          |
| (13-16) Adolescència.   |          | Salut.                     |          |
| (17-35) Joventut.       | <b>X</b> | Esports /Activitat Física. |          |
| (36-65) Adult.          | <b>X</b> | Mobilitat.                 |          |
| (+65) Gent Gran         |          | Dones.                     |          |
|                         |          | Empresa / Emprenedoria.    |          |
|                         |          | Acció Social.              |          |
|                         |          | Medi Ambient.              |          |
|                         |          | Habitatge.                 |          |
|                         |          | Tecnologia.                | <b>X</b> |
|                         |          | Comunicació.               |          |

## Iniciativa 5

### Títol: Programa d'Acollida Municipal

Descripció: Per capacitar, integrar i fomentar l'autonomia de les persones estrangeres nouvingudes : Activitats formatives, culturals i mediambientals i de coneixement de l'entorn per promoure arrelament a la nostra ciutat i cultura catalanes.

| Grups d'Edat:           |   | Àmbits temàtics:           |   |
|-------------------------|---|----------------------------|---|
| (0-3) Primera Infància. | X | Formació / Educació.       | X |
| (4-12) Infància.        | X | Cultura.                   | X |
| (13-16) Adolescència.   | X | Salut.                     |   |
| (17-35) Joventut.       | X | Esports /Activitat Física. |   |
| (36-65) Adult.          | X | Mobilitat.                 |   |
| (+65) Gent Gran         | X | Dones.                     |   |
|                         |   | Empresa / Emprenedoria.    |   |
|                         |   | Acció Social.              | X |
|                         |   | Medi Ambient.              |   |
|                         |   | Habitatge.                 | X |
|                         |   | Tecnologia.                |   |
|                         |   | Comunicació.               |   |

## Iniciativa 6

### Títol: **Projecte Sales blanques i talents**

Descripció: Projecte orientat a facilitar l'ocupabilitat d'un segment de persones en situació d'atur de llarga durada, amb un baix nivell de formació i a la sensibilització del teixit empresarial respecte a la necessitat de posar en valor el talent en les ocupacions socialment menys valorades.

| <b>Grups d'Edat:</b>    |          | <b>Àmbits temàtics:</b>    |          |
|-------------------------|----------|----------------------------|----------|
| (0-3) Primera Infància. |          | Formació / Educació.       |          |
| (4-12) Infància.        |          | Cultura.                   |          |
| (13-16) Adolescència.   |          | Salut.                     |          |
| (17-35) Joventut.       | <b>X</b> | Esports /Activitat Física. |          |
| (36-65) Adult.          | <b>X</b> | Mobilitat.                 |          |
| (+65) Gent Gran         |          | Dones.                     |          |
|                         |          | Empresa / Emprenedoria.    | <b>X</b> |
|                         |          | Acció Social.              |          |
|                         |          | Medi Ambient.              |          |
|                         |          | Habitatge.                 |          |
|                         |          | Tecnologia.                |          |
|                         |          | Comunicació.               |          |

## Iniciativa 7

### Títol: **Subvenció a empreses**

Descripció: Subvencions per a la contractació de persones que es troben en situació d'atur amb el compromís d'assistència a accions formatives i subvenció per inici d'activitat.

| <b>Grups d'Edat:</b>    |          | <b>Àmbits temàtics:</b>    |          |
|-------------------------|----------|----------------------------|----------|
| (0-3) Primera Infància. |          | Formació / Educació.       |          |
| (4-12) Infància.        |          | Cultura.                   |          |
| (13-16) Adolescència.   |          | Salut.                     |          |
| (17-35) Joventut.       | <b>X</b> | Esports /Activitat Física. |          |
| (36-65) Adult.          | <b>X</b> | Mobilitat.                 |          |
| (+65) Gent Gran         |          | Dones.                     |          |
|                         |          | Empresa / Emprenedoria.    | <b>X</b> |
|                         |          | Acció Social.              |          |
|                         |          | Medi Ambient.              |          |
|                         |          | Habitatge.                 |          |
|                         |          | Tecnologia.                |          |
|                         |          | Comunicació.               |          |

## Iniciativa 8

### Títol: L'Escola Municipal de Música d'Esplugues

Descripció: Escola Sona: projecte adreçat a les escoles de primària de la població amb l'objectiu principal de democratitzar l'accés a la música. Implementat progressivament a diferents centres educatius del municipi amb alumnes de 3r de primària.

| <b>Grups d'Edat:</b>    |          | <b>Àmbits temàtics:</b>    |          |
|-------------------------|----------|----------------------------|----------|
| (0-3) Primera Infància. |          | Formació / Educació.       | <b>X</b> |
| (4-12) Infància.        | <b>X</b> | Cultura.                   | <b>X</b> |
| (13-16) Adolescència.   |          | Salut.                     |          |
| (17-35) Joventut.       |          | Esports /Activitat Física. |          |
| (36-65) Adult.          |          | Mobilitat.                 |          |
| (+65) Gent Gran         |          | Dones.                     |          |
|                         |          | Empresa / Emprenedoria.    |          |
|                         |          | Acció Social.              |          |
|                         |          | Medi Ambient.              |          |
|                         |          | Habitatge.                 |          |
|                         |          | Tecnologia.                |          |
|                         |          | Comunicació.               |          |

## Iniciativa 9

### Títol: **Pla Educatiu d'entorn i nou pilotatge 0-20 ( juntament amb altres 4 ciutats de Catalunya)**

Descripció: Amb un enfocament 0-20 anys com a paraigües de les accions de capacitació digital : Innovació per l'abast més enllà dels 16 anys , focalitzant l'atenció en els itineraris personalitzats i el pas de la obligatòria a la post obligatòria .

Aquest nou pilotatge inclou els programes d'innovació de les escoles que són projectes d'innovació educativa que han de presentar les escoles en el marc dels objectius del pla educatiu d'entorn.

| <b>Grups d'Edat:</b>    |          | <b>Àmbits temàtics:</b>    |          |
|-------------------------|----------|----------------------------|----------|
| (0-3) Primera Infància. | <b>X</b> | Formació / Educació.       | <b>X</b> |
| (4-12) Infància.        | <b>X</b> | Cultura.                   |          |
| (13-16) Adolescència.   | <b>X</b> | Salut.                     |          |
| (17-35) Joventut.       | <b>X</b> | Esports /Activitat Física. |          |
| (36-65) Adult.          |          | Mobilitat.                 |          |
| (+65) Gent Gran         |          | Dones.                     |          |
|                         |          | Empresa / Emprenedoria.    |          |
|                         |          | Acció Social.              |          |
|                         |          | Medi Ambient.              |          |
|                         |          | Habitatge.                 |          |
|                         |          | Tecnologia.                |          |
|                         |          | Comunicació.               |          |

## Iniciativa 10

**Títol:** Creació del servei de teràpia família i del servei de suport a famílies monoparentals

**Descripció:** Servei de nova creació.

| <b>Grups d'Edat:</b>    |          | <b>Àmbits temàtics:</b>    |          |
|-------------------------|----------|----------------------------|----------|
| (0-3) Primera Infància. | <b>X</b> | Formació / Educació.       |          |
| (4-12) Infància.        | <b>X</b> | Cultura.                   |          |
| (13-16) Adolescència.   | <b>X</b> | Salut.                     |          |
| (17-35) Joventut.       |          | Esports /Activitat Física. |          |
| (36-65) Adult.          |          | Mobilitat.                 |          |
| (+65) Gent Gran         |          | Dones.                     |          |
|                         |          | Empresa / Emprenedoria.    |          |
|                         |          | Acció Social.              | <b>X</b> |
|                         |          | Medi Ambient.              |          |
|                         |          | Habitatge.                 |          |
|                         |          | Tecnologia.                |          |
|                         |          | Comunicació.               |          |

## Iniciativa 11

### Títol: Joves pel Canvi

Descripció: Programa d'Intervenció Comunitària amb Joves de Can Vidalet que enforteixi la cohesió social fomentant espais de convivència i referència per a la població jove del territori, reforçant el sentiment de pertinença a l'entorn proper i generant vincles i relacions que provoquin la integració dels mateixos a la comunitat .

El projecte pretén millorar la participació i col·laboració dels joves amb les entitats i institucions que treballen en el barri.

| Grups d'Edat:           |   | Àmbits temàtics:           |   |
|-------------------------|---|----------------------------|---|
| (0-3) Primera Infància. |   | Formació / Educació.       | X |
| (4-12) Infància.        |   | Cultura.                   |   |
| (13-16) Adolescència.   | X | Salut.                     |   |
| (17-35) Joventut.       |   | Esports /Activitat Física. |   |
| (36-65) Adult.          |   | Mobilitat.                 |   |
| (+65) Gent Gran         |   | Dones.                     |   |
|                         |   | Empresa / Emprenedoria.    |   |
|                         |   | Acció Social.              | X |
|                         |   | Medi Ambient.              |   |
|                         |   | Habitatge.                 |   |
|                         |   | Tecnologia.                |   |
|                         |   | Comunicació.               |   |

## Iniciativa 12

### Títol: **Projecte Inlujove**

Descripció: Consisteix en un projecte de participació i comunicació juvenil en què 6 joves dels 3 instituts d'Esplugues participen de les activitats dels serveis de joventut difonent les mateixes, fent de nexa i pont entre l'administració (serveis de joventut) i els joves estudiants dels IES. Per participar d'aquesta tasca ho han de demanar i reben un ajut econòmic.

| <b>Grups d'Edat:</b>    |          | <b>Àmbits temàtics:</b>    |          |
|-------------------------|----------|----------------------------|----------|
| (0-3) Primera Infància. |          | Formació / Educació.       | <b>X</b> |
| (4-12) Infància.        |          | Cultura.                   |          |
| (13-16) Adolescència.   | <b>X</b> | Salut.                     |          |
| (17-35) Joventut.       |          | Esports /Activitat Física. |          |
| (36-65) Adult.          |          | Mobilitat.                 |          |
| (+65) Gent Gran         |          | Dones.                     |          |
|                         |          | Empresa / Emprenedoria.    |          |
|                         |          | Acció Social.              |          |
|                         |          | Medi Ambient.              |          |
|                         |          | Habitatge.                 |          |
|                         |          | Tecnologia.                |          |
|                         |          | Comunicació.               |          |

## Iniciativa 13

### Títol: Aula TIC ( Esplujove)

Descripció: Dinamitzador TIC al Remolí, i activitats , tallers i píndoles formatives per capacitar l'ús de les TIC .

| <b>Grups d'Edat:</b>    |          | <b>Àmbits temàtics:</b>    |          |
|-------------------------|----------|----------------------------|----------|
| (0-3) Primera Infància. |          | Formació / Educació.       | <b>X</b> |
| (4-12) Infància.        |          | Cultura.                   |          |
| (13-16) Adolescència.   | <b>X</b> | Salut.                     |          |
| (17-35) Joventut.       |          | Esports /Activitat Física. |          |
| (36-65) Adult.          |          | Mobilitat.                 |          |
| (+65) Gent Gran         |          | Dones.                     |          |
|                         |          | Empresa / Emprenedoria.    |          |
|                         |          | Acció Social.              |          |
|                         |          | Medi Ambient.              |          |
|                         |          | Habitatge.                 |          |
|                         |          | Tecnologia.                |          |
|                         |          | Comunicació.               |          |

## Iniciativa 14

### Títol: **Formació les entitats**

Descripció: Accions formatives adreçades a les entitats per proporcionar eines per a la millora de la gestió i funcionament de les entitats: per comunicar-se amb l'administració i presentar documentació electrònica, per capacitar-les en la comunicació digital, per conèixer les novetats jurídiques i fiscals, etc.

| <b>Grups d'Edat:</b>    |          | <b>Àmbits temàtics:</b>    |          |
|-------------------------|----------|----------------------------|----------|
| (0-3) Primera Infància. |          | Formació / Educació.       | <b>X</b> |
| (4-12) Infància.        |          | Cultura.                   | <b>X</b> |
| (13-16) Adolescència.   | <b>X</b> | Salut.                     | <b>X</b> |
| (17-35) Joventut.       | <b>X</b> | Esports /Activitat Física. | <b>X</b> |
| (36-65) Adult.          | <b>X</b> | Mobilitat.                 | <b>X</b> |
| (+65) Gent Gran         | <b>X</b> | Dones.                     | <b>X</b> |
|                         |          | Empresa / Emprenedoria.    | <b>X</b> |
|                         |          | Acció Social.              | <b>X</b> |
|                         |          | Medi Ambient.              | <b>X</b> |
|                         |          | Habitatge.                 |          |
|                         |          | Tecnologia.                |          |
|                         |          | Comunicació.               |          |

## Iniciativa 15

### Títol: **Promoure l'Esport**

Descripció: Donant a conèixer els centres esportius municipals i facilitant l'accés del jovent als espais d'activitats i salut.

| <b>Grups d'Edat:</b>    |          | <b>Àmbits temàtics:</b>    |          |
|-------------------------|----------|----------------------------|----------|
| (0-3) Primera Infància. |          | Formació / Educació.       |          |
| (4-12) Infància.        |          | Cultura.                   |          |
| (13-16) Adolescència.   | <b>X</b> | Salut.                     | <b>X</b> |
| (17-35) Joventut.       | <b>X</b> | Esports /Activitat Física. | <b>X</b> |
| (36-65) Adult.          | <b>X</b> | Mobilitat.                 |          |
| (+65) Gent Gran         |          | Dones.                     |          |
|                         |          | Empresa / Emprenedoria.    |          |
|                         |          | Acció Social.              |          |
|                         |          | Medi Ambient.              |          |
|                         |          | Habitatge.                 |          |
|                         |          | Tecnologia.                |          |
|                         |          | Comunicació.               |          |

## Iniciativa 16

### Títol: **Serveis socioeducatius**

Descripció: Serveis inclusius per a infants i joves. Servei en conveni amb esplais per a infants i joves de la ciutat.

| <b>Grups d'Edat:</b>    |          | <b>Àmbits temàtics:</b>    |  |
|-------------------------|----------|----------------------------|--|
| (0-3) Primera Infància. |          | Formació / Educació.       |  |
| (4-12) Infància.        | <b>X</b> | Cultura.                   |  |
| (13-16) Adolescència.   | <b>X</b> | Salut.                     |  |
| (17-35) Joventut.       | <b>X</b> | Esports /Activitat Física. |  |
| (36-65) Adult.          |          | Mobilitat.                 |  |
| (+65) Gent Gran         |          | Dones.                     |  |
|                         |          | Empresa / Emprenedoria.    |  |
|                         |          | Acció Social.              |  |
|                         |          | Medi Ambient.              |  |
|                         |          | Habitatge.                 |  |
|                         |          | Tecnologia.                |  |
|                         |          | Comunicació.               |  |

## Iniciativa 17

**Títol: Taller Deseducar-nos per educar. Canviar el NO pel SI.**

**Descripció:** Crear un espai segur, conscient i motivador, experimentant dinàmiques vivencials per evolucionar en consciència, i construir relacions sanes entre pares i fills.

| <b>Grups d'Edat:</b>    |          | <b>Àmbits temàtics:</b>    |          |
|-------------------------|----------|----------------------------|----------|
| (0-3) Primera Infància. | <b>X</b> | Formació / Educació.       |          |
| (4-12) Infància.        | <b>X</b> | Cultura.                   |          |
| (13-16) Adolescència.   | <b>X</b> | Salut.                     |          |
| (17-35) Joventut.       | <b>X</b> | Esports /Activitat Física. |          |
| (36-65) Adult.          | <b>X</b> | Mobilitat.                 |          |
| (+65) Gent Gran         |          | Dones.                     |          |
|                         |          | Empresa / Emprenedoria.    |          |
|                         |          | Acció Social.              | <b>X</b> |
|                         |          | Medi Ambient.              |          |
|                         |          | Habitatge.                 |          |
|                         |          | Tecnologia.                |          |
|                         |          | Comunicació.               |          |

## Iniciativa 18

### Títol: **Nou Espai d'Innovació**

Descripció: A Esplugues estem treballant en la creació d'un espai que ens ha d'ajudar a apropar la ciència, la tecnologia i la innovació a la ciutadania amb l'oferta d'aspectes vinculats a la innovació a la ciutat.

| <b>Grups d'Edat:</b>    |          | <b>Àmbits temàtics:</b>    |  |
|-------------------------|----------|----------------------------|--|
| (0-3) Primera Infància. | <b>X</b> | Formació / Educació.       |  |
| (4-12) Infància.        | <b>X</b> | Cultura.                   |  |
| (13-16) Adolescència.   | <b>X</b> | Salut.                     |  |
| (17-35) Joventut.       | <b>X</b> | Esports /Activitat Física. |  |
| (36-65) Adult.          | <b>X</b> | Mobilitat.                 |  |
| (+65) Gent Gran         | <b>X</b> | Dones.                     |  |
|                         |          | Empresa / Emprenedoria.    |  |
|                         |          | Acció Social.              |  |
|                         |          | Medi Ambient.              |  |
|                         |          | Habitatge.                 |  |
|                         |          | Tecnologia.                |  |
|                         |          | Comunicació.               |  |

## Iniciativa 19

### Títol: **Oferint espais de lliure accés**

Descripció: Per poder fer ús d'equips a aquelles persones que no tenen a disposició equips informàtics d'ús domèstic amb suport tècnic dins dels equipaments existents i al nou espai d'innovació.

| <b>Grups d'Edat:</b>    |          | <b>Àmbits temàtics:</b>    |          |
|-------------------------|----------|----------------------------|----------|
| (0-3) Primera Infància. |          | Formació / Educació.       |          |
| (4-12) Infància.        |          | Cultura.                   |          |
| (13-16) Adolescència.   |          | Salut.                     |          |
| (17-35) Joventut.       | <b>X</b> | Esports /Activitat Física. |          |
| (36-65) Adult.          | <b>X</b> | Mobilitat.                 |          |
| (+65) Gent Gran         | <b>X</b> | Dones.                     |          |
|                         |          | Empresa / Emprenedoria.    |          |
|                         |          | Acció Social.              |          |
|                         |          | Medi Ambient.              |          |
|                         |          | Habitatge.                 |          |
|                         |          | Tecnologia.                | <b>X</b> |
|                         |          | Comunicació.               |          |

## Iniciativa 20

**Títol:** Programa específic de capacitació en atenció al client

**Descripció:** Per a persones en situació d'atur residents al barri de Can Vidalet en el context del nou centre comercial i l'impacte pel comerç local.

| <b>Grups d'Edat:</b>    |          | <b>Àmbits temàtics:</b>    |          |
|-------------------------|----------|----------------------------|----------|
| (0-3) Primera Infància. |          | Formació / Educació.       |          |
| (4-12) Infància.        |          | Cultura.                   |          |
| (13-16) Adolescència.   |          | Salut.                     |          |
| (17-35) Joventut.       | <b>X</b> | Esports /Activitat Física. |          |
| (36-65) Adult.          | <b>X</b> | Mobilitat.                 |          |
| (+65) Gent Gran         |          | Dones.                     |          |
|                         |          | Empresa / Emprenedoria.    | <b>X</b> |
|                         |          | Acció Social.              |          |
|                         |          | Medi Ambient.              |          |
|                         |          | Habitatge.                 |          |
|                         |          | Tecnologia.                |          |
|                         |          | Comunicació.               |          |

## Iniciativa 21

**Títol:** Itinerari Formatiu/Informatiu

**Descripció:** Per a la democratització de la tecnologia per tothom.

| <b>Grups d'Edat:</b>    |  | <b>Àmbits temàtics:</b>    |          |
|-------------------------|--|----------------------------|----------|
| (0-3) Primera Infància. |  | Formació / Educació.       |          |
| (4-12) Infància.        |  | Cultura.                   |          |
| (13-16) Adolescència.   |  | Salut.                     |          |
| (17-35) Joventut.       |  | Esports /Activitat Física. |          |
| (36-65) Adult.          |  | Mobilitat.                 |          |
| (+65) Gent Gran         |  | Dones.                     |          |
|                         |  | Empresa / Emprenedoria.    |          |
|                         |  | Acció Social.              |          |
|                         |  | Medi Ambient.              |          |
|                         |  | Habitatge.                 |          |
|                         |  | Tecnologia.                | <b>X</b> |
|                         |  | Comunicació.               |          |

## Iniciativa 22

**Títol:** **Recuperar el projecte Formador de Formadors**

**Descripció:** Per incrementar l'impacte de la dispersió dels coneixements.

| <b>Grups d'Edat:</b>    |  | <b>Àmbits temàtics:</b>    |          |
|-------------------------|--|----------------------------|----------|
| (0-3) Primera Infància. |  | Formació / Educació.       | <b>X</b> |
| (4-12) Infància.        |  | Cultura.                   |          |
| (13-16) Adolescència.   |  | Salut.                     |          |
| (17-35) Joventut.       |  | Esports /Activitat Física. |          |
| (36-65) Adult.          |  | Mobilitat.                 |          |
| (+65) Gent Gran         |  | Dones.                     |          |
|                         |  | Empresa / Emprenedoria.    |          |
|                         |  | Acció Social.              |          |
|                         |  | Medi Ambient.              |          |
|                         |  | Habitatge.                 |          |
|                         |  | Tecnologia.                |          |
|                         |  | Comunicació.               |          |

## Iniciativa 23

### Títol: **Evitar l'aïllament social**

Descripció: Orientat a les persones dependents que viuen soles i/o no tenen xarxa de suport.

| <b>Grups d'Edat:</b>    |          | <b>Àmbits temàtics:</b>    |          |
|-------------------------|----------|----------------------------|----------|
| (0-3) Primera Infància. |          | Formació / Educació.       |          |
| (4-12) Infància.        |          | Cultura.                   |          |
| (13-16) Adolescència.   |          | Salut.                     |          |
| (17-35) Joventut.       |          | Esports /Activitat Física. |          |
| (36-65) Adult.          | <b>X</b> | Mobilitat.                 |          |
| (+65) Gent Gran         | <b>X</b> | Dones.                     |          |
|                         |          | Empresa / Emprenedoria.    |          |
|                         |          | Acció Social.              | <b>X</b> |
|                         |          | Medi Ambient.              |          |
|                         |          | Habitatge.                 |          |
|                         |          | Tecnologia.                |          |
|                         |          | Comunicació.               |          |

## Iniciativa 24

**Títol: Fer projectes perquè les persones que són beneficiàries del Servei d'Atenció Domiciliària, sense xarxa, estiguin connectats amb l'exterior**

**Descripció:** Orientat a les persones dependents que viuen soles i/o no tenen xarxa de suport.

| <b>Grups d'Edat:</b>    |          | <b>Àmbits temàtics:</b>    |          |
|-------------------------|----------|----------------------------|----------|
| (0-3) Primera Infància. |          | Formació / Educació.       |          |
| (4-12) Infància.        |          | Cultura.                   |          |
| (13-16) Adolescència.   |          | Salut.                     |          |
| (17-35) Joventut.       |          | Esports /Activitat Física. |          |
| (36-65) Adult.          | <b>X</b> | Mobilitat.                 |          |
| (+65) Gent Gran         | <b>X</b> | Dones.                     |          |
|                         |          | Empresa / Emprenedoria.    |          |
|                         |          | Acció Social.              | <b>X</b> |
|                         |          | Medi Ambient.              |          |
|                         |          | Habitatge.                 |          |
|                         |          | Tecnologia.                |          |
|                         |          | Comunicació.               |          |

## Iniciativa 25

### Títol: **Projecte d'Esport x inclusiu**

Descripció: El projecte "esport inclusiu" és un programa que té com a criteri fer accessibles les activitats esportives i lúdiques al conjunt de la població. Més enllà de les adequacions dels equipaments, el projecte dóna eines als professionals per que adaptin els serveis i activitats esportives a les persones amb diversitat funcional. Algunes iniciatives en aquest sentit són els programes BTTEA (bicicletes i nens/es autistes) Natació amb diversitat (programes de suport a la natació escolar), Casals esportius (suport amb nens/es amb diversitat funcional) i CEM La Plana 100 x 100 inclusiu.

| <b>Grups d'Edat:</b>    |          | <b>Àmbits temàtics:</b>    |          |
|-------------------------|----------|----------------------------|----------|
| (0-3) Primera Infància. | <b>X</b> | Formació / Educació.       |          |
| (4-12) Infància.        | <b>X</b> | Cultura.                   |          |
| (13-16) Adolescència.   | <b>X</b> | Salut.                     | <b>X</b> |
| (17-35) Joventut.       | <b>X</b> | Esports /Activitat Física. | <b>X</b> |
| (36-65) Adult.          | <b>X</b> | Mobilitat.                 | <b>X</b> |
| (+65) Gent Gran         | <b>X</b> | Dones.                     |          |
|                         |          | Empresa / Emprenedoria.    |          |
|                         |          | Acció Social.              | <b>X</b> |
|                         |          | Medi Ambient.              |          |
|                         |          | Habitatge.                 |          |
|                         |          | Tecnologia.                |          |
|                         |          | Comunicació.               |          |

## Iniciativa 26

**Títol:** Pla Local d'habitatge.

**Descripció:** Actualment s'està elaborant aquest Pla.

| <b>Grups d'Edat:</b>    |          | <b>Àmbits temàtics:</b>    |          |
|-------------------------|----------|----------------------------|----------|
| (0-3) Primera Infància. |          | Formació / Educació.       |          |
| (4-12) Infància.        |          | Cultura.                   |          |
| (13-16) Adolescència.   |          | Salut.                     |          |
| (17-35) Joventut.       |          | Esports /Activitat Física. |          |
| (36-65) Adult.          | <b>X</b> | Mobilitat.                 |          |
| (+65) Gent Gran         | <b>X</b> | Dones.                     |          |
|                         |          | Empresa / Emprenedoria.    |          |
|                         |          | Acció Social.              |          |
|                         |          | Medi Ambient.              |          |
|                         |          | Habitatge.                 | <b>X</b> |
|                         |          | Tecnologia.                |          |
|                         |          | Comunicació.               |          |

## Iniciativa 27

**Títol: Incentivar la borsa de lloguer social.**

**Descripció:**

| <b>Grups d'Edat:</b>    |          | <b>Àmbits temàtics:</b>    |          |
|-------------------------|----------|----------------------------|----------|
| (0-3) Primera Infància. |          | Formació / Educació.       |          |
| (4-12) Infància.        |          | Cultura.                   |          |
| (13-16) Adolescència.   |          | Salut.                     |          |
| (17-35) Joventut.       |          | Esports /Activitat Física. |          |
| (36-65) Adult.          | <b>X</b> | Mobilitat.                 |          |
| (+65) Gent Gran         | <b>X</b> | Dones.                     |          |
|                         |          | Empresa / Emprenedoria.    |          |
|                         |          | Acció Social.              |          |
|                         |          | Medi Ambient.              |          |
|                         |          | Habitatge.                 | <b>X</b> |
|                         |          | Tecnologia.                |          |
|                         |          | Comunicació.               |          |

## Iniciativa 28

**Títol:** Accions preventives i/o promoció de la salut, tant a les escoles com amb entitats de la ciutat i a la ciutadania en general.

**Descripció:**

| <b>Grups d'Edat:</b>    |          | <b>Àmbits temàtics:</b>    |          |
|-------------------------|----------|----------------------------|----------|
| (0-3) Primera Infància. |          | Formació / Educació.       |          |
| (4-12) Infància.        | <b>X</b> | Cultura.                   |          |
| (13-16) Adolescència.   | <b>X</b> | Salut.                     | <b>X</b> |
| (17-35) Joventut.       | <b>X</b> | Esports /Activitat Física. |          |
| (36-65) Adult.          | <b>X</b> | Mobilitat.                 |          |
| (+65) Gent Gran         | <b>X</b> | Dones.                     |          |
|                         |          | Empresa / Emprenedoria.    |          |
|                         |          | Acció Social.              |          |
|                         |          | Medi Ambient.              |          |
|                         |          | Habitatge.                 |          |
|                         |          | Tecnologia.                |          |
|                         |          | Comunicació.               |          |

## Iniciativa 29

**Títol: Creació d'una app específica amb recomanacions de salut.**

Descripció:

| <b>Grups d'Edat:</b>    |          | <b>Àmbits temàtics:</b>    |          |
|-------------------------|----------|----------------------------|----------|
| (0-3) Primera Infància. |          | Formació / Educació.       |          |
| (4-12) Infància.        |          | Cultura.                   |          |
| (13-16) Adolescència.   | <b>X</b> | Salut.                     | <b>X</b> |
| (17-35) Joventut.       | <b>X</b> | Esports /Activitat Física. |          |
| (36-65) Adult.          | <b>X</b> | Mobilitat.                 |          |
| (+65) Gent Gran         | <b>X</b> | Dones.                     |          |
|                         |          | Empresa / Emprenedoria.    |          |
|                         |          | Acció Social.              |          |
|                         |          | Medi Ambient.              |          |
|                         |          | Habitatge.                 |          |
|                         |          | Tecnologia.                |          |
|                         |          | Comunicació.               |          |

## Iniciativa 30

**Títol:** La xarxa d' Equipaments juvenils referents a la ciutat

**Descripció:**

| <b>Grups d'Edat:</b>    |          | <b>Àmbits temàtics:</b>    |          |
|-------------------------|----------|----------------------------|----------|
| (0-3) Primera Infància. |          | Formació / Educació.       | <b>X</b> |
| (4-12) Infància.        |          | Cultura.                   | <b>X</b> |
| (13-16) Adolescència.   | <b>X</b> | Salut.                     | <b>X</b> |
| (17-35) Joventut.       | <b>X</b> | Esports /Activitat Física. |          |
| (36-65) Adult.          |          | Mobilitat.                 |          |
| (+65) Gent Gran         |          | Dones.                     |          |
|                         |          | Empresa / Emprenedoria.    |          |
|                         |          | Acció Social.              |          |
|                         |          | Medi Ambient.              |          |
|                         |          | Habitatge.                 |          |
|                         |          | Tecnologia.                |          |
|                         |          | Comunicació.               |          |

## Iniciativa 31

### Títol: **Punt de voluntariat i suport associatiu**

Descripció: Servei adreçat a les entitats d'Esplugues i a les persones que realitzen o volen realitzar voluntariat: informació i assessorament, accions formatives (presencials i online), celebració del dia del voluntariat, Butlletí mensual amb informació i recursos, gestió de crides de voluntariat, dinamització de l'espai presencial i online. Més informació: [www.entitats.esplugues.cat](http://www.entitats.esplugues.cat)

| <b>Grups d'Edat:</b>    |          | <b>Àmbits temàtics:</b>    |          |
|-------------------------|----------|----------------------------|----------|
| (0-3) Primera Infància. |          | Formació / Educació.       | <b>X</b> |
| (4-12) Infància.        |          | Cultura.                   | <b>X</b> |
| (13-16) Adolescència.   | <b>X</b> | Salut.                     |          |
| (17-35) Joventut.       | <b>X</b> | Esports /Activitat Física. | <b>X</b> |
| (36-65) Adult.          | <b>X</b> | Mobilitat.                 | <b>X</b> |
| (+65) Gent Gran         | <b>X</b> | Dones.                     | <b>X</b> |
|                         |          | Empresa / Emprenedoria.    | <b>X</b> |
|                         |          | Acció Social.              | <b>X</b> |
|                         |          | Medi Ambient.              | <b>X</b> |
|                         |          | Habitatge.                 |          |
|                         |          | Tecnologia.                |          |
|                         |          | Comunicació.               |          |

## Iniciativa 32

### Títol: **Fòrum Esplugues**

Descripció: Cada any organitzem el Fòrum Esplugues, un espai on fem realitat aquesta idea d'apropar la innovació a la ciutadania, un espai on Esplugues Connecta, Ciència, Talent, Innovació i Tecnologia.

| <b>Grups d'Edat:</b>    |          | <b>Àmbits temàtics:</b>    |          |
|-------------------------|----------|----------------------------|----------|
| (0-3) Primera Infància. |          | Formació / Educació.       |          |
| (4-12) Infància.        | <b>X</b> | Cultura.                   |          |
| (13-16) Adolescència.   | <b>X</b> | Salut.                     |          |
| (17-35) Joventut.       | <b>X</b> | Esports /Activitat Física. |          |
| (36-65) Adult.          | <b>X</b> | Mobilitat.                 |          |
| (+65) Gent Gran         | <b>X</b> | Dones.                     |          |
|                         |          | Empresa / Emprenedoria.    |          |
|                         |          | Acció Social.              |          |
|                         |          | Medi Ambient.              |          |
|                         |          | Habitatge.                 |          |
|                         |          | Tecnologia.                | <b>X</b> |
|                         |          | Comunicació.               |          |

## Iniciativa 33

**Títol:** Creative Jam amb actors compromesos del territori

**Descripció:** Jornada de networking entre persones emprenedores d'Esplugues per impulsar la innovació i la creativitat.

| <b>Grups d'Edat:</b>    |          | <b>Àmbits temàtics:</b>    |          |
|-------------------------|----------|----------------------------|----------|
| (0-3) Primera Infància. |          | Formació / Educació.       |          |
| (4-12) Infància.        |          | Cultura.                   |          |
| (13-16) Adolescència.   |          | Salut.                     |          |
| (17-35) Joventut.       | <b>X</b> | Esports /Activitat Física. |          |
| (36-65) Adult.          | <b>X</b> | Mobilitat.                 |          |
| (+65) Gent Gran         |          | Dones.                     |          |
|                         |          | Empresa / Emprenedoria.    | <b>X</b> |
|                         |          | Acció Social.              |          |
|                         |          | Medi Ambient.              |          |
|                         |          | Habitatge.                 |          |
|                         |          | Tecnologia.                |          |
|                         |          | Comunicació.               |          |

## Iniciativa 34

### Títol: Participació

Descripció: Al llarg de tota la vida a través del Portal Esplugues.participa, amb l'encaix online-offline dels processos participatius (Pressupost Participatiu, per exemple).

| <b>Grups d'Edat:</b>    |   | <b>Àmbits temàtics:</b>    |  |
|-------------------------|---|----------------------------|--|
| (0-3) Primera Infància. |   | Formació / Educació.       |  |
| (4-12) Infància.        | X | Cultura.                   |  |
| (13-16) Adolescència.   | X | Salut.                     |  |
| (17-35) Joventut.       | X | Esports /Activitat Física. |  |
| (36-65) Adult.          | X | Mobilitat.                 |  |
| (+65) Gent Gran         | X | Dones.                     |  |
|                         |   | Empresa / Emprenedoria.    |  |
|                         |   | Acció Social.              |  |
|                         |   | Medi Ambient.              |  |
|                         |   | Habitatge.                 |  |
|                         |   | Tecnologia.                |  |
|                         |   | Comunicació.               |  |

## Iniciativa 35

Títol: **Consells sectorials**

Descripció:

| <b>Grups d'Edat:</b>    |          | <b>Àmbits temàtics:</b>    |  |
|-------------------------|----------|----------------------------|--|
| (0-3) Primera Infància. |          | Formació / Educació.       |  |
| (4-12) Infància.        |          | Cultura.                   |  |
| (13-16) Adolescència.   |          | Salut.                     |  |
| (17-35) Joventut.       | <b>X</b> | Esports /Activitat Física. |  |
| (36-65) Adult.          | <b>X</b> | Mobilitat.                 |  |
| (+65) Gent Gran         | <b>X</b> | Dones.                     |  |
|                         |          | Empresa / Emprenedoria.    |  |
|                         |          | Acció Social.              |  |
|                         |          | Medi Ambient.              |  |
|                         |          | Habitatge.                 |  |
|                         |          | Tecnologia.                |  |
|                         |          | Comunicació.               |  |

## Iniciativa 36

### Títol: **Alcaldessa als Barris**

Descripció: Espai de trobada informal entre l'Alcaldessa i els veïns i veïnes dels diferents barris de la ciutat, amb la finalitat d'intercanviar opinions, conèixer les necessitats i inquietuds del veïnat i prioritzar les accions municipals al barri. A cada trobada hi participen al voltant de 20 veïns i veïnes (majors de 18 anys), l'Alcaldessa, el regidor/a del barri corresponent, així com altres regidors/es. Per la convocatòria, es procura que el grup de participants sigui el més representatiu possible. En aquest sentit, es vetlla per tal que hi hagi paritat home-dona, així com que hi hagi representades persones de les diferents franges d'edat.

| <b>Grups d'Edat:</b>    |          | <b>Àmbits temàtics:</b>    |          |
|-------------------------|----------|----------------------------|----------|
| (0-3) Primera Infància. |          | Formació / Educació.       | <b>X</b> |
| (4-12) Infància.        |          | Cultura.                   | <b>X</b> |
| (13-16) Adolescència.   |          | Salut.                     | <b>X</b> |
| (17-35) Joventut.       | <b>X</b> | Esports /Activitat Física. | <b>X</b> |
| (36-65) Adult.          | <b>X</b> | Mobilitat.                 | <b>X</b> |
| (+65) Gent Gran         | <b>X</b> | Dones.                     | <b>X</b> |
|                         |          | Empresa / Emprenedoria.    | <b>X</b> |
|                         |          | Acció Social.              | <b>X</b> |
|                         |          | Medi Ambient.              | <b>X</b> |
|                         |          | Habitatge.                 |          |
|                         |          | Tecnologia.                |          |
|                         |          | Comunicació.               |          |

## Iniciativa 37

### Títol: **Audiència Jove i Consell d'infants**

Descripció: Processos de participació ciutadana adreçats a infants i joves dels centres educatius de la ciutat (de 5è de primària en el cas del Consell d'Infants i de 4rt d'ESO en el cas de l'Audiència Pública als nois i noies). Durant tot el curs es treballa a les aules entorn a un centre d'interès i s'elaboren propostes adreçades a l'Ajuntament i als centres educatius. Més informació:

<https://espluguesparticipa.diba.cat/processes/audienciajove2018-2019>

| <b>Grups d'Edat:</b>    |          | <b>Àmbits temàtics:</b>    |          |
|-------------------------|----------|----------------------------|----------|
| (0-3) Primera Infància. |          | Formació / Educació.       | <b>X</b> |
| (4-12) Infància.        | <b>X</b> | Cultura.                   |          |
| (13-16) Adolescència.   | <b>X</b> | Salut.                     |          |
| (17-35) Joventut.       |          | Esports /Activitat Física. |          |
| (36-65) Adult.          |          | Mobilitat.                 |          |
| (+65) Gent Gran         |          | Dones.                     |          |
|                         |          | Empresa / Emprenedoria.    |          |
|                         |          | Acció Social.              |          |
|                         |          | Medi Ambient.              |          |
|                         |          | Habitatge.                 |          |
|                         |          | Tecnologia.                |          |
|                         |          | Comunicació.               |          |

## Iniciativa 38

### Títol: Participació a xarxes supramunicipals

Descripció: Com ara (Red Innpulso, Smart Lab, Metadecidim, etc.) i europees (URBACT).

| Grups d'Edat:           |   | Àmbits temàtics:           |  |
|-------------------------|---|----------------------------|--|
| (0-3) Primera Infància. | X | Formació / Educació.       |  |
| (4-12) Infància.        | X | Cultura.                   |  |
| (13-16) Adolescència.   | X | Salut.                     |  |
| (17-35) Joventut.       | X | Esports /Activitat Física. |  |
| (36-65) Adult.          | X | Mobilitat.                 |  |
| (+65) Gent Gran         | X | Dones.                     |  |
|                         |   | Empresa / Emprenedoria.    |  |
|                         |   | Acció Social.              |  |
|                         |   | Medi Ambient.              |  |
|                         |   | Habitatge.                 |  |
|                         |   | Tecnologia.                |  |
|                         |   | Comunicació.               |  |

## Iniciativa 39

**Títol: Grups impulsors amb persones expertes per treballar matèries concretes**

Descripció:

| <b>Grups d'Edat:</b>    |          | <b>Àmbits temàtics:</b>    |  |
|-------------------------|----------|----------------------------|--|
| (0-3) Primera Infància. |          | Formació / Educació.       |  |
| (4-12) Infància.        |          | Cultura.                   |  |
| (13-16) Adolescència.   |          | Salut.                     |  |
| (17-35) Joventut.       | <b>X</b> | Esports /Activitat Física. |  |
| (36-65) Adult.          | <b>X</b> | Mobilitat.                 |  |
| (+65) Gent Gran         | <b>X</b> | Dones.                     |  |
|                         |          | Empresa / Emprenedoria.    |  |
|                         |          | Acció Social.              |  |
|                         |          | Medi Ambient.              |  |
|                         |          | Habitatge.                 |  |
|                         |          | Tecnologia.                |  |
|                         |          | Comunicació.               |  |

## Iniciativa 40

### Títol: Quioscos PAC's

Descripció: Tres equips ubicats a la recepció de la Casa de la Vila, PAC Central i PAC de Can Vidalet que permeten fer des de tràmits fins a consultes de forma senzilla i personal, sense fer cues en mode autoprestació.

| Grups d'Edat:           |   | Àmbits temàtics:           |  |
|-------------------------|---|----------------------------|--|
| (0-3) Primera Infància. |   | Formació / Educació.       |  |
| (4-12) Infància.        |   | Cultura.                   |  |
| (13-16) Adolescència.   |   | Salut.                     |  |
| (17-35) Joventut.       | X | Esports /Activitat Física. |  |
| (36-65) Adult.          | X | Mobilitat.                 |  |
| (+65) Gent Gran         | X | Dones.                     |  |
|                         |   | Empresa / Emprenedoria.    |  |
|                         |   | Acció Social.              |  |
|                         |   | Medi Ambient.              |  |
|                         |   | Habitatge.                 |  |
|                         |   | Tecnologia.                |  |
|                         |   | Comunicació.               |  |

## Iniciativa 41

### Títol: **Seu-Electrònica**

Descripció: Portal que l'Ajuntament posa a disposició de la ciutadania a on està tota aquella informació institucional, així com dóna la possibilitat de fer tots aquells tràmits que no requereixin una acció presencial con ara (demanar un certificat digital), aquesta està operativa 24x7 els 365 dies de l'any.

| <b>Grups d'Edat:</b>    |          | <b>Àmbits temàtics:</b>    |  |
|-------------------------|----------|----------------------------|--|
| (0-3) Primera Infància. |          | Formació / Educació.       |  |
| (4-12) Infància.        |          | Cultura.                   |  |
| (13-16) Adolescència.   |          | Salut.                     |  |
| (17-35) Joventut.       | <b>X</b> | Esports /Activitat Física. |  |
| (36-65) Adult.          | <b>X</b> | Mobilitat.                 |  |
| (+65) Gent Gran         | <b>X</b> | Dones.                     |  |
|                         |          | Empresa / Emprenedoria.    |  |
|                         |          | Acció Social.              |  |
|                         |          | Medi Ambient.              |  |
|                         |          | Habitatge.                 |  |
|                         |          | Tecnologia.                |  |
|                         |          | Comunicació.               |  |

## Iniciativa 42

**Títol: Accés a la ciutadania i món empresarial del Open Data, blockchain, Strava, etc allotjades en obert**

**Descripció:** Nou Espai per apropar a la ciutadania Tecnologia, Innovació , Talent i Ciència.

| <b>Grups d'Edat:</b>    |          | <b>Àmbits temàtics:</b>    |          |
|-------------------------|----------|----------------------------|----------|
| (0-3) Primera Infància. | <b>X</b> | Formació / Educació.       | <b>X</b> |
| (4-12) Infància.        | <b>X</b> | Cultura.                   | <b>X</b> |
| (13-16) Adolescència.   |          | Salut.                     | <b>X</b> |
| (17-35) Joventut.       | <b>X</b> | Esports /Activitat Física. | <b>X</b> |
| (36-65) Adult.          | <b>X</b> | Mobilitat.                 | <b>X</b> |
| (+65) Gent Gran         | <b>X</b> | Dones.                     | <b>X</b> |
|                         |          | Empresa / Emprenedoria.    | <b>X</b> |
|                         |          | Acció Social.              | <b>X</b> |
|                         |          | Medi Ambient.              | <b>X</b> |
|                         |          | Habitatge.                 | <b>X</b> |
|                         |          | Tecnologia.                | <b>X</b> |
|                         |          | Comunicació.               | <b>X</b> |

## Iniciativa 43

**Títol: Establir estratègies especials per a apropar-nos a col·lectius amb diversitat funcional, persones nouvingudes, etc**

Descripció:

| <b>Grups d'Edat:</b>    |  | <b>Àmbits temàtics:</b>    |  |
|-------------------------|--|----------------------------|--|
| (0-3) Primera Infància. |  | Formació / Educació.       |  |
| (4-12) Infància.        |  | Cultura.                   |  |
| (13-16) Adolescència.   |  | Salut.                     |  |
| (17-35) Joventut.       |  | Esports /Activitat Física. |  |
| (36-65) Adult.          |  | Mobilitat.                 |  |
| (+65) Gent Gran         |  | Dones.                     |  |
|                         |  | Empresa / Emprenedoria.    |  |
|                         |  | Acció Social.              |  |
|                         |  | Medi Ambient.              |  |
|                         |  | Habitatge.                 |  |
|                         |  | Tecnologia.                |  |
|                         |  | Comunicació.               |  |

## Iniciativa 44

### Títol: **Plataforma inclusiva**

Descripció: Comunitat virtual esportiva. Es tracta de generar comunitat i cohesió amb una plataforma d'intercanvi d'informació i coneixement del món de l'esport i l'activitat física. Mitjançant eines informàtiques i comunicatives es comparteix un entorn que ens permet generar reptes de pràctica esportiva.

| <b>Grups d'Edat:</b>    |          | <b>Àmbits temàtics:</b>    |          |
|-------------------------|----------|----------------------------|----------|
| (0-3) Primera Infància. |          | Formació / Educació.       |          |
| (4-12) Infància.        | <b>X</b> | Cultura.                   |          |
| (13-16) Adolescència.   | <b>X</b> | Salut.                     |          |
| (17-35) Joventut.       | <b>X</b> | Esports /Activitat Física. | <b>X</b> |
| (36-65) Adult.          | <b>X</b> | Mobilitat.                 |          |
| (+65) Gent Gran         |          | Dones.                     |          |
|                         |          | Empresa / Emprenedoria.    |          |
|                         |          | Acció Social.              |          |
|                         |          | Medi Ambient.              |          |
|                         |          | Habitatge.                 |          |
|                         |          | Tecnologia.                |          |
|                         |          | Comunicació.               |          |

## Iniciativa 45

### Títol: **Potenciar la col·laboració públic-privada**

Descripció: Cal potenciar el teixit empresarial, bé dels sectors tractors, bé amb els operadors del nous projectes empresarials (Centre Comercial Finestrelles, nous mercats municipals) o el nou Parc Empresarial Finestrelles.

| <b>Grups d'Edat:</b>    |          | <b>Àmbits temàtics:</b>    |          |
|-------------------------|----------|----------------------------|----------|
| (0-3) Primera Infància. |          | Formació / Educació.       |          |
| (4-12) Infància.        |          | Cultura.                   |          |
| (13-16) Adolescència.   |          | Salut.                     |          |
| (17-35) Joventut.       | <b>X</b> | Esports /Activitat Física. |          |
| (36-65) Adult.          | <b>X</b> | Mobilitat.                 |          |
| (+65) Gent Gran         |          | Dones.                     |          |
|                         |          | Empresa / Emprenedoria.    | <b>X</b> |
|                         |          | Acció Social.              |          |
|                         |          | Medi Ambient.              |          |
|                         |          | Habitatge.                 |          |
|                         |          | Tecnologia.                |          |
|                         |          | Comunicació.               |          |

## Iniciativa 46

### Títol: **Ampliar l'APP de l'Ajuntament**

Descripció: Amb un apartat de serveis socials per a tota la ciutadania: informació, tràmits, petició de cita prèvia.

| <b>Grups d'Edat:</b>    |          | <b>Àmbits temàtics:</b>    |  |
|-------------------------|----------|----------------------------|--|
| (0-3) Primera Infància. |          | Formació / Educació.       |  |
| (4-12) Infància.        |          | Cultura.                   |  |
| (13-16) Adolescència.   | <b>X</b> | Salut.                     |  |
| (17-35) Joventut.       | <b>X</b> | Esports /Activitat Física. |  |
| (36-65) Adult.          | <b>X</b> | Mobilitat.                 |  |
| (+65) Gent Gran         | <b>X</b> | Dones.                     |  |
|                         |          | Empresa / Emprenedoria.    |  |
|                         |          | Acció Social.              |  |
|                         |          | Medi Ambient.              |  |
|                         |          | Habitatge.                 |  |
|                         |          | Tecnologia.                |  |
|                         |          | Comunicació.               |  |

## Iniciativa 47

### Títol: **Plataforma Esplugues Participa**

Descripció: Portal web que té com a objectiu esdevenir el paraigües de la participació ciutadana digital, amb actuacions encaminades a capacitar i formar en tecnologies digitals a tota la població a partir d'actuacions sostenibles i intergeneracionals per conèixer i utilitzar les plataformes digitals, potenciant la plataforma a tots els àmbits de l'Ajuntament des del concepte de participació a totes les polítiques municipals i fent-la servir també per accions concretes i tangibles.  
Més informació: [espluguesparticipa.diba.cat](http://espluguesparticipa.diba.cat)

| <b>Grups d'Edat:</b>    |          | <b>Àmbits temàtics:</b>    |          |
|-------------------------|----------|----------------------------|----------|
| (0-3) Primera Infància. |          | Formació / Educació.       | <b>X</b> |
| (4-12) Infància.        |          | Cultura.                   | <b>X</b> |
| (13-16) Adolescència.   | <b>X</b> | Salut.                     | <b>X</b> |
| (17-35) Joventut.       | <b>X</b> | Esports /Activitat Física. | <b>X</b> |
| (36-65) Adult.          | <b>X</b> | Mobilitat.                 | <b>X</b> |
| (+65) Gent Gran         | <b>X</b> | Dones.                     | <b>X</b> |
|                         |          | Empresa / Emprenedoria.    | <b>X</b> |
|                         |          | Acció Social.              | <b>X</b> |
|                         |          | Medi Ambient.              | <b>X</b> |
|                         |          | Habitatge.                 | <b>X</b> |
|                         |          | Tecnologia.                |          |
|                         |          | Comunicació.               |          |

## Iniciativa 48

**Títol:** Dotar d'eines , tecnològiques , als serveis d'acció social

**Descripció:** Per tal de poder garantir i donar una atenció més global, integral als ciutadans atesos.

| <b>Grups d'Edat:</b>    |          | <b>Àmbits temàtics:</b>    |          |
|-------------------------|----------|----------------------------|----------|
| (0-3) Primera Infància. |          | Formació / Educació.       |          |
| (4-12) Infància.        |          | Cultura.                   |          |
| (13-16) Adolescència.   | <b>X</b> | Salut.                     |          |
| (17-35) Joventut.       | <b>X</b> | Esports /Activitat Física. |          |
| (36-65) Adult.          | <b>X</b> | Mobilitat.                 |          |
| (+65) Gent Gran         | <b>X</b> | Dones.                     |          |
|                         |          | Empresa / Emprenedoria.    |          |
|                         |          | Acció Social.              | <b>X</b> |
|                         |          | Medi Ambient.              |          |
|                         |          | Habitatge.                 |          |
|                         |          | Tecnologia.                |          |
|                         |          | Comunicació.               |          |

## Iniciativa 49

**Títol:** Promoure una xarxa de persones

**Descripció:** Per fer seguiment i que participin de l'execució als processos.

| <b>Grups d'Edat:</b>    |          | <b>Àmbits temàtics:</b>    |  |
|-------------------------|----------|----------------------------|--|
| (0-3) Primera Infància. |          | Formació / Educació.       |  |
| (4-12) Infància.        |          | Cultura.                   |  |
| (13-16) Adolescència.   |          | Salut.                     |  |
| (17-35) Joventut.       | <b>X</b> | Esports /Activitat Física. |  |
| (36-65) Adult.          | <b>X</b> | Mobilitat.                 |  |
| (+65) Gent Gran         | <b>X</b> | Dones.                     |  |
|                         |          | Empresa / Emprenedoria.    |  |
|                         |          | Acció Social.              |  |
|                         |          | Medi Ambient.              |  |
|                         |          | Habitatge.                 |  |
|                         |          | Tecnologia.                |  |
|                         |          | Comunicació.               |  |

## Iniciativa 50

**Títol:** Incorporar la gamificació

**Descripció:** En processos i espais participatius.

| Grups d'Edat:           |   | Àmbits temàtics:           |  |
|-------------------------|---|----------------------------|--|
| (0-3) Primera Infància. |   | Formació / Educació.       |  |
| (4-12) Infància.        |   | Cultura.                   |  |
| (13-16) Adolescència.   | X | Salut.                     |  |
| (17-35) Joventut.       | X | Esports /Activitat Física. |  |
| (36-65) Adult.          | X | Mobilitat.                 |  |
| (+65) Gent Gran         | X | Dones.                     |  |
|                         |   | Empresa / Emprenedoria.    |  |
|                         |   | Acció Social.              |  |
|                         |   | Medi Ambient.              |  |
|                         |   | Habitatge.                 |  |
|                         |   | Tecnologia.                |  |
|                         |   | Comunicació.               |  |

## Iniciativa 51

**Títol:** Millorar la Usabilitat de les eines actuals disponibles i incorporar noves APP i Web

**Descripció:** Fer més accessible la informació de l'Ajuntament per a la nostra ciutadania.

| <b>Grups d'Edat:</b>    |          | <b>Àmbits temàtics:</b>    |          |
|-------------------------|----------|----------------------------|----------|
| (0-3) Primera Infància. |          | Formació / Educació.       |          |
| (4-12) Infància.        |          | Cultura.                   |          |
| (13-16) Adolescència.   | <b>X</b> | Salut.                     |          |
| (17-35) Joventut.       | <b>X</b> | Esports /Activitat Física. |          |
| (36-65) Adult.          | <b>X</b> | Mobilitat.                 |          |
| (+65) Gent Gran         | <b>X</b> | Dones.                     |          |
|                         |          | Empresa / Emprenedoria.    |          |
|                         |          | Acció Social.              |          |
|                         |          | Medi Ambient.              |          |
|                         |          | Habitatge.                 |          |
|                         |          | Tecnologia.                | <b>X</b> |
|                         |          | Comunicació.               | <b>X</b> |

## Iniciativa 52

**Títol: Alliberar l'accés WiFi**

**Descripció:** En els equipaments municipals i espais urbans.

| <b>Grups d'Edat:</b>    |          | <b>Àmbits temàtics:</b>    |          |
|-------------------------|----------|----------------------------|----------|
| (0-3) Primera Infància. |          | Formació / Educació.       |          |
| (4-12) Infància.        |          | Cultura.                   |          |
| (13-16) Adolescència.   | <b>X</b> | Salut.                     |          |
| (17-35) Joventut.       | <b>X</b> | Esports /Activitat Física. |          |
| (36-65) Adult.          | <b>X</b> | Mobilitat.                 |          |
| (+65) Gent Gran         | <b>X</b> | Dones.                     |          |
|                         |          | Empresa / Emprenedoria.    |          |
|                         |          | Acció Social.              |          |
|                         |          | Medi Ambient.              |          |
|                         |          | Habitatge.                 |          |
|                         |          | Tecnologia.                | <b>X</b> |
|                         |          | Comunicació.               |          |

## Iniciativa 53

**Títol: Introducció d'accions formatives comunes a tots el plans d'ocupació referides a l'intraemprenedoria i la cultura del treball**

**Descripció:** Introduir en les accions formatives aquests continguts transversals.

| <b>Grups d'Edat:</b>    |          | <b>Àmbits temàtics:</b>    |          |
|-------------------------|----------|----------------------------|----------|
| (0-3) Primera Infància. |          | Formació / Educació.       |          |
| (4-12) Infància.        |          | Cultura.                   |          |
| (13-16) Adolescència.   |          | Salut.                     |          |
| (17-35) Joventut.       | <b>X</b> | Esports /Activitat Física. |          |
| (36-65) Adult.          | <b>X</b> | Mobilitat.                 |          |
| (+65) Gent Gran         |          | Dones.                     |          |
|                         |          | Empresa / Emprenedoria.    | <b>X</b> |
|                         |          | Acció Social.              |          |
|                         |          | Medi Ambient.              |          |
|                         |          | Habitatge.                 |          |
|                         |          | Tecnologia.                |          |
|                         |          | Comunicació.               |          |

## Iniciativa 54

**Títol:** Accions formatives grupals

**Descripció:** Per persones emprenedores, accions de networking al coworking.

| Grups d'Edat:           |          | Àmbits temàtics:           |          |
|-------------------------|----------|----------------------------|----------|
| (0-3) Primera Infància. |          | Formació / Educació.       |          |
| (4-12) Infància.        |          | Cultura.                   |          |
| (13-16) Adolescència.   |          | Salut.                     |          |
| (17-35) Joventut.       | <b>X</b> | Esports /Activitat Física. |          |
| (36-65) Adult.          | <b>X</b> | Mobilitat.                 |          |
| (+65) Gent Gran         |          | Dones.                     |          |
|                         |          | Empresa / Emprenedoria.    | <b>X</b> |
|                         |          | Acció Social.              |          |
|                         |          | Medi Ambient.              |          |
|                         |          | Habitatge.                 |          |
|                         |          | Tecnologia.                |          |
|                         |          | Comunicació.               |          |

## Iniciativa 55

**Títol: Pla d'atractivitat/Promoció d'Esplugues dins la marca Barcelona Catalonia**

**Descripció:** Orientat a captar inversions del sector industrial i terciari (hoteler) amb la col·laboració de l'AMB i l'oficina d'Invest Acció (Gencat).

| <b>Grups d'Edat:</b>    |          | <b>Àmbits temàtics:</b>    |          |
|-------------------------|----------|----------------------------|----------|
| (0-3) Primera Infància. |          | Formació / Educació.       |          |
| (4-12) Infància.        |          | Cultura.                   |          |
| (13-16) Adolescència.   |          | Salut.                     |          |
| (17-35) Joventut.       | <b>X</b> | Esports /Activitat Física. |          |
| (36-65) Adult.          | <b>X</b> | Mobilitat.                 |          |
| (+65) Gent Gran         |          | Dones.                     |          |
|                         |          | Empresa / Emprenedoria.    | <b>X</b> |
|                         |          | Acció Social.              |          |
|                         |          | Medi Ambient.              |          |
|                         |          | Habitatge.                 |          |
|                         |          | Tecnologia.                |          |
|                         |          | Comunicació.               |          |

## Iniciativa 56

### Títol: L'Esplugues Coworking

Descripció: Espai de desenvolupament professional a Esplugues de Llobregat. Espais de treball, sales de reunions i més. Tecnologia, formació i assessorament.

| <b>Grups d'Edat:</b>    |          | <b>Àmbits temàtics:</b>    |          |
|-------------------------|----------|----------------------------|----------|
| (0-3) Primera Infància. |          | Formació / Educació.       |          |
| (4-12) Infància.        |          | Cultura.                   |          |
| (13-16) Adolescència.   |          | Salut.                     |          |
| (17-35) Joventut.       | <b>X</b> | Esports /Activitat Física. |          |
| (36-65) Adult.          | <b>X</b> | Mobilitat.                 |          |
| (+65) Gent Gran         |          | Dones.                     |          |
|                         |          | Empresa / Emprenedoria.    | <b>X</b> |
|                         |          | Acció Social.              |          |
|                         |          | Medi Ambient.              |          |
|                         |          | Habitatge.                 |          |
|                         |          | Tecnologia.                |          |
|                         |          | Comunicació.               |          |

## Iniciativa 57

### Títol: **Impuls del sector biotecnològic i farmacèutic**

Descripció: Col·laboració amb les empreses d'aquest sector per generar sinèrgies i possibles aliances que contribueixin al desenvolupament econòmic sostenible.

| <b>Grups d'Edat:</b>    |          | <b>Àmbits temàtics:</b>    |          |
|-------------------------|----------|----------------------------|----------|
| (0-3) Primera Infància. |          | Formació / Educació.       |          |
| (4-12) Infància.        |          | Cultura.                   |          |
| (13-16) Adolescència.   |          | Salut.                     |          |
| (17-35) Joventut.       | <b>X</b> | Esports /Activitat Física. |          |
| (36-65) Adult.          | <b>X</b> | Mobilitat.                 |          |
| (+65) Gent Gran         |          | Dones.                     |          |
|                         |          | Empresa / Emprenedoria.    | <b>X</b> |
|                         |          | Acció Social.              |          |
|                         |          | Medi Ambient.              |          |
|                         |          | Habitatge.                 |          |
|                         |          | Tecnologia.                |          |
|                         |          | Comunicació.               |          |

## Iniciativa 58

### Títol: Tallers per a Gent Gran

Descripció: Grup de suport a les persones que tenen al seu càrrec persones dependents, i que tenen algun servei d'acció social.

- Grup de suport a usuaris de TA. Creació espais comuns a persones que tenen el servei de teleassistència, creant xarxa i sinèrgies entre ells.
- Seguir potenciant l'envelliment actiu incorporant noves accions, a les activitats més físiques i culturals.

L'Espai Municipal de les Arts ofereix una programació d'activitats (ceràmica, pintura i dibuix) programades en horari de matí dirigides a la gent gran a preus reduïts.

| Grups d'Edat:           |          | Àmbits temàtics:           |          |
|-------------------------|----------|----------------------------|----------|
| (0-3) Primera Infància. |          | Formació / Educació.       |          |
| (4-12) Infància.        |          | Cultura.                   | <b>X</b> |
| (13-16) Adolescència.   |          | Salut.                     |          |
| (17-35) Joventut.       |          | Esports /Activitat Física. |          |
| (36-65) Adult.          |          | Mobilitat.                 |          |
| (+65) Gent Gran         | <b>X</b> | Dones.                     |          |
|                         |          | Empresa / Emprenedoria.    |          |
|                         |          | Acció Social.              |          |
|                         |          | Medi Ambient.              |          |
|                         |          | Habitatge.                 |          |
|                         |          | Tecnologia.                |          |
|                         |          | Comunicació.               |          |

## Iniciativa 59

**Títol: Plantejar-se en el Servei de Teleassistència, anar un pas més enllà**

**Descripció:** Seguir potenciant el serveis complementaris que ja es contemplen al servei de teleassistència, per tal d'oferir un servei més integral i complert. Poder connectar als diferents usuaris del servei , per tal de fomentar una xarxa i una comunitat virtual d'usuaris de Teleassistència.

| <b>Grups d'Edat:</b>    |          | <b>Àmbits temàtics:</b>    |          |
|-------------------------|----------|----------------------------|----------|
| (0-3) Primera Infància. |          | Formació / Educació.       |          |
| (4-12) Infància.        |          | Cultura.                   |          |
| (13-16) Adolescència.   |          | Salut.                     |          |
| (17-35) Joventut.       |          | Esports /Activitat Física. |          |
| (36-65) Adult.          |          | Mobilitat.                 |          |
| (+65) Gent Gran         | <b>X</b> | Dones.                     |          |
|                         |          | Empresa / Emprenedoria.    |          |
|                         |          | Acció Social.              | <b>X</b> |
|                         |          | Medi Ambient.              |          |
|                         |          | Habitatge.                 |          |
|                         |          | Tecnologia.                |          |
|                         |          | Comunicació.               |          |

## Iniciativa 60

### Títol: +Dones 3(Ciència, Talent i Innovació)

Descripció: Incentivar la vocació científica i tecnològica entre les noies i adolescents d'Esplugues d'entre 10 i 18 anys, per trencar la bretxa de gènere existent en aquest àmbit professional.

| <b>Grups d'Edat:</b>    |          | <b>Àmbits temàtics:</b>    |          |
|-------------------------|----------|----------------------------|----------|
| (0-3) Primera Infància. |          | Formació / Educació.       |          |
| (4-12) Infància.        | <b>X</b> | Cultura.                   |          |
| (13-16) Adolescència.   | <b>X</b> | Salut.                     |          |
| (17-35) Joventut.       | <b>X</b> | Esports /Activitat Física. |          |
| (36-65) Adult.          |          | Mobilitat.                 |          |
| (+65) Gent Gran         |          | Dones.                     | <b>X</b> |
|                         |          | Empresa / Emprenedoria.    |          |
|                         |          | Acció Social.              |          |
|                         |          | Medi Ambient.              |          |
|                         |          | Habitatge.                 |          |
|                         |          | Tecnologia.                |          |
|                         |          | Comunicació.               |          |

## Iniciativa 61

### Títol: L'Anglès com a llengua necessària

Descripció: Programació d'activitats amb l'objectiu del coneixement de la llengua anglesa:

- Contes, jocs i tallers en anglès a la biblioteca
- Club de lectura en anglès, biblioteca Pare Miquel
- Activitats d'estiu (accions puntuals tipus còmic, hip-hop)

| <b>Grups d'Edat:</b>    |          | <b>Àmbits temàtics:</b>    |          |
|-------------------------|----------|----------------------------|----------|
| (0-3) Primera Infància. | <b>X</b> | Formació / Educació.       |          |
| (4-12) Infància.        | <b>X</b> | Cultura.                   | <b>X</b> |
| (13-16) Adolescència.   | <b>X</b> | Salut.                     |          |
| (17-35) Joventut.       |          | Esports /Activitat Física. |          |
| (36-65) Adult.          | <b>X</b> | Mobilitat.                 |          |
| (+65) Gent Gran         |          | Dones.                     |          |
|                         |          | Empresa / Emprenedoria.    |          |
|                         |          | Acció Social.              |          |
|                         |          | Medi Ambient.              |          |
|                         |          | Habitatge.                 |          |
|                         |          | Tecnologia.                |          |
|                         |          | Comunicació.               |          |

## Iniciativa 62

### Títol: **Activitats en època de vacances d'Estiu**

Descripció: L'Espai Municipal de les Arts ofereix casals artístics per a infants i joves en època de vacances d'Estiu. Així mateix, realitza una programació d'activitats artístiques (tallers de ceràmica, joieria, pintura i dibuix, etc.) en aquestes dates.

| <b>Grups d'Edat:</b>    |          | <b>Àmbits temàtics:</b>    |          |
|-------------------------|----------|----------------------------|----------|
| (0-3) Primera Infància. | <b>X</b> | Formació / Educació.       |          |
| (4-12) Infància.        | <b>X</b> | Cultura.                   | <b>X</b> |
| (13-16) Adolescència.   | <b>X</b> | Salut.                     |          |
| (17-35) Joventut.       | <b>X</b> | Esports /Activitat Física. |          |
| (36-65) Adult.          | <b>X</b> | Mobilitat.                 |          |
| (+65) Gent Gran         |          | Dones.                     |          |
|                         |          | Empresa / Emprenedoria.    |          |
|                         |          | Acció Social.              |          |
|                         |          | Medi Ambient.              |          |
|                         |          | Habitatge.                 |          |
|                         |          | Tecnologia.                |          |
|                         |          | Comunicació.               |          |

## Iniciativa 63

### Títol: **Punt ACTIC**

Descripció: La biblioteca Pare Miquel d'Esplugues és punt ACTIC, organitza cursos de formació per a l'obtenció de l'acreditació de competències en tecnologies de la Informació i la comunicació.

| <b>Grups d'Edat:</b>    |          | <b>Àmbits temàtics:</b>    |  |
|-------------------------|----------|----------------------------|--|
| (0-3) Primera Infància. |          | Formació / Educació.       |  |
| (4-12) Infància.        |          | Cultura.                   |  |
| (13-16) Adolescència.   |          | Salut.                     |  |
| (17-35) Joventut.       | <b>X</b> | Esports /Activitat Física. |  |
| (36-65) Adult.          | <b>X</b> | Mobilitat.                 |  |
| (+65) Gent Gran         |          | Dones.                     |  |
|                         |          | Empresa / Emprenedoria.    |  |
|                         |          | Acció Social.              |  |
|                         |          | Medi Ambient.              |  |
|                         |          | Habitatge.                 |  |
|                         |          | Tecnologia.                |  |
|                         |          | Comunicació.               |  |

## Iniciativa 64

### Títol: Casals esportius

Descripció: Introducció d'una app per fer un seguiment de l'evolució dels nens/es participants en els casals esportius, informació sobre les activitats, indumentària, excursions, dinars, etc.

| <b>Grups d'Edat:</b>    |          | <b>Àmbits temàtics:</b>    |          |
|-------------------------|----------|----------------------------|----------|
| (0-3) Primera Infància. |          | Formació / Educació.       |          |
| (4-12) Infància.        | <b>X</b> | Cultura.                   |          |
| (13-16) Adolescència.   | <b>X</b> | Salut.                     |          |
| (17-35) Joventut.       |          | Esports /Activitat Física. | <b>X</b> |
| (36-65) Adult.          |          | Mobilitat.                 |          |
| (+65) Gent Gran         |          | Dones.                     |          |
|                         |          | Empresa / Emprenedoria.    |          |
|                         |          | Acció Social.              |          |
|                         |          | Medi Ambient.              |          |
|                         |          | Habitatge.                 |          |
|                         |          | Tecnologia.                |          |
|                         |          | Comunicació.               |          |

## Iniciativa 65

### Títol: **Esport al carrer**

Descripció: El 40 % de la població d'Esplugues que practica activitat física la realitza a l'espai públic (places, carrers, jardins, etc.), la generació d'un app que permeti connectar amb aquest col·lectiu de població ens permetrà traslladar informació i recomanacions de salut, de com fer l'activitat física d'una forma adient. Generació de reptes ciutadans ( aconseguir 10.000 passes diàries).

| <b>Grups d'Edat:</b>    |          | <b>Àmbits temàtics:</b>    |          |
|-------------------------|----------|----------------------------|----------|
| (0-3) Primera Infància. | <b>X</b> | Formació / Educació.       |          |
| (4-12) Infància.        | <b>X</b> | Cultura.                   |          |
| (13-16) Adolescència.   | <b>X</b> | Salut.                     |          |
| (17-35) Joventut.       | <b>X</b> | Esports /Activitat Física. | <b>X</b> |
| (36-65) Adult.          | <b>X</b> | Mobilitat.                 |          |
| (+65) Gent Gran         | <b>X</b> | Dones.                     |          |
|                         |          | Empresa / Emprenedoria.    |          |
|                         |          | Acció Social.              |          |
|                         |          | Medi Ambient.              |          |
|                         |          | Habitatge.                 |          |
|                         |          | Tecnologia.                |          |
|                         |          | Comunicació.               |          |

## Iniciativa 66

### Títol: Juga verd play

Descripció: Programa de competicions i activitats esportives de caire educatiu que destaca per la importància que es dóna als valors educatius de l'esport. Les classificacions es fonamenten en els punts que obtenen els equips participants mitjançant una APP on es sumen els punts obtinguts pel resultat, les votacions del entrenadors, pares/mares, àrbitres. És un projecte Comarcal que ha aconseguit la seva internacionalització amb l'ERASMUS PLUS.

| <b>Grups d'Edat:</b>    |          | <b>Àmbits temàtics:</b>    |          |
|-------------------------|----------|----------------------------|----------|
| (0-3) Primera Infància. |          | Formació / Educació.       |          |
| (4-12) Infància.        | <b>X</b> | Cultura.                   |          |
| (13-16) Adolescència.   | <b>X</b> | Salut.                     |          |
| (17-35) Joventut.       | <b>X</b> | Esports /Activitat Física. | <b>X</b> |
| (36-65) Adult.          |          | Mobilitat.                 |          |
| (+65) Gent Gran         |          | Dones.                     |          |
|                         |          | Empresa / Emprenedoria.    |          |
|                         |          | Acció Social.              |          |
|                         |          | Medi Ambient.              |          |
|                         |          | Habitatge.                 |          |
|                         |          | Tecnologia.                |          |
|                         |          | Comunicació.               |          |

## TENDÈNCIES ACTUALS A TENIR EN COMPTE

Alguns dels aspectes que s'estan treballant en altres indrets i que podrien ser d'ajut a la reflexió i al treball conjunt per a configurar el sistema de generació d'innovació a la ciutat d'Esplugues de Llobregat serien:

### MOBILITAT

- *Mobilitat urbana i accessibilitat per a persones amb especials dificultats amb semàfors, passos de vianants, etc. que detectin la presència de cadires de rodes o amb un botó d'accés especial i prioritari.*
- *Facilitar una solució via app o integrar-la en el sistema de resposta al ciutadà/na per a la sol·licitud de vehicles accessibles per a persones amb mobilitat reduïda.*
- *Un pla de punts de càrrega ràpida a la ciutat per al foment d'una mobilitat més sostenible.*
- *Promoure canvis culturals envers el transport públic des d'una òptica de desenvolupament i envelliment actiu i saludable, el donar solució compartida a les necessitats de transport dels territoris per orografia i demografia menys rendibles o l'articulació de solucions per als "vehicles de última milla".*

### HABITATGE

- *Abordar de manera planificada la realitat de que un terç de les persones de més de 65 anys viuen soles i que estem en un context de creixement de la població d'edat avançada en la que les seves necessitats tindran un paper clau en la configuració de les ciutats, apostant per noves solucions d'edificis dotacionals que incorporin tot un seguit d'elements pràctics per a la gent gran que puguin satisfer les seves necessitats i presentin alhora espais oberts pel contacte amb totes les edats o altres solucions de cohousing per a les darreres etapes de la vida independent.*

- *Replantejar el model d'habitatge i experimentar amb solucions de menys metres quadrats (30-45) però amb serveis compartits que puguin esdevenir en garantia de independització a joves amb menys capacitats financeres.*

## **DADES AL SERVEI DE LA CIUTAT**

- *Incorporar un sistema centralitzat d'informació i assessorament al ciutadà en format multi idioma que permeti preguntar sobre qualsevol tema relacionat amb la ciutat.*
- *Apostar per un nou cens digitalitzat i geolocalitzat i presentar les dades importants de la ciutat en formats visuals de mapes interactius per a que siguin accessibles i intel·ligibles per a tothom.*
- *Afavorir la presència de la ciutat d'Esplugues en els cercadors del mercat immobiliari (naus, solars, oficines i locals) que l'Agència de Desenvolupament Econòmic de l'AMB està desenvolupant.*
- *Dotar als camions d'escombraries de càmeres i un app que permeti obtenir imatges i dades de l'estat dels carrers i les carreteres mentre els camions circulin i així conèixer amb una millor freqüència l'estat de carrers i carreteres del municipi.*
- *Permetre canals de comunicació en que la ciutadania pugui informar a l'Ajuntament sobre qüestions relacionades amb la seguretat vial amb l'objectiu de millorar la gestió del trànsit i la gestió de les carreteres, en les que mitjançant un formulari es pugui informar d'un incident (que pot anar des de denúncies d'infraccions de màxims de velocitat prop de centres escolars fins a peticions per a la millora de la senyalització de les vies, etc.), així com els seus detalls (tipus d'incident, en quin dia de la setmana i moment en que passa, tec.) o reportar incidències i opinar sobre neteja o la recollida de residus i veure les notificacions emeses per l'Ajuntament.*
- *Prendre un paper actiu en la defensa dels drets digitals dels ciutadans con ja han fet altres ciutats com Barcelona,*

*Amsterdam o New York que incorporen cinc principis bàsics: 1) accés universal i igualitari a Internet i alfabetització digital; 2) privadesa, protecció de dades i seguretat; 3) transparència, rendició de comptes i no discriminació de dades, continguts i algoritmes; 4) democràcia participativa, diversitat i inclusió i 5) normes de servei digital obertes i ètiques. Aspectes que finalitzin vinculats a un nou pacte global per les dades i la identitat digital de les persones, amb la cura per la seguretat i la privacitat i la consciència de la moneda de dades amb les que s'acaben pagant productes i serveis que a primera vista poden semblar gratuïts i que ja hi ha ciutats que estan fent d'intermediaris per garantir l'adequada retribució als ciutadans/nes per aquestes dades. Tot allò des de la defensa dels drets dels més vulnerables o llunyans a aquests processos o amb menys capacitat o adaptació digital, en la que l'Ajuntament jugui un paper de defensor i garant dels interessos dels ciutadans front les corporacions, creant un Comitè Ètic per estudiar els impactes dels diferents models de negoci en termes legislatius, comercials i de privacitat.*

- *El moment del trànsit del final de la vida també pot esdevenir un moment en el que s'ajudi al ciutadà amb serveis innovadors, aspectes com garantir la supressió dels perfils de xarxes socials una vegada la persona ha mort o defensar i mantenir el legat de les seves aportacions, poden esdevenir una problemàtica irresoluble per molta part de la ciutadania, que necessita d'un ajut i un acompanyament per fer possible el concloure aquests tràmits, i en el que l'administració municipal pot jugar un rol molt important de garant dels drets per a tothom.*
- *Afavorir espais i sistemes per a involucrar als més grans de manera que es puguin vincular les històries de vida, amb la memòria i el legat digital que es pot fer d'ella per tal d'aprofitar millor l'experiència, recuperar feines que es perden o fins i tot hobbies, de manera que hi hagi una major oferta global des d'una aportació voluntària i intergeneracional.*

- *Facilitar una oferta cultural i esportiva més integrada i sense el sesgo de Barcelona amb una visió o àmbit metropolità que permeti la millor visualització de l'oferta d'Esplugues de Llobregat que haurà de cercar l'atractiu de la diferenciació a l'hora que s'integren les diverses identitats de cada lloc.*

## **PARTICIPACIÓ ACTIVA**

- *Fomentar la participació ciutadana activa en projectes que uneixin la sensorització (IoT) amb la participació, com per exemple el projecte [Captor](#) en la monitorització col·laborativa de l'ozó (causant de més de 500 morts a Espanya cada any i calcula la Unió Europea que el 95% de la població respira concentracions d'ozó per sobre de la recomanació establerta per l'OMS) o el projecte de Londres, que mesurarà la qualitat de l'aire a partir de sensors de pes lleuger en les motxilles escolars.*
- *Apostar per actuacions comunitàries i cooperatives per respondre als reptes del malbaratament alimentari a la ciutat, involucrant a particulars i empreses.*
- *Incorporar sistemes de reciclatge d'envasos 5.0 com estan fent els municipis d'Igualada, Sant Boi, Granollers i la comarca del Pla de l'Estany, juntament amb l'Hospital Can Ruti i les universitats Rovira i Virgili i la Politècnica de Catalunya junt a Ecoembes, que permet geolocalitzar els usuaris/es mitjançant l'ús d'una app i codis QR i computar digitalment el reciclatge als contenidors grossos i que els usuaris/es puguin bescanviar els seu compromís per productes o serveis sostenibles.*

## **FORMACIÓ I DESENVOLUPAMENT DE LES PERSONES I DELS EMPRENDIMENTS**

- *Dotar-se de processos que eliminin els problemes i aplanin el camí als emprenedors així com facilitar informació del què es fa, però també del què manca i facilitar l'agrupació d'interessos que permetin generar noves oportunitats de negoci des de les*

*respostes al que es "sap fer" o la informació d'alternatives possibles com les oportunitats de franquícies que poden resoldre dificultats i escurçar el "time to market" dels projectes, fins i tot oferint espais de trobada de les persones aturades en el que puguin compartir opinions, futurs, etc.*

- *Incorporar línies de formació dirigides al IoT i a la impressió 3D com a espais estratègics per a la transformació digital. Un 52% de les empreses que es dediquen a aquests temes tenen menys de 10 anys i presenten una elevada facturació (2015 uns 215 milions d'€).*
- *Fomentar els espais de coworking, que suposaran el 30% de les oficines al 2030 segons els estudis de consultores immobiliàries com d'Aguirre-Newman, Savilis o Workthere. Les sinèrgies que es creen en aquests entorns laborals així com la reducció de costos, com el lloguer i el manteniment, són els factors distintius d'aquesta tendència, que en alguns llocs, està incorporant zones exclusives pels infants per tal de conciliar les esferes vitals dels treballadors/es d'aquests espais, majoritàriament amb règim laboral d'autònoms i amb possibilitat de teletreball.*
- *Facilitar opcions de coordinació dins els polígons industrials que portin a pràctiques col·laboratives en logística que puguin produir beneficis significatius en les condicions ambientals, la disminució de la distància global recorreguda, la millor utilització de la capacitat dels vehicles i les millores de servei d'atenció a clients i ciutadans, entre d'altres.*

## CONCLUSIONS I SEGUIMENT DEL PROCÉS

Hem pogut veure amb **66 iniciatives en curs o previstes** com Esplugues de Llobregat té una **arrelada tradició i experiència d'innovació**, en el sentit de donar solucions de forma diversa a les necessitats del dia a dia per tal que la vida de la ciutadania esdevingui l'eix transversal sobre el qual, l'Ajuntament identifica aquells moments estratègics on s'ha d'actuar de forma innovadora, a través de polítiques que empoderin i capacitin la ciutadania d'Esplugues a desenvolupar amb èxit el seu projecte vital.

Alguns instruments concrets com ara la **Plataforma Esplugues Participa**, el **Nou Espai d'Innovació** o el **Esplugues Coworking** ajuden i ajudaran a la tangibilització i exemplificació de la cultura de la innovació a la vida de les persones en la ciutat i a generar la tangibilització de que l'esperit ha d'ésser de co-fabricació i co-creació en els entorns de col·laboració. Aquests aspectes juntament amb l'existència d'un **Grup Impulsor** són indicadors si/no claus per a l'anàlisi del procés d'innovació a la ciutat.

El **Nou Espai d'Innovació** que ha de servir per apropar la tecnologia a les persones, però des l'òptica que la tecnologia és el medi i no el fi en sí mateixa. Per això es fa especial èmfasi en la **formació de formadors** i el **tenir cura dels intermediaris** dels processos de millora i adquisició de coneixements i per tant cuidar la formació dels professors i monitors, dels propis pares i mares, etc. i aportant solucions per als col·lectius amb més dificultats amb la intenció que **ningú es quedi despenjat**.

Si part de **la manera en que es vol viure la innovació a Esplugues de Llobregat és abordar els problemes de la vida diària d'una forma diferent**, resulta imprescindible en aquestes primeres etapes plantejar-se els reptes de recuperar el fracàs escolar i potenciar una orientació primerenca dels nens i joves cap a activitats en les que puguin estar interessats i resultin talentosos. I donat que segurament, els llocs de treball i les professions del futur seran

moltes més de les que ara existeixen o no ens imaginem tan sols, fer-ho des d'una aproximació amb **enfocament multidisciplinari i multiperfil intern i extern**. Segur que al futur s'hauran d'acostumar a treballar amb col·laboradors de formacions i, fins i tot de cultures diferents, per a desenvolupar un determinat projecte i amb una promoció efectiva de coneixements bàsics i transversals com les llengües estrangeres i de la facilitació d'espais creatius tant dins com fora de l'horari lectiu, d'aproximació científica, d'emprenedoria juvenil, etc. amb una especial sensibilitat perquè les joves i dones no acabin sent menys representades en els àmbits científics i tècnics.

Començar els aspectes de participació quan abans millor comporta, com demostren els resultats del **Treball a les Escoles i de l'Audiència Jove**, que s'incrementi l'apropiació dels processos i que visquin com a seu l'Ajuntament i la ciutat.

Un aspecte necessari és el determinar una **estratègia contínua de seguiment mitjançant dades i indicadors** d'aquells aspectes essencials per a la facilitació de la innovació a la ciutat, que permetin un millor coneixement i una contínua evolució, atenta als canvis que esdevinguin per atendre'ls de manera flexible. Tenir monitoritzada la cobertura de fibra òptica o de 4G i 5G al territori per detectar sectors de població que puguin tenir dificultats d'accés. Identificar els ordinadors oberts a l'ús ciutadà i les alternatives d'accés i aprenentatge disponible per tal de reduir l'escletxa digital i aconseguir una homogènia distribució de les possibilitats per a tota la ciutadania. Disposar d'un pla de sensors disponibles als diversos projectes en relació directe amb serveis a la ciutadania, des del transport públic per al seguiment dels horaris i la puntualitat, fins a la monitorització de les activitats del dia a dia de les persones grans o dependents que viuen soles a casa per fer predicció de situacions d'alarma o necessitat. Aquests són només alguns exemples del que una estratègia de seguiment mitjançant dades i indicadors pot aportar a la innovació al municipi, afectant a les necessitats de les persones al llarg del seus moments o fets vitals.

Hem vist com algunes de les propostes i iniciatives tenen una difícil solució des de l'àmbit exclusivament municipal, que requereixen d'una major massa crítica i en les que segur les respostes poden tenir un **millor encaix a nivell metropolità**, en el contínuum que signifiquen per a la ciutadania moltes de les respostes a les seves necessitats. Algunes comporten a més **tenir d'integrar les dades pròpies amb dades d'altres empreses proveïdores**, escenari en que l'Ajuntament pot jugar un paper catalitzador i alhora garant dels drets dels ciutadans en especial dels més vulnerables.

L'objectiu doncs de que la innovació vertebrí les accions de l'Ajuntament per a la ciutadania no es pot dir que estigui assolit sinó que és més aviat una camí o forma d'actuar que obliga a l'Ajuntament a dotar-se d'**instruments de generació contínua, de control i de seguiment**. Aquestes funcions poden desenvolupar-se a partir d'**instruments de governança ja consolidats** com ara el **Grup Impulsor**, o processos com el **Creative Jam**, o el **Fòrum Esplugues**, que han de vetllar perquè l'evolució de les iniciatives d'innovació siguin transversals a totes les àrees de l'Ajuntament.