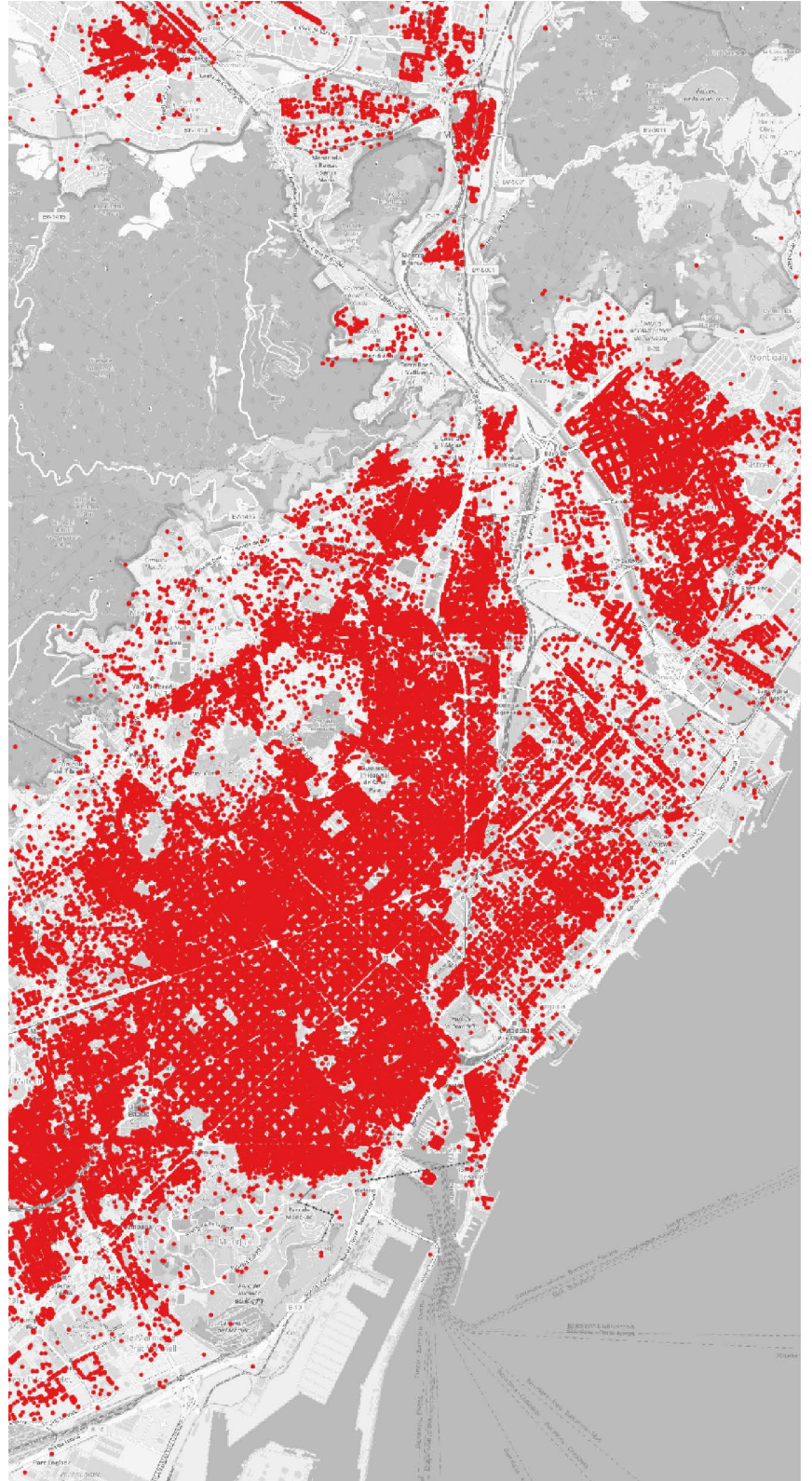


Diagnostic de l'ecosystème commercial des municipalités de la zone métropolitaine de Barcelone

DÉCEMBRE 2017



Rapport commandé par:

 **AMB** : Desenvolupament Social i Econòmic

Rédigé par:



Economic observatory

Décembre 2017

Rapport EIXOS AMB

Diagnostic de l'écosystème commercial des municipalités de la zone métropolitaine de Barcelone

Ont collaboré à la réalisation de ce rapport:

Responsable et supervision du rapport:

Àrea de Desenvolupament Econòmic d'AMB

Coordination du travail:

David Nogué

Analyse des données et rédaction du rapport:

David Nogué, Carlos Carrasco

Capture et processus des données:

Xarxa de col·laboradors geogràfics d'Eixos.cat

Dessin graphique et maquettation:

Kenzo Sumi

Les données ont été obtenus des sources suivantes:

Eixos.cat

1. INTRODUCCION.....	6
1.1. Antecedents.....	6
1.2. Introducció	7
2. MECANIQUE DE L'OBSERVATOIRE	8
2.1. Qui est Eixos.cat?.....	8
2.2. Sources de données utilisées par Eixos.Cat	10
2.3. Secteurs et sous-secteurs d'activité économique utilisés dans ce rapport	11
3. PRINCIPAUX RESULTATS	14
3.1. Zone d'étude.....	14
3.2. Occupation des locaux.....	15
3.4. Secteurs commerciaux.....	16
4. RESULTATS PAR MUNICIPALITÉ.....	17
4.1. Barcelona.....	17
4.2. L'Hospitalet de Llobregat	23
4.3. Badalona	29
4.4. Cornellà De Llobregat	35
4.5. Santa Coloma de Gramenet	37
4.6. Sant Cugat del Vallès.....	39
4.7. El Prat de Llobregat.....	41
4.8. Viladecans.....	43
4.9. Esplugues De Llobregat.....	45
4.10. Sant Boi De Llobregat	47
4.11. Cerdanyola del Vallès.....	49
4.12. Montcada i Reixac	51
4.13. Sant Joan Despí	53

ÍNDIX

4.14. Sant Adrià del Besòs	55
4.15. Sant Feliu De Llobregat	57
4.16. Castelldefels	59
4.17. Sant Vicenç dels Horts	61
4.18. Gavà.....	63
4.19. Molins De Rei.....	64
4.20. Ripollet	65
4.21. Pallejà	66
4.22. Sant Andreu De La Barca	67
4.23. Corbera De Llobregat	68
4.24. Sant Just Desvern.....	69
4.25. Barberà Del Vallès.....	70
4.26. Begues	71
4.27. Castellbisbal	72
4.28. Cervelló	73
4.29. Santa Coloma de Cervelló	74
4.30. La Palma de Cervelló	75
4.31. Tiana	76
4.32. Torrelles De Llobregat	77
4.33. Montgat	78
4.34. Sant Climent De Llobregat.....	79
4.35. El Papiol	80
4.36. Badia Del Vallès	81
5. COMPARATIVES DES MUNICIPALITÉS ET QUARTIERS DE BARCELONE	82
5.1. IATC des municipalités et des districts de Barcelone avec plus de 500 locaux commerciaux	82

5.2. IAC des municipalités et des districts de Barcelone avec plus de 500 locaux commerciaux.....	84
5.3. IDC des municipalités et des districts de Barcelone avec plus de 500 locaux commerciaux	86
5.4. Municipalités de l'IATC de moins de 500 locaux commerciaux.....	88
5.5. IAC les municipalités de moins de 500 locaux commerciaux.....	90
5.6. IDC des municipalités de moins de 500 locaux commerciaux	92
5.7. Commerce par secteurs.....	94
6. PRINCIPAUX AXES COMMERCIAUX.....	96
6.1. Avinguda Portal de l'Angel - Barcelona.....	96
6.2. Rue Portaferrissa-Barcelona	97
6.3. Rue Canuda-Barcelona	98
6.4. Rue Boqueria-Barcelona	99
6.5. Rue Santa Maria-Sant Cugat del Vallès	100
6.6. Rue Santiago Rusiñol-Sant Cugat del Vallès	101
6.7. Rue Rec-Barcelona	102
6.8. Passeig de Gràcia-Barcelona	103
6.9. Rambla Catalunya-Barcelona	104
6.10. Rue Progres-L'Hospitalet de Llobregat.....	105
6.11. Rue Gran De Gracia-Barcelona.....	106
6.12. Indicateurs commerciaux	107
6.13. Distribution du commerce par secteurs.....	116
7. CONCLUSIONS	125
8. ANNEXE	128
8.1. Visualisation des secteurs et sous-secteurs utilisés par EIXOS.CAT	128
8.2. Références dans les médias:.....	131
8.3. Sources, références, crédits	132

1.1. ANTÉCÉDENTS

Le département du développement social et économique de la zone métropolitaine de Barcelone s'occupe de dynamiser l'activité économique, la cohésion sociale, la recherche d'emploi et la création d'entreprises dans les 36 municipalités que intègrent la métropole.

Une fois défini, ce scénario peut être pris comme point de référence pour développer la stratégie future pour la promotion socio-économique de la zone et en même temps faire sa propre diffusion auprès des différents acteurs économiques.

Cette dite gestion inclut les aspects suivants:

Le support au commerce de proximité, incitant la participation active des agents économiques impliqués dans l'activité commerce. Suivi de l'activité commerciale à différentes échelles à travers d'indicateurs géo-économiques. Détection et impulsion de nouvelles concentrations. Plannification de l'activité commerciale durable. Détection et correction de carences d'un service commercial dans une zone concrète. Impulsion du commerce comme un élément régénérateur du tissu urbain.

La raison de ce rapport sollicité par le département de développement social et économique de la zone métropolitaine de Barcelone est de disposer d'une cartographie des activités économiques (commerce) et des indicateurs économiques de l'environnement géographique des 36 municipalités que le composent.

Disposer de cette cartographie permet d'atteindre l'objectif de définir dans le détail le scénario du service commercial de la zone, d'analyser le service commercial dont disposent les 36 municipalités de la zone métropolitaine de Barcelone et les relations d'interdépendences qui s'établissent entre les municipalités.

1.2. INTRODUCTION

“(…) il est important de rappeler que les politiques publiques ou les décisions économiques sont aussi bonnes - ou mauvaises - que les données sur lesquelles elles reposent (…)”

Au cours du XXI^{ème} siècle, les villes se sont converties en un lieu d'intervention pour résoudre les défis de notre planète: depuis les problématiques environnementales jusqu'à ceux liés au social et à l'économique. Dans ce sens, le commerce est un des facteurs clé qui peut aider à réduire nombre de problèmes de notre planète à travers d'une intervention locale et micro-locale non seulement sur le terrain économique – une approche insuffisante – mais aussi social ou environnemental. Au delà de la génération d'emploi et de richesse – sachant que le commerce urbain est un des principaux dynamiseurs de l'espace public – pour ne pas dire la principale-. Ils sont largement responsables des besoins de mobilité ou d'interaction et de cohésion sociale de nos villes.

Le commerce urbain est souvent victime d'annonces, de grands titres souvent péjoratifs, spécialement au sujet de son futur. Il est débattu que les changements technologiques, et notamment le commerce électronique, produira ce que l'économiste Frances Cairncross appelle “la mort à distance”. Si à la pression des nouvelles formes de concurrence, nous ajoutons un scénario économique encore en phase de récupération post-crise, les doutes qui planent sur le commerce urbain sont encore importants.

Malheureusement, pendant longtemps, nous avons souffert de l'absence de données fiables tant qualitativement que quantitativement qui nous permette d'évaluer la réalité commerciale de nos villes, au delà des grands titres et des aperçus individuels. Tout d'abord, parce qu'il n'existe pas de bases de données unifiées et créées dans le but d'analyser le commerce urbain à un niveau qui le rende compara-

ble et ensuite parce que les bases de données souffrent de problèmes liés à un manque de précision et une déclinaison géographique insuffisante pour analyser des mécanismes seulement observables avec un nombre élevé et précis de données. Cette dite radiographie représente une opportunité pour que les mairies, les associations de commerçants et les citoyens puissent mieux comprendre l'état dans lequel se trouve chaque municipalité, quartier ou rue et pour pouvoir trouver les solutions nécessaires ad-hoc.

C'est seulement ainsi que, grâce à une collaboration entre tous les agents impliqués, que nous parviendrons à ce que les villes de la zone métropolitaine de Barcelone puissent répondre aux défis mondiaux les plus importants de l'histoire de l'humanité. En effet, il est important de rappeler que les politiques publiques ou les décisions économiques sont aussi bonnes - ou mauvaises - que les données sur lesquelles elles reposent. C'est pour cela que l'heure est arrivée pour les données du commerce urbain ou, en d'autres termes, le temps est venu de comprendre la réalité de nos villes.

2. MÉCANIQUE DE L'OBSERVATOIRE

2.1. QUI EST EIXOS. CAT?

Depuis 2011, EIXOS classe, géolocalise et suit les points de vente des villes dans son ensemble et les locaux vides. Il le fait par une inspection directe sur le terrain, en utilisant le travail d'un réseau de partenaires géographiques («crowdsourcing»). Une fois les données du point de vente collectées et traitées, EIXOS les met à la disposition des utilisateurs sur sa plateforme numérique (www.eixos.cat) sous forme de cartes interactives, de panneaux indicateurs statistiques et de données et rapports téléchargeables.

EIXOS répond ainsi à la nécessité d'avoir des informations géographiquement précises, complètes et à jour sur les points de vente, leur activité spécifique et leur localisation. On pourrait penser que la demande pour ce type d'information est déjà couverte par l'administration publique, sur la base des données disponibles pour les entreprises et les auto-entrepreneurs opérant sur le territoire qu'ils administrent (Registre marchand, etc.). En fait ce n'est pas comme ça. L'administration publique dispose de données provenant d'entités fiscales (entreprises, indépendants), mais pas des points de vente. Que l'entité fiscale et le point de vente ne soient pas la même chose est quelque chose de très facile à visualiser. Il n'y a qu'à penser à Inditex SA et aux magasins physiques de Zara. Alors qu'Inditex est une entité fiscale unique basée à La Corogne, ses

milliers de points de vente (ceux de Zara inclus) sont distribués dans le monde entier. Ainsi, une carte des entités fiscales, car il ne s'agit pas d'une carte des points de vente, nous dira que dans l'Avenida Portal de l'Àngel à Barcelone il n'y a pas de magasin de vêtements, puisque tous appartiennent à des chaînes qui ont des sièges fiscaux autre part.

Ni les sociétés de cartographie mondiale (Google Maps, Apple Maps, etc.) ne donnent une réponse adéquate à ce problème. Certes, ils disposent d'informations détaillées sur de nombreux points de vente, mais le système de saisie des données qu'ils utilisent (principalement les contributions des utilisateurs-annonceurs eux-mêmes) souffre d'un manque de complétude et de mise à jour systématique.

Alors, qui s'intéresse aux informations générées par EIXOS?

En premier lieu, l'administration publique elle-même, qui a été l'un des principaux clients d'EIXOS depuis le début. L'absence d'une carte fiable des magasins et des locaux disponibles est un scénario courant pour la plupart des municipalités. Et, sans données fiables, elles opèrent en aveugle, sans politique efficace, sans qu'un service d'information adéquat puisse être fourni aux citoyens (entrepreneurs, commerçants, agents immobiliers, investisseurs, etc.).

“EIXOS classe, géolocalise et suit les points de vente des villes dans son ensemble et les locaux vides.”

2. MÉCANIQUE DE L'OBSERVATOIRE

Cette information est également cruciale pour les entreprises vendant et distribuant des biens dans des chaînes de points de vente. Par exemple, une entreprise de distribution d'aliments et de boissons doit savoir où elle se trouve, quelle est sa concentration géographique, quels sont ses clients potentiels, les points de vente qui venderont ses produits. En outre, une chaîne de points de vente sera intéressée pour surveiller en permanence la présence de concurrents dans l'environnement géographique du point de vente.

Les sociétés de cartographie mondiale sont également les clients des informations fournies par EIXOS. Ils l'utilisent pour enrichir leurs cartes pour atteindre 100% d'information fiable. L'exactitude des données géographiques captées par l'inspection directe sur le terrain est généralement supérieure à 95%.

En résumé, le service d'information offert par EIXOS nous permet de répondre rapidement et de manière fiable à des questions telles que:



Où puis-je mettre mon point de vente?

Ce point de vente fonctionnera-t-il à cet endroit?

Combien de concurrents y a-t-il autour de mes points de vente?

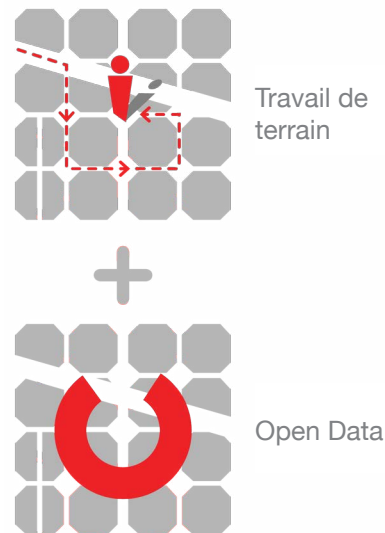
Où sont les points de vente qui sont mes clients potentiels?

Où ai-je la plus forte pénétration du marché?

Quelles sont les rues commerçantes en bonne santé? Lesquels sont déprimés?

2. MÉCANIQUE DE L'OBSERVATOIRE

2.2. SOURCES DE DONNÉES UTILISÉES PAR EIXOS.CAT



Données de relevé d'information direct via un travail de terrain (données saisies sur le terrain par un opérateur technique, via une application installée sur un appareil mobile).

Bases cartographiques IDE/ WMS (service web de cartes)

Google Maps (non téléchargeable, usage mobile en ligne)

HERE Maps (non téléchargeable, usage mobile en ligne)

Open Street Map (téléchargeable, usage mobile en ligne / hors ligne)

Cadastre espagnol (téléchargeable, usage mobile en ligne/ hors ligne)

ICGC (téléchargeable, usage mobile / en ligne)

Open Data Gencat.cat

2. MÉCANIQUE DE L'OBSERVATOIRE

2.3. SECTEURS ET SOUS-SECTEURS D'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE UTILISÉS DANS CE RAPPORT

SECTEUR	SOUS-SECTEUR
Équipement pour la maison	Bazar / Électroménager / Quincaillerie / Maison, décoration et ameublement / Matériaux de construction
Equipements pour les personnes	Articles de sport / marchandises pour les enfants / bijoux, montres et bijoux / mercerie et lingerie / Optique / Parfumerie et pharmacie / Vêtements / Maroquinerie
Hôtel et restauration	Bar et discothèque / Bar à tapas / Cafétéria / Hôtels et établissements similaires / Restauration rapide / Restaurant
Services commerciaux	Agence de voyage / Services aux entreprises / Retouche vêtements, chaussures et clés / services bancaires et financiers / Centre éducatif privé / Conseil / Esthétique et Beauté / Club de gym / Immobilier / Équipements et Fournitures / local téléphone / Loteries Animaux / Bureaux et services de messagerie / Coiffure / Services de nettoyage / Services professionnels / Téléphonie / Nettoyage à sec.
Culture et loisirs	Art et objets de collection / Audiovisuel / Cinéma et Théâtre / Photographie / Jeux et attractions / papeterie / librairie et imprimerie
Commerce alimentaire quotidien	Oiseaux / Cave / boucherie / centres commerciaux et supermarchés / Alimentation / surgelés / Bonbons et gâteaux / four à pain / Fruits & Légumes / Municipal / Marché aux poissons et fruits de mer / Épicerie / Charcuterie
Services pour véhicules privés	Parking / Auto-école / Lave-auto / Station-service / Concessionnaire / Location de véhicules / Atelier mécanique
D'autres établissements commerciaux	Erotiques / Esoteriques / Centres de remise en forme/ pharmacie et orthopédie / Fleuriste / Réparateurs informatiques / Kiosque / cadeaux / Divers
Locaux vides ou fermés	Locaux vides ou fermés

2. MÉCANIQUE DE L'OBSERVATOIRE

A partir de ces secteurs et sous-secteurs, plus de 300 indicateurs statistiques sont calculés, ce qui permet d'effectuer diverses comparaisons de scénarios commerciaux. Les indicateurs EIXOS sont désagrégés au niveau de la rue, du code postal, du quartier et de la ville.

MESURE	INDICATEUR	FORMULE
Densité	Indice de Dotation Commerciale (IDC)	Nombre de locaux à usage commercial pour 100 habitants.
Occupation	Indice d'Utilisation du Tissu Commercial (IATC)	Pourcentage de locaux occupés par rapport à l'ensemble des locaux qui permettent l'utilisation commerciale.
Attraction	Indice d'Attraction Commercial (IAC)	Pourcentage d'entreprises non quotidiennes (équipement pour l'habitat et la personne, la culture et les loisirs) par rapport à l'ensemble des locaux commerciaux.
Diversité Alimentaire	Indice de Diversité Alimentaire	Entropie de Shannon appliquée aux sous-catégories du commerce quotidien / de l'alimentation.
Clonicité	Indice de Clonicité Commerciale	Pourcentage de chaînes et de franchises sur le total des entreprises actives.

Voici les seuils qui définissent le comportement des principaux indicateurs sur la ville et l'axe commercial, accompagnés d'exemples concrets.

2. MÉCANIQUE DE L'OBSERVATOIRE

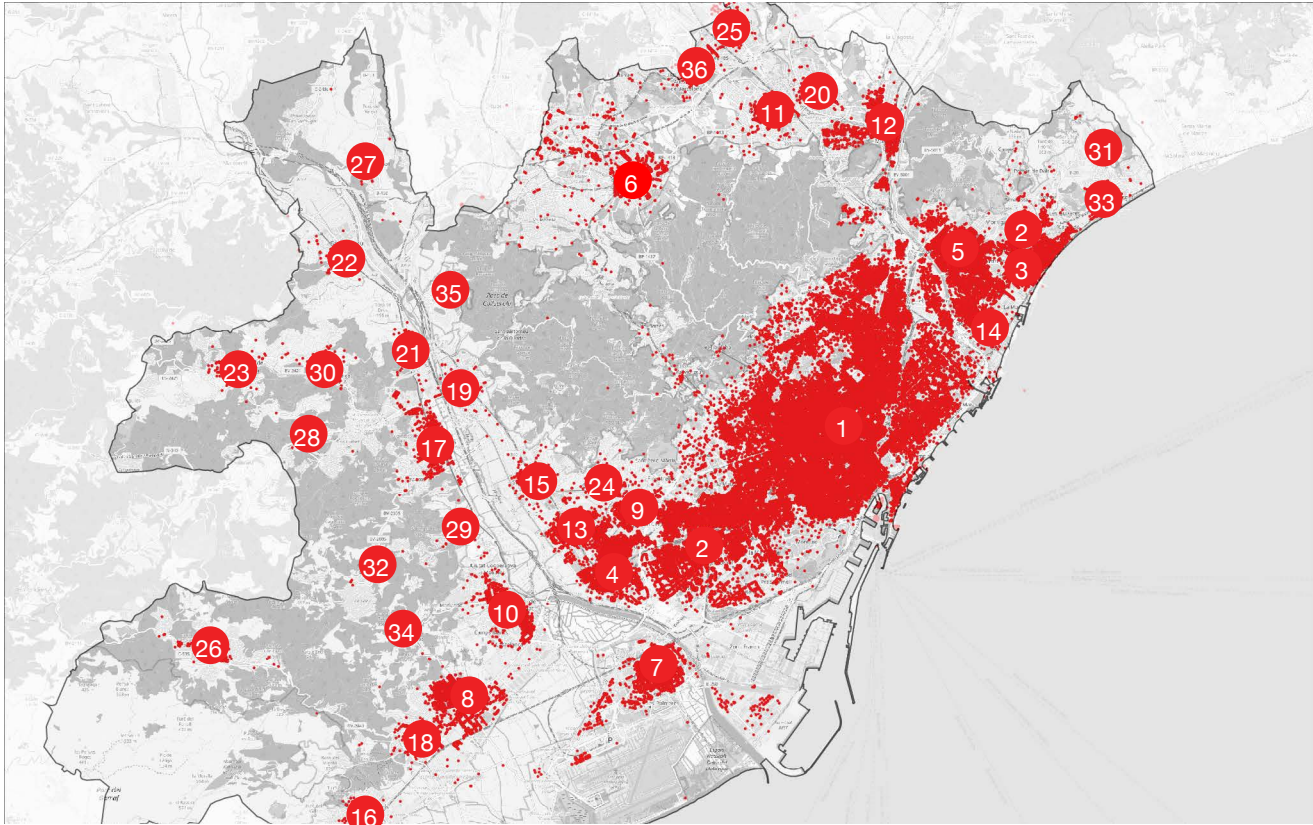
Seuils des indicateurs à l'échelle de la ville:

INDICATEUR	SEUIL	SITUATION	EXEMPLE
Indice d'Utilisation du Tissu Commercial (IATC)	>80	Bonne occupation	Sant Cugat del Vallès (91,53)
	70-80	Risque de désertification	Sant Boi de Llobregat (77,41)
	<70	Désertification	Sta Coloma de Gramanet (60,83)
Indice d'Attraction Commercial (IAC)	>30	Attraction commerciale	Ciutat Vella - Barcelona (32,19)
	20-30	Commerce mixte	El Prat de Llobregat (24,56)
	< 20	Commerce de proximité	Viladecans (18,98)
Indice de Dotation Commerciale (IDC)	> 4	Zone de commerce principale	Eixample - Barcelona (4,66)
	3- 4	Zone de commerce secondaire	El Prat de Llobregat (3,23)
	< 3	Zone résidentielle	Sant Adrià de Besòs (2,32)

Seuils des indicateurs à l'échelle de l'axe commercial

INDICADOR	SEUIL	SITUATION	EXEMPLE
Indice d'Occupation du Tissu Commercial (IATC)	> 90	Bonne occupation	Passeig de Gràcia, Barcelona (96,5%)
	80-90	Occupation intermédiaire	Rue Princesa, Barcelona (87,4%)
	< 80	Risque de désertification	Rue Rubió i Ors, Cornellà (75,5%)
Indice d'Attraction Commercial (IAC)	> 60	Axe commercial principal	Portal de l'Àngel, Barcelona (86,3%)
	40-60	Axe commercial secondaire	C. de Collblanc, L'Hospitalet (46,5%)
	< 40	Axe commercial de proximité	Rue Frederic Soler, El Prat (36,5%)

3.1. ZONE D'ETUDE



1	Barcelona	13	Sant Joan Despí	25	Barberà Del Vallès
2	L'Hospitalet de Llobregat	14	Sant Adrià de Besòs	26	Begues
3	Badalona	15	Sant Feliu De Llobregat	27	Castellbisbal
4	Cornellà De Llobregat	16	Castelldefels	28	Cervelló
5	Sta Coloma de Gramenet	17	Sant Vicenç dels Horts	29	Santa Coloma de Cervelló
6	Sant Cugat del Vallès	18	Gavà	30	La Palma de Cervelló
7	El Prat de Llobregat	19	Molins De Rei	31	Tiana
8	Viladecans	20	Ripollet	32	Torrelles De Llobregat
9	Esplugues De Llobregat	21	Pallejà	33	Montgat
10	Sant Boi De Llobregat	22	Sant Andreu De La Barca	34	Sant Climent De Llobregat
11	Cerdanyola del Vallès	23	Corbera De Llobregat	35	El Papiol
12	Montcada i Reixac	24	Sant Just Desvern	36	Badia Del Vallès

3. PRINCIPAUX RÉSULTATS

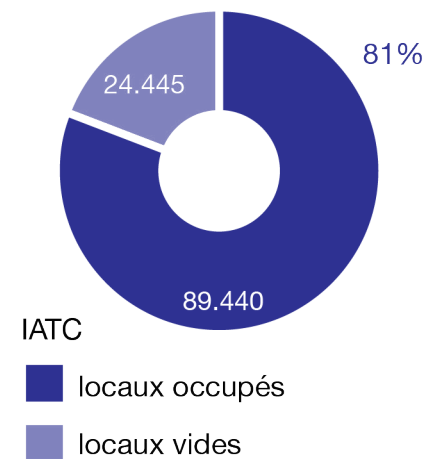
3.2. OCCUPATION DES LOCAUX

La zone métropolitaine de Barcelone montre une occupation commerciale saine, supérieure à 80%.

En ce sens, les problèmes de désertification commerciale au niveau global ne sont pas identifiés.

En fait, c'est une zone de grande activité commerciale, comme en témoigne la présence de près de 90 000 commerces actifs dans les 36 municipalités qui la composent.

En ce qui concerne les locaux vacants, nous avons identifié plus de 24 000 locaux vacants dans l'ensemble de la zone d'étude qui, compte tenu des près de 140 000 locaux commerciaux disponibles, n'arrivent pas à représenter 20% du total.



TISSU COMMERCIAL	NUMERO	%
LOCAUX OCCUPÉS	89.440	81
LOCAUX VIDES	24.445	19
TOTAL	113.885	100

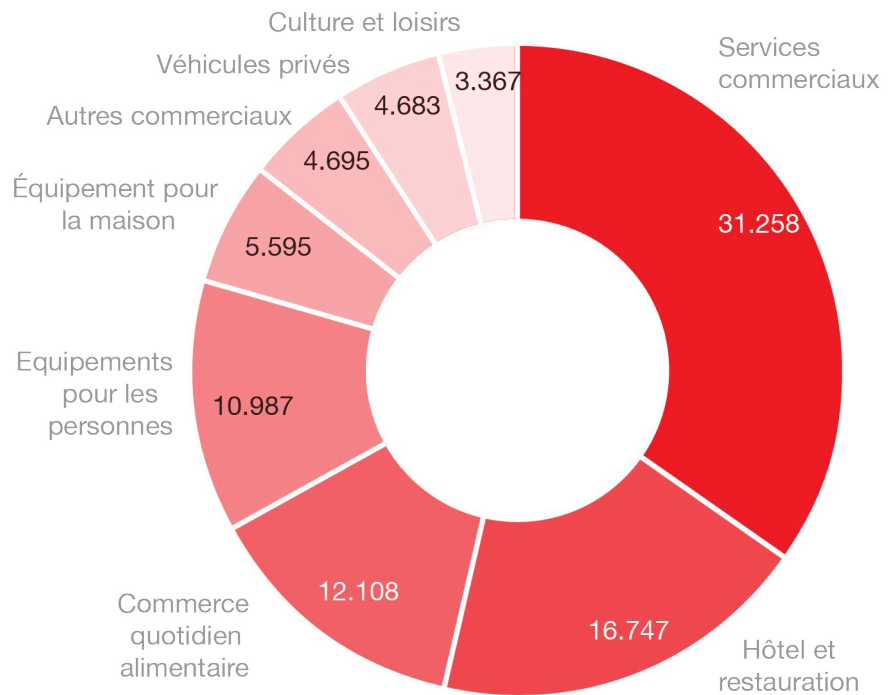
3.4. SECTEURS COMMERCIAUX

Le secteur d'activité prédominant dans la zone métropolitaine de Barcelone sont les services commerciaux avec plus de 31 000 magasins dédiés à ce secteur.

En deuxième position, se trouve le secteur de l'hôtellerie et de la restauration qui, avec plus de 16 000 emplacements actifs, représente près de 20% de l'activité commerciale de la zone métropolitaine de Barcelone.

En troisième et quatrième place, nous trouvons respectivement le commerce alimentaire quotidien et l'équipement pour la personne. Les deux catégories ont des proportions similaires, entre 12 et 13% du total des locaux commerciaux actifs de la zone métropolitaine de Barcelone.

Enfin, le reste des catégories est inférieur à 7% en termes relatifs.

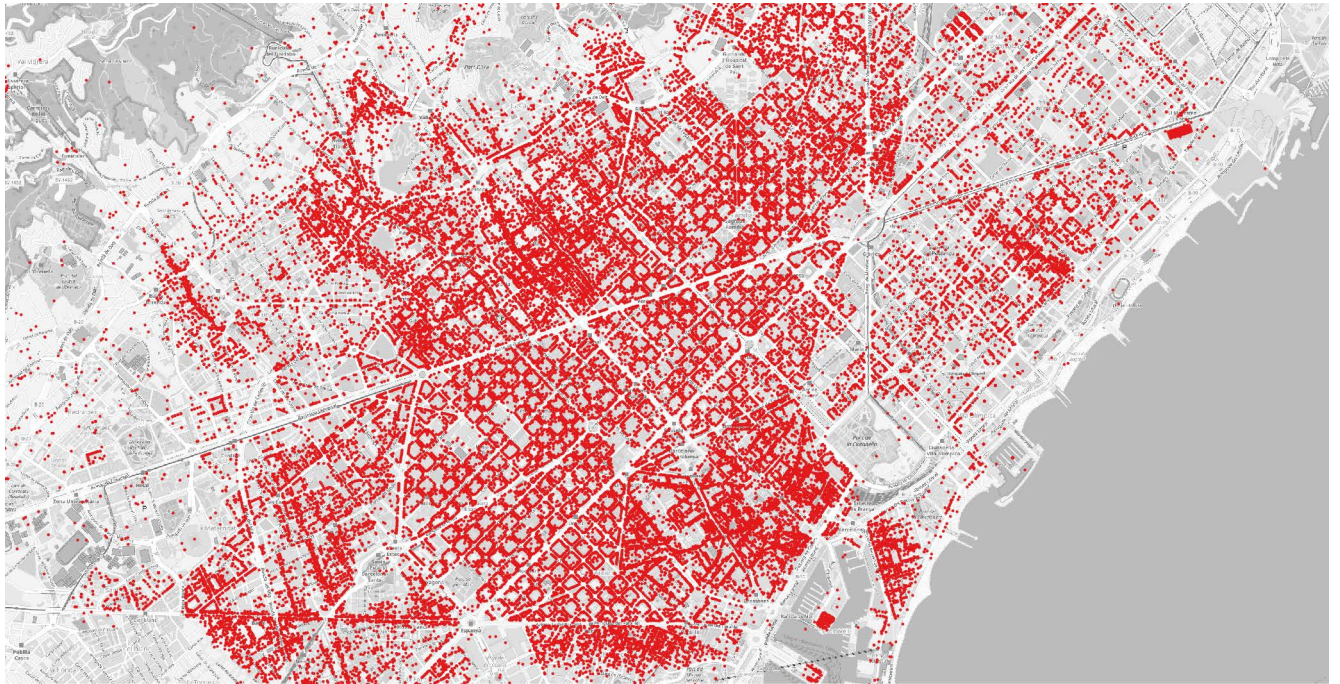


31.258
Services commerciaux
34,9%

Sectores comerciales	Número	%
Équipement pour la maison	5.595	6,3
Equipements pour les personnes	10.987	12,3
Hôtel et restauration	16.747	18,7
Services commerciaux	31.258	34,9
Culture et loisirs	3.367	3,8
Commerce alimentaire quotidien	12.108	13,5
Services pour véhicules privés	4.683	5,2
D'autres établissements commerciaux	4.695	5,2
TOTAL	89.440	100

4. RÉSULTATS PAR MUNICIPALITÉ

4.1. BARCELONA



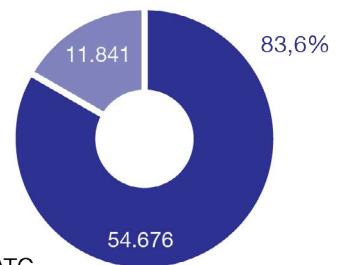
Carte des PDI

La ville de Barcelone accumule la grande majorité de l'activité commerciale dans la zone métropolitaine de Barcelone, avec des scores très élevés pour la plupart des indicateurs.

Si nous analysons les quartiers, la Ciutat Vella obtient des valeurs très élevées pour tous les indicateurs (IATC: 90%, IAC: 32%, IDC: 5,92, ADI: 2,22 et ICC: 5,75%).

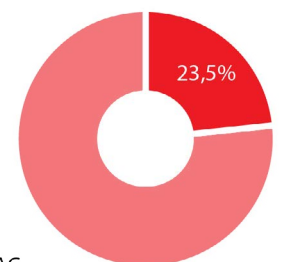
La capitale catalane a un indice d'utilisation du tissu commercial supérieur à 83% et un indice d'attraction commerciale de plus de 23%. Elle a également un bon résultat dans l'indice de spécialisation alimentaire avec l'une des valeurs les plus élevées dans les

Si nous analysons la répartition géographique, nous observons un patron commercial où les valeurs les plus élevées des indicateurs se situent le long de l'axe mer-montagne.



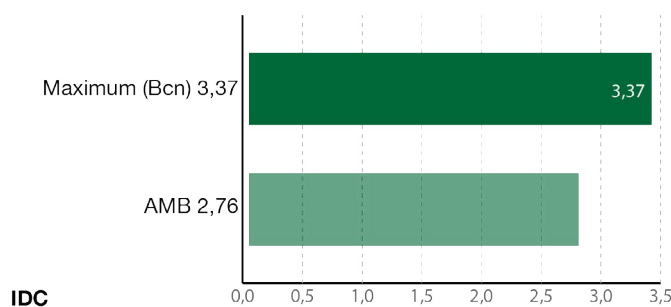
IATC

- locaux occupés
- locaux vides



IAC

- commerce non quotidien
- commerce quotidien



IDC

AMB - EIXOS 2017

4. RÉSULTATS PAR MUNICIPALITÉ

BARCELONA

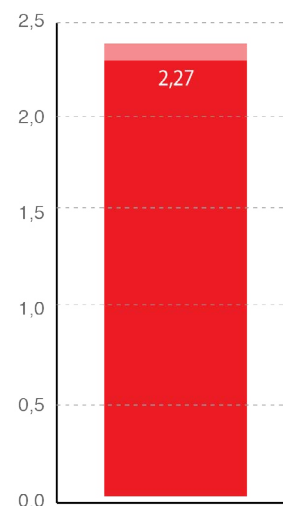
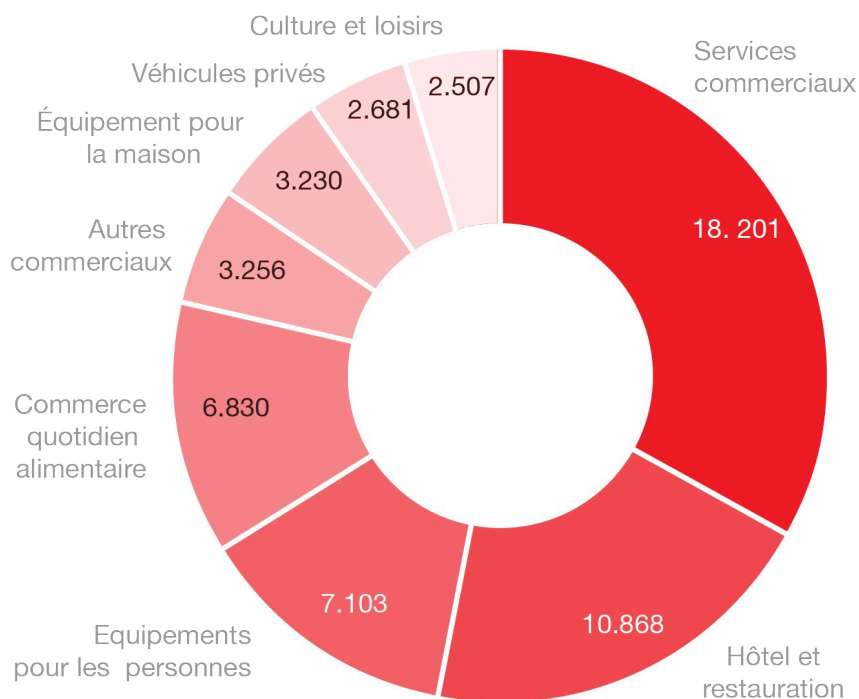


Tableau de répartition du commerce par secteur

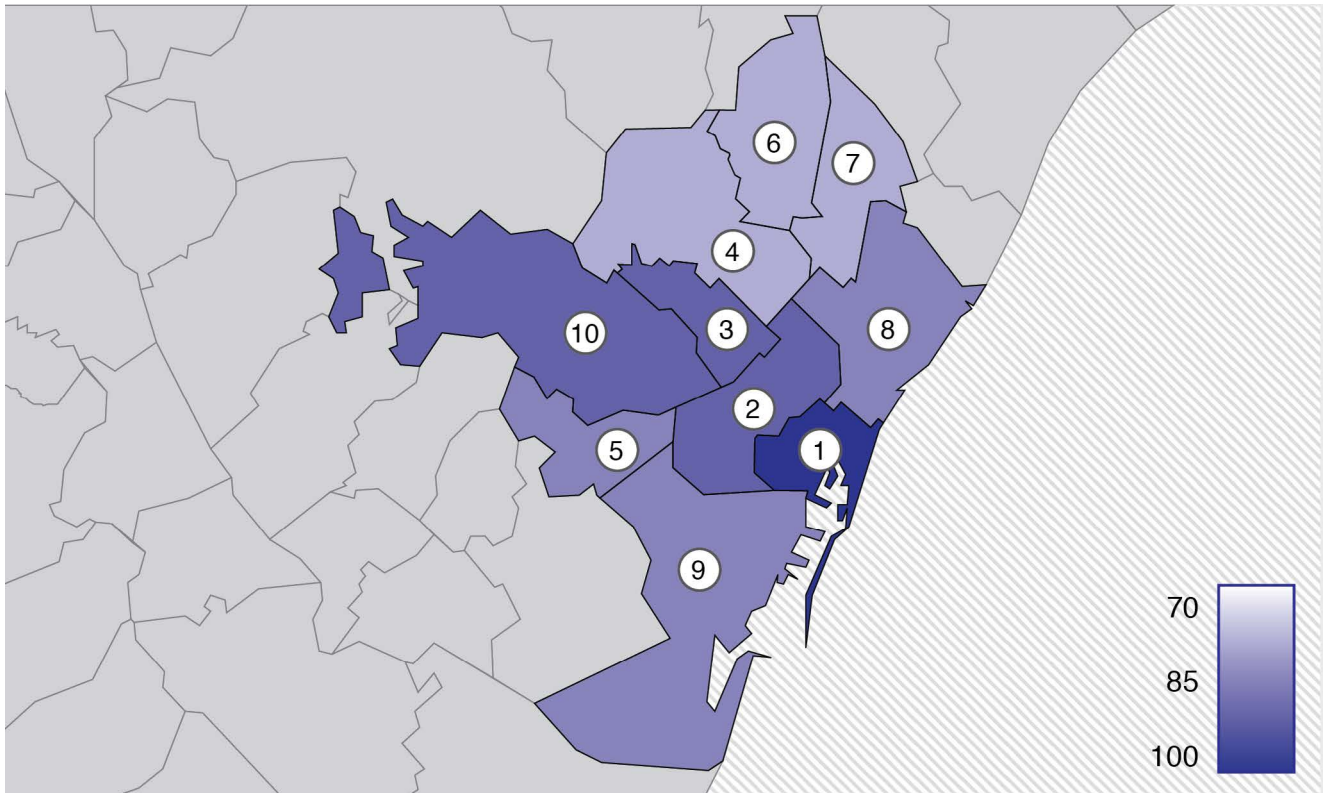
Indice de Diversité Alimentaire (IDA)
Maximum 2,36 - St Joan Despí

District	IATC	IAC	IDC	IDA	ICC
1-Ciutat Vella	90,4%	32,2%	5,92	2,22	5,75%
2-Eixample	87,9%	25,8%	4,66	2,23	4,61%
3-Gràcia	89,8%	27,6%	3,99	2,21	3,56%
4-Horta-Guinardó	73,2%	17,6%	2,14	2,18	2,49%
5-Les Corts	84,5%	17,2%	3,04	2,16	3,23%
6-Nou Barris	72,6%	20,4%	2,39	2,28	3,45%
7-Sant Andreu	76,3%	19,1%	2,59	2,27	2,93%
8-Sant Martí	82,3%	19,4%	3,03	2,31	2,71%
9-Sants-Montjuïc	80,6%	20,4%	2,29	2,16	3,23%
10-Sarrià St Gervasi	88,0%	27,2%	3,67	2,24	3,56%

IATC - Indice d'Utilisation du Tissu Commercial , IAC - Indice d'Attraction Commerciale, IDC - Indice de Dotation Commerciale, IDA - Indice de Diversité Alimentaire, ICC - Indice de Clonicité Commerciale

4. RÉSULTATS PAR MUNICIPALITÉ

BARCELONA

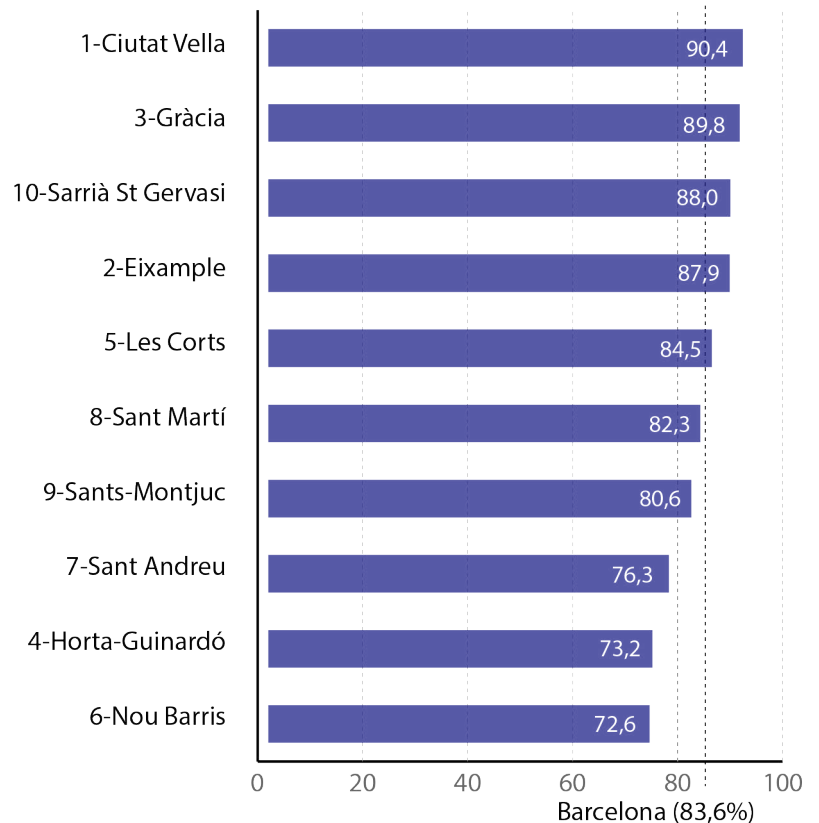


83,6%

IATC Barcelona
Indice d'Utilisation
du Tissu Commercial

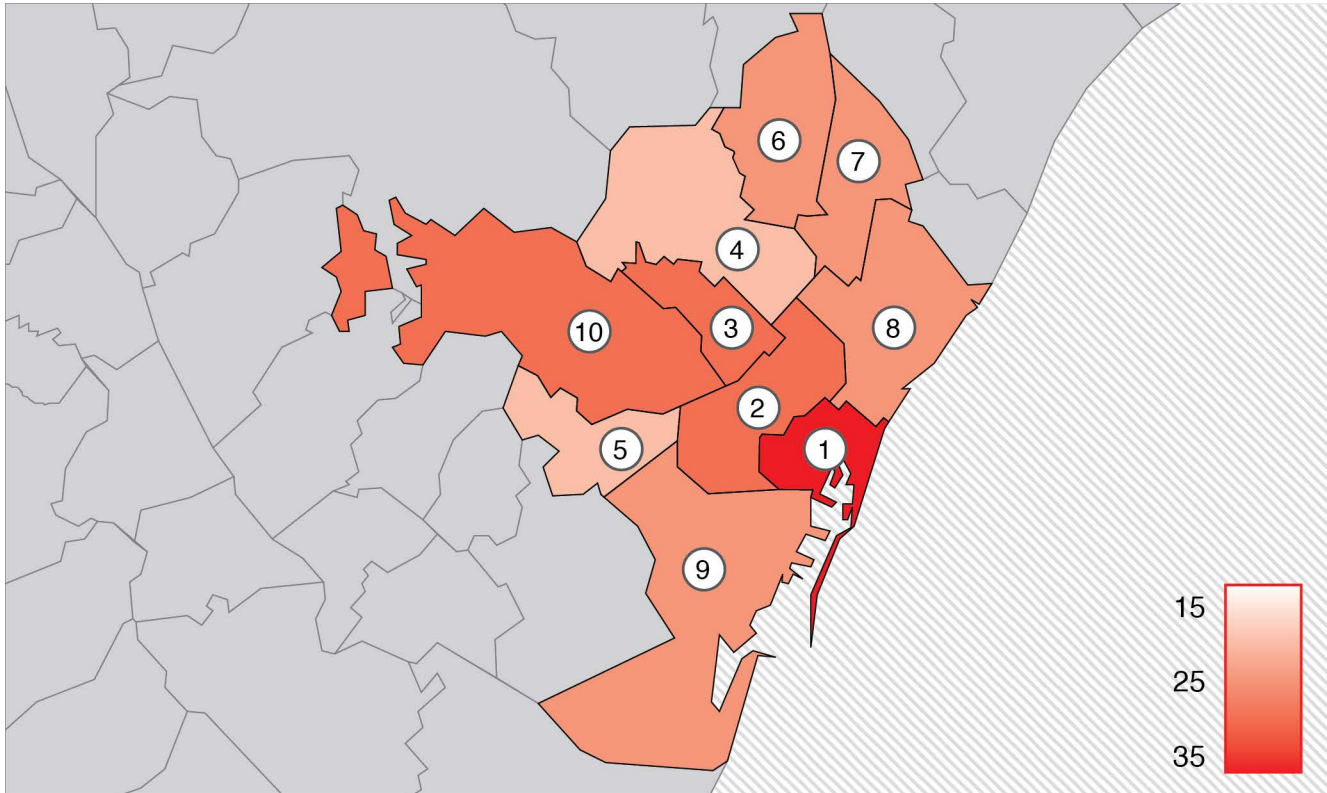
90,4%
IATC Maximum
Ciutat Vella

72,6%
IATC minimum
Nou Barris



AMB - EIXOS 2017
4. RÉSULTATS PAR MUNICIPALITÉ

BARCELONA

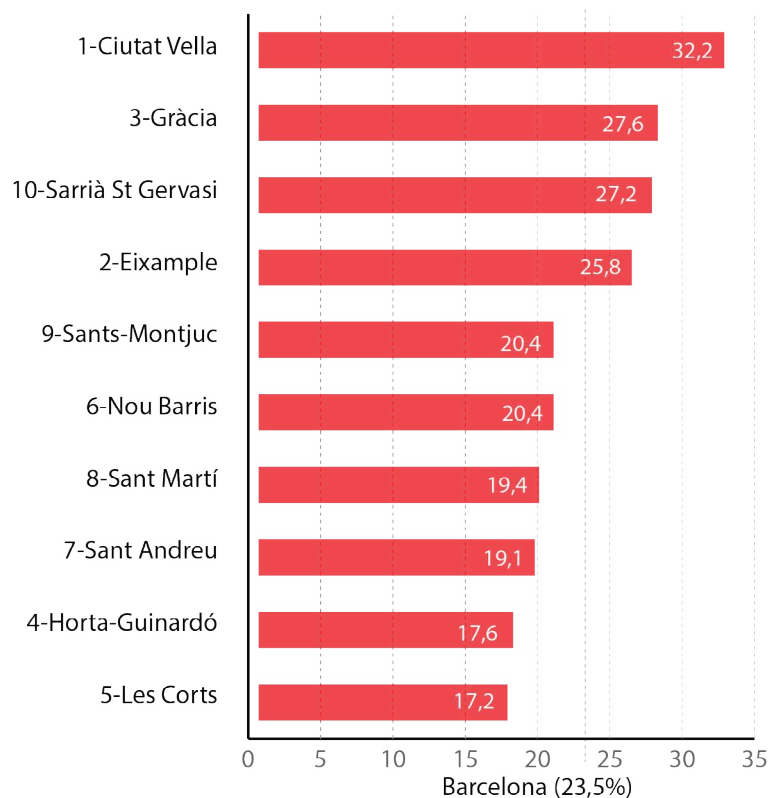


23,5%

IAC Barcelona
Indice d'Attraction
Commerciale

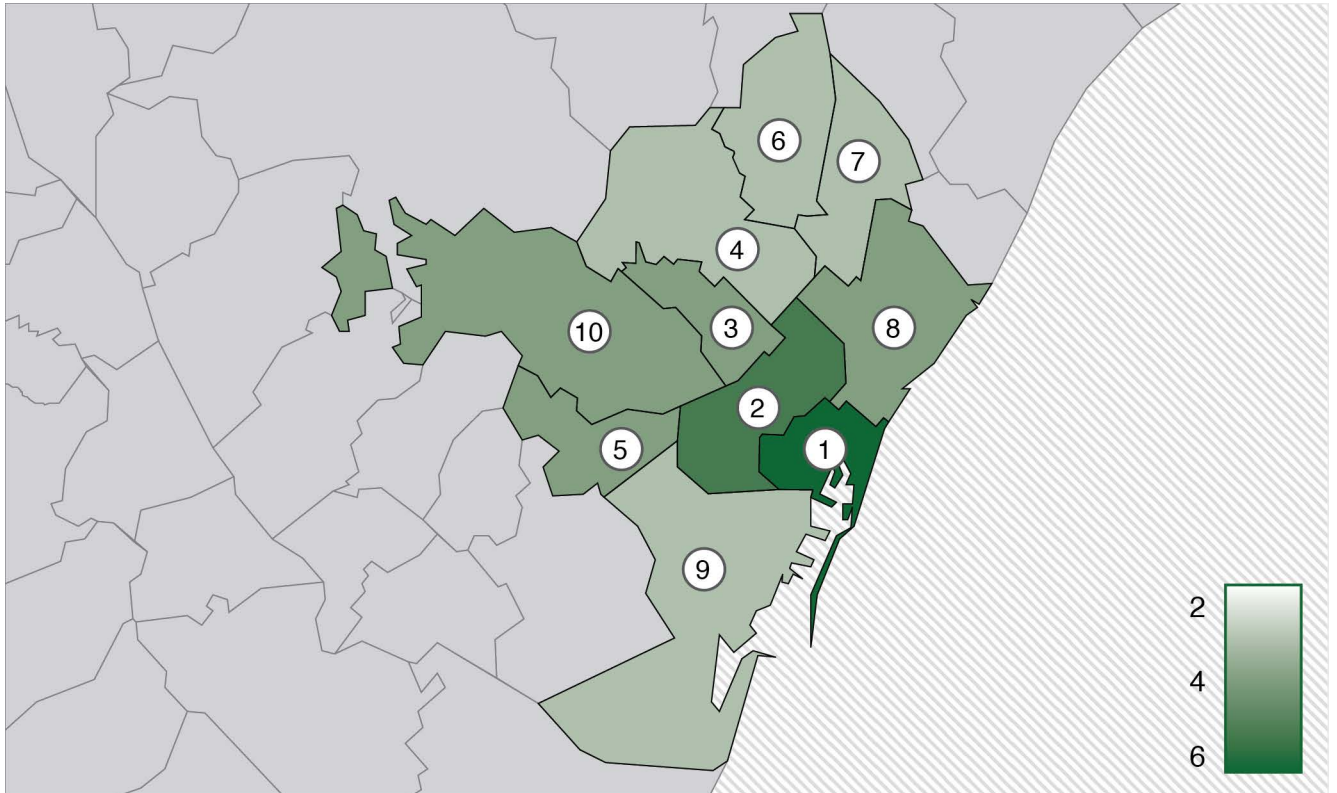
32,2%
IAC Maximum
Ciutat Vella

17,2%
IAC minimum
Les Corts



4. RÉSULTATS PAR MUNICIPALITÉ

BARCELONA



3,37

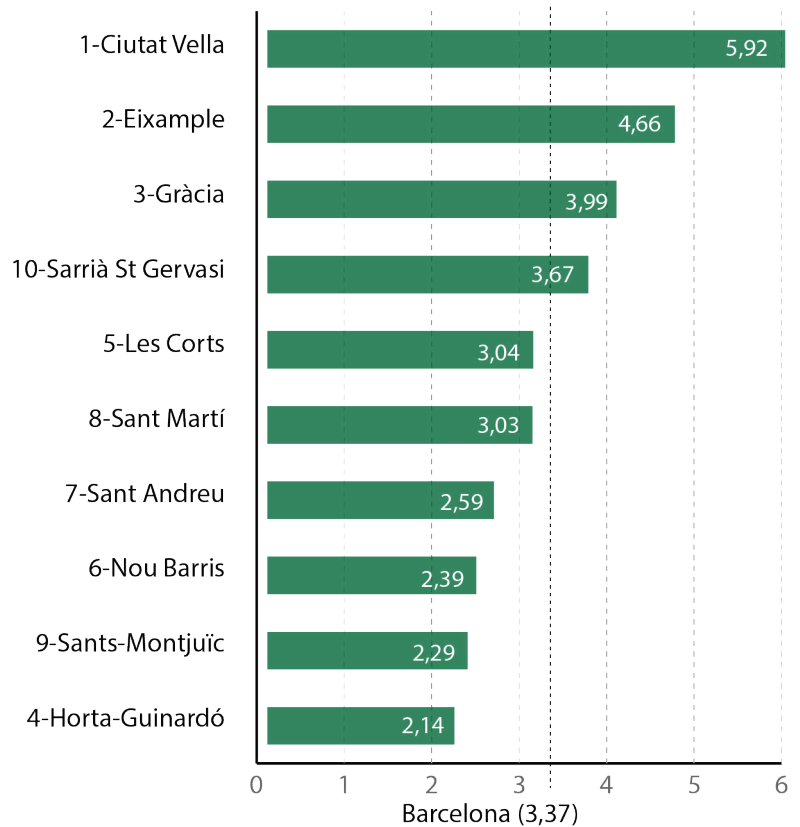
IDC Barcelona
Indice de Dotation
Commerciale

5,92

IDC Maximum
Ciutat Vella

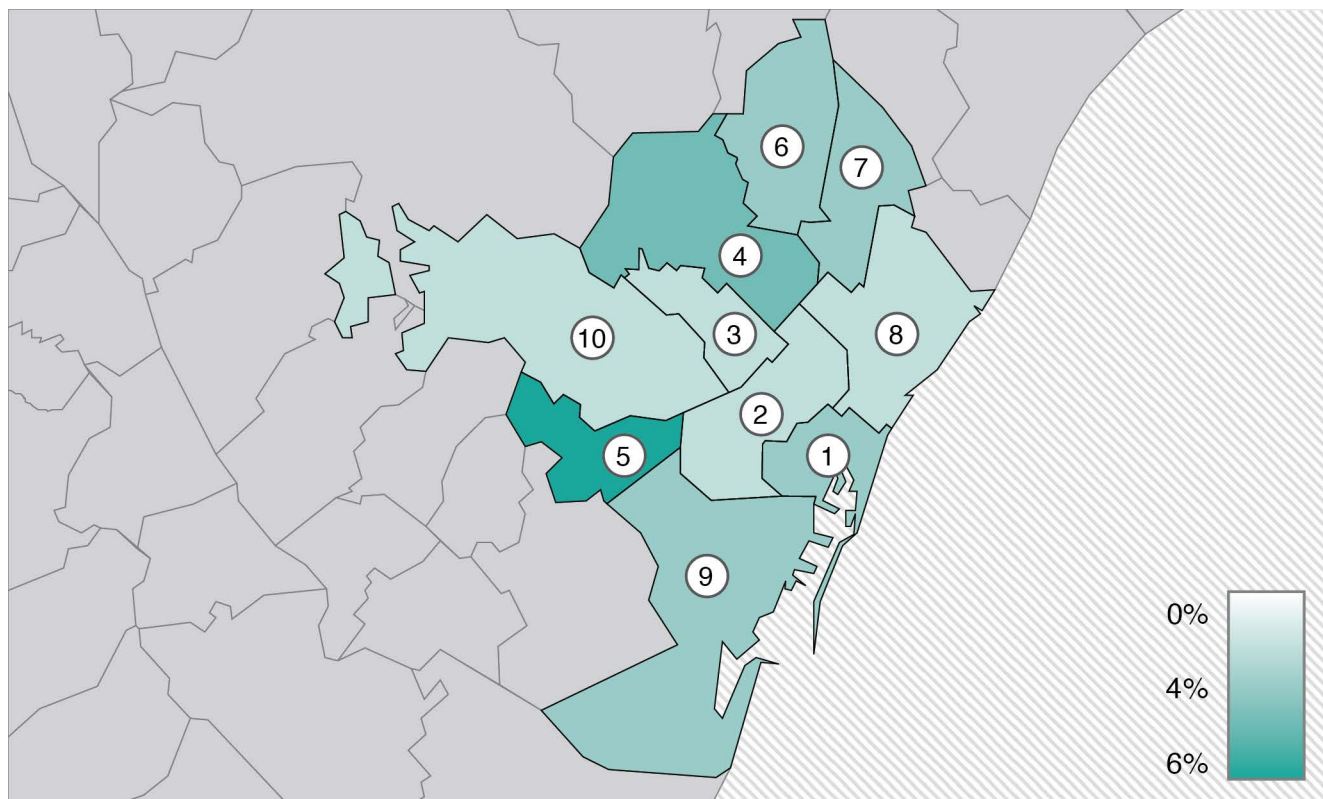
2,14

IDC minimum
Horta-Guinardó



AMB - EIXOS 2017
4. RÉSULTATS PAR MUNICIPALITÉ

BARCELONA



3,73%

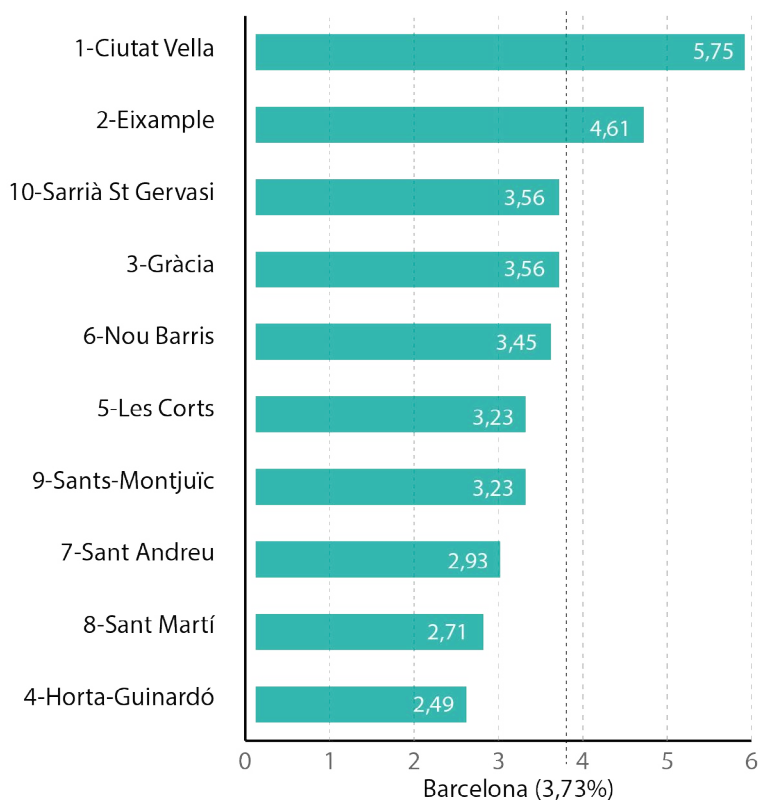
ICC Barcelona
 Indice de Clonicité
 Commerciale

5,75%

ICC Maximum
Ciutat Vella

2,49%

ICC minimum
Horta-Guinardó



4.2. L'HOSPITALET DE LLOBREGAT



Carte des PDI

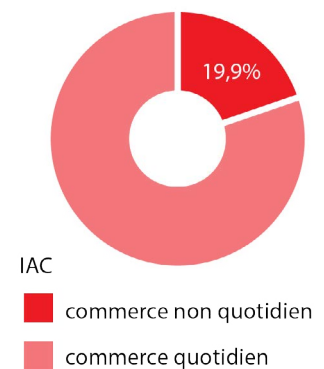
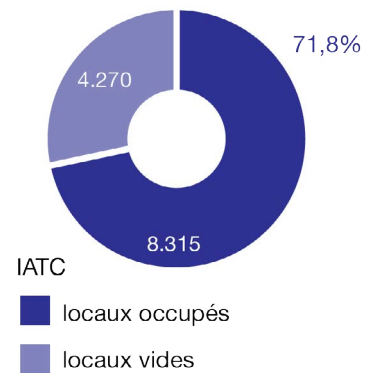
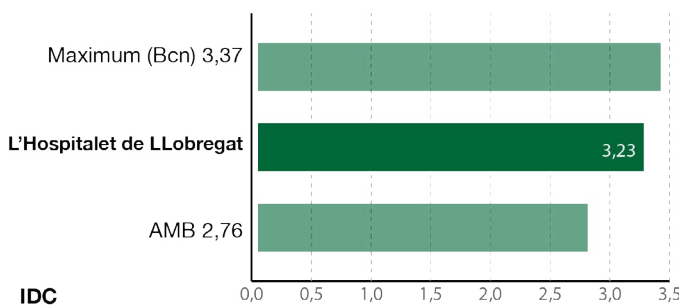
L'Hospitalet de Llobregat a une forte activité commerciale constituée de plus de 8.000 magasins.

Une grande partie de cette activité est axée sur les services commerciaux, avec plus de 3 000 magasins dédiés.

L'hôtellerie et la restauration, ainsi que le commerce alimentaire quotidien, constituent un autre grand groupe d'activités commerciales en ville.

En outre, ce dernier dispose d'une offre très variée comme en témoigne l'indice de spécialisation alimentaire élevé de L'Hospitalet de Llobregat.

L'espace Collblanc se distingue notamment par son attractivité commerciale avec près de 30% de son activité dédiée à la commercialisation de biens d'achats comparatifs.



AMB - EIXOS 2017

4. RÉSULTATS PAR MUNICIPALITÉ

L'HOSPITALET DE LLOBREGAT

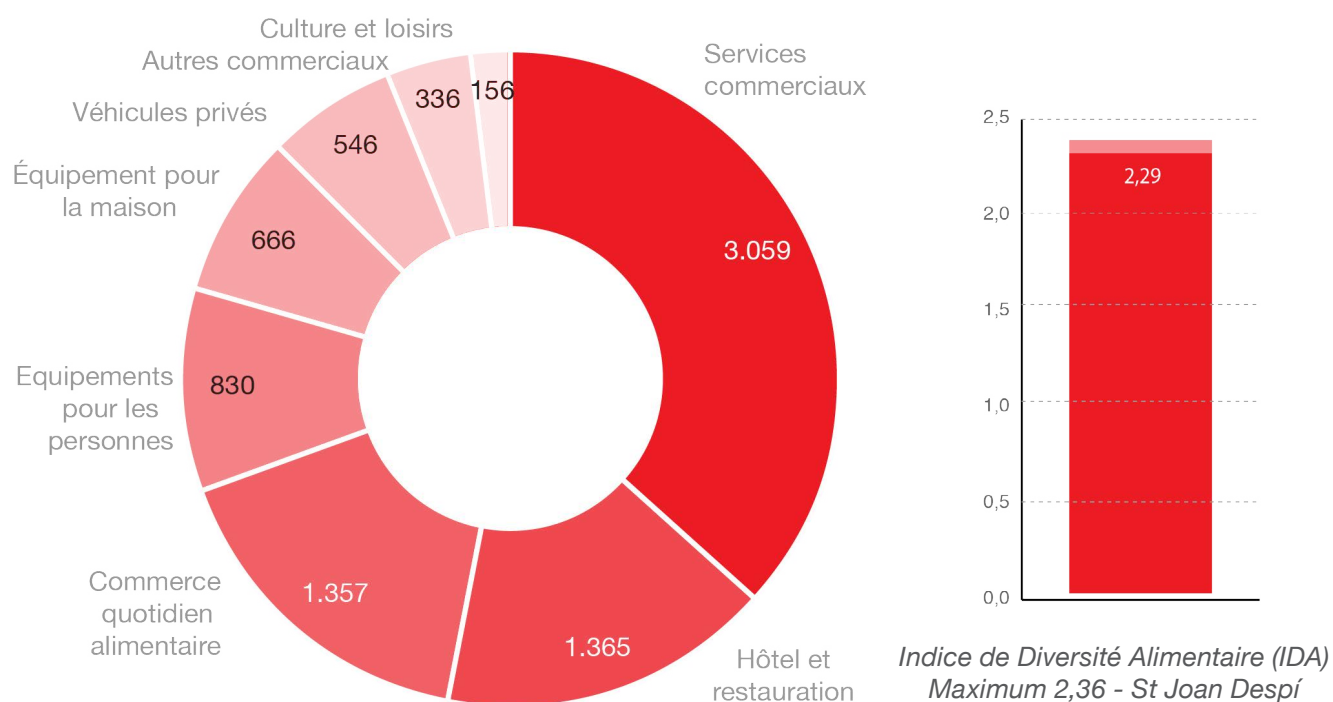
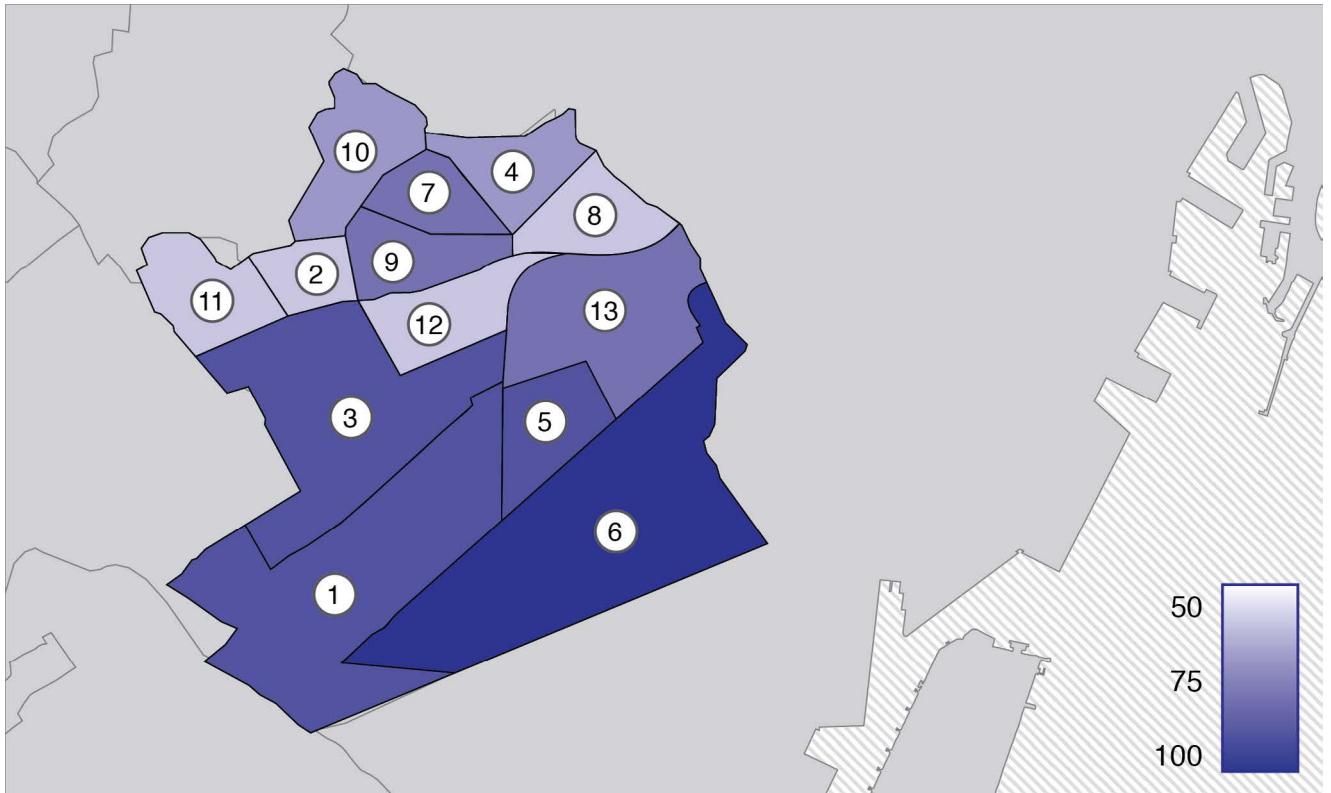


Tableau de répartition du commerce par secteur

Barrio	IATC	IAC	IDC	IDA	ICC
1-Bellvitge	87,3%	14,3%	1,72	2,29	1,64%
2-Can Serra	59,7%	12,0%	1,49	2,18	3,33%
3-Centre	80,4%	18,3%	5,56	2,20	2,45%
4-Collblanc	65,0%	28,4%	3,99	2,26	3,11%
5-El Gornal	81,0%	2,7%	1,08	1,54	1,33%
6-Granvia LH	100,0%	7,1%	6,61	0,00	2,86%
7-La Florida	76,8%	21,7%	3,48	2,18	2,46%
8-La Torrassa	53,1%	14,1%	2,25	2,04	3,57%
9-Les Planes	75,4%	12,2%	1,52	1,88	1,69%
10-Pubilla Cases	66,7%	15,6%	2,84	2,24	1,59%
11-Sanfeliu	51,7%	12,0%	1,32	1,69	0,00%
12-Sant Josep	52,6%	19,3%	1,84	1,97	2,23%
13-Santa Eulalia	71,0%	18,6%	2,30	2,27	2,64%

IATC - Indice d'Utilisation du Tissu Commercial , IAC - Indice d'Attraction Commerciale, IDC - Indice de Dotation Commerciale, IDA - Indice de Diversité Alimentaire, ICC - Indice de Clonicité Commerciale

L'HOSPITALET DE LLOBREGAT

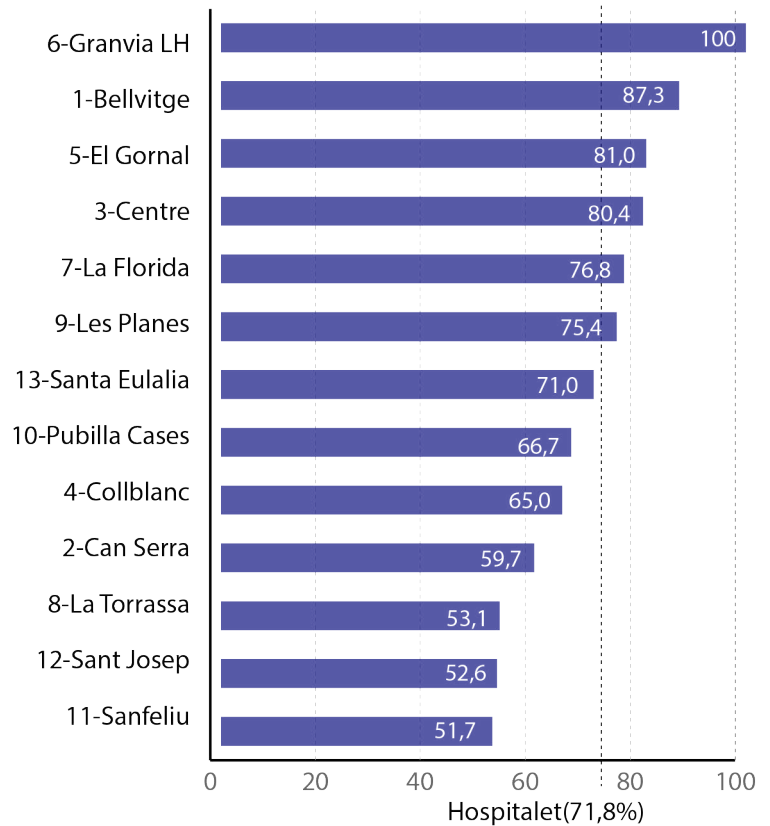


71,8%

IATC L'Hospitalet
 Indice d'Utilisation du
 Tissu Commercial

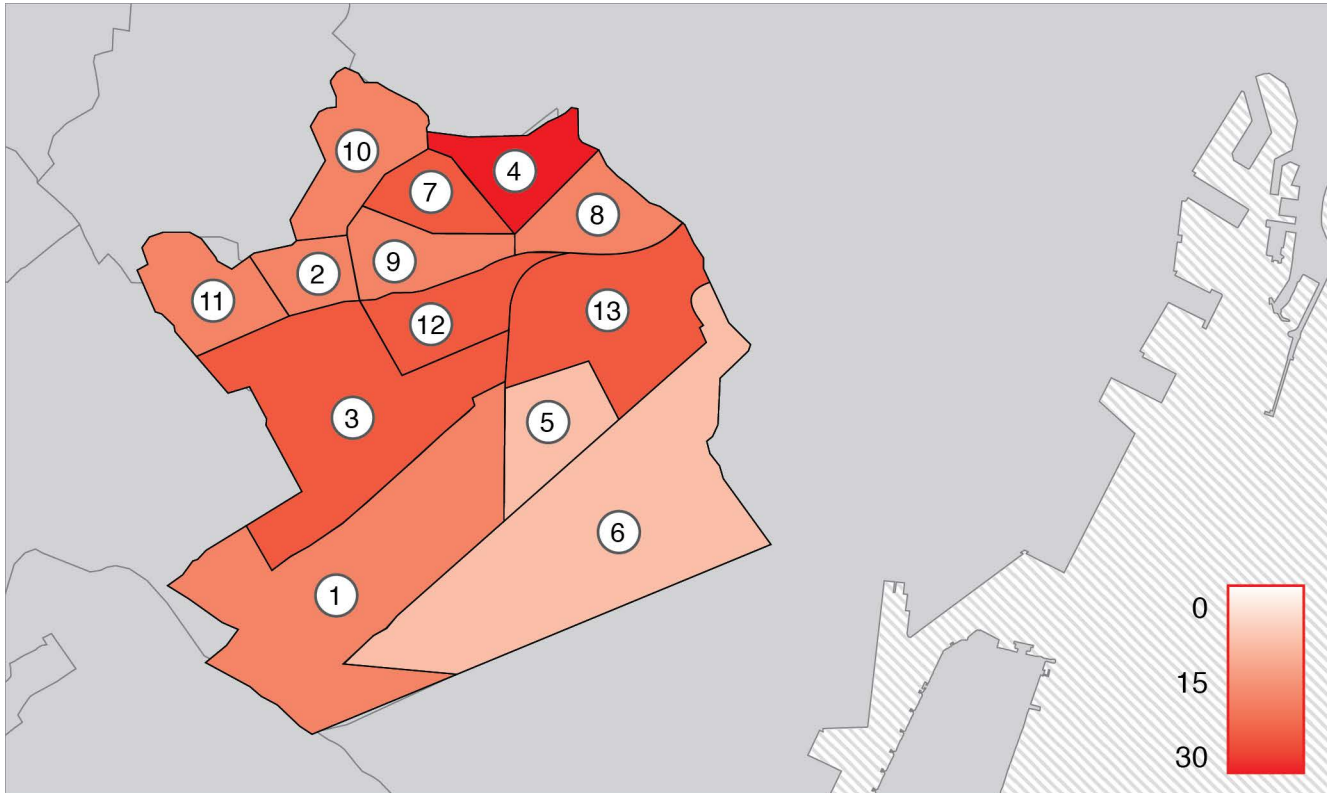
100%
IATC Maximum
Granvia LH

51,7%
IATC minimum
Sanfeliu



4. RÉSULTATS PAR MUNICIPALITÉ

L'HOSPITALET DE LLOBREGAT



19,9%

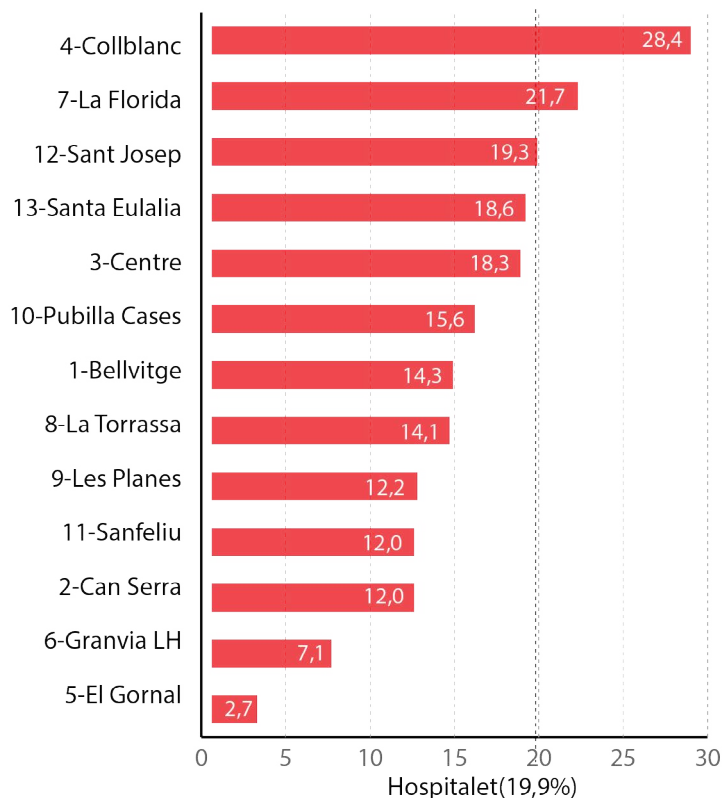
IAC L'Hospitalet
Indice d'Attraction
Commerciale

28,4%

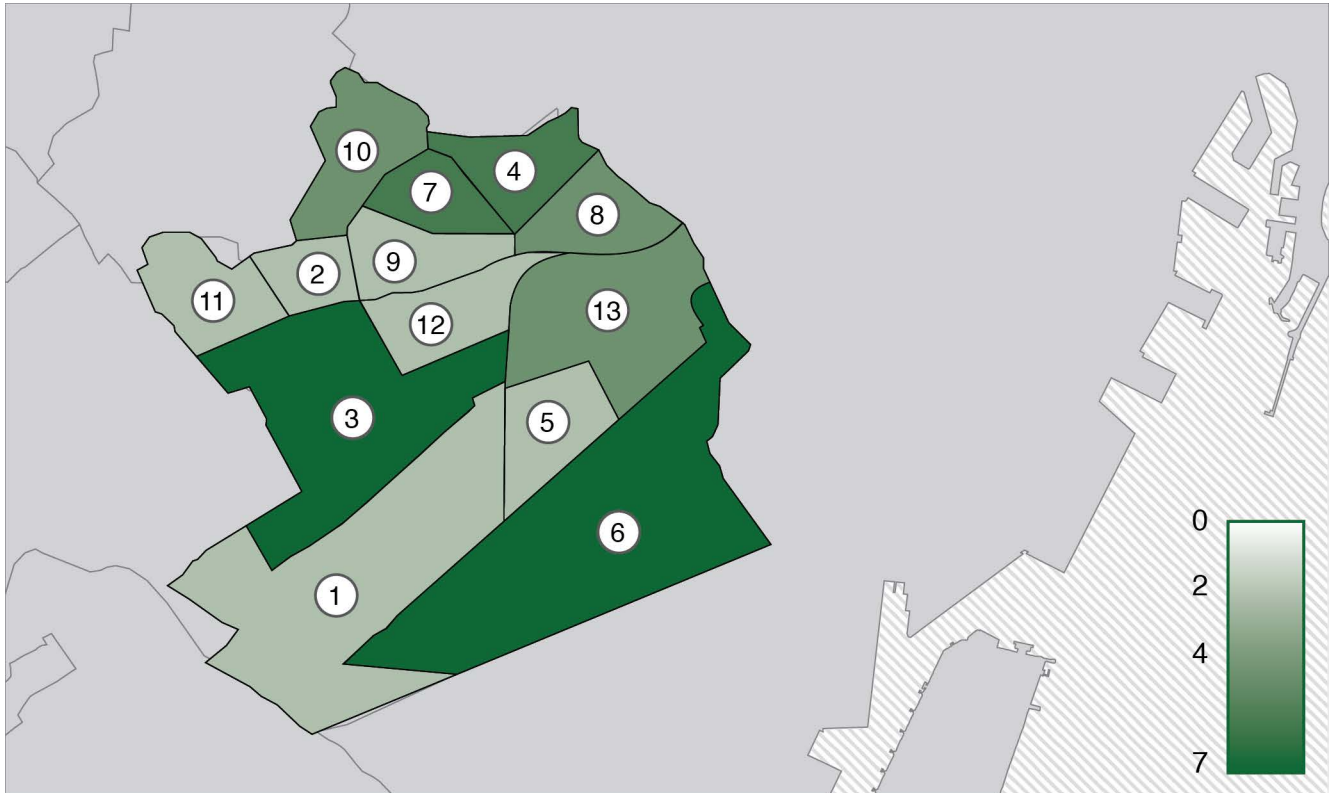
IAC Maximum
Collblanc

2,7%

IAC minimum
El Gornal



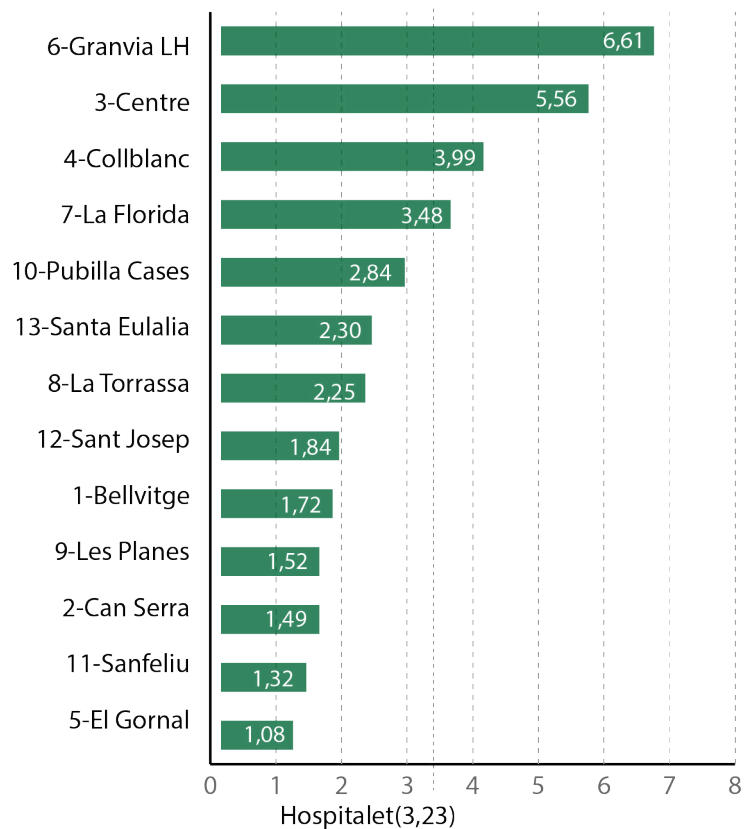
L'HOSPITALET DE LLOBREGAT



3,23
 IDC L'Hospitalet
 Indice de Dotation
 Commerciale

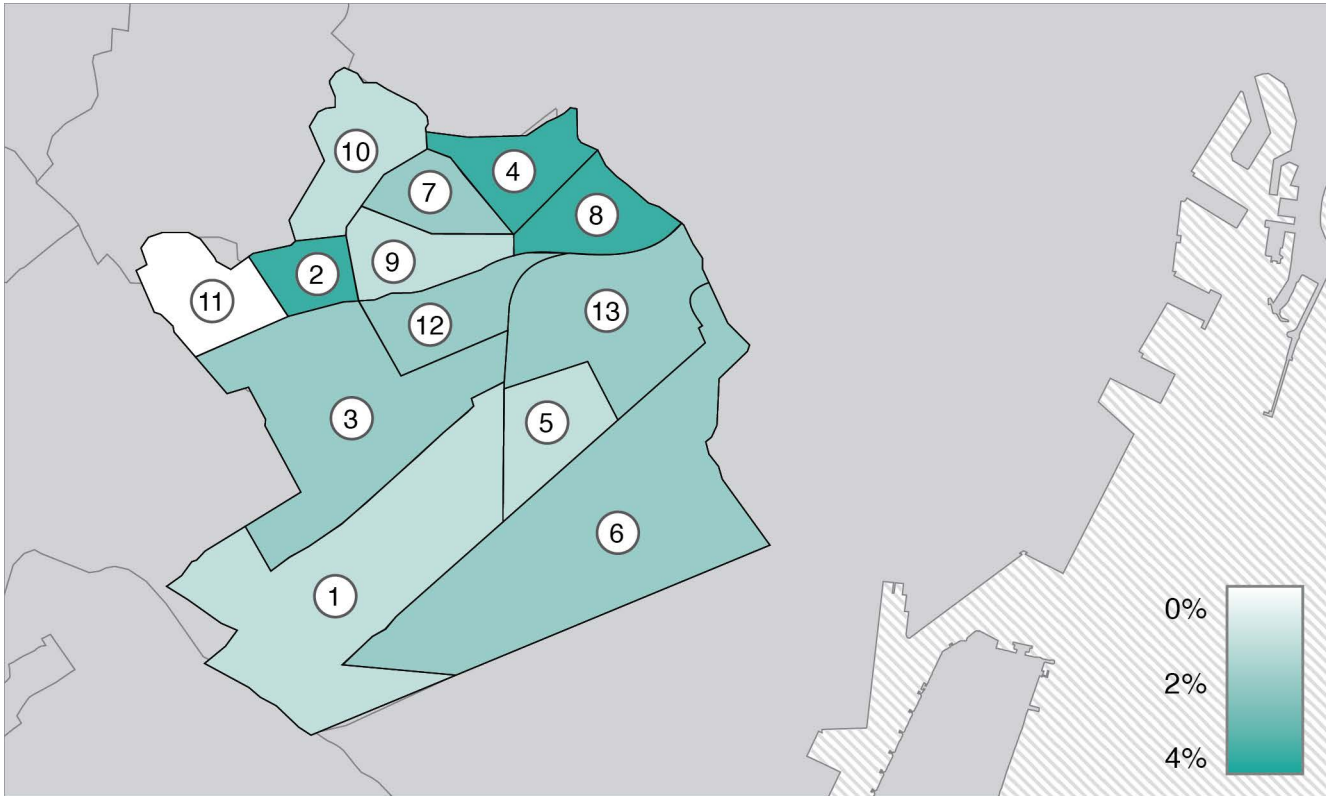
6,61
 IDC Maximum
 Granvia LH

1,08
 IDC minimum
 El Gornal



4. RÉSULTATS PAR MUNICIPALITÉ

L'HOSPITALET DE LLOBREGAT



2,32%

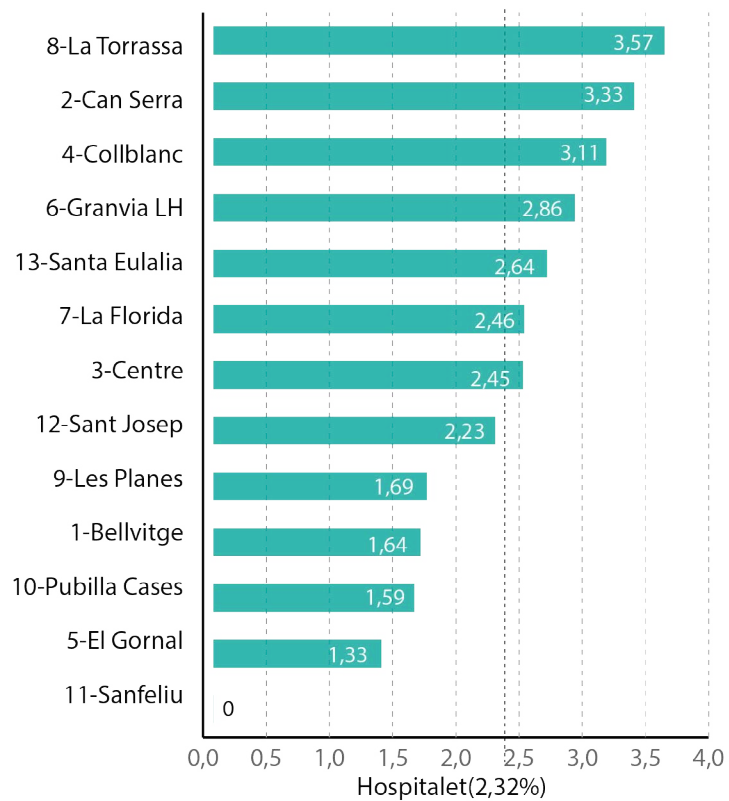
ICC L'Hospitalet
Indice de Clonicité
Commerciale

3,57%

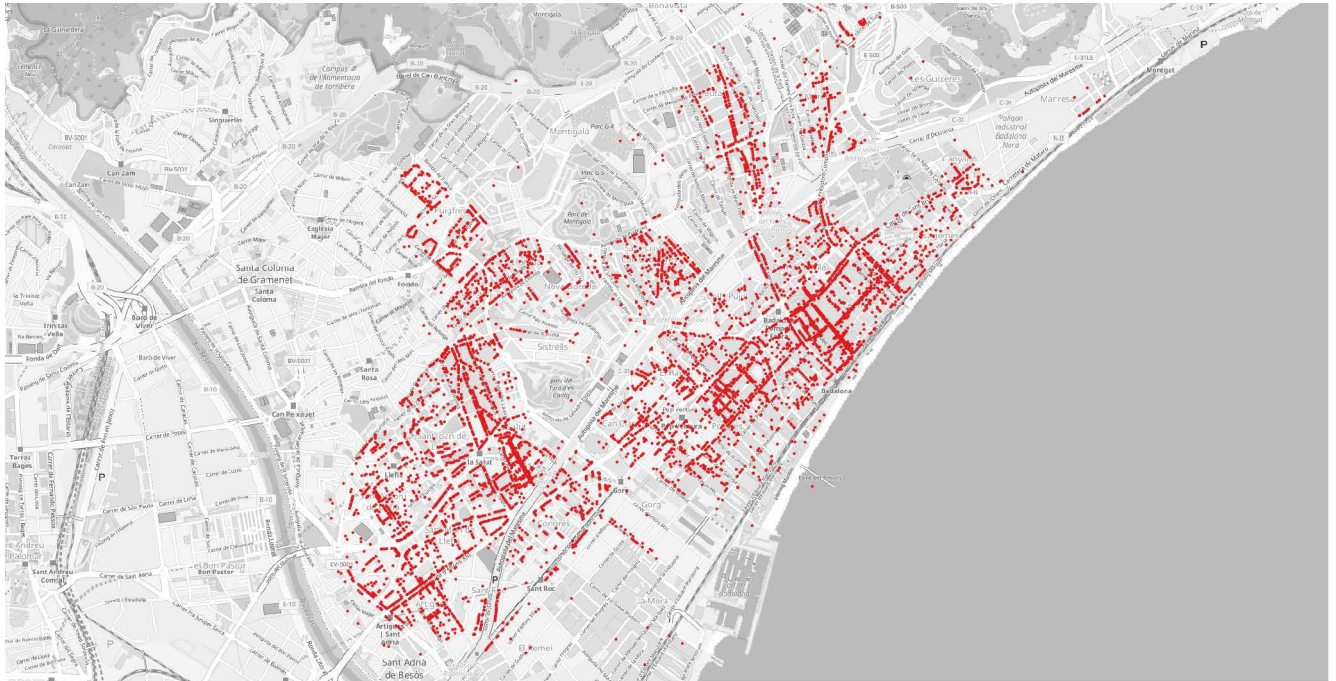
ICC Maximum
La Torrassa

0%

ICC minimum
Sanfeliu



4.3. BADALONA



Carte des PDI

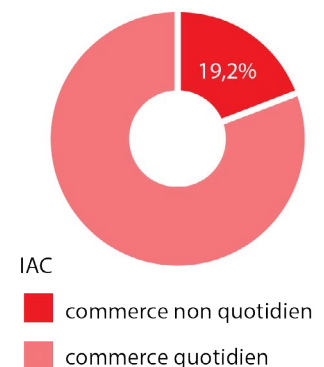
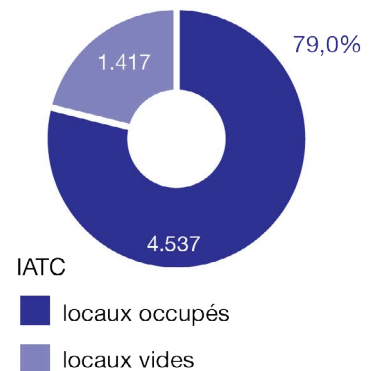
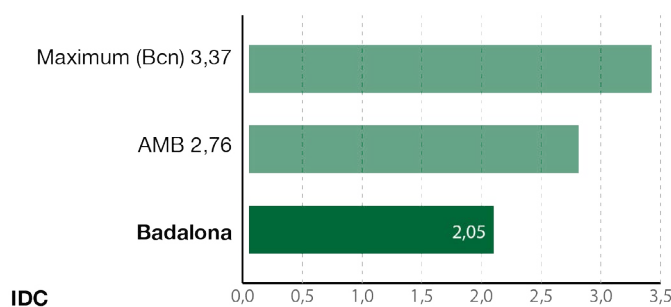
Badalona a une offre commerciale constituée de plus de 4.500 magasins.

Ils sont distribués principalement dans le secteurs des services commerciaux (plus de 1 600 établissements), de l'hôtellerie et de la restauration (plus de 800) ainsi que du commerce alimentaire quotidien (près de 800).

Comme dans le cas de Barcelone et de L'Hospitalet de Llobregat, Badalona dispose d'un indi-

ce de spécialisation alimentaire élevé, grâce auquel ses citoyens ont accès à une large gamme de produits de première nécessité et de consommation quotidienne.

La bonne partie de l'activité commerciale est concentrée dans le quartier historique de la ville, du côté de la mer. Badalona a plusieurs pôles et axes commerciaux d'activité variable.



AMB - EIXOS 2017

4. RÉSULTATS PAR MUNICIPALITÉ

BADALONA

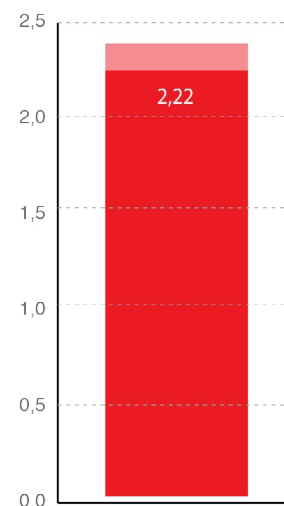
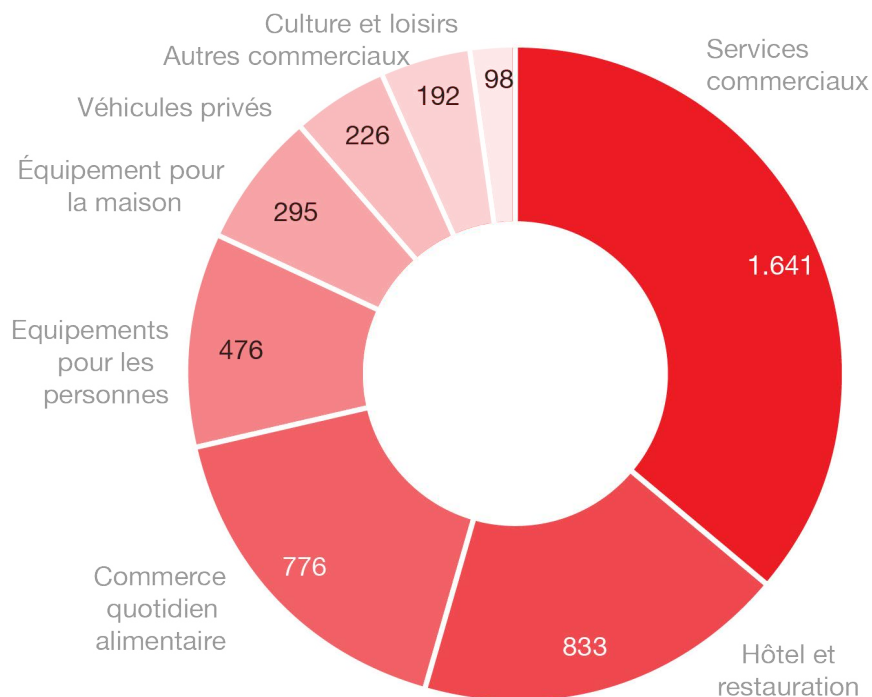


Tableau de répartition du commerce par secteur

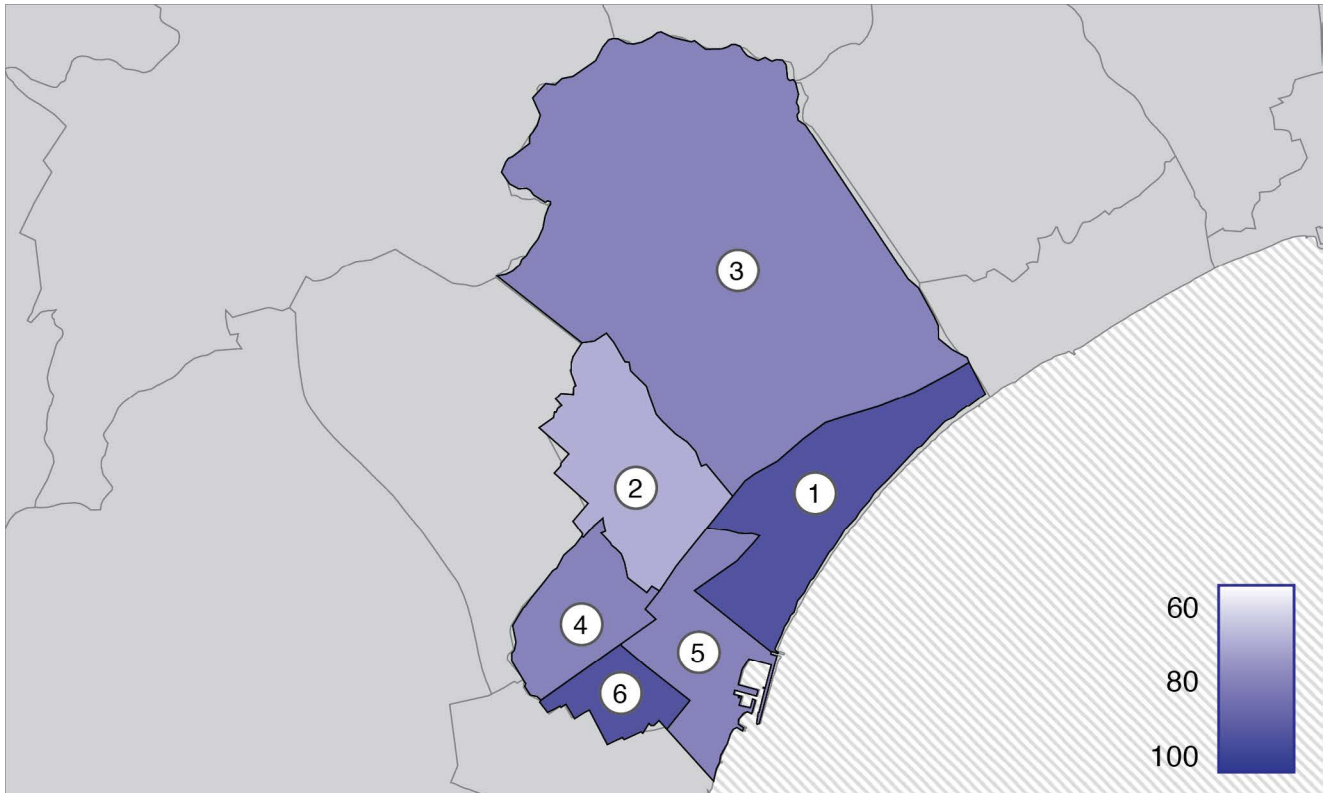
Indice de Diversité Alimentaire (IDA)
Maximum 2,36 - St Joan Despí

Les districts de Badalona sont nommés avec un nombre de un à six.

District	IATC	IAC	IDC	IDA	ICC
District 1	83,3%	23,3%	4,81	2,22	2,41%
District 2	66,1%	13,9%	1,15	2,23	1,06%
District 3	79,7%	13,9%	1,40	2,21	1,66%
District 4	80,1%	20,4%	2,22	2,18	1,66%
District 5	79,7%	11,5%	1,98	2,16	1,78%
District 6	86,5%	9,5%	1,30	2,28	0,39%

IATC - Indice d'Utilisation du Tissu Commercial, IAC - Indice d'Attraction Commerciale, IDC - Indice de Dotation Commerciale, IDA - Indice de Diversité Alimentaire, ICC - Indice de Clonicité Commerciale

BADALONA



79,0%

IATC Badalona
Indice d'Utilisation
du Tissu Commercial

86,5%

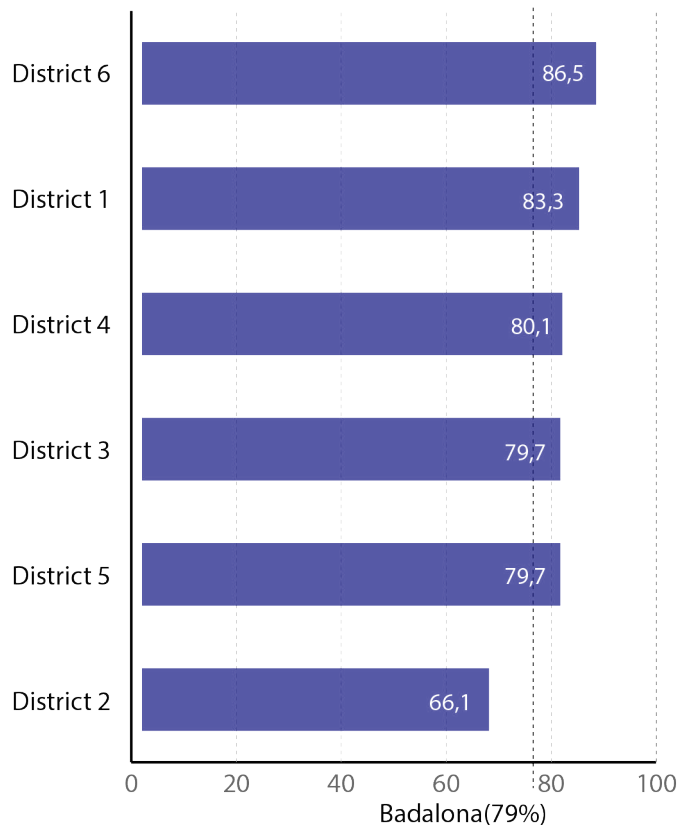
IATC Maximum

District 6

66,1%

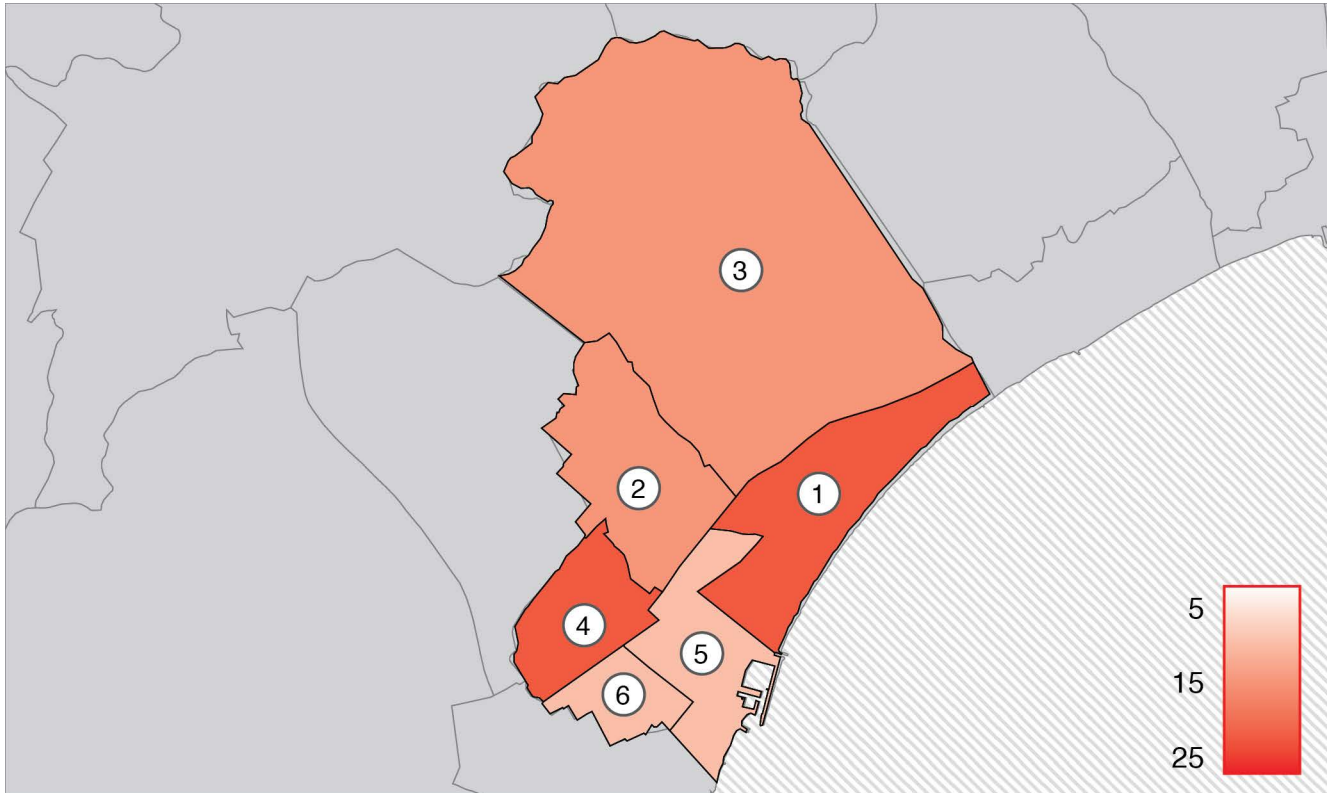
IATC minimum

District 2



AMB - EIXOS 2017
4. RÉSULTATS PAR MUNICIPALITÉ

BADALONA



19,2%

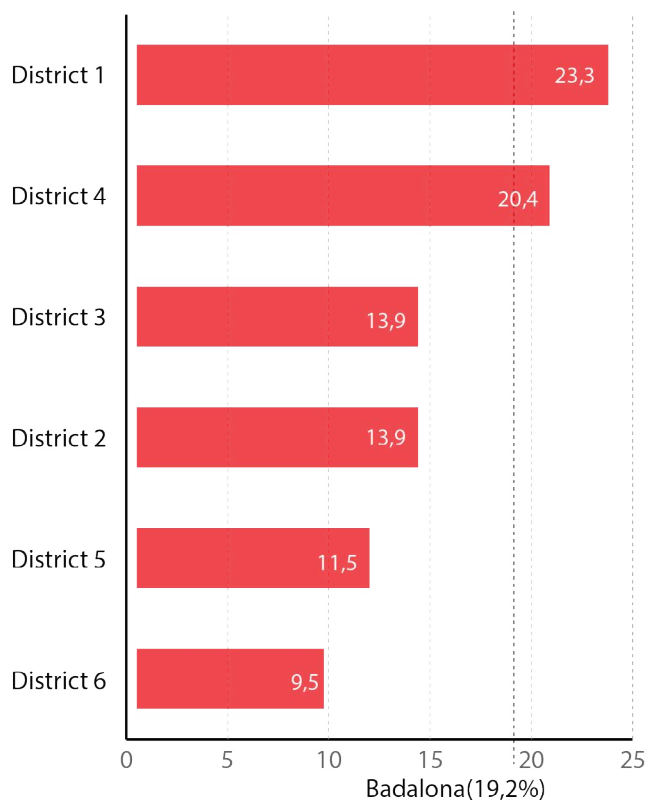
IAC Badalona
Indice d'Attraction
Commerciale

23,3%

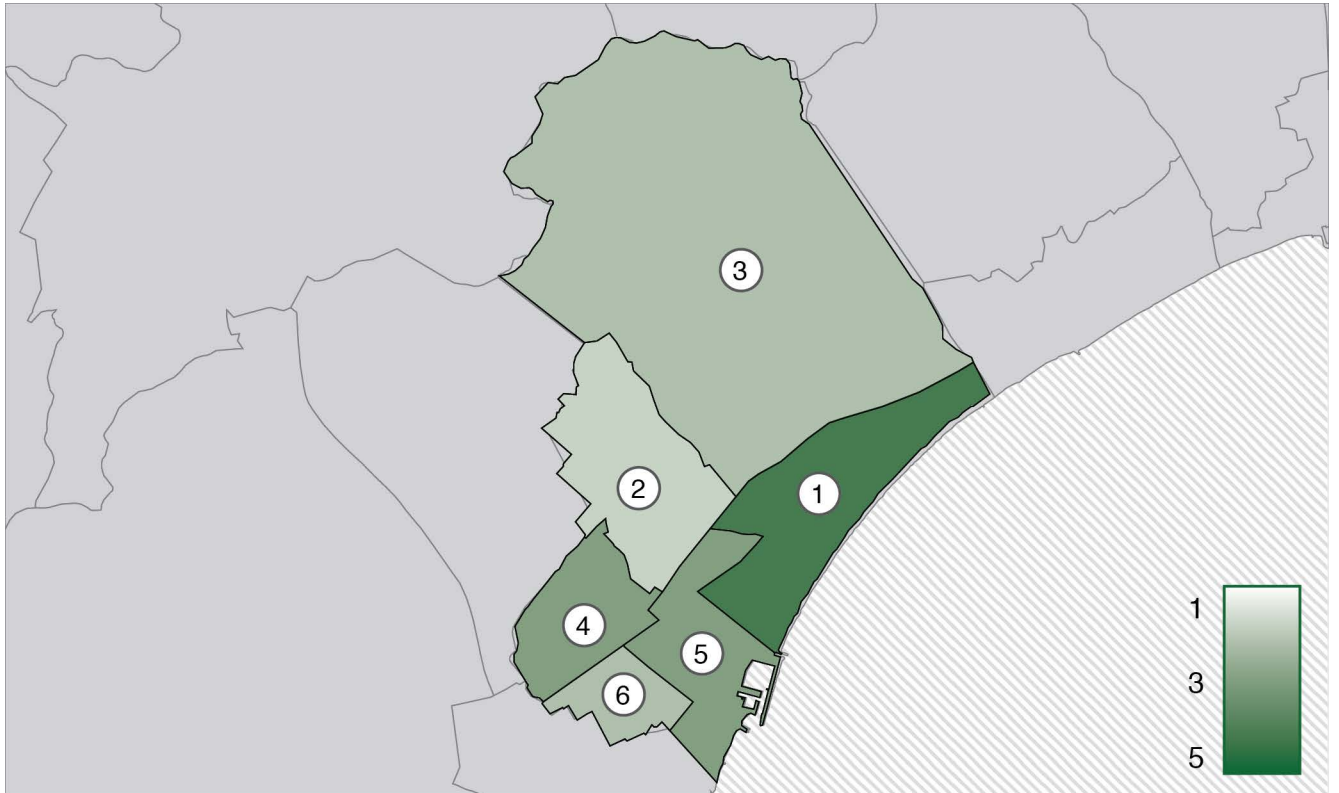
IAC Maximum
District 1

9,5%

IAC minimum
District



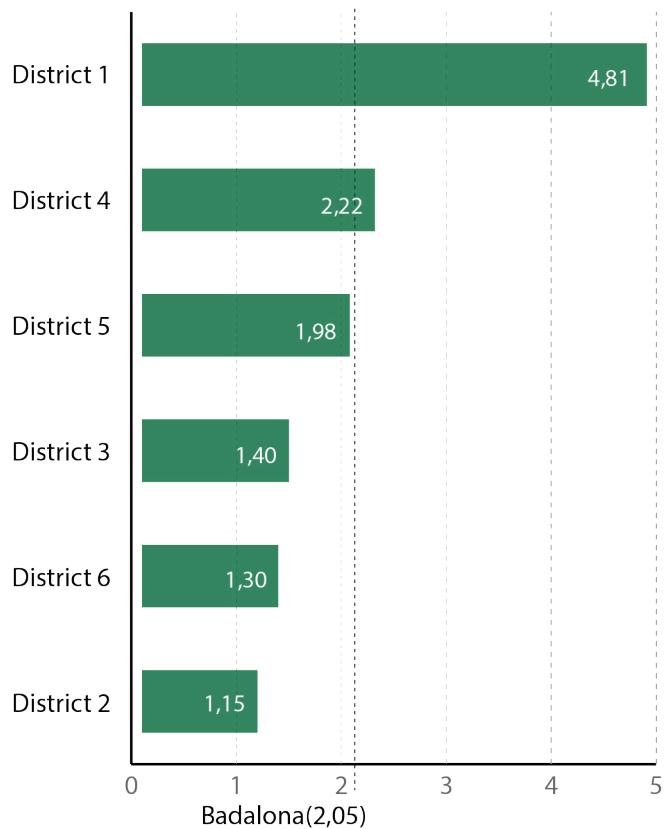
BADALONA



2,05
IDC Badalona
Indice de Dotation
Commerciale

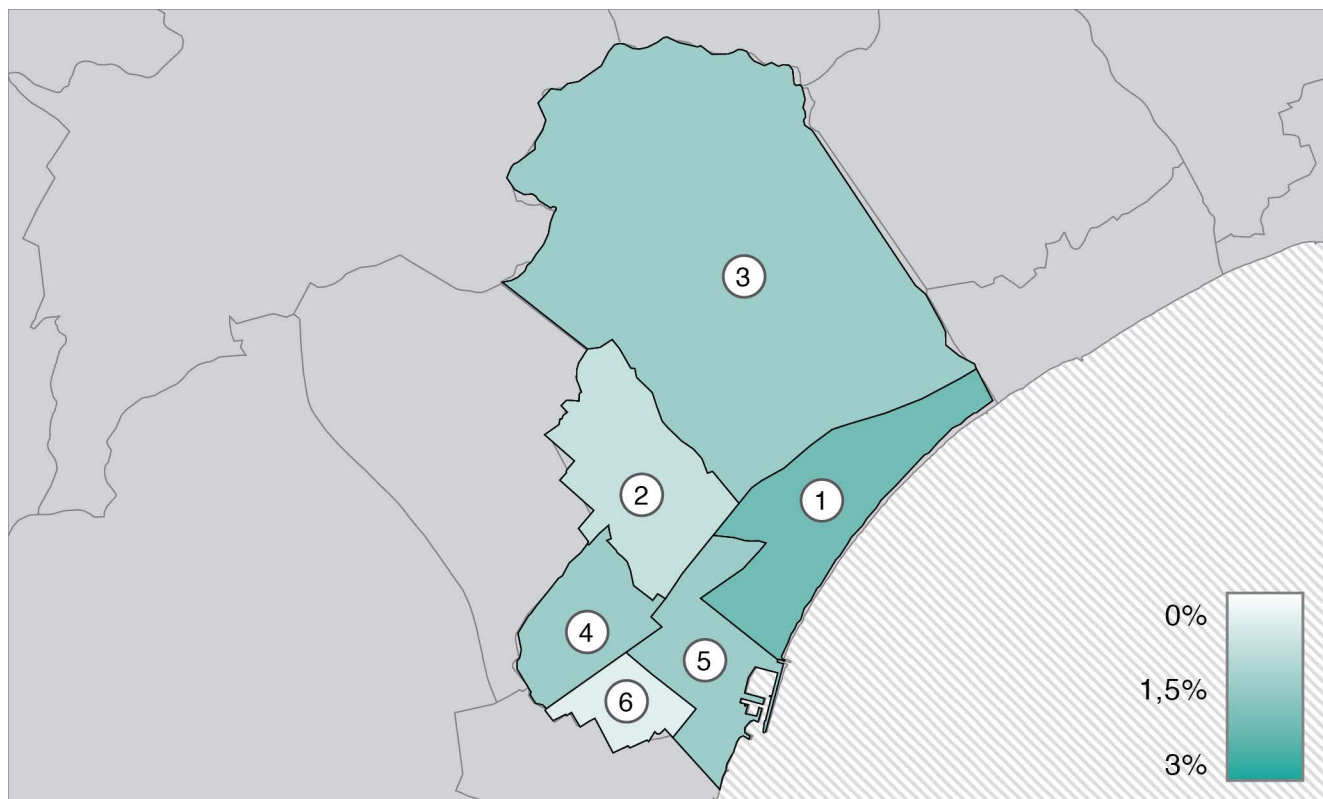
4,81
IDC Maximum
District 1

1,15
IDC minimum
District 2



AMB - EIXOS 2017
4. RÉSULTATS PAR MUNICIPALITÉ

BADALONA



2,23%

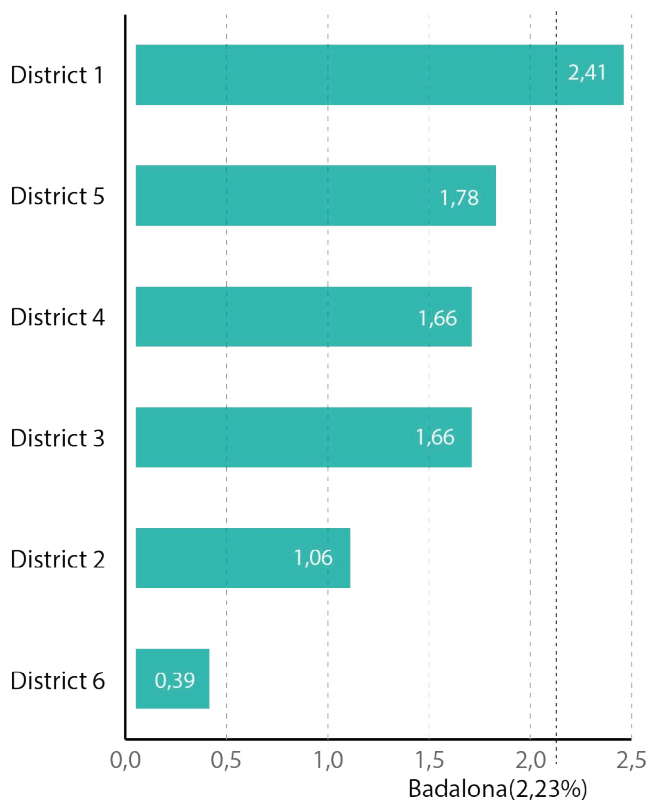
ICC Badalona
Indice de Clonicité
Commerciale

2,41%

ICC Maximum
District 1

0,39%

ICC minimum
District 6



4.4. CORNELLÀ DE LLOBREGAT

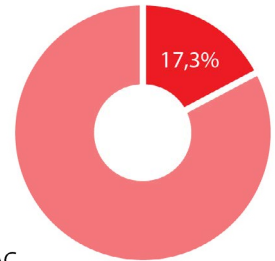


Carte des PDI

A. Description

Cornellà de Llobregat compte 3 500 magasins actifs et un bon niveau d'occupation des locaux.

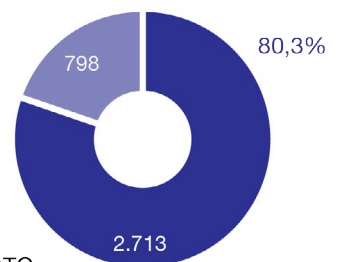
Un indicateur à mettre en évidence est l'indice de spécialisation alimentaire, l'un des plus élevés de toute la zone métropolitaine de Barcelone. C'est sans doute dû à l'offre alimentaire variée de la municipalité, avec ses trois marchés municipaux, ainsi que du nombre total d'établissements dédiés à ce secteur commercial, plus de 450.



IAC

- commerce non quotidien
- commerce quotidien

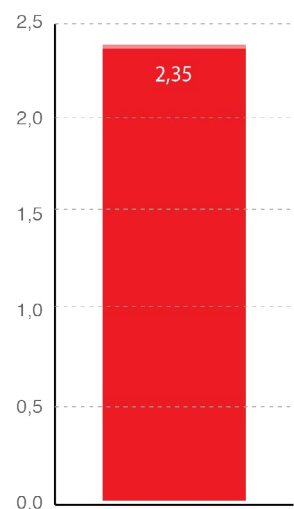
Indice d'Attraction Commerciale



IATC

- locaux occupés
- locaux vides

Indice d'Utilisation du Tissu Commercial



Indice de Diversité Alimentaire (IDA)
Maximum 2,36 - St Joan Despí

4. RÉSULTATS PAR MUNICIPALITÉ

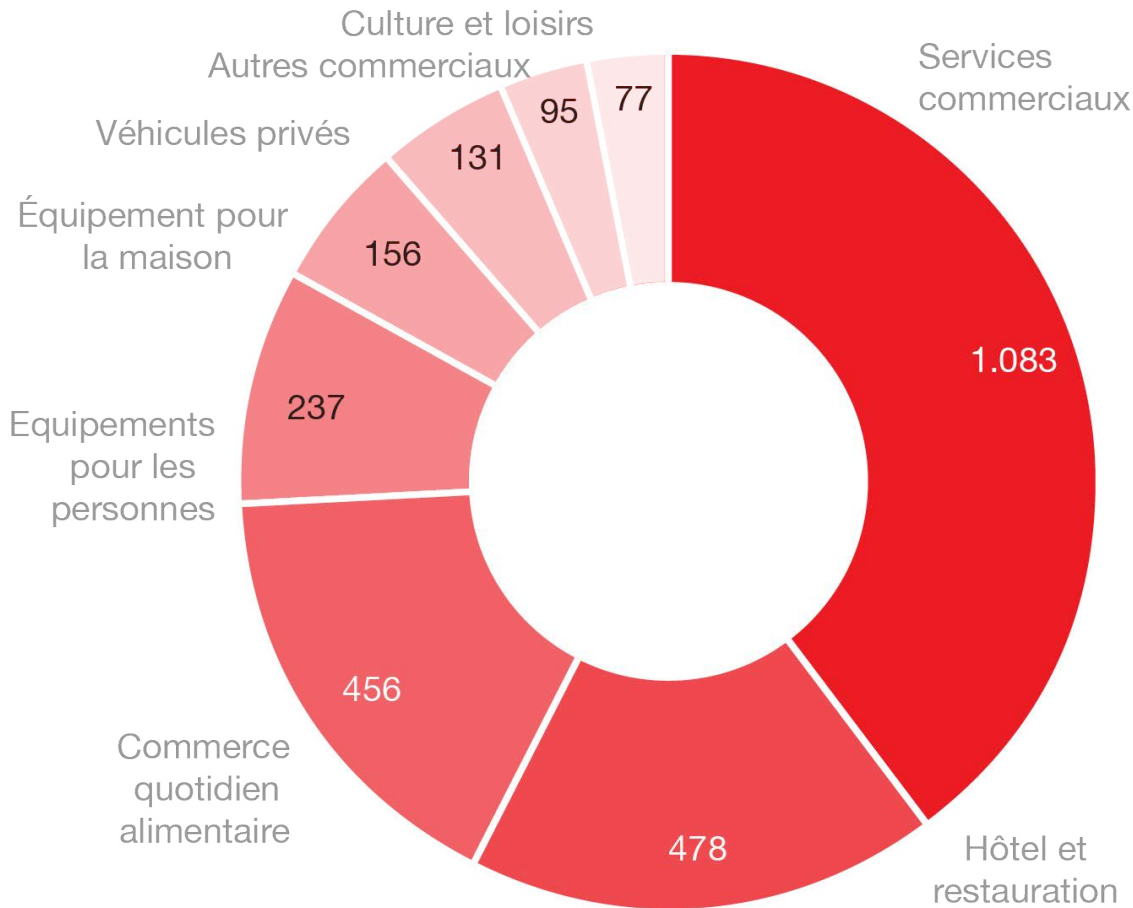
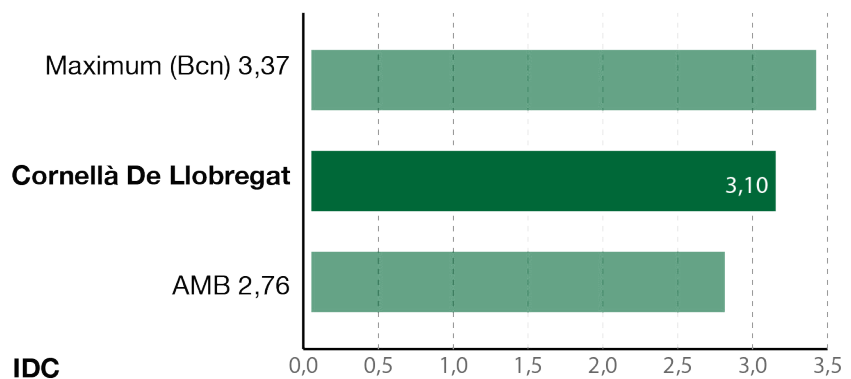
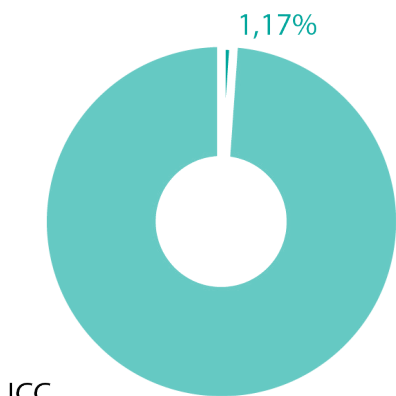
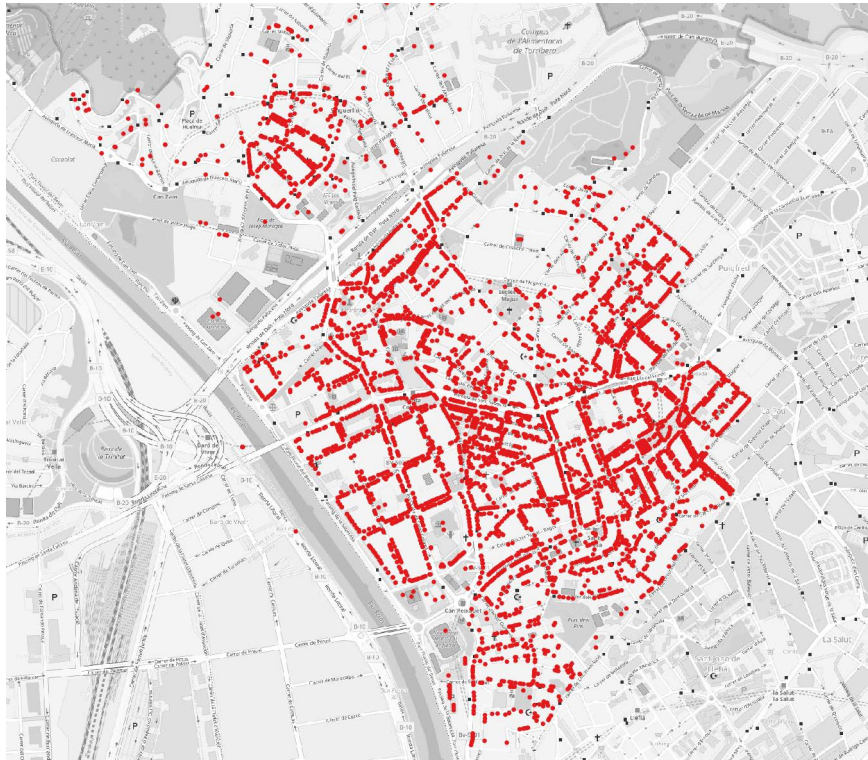


Tableau de répartition du commerce par secteur



Indice de Dotation Commerciale (IDC)	3,10
Locaux à usage commercial	2.713
Habitants	87.458

4.5. SANTA COLOMA DE GRAMENET

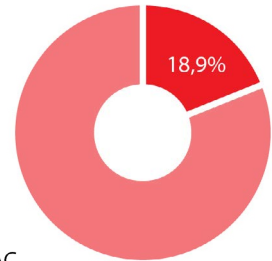


Carte des PDI

A. Description

À Santa Coloma de Gramenet, les services commerciaux prédominent, avec 900 magasins actifs.

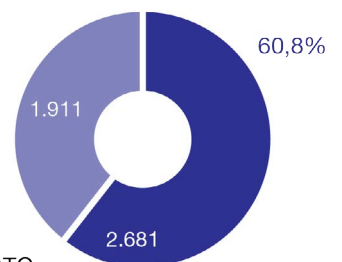
Puis vient le commerce alimentaire quotidien, qui, avec près de 500 entreprises actives, contribue à que la municipalité ait un indice de spécialisation alimentaire des plus élevés de la zone métropolitaine de Barcelone.



IAC

- commerce non quotidien
- commerce quotidien

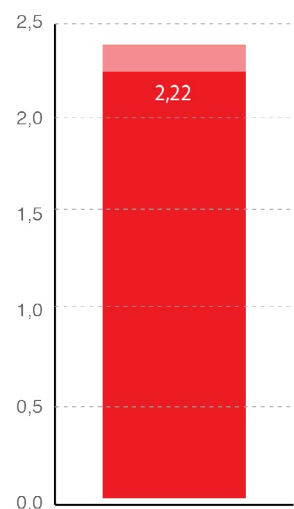
Indice d'Attraction Commerciale



IATC

- locaux occupés
- locaux vides

Indice d'Utilisation du Tissue Commercial



Indice de Diversité Alimentaire (IDA)
Maximum 2,36 - St Joan Despí

4. RÉSULTATS PAR MUNICIPALITÉ

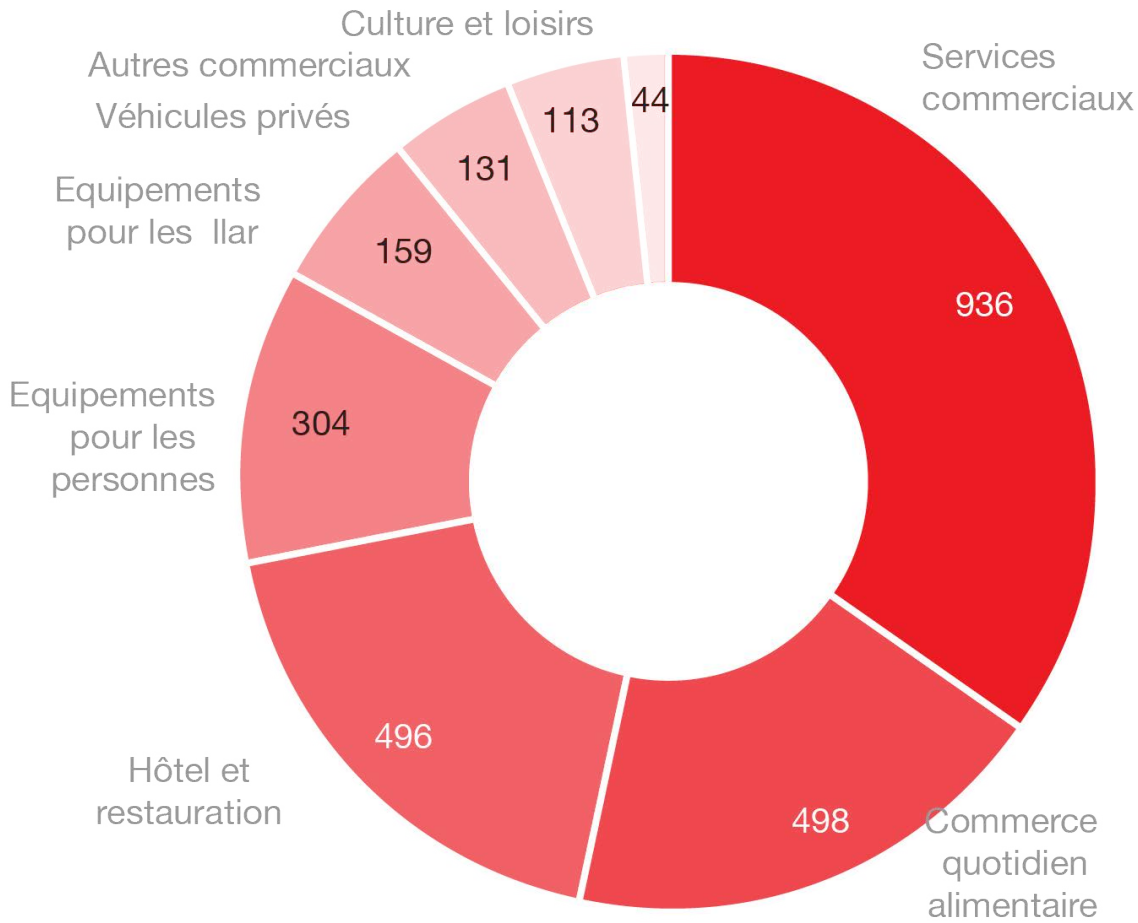
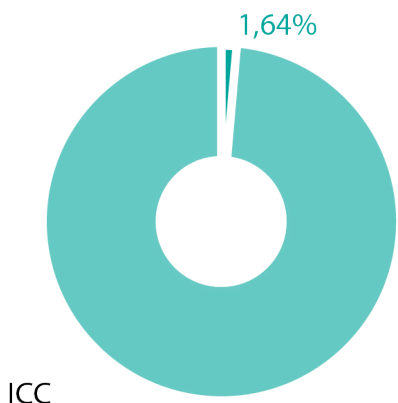


Tableau de répartition du commerce par secteur

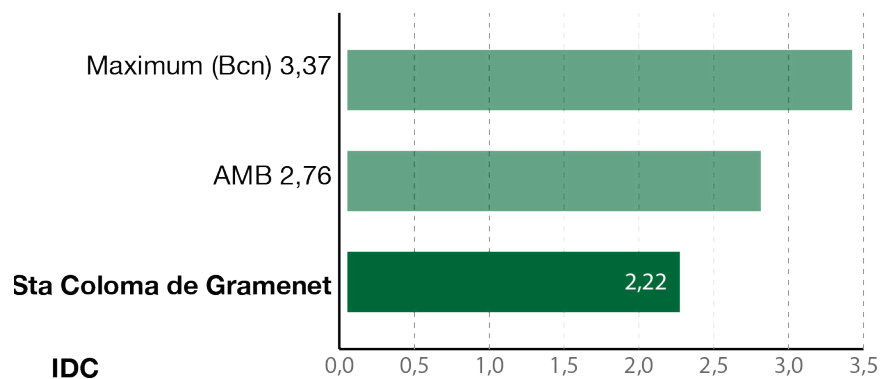


ICC

■ chaînes

Total commerce = 2.681

Indice de Clonicité Commerciale



Indice de Dotation Commerciale (IDC)

2,22

Locaux à usage commercial

2.681

Habitants

120.593

4.6. SANT CUGAT DEL VALLÈS



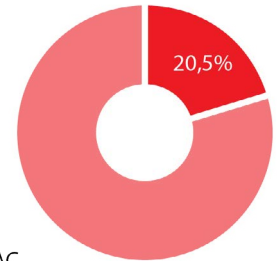
Carte des PDI

A. Description

Sant Cugat del Vallès est la municipalité de la zone métropolitaine de Barcelone avec l'un des meilleurs résultats pour l'indice du rendement des tissus commerciaux, avec près de 95% des locaux disponibles occupés.

Il affiche également de bons résultats pour l'indice de l'activité commerciale (supérieur à 20%) et pour l'indice de spécialisation alimentaire.

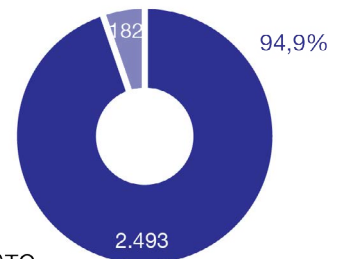
Il est également important de souligner le fait que les services représentent plus de 50% de l'activité commerciale de la municipalité, suivis par l'hôtellerie et la restauration ainsi que l'équipement pour la personne.



IAC

- commerce non quotidien
- commerce quotidien

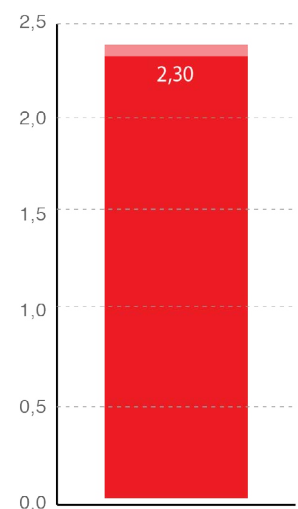
Indice d'Attraction Commerciale



IATC

- locaux occupés
- locaux vides

Indice d'Utilisation du Tissu Commercial



Indice de Diversité Alimentaire (IDA)
Maximum 2,36 - St Joan Despí

4. RÉSULTATS PAR MUNICIPALITÉ

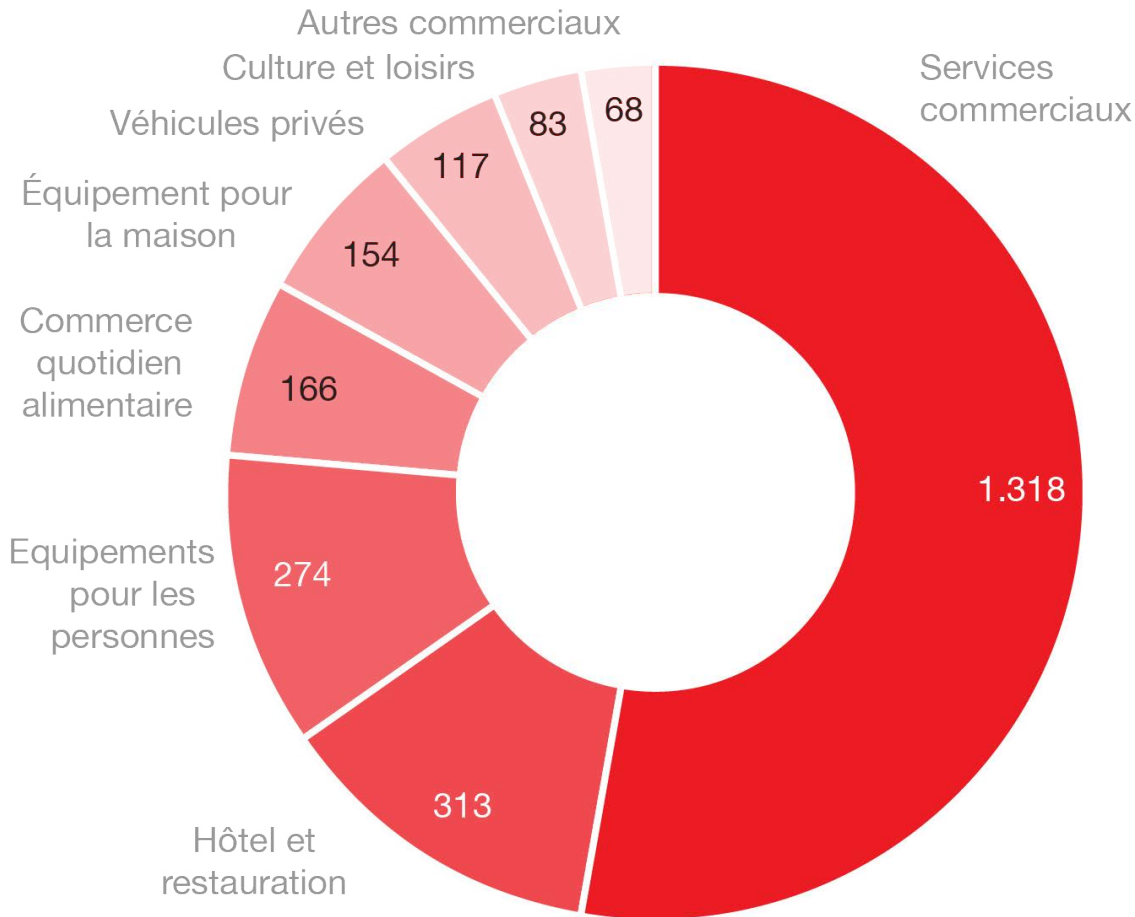
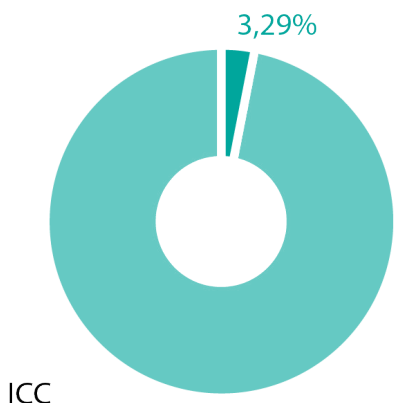


Tableau de répartition du commerce par secteur

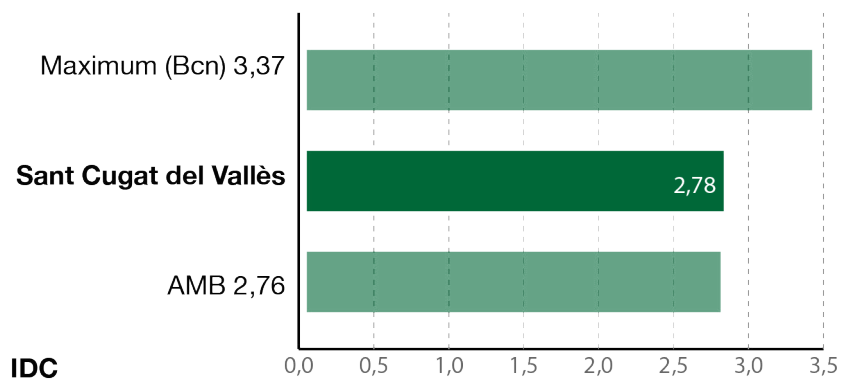


ICC

■ chaînes

Total commerce = 2.493

Indice de Clonicité Commerciale



IDC

Indice de Dotation Commerciale (IDC)

2,78

Locaux à usage commercial

2.493

Habitants

89.520

4.7. EL PRAT DE LLOBREGAT

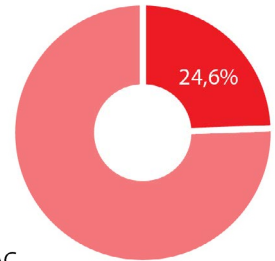


Carte des PDI

A. Description

El Prat de Llobregat presenta Le Prat de Llobregat présente de très bons résultats en ce qui concerne l'indice de spécialisation alimentaire, étant l'une des municipalités de l'AMB avec une des valeurs les plus élevées.

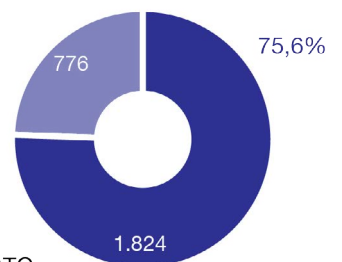
Elle obtient également de très bons résultats dans l'Indice d'Attraction Commerciale avec des valeurs supérieures à 24%. Elle compte plus de 500 locaux dédiés aux services et plus de 350 locaux à l'hôtellerie et à la restauration.



IAC

- commerce non quotidien
- commerce quotidien

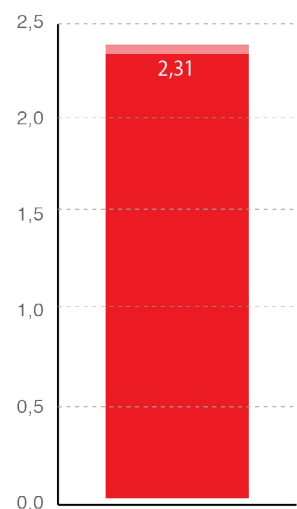
Indice d'Attraction Commerciale



IATC

- locaux occupés
- locaux vides

Indice d'Utilisation du Tissu Commercial



Indice de Diversité Alimentaire (IDA)
Maximum 2,36 - St Joan Despí

4. RÉSULTATS PAR MUNICIPALITÉ

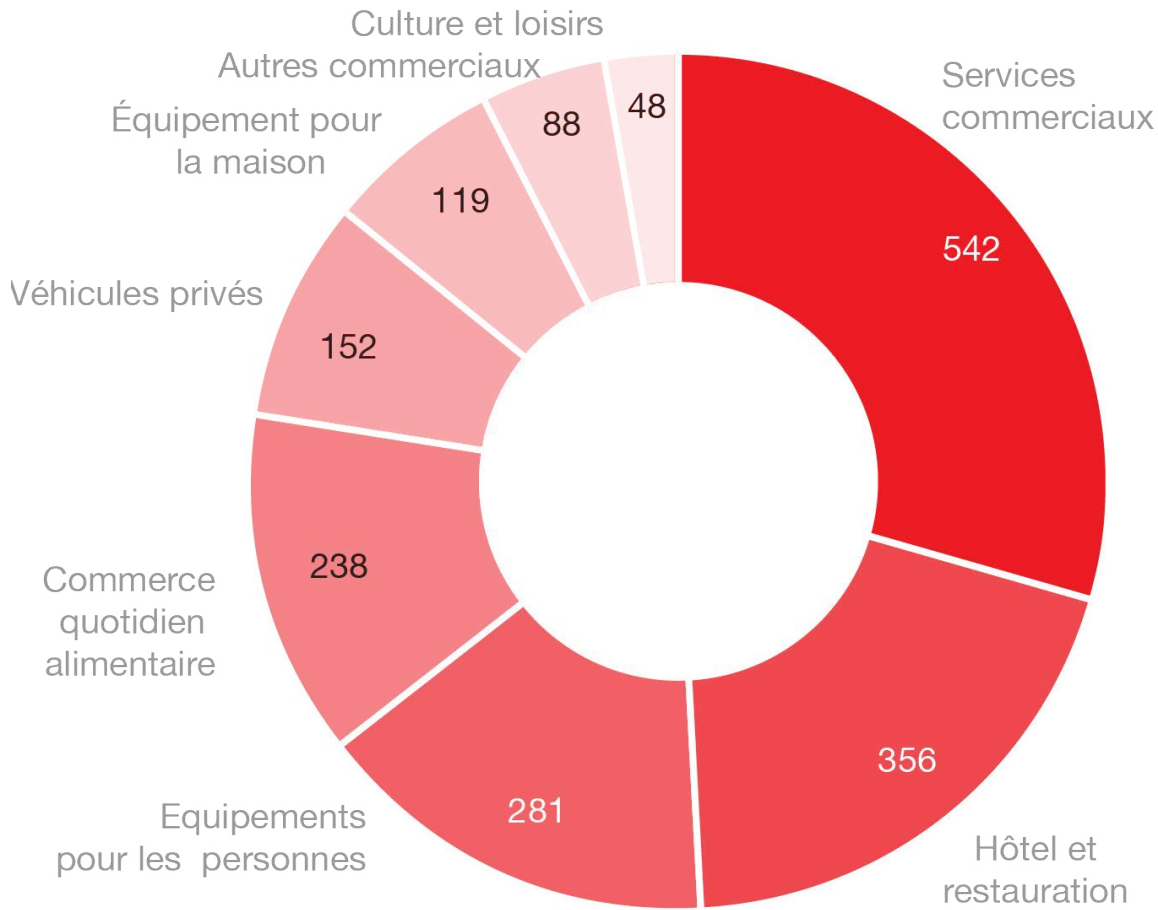
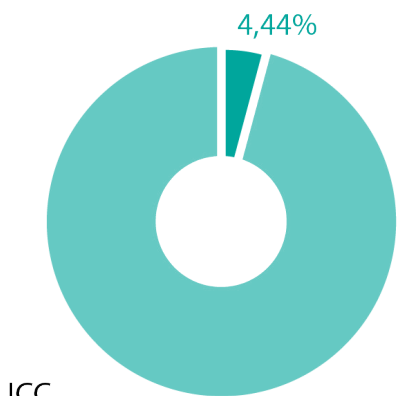


Tableau de répartition du commerce par secteur

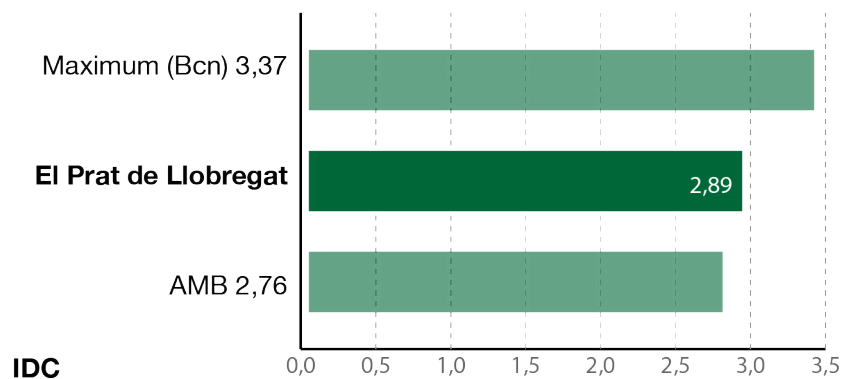


ICC

■ chaînes

Total commerce = 1.824

Indice de Clonicité Commerciale



IDC

Indice de Dotation Commerciale (IDC)

2,89

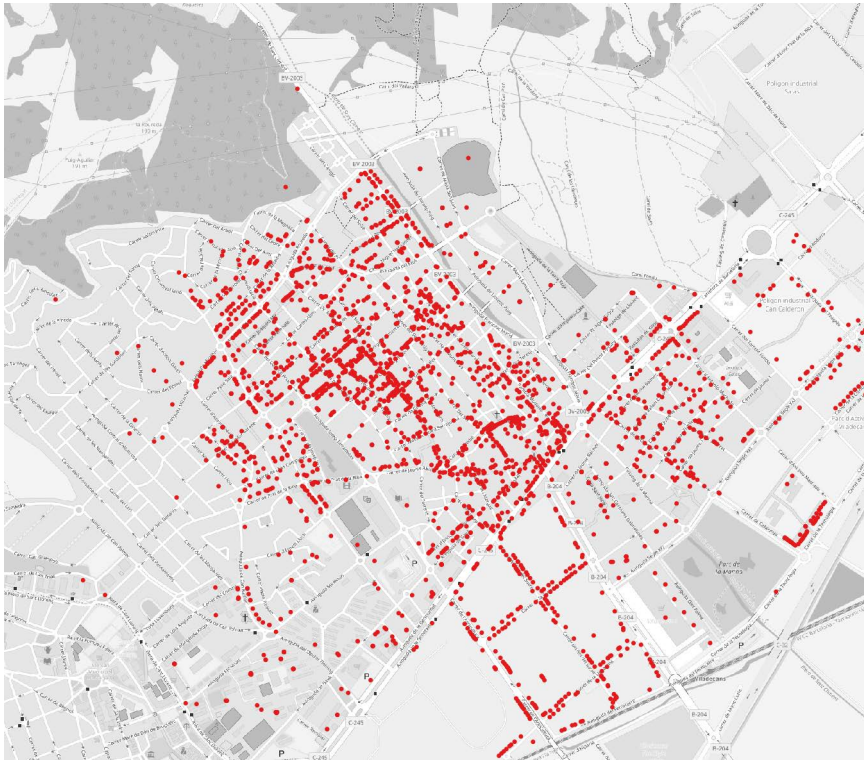
Locaux à usage commercial

1.824

Habitants

63.162

4.8. VILADECANS

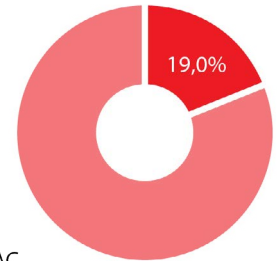


Carte des PDI

A. Description

Viladecans a plus de 1600 commerces actifs répartis dans des secteurs tels que les services commerciaux (plus de 650), l'hôtellerie et la restauration (plus de 300), le commerce alimentaire quotidien (plus de 200) ou l'équipement pour la personne (presque 160).

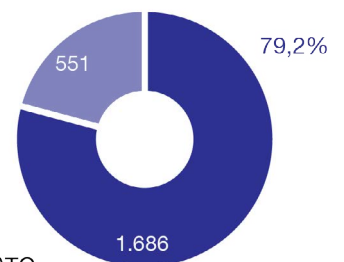
Un fait remarquable est son indice de spécialisation alimentaire élevé, et l'un des plus élevés de l'AMB.



IAC

- commerce non quotidien
- commerce quotidien

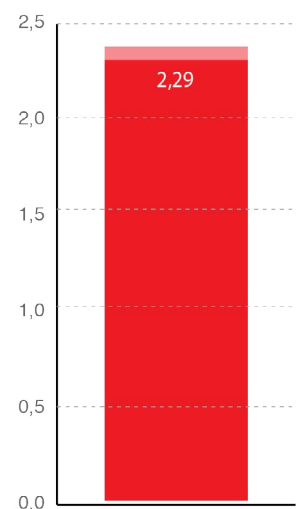
Indice d'Attraction Commerciale



IATC

- locaux occupés
- locaux vides

Indice d'Utilisation du Tissue Commercial



Indice de Diversité Alimentaire (IDA)
Maximum 2,36 - St Joan Despí

4. RÉSULTATS PAR MUNICIPALITÉ

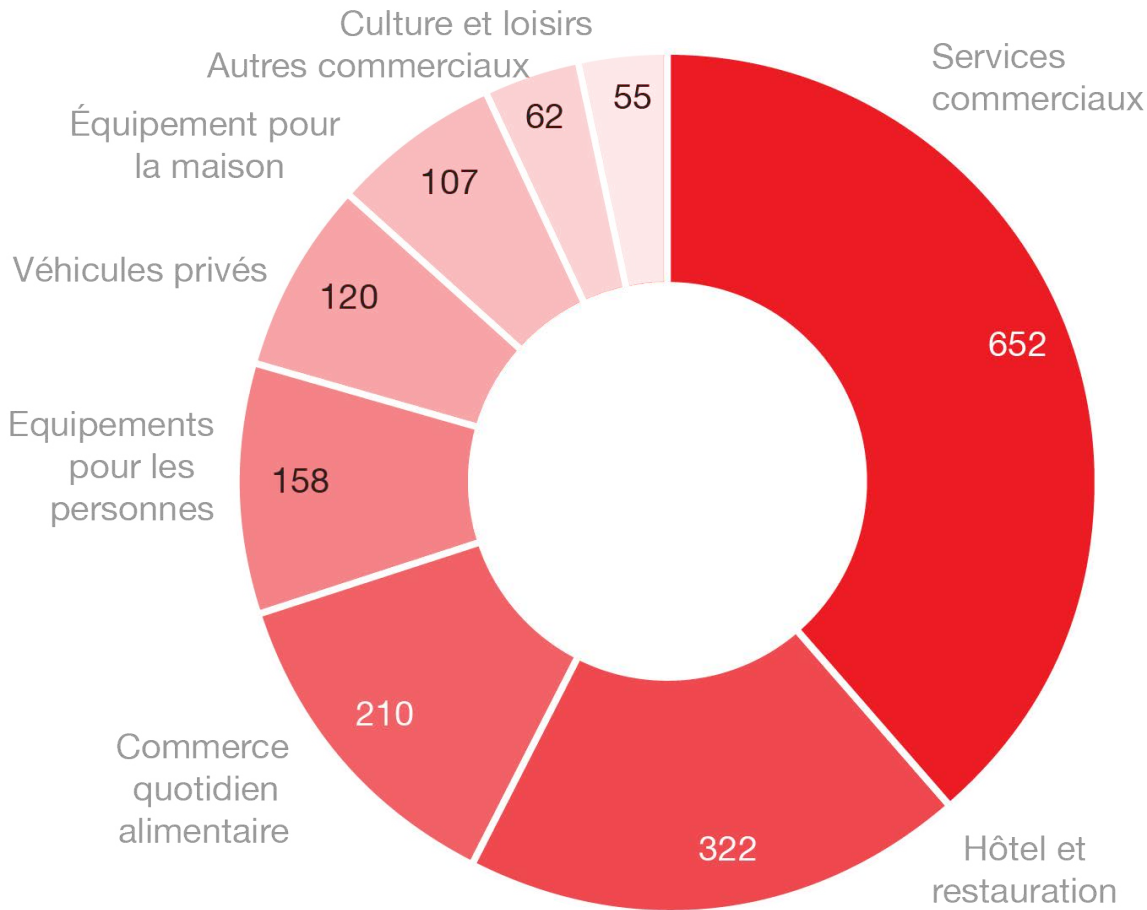
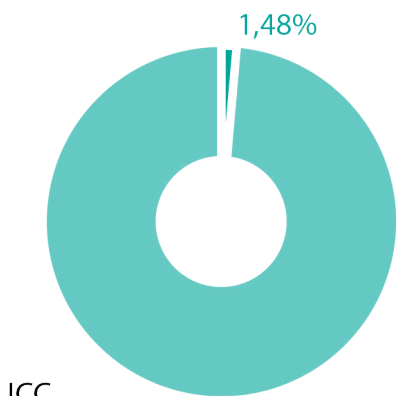


Tableau de répartition du commerce par secteur

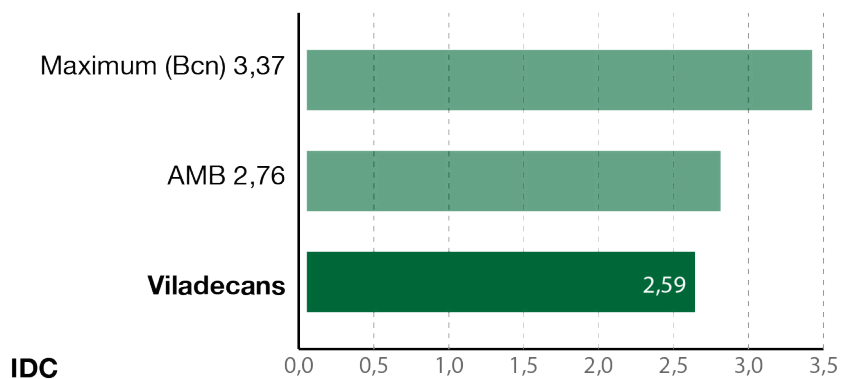


ICC

■ chaînes

Total commerce = 1.686

Indice de Clonicité Commerciale



Indice de Dotation Commerciale (IDC)

2,59

Locaux à usage commercial

1.686

Habitants

65.188

4.9. ESPLUGUES DE LLOBREGAT

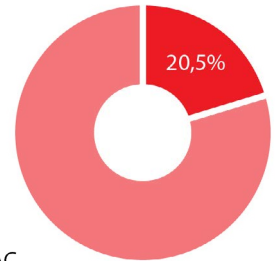


Carte des PDI

A. Description

Esplugues de Llobregat compte plus de 1 200 commerces actifs, notamment concentrés dans le secteur des services (près de 500), l'hôtellerie et la restauration (près de 200), le commerce alimentaire quotidien (plus de 170) et les équipements personnels (plus de 120).

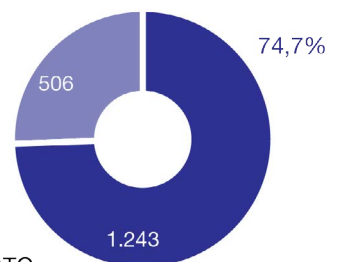
Il a également un indice élevé de diversité alimentaire.



IAC

- commerce non quotidien
- commerce quotidien

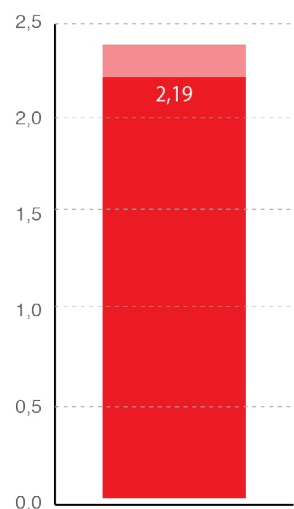
Indice d'Attraction Commerciale



IATC

- locaux occupés
- locaux vides

Indice d'Utilisation du Tissue Commercial



Indice de Diversité Alimentaire (IDA)
Maximum 2,36 - St Joan Despí

4. RÉSULTATS PAR MUNICIPALITÉ

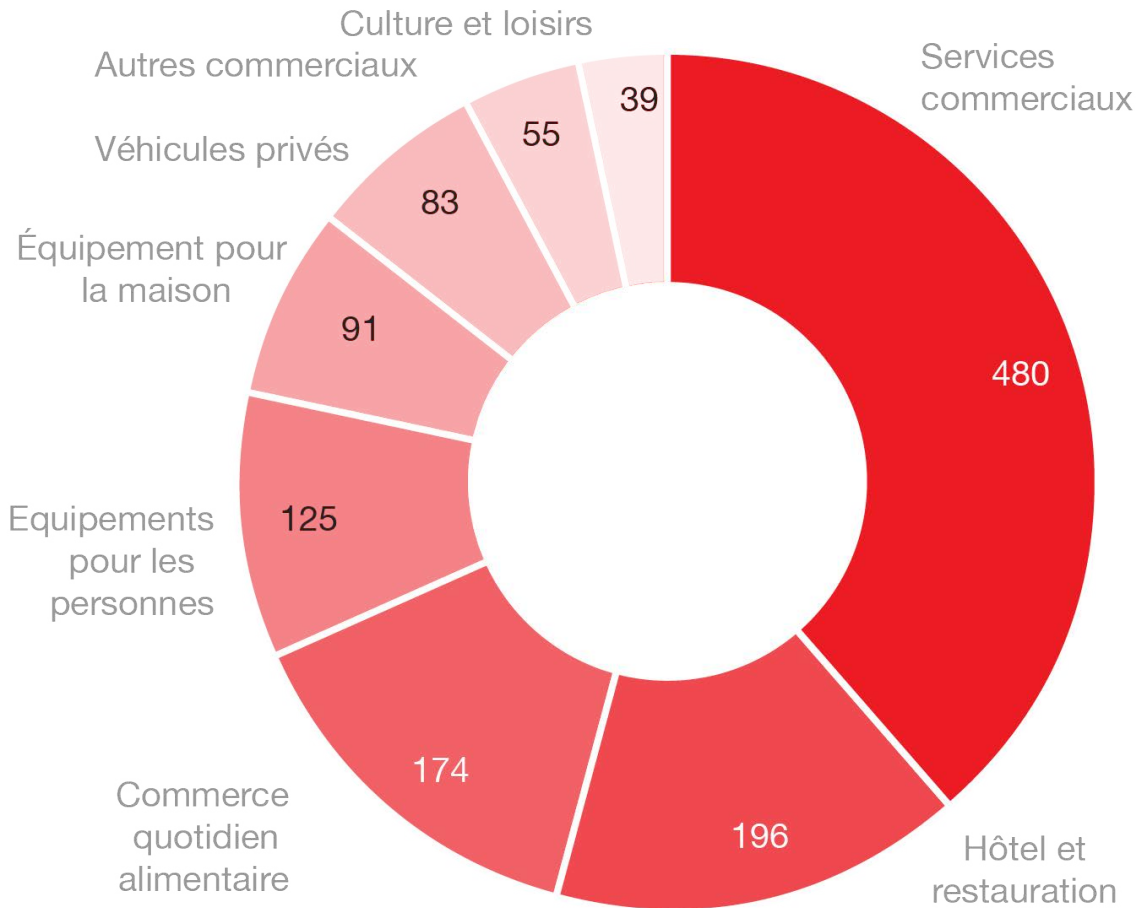
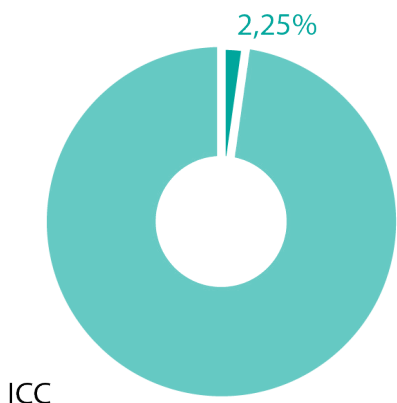


Tableau de répartition du commerce par secteur

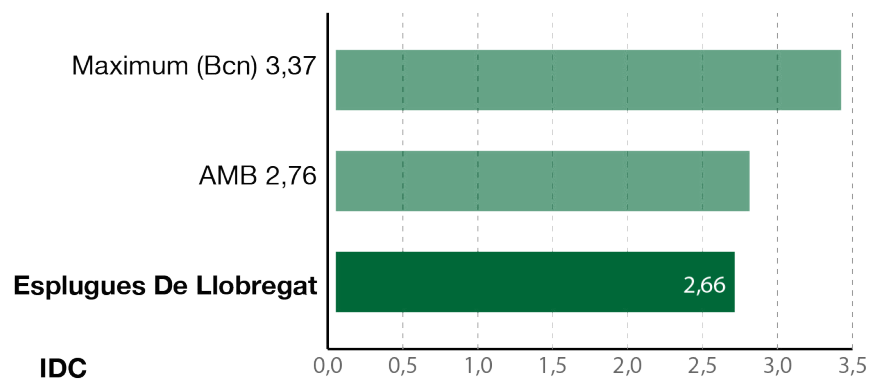


ICC

■ chaînes

Total commerce = 1.243

Indice de Clonicité Commerciale



IDC

Indice de Dotation Commerciale (IDC)

2,66

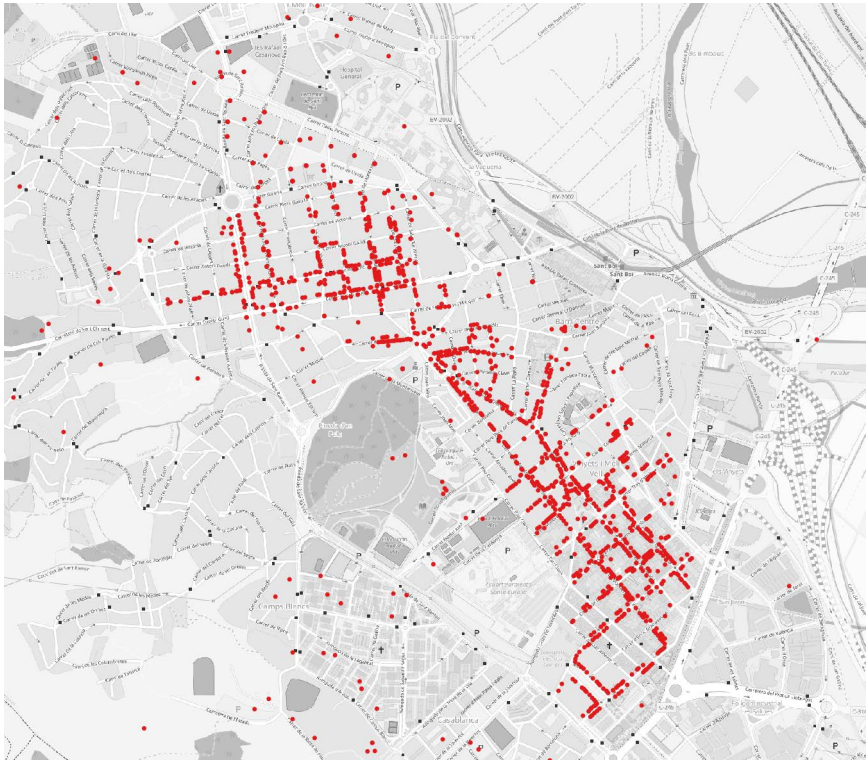
Locaux à usage commercial

1.243

Habitants

46.726

4.10. SANT BOI DE LLOBREGAT



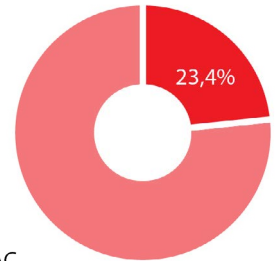
Carte des PDI

A. Description

Sant Boi de Llobregat bénéficie d'une bonne offre de biens comparatifs, comme en témoigne son indice d'attraction commerciale supérieur à 23%.

Avec plus de 1000 commerces actifs, près de 250 sont dédiés à des activités telles que l'équipement pour la personne, la décoration de l'habitat, la culture ou les loisirs.

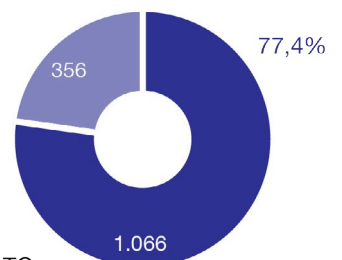
Il bénéficie également d'un bon indice de spécialisation alimentaire, un des plus hauts niveaux de l'AMB.



IAC

- commerce non quotidien
- commerce quotidien

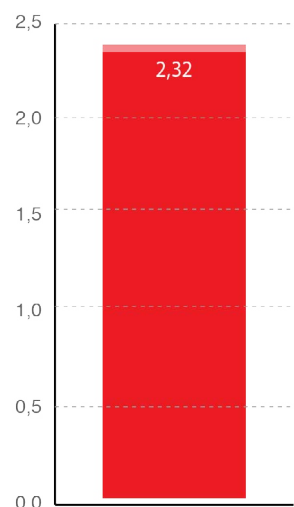
Indice d'Attraction Commerciale



IATC

- locaux occupés
- locaux vides

Indice d'Utilisation du Tissue Commercial



Indice de Diversité Alimentaire (IDA)
Maximum 2,36 - St Joan Despí

4. RÉSULTATS PAR MUNICIPALITÉ

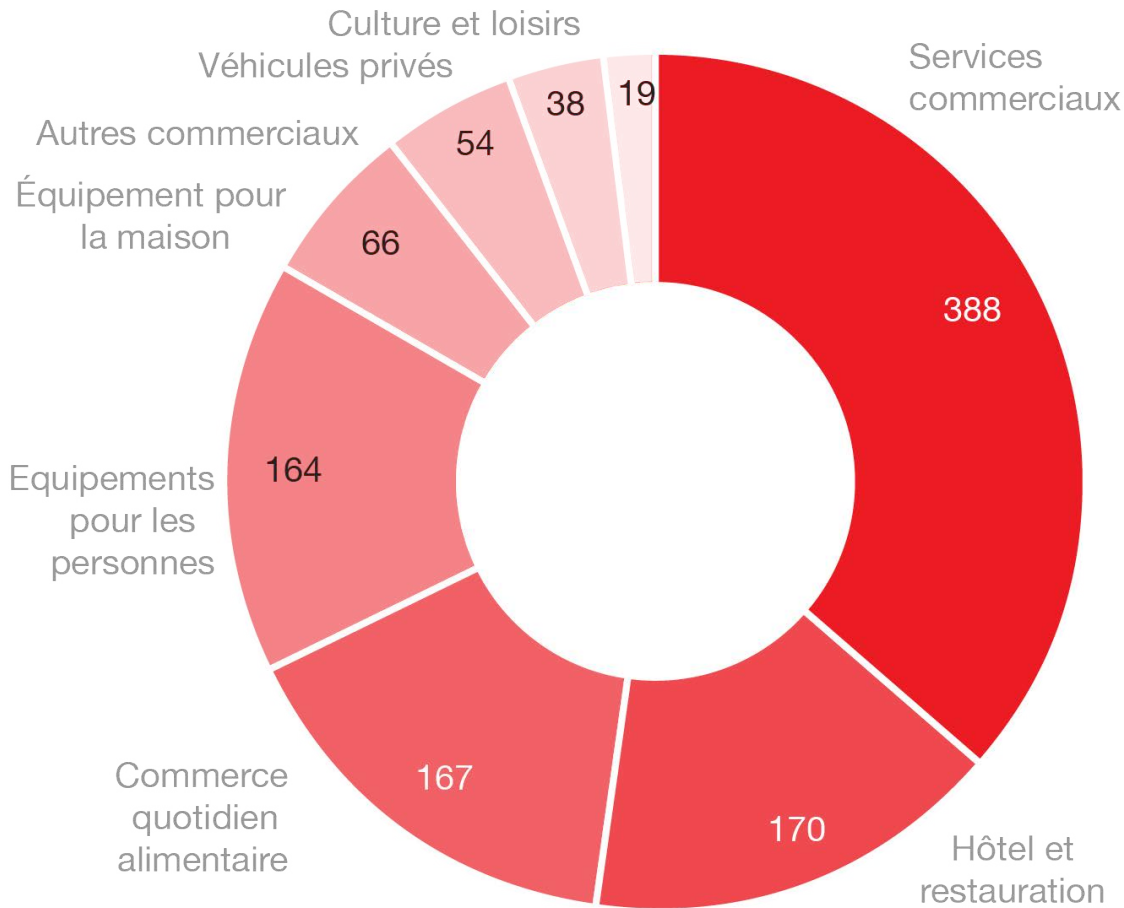
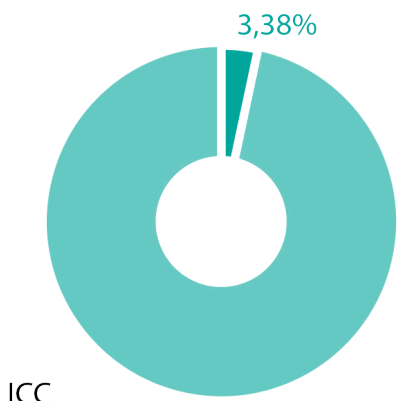


Tableau de répartition du commerce par secteur

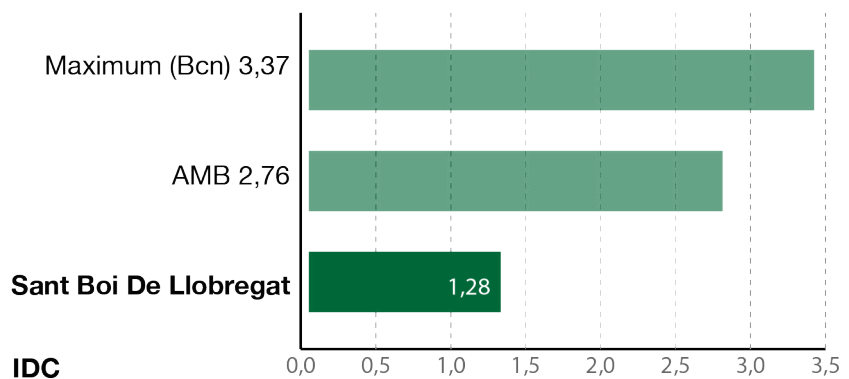


ICC

■ chaînes

Total commerce = 1.066

Indice de Clonicité Commerciale



Indice de Dotation Commerciale (IDC)

1,28

Locaux à usage commercial

1.066

Habitants

83.070

4. RÉSULTATS PAR MUNICIPALITÉ

4.11. Cerdanyola del Vallès

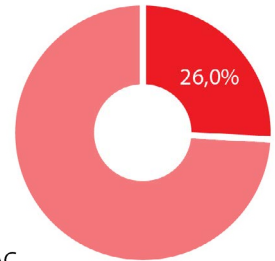


Carte des PDI

A. Description

Cerdanyola del Vallès a un emploi commercial sain avec un indice d'utilisation des tissus commerciaux de plus de 80%.

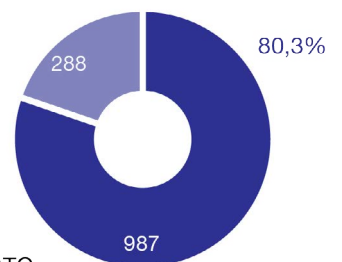
En outre, les valeurs obtenues dans l'indice d'attraction commerciale sont supérieures à 25%. Dès casi 1.000 commerces actifs dans la municipalité, ont une présence remarquable les services, l'hospitalité, l'équipement pour la personne et la nourriture quotidienne; chacun d'entre eux avec plus de 100 entreprises actives.



IAC

- commerce non quotidien
- commerce quotidien

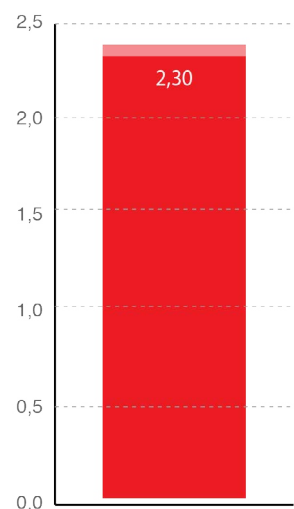
Indice d'Attraction Commerciale



IATC

- locaux occupés
- locaux vides

Indice d'Utilisation du Tissu Commercial



Indice de Diversité Alimentaire (IDA)
Maximum 2,36 - St Joan Despí

4. RÉSULTATS PAR MUNICIPALITÉ

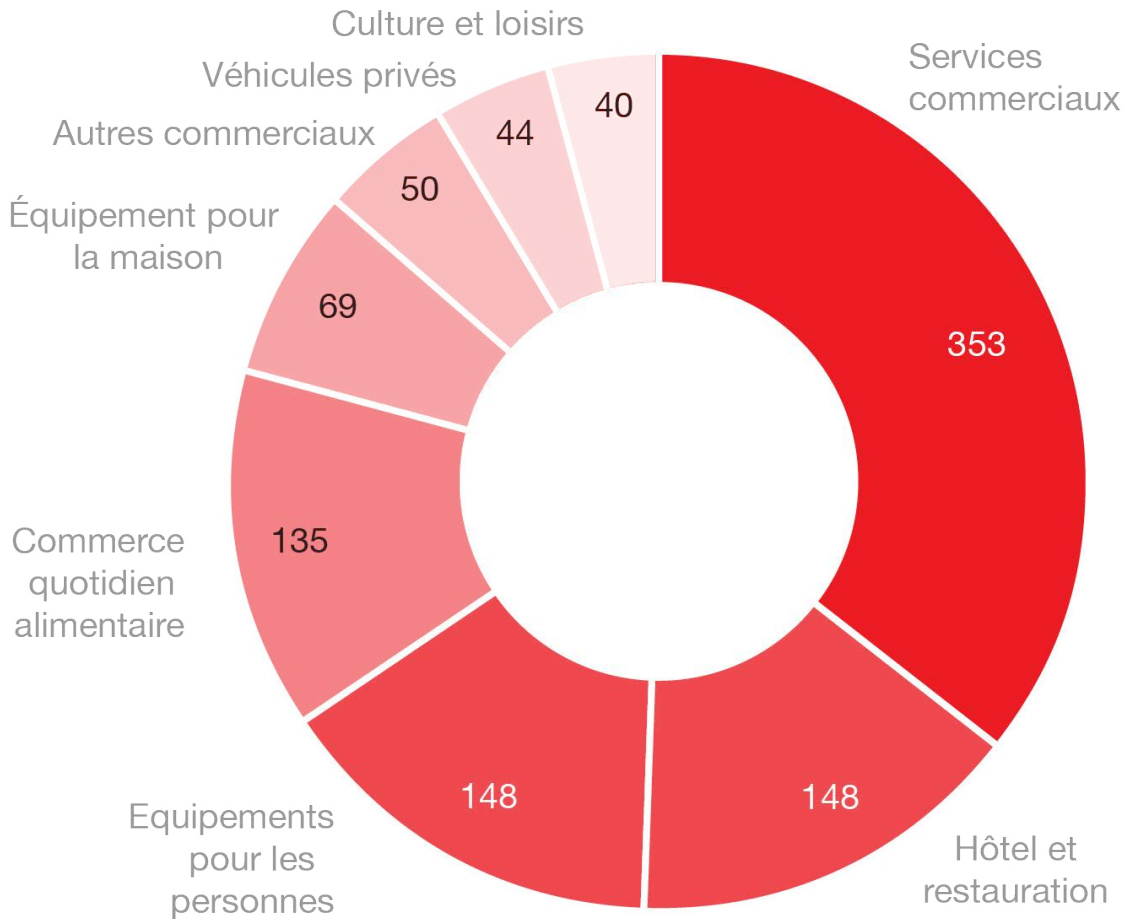
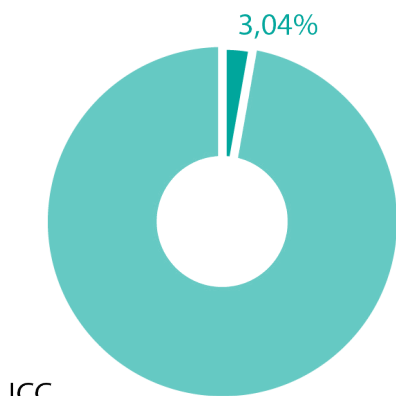


Tableau de répartition du commerce par secteur

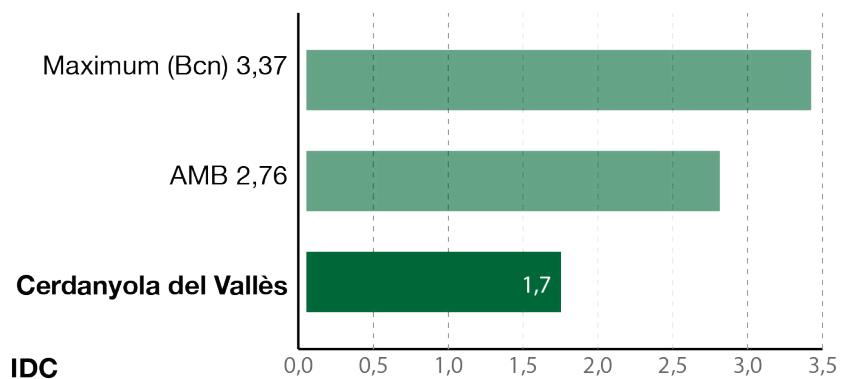


ICC

■ chaînes

Total commerce = 987

Indice de Clonicité Commerciale



Indice de Dotation Commerciale (IDC)

1,70

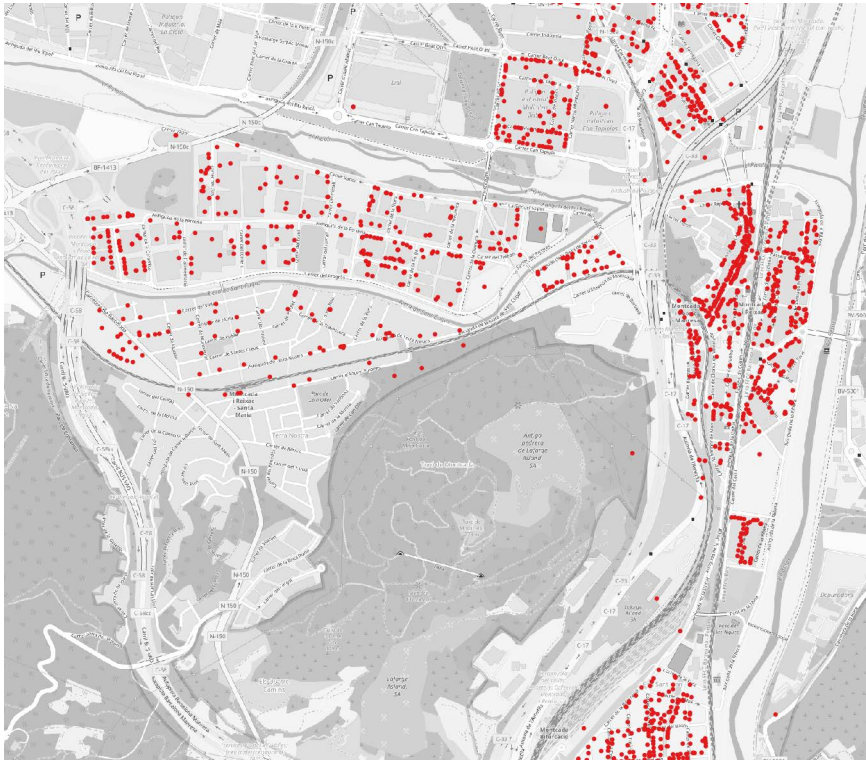
Locaux à usage commercial

987

Habitants

57.892

4.12. MONTCADA I REIXAC



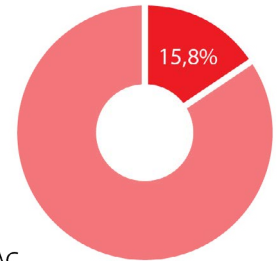
Carte des PDI

A. Description

Montcada i Reixac dispose d'une offre commerciale avec près de 1.000 magasins actifs.

Avec un indice de spécialisation alimentaire très élevé, il compte plus de 100 magasins dans la catégorie des produits alimentaires quotidiens.

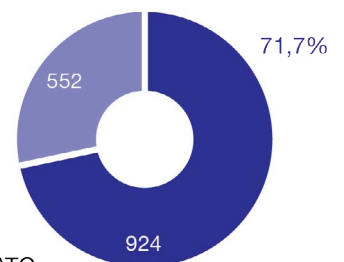
Malgré tout, le secteur des services est le secteur dominant dans la municipalité avec plus de 400 magasins actifs, suivi de l'hôtellerie et de la restauration avec près de 150 magasins actifs.



IAC

- commerce non quotidien
- commerce quotidien

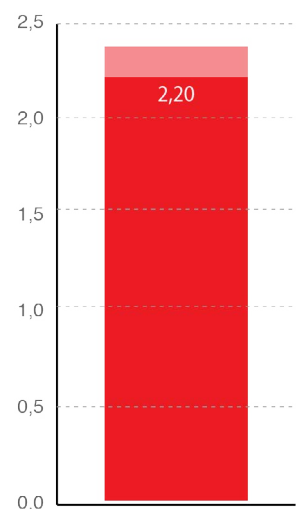
Indice d'Attraction Commerciale



IATC

- locaux occupés
- locaux vides

Indice d'Utilisation du Tissue Commercial



Indice de Diversité Alimentaire (IDA)
Maximum 2,36 - St Joan Despí

4. RÉSULTATS PAR MUNICIPALITÉ

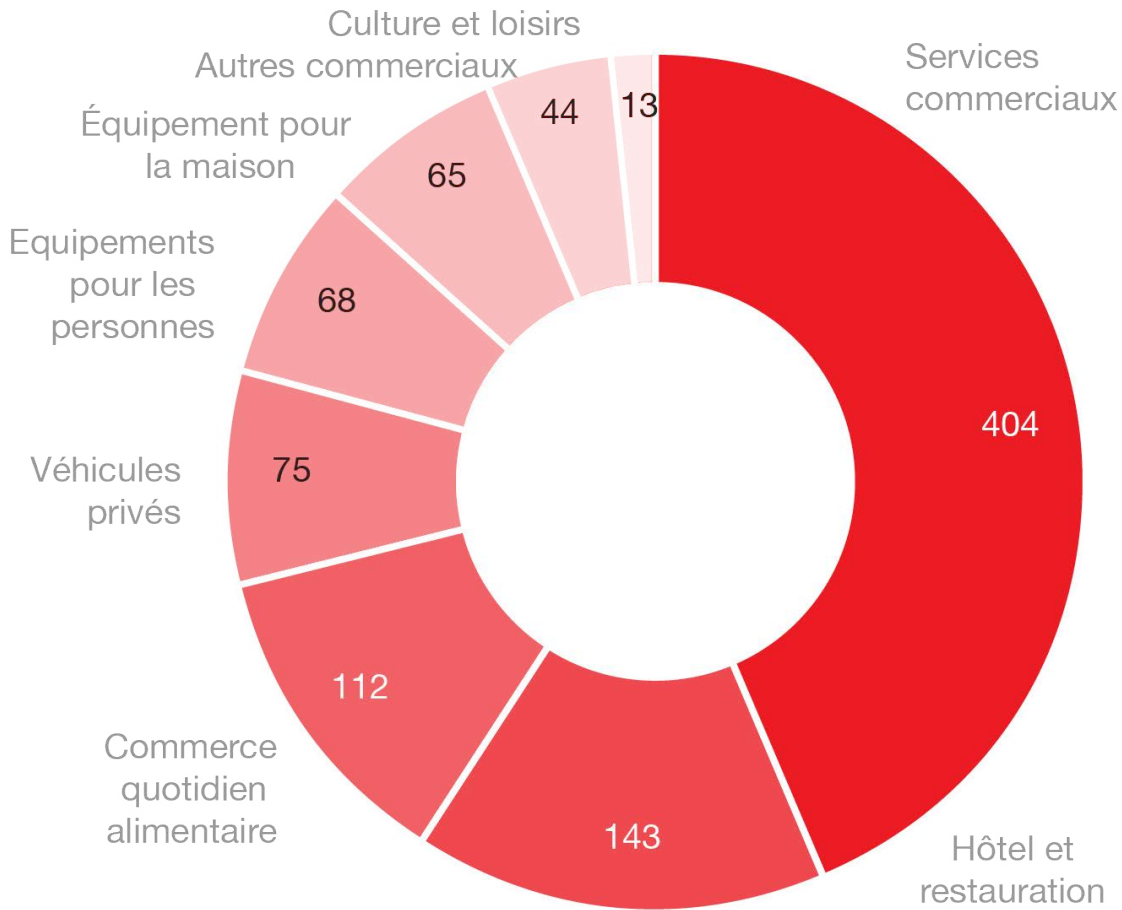
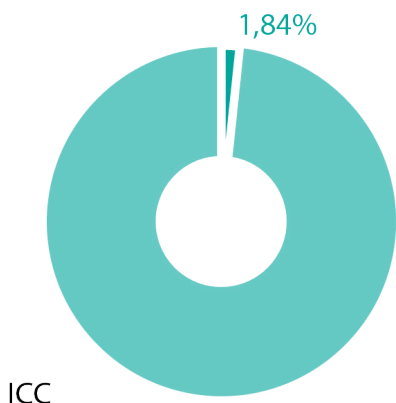
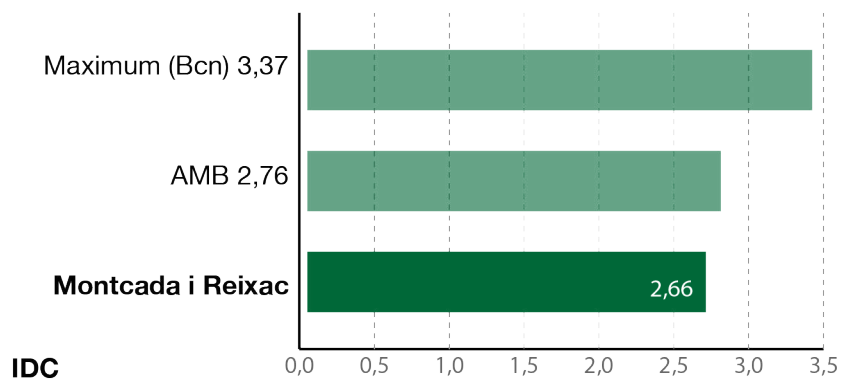


Tableau de répartition du commerce par secteur



Indice de Clonicité Commerciale



Indice de Dotation Commerciale (IDC)	2,66
Locaux à usage commercial	924
Habitants	34.689

4. RÉSULTATS PAR MUNICIPALITÉ

4.13. SANT JOAN DESPÍ

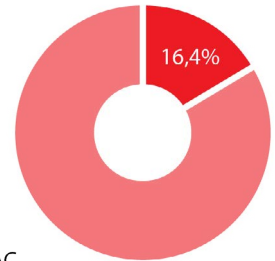


Carte des PDI

A. Description

Sant Joan Despí est la municipalité de la zone métropolitaine de Barcelone avec un indice de spécialisation alimentaire le plus élevé et compte plus de 130 magasins dans cette catégorie.

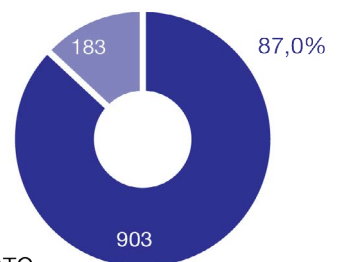
Les niveaux d'employabilité sont également très bons, atteignant des valeurs élevées dans l'indice d'utilisation des tissus commerciaux (87%) et l'indice des dotations commerciales, supérieur à la moyenne des AMB: 2,75 magasins pour 100 habitants.



IAC

- commerce non quotidien
- commerce quotidien

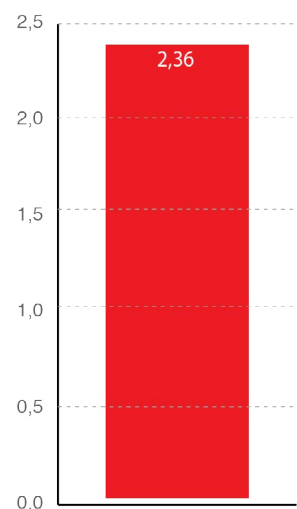
Indice d'Attraction Commerciale



IATC

- locaux occupés
- locaux vides

Indice d'Utilisation du Tissu Commercial



Indice de Diversité Alimentaire (IDA)
Maximum 2,36 - St Joan Despí

4. RÉSULTATS PAR MUNICIPALITÉ

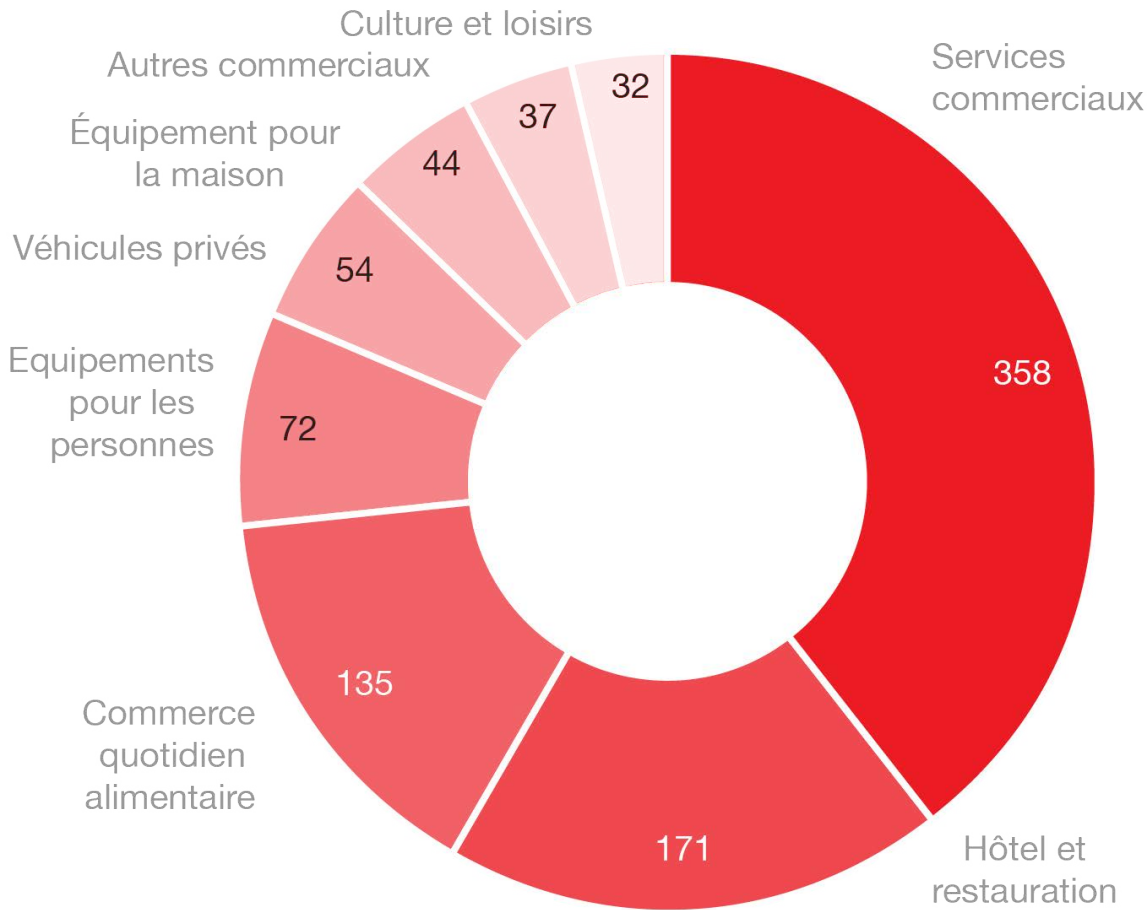
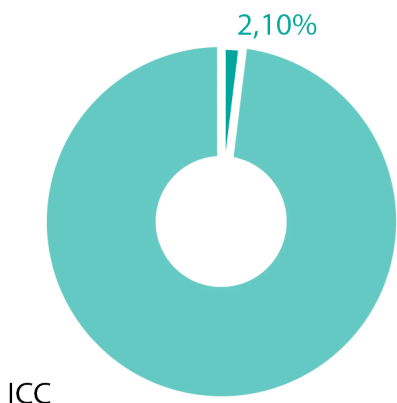


Tableau de répartition du commerce par secteur

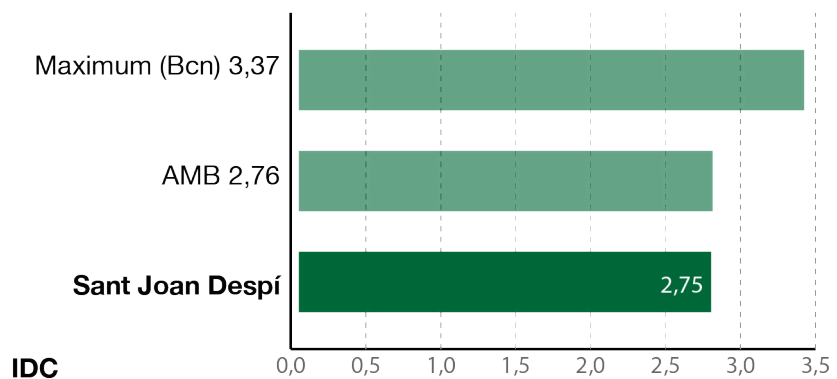


ICC

■ chaînes

Total commerce = 903

Indice de Clonicité Commerciale



Indice de Dotation Commerciale (IDC)

2,75

Locaux à usage commercial

903

Habitants

32.792

4.14. SANT ADRIÀ DEL BESÒS

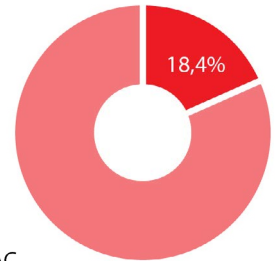


Carte des PDI

A. Description

Sant Adrià del Besòs jouit d'un taux d'emploi commercial très élevé, comme en témoigne son Indice d'utilisation du tissu commercial supérieur à 85%.

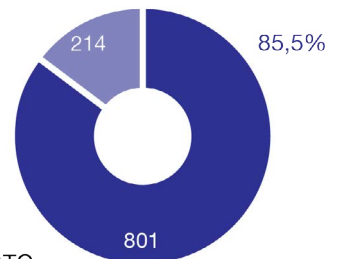
Il convient de noter l'importance du secteur du commerce alimentaire quotidien avec plus de 160 commerces actifs expliquent le bon niveau de l'indice de spécialisation alimentaire.



IAC

- commerce non quotidien
- commerce quotidien

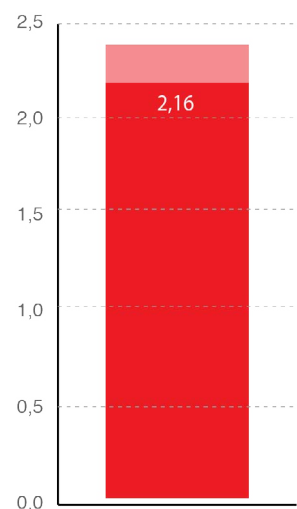
Indice d'Attraction Commerciale



IATC

- locaux occupés
- locaux vides

Indice d'Utilisation du Tissu Commercial



Indice de Diversité Alimentaire (IDA)
Maximum 2,36 - St Joan Despí

4. RÉSULTATS PAR MUNICIPALITÉ

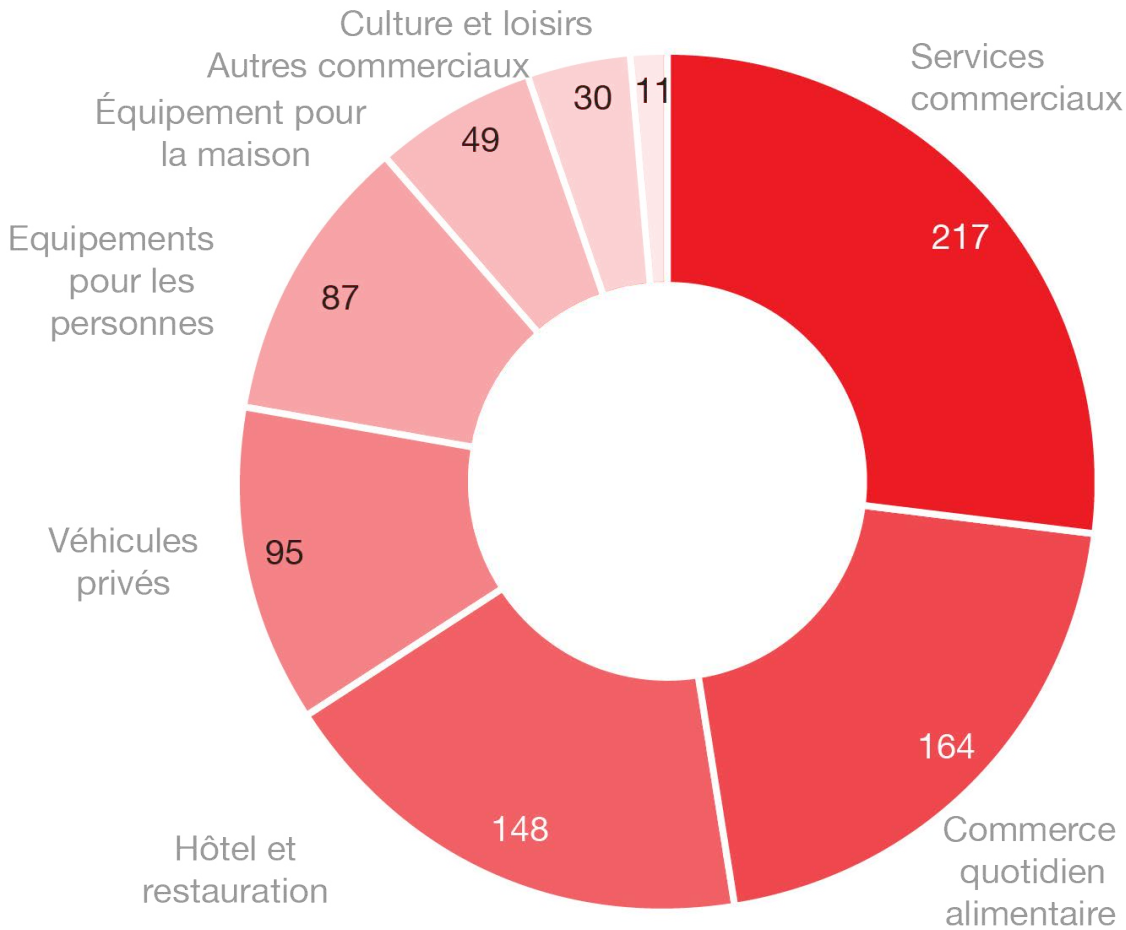
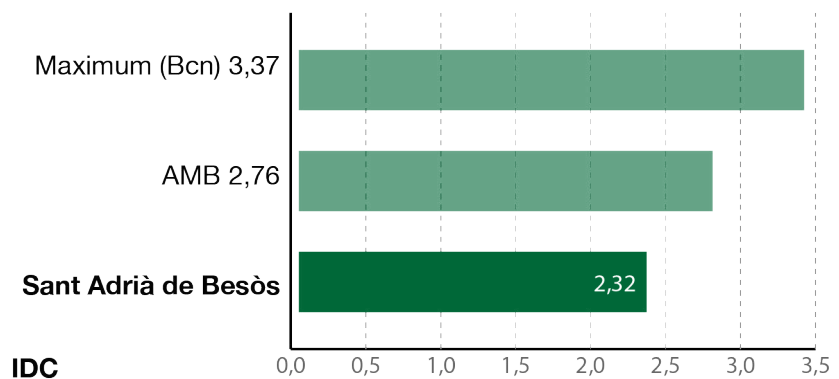
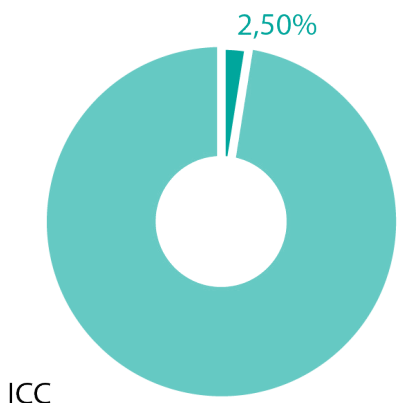


Tableau de répartition du commerce par secteur



Indice de Dotation Commerciale (IDC)	2,32
Locaux à usage commercial	801
Habitants	34.482

4.15. SANT FELIU DE LLOBREGAT



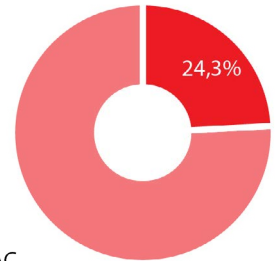
Carte des PDI

A. Description

Sant Feliu de Llobregat a un des taux d'activités commerciales les plus élevées de l'AMB.

Son indice d'utilisation du Tissu Commercial est proche de 90% et son indice d'attraction Commerciale est proche de 25%.

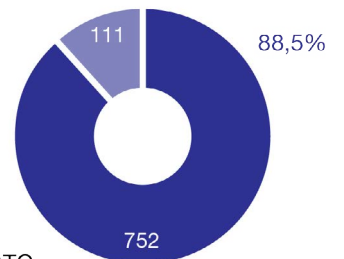
Les services commerciaux et l'hospitalité sont les secteurs avec la plus grande présence dans la municipalité.



IAC

- commerce non quotidien
- commerce quotidien

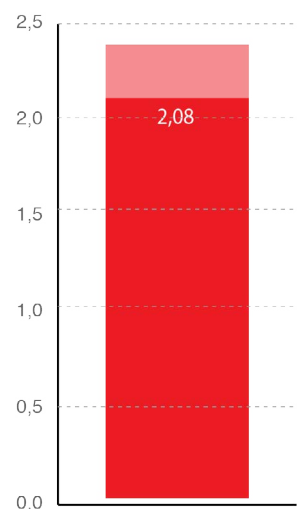
Indice d'Attraction Commerciale



IATC

- locaux occupés
- locaux vides

Indice d'Utilisation du Tissu Commercial



Indice de Diversité Alimentaire (IDA)
Maximum 2,36 - St Joan Despí

4. RÉSULTATS PAR MUNICIPALITÉ

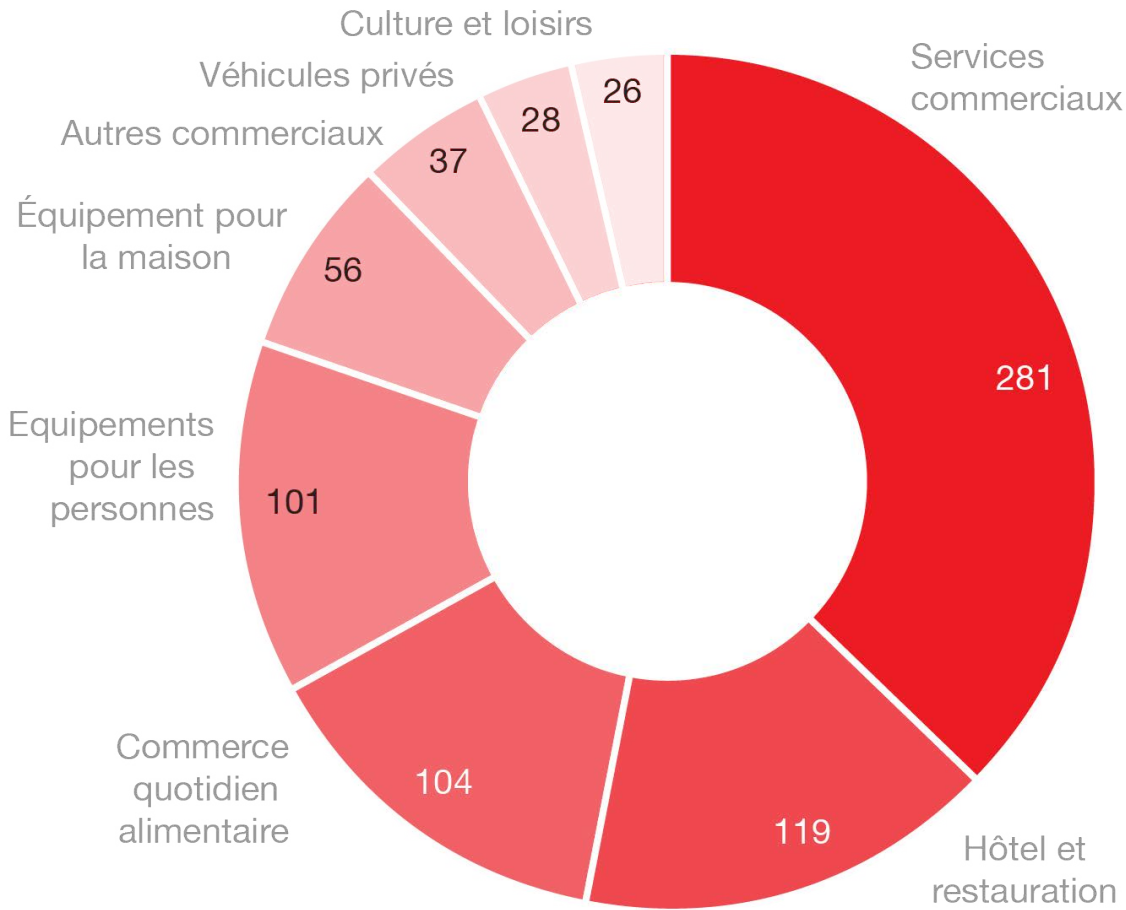
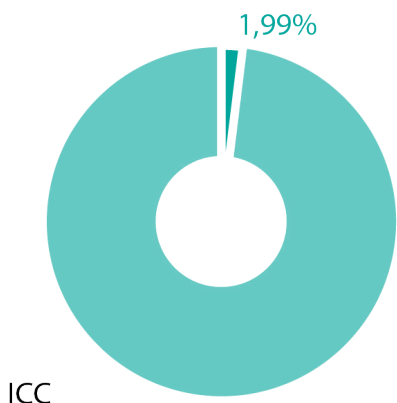


Tableau de répartition du commerce par secteur

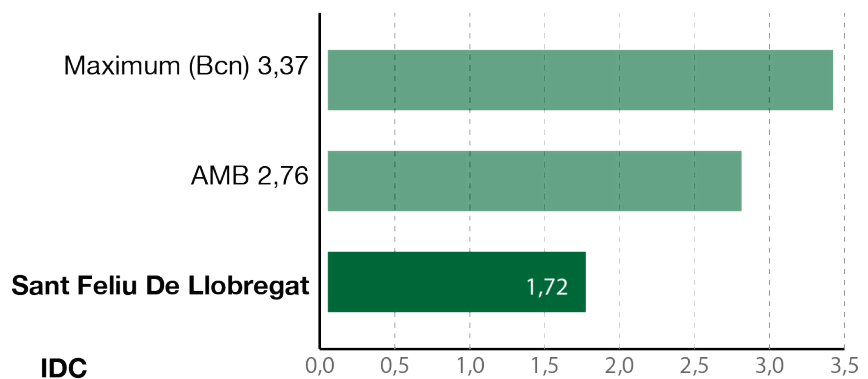


ICC

■ chaînes

Total commerce = 752

Indice de Clonicité Commerciale



Indice de Dotation Commerciale (IDC)

1,72

Locaux à usage commercial

752

Habitants

43.671

4.16. CASTELLDEFELS

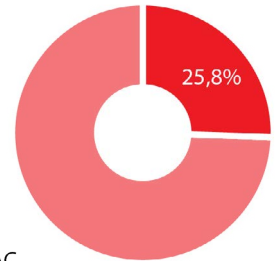


Carte des PDI

A. Description

Castelldefels bénéficie de plusieurs bons résultats dans l'indice d'utilisation du Tissu commercial (plus de 90% de ses commerces sont occupés) et dans l'indice d'attraction commerciale (avec des valeurs de près de 26%).

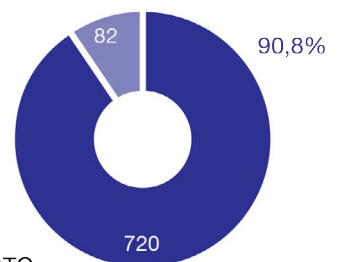
Nous devons cependant mettre en évidence son offre alimentaire élevée.



IAC

- commerce non quotidien
- commerce quotidien

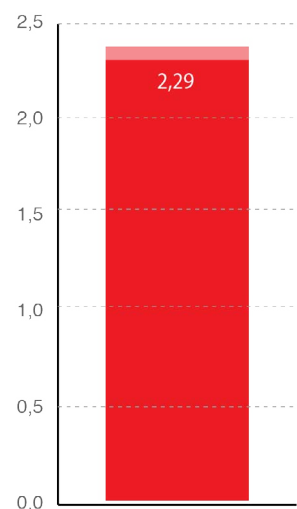
Indice d'Attraction Commerciale



IATC

- locaux occupés
- locaux vides

Indice d'Utilisation du Tissu Commercial



Indice de Diversité Alimentaire (IDA)
Maximum 2,36 - St Joan Despí

4. RÉSULTATS PAR MUNICIPALITÉ

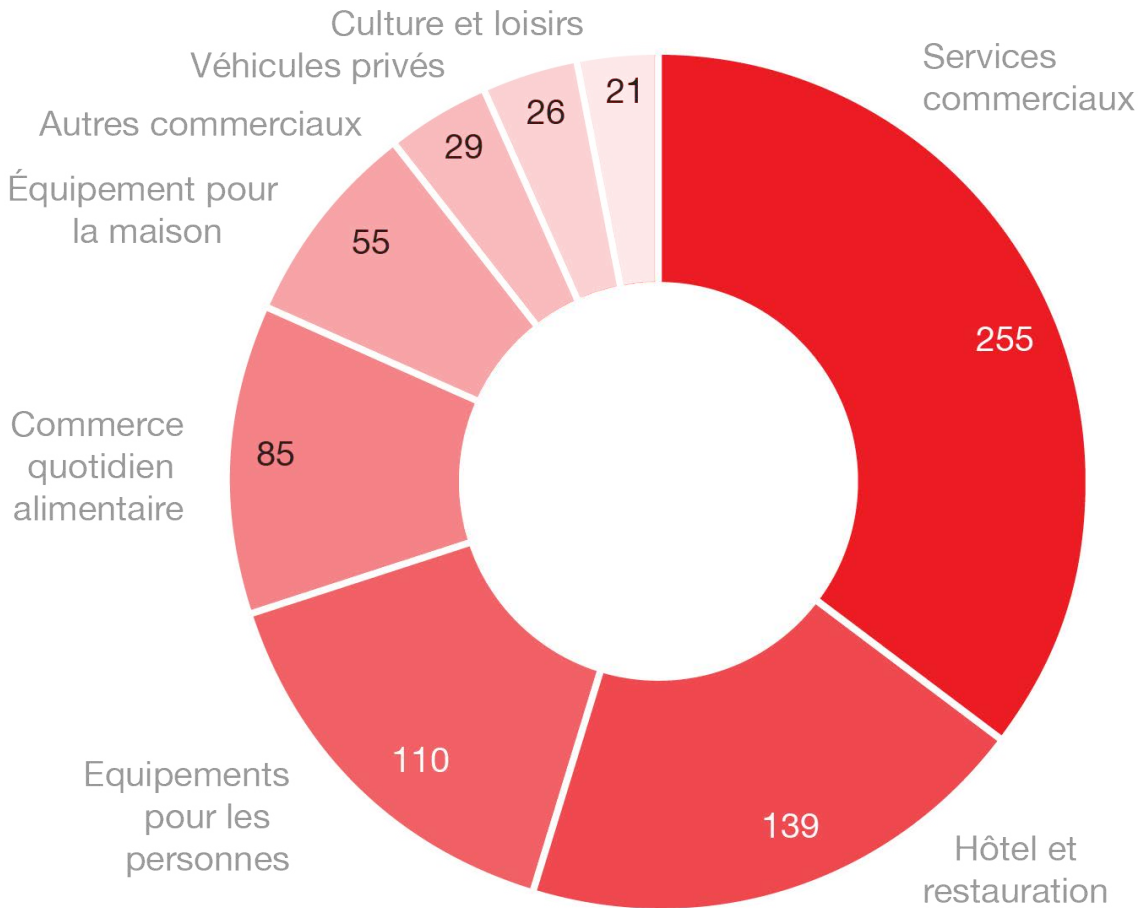
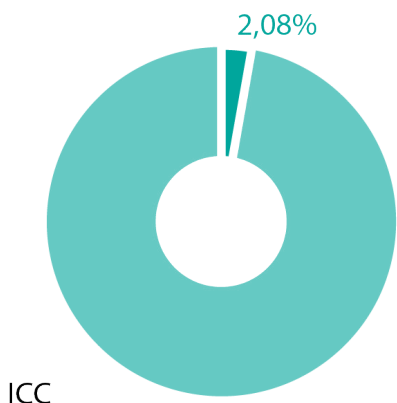


Tableau de répartition du commerce par secteur

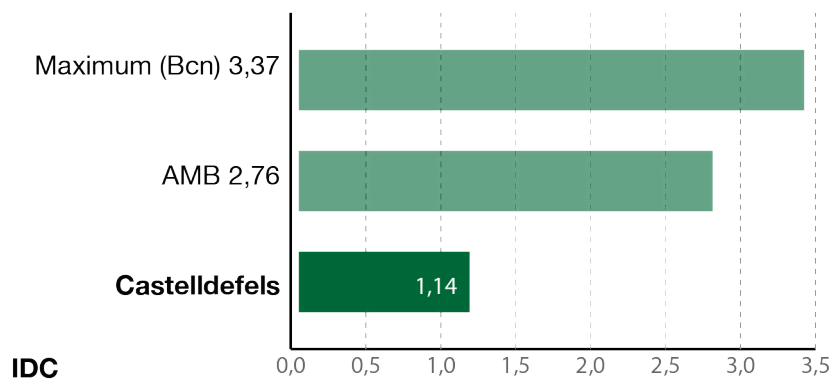


ICC

■ chaînes

Total commerce = 720

Indice de Clonicité Commerciale



Indice de Dotation Commerciale (IDC)

1,14

Locaux à usage commercial

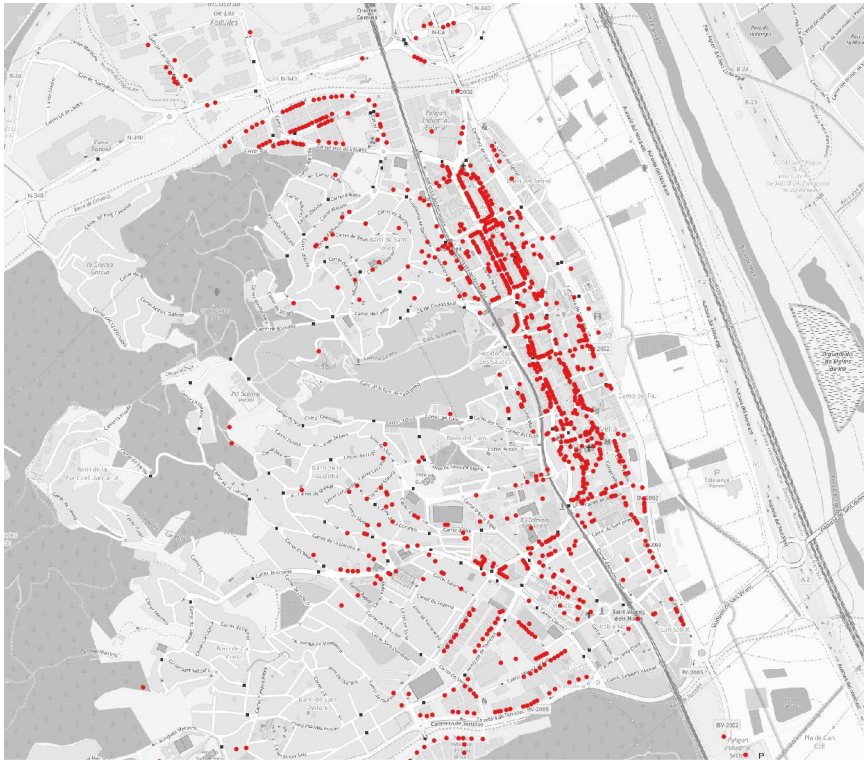
720

Habitants

62.989

4. RÉSULTATS PAR MUNICIPALITÉ

4.17. SANT VICENÇ DELS HORTS

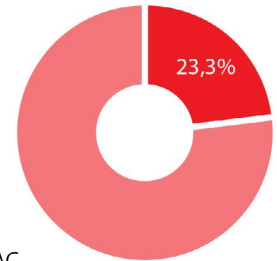


Carte des PDI

A. Description

La municipalité de San Vicenç dels Horts montre un bon usage des commerces - son indice d'utilisation des tissus commerciaux est supérieur à 91% - et de son attractivité - l'indice d'attraction commerciale dépasse 20% -.

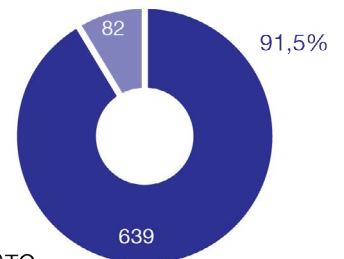
Les services commerciaux, le secteur de l'hôtellerie et de la restauration représentent 50% de son activité de commerces de rue.



IAC

- commerce non quotidien
- commerce quotidien

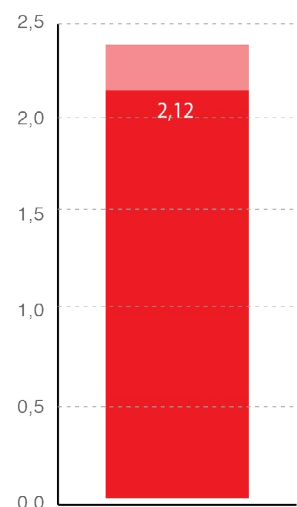
Indice d'Attraction Commerciale



IATC

- locaux occupés
- locaux vides

Indice d'Utilisation du Tissu Commercial



Indice de Diversité Alimentaire (IDA)
Maximum 2,36 - St Joan Despí

4. RÉSULTATS PAR MUNICIPALITÉ

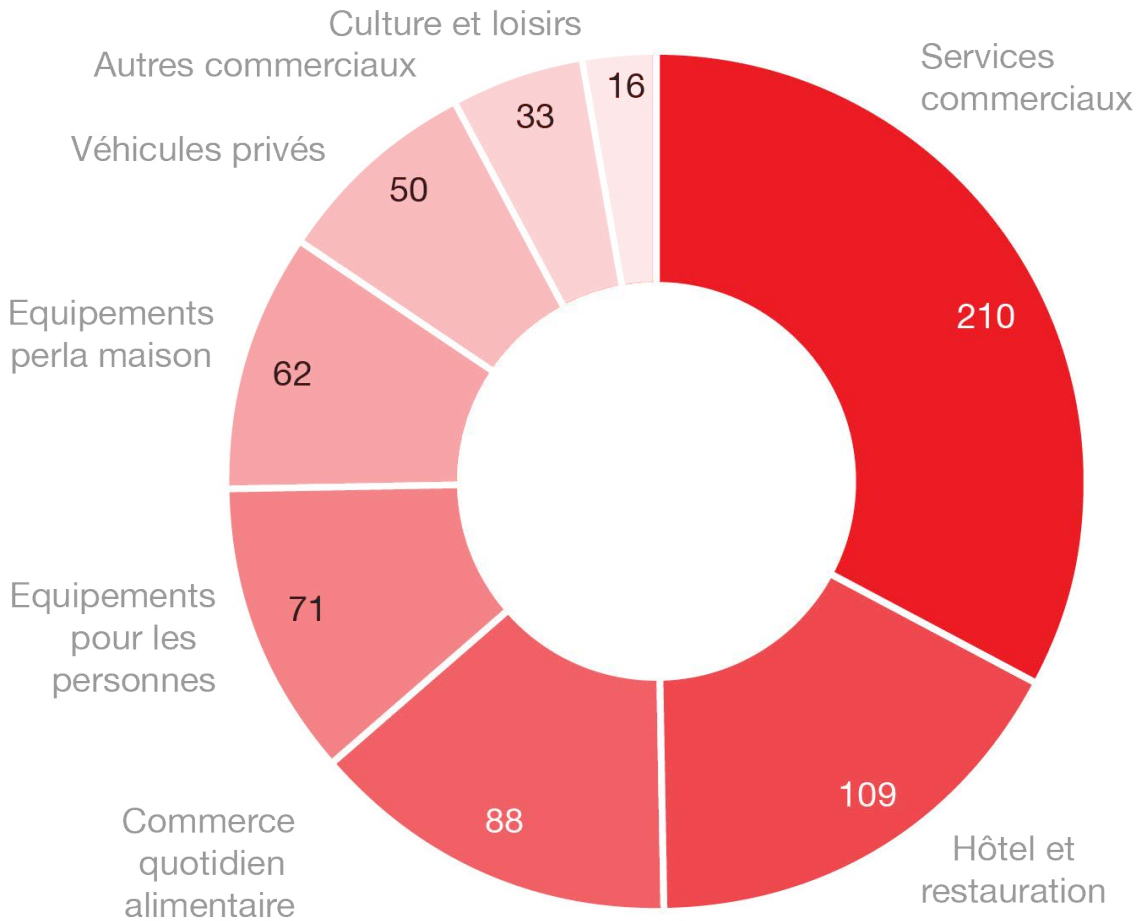
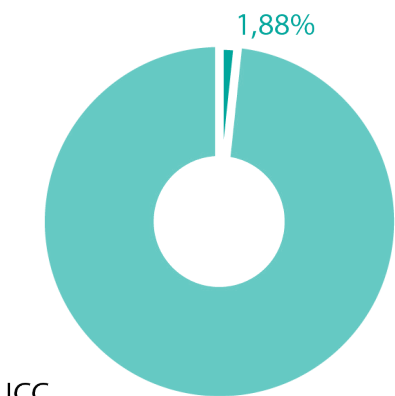


Tableau de répartition du commerce par secteur

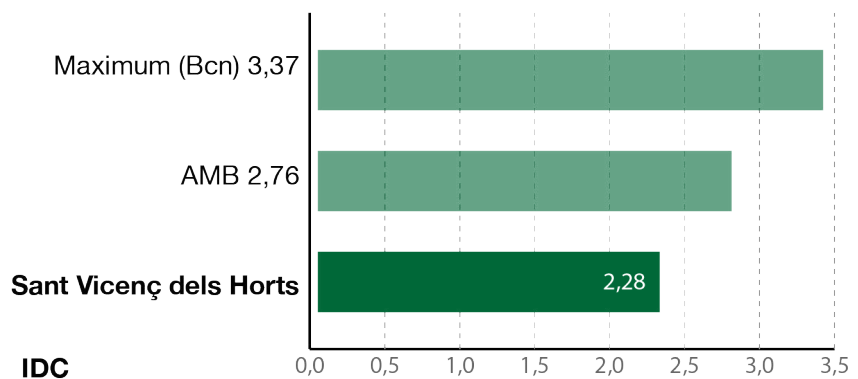


ICC

■ chaînes

Total commerce = 639

Indice de Clonicité Commerciale



IDC

Indice de Dotation Commerciale (IDC)

2,28

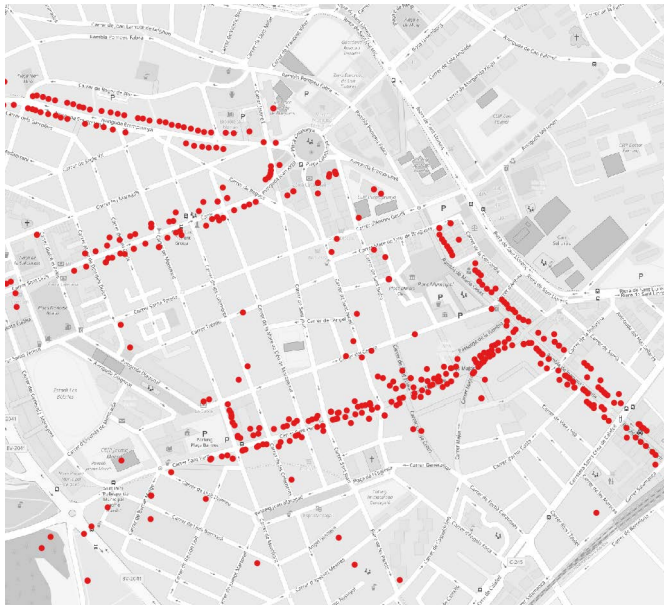
Locaux à usage commercial

639

Habitants

28.084

4.18. GAVÀ



Carte des PDI

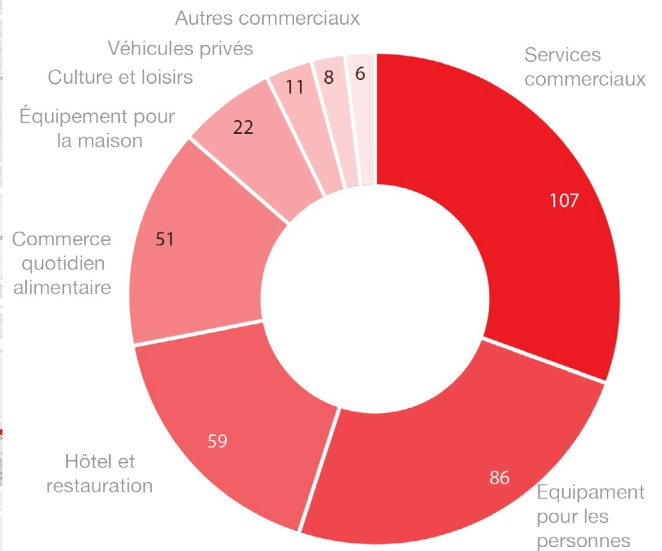
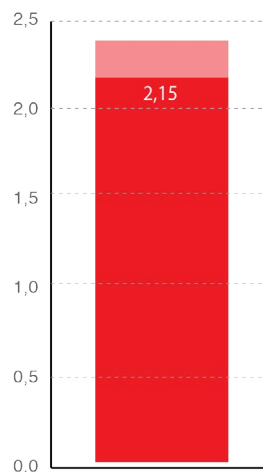


Tableau de répartition du commerce par secteur

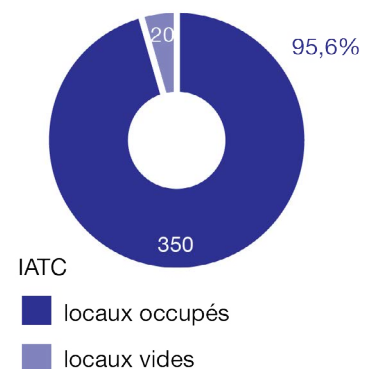
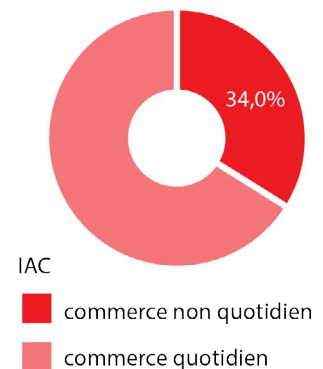
A. Description

Gavà a une occupations des locaux commerciaux de près de 96% et une très forte proportion de magasins dédiés à la vente de biens comparés, ce qui élève son indice d'activité commerciale à 34%.

Ce sont des valeurs très élevées, toutes supérieures à la moyenne AMB.



Indice de Diversité Alimentaire (IDA)
Maximum 2,36 - St Joan Despí



IDC	0,75
Locaux commercial	350
Habitants	46.488

4. RÉSULTATS PAR MUNICIPALITÉ

4.19. MOLINS DE REI



Carte des PDI

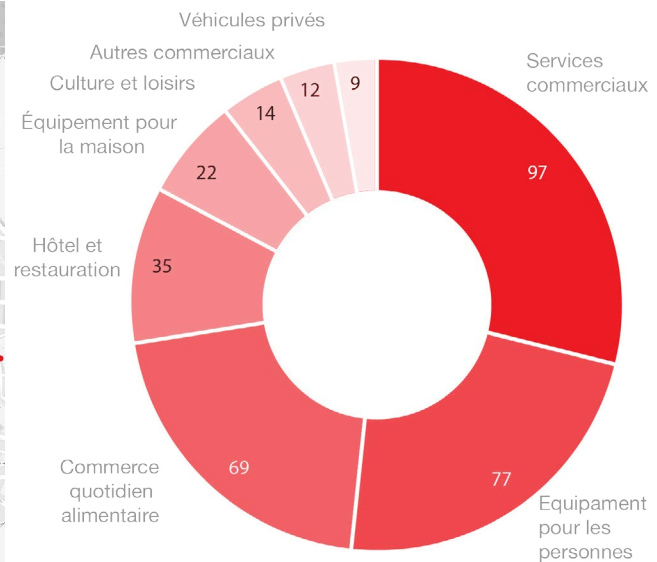
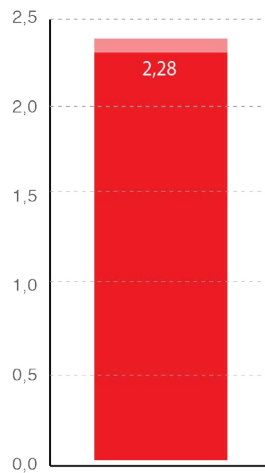


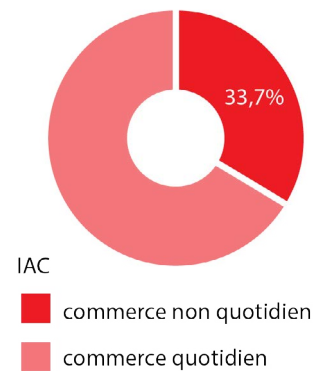
Tableau de répartition du commerce par secteur

A. Description

Molins de Rei montre une bonne occupation des locaux (indice d'utilisation du tissu commercial supérieur à 93%) et une bonne attraction commerciale (indice d'attraction commerciale supérieur à 33%).

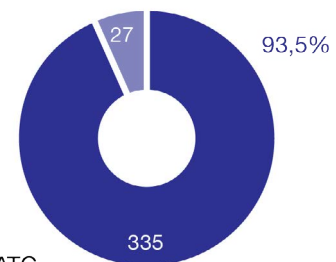


Indice de Diversité Alimentaire (IDA)
Maximum 2,36 - St Joan Despí



IAC

■ commerce non quotidien
■ commerce quotidien



IATC

■ locaux occupés
■ locaux vides

IDC	1,35
Locaux commercial	335
Habitants	24.805

4.20. RIPOLLET



Carte des PDI

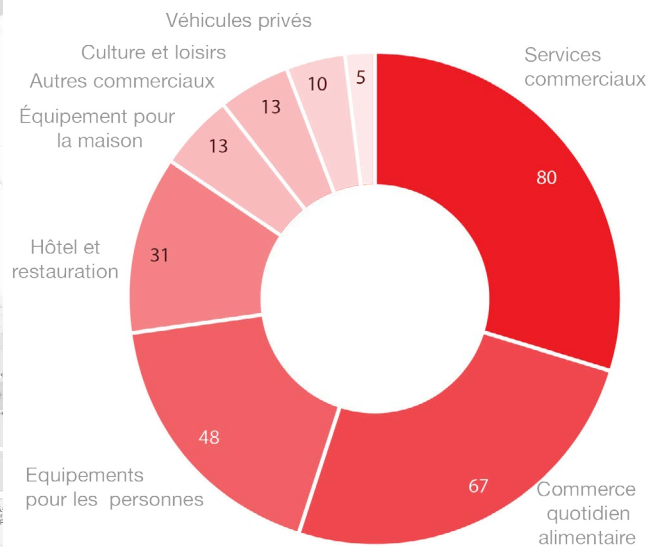
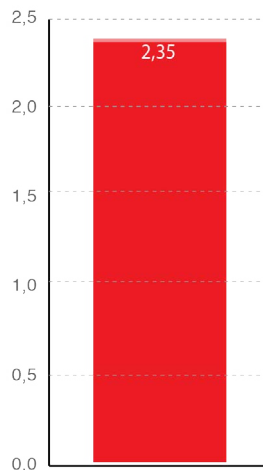


Tableau de répartition du commerce par secteur

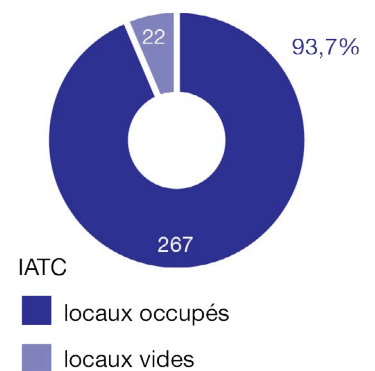
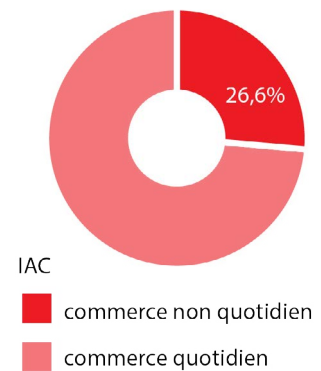
A. Description

Ripollet a de bons résultats dans l'indice de spécialisation alimentaire (proche du maximum AMB).

En outre, son indice d'attraction commerciale et son indice d'utilisation du tissu commercial sont également très élevés (26,6% et 93,7% respectivement).



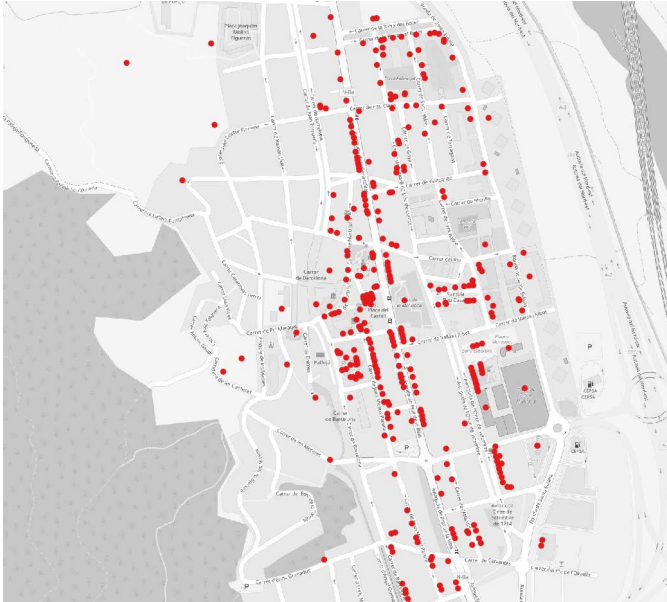
Indice de Diversité Alimentaire (IDA)
Maximum 2,36 - St Joan Despí



IDC	0,71
Locaux commercial	267
Habitants	37.422

4. RÉSULTATS PAR MUNICIPALITÉ

4.21. PALLEJÀ



Carte des PDI

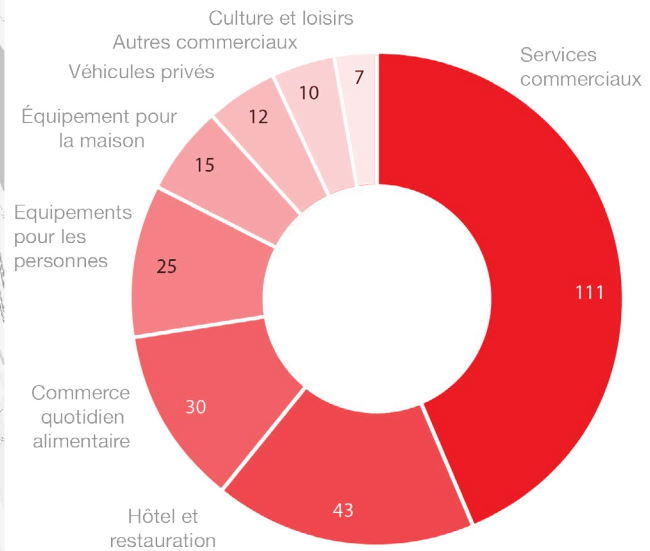
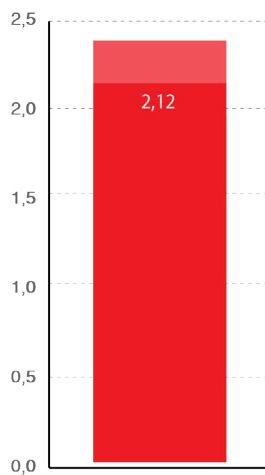


Tableau de répartition du commerce par secteur

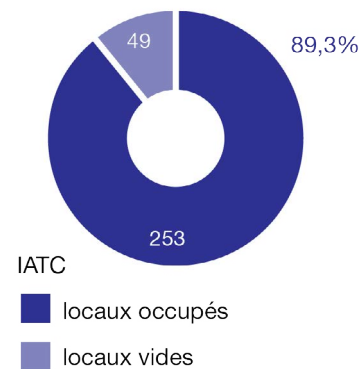
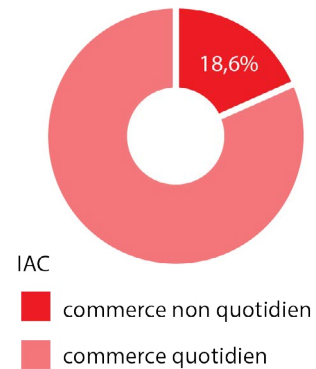
A. Description

Pallejà présente un très bon niveau d'emploi commercial (IATC 89.3) et de dotation commerciale (IDC) et un niveau normal d'attraction commerciale (IAC) en tenant compte de la taille de la municipalité.

Il convient de souligner la diversité alimentaire élevée (DJA), un indice qui mesure l'intensité, la variété et le degré de spécialisation des entreprises alimentaires, indubitablement favorisé par la présence du marché municipal, et la forte présence de services commerciaux, en relation avec d'autres municipalités.



Indice de Diversité Alimentaire (IDA)
Maximum 2,36 - St Joan Despí



IDC	2,25
Locaux commercial	253
Habitants	11.255

4.22. SANT ANDREU DE LA BARCA



Carte des PDI

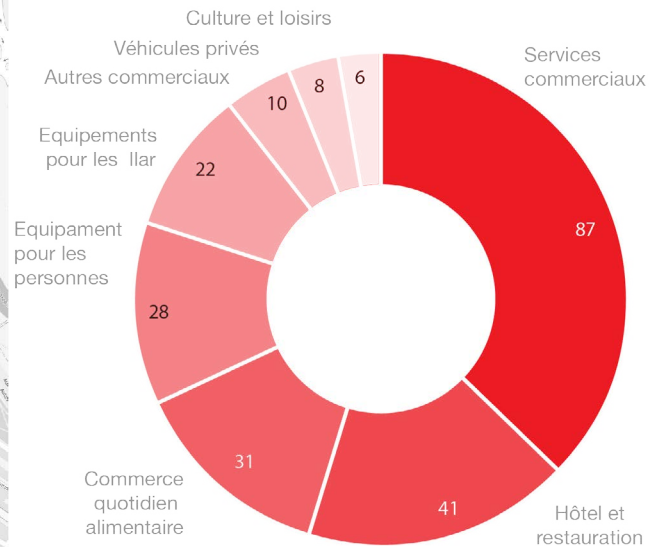
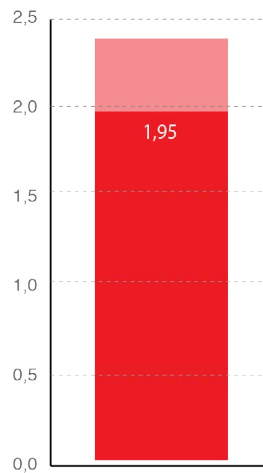


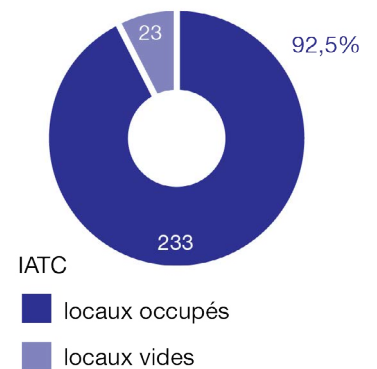
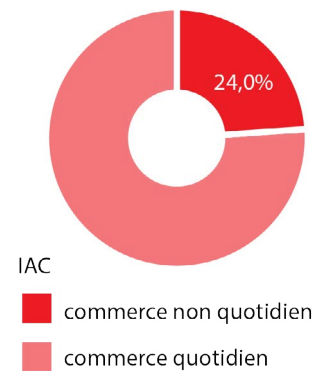
Tableau de répartition du commerce par secteur

A. Description

Sant Andreu de la Barca présente une excellente occupation commerciale (IATC 92,5) et une valeur élevée de IAC (24) qui exprime que l'on trouve de tout dans la municipalité, bien que la valeur de cet indicateur doit être analysée en tenant compte de la taille de la municipalité.



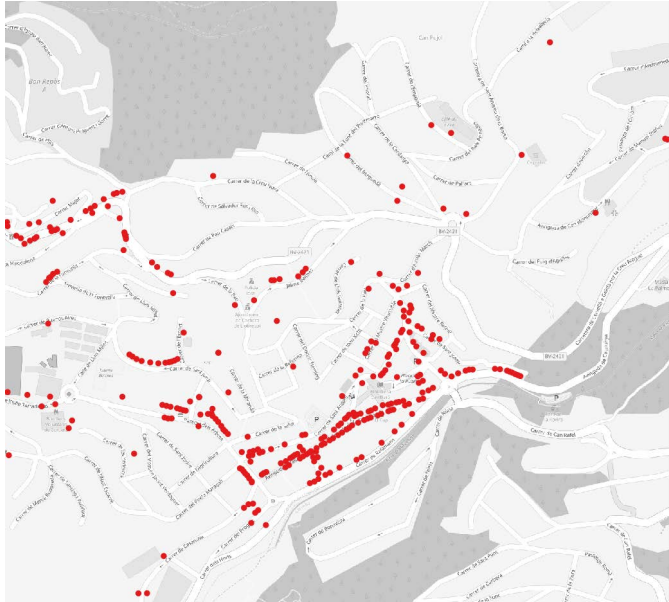
Indice de Diversité Alimentaire (IDA)
Maximum 2,36 - St Joan Despí



IDC	0,85
Locaux commercial	233
Habitants	27.306

4. RÉSULTATS PAR MUNICIPALITÉ

4.23. CORBERA DE LLOBREGAT



Carte des PDI

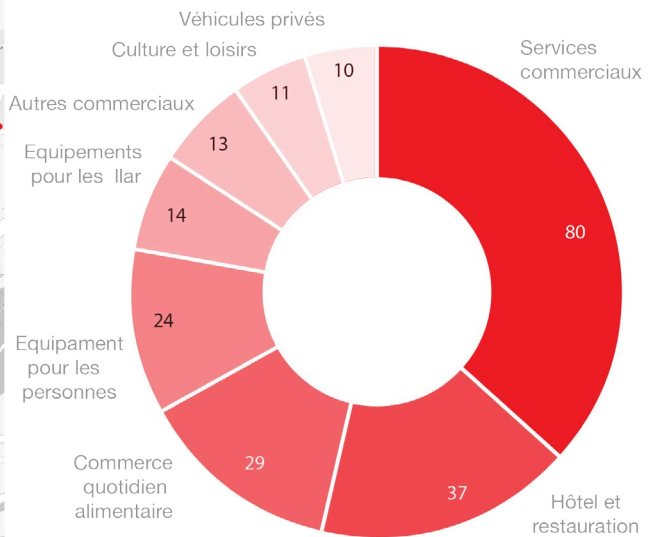
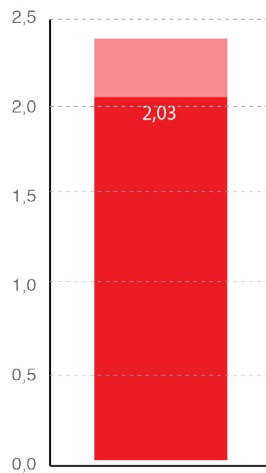


Tableau de répartition du commerce par secteur

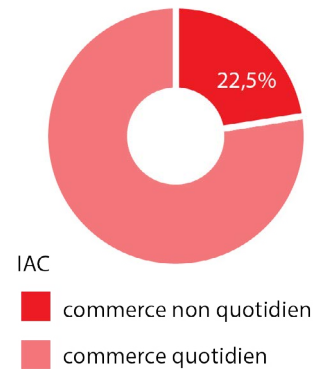
A. Description

Corbera de Llobregat a une bonne santé commerciale en termes d'emploi (IATC 87,5) et une bonne attraction commerciale (IAC 22,5).

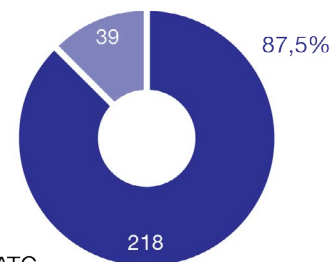
Comme dans plusieurs cas précédents, les indicateurs doivent être lus en tenant compte de la taille de la municipalité, mais de manière générale, Corbera de Llobregat a de bons indicateurs.



Indice de Diversité Alimentaire (IDA)
Maximum 2,36 - St Joan Despí



IAC
■ commerce non quotidien
■ commerce quotidien



IATC
■ locaux occupés
■ locaux vides

IDC	1,53
Locaux commercial	218
Habitants	14.231

4. RÉSULTATS PAR MUNICIPALITÉ

4.24. SANT JUST DESVERN



Carte des PDI

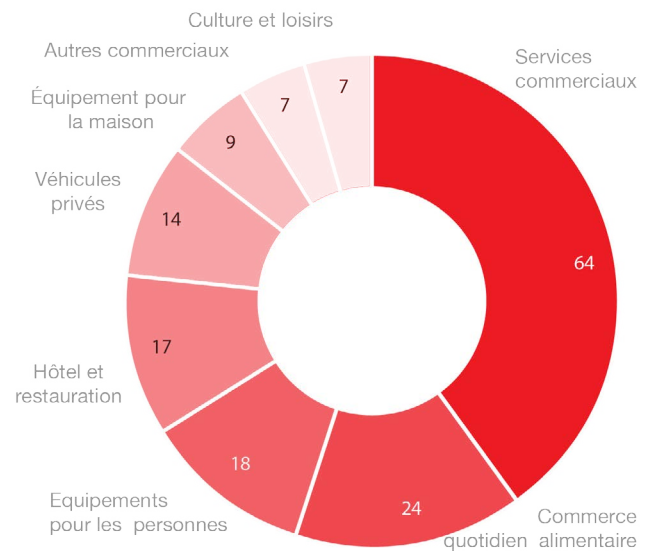
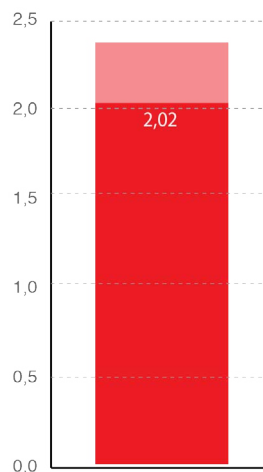


Tableau de répartition du commerce par secteur

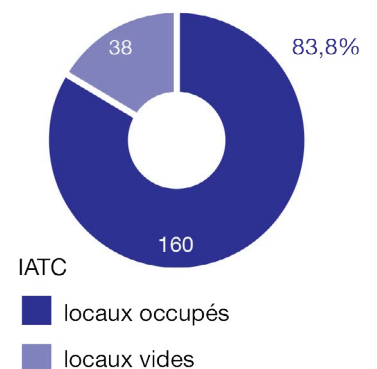
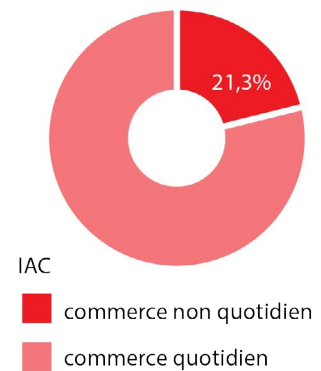
A. Description

Sant Just Desvern obtient un IATC de 83,58 et un IAC de 21,3. Ces valeurs élevées montrent que la municipalité a une bonne santé commerciale.

De plus, son offre alimentaire présente un bon niveau de diversification (IDA supérieur à 2).



Indice de Diversité Alimentaire (IDA)
Maximum 2,36 - St Joan Despí



IDC	1,01
Locaux commercial	160
Habitants	15.874

4. RÉSULTATS PAR MUNICIPALITÉ

4.25. BARBERÀ DEL VALLÈS



Carte des PDI

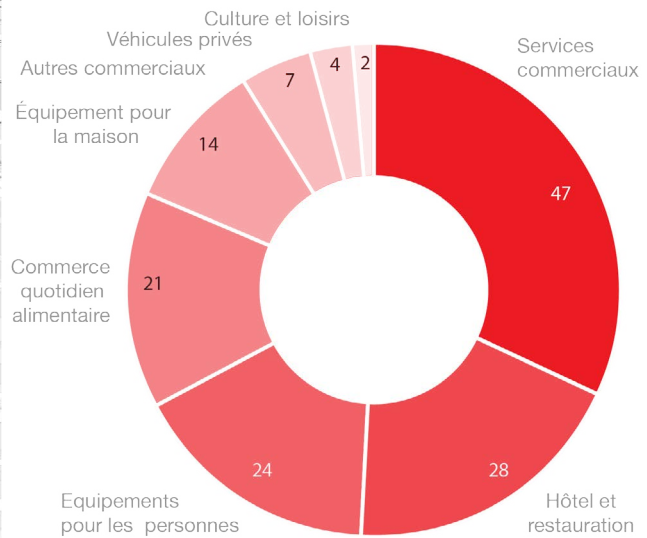
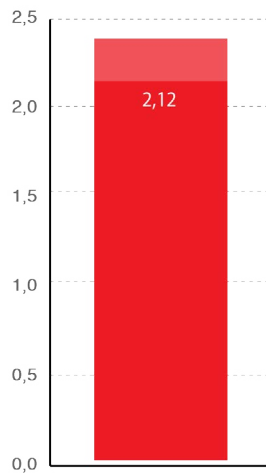


Tableau de répartition du commerce par secteur

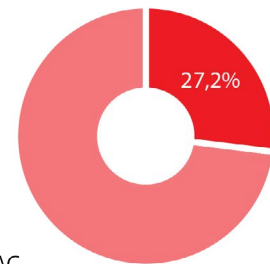
A. Description

Barberà del Vallès a une occupation commerciale élevée (IATC 92,5) ainsi qu'un bon IAC (27,2).

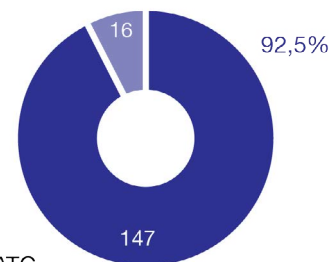
D'autre part, son indice de diversité alimentaire se trouve dans des niveaux acceptables, supérieur à 2 points.



Indice de Diversité Alimentaire (IDA)
Maximum 2,36 - St Joan Despí



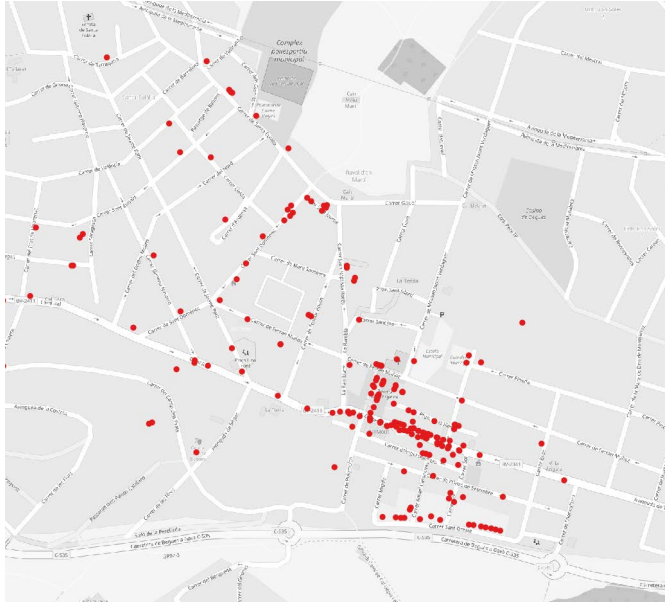
IAC
■ commerce non quotidien
■ commerce quotidien



IATC
■ locaux occupés
■ locaux vides

IDC	0,45
Locaux commercial	147
Habitants	32.436

4.26. BEGUES



Carte des PDI

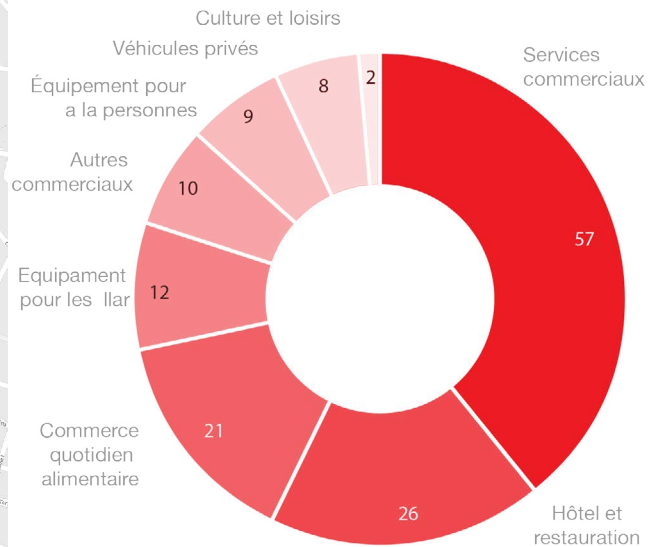
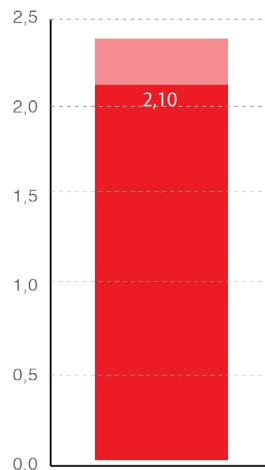


Tableau de répartition du commerce par secteur

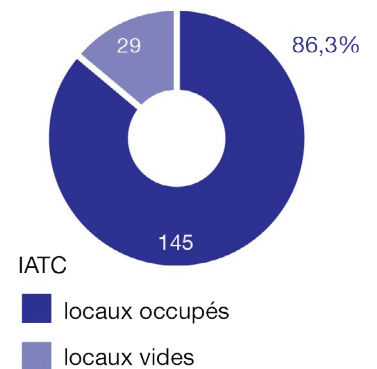
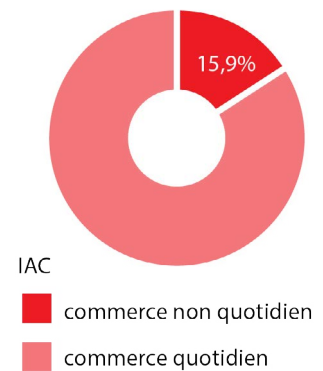
A. Description

La municipalité de Begues a un niveau remarquable de IATC (86,3) et le plus grand nombre de magasins par habitant (IDC 2,22) que d'autres municipalités aux caractéristiques similaires.

Par rapport à la répartition par secteurs, les services commerciaux et l'hôtellerie représentent plus de 50% de l'activité commerciale de la commune.



Indice de Diversité Alimentaire (IDA)
Maximum 2,36 - St Joan Despí



IDC	2,22
Locaux commercial	145
Habitants	6.520

4. RÉSULTATS PAR MUNICIPALITÉ

4.27. CASTELLBISBAL



Carte des PDI

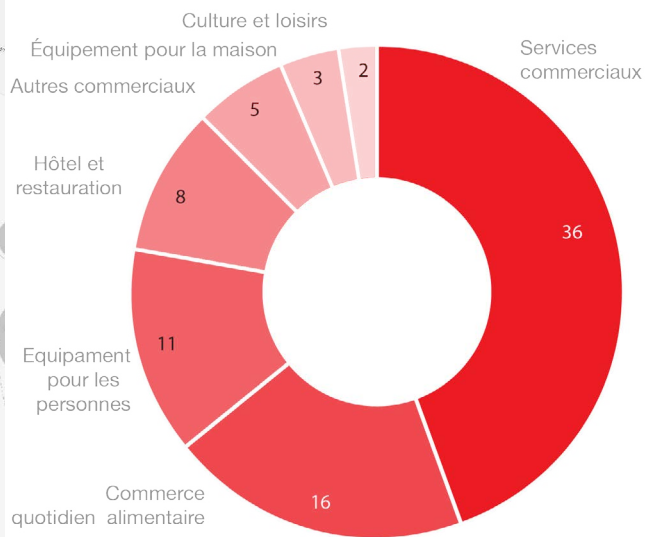
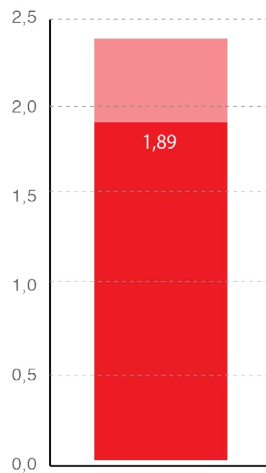


Tableau de répartition du commerce par secteur

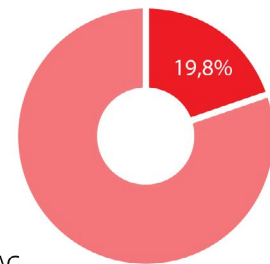
A. Description

Castellbisbal montre une occupation élevée des locaux (IATC 89.1) et une valeur saine de IAC (19.8), en tenant compte de la taille de la municipalité.

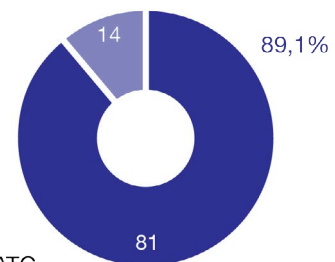
Cependant, il existe toujours la possibilité de continuer à croître dans l'offre commerciale si on observe le nombre d'habitants de la municipalité.



Indice de Diversité Alimentaire (IDA)
Maximum 2,36 - St Joan Despí



IAC
■ commerce non quotidien
■ commerce quotidien



IATC
■ locaux occupés
■ locaux vides

IDC	0,65
Locaux commercial	81
Habitants	12.407

4.28. CERVELLÓ



Carte des PDI

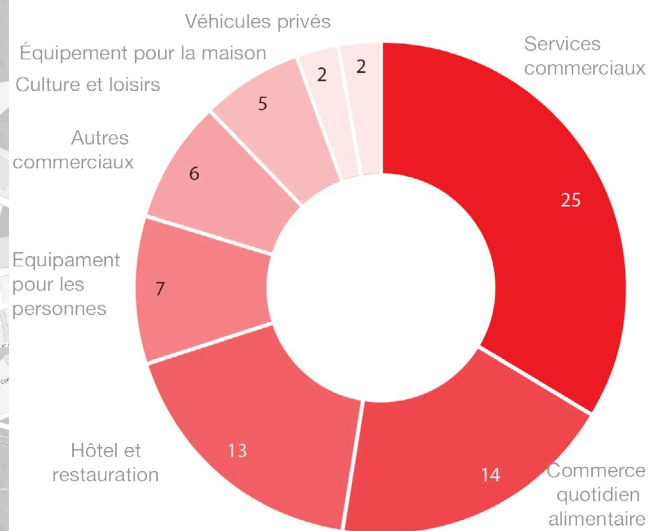
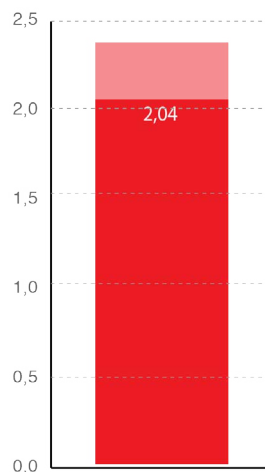


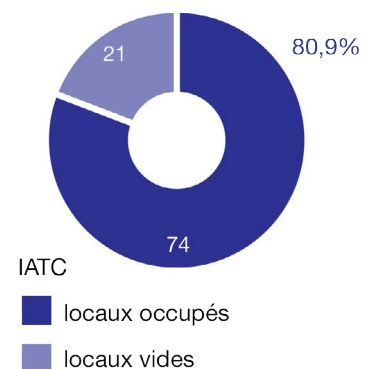
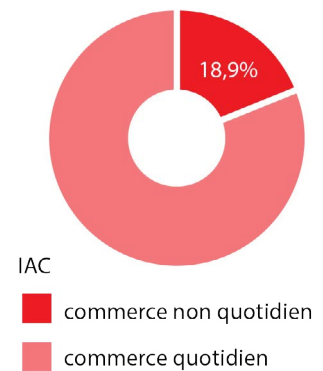
Tableau de répartition du commerce par secteur

A. Description

Cervelló présente une bonne activité commerciale (IATC 80,9) et une valeur d'IAC (18,9) qui montre que l'on trouve de tout dans la municipalité.



Indice de Diversité Alimentaire (IDA)
Maximum 2,36 - St Joan Despí



IDC	0,85
Locaux commercial	74
Habitants	8.660

4.29. SANTA COLOMA DE CERVELLÓ



Carte des PDI

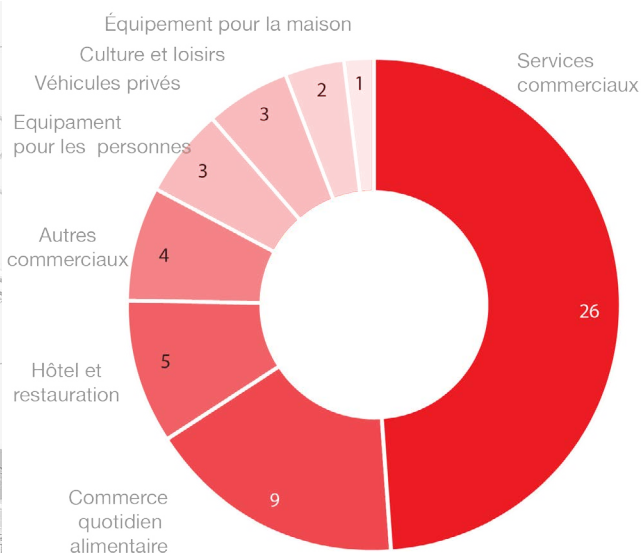
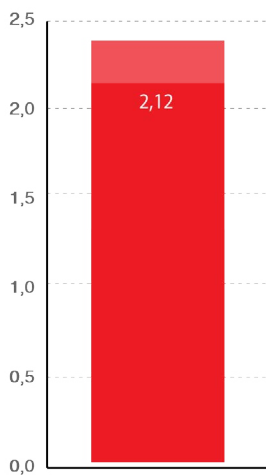


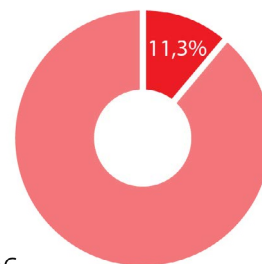
Tableau de répartition du commerce par secteur

A. Description

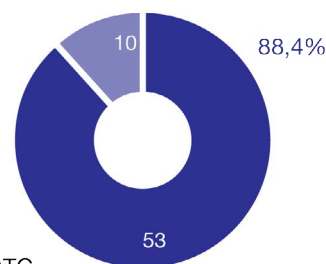
Santa Coloma de Cervelló présente une très bonne occupation commerciale (IATC 88.4) et une diversité alimentaire remarquable (IDA 2.12).



Indice de Diversité Alimentaire (IDA)
Maximum 2,36 - St Joan Despí



IAC
■ commerce non quotidien
■ commerce quotidien



IATC
■ locaux occupés
■ locaux vides

IDC	0,67
Locaux commercial	53
Habitants	7.964

4.30. LA PALMA DE CERVELLÓ



Carte des PDI

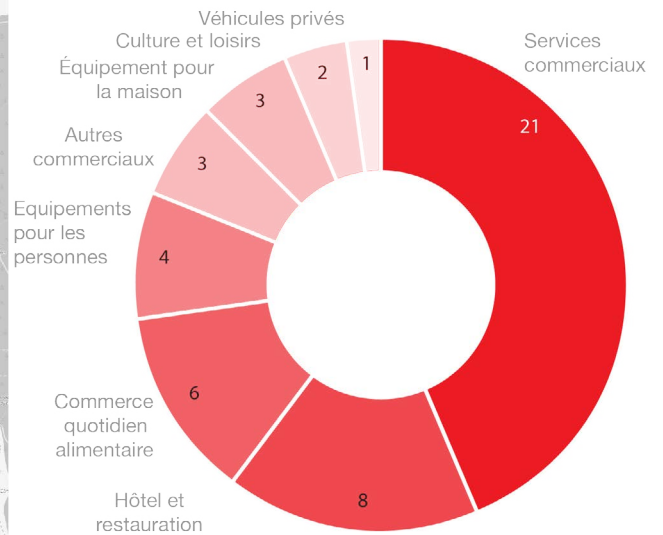
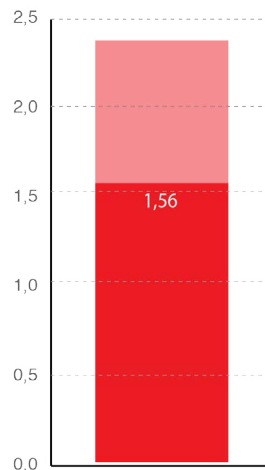


Tableau de répartition du commerce par secteur

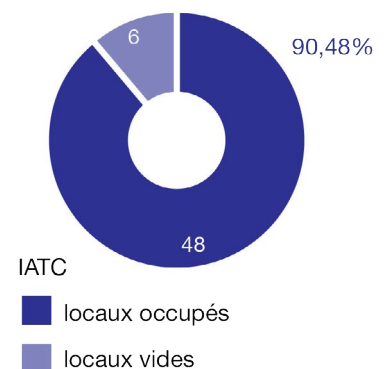
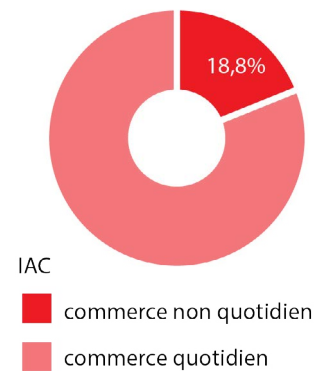
A. Description

La Palma de Cervelló a une bonne activité commerciale (IATC 90,4) grâce aux services commerciaux, la restauration et le commerce alimentaire quotidien.

Compte tenu de la taille de la municipalité, la dotation commerciale est relativement bonne (IDC 1,59).



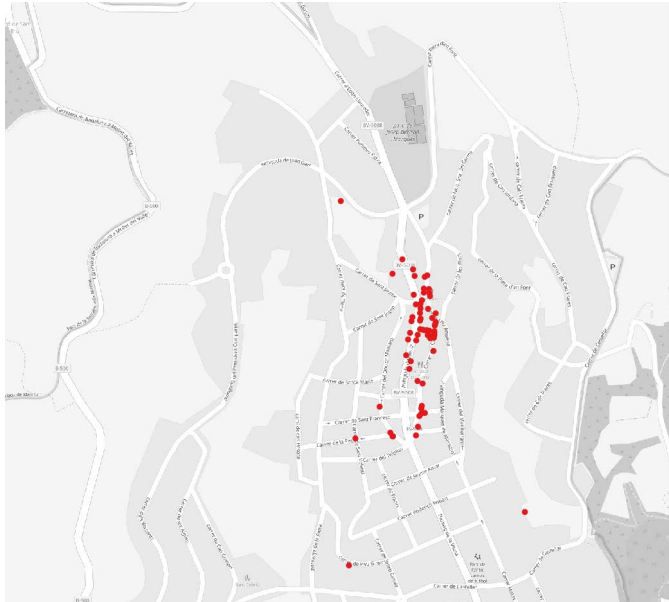
Indice de Diversité Alimentaire (IDA)
Maximum 2,36 - St Joan Despí



IDC	1,59
Locaux commercial	63
Habitants	3.023

4. RÉSULTATS PAR MUNICIPALITÉ

4.31. TIANA



Carte des PDI

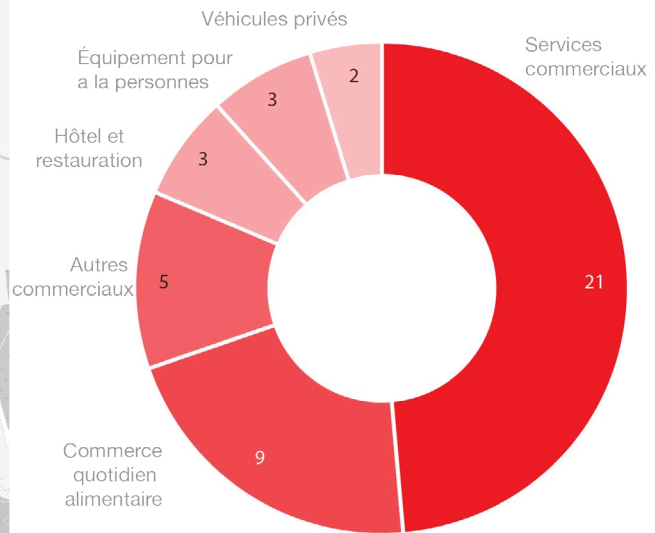
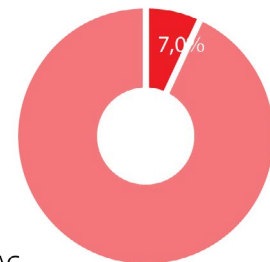
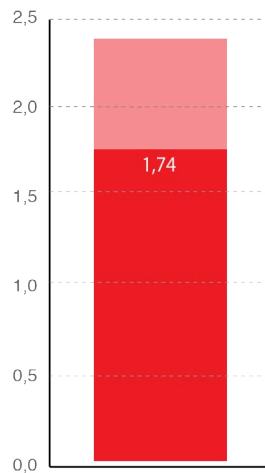


Tableau de répartition du commerce par secteur

A. Description

Tiana obtient de bonnes valeurs d'activité commerciale (IATC 88.4).

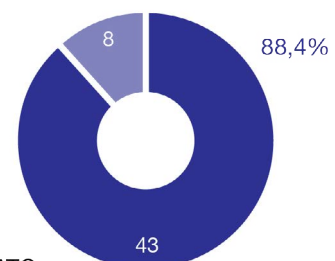
De ce fait, il est clair que des niveaux plus élevés de IAC peuvent difficilement être atteints, vu que les biens de consommation courante occupent l'activité commerciale en premier lieu.



IAC
 ■ commerce non quotidien
 ■ commerce quotidien

Indice de Diversité Alimentaire (IDA)
 Maximum 2,36 - St Joan Despí

IDC	0,53
Locaux commercial	43
Habitants	8.151



IATC
 ■ locaux occupés
 ■ locaux vides

4. RÉSULTATS PAR MUNICIPALITÉ

4.32. TORRELLES DE LLOBREGAT



Carte des PDI

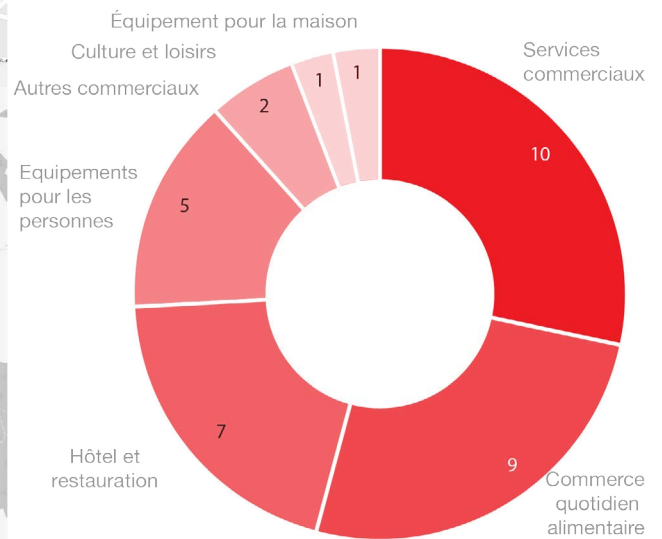
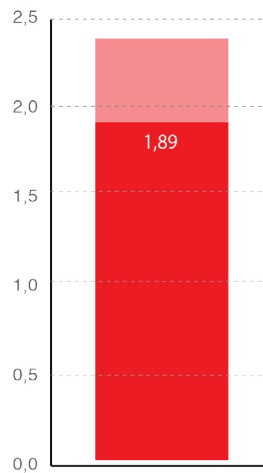


Tableau de répartition du commerce par secteur

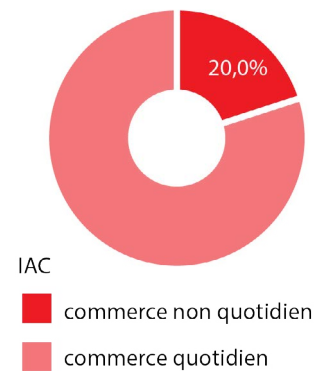
A. Description

Vu la taille de la commune, Torrelles de Llobregat bénéficie de bons résultats en termes d'achat comparatif (IAC 20) et d'un bon niveau d'occupation commerciale (IATC 96).

La forte densité de ses magasins complique l'augmentation de son niveau de dotation commerciale (IDC) ou sa diversité alimentaire (IDA).

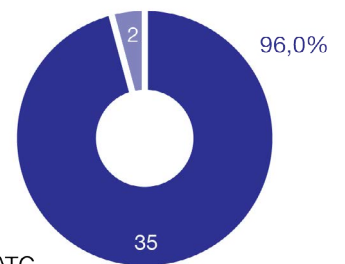


Indice de Diversité Alimentaire (IDA)
Maximum 2,36 - St Joan Despí



IAC

- commerce non quotidien
- commerce quotidien



IATC

- locaux occupés
- locaux vides

IDC	0,61
Locaux commercial	35
Habitants	5.740

4.33. MONTGAT



Carte des PDI

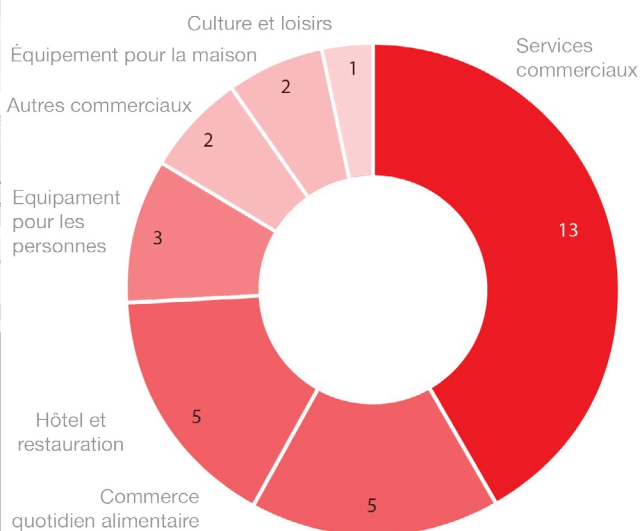
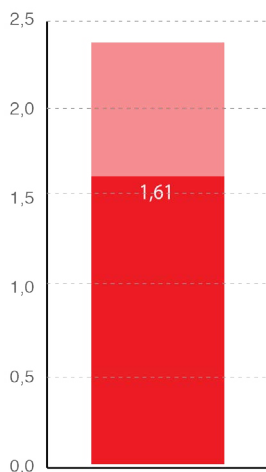


Tableau de répartition du commerce par secteur

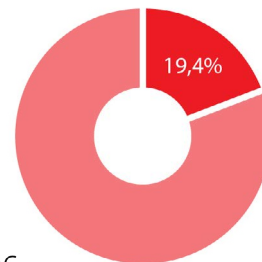
A. Description

Montgat présente un excellent emploi commercial (IATC 89,5) et une bonne valeur IAC (19,4).

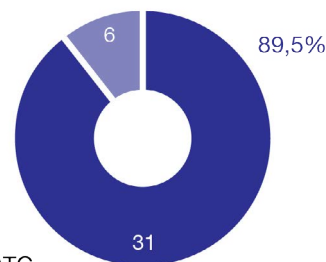
Les valeurs élevées des deux indicateurs rendent difficile l'augmentation de l'indice de diversité alimentaire (IDA) ou de l'indice de dotations commerciales (IDC).



Indice de Diversité Alimentaire (IDA)
Maximum 2,36 - St Joan Despí



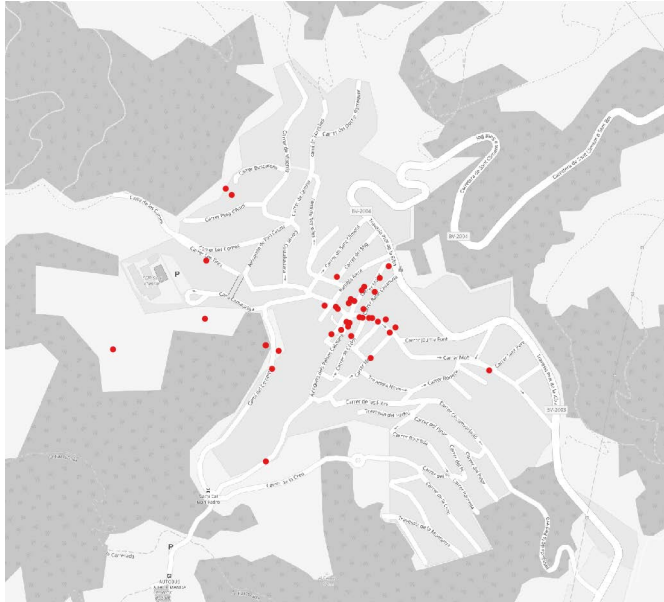
IAC
■ commerce non quotidien
■ commerce quotidien



IATC
■ locaux occupés
■ locaux vides

IDC	0,29
Locaux commercial	31
Habitants	10.859

4.34. SANT CLIMENT DE LLOBREGAT



Carte des PDI

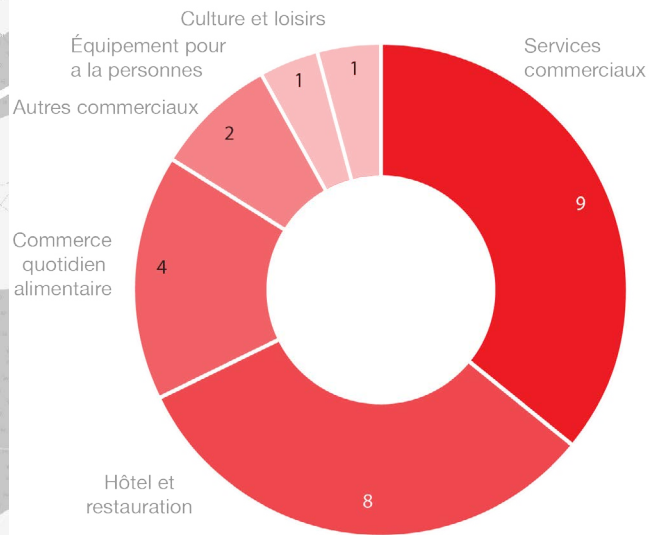
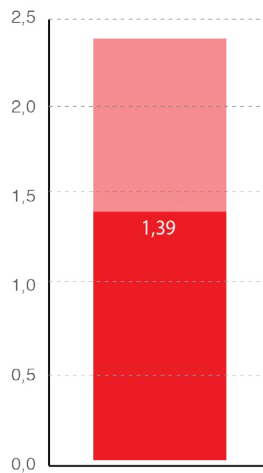


Tableau de répartition du commerce par secteur

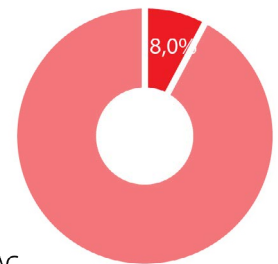
A. Description

Sant Climent de Llobregat a une forte fréquentation commerciale (IATC 97,5), principalement due aux services commerciaux, à l'hôtellerie et à la restauration.

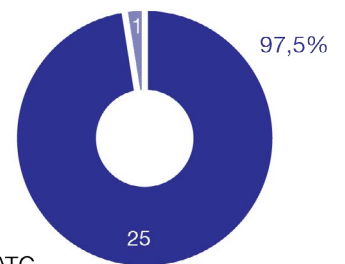
Ces trois catégories représentent plus de 70% de l'activité commerciale de la municipalité.



Indice de Diversité Alimentaire (IDA)
Maximum 2,36 - St Joan Despí



IAC
■ commerce non quotidien
■ commerce quotidien



IATC
■ locaux occupés
■ locaux vides

IDC	0,35
Locaux commercial	25
Habitants	3.900

AMB - EIXOS 2017

4. RÉSULTATS PAR MUNICIPALITÉ

4.35. EL PAPIOL



Carte des PDI

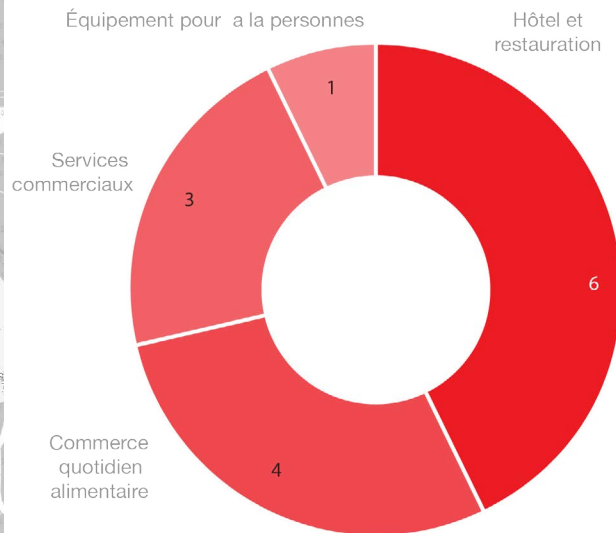
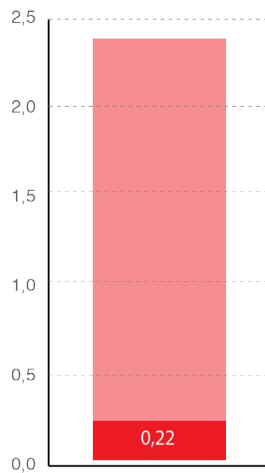


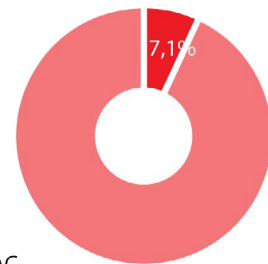
Tableau de répartition du commerce par secteur

A. Description

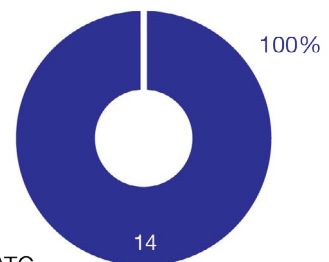
Le Papiol montre des valeurs très élevées de l'emploi commercial (IATC 100) et une activité commerciale axée principalement sur l'hôtellerie et la restauration, ainsi que sur le commerce alimentaire quotidien.



Indice de Diversité Alimentaire (IDA)
Maximum 2,36 - St Joan Despí



IATC
■ commerce non quotidien
■ commerce quotidien



IATC
■ locaux occupés
■ locaux vides

IDC	0,35
Locaux commercial	14
Habitants	4.014

4. RÉSULTATS PAR MUNICIPALITÉ

4.36. BADIA DEL VALLÈS



Carte des PDI

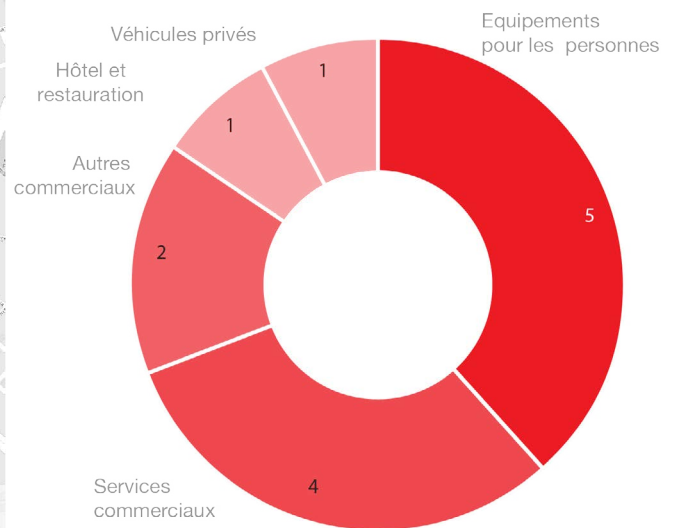
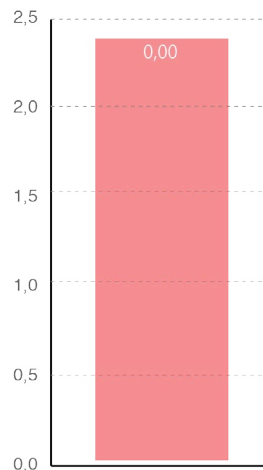


Tableau de répartition du commerce par secteur

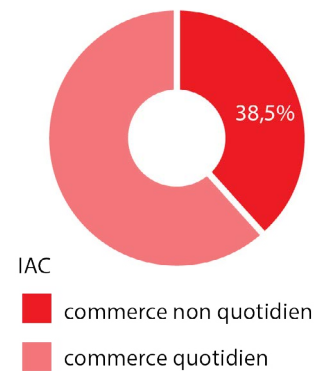
A. Description

L'emploi commercial à Bahía del Vallès est très élevé (IATC 100).

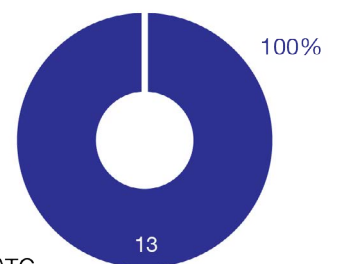
Son activité est distribuée dans une bonne mesure entre l'équipement pour la personne et les services commerciaux.



Indice de Diversité Alimentaire (IDA)
Maximum 2,36 - St Joan Despí



IAC
■ commerce non quotidien
■ commerce quotidien

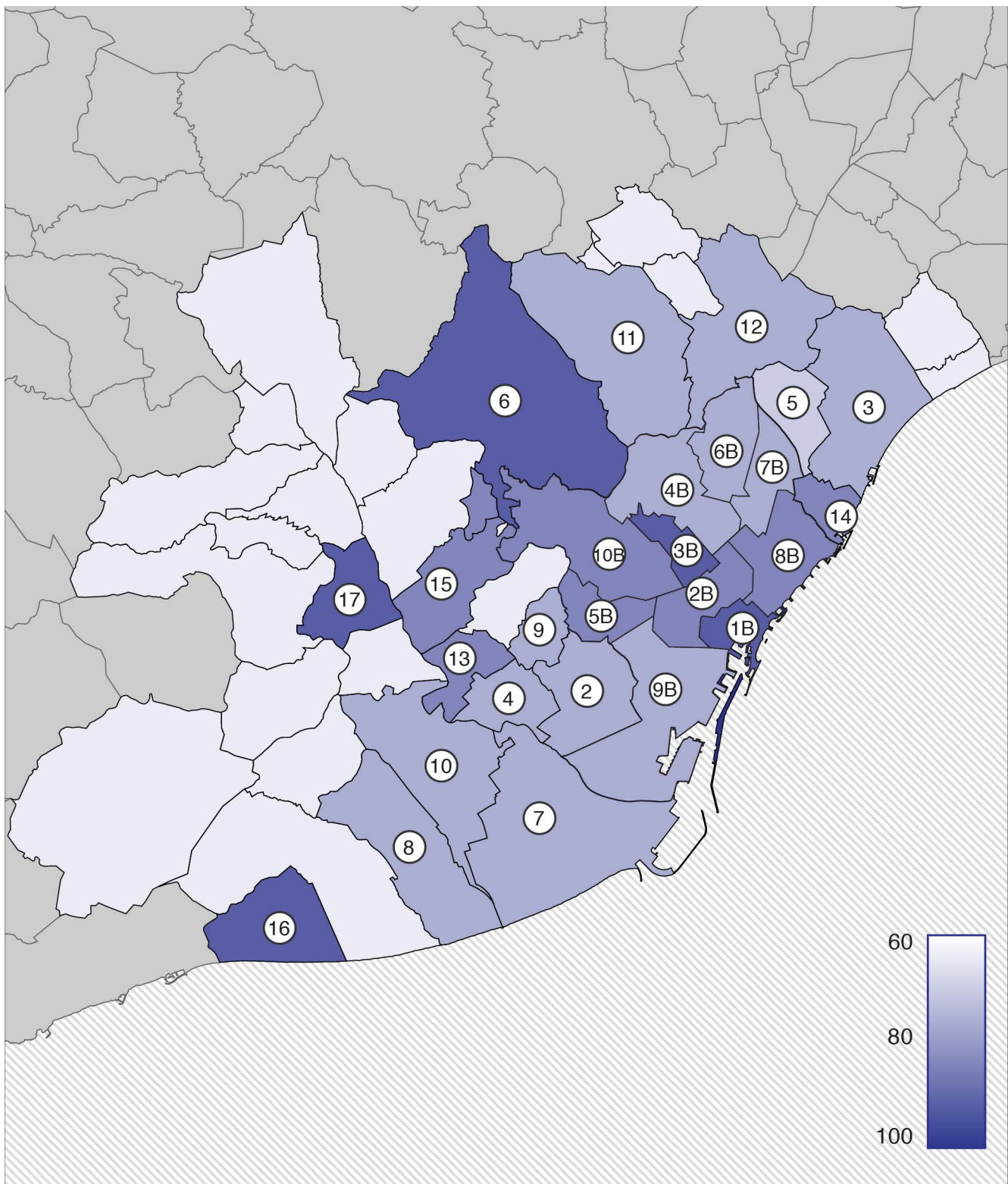


IATC
■ locaux occupés
■ locaux vides

IDC	0,10
Locaux commercial	13
Habitants	13.563

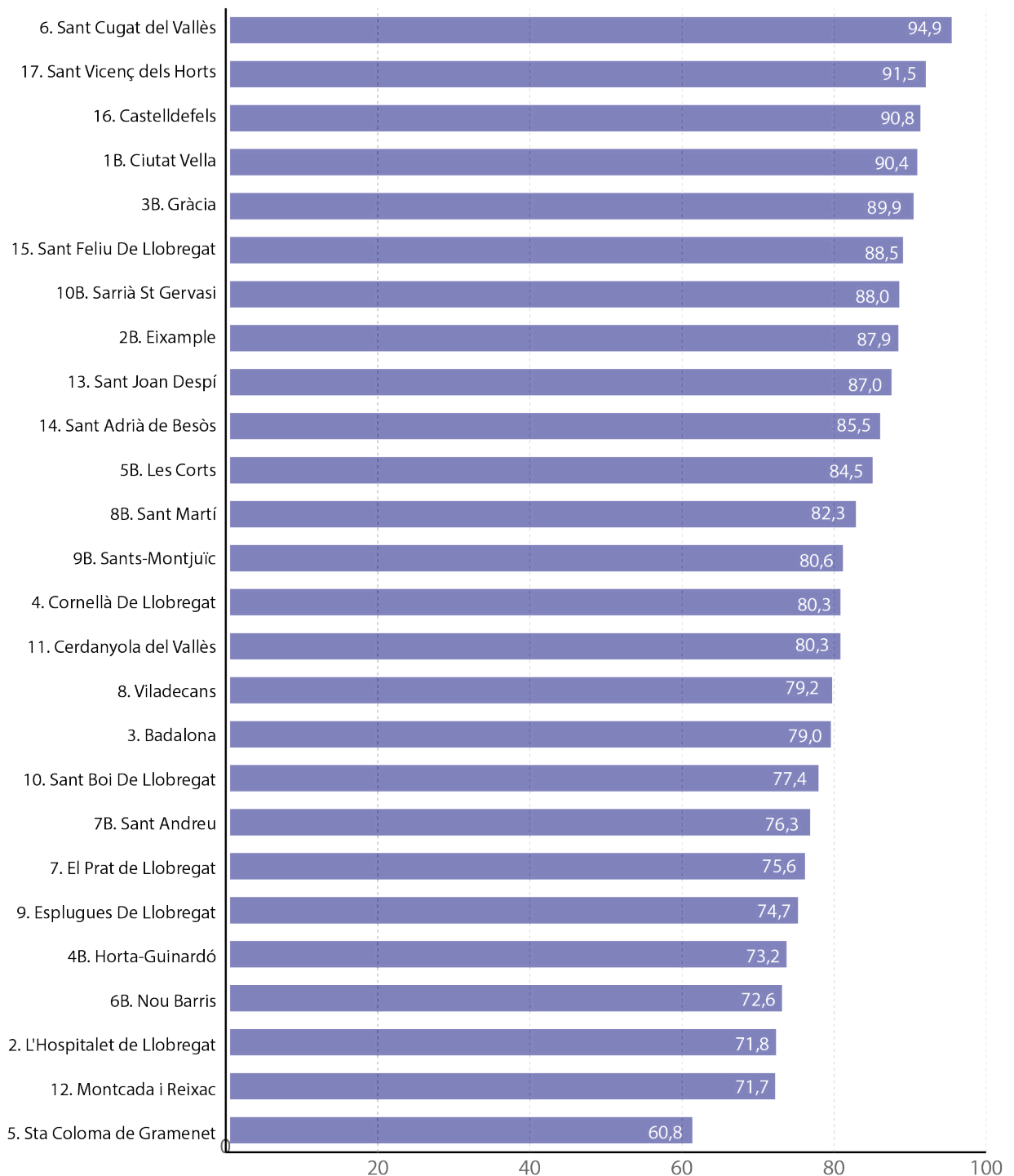
5. COMPARATIVES DES MUNICIPALITÉS ET QUARTIERS DE BARCELONE ET DISTRICTS DE BARCELONE

5.1. IATC DES MUNICIPALITÉS ET DES DISTRICTS DE BARCELONE AVEC PLUS DE 500 LOCAUX COMMERCIAUX



5. COMPARATIVES DES MUNICIPALITÉS ET QUARTIERS DE BARCELONE

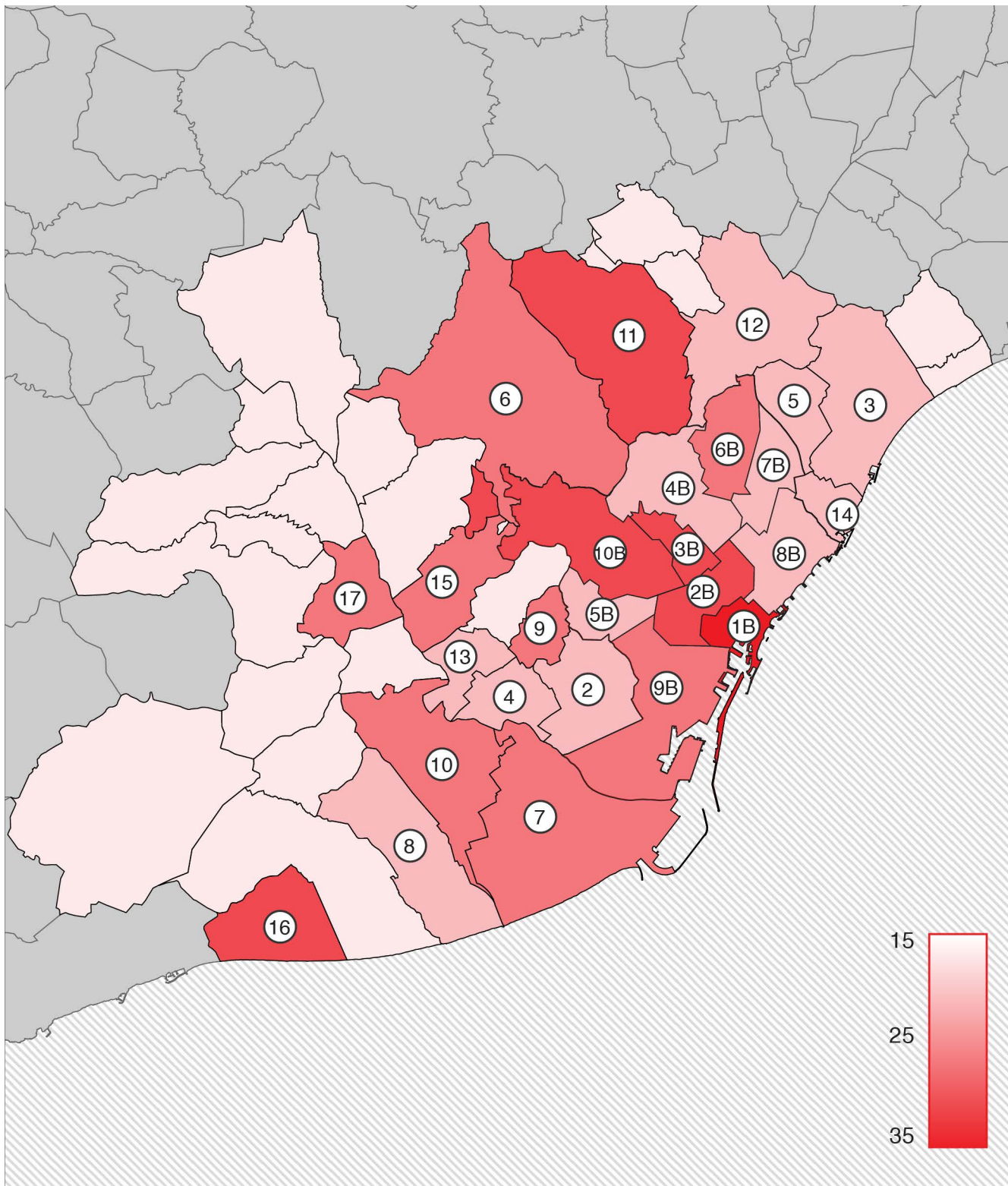
Sant Cugat del Vallès est la ville avec le plus fort indice de mise en valeur du tissu commercial (IATC) des municipalités de plus de 500 magasins. Son activité est distribuée dans une bonne mesure entre l'équipement pour la personne et les services commerciaux.



L'Indice d'Utilisation du Tissu Commercial (IATC) est défini comme le pourcentage de locaux occupés par rapport au total des locaux qui admettent un usage commercial.

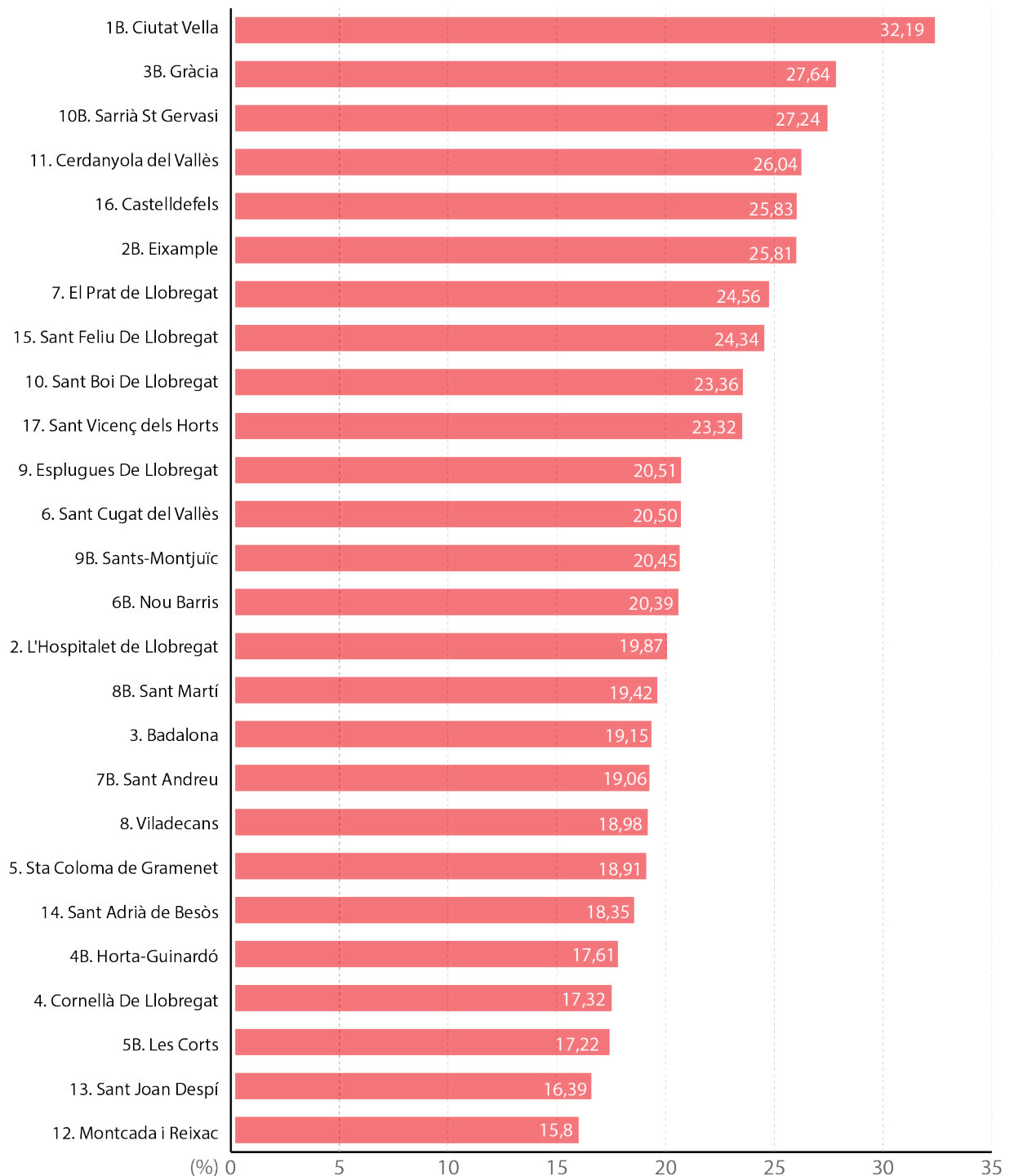
5. COMPARATIVES DES MUNICIPALITÉS ET QUARTIERS DE BARCELONE ET DISTRICTS DE BARCELONE

5.2. IAC DES MUNICIPALITÉS ET DES DISTRICTS DE BARCELONE AVEC PLUS DE 500 LOCAUX COMMERCIAUX



5. COMPARATIVES DES MUNICIPALITÉS ET QUARTIERS DE BARCELONE

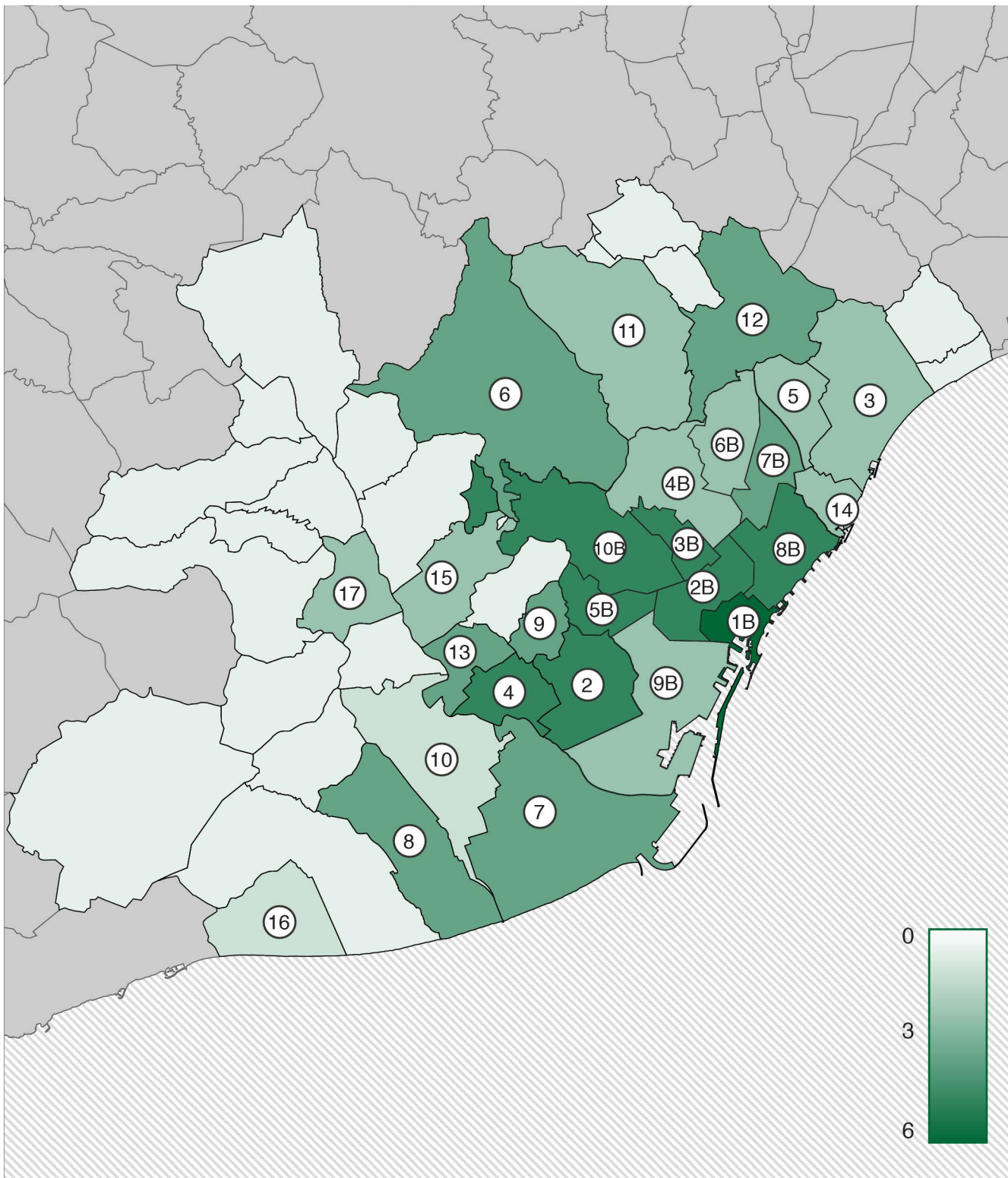
En ce qui concerne l'Indice d'Attraction Commerciale, Ciutat Vella (Barcelone) se démarque des autres villes, arrondissements et quartiers avec une valeur supérieure à 30% de son activité dédiée aux ventes comparées.



L'Indice d'Attraction Commerciale (IAC) est défini comme le pourcentage de commerces non quotidiens (équipements à la personne, décoration de la maison, culture et les loisirs) par rapport à l'ensemble des locaux occupés.

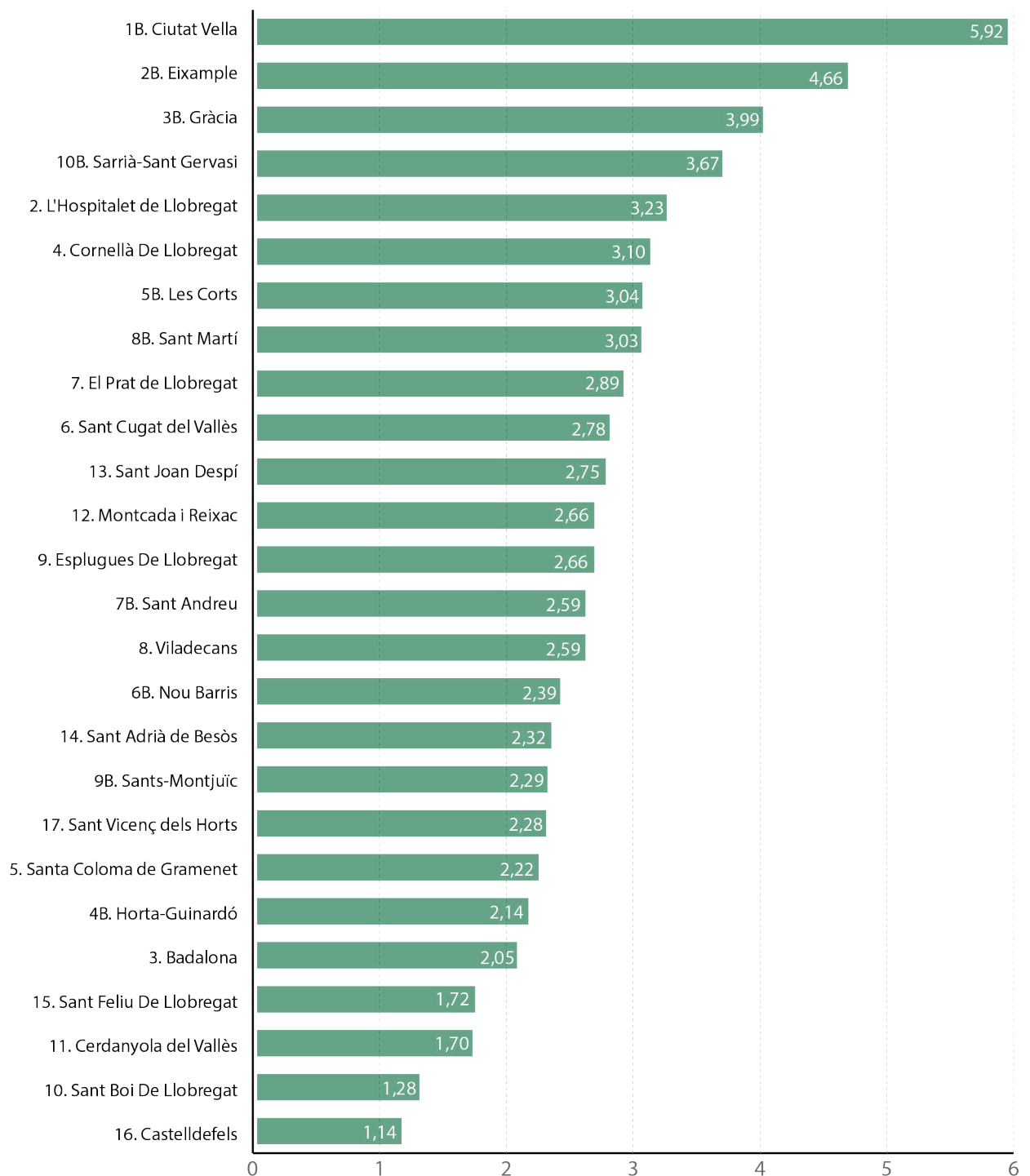
5. COMPARATIVES DES MUNICIPALITÉS ET QUARTIERS DE BARCELONE ET DISTRICTS DE BARCELONE

5.3. IDC DES MUNICIPALITÉS ET DES DISTRICTS DE BARCELONE AVEC PLUS DE 500 LOCAUX COMMERCIAUX



5. COMPARATIVES DES MUNICIPALITÉS ET QUARTIERS DE BARCELONE

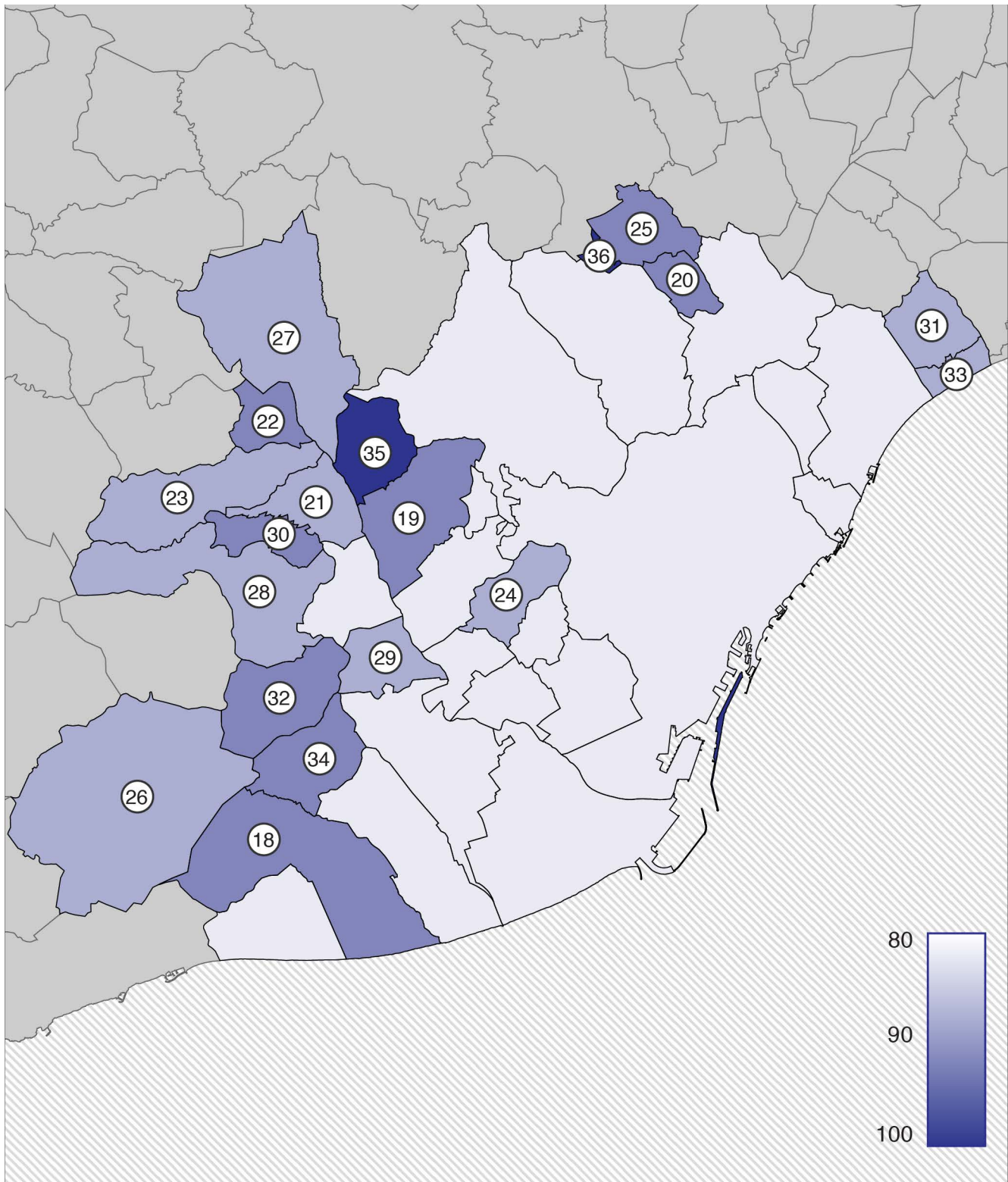
Comme dans le cas de l'indice de l'attractivité commerciale, le quartier de Ciutat Vella (Barcelone) se distingue du reste des villes et quartiers en ce qui concerne son indice des dotations commerciales, avec des valeurs proches de 6 magasins pour 100 habitants.



L'Indice de Dotation Commerciale (IDC) est défini comme le nombre d'établissements commerciaux pour 100 habitants.

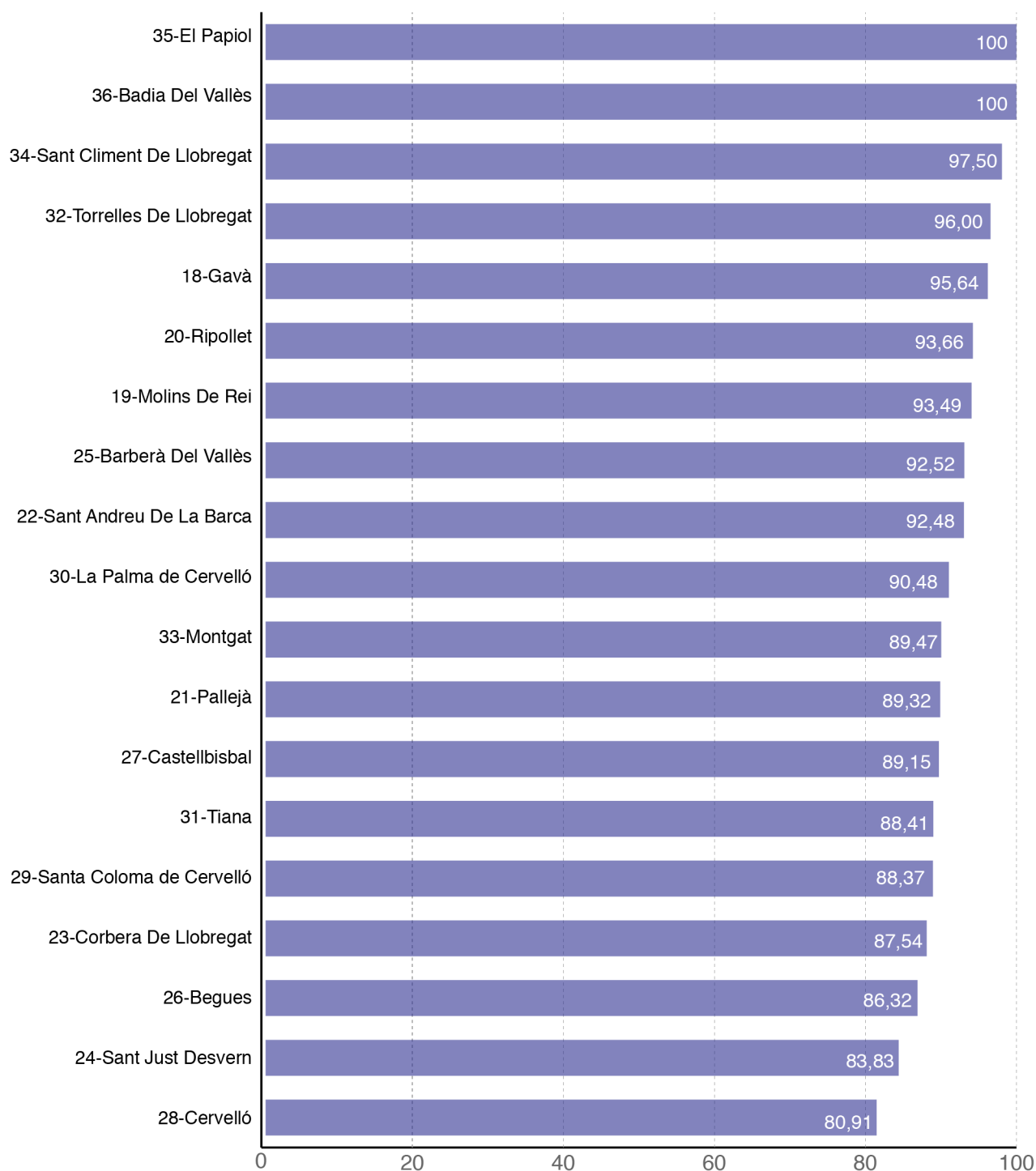
5. COMPARATIVES DES MUNICIPALITÉS ET QUARTIERS DE BARCELONE

5.4. MUNICIPALITÉS DE L'IATC DE MOINS DE 500 LOCAUX COMMERCIAUX



5. COMPARATIVES DES MUNICIPALITÉS ET QUARTIERS DE BARCELONE

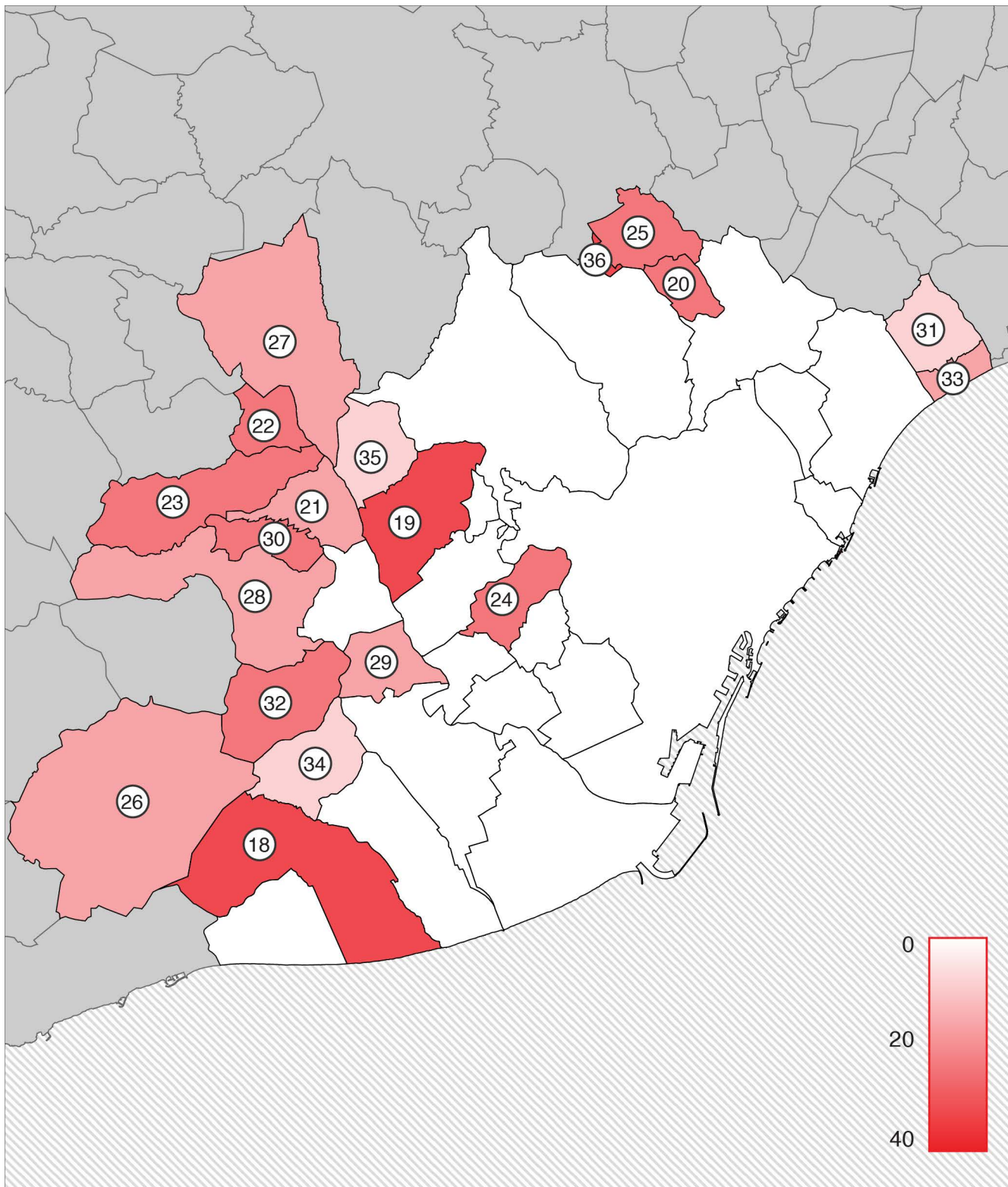
Si nous examinons les municipalités ayant moins de 500 établissements commerciaux, sa grande majorité ont des valeurs élevées en ce qui concerne l'Indice d'Utilisation du Tissu Commercial.



L'Indice d'Utilisation du Tissu Commercial (IATC) est défini comme le pourcentage de magasins occupés par rapport au total des locaux qui ont un usage commercial.

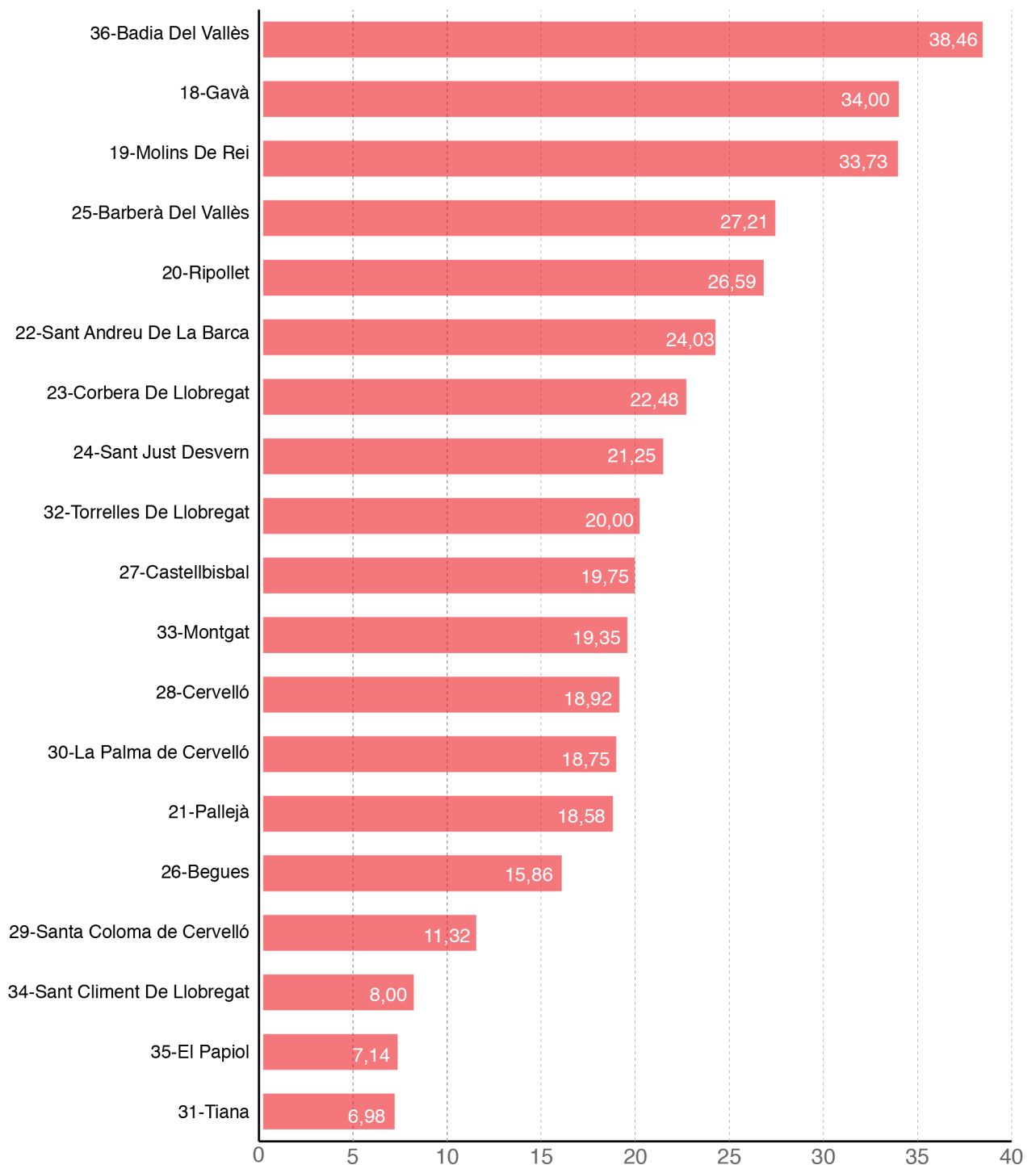
5. COMPARATIVES DES MUNICIPALITÉS ET QUARTIERS DE BARCELONE

5.5. IAC LES MUNICIPALITÉS DE MOINS DE 500 LOCAUX COMMERCIAUX



5. COMPARATIVES DES MUNICIPALITÉS ET QUARTIERS DE BARCELONE

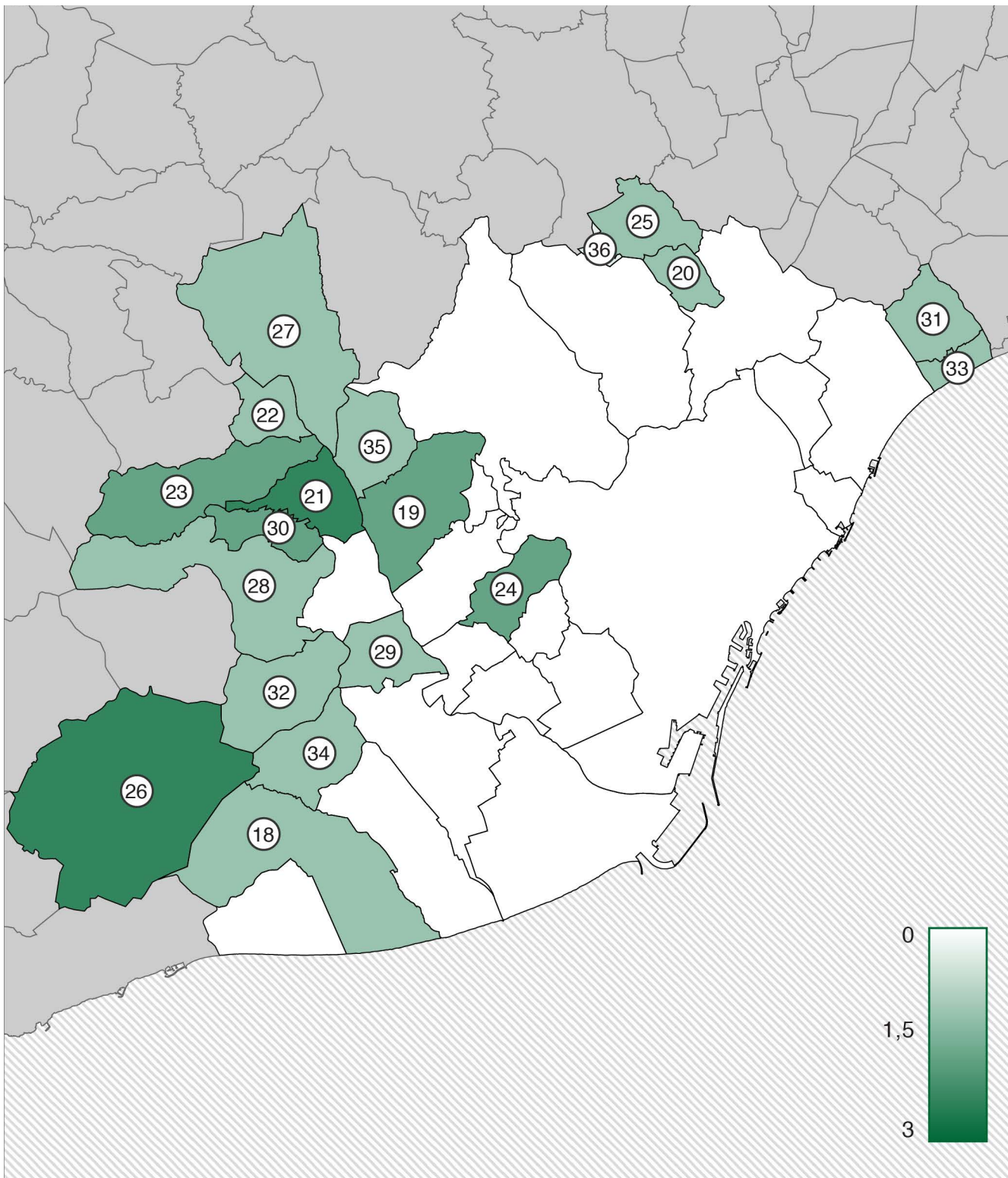
L'Indice d'Attraction Commerciale des municipalités comptant moins de 500 établissements commerciaux affiche des valeurs disparates entre villes et reflète un large éventail de situations.



L'Indice d'Attraction Commerciale (IAC) est défini comme le pourcentage de commerces non quotidiens (équipements à la personne, décoration de la maison, culture et les loisirs) par rapport à l'ensemble des locaux occupés.

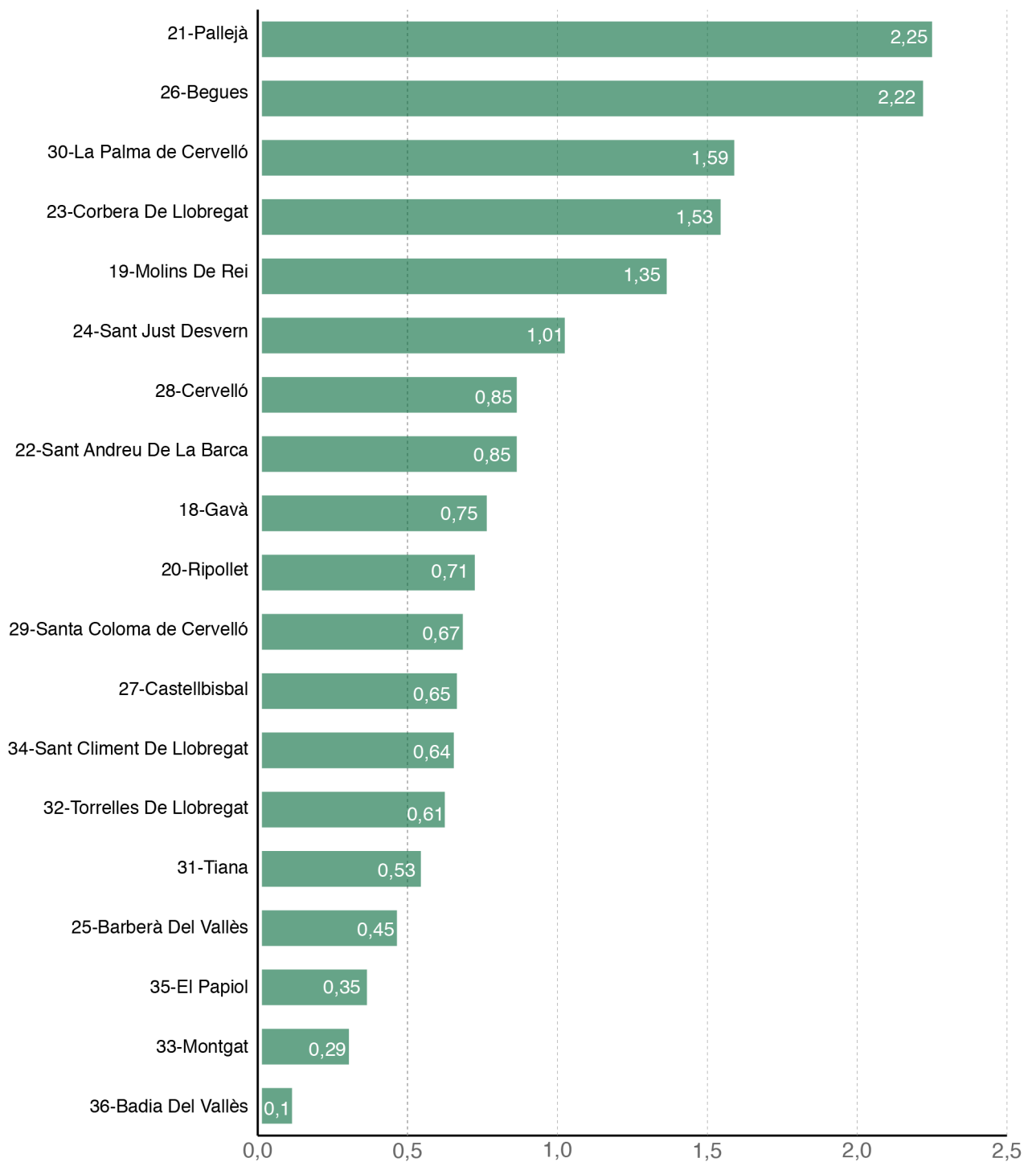
5. COMPARATIVES DES MUNICIPALITÉS ET QUARTIERS DE BARCELONE ET QUARTIERS DE BARCELONE

5.6. IDC DES MUNICIPALITÉS DE MOINS DE 500 LOCAUX COMMERCIAUX



5. COMPARATIVES DES MUNICIPALITÉS ET QUARTIERS DE BARCELONE

Comme dans le cas précédent, l'Indice de dotation commerciale donne des valeurs très disparates. En effet, on observe des municipalités au-dessus de 2 magasins pour 100 habitants et d'autres ayant moins d'un commerce pour 100 habitants.



L'Indice de Dotation Commerciale (IDC) est défini comme le nombre d'établissements commerciaux pour 100 habitants..

5. COMPARATIVES DES MUNICIPALITÉS ET QUARTIERS DE BARCELONE

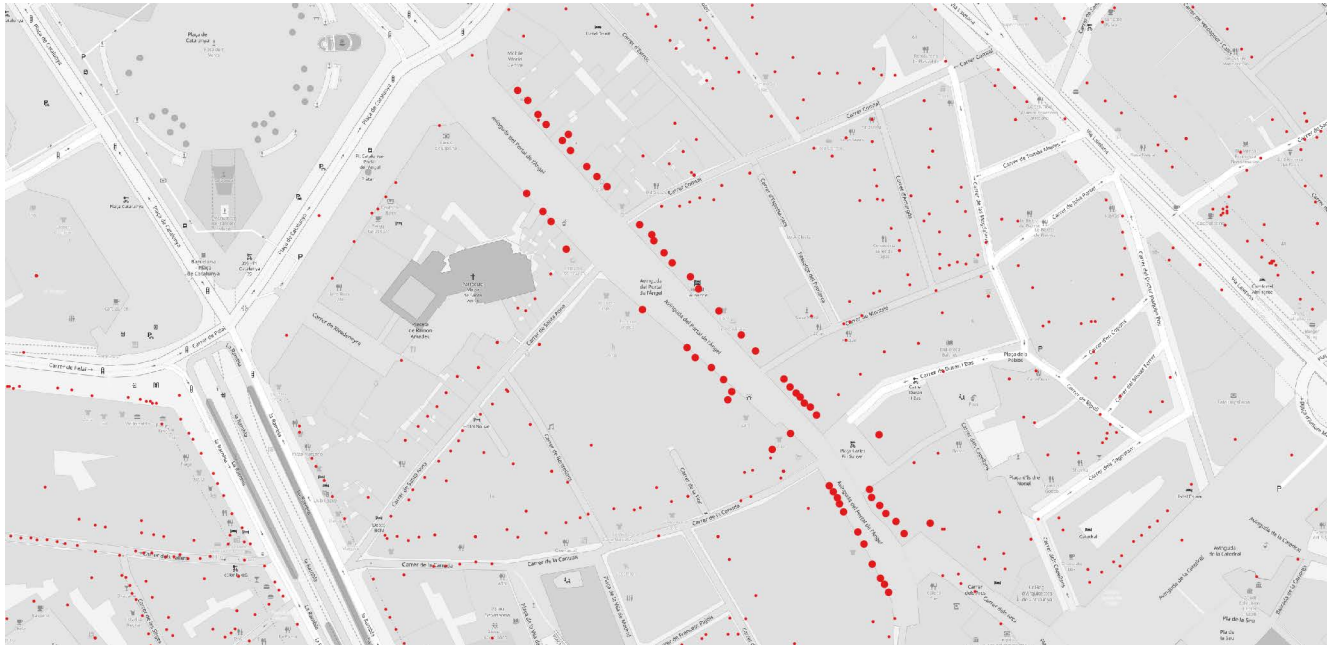
5.7. COMMERCE PAR SECTEURS

Municipalités et districts de Bcn	Équip pour la maison	Équip pour les person.	Commerce alimentaire quotidien	Hôtel et restauration	Services commerc.	Culture et loisirs	Services véhicules privés	Autres
1B. Ciutat Vella	303	1279	967	1702	1076	410	125	326
2B. Eixample	762	1800	1321	2772	3740	638	659	704
3B. Gràcia	277	742	610	779	1585	326	219	328
4B. Horta-Guinardó	190	338	503	553	1359	108	209	352
5B. Les Corts	132	198	247	493	1050	102	129	157
6B. Nou Barrios	264	438	612	652	1452	113	216	251
7B. Sant Andreu	245	360	514	646	1462	124	249	224
8B. Sant Martí	436	648	902	1498	2478	285	425	377
9B. Sants-Montjuïc	319	381	606	904	1359	161	223	258
10B. Sarrià St Gervasi	302	914	547	836	1999	239	226	279
2. L'Hospitalet de Ll.	666	830	1357	1365	3059	156	546	336
3. Badalona	295	476	776	833	1641	98	226	192
4. Cornellà De Ll.	156	237	456	478	1083	77	131	95
5. Sta Coloma de Gramenet	159	304	498	496	936	44	131	113
6. St Cugat del V.	154	274	166	313	1318	83	117	68
7. El Prat de Ll.	119	281	238	356	542	48	152	88
8. Viladecans	107	158	210	322	652	55	120	62
9. Esplugues De Ll.	91	125	174	196	480	39	83	55
10. St Boi De Ll.	66	164	167	170	388	19	38	54
11. Cerdanyola del V.	69	148	135	148	353	40	44	50
12. Montcada i R.	65	68	112	143	404	13	75	44
13. St Joan Despí	44	72	135	171	358	32	54	37

5. COMPARATIVES DES MUNICIPALITÉS ET QUARTIERS DE BARCELONE

Municipalités et districts de Bcn	Équip pour la maison	Équip pour les person.	Commerce alimentaire quotidien	Hôtel et restauration	Services commerc.	Culture et loisirs	Services véhicules privés	Autres
14. St Adrià de Besòs	49	87	164	148	217	11	95	30
15. St Feliu De Ll.	56	101	104	119	281	26	28	37
16. Castelldefels	55	110	85	139	255	21	26	29
17. St Vicenç dels Horts	62	71	88	109	210	16	50	33
18. Gavà	22	86	51	59	107	11	8	6
19. Molins De Rei	22	77	69	35	97	14	9	12
20. Ripollet	13	48	67	31	80	10	5	13
21. Pallejà	15	25	30	43	111	7	12	10
22. St Andreu Barca	22	28	31	41	87	6	8	10
23. Corbera De Ll.	14	24	29	37	80	11	10	13
24. St Just Desvern	9	18	24	17	64	7	14	7
25. Barberà Del V.	14	24	21	28	47	2	4	7
26. Begues	12	9	21	26	57	2	8	10
27. Castellbisbal	3	11	16	8	36	2	0	5
28. Cervelló	2	7	14	13	25	5	2	6
29. Sta Coloma de Cervelló	1	3	9	5	26	2	3	4
30. La Palma de Cervelló	3	4	6	8	21	2	1	3
31. Tiana	0	3	9	3	21	0	2	5
32. Torrelles De Ll.	1	5	9	7	10	1	0	2
33. Montgat	2	3	5	5	13	1	0	2
34. St Climent De Ll.	0	1	4	8	9	1	0	2
35. El Papiol	0	1	4	6	3	0	0	0
36. Badia Del Vallès	0	5	0	1	4	0	1	2

6.1. AVINGUDA PORTAL DE L'ANGEL - BARCELONA

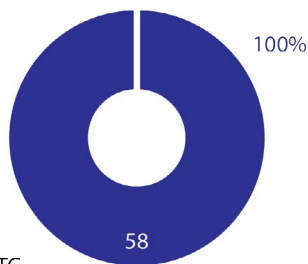
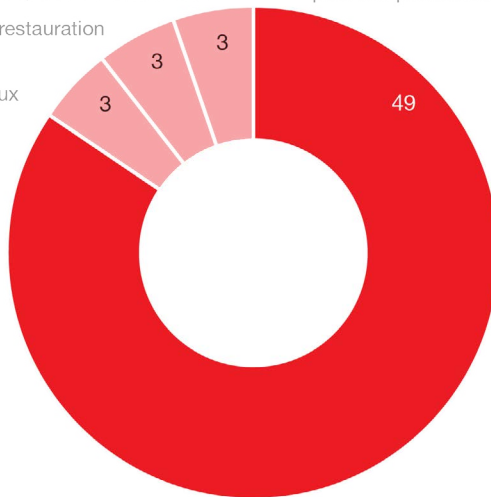


Carte des PDI

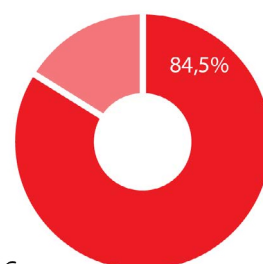
A. Description

Avinguda del Portal de l'Àngel de Barcelone est la rue avec la plus forte attraction commerciale de toute la Catalogne, Espagne et Portugal (IAC 84,5) et avec une occupation totale (IATC 100). C'est une rue piétonne.

Commerce quotidien alimentaire
 Hôtel et restauration
 Services commerciaux
 Equipements pour les personnes



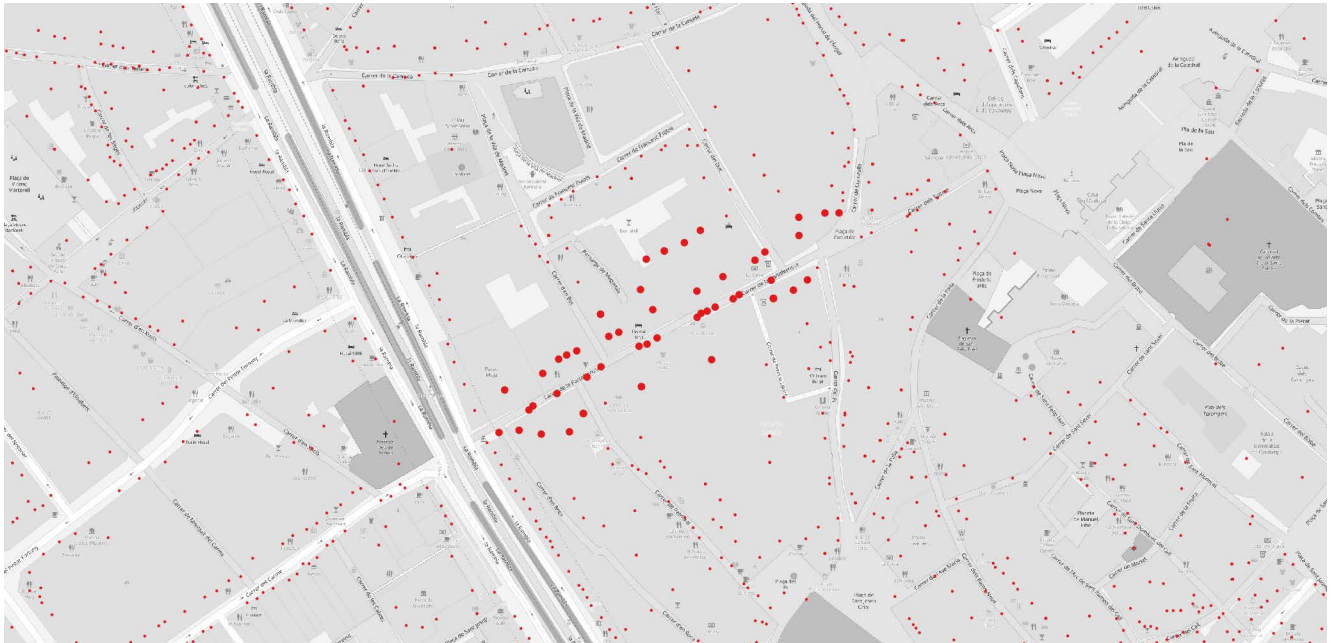
IATC
 ■ locaux occupés
 ■ locaux vides



IAC
 ■ commerce non quotidien
 ■ commerce quotidien

6. PRINCIPAUX AXES COMMERCIAUX

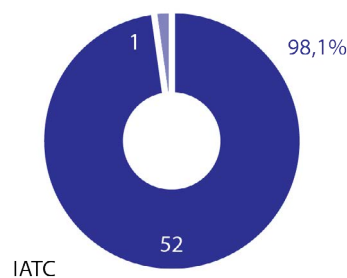
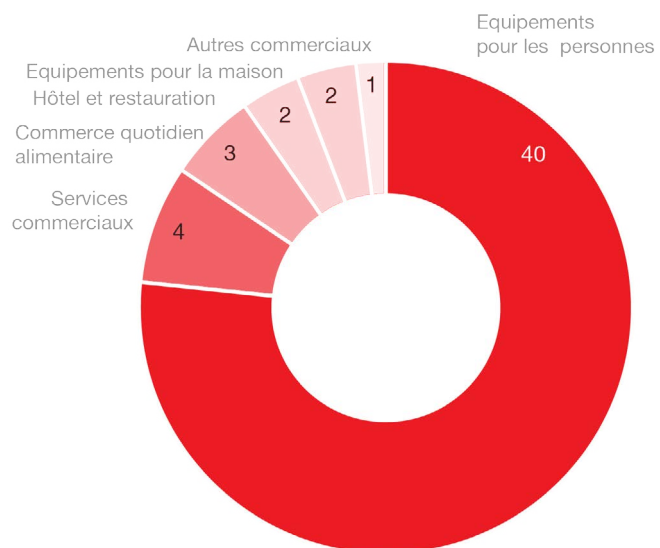
6.2. RUE PORTAFERRISSA-BARCELONA



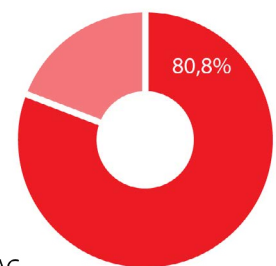
Carte des PDI

A. Description

La rue Portaferrissa à Barcelone est la deuxième rue avec la plus forte attraction commerciale de toute la Catalogne, l'Espagne et le Portugal (IAC 80,8) et une occupation très élevée (IATC 98,1). C'est une rue piétonne.

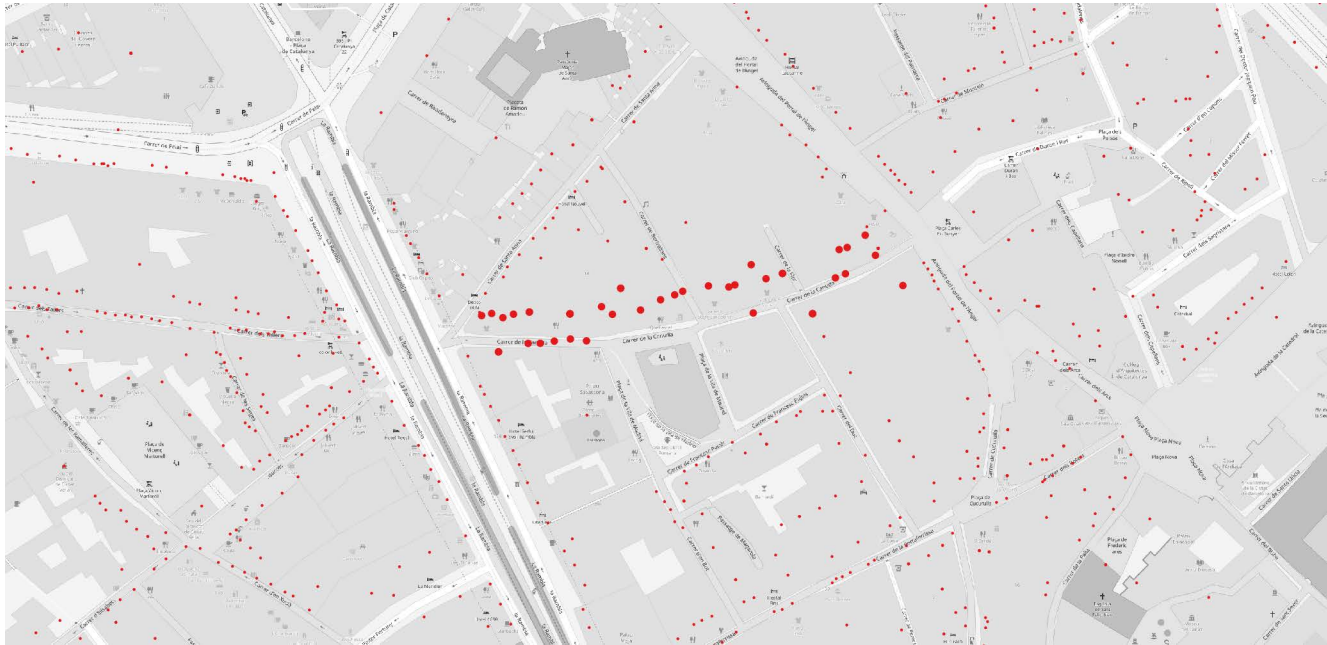


IATC
 ■ locaux occupés
 ■ locaux vides



IAC
 ■ commerce non quotidien
 ■ commerce quotidien

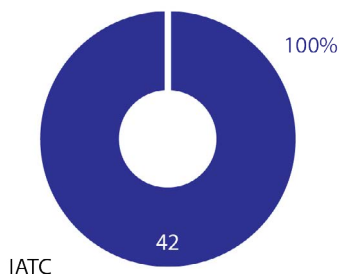
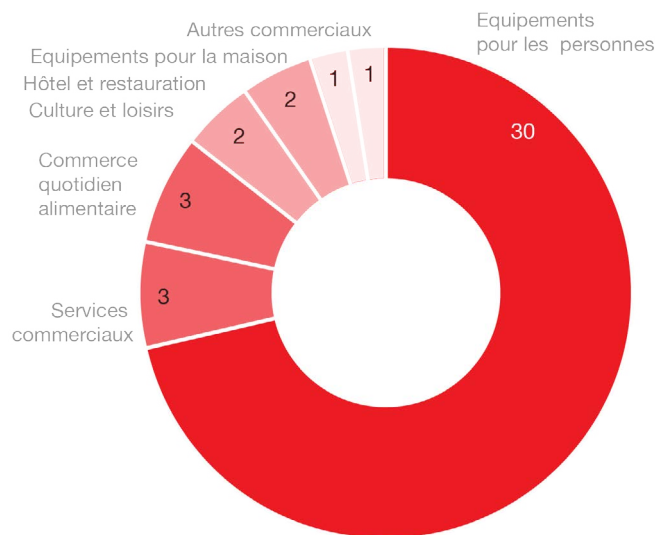
6.3. RUE CANUDA-BARCELONA



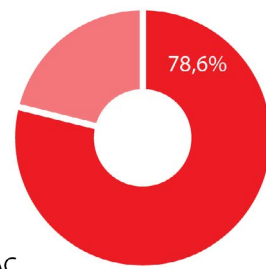
Carte des PDI

A. Description

La rue Canuda de Barcelone est la troisième rue avec la plus forte attraction commerciale de toute la Catalogne, l'Espagne et le Portugal (IAC 78,6) et une occupation totale (IATC 100). C'est une rue piétonne.



IATC
 ■ locaux occupés
 ■ locaux vides



IAC
 ■ commerce non quotidien
 ■ commerce quotidien

6. PRINCIPAUX AXES COMMERCIAUX

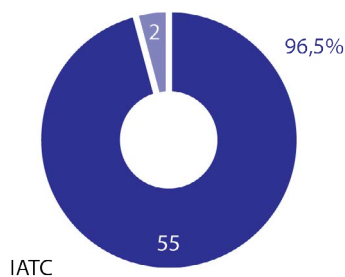
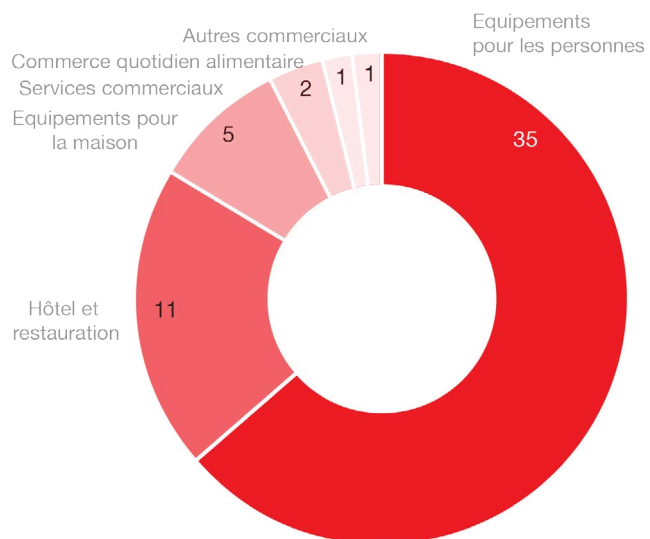
6.4. RUE BOQUERIA-BARCELONA



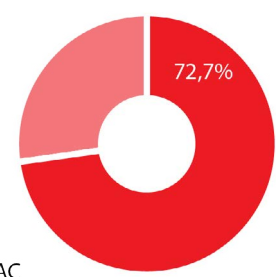
Carte des PDI

A. Description

La rue Boqueria de Barcelone est la cinquième rue avec la plus forte attraction commerciale de toute la Catalogne, l'Espagne et le Portugal (IAC 72,7) et une occupation totale (IATC 100). C'est une rue piétonne.



IATC
■ locaux occupés
■ locaux vides



IAC
■ commerce non quotidien
■ commerce quotidien

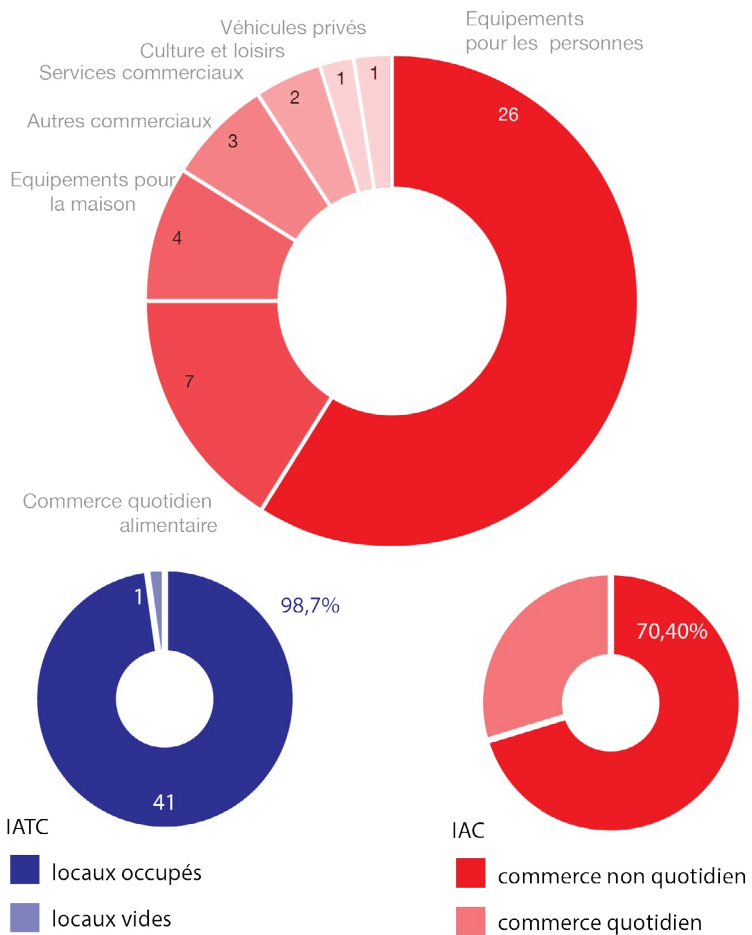
6.5. RUE SANTA MARIA-SANT CUGAT DEL VALLÈS



Carte des PDI

A. Descripció

La rue Santa María compte plus de 40 établissements commerciaux qui définissent un indice d'attraction commerciale supérieur à 70% et une occupation presque totale (IATC = 97,80%). La rue est située à Sant Cugat, une des municipalités avec de meilleurs indicateurs d'attraction, d'occupation et de dotation de l'échantillon analysé. .



6. PRINCIPAUX AXES COMMERCIAUX

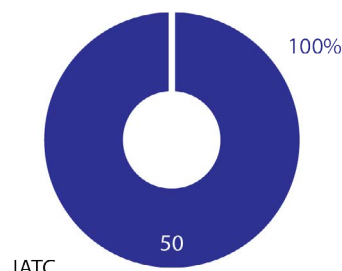
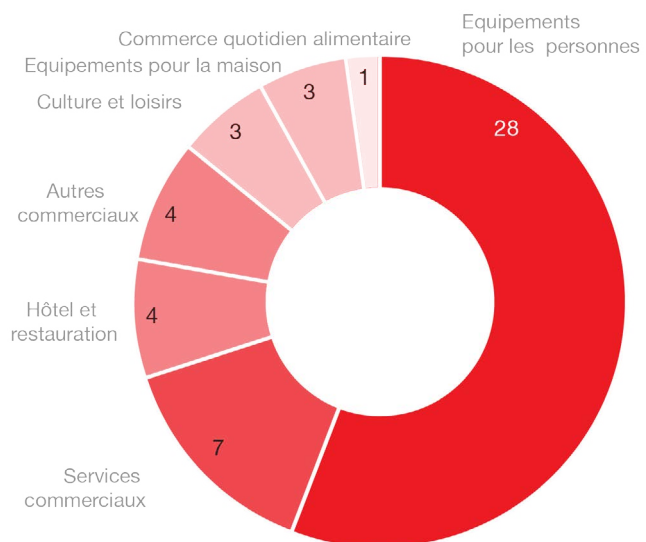
6.6. RUE SANTIAGO RUSIÑOL-SANT CUGAT DEL VALLÈS



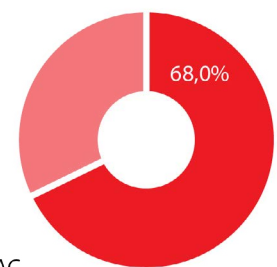
Carte des PDI

A. Description

La rue de Santiago Rusiñol de Sant Cugat est la neuvième rue avec la plus forte attraction commerciale de toute la Catalogne, l'Espagne et le Portugal (IAC 68) et la cinquième rue de la zone métropolitaine de Barcelone. Elle a une occupation totale (IATC 100). C'est une rue piétonne.



■ locaux occupés
■ locaux vides



■ commerce non quotidien
■ commerce quotidien

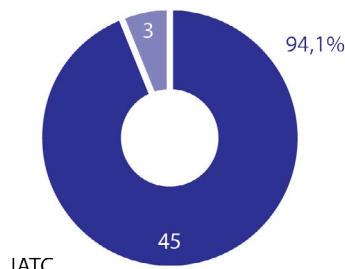
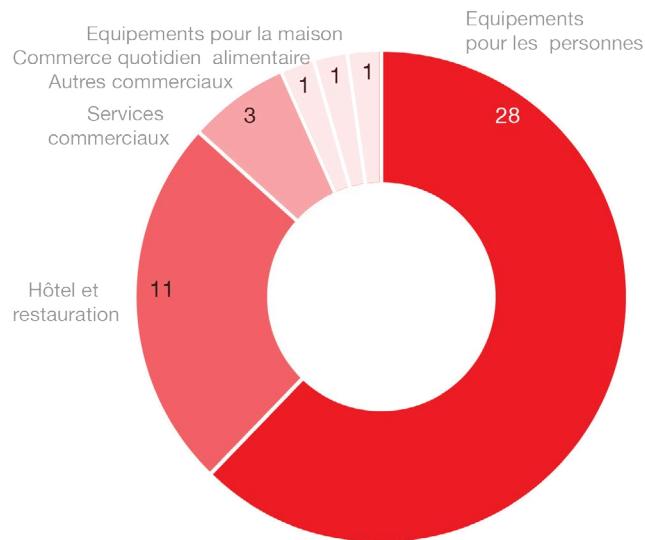
6.7. RUE REC-BARCELONA



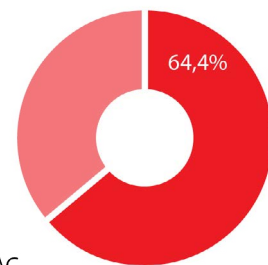
Carte des PDI

A. Description

La rue del Rec de Barcelone est la onzième rue avec la plus forte attraction commerciale de toute la Catalogne, Espagne et Portugal (IAC 64,4) et la sixième de la zone métropolitaine de Barcelone. Elle a une occupation très élevée (IATC 94.1). C'est une rue avec un traitement préférentiel des piétons.



IATC
■ locaux occupés
■ locaux vides



IAC
■ commerce non quotidien
■ commerce quotidien

6. PRINCIPAUX AXES COMMERCIAUX

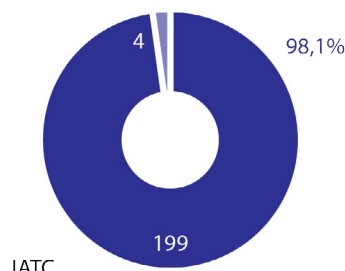
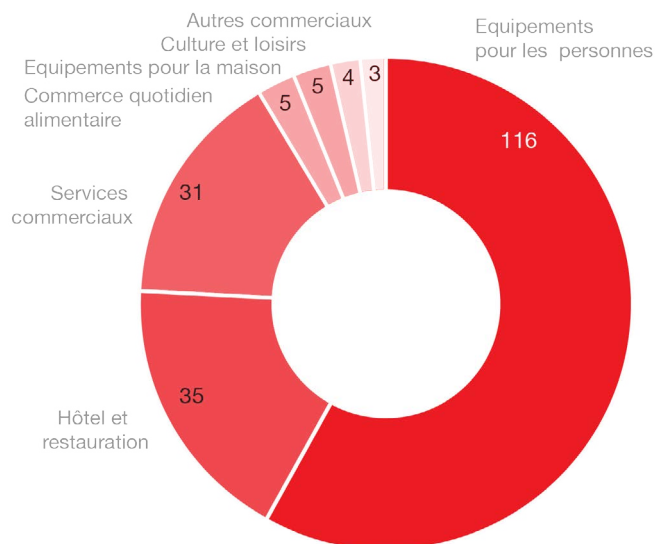
6.8. PASSEIG DE GRÀCIA-BARCELONA



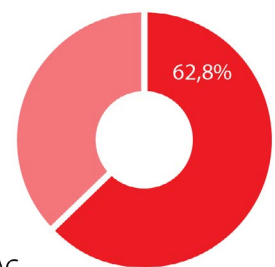
Carte des PDI

A. Description

Le Passeig de Gràcia de Barcelone présente une attraction commerciale très élevée (IAC 62,8) et une occupation presque totale des locaux (IATC 98,1). C'est la troisième rue en nombre de magasins et dans le top 10 de la zone métropolitaine (203 magasins). C'est une rue avec un traitement préférentiel des piétons.



IATC
■ locaux occupés
■ locaux vides



IAC
■ commerce non quotidien
■ commerce quotidien

6. PRINCIPAUX AXES COMMERCIAUX

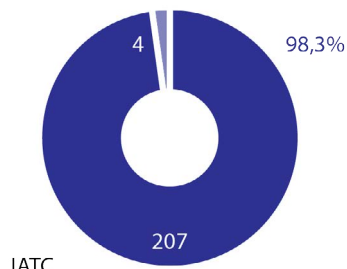
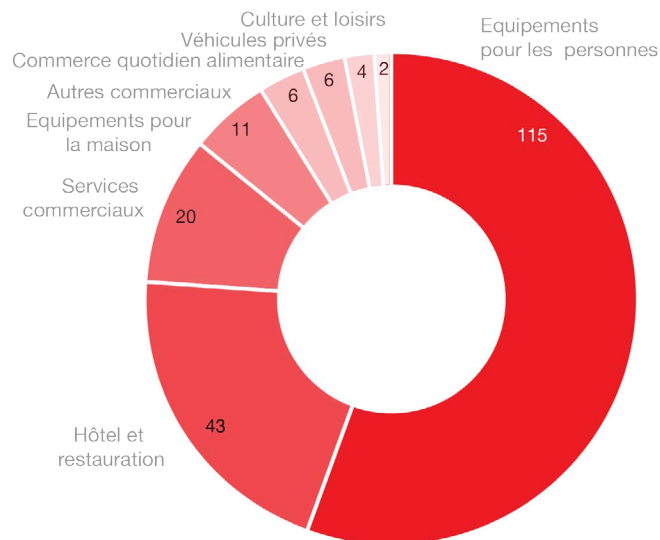
6.9. RAMBLA CATALUNYA-BARCELONA



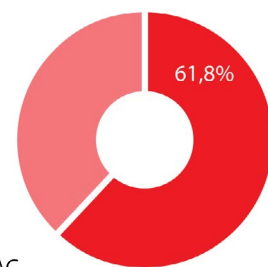
Carte des PDI

A. Description

La Rambla Catalu na de Barcelo-
na présente une attraction com-
merciale très élevée (IAC 61,8)
et une occupation presque tota-
le des locaux (IATC 98,3). C'est
la deuxième rue en nombre
de magasins et dans le top 10
des rues attrayantes de la zone
métropolitaine (207 boutiques).
C'est une rue avec un traitement
préférentiel des piétons.



IATC
■ locaux occupés
■ locaux vides



IAC
■ commerce non quotidien
■ commerce quotidien

6. PRINCIPAUX AXES COMMERCIAUX

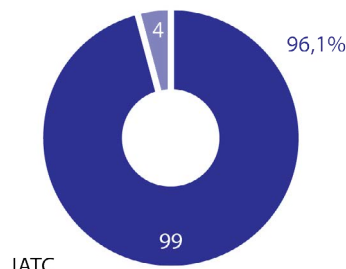
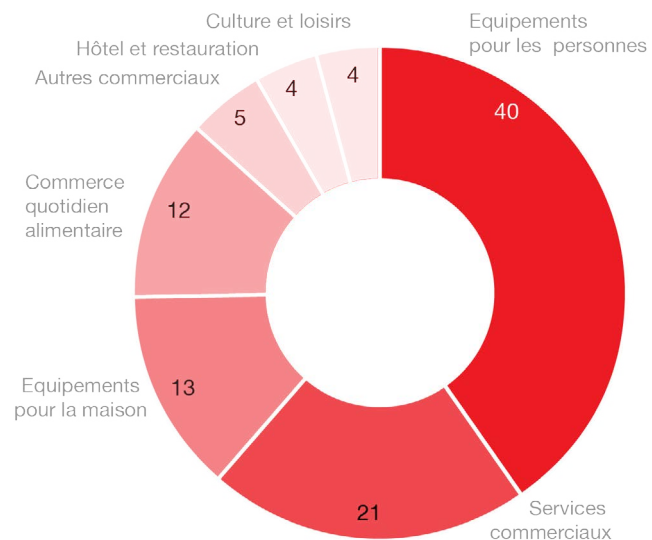
6.10. RUE PROGRES-L'HOSPITALET DE LLOBREGAT



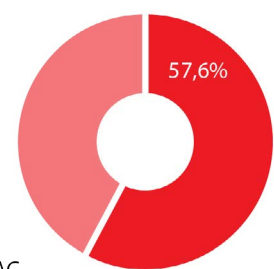
Carte des PDI

A. Description

La rue del Progres de Hospitalet présente une attraction commerciale très élevée (IAC 57,6) et une occupation presque totale (IATC 96,1). C'est la neuvième rue avec la plus forte attraction commerciale dans la zone métropolitaine de Barcelone. C'est une rue avec un traitement préférentiel des piétons.

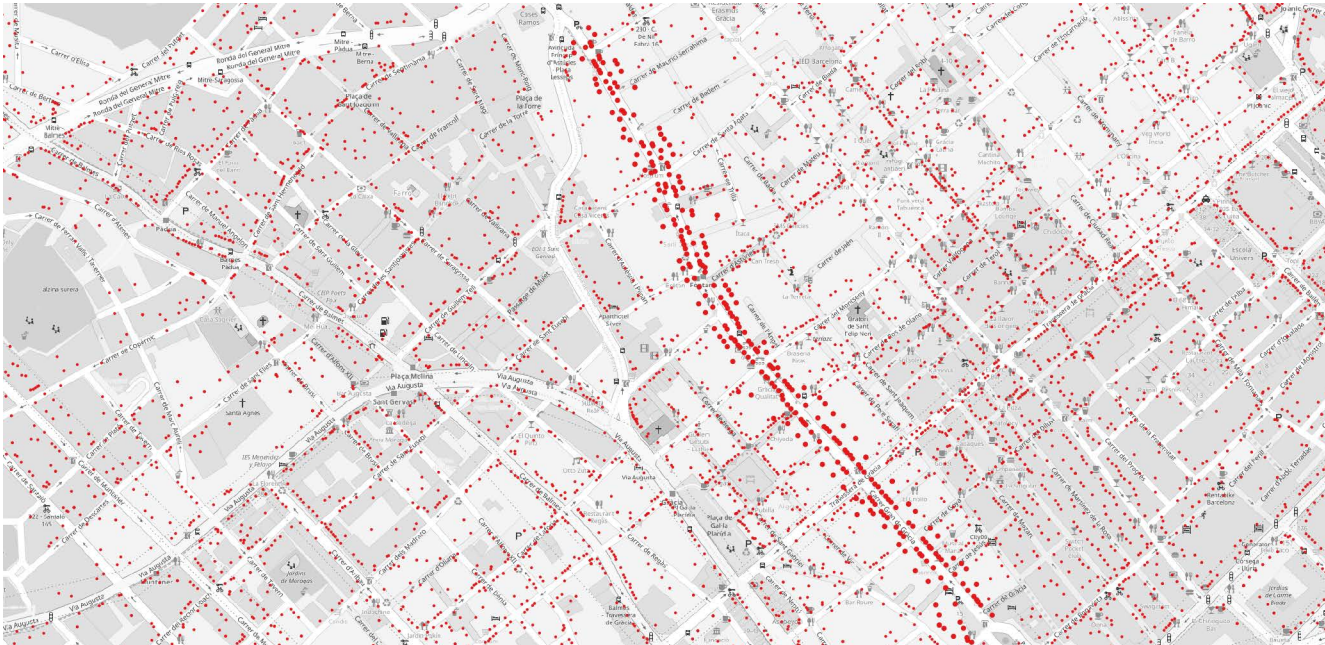


IATC
 ■ locaux occupés
 ■ locaux vides



IAC
 ■ commerce non quotidien
 ■ commerce quotidien

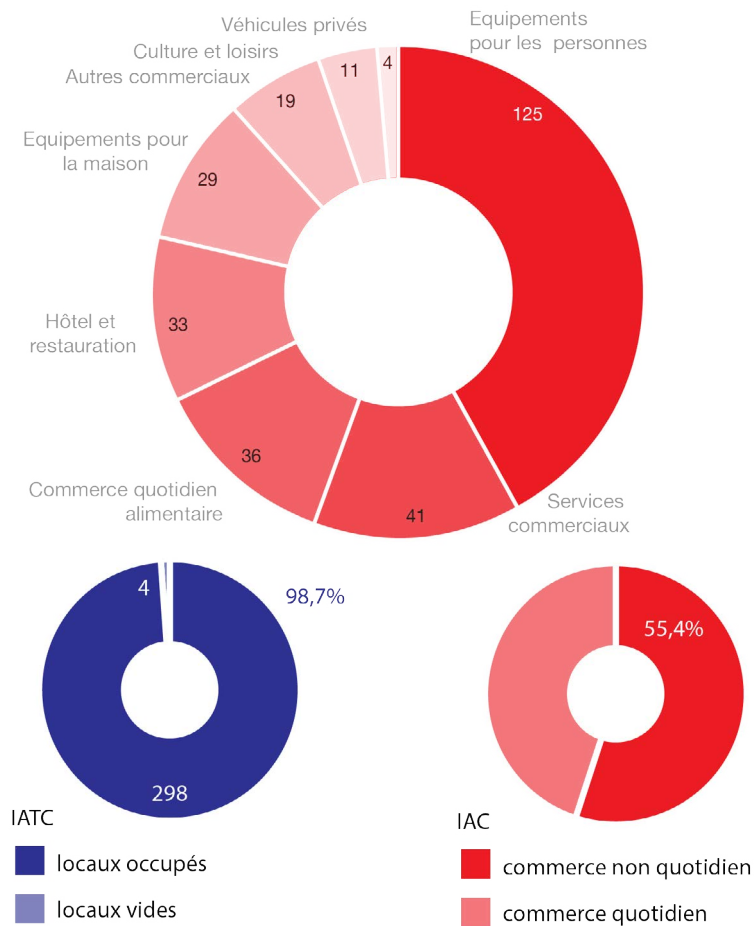
6.11. RUE GRAN DE GRACIA-BARCELONA



Carte des PDI

A. Description

La rue Gran de Gràcia a une attraction commerciale très élevée (55,4 IAC) et avec une occupation presque totale des locaux (IATC 98,7). Elle est la dixième rue avec le plus fort attrait commercial et fait parti du top 10 en nombre de magasins (302) de la région métropolitaine de Barcelone.



6. PRINCIPAUX AXES COMMERCIAUX

6.12. INDICATEURS COMMERCIAUX

Classification - Axe (Ville)	Locaux vides	Total des actifs	IATC	IAC
1-Av Portal De L'Angel (Barcelona)	0	58	100,0%	84,5%
2-C Portaferrissa (Barcelona)	1	52	98,1%	80,8%
3-C Canuda (Barcelona)	0	42	100,0%	78,6%
4-C Boqueria (Barcelona)	2	55	96,5%	72,7%
5-C Santa Maria (St Cugat)	1	41	97,78%	70,4%
6-C Santiago Rusiñol (St Cugat)	0	50	100,0%	68,0%
7-C Mar (Badalona)	5	96	95,2%	64,6%
8-C Rec (Barcelona)	3	45	94,1%	64,4%
9-Ps Gracia (Barcelona)	4	199	98,1%	62,8%
10-Rb Catalunya (Barcelona)	4	207	98,3%	61,8%
11-C del Progres (Hospitalet)	4	99	96,1%	57,6%
12-C Gran De Gracia (Barcelona)	4	298	98,7%	55,4%
13-C Santa Maria (Badalona)	7	58	90,0%	55,2%
14-C Pelai (Barcelona)	6	78	93,0%	53,8%
15-C Avinyo (Barcelona)	6	71	92,6%	53,5%
16-C Canonge Baranera (Badalona)	4	84	95,5%	52,4%
17-Rd Sant Pere (Barcelona)	17	94	84,7%	51,1%
18-C Sants (Barcelona)	12	368	96,9%	49,5%
19-Rd Sant Antoni (Barcelona)	6	116	95,1%	49,1%
20-C Comtal (Barcelona)	1	49	98,0%	49,0%

6. PRINCIPAUX AXES COMMERCIAUX

Classification - Axe (Ville)	Locaux vides	Total des actifs	IATC	IAC
21-C Creu Coberta (Barcelona)	2	147	98,7%	48,3%
22-Ps La Salut (Badalona)	9	80	90,3%	47,5%
23-C Miranda (Cornellà Ll.)	1	68	98,6%	47,1%
24-Av Rius I Taulet (St Cugat)	1	105	99,1%	46,7%
25-C Doctor Reig (Viladecans)	7	88	92,9%	46,6%
26-C Collblanc (Hospitalet)	28	200	87,9%	46,5%
27-C Sevilla (Hospitalet)	0	43	100,0%	46,5%
28-C Campfasso (Cornellà Ll.)	8	37	82,2%	45,9%
29-C De Sant Josep (Sta Coloma Gr.)	12	48	81,3%	45,8%
30-C Occident D` (Hospitalet)	3	66	95,7%	45,5%
31-C Sant Pere Mes Baix (Barcelona)	9	93	91,6%	45,2%
32-C Valldoreix (St Cugat)	3	67	95,8%	44,8%
33-C Santa Anna (Barcelona)	0	43	100,0%	44,2%
34-C Tallers (Barcelona)	10	82	89,2%	43,9%
35-C Craywinckel (Barcelona)	1	41	97,6%	43,9%
36-C De Sants (Hospitalet)	5	129	96,5%	43,4%
37-C Francesc Macia De (S. Boi Ll.)	8	106	93,0%	43,4%
38-C Via Julia (Barcelona)	13	176	93,2%	43,2%
39-C Asturias (Barcelona)	3	80	96,6%	42,5%
40-C Sant Pere (S. Adrià B.)	19	119	86,5%	42,0%
41-C Mandri (Barcelona)	9	62	87,3%	41,9%
42-C Calvet (Barcelona)	6	91	93,8%	41,8%
43-C Hospital (Barcelona)	13	125	90,9%	40,0%
44-C Ferran (Barcelona)	2	68	97,2%	39,7%
45-C Benet Mateu (Barcelona)	2	43	95,6%	39,5%

6. PRINCIPAUX AXES COMMERCIAUX

Classification - Axe (Ville)	Locaux vides	Total des actifs	IATC	IAC
46-C Pi I Maragall (S. Adrià B.)	9	38	81,6%	39,5%
47-C Manso (Barcelona)	6	71	92,2%	39,4%
48-C Puigmarti (Barcelona)	4	66	94,3%	39,4%
49-C Manuel De Falla (Barcelona)	7	44	86,3%	38,6%
50-C Santa Creu (S. Feliu Ll.)	4	39	90,7%	38,5%
51-C Pi I Margall (Barcelona)	14	118	89,4%	38,1%
52-C Gran De Sant Andreu (Barcelona)	39	299	88,9%	38,1%
53-C Ausias Marc (Barcelona)	15	132	90,2%	37,9%
54-PI Pius Xii (Hospitalet)	4	72	94,8%	37,5%
55-C Bruc (Barcelona)	36	160	82,0%	37,5%
56-C Carne (Barcelona)	14	80	85,7%	37,5%
57-C Carretera De La Marina (El Prat Ll.)	16	116	88,2%	37,1%
58-Av Via Augusta (St Cugat)	6	163	97,7%	36,8%
59-C Madrazo (Barcelona)	8	79	91,0%	36,7%
60-C Miraflores De (Hospitalet)	30	366	92,5%	36,6%
61-C Santalo (Barcelona)	11	123	91,9%	36,6%
62-Av Lluís Companys (St Cugat)	3	63	95,6%	36,5%
63-C Lluís Pascual Roca De (S. Boi Ll.)	5	74	93,7%	36,5%
64-C Frederic Soler (El Prat Ll.)	15	85	85,3%	36,5%
65-C Travessera De Gracia (Barcelona)	49	420	89,8%	36,4%
66-C Doctor Pi I Molist (Barcelona)	8	121	93,8%	36,4%
67-C Dante Alighieri (Barcelona)	16	160	91,0%	36,3%
68-C Muntaner (Barcelona)	47	585	92,7%	35,7%
69-C Major De Sarria (Barcelona)	7	163	95,9%	35,6%
70-C Tamarit (Barcelona)	14	107	88,8%	35,5%

6. PRINCIPAUX AXES COMMERCIAUX

Classification - Axe (Ville)	Locaux vides	Total des actifs	IATC	IAC
71-C Princesa (Barcelona)	12	82	87,4%	35,4%
72-C Maria Cubi (Barcelona)	10	116	92,1%	35,3%
73-C Baltasar D'espanya (S. J. Despi)	7	34	83,7%	35,3%
74-Av Diagonal (Barcelona)	105	700	87,3%	35,0%
75-Cr Laurea Miro (S. Feliu Ll.)	10	178	94,9%	34,8%
76-Av Gaudi (Barcelona)	6	111	94,9%	33,3%
77-Cr Esplugues (Cornellà Ll.)	5	45	91,2%	33,3%
78-Av Verge De Montserrat (El Prat Ll.)	18	207	92,3%	32,9%
79-C Torrent De L'olla (Barcelona)	28	202	88,2%	32,7%
80-Av Manuel Girona (Castelldefels)	2	40	95,3%	32,5%
81-C Sant Bru (Badalona)	7	37	86,0%	32,4%
82-C Rafael Casanova (S. Adrià B.)	29	152	84,7%	32,2%
83-C Sant Antoni (St Cugat)	29	125	82,0%	32,0%
84-C Mossen Jaume Sole (Cornellà Ll.)	6	35	85,7%	31,4%
85-C Arcadi Balaguer (Castelldefels)	9	87	90,9%	31,0%
86-Ps Dr Moragas (Barberà V.)	10	113	92,0%	31,0%
87-Ps Cordelles (Cerdanyola V.)	7	65	90,3%	30,8%
88-Rb Joaquim Vayreda (Gavà)	2	53	96,4%	30,2%
89-Av Primavera (Sta Coloma Gr.)	12	80	87,4%	30,0%
90-C Llobatona (Viladecans)	0	10	100,0%	30,0%
91-Rb Sant Esteve (Ripollet)	2	60	96,9%	30,0%
92-PI Vila De La (S. Adrià B.)	2	47	96,4%	29,8%
93-C Angel Araño (Viladecans)	9	44	83,0%	29,5%
94-Rd Sant Ramon De (S. Boi Ll.)	5	51	91,1%	29,4%
95-C Sant Casimir (Cerdanyola V.)	3	41	93,3%	29,3%

6. PRINCIPAUX AXES COMMERCIAUX

Classification - Axe (Ville)	Locaux vides	Total des actifs	IATC	IAC
96-Rb Sant Jordi (Ripollet)	12	121	91,2%	28,9%
97-C Doctor Fleming (Castelldefels)	5	35	87,8%	28,6%
98-C Esglesia (S. Adrià B.)	7	122	94,8%	27,9%
99-C Pi I Margall (S. Feliu Ll.)	8	58	88,9%	27,6%
100-Av Catalunya (S. Adrià B.)	40	408	91,3%	27,2%
101-C Mossen C. Verdaguer (S. Adrià B.)	30	202	87,6%	26,7%
102-C Bon Viatge (S. J. Despí)	4	45	92,0%	26,7%
103-C Verge De La Merce (Esplugues Ll.)	5	60	92,5%	26,7%
104-C Francesc Layret (Badalona)	32	132	81,6%	26,5%
105-C Major (S. Adrià B.)	107	525	84,1%	26,3%
106-Rb Celler (St Cugat)	3	61	95,3%	26,2%
107-Av Parc (Cornellà Ll.)	3	42	93,6%	26,2%
108-Av Constitucio (Castelldefels)	26	167	86,7%	25,7%
109-Rb Anselm Clave (Cornellà Ll.)d	0	119	100,0%	25,2%
110-C Benestar (Cornellà Ll.)	12	69	85,2%	24,6%
111-C Juan De La Cierva (Badalona)	4	41	91,5%	24,4%
112-Av Alfons Xiii (Badalona)	15	144	90,7%	24,3%
113-C Sant Carles (Sta Coloma Gr.)	12	62	85,2%	24,2%
114-Cr Esplugues D (Cornellà Ll.)	15	58	80,8%	24,1%
115-C Perez Galdos (Badalona)	6	42	87,8%	23,8%
116-C Jaume Abril (Viladecans)	4	47	92,5%	23,4%
117-Av Sant Ildelfons (Cornellà Ll.)	11	73	87,6%	23,3%
118-Av Valencia (Molins R.)	5	35	87,8%	22,9%
119-C Conquista (Badalona)	9	35	80,4%	22,9%
120-C Eusebi Góell (S. Boi Ll.)	7	49	88,1%	22,4%

6. PRINCIPAUX AXES COMMERCIAUX

Classification - Axe (Ville)	Locaux vides	Total des actifs	IATC	IAC
121-C Moli Del Bisbe (Montcada R.)	0	9	100,0%	22,2%
122-C Josep Ricart (S. Feliu Ll.)	5	51	91,5%	21,6%
123-Av Marques Sant Mori (Badalona)	13	99	88,5%	21,2%
124-C Lleó (Badalona)	5	38	88,6%	21,1%
125-C Guifre (Badalona)	12	103	89,7%	20,4%
126-C Gaiter Llobregat (Lo) (El Prat Ll.)	6	20	85,0%	20,0%
127-Cr Sant Boi (Cornellà Ll.)	3	45	95,1%	20,0%
128-Av Barcelona (Molins R.)	11	132	93,9%	19,7%
129-Lg Samonta (S. J. Despi)	0	21	100,0%	19,0%
130-PI De La Vila (Viladecans)	6	42	88,7%	19,0%
131-PI Catalunya (Gavà)	7	70	91,8%	18,6%
132-Rb Marquesa Castellbell (S. Feliu Ll.)	10	97	90,7%	18,6%
133-Av Prat De La Riba (Pallejà)	10	49	88,5%	18,4%
134-C Platja (S. Adrià B.)	9	45	84,5%	17,8%
135-Rb Sant Joan (Badalona)	14	57	81,1%	17,5%
136-C Independencia (Badalona)	22	97	81,7%	17,5%
137-C Rossello (St Cugat)	7	40	86,0%	17,5%
138-C Mossen Andreu (Cornellà Ll.)	12	63	84,4%	17,5%
139-Av Santa Coloma (Sta Coloma C.)	23	167	88,0%	17,4%
140-C Jaume I (Montcada R.)	3	35	92,9%	17,1%
141-Av President Companys (Badalona)	3	47	94,6%	17,0%
142-Rb Fondo (Sta Coloma Gr.)	8	47	86,2%	17,0%
143-C Almirall Oquendo (S. Adrià B.)	0	6	100,0%	16,7%
144-C Marques De Monistrol (S. Feliu Ll.)	3	36	92,7%	16,7%
145-C Joaquin Rubio I Ors De (S. Boi Ll.)	10	43	82,1%	16,3%

6. PRINCIPAUX AXES COMMERCIAUX

Classification - Axe (Ville)	Locaux vides	Total des actifs	IATC	IAC
146-C Jacint Verdaguer (Badalona)	7	37	88,9%	16,2%
147-C Irlanda (Sta Coloma Gr.)	20	89	82,5%	15,7%
148-Cr Nacional li (S. Andreu B.)	4	83	95,8%	15,7%
149-Cr Antiga De Valencia (Badalona)	2	64	97,2%	15,6%
150-C Noi Del Sucre (Viladecans)	0	13	100,0%	15,4%
151-Av Francesc Macia (Viladecans)	20	79	82,0%	15,2%
152-Av Cornella (Esplugues LI.)	20	93	84,3%	15,1%
153-C Bonavista (Cornellà LI.)	9	74	89,5%	14,9%
154-Av Marti Pujol (Badalona)	14	150	91,9%	14,7%
155-Rb Sant Sebastia (Sta Coloma Gr.)	20	96	83,9%	14,6%
156-C Balmes (S. Adrià B.)	6	28	91,3%	14,3%
157-Pj Salvatella (Sta Coloma Gr.)	4	35	90,5%	14,3%
158-Rd Sant Antoni De Llefia (Badalona)	6	42	88,0%	14,3%
159-Cr Sant Climent (Viladecans)	5	51	91,4%	13,7%
160-C Francesc Macia (Pallejà)	7	59	90,1%	13,6%
161-C Coll I Pujol (Badalona)	14	54	80,8%	13,0%
162-C Ricart (S. Adrià B.)	6	32	85,7%	12,5%
163-Mercat Sant Ildefons (Cornellà LI.)	1	137	99,3%	12,4%
164-PI Marsans (Cornellà LI.)	1	49	98,0%	12,2%
165-PI Trafalgar (Badalona)	11	49	81,7%	12,2%
166-Cr Hospitalet (Cornellà LI.)	3	50	96,5%	12,0%
167-Cr Rubi (St Cugat)	0	85	100,0%	10,6%
168-C Riera Baste De La (S. Boi LI.)	1	48	98,0%	10,4%
169-C Agricultura (Viladecans)	0	20	100,0%	10,0%
170-C Albert Einstein (Cornellà LI.)	1	32	97,7%	9,4%

6. PRINCIPAUX AXES COMMERCIAUX

Classification - Axe (Ville)	Locaux vides	Total des actifs	IATC	IAC
171-C John F Kennedy (S. J. Despí)	8	33	81,4%	9,1%
172-C Nou (Montcada R.)	9	35	82,7%	8,6%
173-C Prim (Badalona)	9	71	88,9%	8,5%
174-Av Torre Blanca (St Cugat)	0	24	100,0%	8,3%
175-C Vic (St Cugat)	5	36	92,1%	8,3%
176-Av Lloreda (Badalona)	6	38	87,8%	7,9%
177-C Energia (Cornellà LI.)	1	13	97,9%	7,7%
178-C Santa Anna (St Cugat)	12	52	81,8%	7,7%
179-C Torras I Bages (Badalona)	10	45	83,6%	6,7%
180-Ps Francesc Macia (St Cugat)	9	62	87,8%	6,5%
181-Av Eramprunya (Gavà)	8	47	85,5%	6,4%
182-Av Marques De Montroig (Badalona)	16	80	86,2%	6,3%
183-Ps Ferrocarrils Catalans (Cornellà LI.)	10	98	91,9%	6,1%
184-Av Corts Catalanes (S. Adrià B.)	18	417	97,1%	5,8%
185-Av Cerdanyola (St Cugat)	0	90	100,0%	5,6%
186-Av Torrent Del (Esplugues LI.)	8	38	82,6%	5,3%
187-Av Segle Xxi Del (Viladecans)	0	20	100,0%	5,0%
188-Rb Josep Maria Jujol (S. J. Despí)	9	44	83,3%	4,5%
189-C Selva (La) (El Prat LI.)	0	24	100,0%	4,2%
190-C Sena (St Cugat)	0	48	100,0%	4,2%
191-C Amposta (St Cugat)	0	50	100,0%	4,0%
192-C Emporda (Cornellà LI.)	8	27	81,0%	3,7%
193-Av Pablo Picasso (Cornellà LI.)	3	38	93,2%	2,6%
194-Av Ferreria (Montcada R.)	0	45	100,0%	2,2%
195-Aeroport (El Prat LI.)	0	1	100,0%	0,0%

6. PRINCIPAUX AXES COMMERCIAUX

Classification - Axe (Ville)	Locaux vides	Total des actifs	IATC	IAC
196-C Moreres (Les) (El Prat Ll.)	0	13	100,0%	0,0%
197-C Pau Vila (St Cugat)	0	41	100,0%	0,0%
198-C P. Ind.Les Fallulles (S. Vicenç H.)	0	6	100,0%	0,0%
199-C Torrasa (S. Adrià B.)	0	10	100,0%	0,0%
200-Cm Ca N'ametller (St Cugat)	0	29	100,0%	0,0%
201-Cr Ca L'alaio (El Prat Ll.)	0	45	100,0%	0,0%

6. PRINCIPAUX AXES COMMERCIAUX

6.13. DISTRIBUTION
DU COMMERCE PAR
SECTEURS

Classification - Axe (Ville)	Maison	Pers	Quotid	Hôtel	Serv	Loisir	Véhic	Autres
1-Av Portal De L'Angel (Barcelona)	0	49	3	3	3	0	0	0
2-C Portaferrissa (Barcelona)	2	40	3	2	4	0	0	1
3-C Canuda (Barcelona)	1	30	3	2	3	2	0	1
4-C Boqueria (Barcelona)	5	35	1	11	2	0	0	1
5-C Santa Maria (St Cugat)	4	26	7	0	2	1	1	3
6-C Santiago Rusiñol (St Cugat)	3	28	1	4	7	3	0	4
7-C Mar (Badalona)	5	52	8	7	14	5	1	4
8-C Rec (Barcelona)	1	28	1	11	3	0	0	1
9-Ps Gracia (Barcelona)	5	116	5	35	31	4	0	3
10-Rb Catalunya (Barcelona)	11	115	6	43	20	2	4	6
11-C del Progres (Hospitalet)	13	40	12	4	21	4	0	5
12-C Gran De Gracia (Barcelona)	29	125	36	33	41	11	4	19
13-C Santa Maria (Badalona)	4	26	8	1	12	2	1	4
14-C Pelai (Barcelona)	1	36	0	14	19	5	2	1
15-C Avinyo (Barcelona)	7	29	6	17	4	2	0	6
16-C Canonge Baranera (Badalona)	10	30	20	3	14	4	0	3
17-Rd Sant Pere (Barcelona)	2	41	5	21	18	5	0	2
18-C Sants (Barcelona)	50	119	41	33	89	13	1	22
19-Rd Sant Antoni (Barcelona)	20	31	10	16	20	6	0	13
20-C Comtal (Barcelona)	4	16	8	9	3	4	1	4

6. PRINCIPAUX AXES COMMERCIAUX

Classification - Axe (Ville)	Maison	Pers	Quotid	Hôtel	Serv	Loisir	Véhic	Autres
21-C Creu Coberta (Barcelona)	10	55	25	22	23	6	0	6
22-Ps La Salut (Badalona)	3	33	15	6	17	2	2	2
23-C Miranda (Cornellà Ll.)	11	19	9	9	15	2	1	2
24-Av Rius I Taulet (St Cugat)	41	5	2	11	35	3	6	2
25-C Doctor Reig (Viladecans)	9	30	16	9	19	2	0	3
26-C Collblanc (Hospitalet)	11	82	73	12	16	0	3	3
27-C Sevilla (Hospitalet)	1	19	16	2	5	0	0	0
28-C Campfasso (Cornellà Ll.)	6	11	9	1	7	0	1	2
29-C De Sant Josep (Sta Coloma Gr.)	5	16	8	4	11	1	2	1
30-C Occident D` (Hospitalet)	14	16	11	7	14	0	1	3
31-C Sant Pere Mes Baix (Barcelona)	8	31	15	8	20	3	1	7
32-C Valldoreix (St Cugat)	5	24	11	13	10	1	1	2
33-C Santa Anna (Barcelona)	1	18	4	10	3	0	0	7
34-C Tallers (Barcelona)	2	24	9	22	9	10	0	6
35-C Craywinckel (Barcelona)	2	14	10	3	6	2	2	2
36-C De Sants (Hospitalet)	23	30	13	13	37	3	1	9
37-C Francesc Macia De (S. Boi Ll.)	6	39	13	13	30	1	0	4
38-C Via Julia (Barcelona)	11	62	21	21	46	3	7	5
39-C Asturias (Barcelona)	6	24	19	8	12	4	0	7
40-C Sant Pere (S. Adrià B.)	4	43	19	11	38	3	0	1
41-C Mandri (Barcelona)	3	20	10	12	8	3	2	4
42-C Calvet (Barcelona)	5	31	10	8	21	2	9	5
43-C Hospital (Barcelona)	8	33	20	27	22	9	2	4
44-C Ferran (Barcelona)	7	17	11	23	3	3	0	4
45-C Benet Mateu (Barcelona)	2	14	8	6	10	1	0	2

6. PRINCIPAUX AXES COMMERCIAUX

Classification - Axe (Ville)	Maison	Pers	Quotid	Hôtel	Serv	Loisir	Véhic	Autres
46-C Pi I Maragall (S. Adrià B.)	4	9	3	5	11	2	2	2
47-C Manso (Barcelona)	4	23	13	12	11	1	2	5
48-C Puigmarti (Barcelona)	2	23	17	7	12	1	1	3
49-C Manuel De Falla (Barcelona)	1	16	11	2	10	0	0	4
50-C Santa Creu (S. Feliu Ll.)	7	8	8	2	10	0	0	4
51-C Pi I Margall (Barcelona)	8	34	18	11	35	3	2	7
52-C Gran De Sant Andreu (Barcelona)	31	72	43	25	89	11	7	21
53-C Ausias Marc (Barcelona)	6	33	11	20	37	11	6	8
54-PI Pius Xii (Hospitalet)	3	24	33	2	5	0	0	5
55-C Bruc (Barcelona)	13	39	8	28	49	8	7	8
56-C Carme (Barcelona)	14	13	8	15	20	3	1	6
57-C Carretera De La Marina (El Prat Ll.)	17	22	22	14	27	4	3	7
58-Av Via Augusta (St Cugat)	10	47	15	17	59	3	10	2
59-C Madrazo (Barcelona)	2	25	7	14	25	2	2	2
60-C Miraflores De (Hospitalet)	37	91	57	34	131	6	5	5
61-C Santalo (Barcelona)	5	33	13	25	32	7	2	6
62-Av Lluís Companys (St Cugat)	14	6	4	9	23	3	2	2
63-C Lluís Pascual Roca De (S. Boi Ll.)	6	20	10	8	24	1	1	4
64-C Frederic Soler (El Prat Ll.)	5	25	5	15	26	1	2	6
65-C Travessera De Gracia (Barcelona)	24	105	61	55	113	24	15	23
66-C Doctor Pi I Molist (Barcelona)	11	30	13	13	39	3	3	9
67-C Dante Alighieri (Barcelona)	15	39	21	14	53	4	3	11
68-C Muntaner (Barcelona)	43	125	47	116	169	41	12	32
69-C Major De Sarria (Barcelona)	12	37	33	20	41	9	0	11
70-C Tamarit (Barcelona)	8	28	17	15	30	2	5	2

6. PRINCIPAUX AXES COMMERCIAUX

Classification - Axe (Ville)	Maison	Pers	Quotid	Hôtel	Serv	Loisir	Véhic	Autres
71-C Princesa (Barcelona)	5	16	15	20	5	8	2	11
72-C Maria Cubi (Barcelona)	9	25	13	27	27	7	3	5
73-C Baltasar D'espunya (S. J. Despí)	1	11	1	5	14	0	1	1
74-Av Diagonal (Barcelona)	46	174	43	144	217	25	21	30
75-Cr Laurea Miro (S. Feliu Ll.)	17	41	15	20	65	4	7	9
76-Av Gaudi (Barcelona)	3	29	18	30	17	5	1	8
77-Cr Esplugues (Cornellà Ll.)	9	5	0	4	23	1	2	1
78-Av Verge De Montserrat (El Prat Ll.)	18	40	39	27	62	10	1	10
79-C Torrent De L'olla (Barcelona)	17	40	23	49	39	9	5	20
80-Av Manuel Girona (Castelldefels)	9	4	5	7	13	0	1	1
81-C Sant Bru (Badalona)	5	7	2	6	12	0	3	2
82-C Rafael Casanova (S. Adrià B.)	15	26	26	22	42	8	7	6
83-C Sant Antoni (St Cugat)	8	24	18	15	42	8	5	5
84-C Mossen Jaume Sole (Cornellà Ll.)	0	9	6	6	10	2	0	2
85-C Arcadi Balaguer (Castelldefels)	11	14	6	16	30	2	5	3
86-Ps Dr Moragas (Barberà V.)	10	23	15	16	38	2	3	6
87-Ps Cordelles (Cerdanyola V.)	2	15	5	10	25	3	2	3
88-Rb Joaquim Vayreda (Gavà)	5	11	6	9	19	0	1	2
89-Av Primavera (Sta Coloma Gr.)	8	14	9	7	37	2	0	3
90-C Llobatona (Viladecans)	2	0	0	1	2	1	3	1
91-Rb Sant Esteve (Ripollet)	2	14	12	7	19	2	1	3
92-Pl Vila De La (S. Adrià B.)	3	9	4	10	16	2	1	2
93-C Angel Araño (Viladecans)	6	6	12	2	15	1	1	1
94-Rd Sant Ramon De (S. Boi Ll.)	5	10	5	11	16	0	2	2
95-C Sant Casimir (Cerdanyola V.)	2	5	13	3	11	5	1	1

6. PRINCIPAUX AXES COMMERCIAUX

Classification - Axe (Ville)	Maison	Pers	Quotid	Hôtel	Serv	Loisir	Véhic	Autres
96-Rb Sant Jordi (Ripollet)	9	21	23	19	37	5	2	5
97-C Doctor Fleming (Castelldefels)	3	7	1	5	16	0	1	2
98-C Esglesia (S. Adrià B.)	13	17	14	28	39	4	3	4
99-C Pi I Margall (S. Feliu Ll.)	4	10	10	8	20	2	0	4
100-Av Catalunya (S. Adrià B.)	20	85	128	51	101	6	4	13
101-C Mossen C. Verdaguer (S. Adrià B.)	12	38	67	35	34	4	3	9
102-C Bon Viatge (S. J. Despí)	1	9	14	3	14	2	1	1
103-C Verge De La Merce (Esplugues Ll.)	3	11	9	13	19	2	1	2
104-C Francesc Layret (Badalona)	12	21	17	19	52	2	5	4
105-C Major (S. Adrià B.)	23	95	91	69	184	20	10	33
106-Rb Celler (St Cugat)	4	8	10	9	18	4	3	5
107-Av Parc (Cornellà Ll.)	6	5	5	10	13	0	0	3
108-Av Constitucio (Castelldefels)	14	23	18	30	59	6	8	9
109-Rb Anselm Clave (Cornellà Ll.)d	7	18	19	20	43	5	4	3
110-C Benestar (Cornellà Ll.)	0	12	9	12	27	5	0	4
111-C Juan De La Cierva (Badalona)	2	8	9	6	12	0	3	1
112-Av Alfons Xiii (Badalona)	19	12	29	32	37	4	7	4
113-C Sant Carles (Sta Coloma Gr.)	4	11	6	11	24	0	4	2
114-Cr Esplugues D (Cornellà Ll.)	9	3	3	11	23	2	6	1
115-C Perez Galdos (Badalona)	3	7	9	6	15	0	1	1
116-C Jaume Abril (Viladecans)	2	7	13	7	11	2	3	2
117-Av Sant Ildefons (Cornellà Ll.)	3	12	10	14	28	2	1	3
118-Av Valencia (Molins R.)	2	5	1	5	15	1	5	1
119-C Conquista (Badalona)	3	3	3	3	17	2	1	3
120-C Eusebi Góell (S. Boi Ll.)	5	5	5	10	17	1	2	4

6. PRINCIPAUX AXES COMMERCIAUX

Classification - Axe (Ville)	Maison	Pers	Quotid	Hôtel	Serv	Loisir	Véhic	Autres
121-C Moli Del Bisbe (Montcada R.)	0	2	0	0	7	0	0	0
122-C Josep Ricart (S. Feliu Ll.)	8	1	11	4	21	2	3	1
123-Av Marques Sant Mori (Badalona)	7	10	20	17	32	4	2	7
124-C Lleó (Badalona)	1	7	7	5	17	0	0	1
125-C Guifre (Badalona)	8	12	19	14	40	1	2	7
126-C Gaiter Llobregat (Lo) (El Prat Ll.)	1	2	0	8	5	1	2	1
127-Cr Sant Boi (Cornellà Ll.)	6	2	3	12	10	1	8	3
128-Av Barcelona (Molins R.)	14	10	12	25	54	2	11	4
129-Lg Samonta (S. J. Despi)	0	2	0	1	15	2	1	0
130-Pl De La Vila (Viladecans)	2	5	4	10	16	1	1	3
131-Pl Catalunya (Gavà)	2	8	12	15	26	3	1	3
132-Rb Marquesa Castellbell (S. Feliu Ll.)	4	13	14	19	37	1	4	5
133-Av Prat De La Riba (Pallejà)	4	1	3	9	22	4	3	3
134-C Platja (S. Adrià B.)	3	4	7	16	11	1	0	3
135-Rb Sant Joan (Badalona)	3	5	11	10	20	2	2	4
136-C Independencia (Badalona)	7	9	27	9	32	1	9	3
137-C Rossello (St Cugat)	1	5	7	6	18	1	2	0
138-C Mossen Andreu (Cornellà Ll.)	6	2	6	13	30	3	1	2
139-Av Santa Coloma (Sta Coloma C.)	10	16	27	22	71	3	9	9
140-C Jaume I (Montcada R.)	3	3	8	4	10	0	6	1
141-Av President Companys (Badalona)	3	5	7	2	21	0	4	5
142-Rb Fondo (Sta Coloma Gr.)	3	3	5	14	18	2	2	0
143-C Almirall Oquendo (S. Adrià B.)	0	0	0	1	3	1	1	0
144-C Marques De Monistrol (S. Feliu Ll.)	1	1	4	11	9	4	2	4
145-C Joaquin Rubio I Ors De (S. Boi Ll.)	1	5	14	7	13	1	2	0

6. PRINCIPAUX AXES COMMERCIAUX

Classification - Axe (Ville)	Maison	Pers	Quotid	Hôtel	Serv	Loisir	Véhic	Autres
146-C Jacint Verdaguer (Badalona)	1	4	4	6	18	1	2	1
147-C Irlanda (Sta Coloma Gr.)	7	6	11	22	34	1	3	5
148-Cr Nacional li (S. Andreu B.)	8	4	11	18	32	1	6	3
149-Cr Antiga De Valencia (Badalona)	5	5	14	9	24	0	4	3
150-C Noi Del Sucre (Viladecans)	2	0	0	1	2	0	8	0
151-Av Francesc Macia (Viladecans)	2	8	12	19	27	2	6	3
152-Av Cornella (Esplugues LI.)	3	8	10	15	40	3	6	8
153-C Bonavista (Cornellà LI.)	3	8	11	7	39	0	4	2
154-Av Marti Pujol (Badalona)	8	12	20	18	78	2	2	10
155-Rb Sant Sebastia (Sta Coloma Gr.)	2	10	10	14	49	2	4	5
156-C Balmes (S. Adrià B.)	2	0	1	3	15	2	5	0
157-Pj Salvatella (Sta Coloma Gr.)	0	3	24	4	1	2	1	0
158-Rd Sant Antoni De Llefia (Badalona)	1	4	9	11	13	1	1	2
159-Cr Sant Climent (Viladecans)	2	3	5	11	18	2	6	4
160-C Francesc Macia (Pallejà)	3	3	7	12	22	2	4	6
161-C Coll I Pujol (Badalona)	4	2	11	11	17	1	3	5
162-C Ricart (S. Adrià B.)	3	1	2	2	20	0	2	2
163-Mercat Sant Ildefons (Cornellà LI.)	1	15	109	4	6	1	0	1
164-PI Marsans (Cornellà LI.)	0	6	32	2	7	0	0	2
165-PI Trafalgar (Badalona)	3	2	12	6	23	1	0	2
166-Cr Hospitalet (Cornellà LI.)	4	0	0	10	30	2	3	1
167-Cr Rubi (St Cugat)	1	1	0	5	64	7	7	0
168-C Riera Baste De La (S. Boi LI.)	3	2	25	7	10	0	1	0
169-C Agricultura (Viladecans)	2	0	0	4	7	0	6	1
170-C Albert Einstein (Cornellà LI.)	3	0	3	2	20	0	3	1

6. PRINCIPAUX AXES COMMERCIAUX

Classification - Axe (Ville)	Maison	Pers	Quotid	Hôtel	Serv	Loisir	Véhic	Autres
171-C John F Kennedy (S. J. Despí)	0	3	21	5	2	0	0	2
172-C Nou (Montcada R.)	1	2	6	6	13	0	5	2
173-C Prim (Badalona)	2	2	9	18	32	2	3	3
174-Av Torre Blanca (St Cugat)	0	1	1	9	10	1	2	0
175-C Vic (St Cugat)	1	0	1	4	25	2	3	0
176-Av Lloreda (Badalona)	0	1	7	16	10	2	1	1
177-C Energia (Cornellà LI.)	0	0	1	1	6	1	4	0
178-C Santa Anna (St Cugat)	0	3	13	9	20	1	4	2
179-C Torras I Bages (Badalona)	2	0	4	9	24	1	4	1
180-Ps Francesc Macia (St Cugat)	1	0	6	13	34	3	1	4
181-Av Eramprunya (Gavà)	0	1	8	14	16	2	4	2
182-Av Marques De Montroig (Badalona)	2	3	15	24	25	0	6	5
183-Ps Ferrocarrils Catalans (Cornellà LI.)	1	1	7	15	61	4	7	2
184-Av Corts Catalanes (S. Adrià B.)	10	8	20	32	316	6	17	8
185-Av Cerdanyola (St Cugat)	3	2	2	4	66	0	11	2
186-Av Torrent Del (Esplugues LI.)	1	1	27	2	6	0	1	0
187-Av Segle Xxi Del (Viladecans)	0	1	1	8	5	0	4	1
188-Rb Josep Maria Jujol (S. J. Despí)	0	2	6	9	24	0	0	3
189-C Selva (La) (El Prat LI.)	1	0	0	0	11	0	10	2
190-C Sena (St Cugat)	0	0	0	0	46	2	0	0
191-C Amposta (St Cugat)	1	1	0	1	46	0	1	0
192-C Emporda (Cornellà LI.)	1	0	5	7	12	0	2	0
193-Av Pablo Picasso (Cornellà LI.)	1	0	2	15	18	0	0	2
194-Av Ferreria (Montcada R.)	1	0	1	7	31	0	3	2
195-Aéroport (El Prat LI.)	0	0	0	0	1	0	0	0

6. PRINCIPAUX AXES COMMERCIAUX

Classification - Axe (Ville)	Maison	Pers	Quotid	Hôtel	Serv	Loisir	Véhic	Autres
196-C Moreres (Les) (El Prat Ll.)	0	0	1	1	7	0	4	0
197-C Pau Vila (St Cugat)	0	0	0	1	37	0	3	0
198-C P. Ind.Les Fallulles (S. Vicenç H.)	0	0	0	2	4	0	0	0
199-C Torrasa (S. Adrià B.)	0	0	0	4	1	0	5	0
200-Cm Ca N'ametller (St Cugat)	0	0	0	3	26	0	0	0
201-Cr Ca L'alaio (El Prat Ll.)	0	0	1	1	0	0	43	0

Les villes ont toujours été un foyer de vitalité grâce au pouvoir de leurs rues pour relier les gens, les idées, la créativité et, finalement, la prospérité. Une grande partie de cette vitalité est liée au commerce. L'activité qui est développée est un catalyseur et un tracteur non seulement de la vente de biens et services, mais aussi de la construction de la ville dans une dimension plus sociale. Cette étude vise à apporter la lumière sur l'état actuel du secteur commercial dans la région métropolitaine de Barcelone grâce à une analyse rigoureuse et complète de près de 130 000 locaux commerciaux qui le compose.

Malgré la crise, la zone métropolitaine de Barcelone montre une occupation commerciale saine en termes généraux. Parmi les 36 municipalités qui composent la zone métropolitaine de Barcelone, nous pouvons trouver des cas très différents et des situations qui nécessitent des interventions différentes.

Au delà d'une bonne offre laborale, le niveau élevé d'attraction commerciale est observé non seulement dans les zones commerciales de la ville, comme Ciutat Vella et Gracia à Barcelone, mais aussi dans des quartiers comme Collblanc (L'Hospitalet de Barcelone) ou des municipalités comme Cerdanyola et Castelldefels (ces trois derniers avec un indice d'attraction commerciale supérieur à 25%). De plus, en termes d'installations commerciales il faut noter les cas de l'Hospitalet de Llobregat, Ciutat

Vella et l'Eixample à Barcelone ou le centre de Badalona, tous avec plus de 4 commerces pour 100 habitants, ce qui les situe dans des lieux aux indices les plus élevés non seulement pour la zone métropolitaine de Barcelone, mais aussi pour toute la péninsule ibérique.

Tous ces indicateurs sont basés sur des données, et non sur des perceptions - de la vitalité commerciale de la zone métropolitaine de Barcelone. Au niveau général et malgré les différences entre les municipalités, la grande vie dont jouissent les rues des municipalités métropolitaines est difficile à égaler. C'est l'un des groupes de municipalités ayant la plus grande vitalité commerciale de toute la zone Iberia. Ce qui met en évidence le grand travail qui a eu lieu jour après jour dans les rues, les magasins et les administrations de la zone métropolitaine de Barcelone.

Recommandations

Ce que nous avons fait jusqu'à présent, et qui a été la tâche principale d'EIXOS, dans la mesure où nous agissons en tant que observatoire économique, est de fournir des données collectées fiables et traitées avec une méthodologie prudente, robuste, simple, et appliquée pour les grandes zones urbaines (des centaines de milliers de points de vente comptés dans des centaines de kilomètres carrés, dans des douzaines de villes) et au cours des 7 dernières années.

Cela dit, la principale recommandation que nous EIXOS faisons est le besoin de prendre des décisions dans le domaine économique basées sur des données plus fiables, exhaustives et précises. Nous recommandons l'utilisation des outils technologiques et scientifiques à portée de main, et en créer de nouveaux, afin de faire des mesures et des corrections correctes qui permettent d'avoir une approche fidèle de la réalité du territoire.

Depuis des scénarios que nous avons définis, en combinant plusieurs indicateurs et sous-indicateurs, nous sommes en mesure de développer des lignes spécifiques d'action pour chacun d'entre eux et avec un niveau de détail qui atteint la dimension "rue".

Dans ce rapport, cependant, et en raison de son champ d'application, nous restons sur des recommandations au niveau municipal.

Nous regrouperons les scénarios en fonction des valeurs combinées des indicateurs, afin de faciliter sa lecture.

Scénario 1

Zones avec d'excellents indicateurs commerciaux, comparables aux meilleures zones commerciales au niveau international.

IAC > 25

IATC > 85

IDC > 3

Vieille ville - BCN, Eixample - BCN, Gracia - BCN

Mesures recommandées:

Suivi de l'activité commerciale annuelle au moyen d'un recensement périodique et d'un diagnostic commercial. Recensement + diagnostic.

Plan d'utilisation révisé annuellement avec des données mises à jour.

Dynamisation: campagnes commerciales, foires, lumières de Noël, etc.

Attraction du talent freelance pour le développement du commerce de détail / services commerciaux hautement spécialisés (de niche offre commerciale verticale marché).

études de localisation, en termes de composition, nécessaires pour la mise en œuvre de nouvelles activités, de l'écosystème commercial et afin de ne pas perdre de la diversité commerciale.

Scénario 2

Zones avec de très bons indicateurs commerciaux, et d'autant plus si on tient compte de leur proximité avec les zones commerciales du scénario 1.

IAC > 20

IATC > 80

IDC > 2.5

Sarrià-Sant Gervasi - BCN, San Martin - BCN, Sant Cugat del Vallès

Mesures recommandées:

Suivi de l'activité commerciale annuelle au moyen d'un recensement périodique et d'un diagnostic commercial. Recensement + diagnostic.

Plan d'utilisation révisé annuellement avec des données mises à jour.

Dynamisation: campagnes commerciales, foires, lumières de Noël, etc.

Diffusion de l'information économique de la commune afin d'attirer les investisseurs (maga-

sins indépendants ou chaînes et franchises spécialisées pouvant améliorer l'offre commerciale et attirer des acheteurs).

Les études de localisation, en termes de composition de l'écosystème commercial, sont fortement recommandées pour la mise en place de nouvelles entreprises complémentaires et améliorer l'offre commerciale.

Scénario 3

Les zones commerciales avec des valeurs positives pour un ou plusieurs indicateurs, sans désertification sévère, où doivent être concentrés les efforts pour le maintenir ou l'améliorer.

IAC > 15

IATC > 75

Cornellà de Llobregat, Les Corts, El Prat de Llobregat, San Juan-Despí, Esplugues de Llobregat, San Andrés, Viladecans, Sant Adrià de Besòs, Sants-Montjuïc, Sant Vicenç dels Horts, Badalona, Sant Feliu de Llobregat, Terrassa, Sant Boi de Llobregat, Castelldefels.

Mesures recommandées:

Surveillance de l'activité commerciale semestrielle par le biais de recensements périodiques et de diagnostic commercial. Recensement + diagnostic.

Plan d'utilisation révisé avec des données mises à jour cha-

que année qui favorise l'emploi des axes principaux, la concentration commerciale et propose le changement d'utilisation des locaux dans les zones les plus touchées par la désertification.

Dynamisation: campagnes commerciales, foires, lumières de Noël, etc. seulement sur les axes commerciaux les plus importants, soutenus par une association de commerçants.

Promotion de l'occupation de locaux vides dans des zones d'intérêt grâce à des actions combinées avec des commerçants, des agents immobiliers, des propriétaires de locaux et des associations de quartier.

Les études de localisation, en termes de composition de l'écosystème commercial, sont fortement recommandées pour la création de nouvelles entreprises dans des zones où existe une concentration commerciale et pour éviter qu'elles soient établies dans des zones de désertification.

Scénario 4

Les zones commerciales qui, compte tenu de leur niveau d'emploi commercial, nécessitent une attention particulière, au niveau technique et stratégique.

IATC <75

Santa Coloma de Gramenet, L'Hospitalet de Llobregat, Es-

plugues De Llobregat, Nou Barrios, Horta-Guinardó, Montcada i Reixac.

Mesures recommandées:

Surveillance de l'activité commerciale semestrielle par le biais de recensements périodiques et de diagnostic commercial. Recensement + diagnostic

Plan d'usage révisé annuellement qui favorise l'emploi des axes principaux, la concentration commerciale et suggère le changement d'utilisation des locaux dans les zones les plus touchées par la désertification

Dynamisation: campagnes commerciales, foires, lumières de Noël, etc. seulement sur les axes commerciaux les plus importants, et soutenus par une association de commerçants.

Promotion de l'occupation de locaux vides dans des zones d'intérêt grâce à des actions combinées avec des commerçants, des agents immobiliers, des propriétaires de locaux et des associations de quartier.

Les études de localisation, en termes de composition de l'écosystème commercial, sont fortement recommandées pour la mise en place de nouvelles entreprises dans des zones où il existe une concentration commerciale et pour éviter qu'elles soient établies en zone de désertification.

Scénario 5

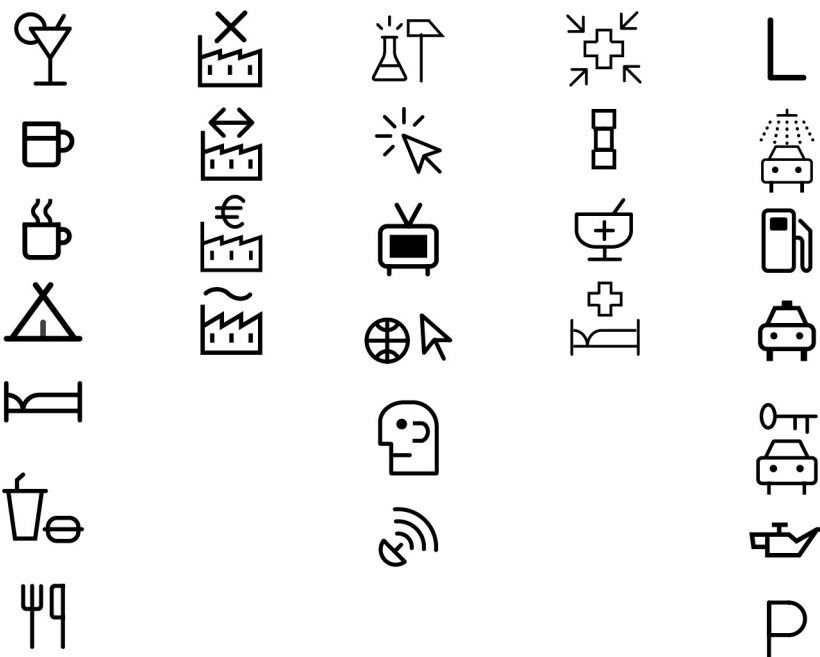
ATC > 95

IDC <2

Petites municipalités commerciellement avec des possibilités de croissance, en étendant le parc de locaux commerciaux.

Pallejà, Begues, La Palma de Cervelló, Corbera De Llobregat, Molins De Rei, Sant Just Desvern, Sant Andreu De La Barca, Cervelló, Gavà, Ripollet, Santa Coloma de Cervelló, Castellbisbal, Sant Climent De Llobregat, Torrelles De Llobregat, Tiana, Barberà Del Vallès, El Papiol, Montgat, Badia Del Vallès

**8.1. VISUALISATION
DES SECTEURS ET
SOUS-SECTEURS
UTILISÉS PAR EIXOS.
CAT**



Hôtellerie et Restauration

bar à cocktails et discothèques
bar à tapas
cafétéria
camping
hôtels et hébergements
nourriture rapide
restaurant

Disponibilité des Navires et des Colis

Navire Vide
Navire en transfert
navire à vendre
parcelles industrielles

Entreprises Services Informatiques

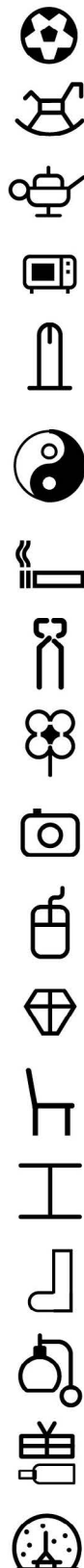
Centre de R & D
développement de software
moyen de communication
services internet
services de conseils
télécommunications

Santé

centre de santé
bureau
pharmacie et orthopédie
hôpital

Véhicule Privé

école de conduite
auto-lavage
station d'essence
revendeur
location de voiture
atelier mécanique et pièces de rechange
stationnement



Commerce - Alimentation

volaille et oeuf
cave
boucherie
comestible
congelé
bonbons et gâteaux
Boulangerie
fruits et légumes
marché municipal
poisson et fruits de mer
charcuterie

Commerce

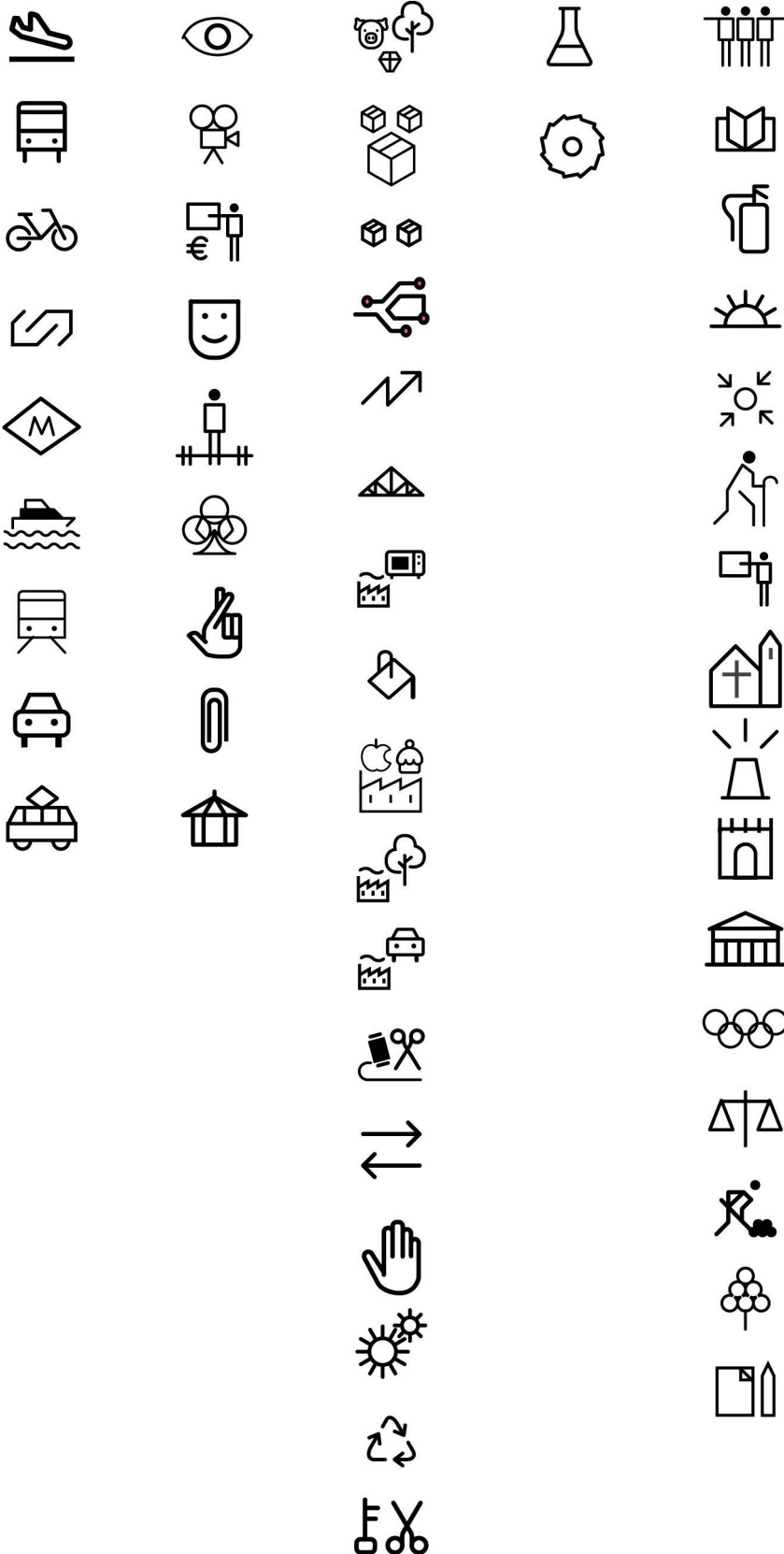
articles sportifs
articles et services pour enfants
bazar
centres commerciaux
appareils
produits érotiques
produits ésotériques
tabac
quincaillerie
fleuriste
photographie
IT
bijoux et horloger
Maison, décoration et mobilier
matériaux de construction
mercerie et lingerie
parfumerie et droguerie
épicerie
cadeaux et souvenirs
vêtements et accessoires
magasin de chaussures
supermarchés
divers
optique

Services Commerciaux

agence de voyages
arrangement de vêtements
agences bancaires
esthétique et beauté
gestion immobilière
installations et fournitures
salon
animaux de compagnie ou services vétérinaires
bureau de poste et courrier
la coiffure
services de nettoyage
services techniques et professionnels
téléphonie
nettoyage à sec et blanchisserie

Disponibilité des Locaux

local vide ou fermé
local à louer
bail à vendre
local à vendre



Transport Public

aéroport
autobus
bicing
Trains de banlieues
métro
port
Trains grandes lignes
taxi
tram

Culture et Loisirs

art et produits de collection
audiovisuel
centre éducatif privé
cinéma, théâtre et spectacles
centres gymnastiques
jeux de hasard, attractions et salles polyvalentes
loteries et paris d'état
papeterie, librairie et photocopieuse
kiosque

Industrie et Société

activités primaires
commerce de gros
détail
électronique
énergie et eau
ingénierie de construction
équipement de fabrication
impression et arts graphiques
industrie alimentaire
industrie du bois et / ou du papier
industrie du transport
industrie textile et accessoires
logistique
fabrication
machines
environnement et déchets
les métaux
chimique et / ou pharmaceutique
systèmes de sécurité
atelier industriel

Equipement

association de citoyens
bibliothèque et fichiers
pompiers
cimetière et salon funéraire
centre civique et maison municipale
centres du troisième âge
centre éducatif
centre religieux
commissariat de police
bâtiment historique
équipement
installation sportive
jugé
travaille en exécution
parc
service du recensement

**8.2. RÉFÉRENCES
DANS LES MÉDIAS:**

El Periódico

“Las tiendas clónicas devoran la oferta comercial del centro de Barcelona”

13 de juny del 2016

La Vanguardia

“Platja d’Aro y la Barceloneta, la cara y la cruz del impacto turístico en el comercio”

18 de abril del 2017

Diari ARA

“El perill dels Calles clonats: què descobrim quan posem totes les botigues de Barcelona en un mapa”

13 de juny de 2016

TV3

“Distribució dels eixos comercials de Barcelona”

16 de maig del 2015

InfoRetail

“Análisis del modelo comercial ibérico”

18 de juny del 2016

**8.3. SOURCES,
RÉFÉRENCES,
CRÉDITS**

Ont collaboré à la réalisation de ce rapport:

Rapport commandé par:
Àrea de Desenvolupament
Econòmic d'AMB

Coordination du travail:
David Nogué

**Analyse des données et
rédaction du rapport:**
David Nogué, Carlos Carrasco

**Capture et processus des
données:**

Xarxa de col·laboradors
geogràfics d'Eixos.cat

**Dessin graphique et
maquettation:**
Kenzo Sumi

Les données ont été obtenues des sources suivantes:

Eixos.cat