

TAXI 30



CORPORACIÓ
METROPOLITANA
DE BARCELONA

Butlletí núm. 30
Abril 1988

CMB
CARRER 62 NÚM. 420 SECTOR A, ZONA FRANCA. 08004 BARCELONA
TEL. (93) 336 00 00 - TÈLEX 53276 CMBC E

Els taxistes de Barcelona, més informats que mai



CORPORACIÓ METROPOLITANA DE BARCELONA
Direcció de Serveis de Transports. Unitat del Taxi

Edita:
Assessoria de comunicació i relacions
Servei de publicacions
Realització:
Servei gràfic de la CMB
Dipòsit legal: B. 27.521 - 1983
ROMARGRAF, S.A.

Editorial

La publicació del nou nunt DIARI DEL TAXI, que es pot trobar entre les pàgines del Diari de Barcelona cada dijous, ha posat de manifest la voluntat de l'Entitat Metropolitana del Transport de consolidar la promoció del nostre sector. Significa, sens dubte, un important pas endavant per aconseguir que aquest mitjà de transport sigui cada cop més ciutadà i es consolidi en una societat que camina amb pas ferm cap a les glòries del 1992.

Un cop més, la cita olímpica serveix per crear noves esperances que refermen les aspiracions i les reivindicacions d'un sector tan important com el del taxi. La circulació contínua dels nostres vehicles pels carrers de Barcelona i la seva àrea metropolitana mostra i és un símptoma de l'avanç financer que estem vivint. Cal recordar que l'ús dels taxis constitueix el termòmetre econòmic d'una ciutat. La Barcelona cosmopolita, la de les fires i les congressos, es respira també des de l'interior d'un taxi. El nivell de vida queda igualment reflectit en l'ús d'un transport públic individual.

El sector del taxi es reforça en aquesta tasca comú ciutadana. Mereix, doncs, especial atenció el contacte i la relació amb l'usuari. És aquí on entra en joc el DIARI DEL TAXI. Concebut com a canal de comunicació tant entre els taxistes com amb els usuaris, hem de valorar positivament aquesta possibilitat d'accés perquè els viatgers ens coneguïn millor. El repte d'aconseguir apropar la gent del carrer a les nostres problemàtiques pot aconseguir-se a través del DIARI.

En una ciutat com la nostra, on les dificultats de trànsit són de vegades insuperables, el taxi ha d'aspirar a ser un punt de reunió amb els usuaris. Portar el DIARI per oferir-lo al client permet

Editorial

La publicación del recién nacido DIARI DEL TAXI, que puede encontrarse todos los jueves en los quioscos, encartado en el *Diari de Barcelona*, ha puesto de manifiesto la voluntad de la Entidad Metropolitana del Transporte de consolidar la promoción de nuestro sector. Significa, sin duda, un importante paso adelante para conseguir que este medio de transporte sea cada vez más ciudadano y se consolide en una sociedad moderna que camina rumbo a las glorias de 1992.

Una vez más la cita olímpica sirve para crear nuevas esperanzas que refuerzan las aspiraciones y reivindicaciones de un sector tan importante como el del taxi. La circulación continua de nuestros vehículos por las calles de Barcelona y su área metropolitana muestra y es síntoma del avance económico que vivimos. No hay que olvidar que el uso de los taxis se convierte en el termómetro económico de una ciudad. La Barcelona cosmopolita, la de las ferias y congresos, se respira también desde el interior de un taxi. La calidad de vida queda igualmente reflejada en el uso de un transporte público de uso individual.

El sector del taxi se esfuerza en esta tarea común ciudadana. Merece, pues, especial atención el contacto y relación con el usuario. Es aquí donde entra en juego el DIARI DEL TAXI. Concebido como canal de comunicación tanto entre los taxistas como con los usuarios, debemos valorar positivamente esta posibilidad de acceso para que los viajeros nos conozcan mejor. El reto de lograr acercar a la gente de la calle nuestras problemáticas puede conquistarse con éxito a través del DIARI.

En una ciudad como la nuestra, donde las dificultades de tráfico son a veces insuperables, el

mostrar-nos tal com som i guanyar-nos la seva confiança. A més a més, cal destacar el vincle que crea dins aquest col·lectiu de 12.000 professionals. El DIARI DEL TAXI du a terme una tasca valuosíssima en el desig comú de millorar la imatge del sector amb el suport i la col·laboració de tots. En les seves pàgines es passarà revista als progressos per millorar la qualitat del servei, la major professionalització dels treballadors i es recolliran totes les propostes del sector que ens portin a aconseguir aquests objectius.

La nova etapa iniciada l'agost de l'any passat amb la constitució de l'Entitat Metropolitana del Transport, troba en el DIARI DEL TAXI un camí que ens portarà a consolidar i donar més prestigi al món del taxi.

taxi debe aspirar a ser punto de encuentro con los usuarios. Llevar el DIARI para ofrecérselo al cliente permite mostrarnos tal cual somos y ganarnos su confianza.

Al mismo tiempo, cabe destacar el vínculo que crea en este colectivo de 12.000 profesionales. El DIARI DEL TAXI cumple una función valiosísima en el deseo común por mejorar la imagen del sector con el apoyo y la colaboración de todos. En sus páginas se pasará revista a los avances por mejorar la calidad del servicio, la mayor profesionalización de los trabajadores y se recogerán todas las propuestas del sector para alcanzar estas metas.

La nueva etapa iniciada en agosto del año pasado, con la constitución de la Entidad Metropolitana del Transporte, encuentra en el DIARI DEL TAXI un camino que nos llevará a consolidar y dar mayor prestigio al mundo del taxi.

Con el DIARI DEL TAXI nace un nuevo canal de comunicación



El nacimiento del DIARI DEL TAXI reunió en la Llotja a personalidades del área metropolitana y la prensa. En la foto, Antonio Asensio habla a los taxistas.

Los casi 12.000 taxistas profesionales de Barcelona están de enhorabuena. Desde el pasado 24 de marzo cuentan con el DIARI DEL TAXI, un suplemento semanal que edita el *Diari de Barcelona* todos los jueves. La presentación en sociedad del primer número, celebrada la noche del 23 de marzo en el salón Gótico de la Llotja, fue todo un éxito.

El objetivo del DIARI es ofrecer un servicio al usuario y facilitar su relación con el taxista. Mercé Sala, presidenta de la Entidad Metropolitana

del Transport (EMT), calificó el nuevo suplemento como "un canal de comunicación útil para todos."

Antonio Asensio, presidente del Grupo Zeta y del consejo de administración de Publicaciones Barcelona, S.A., tuvo palabras de ánimo para el mundo del taxi. "El taxi es como el aire, se nota cuando no está", señaló. Y explicó el sentido de su reflexión: "Para trasladarnos con urgencia a una cita, para ir a coger el tren, para correr hacia una clínica, siempre hay un taxi. Pero cuando

no aparece, es muy grande la sensación de impotencia del que lo necesita”.

La honradez de los taxistas

Como broche a su parlamento, Asensio destacó la honradez de los taxistas de Barcelona y su labor “de excelentes relaciones públicas de la ciudad”. “El taxista también es el cordón umbilical por donde nos llegan los latidos de la calle”, concluyó.

La presidenta de la EMT, Mercè Sala, resaltó la necesidad de crear canales de comunicación para el mundo del taxi. La aparición del DIARI DEL TAXI puede entenderse como un paso más para mejorar la calidad de vida y las relaciones de los profesionales del taxi barcelonés.


Mercè Sala recordó a los presentes en el salón Gótico la importancia para estas metas de la creación de la Escuela de Formación de Taxistas, en Cerdanyola, y esta reciente aparición en

un medio de prensa como es el *Diari de Barcelona*.

Conocer a fondo

Los objetivos de servir e informar mejor al complejo mundo del taxi se cubrirán con garantías con el DIARI de cada semana. Todos los jueves, durante un año, taxistas y usuarios podrán conocer más a fondo cuestiones como la cada vez más avanzada profesionalización del colectivo, los trabajos de los propios taxistas del área metropolitana por mejorar su imagen o cuáles son las fórmulas que sugieren para acercar su problemática a los viajeros.

El DIARI DEL TAXI cuenta con cuatro páginas donde se pueden encontrar sagaces entrevistas con personajes famosos (desde Pasqual Maragall a Susana Egea) que habitualmente usan el taxi como medio de transporte, artículos de opinión, todas las noticias de interés para el sector, además de las secciones fijas como motor, rutas turísticas del área metropolitana, seguridad vial y una tira cómica.

 Edita: Entitat Metropolitana del Transport



Núm. 000

DIARI DEL TAXI

L'alcalde de Barcelona va fer una visita a l'Escola de Taxistes.

Pasqual Maragall, alcalde de Barcelona i president de la Corporació Metropolitana, va fer una visita el passat dia 10 de març a l'Escola de Formació de Taxistes per felicitar la feina de totes aquelles persones que han fet possible el bon funcionament del centre.

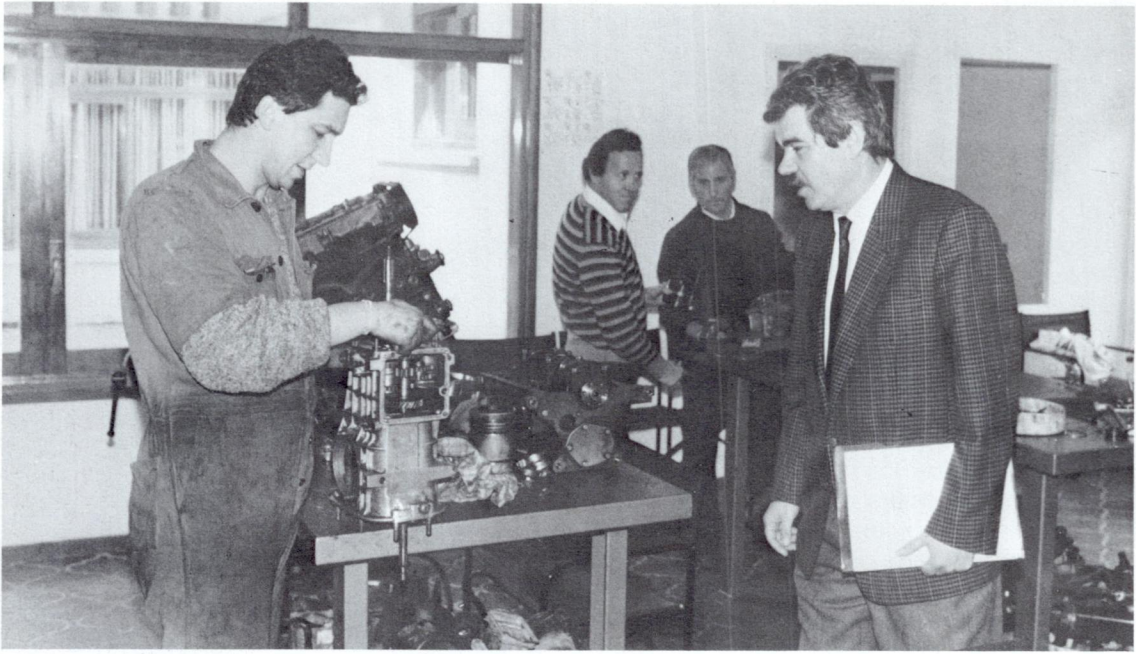
L'alcalde de Barcelona va destacar que els taxistes eren els primers ambaixadors de la ciutat: "Quan els estrangers arriben a la nostra ciutat, la primera imatge que reben és la del taxi. Sou la primera impressió i teniu molta responsabilitat de cara a l'exterior. Recordeu sempre que d'aquí a uns anys allotjarem uns Jocs Olímpics".

Pasqual Maragall es va mostrar molt satisfet per la resposta dels professionals del taxi: "M'agrada veure que els dies de festa els dedican a estudiar i a fer amics. Crec que l'amistat és molt important per a un col·lectiu que sempre ha estat individual".

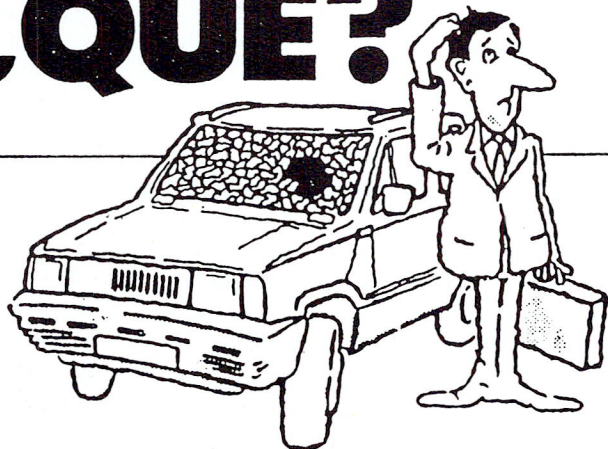
El president de la CMB va manifestar que desitjava un nombre superior d'inscripcions els mesos vinents: "És important que els taxistes es decideixin a reciclar els seus coneixements. S'ha de ser propagandista de l'escola i fer una bola de neu que no es pugui parar".

L'alcalde de Barcelona va finalitzar la seva estada a l'escola amb paraules de desqualificació per a una minoria que vol desprestigiar el sector del taxi: "No transigirem amb aquest sector reduït que dona mala imatge a la ciutat. Hi tenim molt en joc i, si s'ha de fer, se'ls farà fora".





Y AHORA RALARSA & QUE?



AUTO CRISTAL

TALLERES EN:

BARCELONA
CRISTAL COCHE, S.A.
Grassot, 87 (Pº. S. JUAN)
Tel. (93) 257 34 97

RALARSA, S.A.
La Maladeta, 19 (Virrey Amat)
Tel. (93) 352 88 05

L'HOSPITALET
RALARSA, S.A.
Pau Casals, 140 (Bellvitge)
Tel. (93) 336 59 00

BADALONA
CRISTAL BADALONA, S.A.
Coll y Pujol, 34
Tel. (93) 399 13 61

GERONA
RALARSA, S.A.
Travessia de la Creu, 11
Tel. (972) 21 86 23

SABADELL
RALARSA, S.A.
Forn, 3-5
Tel. (93) 726 23 34

En cualquier sitio, dos días.

Si viene a vernos, le cambiamos el cristal en 20 minutos, no importa que sea domingo*, ni la marca o el modelo de su automóvil, ni si es nacional o de importación, sea cual sea lo tenemos en stock, ¡Seguro!

Y además dejaremos su coche limpio de molestos cristalitos.

¡Ah! y de precio ... **Como en ningún sitio!**

* Domingos por la mañana en CRISTAL COCHE (Barcelona)
CRISTAL BADALONA



COLOCACION
INSTANTANEA



MONTAJE
POR
ESPECIALISTAS

Instalación de:

- Techos solares.
- Película oscurecedora cristal.
- Alarmas antirrobo.
- Auto-radios.
- Accesorios, esterillas, escobillas, bombillas, etc.
- Baterías, especiales para taxi.

PRESENTACIÓ DE LA NOVA GUIA DEL TRANSPORT

L'Entitat Metropolitana del Transport ha editat una nova guia per millorar la informació de l'usuari del transport públic.

El president de l'Entitat Metropolitana del Transport (EMT), Mercè Sala, va manifestar a l'acte de presentació de la guia que "el transport públic a l'àrea metropolitana de Barcelona no és només funció de l'empresa que gestiona el Metro i Ferrocarril Metropolità, ni de les empreses que gestionen els autobusos públics, Autobusos Metropolitans. També és funció de Ferrocarrils de la Generalitat, de Renfe, d'empreses privades d'autobusos i del sistema del taxi".

Mercè Sala va dir que s'havia d'aconseguir una major coordinació entre tots els mitjans: "Si unim la informació amb la inversió per anar introduint millores, possiblement aconseguirem que hi hagi un ús més gran del transport públic i que, per tant, es mantinguin les quotes de transport privat als límits adients per a la ciutat". Segons el president de l'EMT, amb la nova guia es pot comprovar la quantitat de mitjans que hi ha per poder desplaçar-se i, d'alguna manera, es pot fer comprendre que no sempre l'ideal és viatjar en cotxe.

Actualment s'està experimentant amb la més



gran empresa de transport de viatgers, concretament amb la línia d'autobusos número 20 de Barcelona, per tal que aquests compleixin l'horari establert. S'ha creat un sistema informatitzat que permet controlar si els autobusos arriben amb retard. Aquest projecte integrarà properament noves línies.

Una primera operació per aconseguir que s'utilitzin més sovint els transports públics és, precisament, poder obtenir una bona informació. Mercè Sala va manifestar que "moltes vegades no es fa servir el transport públic per manca d'una bona informació, l'usuari acostuma a trobar-se molt perdut quan ha de canviar el seu trajecte habitual".

Amb motiu de la nova guia del transport, l'alcalde de Barcelona, Pasqual Maragall, va assenyalar que "es donarà pas a la creació d'un consorci del transport. S'està demostrant que hi ha voluntat de treball per part d'una companyia, la del transport, que encara no té resolts problemes tan bàsics com són els del finançament". La comissió coordinadora del transport de

l'àrea metropolitana està integrada per la Generalitat, l'Entitat Metropolitana del Transport, per les companyies privades i per la Renfe. Es tracta de l'embrió del qual sortirà l'autoritat en matèria de transport.

Mercè Sala va voler destacar la dificultat que existeix perquè tots els mitjans de transport, públics i privats, es posin d'acord a l'hora de millorar el servei de l'usuari. Tot i això, el president de l'EMT creu que el transport "funciona millor del que algunes persones s'imaginaven. Hi ha gent que no sap si va bé o malament perquè l'empren poc".

L'Entitat Metropolitana del Transport vol aconseguir una millor informació per a l'usuari i una coordinació més gran; això és el que s'ha pretès amb la nova guia del transport. L'edició consta de 350 pàgines, amb la informació sobre totes les xarxes dels sistemes de transport que funcionen a l'àrea metropolitana de Barcelona: autobusos urbans i interurbans, metro, ferrocarrils i taxi. La guia s'ha posat a la venda a un preu de 800 pessetes.



LA UNION Y EL FENIX

Seguro Multirisgo Hogar

¡Que tranquilidad!

GARANTIAS CUBIERTAS

- ROBO, EXPOLIACION, HURTO Y DAÑOS POR ROBO
- INCENDIO, EXPLOSION Y CAIDA DEL RAYO
- GASTOS DE DEMOLICION Y DESESCOMBRO
- GASTOS DE EXTINCION (SERVICIO DE BOMBEROS)
- DAÑOS PROPIOS POR AGUA
- DAÑOS POR HUMO
- DAÑOS POR VIENTO, PEDRISCO, NIEVE Y LLUVIA
- DAÑOS POR CAIDA DE AERONAVES Y ASTRONAVES
- DAÑOS POR ONDAS SONICAS
- DAÑOS POR ACTOS DE VANDALISMO O MALINTENCIONADOS
- CHOQUES DE VEHICULOS
- ROTURA DE LUNAS, CRISTALES Y ESPEJOS
- RESPONSABILIDAD CIVIL, FIANZAS JUDICIALES Y DEFENSA JURIDICA
- INHABITABILIDAD O PERDIDA DE ALQUILERES

Y además:

- 1.- Los gastos de LOCALIZACION Y REPARACION de averías en los daños por agua.
- 2.- En la garantía de ROBO, queda garantizado, sin recargo alguno, el DINERO en efectivo hasta un máximo de 75.000,- Ptas. y las JOYAS hasta el máximo de 100.000,- Ptas., si están depositadas en caja fuerte empotrada o de más de 100 Kgr. de peso el límite se eleva a 400.000,- Ptas., sin recargo alguno.
- 3.- También quedan garantizados y hasta un máximo de 50.000,- Ptas. los gastos de sustitución de LLAVES o CERRADURAS como consecuencia de robo o hurto de las llaves o el esforzamiento de cerraduras.
- 4.- LOS DESPERFECTOS POR ROBO o intento de robo están cubiertos hasta un máximo de 200.000,- Ptas.
- 5.- Se mantiene la permanente ACTUALIZACION del VALOR de los bienes asegurados, mediante la cláusula de revalorización automática.
- 6.- Desaparece la clásica depreciación de nuevo a viejo, al poder contratar el SEGURO A VALOR DE NUEVO, sin recargo alguno.

A título de ejemplo, supongamos que se desea asegurar un piso de propiedad, incluyendo la totalidad de muebles, ropas, electrodomésticos, etc.

Los valores a garantizar son:

5.000.000 Pts. para el edificio.

1.500.000 Pts. para mobiliario y demás

El coste total anual para la totalidad de coberturas citadas será de **12.676,- Pts.**

Solicite su póliza o más información por teléfono o bien personalmente.

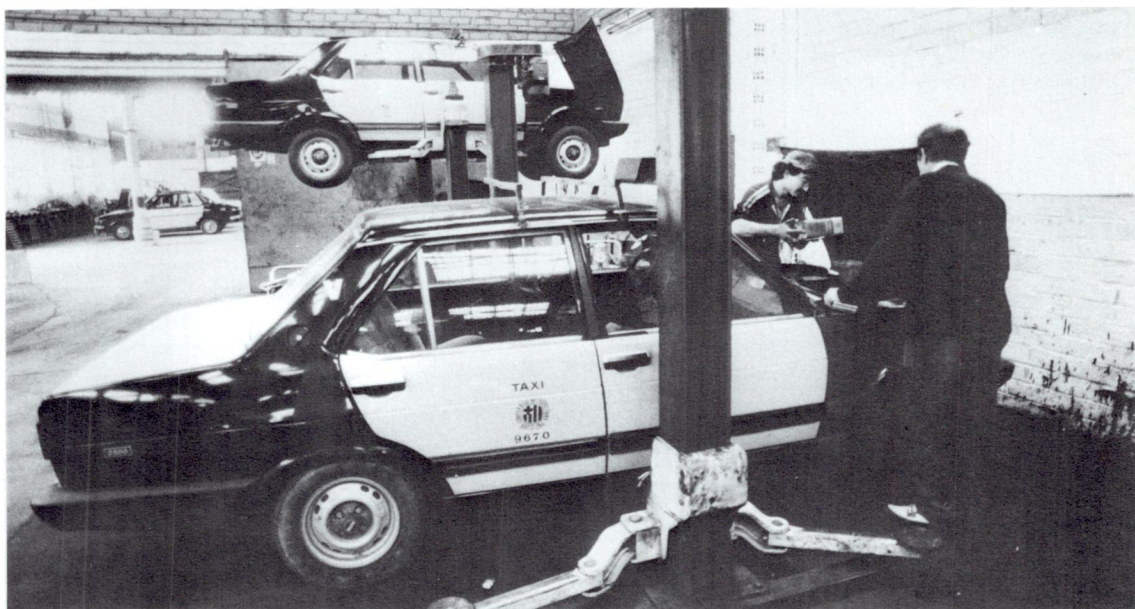
Estamos en:

Balmes, 460-462, entlo. 2^a
08022 BARCELONA
Tel. 211.70.08

El 15% de los taxis de Barcelona se renueva en solo un año

2.309 nuevos vehículos mejoran la flota del área metropolitana

El cambio supone un coste de casi 2.000 millones de pesetas



Durante el año 1987 y el primer trimestre de 1988, el 15% de los taxis de Barcelona renovó sus vehículos. Otros años, la renovación sólo alcanzaba al 10%. Se trata, sin duda, de un valioso esfuerzo del sector por mejorar la calidad del servicio.

Nada menos que 2.309 vehículos nuevos salieron a la calle luciendo los colores amarillo y negro. Las estadísticas indican que por término medio cada taxista ha invertido, de su propio bolsillo, alrededor de 1.400.000 pesetas. Cifra que se traduce en un desembolso de casi 2.000 millones de pesetas.

“Este hecho merece el elogio y la felicitación de todos. Los usuarios no deben olvidar el esfuerzo de los taxistas por dar un alto nivel al servicio”, destaca Andreu Nebot, director de servicios adjunto de transportes.

Renovación cada 7 años

Cada vez son más los taxistas que se deciden a renovar su coche. Las cifras están ahí para demostrarlo. De los 2.309 vehículos, 1.800 salieron directamente de la fábrica. El resto es de segunda mano, pero con sus garantías plenas de buen funcionamiento.

El cambio de taxi se realiza habitualmente con una media de 7 años. De este modo, los expertos consideran que cada vez es más difícil encontrar "viejos cacharros" circulando. Además, las inspecciones técnicas aconsejan esta actualización de la flota del transporte público.

Los nuevos taxis son, en su mayoría, modelos de alto nivel. Los conductores eligen vehículos con los últimos adelantos que facilitan, a su vez, un servicio más cómodo al usuario. La instalación de aire acondicionado en casi 300 de estos nuevos taxis es el mejor reflejo del deseo de ofrecer calidad al viajero. En una ciudad tan caurosa como Barcelona en pleno agosto coger

un taxi preparado contra los rigores del verano es una auténtica delicia.

Preferencias

Estos 2.309 últimos taxistas que han renovado sus modelos tienen distintas preferencias. El coche que cuenta con mayor número de adeptos es el Renault 21. Un total de 377 coches de este tipo se han vestido de negro y amarillo en sólo un año y 119 hasta marzo del presente. El ranking lo completan las distintas gamas de Citroën, Opel, Peugeot, Seat, Volkswagen, Ford y Fiat.



statc

SINDICAT DE TREBALLADORS AUTÒNOMS DEL TAXI-CATALUNYA

TU SINDICATO ¡AFILIATE!

Facilitamos a nuestros afiliados Servicio de Asesoramiento Fiscal, Jurídico y todos los trámites relacionados con el taxi.

NOS ENCONTRARAS EN:

TARRAGONA
C/. Pescaderías, 14 – Tel. 23 24 41

GIRONA
C/. de la Cruz, 8, entlo. – Tel. 21 92 52

LLEIDA
C/. Luis Roca, 34 – Tel. 24 99 56.

VIC
Av. Generalitat, 41 – Tel. 885 69 07

SABADELL
C/. La Salud, 1 – Tel. 726 36 49

MATARÓ
Pompeu Fabra, 56, entlo. – Tel. 790 59 59

GRANOLLERS
C/. Santa Ana, 5-7 – Tel. 870 09 81

CARLES I, 82
08018 BARCELONA
Tel. 300 23 14

La Sanitaria

SOCIEDAD ANONIMA DE SEGUROS

Fundada en 1927

SEGURO DE ASISTENCIA SANITARIA

CUADRO DE TARIFAS

GRUPO A

Servicios Completos

Con prestaciones complementarias
(Médico de Cabecera,
Clínica y Especialidades)

Individual **850.-**

FAMILIAR:

dos personas **1.700.-**

tres personas **2.450.-**

cuatro personas **3.250.-**

cada persona más **800.-**

GRUPO B

Servicios Limitados

Con prestaciones complementarias
(Clínica y Especialidades)

Individual **700.-**

FAMILIAR:

dos personas **1.400.-**

tres personas **2.000.-**

cuatro personas **2.650.-**

cada persona más **650.-**

La Sanitaria

C/ Bruch, 3 pral. - Teléfonos: 301 54 39 / 301 50 88
08010 BARCELONA

Fira de Barcelona: Un negocio para el sector del taxi.

La Fira de Barcelona se ha convertido en uno de los negocios más rentables para el transporte, especialmente para el sector del taxi. Según los responsables de la entidad, la Fira genera un volumen de negocio de unos 100.000 millones de pesetas. Este dinero corresponde al gasto del millón de profesionales que visitan los salones y el millón largo de visitantes de la propia ciudad y alrededores.

El presupuesto va a parar fundamentalmente al sector de la hostelería, a los restaurantes, el taxi, discotecas, bares nocturnos y atracciones turísticas. Según unos estudios no oficiales, la media de gastos de un visitante profesional a la Fira puede cifrarse en 20.000 pesetas por día, incluido el hotel, la comida, el transporte y otras actividades lúdicas.

Con la Fira de Barcelona el sector del taxi aumenta su volumen de negocio en más del doble. Un ejemplo claro nos lo ha mostrado

recientemente Alimentaria-88, que tuvo su exposición del 4 al 9 de marzo. Según los profesionales del taxi encuestados, en un día de Alimentaria llegaron a hacer más del doble de las carreras que hacían habitualmente, a pesar de que la competencia también era mayor; es decir, con una Fira aumenta el número de flota en la zona del recinto ferial.

Un estudio realizado por el Centre d'Estudis Turístics señala que el 60% de los visitantes profesionales de los salones de la Fira permanecen en Barcelona entre 2 y 4 días, un 10% alarga su estancia a 6 días, un 14% aprovecha para hacer unas cortas vacaciones y sólo un 11,5% nada más se queda un día. De esta estadística se desprende que el sector del taxi no solamente sale beneficiado en los días de Fira, propiamente dicha, sino que como consecuencia de la exposición aumentan el número de carreras en los días siguientes.

CALENDARI DE MANIFESTACIONS DE FIRA DE BARCELONA.

Des del mes d'abril fins al decembre de 1988.

<i>Manifestació</i>	<i>Celebració</i>	<i>Locals</i>
MOSTRA TEIXITS	6-9 d'abril	Alfons XIII
EXPODIDÀCTICA	14-17 d'abril	Alfons XIII
INFORMAT	11-16 d'abril	Congressos-Firal
EXPOTRÒNICA	11-15 d'abril	Núm. 1-Cinquantenari-Gal
RODATUR	13-17 d'abril	Metal·lúrgia
GASTRONOMIA	13-17 d'abril	Victòria Eugènia
MODA CALÇAT	1-3 maig	EL BORN
DENTIBÈRICA	25 d'abril-11 maig	Metal·lúrgia-Congressos
COSMO	12-17 d'abril	Aeroport Girona-Costa
EXPOMÒBIL	30 d'abril-5 maig	Metal·lúrgia (Recinte Inf.)
REHABITEC	2-8 maig	Alfons XIII-Victòria Eugènia-Pavelló 6
MODHOGAR	25-28 maig	EL BORN
FIRA DE BARCELONA	30 maig-5 juny	Recinte General

CREDEM	30 maig-5 juny	Congressos
EXPO-CENTENARI	30 maig-5 juny	Alfons XIII-Pavelló 6
REVETLLA SANT JOAN	22-24 juny	Victòria Eugènia
EXPO-PELL	14-24 juny	Cinquantenari
EXPO-MICOLOGIA	27 juny-1 juliol	Congressos
P.C.C.	1-5 juliol	Pavelló 6
GAUDÍ HOME	29-31 agost	Alfons XIII-Pavelló
SALÓ BCN	29-31 agost	Victòria Eugènia
EXPORT-CAMPING	13-15 setembre	Metal·lúrgia
EXPOHOGAR	16-21 setembre	Alfons XIII-Victòria Eugènia-Pavelló 6
		Pl. Univers. 50 2a
VIDEO	8-11 setembre	Firal
SONIMAG	19-25 setembre	Congressos-Firal-Núm. Galeria P.U.
LÍBER	28 setembre - 2 octubre	Metal·lúrgia
GAUDÍ DONA	24-26 setembre	Cinquantenari 1ª planta
EXPO-LINGUA	3-15 octubre	Firal (nivells 5 i 6)
EXPO-VETERINÀRIA	6-9 octubre	Congressos A-B.
EXPO-RADIOLOGIA	6-16 octubre	Galeria P.U.
BARNAJOIA	12-17 octubre	Alfons XIII-Victòria Eugènia-Pavelló 6.
PARASITIS	17-31 octubre	Congressos-Firal-Pl. Univers.
PC FORUM	19-21 octubre	Metal·lúrgia
MOSTRA TEIXITS	19-22 octubre	Cinquantenari 1a planta
MODA CALÇAT	30 octubre-1 nov.	Victòria Eugènia
EXPOSALUD	20-23 octubre	Palau Núm. 1
FLUMATEC	9-11 novembre	Palau Núm. - Palau 6 dia 9.
EXPOPELL	15-24 novembre	Victòria Eugènia
F.E.R.	24-26 novembre	Alfons XIII
EXPOMINER	11-13 novembre	Congressos
VEHICLE OCASIÓ	12-20 novembre	Metal·lúrgia
NÀUTIC	3-11 desembre	Recinte Inferior
INFÀNCIA	26 desembre-10 gener	Núm. 1-Cinquantenari-Metal. Plaça Univ.



Central del neumàtico

BALART Y BADIA, S.A.

Tel. 337 24 62 - 322 72 04

**PRECIO ESPECIAL
TAXI**

¡¡ MONTE 4 NEUMATICOS Y PAGUE SOLO 3 !!

BARCELONA

Entenza, 184
Rosellón, 118
P.º Zona Franca, 94

L'HOSPITALET

Avda. Isabel la Católica, 10
Carretera del Medio, 171
Gasolinera Bellvitge

¡ CONSULTENOS

VD. SALDRA GANANDO !

TAXI

17

Los taxistas se divierten en la escuela “FLOR DE MAIG”

La escuela de Formación de Taxistas Flor de Maig organizó los días 12 y 13 de marzo un concurso de paellas, como preparación al viaje que posteriormente se efectuó a las Fallas de Valencia. Este reto de cocineros tuvo un gran éxito entre profesionales del taxi y familiares. Fueron más de 600 las personas que comieron paellas y otras tantas las que se dedicaron a animar, con música y canciones, todo el fin de semana. Una buena organización y una gran voluntad por parte de los participantes hizo que, una vez más, se reunieran los sacrificados del volante. Por un fin de semana se dejaron de lado los libros y el taxi.

El *sábado día 12* participaron en el concurso 24 paellas, con los siguientes ganadores:

Primer premio de paella valenciana: ANTONIO BARREDO, familia y amigos.

Primer premio de paella mixta: FELIX RIBERA, familiares y amigos.

Segundo premio: Grupo de alumnos de la Escuela. Sus principales cocineros fueron los señores CORCOBADO y CANTÓ.

El *domingo día 13* participaron 35 paellas, con los siguientes ganadores:

Primer premio de paella valenciana: Grupo de alumnos de la Escuela, que presentaron dos paellas y obtuvieron el premio a la mejor presentación. En una de ellas habían escrito la palabra TAXI con pimiento morrón, y, también con pimiento, confeccionaron la bandera catalana.

Primer premio de paella mixta: Grupo de alumnos de la Escuela. Cocinero principal: JOSÉ PUJOL.

Fue la paella más grande que se hizo en todo el fin de semana y la que obtuvo mejor puntuación.

Segundo premio: Sr. Ferro, familiares y amigos. Felicidades a todos aquellos que tuvieron la suerte de comerse las paellas ganadoras.

Concurso de paellas



Una aventura en las fallas de Valencia

El día 19 de marzo, a las 8 de la mañana, salieron de Barcelona dos autocares repletos de taxistas y familiares. El destino era la ciudad de Valencia en plenas Fallas.

Mercedes Fortuny, profesora de Turismo de la Escuela de Formación de Taxistas, nos explica la aventura valenciana:

«Todos sabíamos que regresaríamos agotados, como así fue; pero lo cierto es que valió la pena. Llegamos a punto para ver y oír la “masclètà”, esas grandes cantidades de pólvora explotando que hacían temblar el suelo como si de un terremoto se tratara. Hubo quien estuvo a punto de llorar del susto y quien quiso huir de la gran falla construida en la Plaza del Ayuntamiento, por miedo a que sus 30 metros de altura cayeran sobre el suelo.

Los taxistas anduvieron más en un día de lo que nunca lo habían hecho, eran más las ganas de conocer que el cansancio. Por otra parte, era imposible encontrar un solo sitio para sentarse, no sólo en bares y restaurantes, sino ya ni en los bancos públicos. Una de las cosas que más impresionó a los taxistas es la cantidad de gente que había en la calle: no se podía dar ni un paso, ni de noche, ni de día. Alguien me comentó que era como una fiesta de barrio que ocupaba toda la ciudad.

Otros de los aspectos que impresionó a todos los que visitamos Valencia fue la Virgen de los Desamparados, de 14 m de altura y con el cuerpo repleto de las flores que habían depositado las más de 20.000 falleras que se acercaron hasta ella.

¿Y qué explicar de las fallas? Algunos pensaban que aquel transistor o aquella mantilla eran de verdad, no podían creer que fuera de cartón. Hubo quien tenía la misma pena que las falleri-

tas que lloraban al ver quemar las Fallas. “No las tenían que quemar!”, opinaban muchos. Se habló mucho de la peculiaridad del país valenciano, donde se trabaja durante todo un año para construir maravillas que desaparecen en un momento...

Después de la impresionante “cremà” de la Falla de la Plaza del Ayuntamiento regresamos a Barcelona, eran las 2.30 de la madrugada y estábamos agotados, pero contentos... muy contentos.»



Entrevista a Salvador Alsius

“EL TAXISTA HA DE TENIR L'ART D'ADAPTAR-SE AL PASATGER”.

Salvador Alsius va barrejar amb encert el còctel de notícies i santoral. De l'èxit del Telenotícies Migdia va passar a enfrontar-se amb els tossuts ordinadors de Blanc o Negre, i per la seva feina en aquest programa ha rebut el premi TP al millor presentador de TV3. Ara li balla pel cap deixar la televisió quan acabi el seu contracte. No acostuma a viatjar en taxi, però li agrada que el conductor sigui una mica psicòleg.

En els gairebé 5 anys que fa que funciona TV3 la seva carrera ha tingut un èxit fulgurant. Quin creu que és el motiu?

“Jo no era una persona de televisió, sempre m'havia dedicat a la premsa escrita. De cop i volta vaig tenir l'oportunitat de fer el Telenotícies, en un mitjà que és relativament nou per tothom. Moltes vegades m'he preguntat: Què és el que ha de tenir una persona per funcionar davant la camera? Penso que és molt difícil saber-ho. Suposo que jo tinc alguna característica que fa que funcioni davant la camera, potser una facilitat de comunicació física”.

–L'espanta d'alguna manera la camera?

“Sí, la camera espanta pel que té de responsabilitat i de solitud. A vegades una persona se sent molt sola davant les cameres”.

–Què és el que l'omple més com a persona: un informatiu com el Telenotícies o un concurs com Blanc o Negre?

“Personalment, sens dubte, dedicar-me a la informació general. Quan TV3 em va proposar fer el concurs, en aquell moment, em venia de gust. Tot i que els informatius m'apassionen i és el meu món”.

–¿Era un repte Blanc o Negre després de l'èxit aconseguit per Joaquim Maria Puyal amb Vostè Jutja?

“Aquesta pretesa rivalitat entre ell i jo és una invenció dels mitjans de comunicació, compren-

sible fins a cert punt, però no respon a la realitat. En cap moment no m'he plantejat ser rival d'en Quim i em consta que a ell tampoc no l'han preocupat en cap moment les comparacions que s'han fet”.

–Què ha de tenir un personatge per invitar-lo al concurs?

“Ha de complir satisfactòriament dues condicions: tenir suficient popularitat i que tingui algun aspecte misteriós, alguna cosa per descobrir”.

–Quin és el personatge “impossible” que li agradaria dur a Blanc o Negre?

“Potser hi invitaria al senyor Gadafi o a la Madonna, però mai no ens hem plantejat portar personatges estrangers. A Gadafi li prepararia el següent sketch: “Aquest senyor ve a Barcelona a veure un partit de futbol entre el Barça i el Reial Madrid. ¿On seirà: a tribuna o amb els Boixos Nois?”. Suposo que seria molt divertit”.

–El seu petó a peu d'avió, com Bogart a Casablanca, va ser molt comentat...

“Quan vaig llegir el guió d'aquell programa vaig tenir certes reserves, però el meu equip de producció opinava que ho havia de fer. Es pot dir que ho exigia el guió. Com que això va succeir en el segon programa va tenir molta ressonància, va sorprendre una mica. Em va valdre alguna crítica personal pel fet de veure “el senyor Alsius” fent “aquelles burrades”. Aquests comentaris despectius mai no se sap si són fruit d'un ànim autèntic o de l'enveja que suposa fer un petó de 90 segons”.

–Vostè, durant una època de la seva vida, va ser professor d'universitat. Després d'haver conegut el sabor de la popularitat... tornaria a l'ensenyança?

“Sí, ser professor és una de les meves vocacions. M'agrada l'ensenyament, sobretot pel

contacte amb estudiants. El que no m'agrada és el marc polític que envolta la universitat. Segons el meu contracte, el 30 de juny finalitza Blanc o Negre. Després d'aquesta data encara no sé si tornaré als serveis informatius o deixaré la televisió per dedicar-me a altres coses.”

–Quina assignatura impartiria a l'Escola del Taxi?

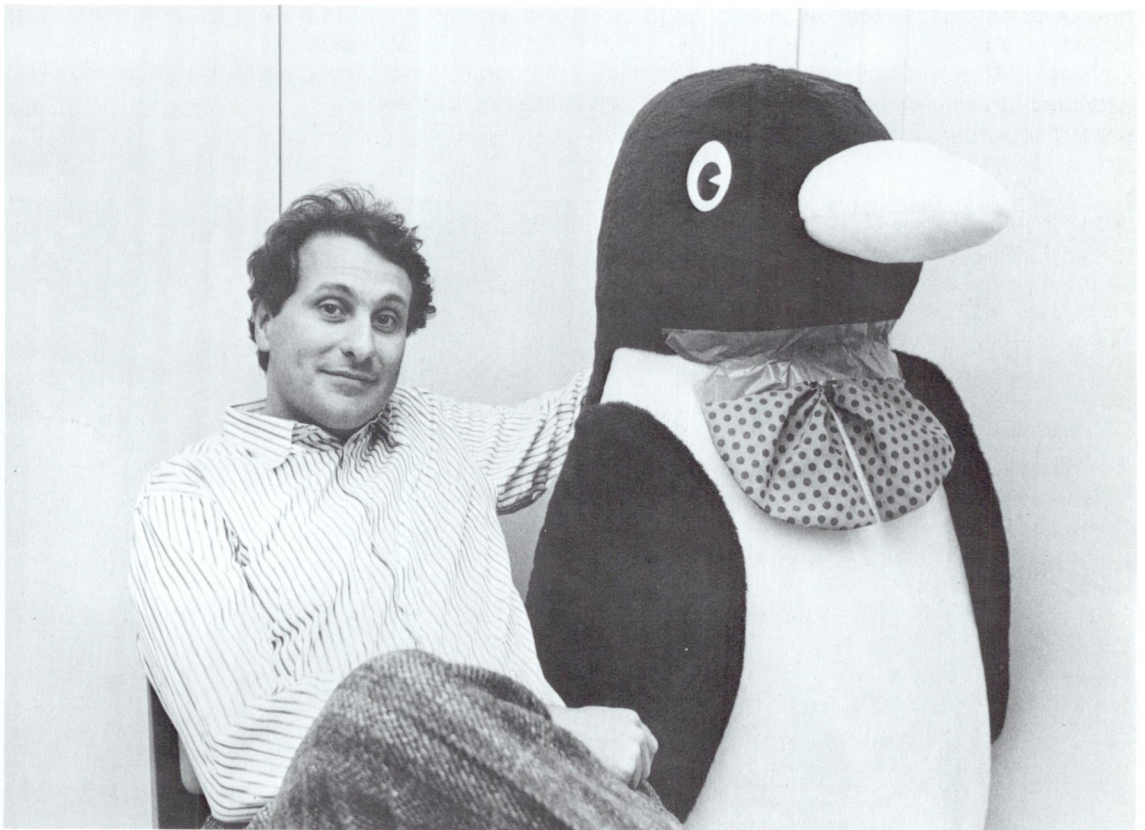
“Crec que la mateixa que donava a la universitat, Teoria de la Comunicació. És prou àmplia per aplicar-la al medi comunicant que és el col·lectiu del taxi. La seva funció de comunicador, de cicerone de la ciutat, és de sobra coneguda.”

–Viatja molt en taxi?

“No, però les poques vegades que l'he fet servir no he tingut cap problema. M'agrada trobar taxistes que m'endevinin una mica les intencions, que siguin una mica psicòlegs. Crec que el taxista ha de tenir l'art d'adaptar-se al passatger. Sense passar-se d'indiscret, pot adivinar l'estat d'ànim de l'usuari.”

–De quin color veu la vida?

“Puc subscriure la frase “gracias a la vida que me ha dado tanto”. No tinc motius per queixar-me, tot i que he tingut èpoques molt difícils. Darrerament tinc sort i, com es diu habitualment, veig la vida de color rosa.”



Una rosa para el usuario del taxi

Por segundo año consecutivo el taxista del Area Metropolitana de Barcelona se ha unido a una festividad tan importante como es el Día de Sant Jordi. Los profesionales del taxi repartieron 100.000 rosas en las primeras horas del día 23 de abril, todas ellas acompañadas del Diari de Barcelona, en el que se encuentra encartado el "Diari del Taxi".

Hemos podido comprobar que por parte del usuario del taxi se recibió con mucha simpatía el motivo de la rosa, que representa un nexo más de comunicación con el ciudadano metropolitano.

La Entidad Metropolitana del Transport ha realizado un gran esfuerzo para que el reparto de rosas y diarios fuera lo más ecuánime posible. No

es fácil organizar la entrega de 100.000 rosas y 25 mil diarios a los más de 11.000 taxistas del Area, pero creemos que el resultado fue positivo y que, en definitiva, el usuario resultó beneficiado.

Lo importante es que los taxistas de Barcelona y alrededores han demostrado su amabilidad hacia el ciudadano y han contribuido en la mejora del servicio. Aquellas personas que el día de Sant Jordi recibieron una rosa por parte del taxista, pensaron con cariño que de esa manera se contribuía en hacer más humanas y cordiales las relaciones.

Muchas gracias por hacer de Barcelona una ciudad con ilusión.



Club de amigos del Diari del Taxi

A TRAVÉS DEL *DIARI DEL TAXI* LOS PROFESIONALES DEL SECTOR TIENEN LA OPORTUNIDAD DE DAR A CONOCER SU MUNDO AL RESTO DE CIUDADANOS DEL ÁREA METROPOLITANA DE BARCELONA. POR ESTA RAZÓN, Y POR INICIATIVA DE LA ESCUELA DE FORMACIÓN DE TAXISTAS, LA EMT Y EL *DIARI DE BARCELONA* HAN LLEGADO A UN ACUERDO PARA ORGANIZAR EL "CLUB DE AMIGOS DEL *DIARI DEL TAXI*".

EL TAXISTA QUE QUIERA FORMAR PARTE DEL CLUB TENDRA A SU DISPOSICIÓN EL *DIARI DE BARCELONA*, PARA QUE EL CLIENTE LO PUEDA LEER DURANTE SU TRAYECTO. POR OTRA PARTE, LOS CIUDADANOS PODRÁN SUSCRIBIRSE AL *DIARI DE BARCELONA* GRACIAS A LA COLABORACIÓN DEL TAXISTA QUE FORME PARTE DEL "CLUB DE AMIGOS". EL CONDUCTOR DEL TAXI GANARÁ UNA COMISIÓN POR CADA UNA DE LAS SUSCRIPCIONES QUE CONSIGA.

SI TE INTERESA FORMAR PARTE DEL "CLUB DE AMIGOS DEL *DIARI DEL TAXI*", PIDE LA INFORMACIÓN EN EL TELÉFON GROC: 336 00 00.

AVISO

EL *DIARI DEL TAXI* OFRECE A LOS TAXISTAS LA OPORTUNIDAD DE EXPRESAR SUS OPINIONES, SUS QUEJAS Y SUS SUGERENCIAS A TRAVÉS DE LA SECCIÓN "LA BÚSTIA DEL TAXI".

LOS INTERESADOS PUEDEN ESCRIBIR A *DIARI DEL TAXI*, CALLE TAMARIT, 155, 08015 BARCELONA.

Viaje a Londres

Se recuerda a todos los taxistas y familiares que aún están a tiempo de viajar a Londres con la Escuela de Formación de Taxistas. Las plazas de avión están totalmente agotadas, pero todavía quedan reservas para viajar en autocar. La salida está prevista para el día 1 de julio y el regreso el 10 del mismo mes. El recorrido en autocar incluye la estancia durante un día en París, para posteriormente viajar a Londres. Se preveé que viajarán un máximo de 200 personas, entre taxistas y familiares.

Infórmate en el Teléfono Groc: 336.00.00.



El Rosalia (2)

1940-1960

Aquest període comença d'una manera un xic confosa, ja que mentre el senyor Cardona manifestà que es vengué el cotxe ràpidament, el cert és que el canvi de nom no es produí fins a mitjan 1940 i el nou propietari manifestà que l'havia tingut poc temps. De totes maneres, cal reprendre el fil de la història.

El senyor Bernardo Casamián, aragonès, era dedicat de ple al taxi. Havia tingut un C 4 i un Rosalia de la primera sèrie. Després de la guerra conegué al senyor Cardona i s'interessà pel seu malmès taxi. La transacció fou ràpida i el senyor Casamian emprengué seguidament la feina de recondicionar el motor. Instal·là el cotxe en un taller del carrer del Vallespir i es dedicà a buscar peces. Un cop refet calgué legalitzar la compostura i el motor rebé un nou número, senyal inequívoc del procés a què fou sotmès: B-11.251. De nou, el Rosalia corregué pels carrers de Barcelona. Segons el senyor Casamián, el taxi mai no anà amb gasògen i en aquells temps l'"avió" era un cotxe ràpid, modern i còmode. De totes maneres era massa ràpid per al propietari, no massa amant de córrer, així que, temps després, el taxi fou venut al seu tercer propietari, en Salvador Grau Seguí, de qui no se sap res més que, un any després, es venia el cotxe a en Tomàs Araiz.

El senyor Araiz era jove i no feia gaire temps que s'havia casat. Tenia la intenció de marxar cap a Amèrica i un xòfer li conduïa el taxi, però la mort sobtada del conductor l'obligà a quedar-se i a ocupar-se'n ell mateix. L'"avió flotant", com ell l'anomenava, era un gran cotxe i, dintre de la flota de taxis barcelonins, calia ser considerat com un dels millors.

Amb el taxi, l'any 1316, El senyor Araiz agafà viatge un vespre: un jove i dues dones. El feren passejar una bona estona i, a la fi, l'home li digué:

– Té vostè un bon cotxe! Carregui gasolina que aquesta nit ens ho passarem bé!

En Tomàs no estava decidit del tot, però finalment el convenceren. Telefonà a casa i digué que havia de fer un viatge, lluny. Aquella nit se s'anà de gresca. Al deixar l'última dona, aquesta li manifestà:

– Té els dies comptats, el pobre! S'ha de morir d'aquí a tres mesos i ara vol aprofitar el poc temps que li queda!

Aquella nit en Tomàs es va guanyar dues mil pessetes.

N'Isidre Torra Tocull tenia una carboneria al carrer de Bailèn, entre els d'Aragó i del Consell de Cent. Entre ell i un guàrdia civil que li feia de xòfer es repartien la feina. Aquesta és una altra època fosca. És versemblant que tingué problemes amb la direcció, canvià el volant, i apedaçà el xassis per alguns indrets. Tot això posa de relleu que el cotxe no degué ser gaire ben tractat, a jutjar pel bon nombre de reparacions que li calgué fer.

En Francesc Roig Verge era un professional del taxi. Tenia un C 4 que ja deuria ser a les acaballes i amb el B-66.474 va tenir l'ocasió de modernitzar-se una mica. Els "avions" encara conservaven la fama de bons cotxes que havien estat, però el 1956, amb vint anys a sobre, una guerra i una intensa utilització, començaven a "fer figa". De totes maneres, comprar un flamant Seat 1400 B era una idea que calia descartar: valia massa diners!

És així com la Rosalia canvià per cinquena vegada d'amo. I a fe que l'esperava una bona tasca! Amb el taxi 1257, el senyor Roig feu més de 500.000 km en poc més de 4 anys. Dia i nit, conduït per l'amo i el xòfer, no parava ni tan sols els diumenges. És a causa d'aquest ús intens que les avaries se succeïren. Es refeu el motor, canviant pistons, camises, vàlvules, etc. Més endavant li tocà el torn al diferencial i se substituïren

el pinyó d'atac, la corona i els planetaris. Les avaries menors foren incomptables.

Un matí de diumenge el xòfer observà que el cotxe tenia una postura estranya. Semblava com si el morro s'hagués aixecat. Tot seguit ho comunicà a l'amo. Ambdós observaren el rar aspecte, constatant que el xassis havia cedit justament sota els peus del conductor. La reparació, feta a cuita-corrents en un taller del carrer d'Aragó, es pot considerar un èxit. Temps després, el senyor Roig, per a evitar axaifar un ciclista, es desvia amb tan mala sort que topa amb la vorera i doblega l'eix del davant. Cal redreçar-lo i recompondre'l com es pot. L'altre temps flamant 11 M.I. arriba lentament a la fi de la seva carrera: s'ha convertit en un cotxe vell, font contínua de despeses.

En Tomàs Roig ha sol·licitat un Seat 1400 B, somni daurat dels taxistes dels anys 50. El vell Citroën ha complert l'edat reglamentària per al servei públic i cal que acabi la seva vida de taxi. I les relacions del Sr. Roig amb la veïna ciutat de Terrassa encaminen el B-66.474 cap aquella població.

1960 - 1978

El senyor Roig i el seu vell taxi s'encaminen cap a Terrassa. El nou propietari, el senyor Miquel Favà pare, necessita una furgoneta per a traslladar els productes avícoles de la masia de la seva propietat a la parada que té al Mercat de la ciutat. Per això li ha fet treure el carnet al seu fill Miquel, que s'estrenarà amb el vell Rosalia.

L'entrada no pot ser més triomfal! Després de ser advertit pel senyor Roig que deia que el cotxe no passaria per l'entrada, en Favà enfila el cotxe cap a la porta i ... efectivament, no passa! Però ha calgut empotrar el cotxe a la biga de fusta del llindar de la porta, malmetent la part de sobre del parabrisa i el capot, on ha caigut tot un seguit de
de
totxos.

El senyor Favà feu transformar el B-66.474. Eliminà la capota de lona i la substituï per una de planxa, obrint al mateix temps una porta al darrera. El seient posterior fou desmuntat i tot plegat guardat en un racó de can Favà. Fou pintat de negre i diàriament feia el viatge carregat d'ous i pollastres. El seu elevat consum decidí aviat el senyor Favà a desar el Rosalia al fons de casa seva i substituir-lo per un 2 CV.

A principis del 1972 el senyor Estébenez, que no farà el canvi de nom, comprà el cotxe al senyor Favà. El volia per anar a córrer rallis. Guardat dins un magatzem, el senyor Estébenez aixecarà la culata per veure el motor i prou. La feina el desplaçarà de Terrassa i perdrà tot interès pel cotxe. El juny del 1974 vendrà el cotxe al ferraller Marín per 2.000 pessetes, amb la documentació firmada encara pel senyor Favà. En Marín el guardà un cert temps en un magatzem, ja que pensà que encara el podria vendre com a cotxe antic, però un bon dia li calgué buidar el magatzem i envià el Citroën al camp de ferralla que tenia a la sortida de Terrassa, a la carretera de Castellar del Vallès.

Allà era encara quan el veïrem el gener del 1978 i decidírem de reconstruir-lo. Però això és tota una altra història!

Albert González Masip

ELS PROPIETARIS

4-7-1936	Ramon Cardona Corbella
24-6-1940	Bernardo Casamián Subirón
1-12-1949	Salvador Grau Seguí
23-12-1950	Tomás Araiz Muñoz
20-6-1953	Isidro Torra Tocull
17-4-1956	Francisco Roig Verge
18-5-1960	Miquel Favà Solans
1978-1987	Jaume Ferré i Albert González

TAXI Ⓜ '92

La natación (2)

Desarrollo y perspectivas.— Como competición, la natación se basa en hacer un recorrido, en un tiempo cuanto más corto mejor, entre dos puntos en aguas abiertas o bien en una distancia determinada en una piscina, utilizando los cuatro estilos reconocidos oficialmente: crol o libre, espalda, braza y mariposa.

El estilo más antiguo es el braza y el más rápido y eficaz es el crol, que apareció a principios de éste siglo en las islas Hawai: el nadador mueve los brazos por encima de la cabeza, uno tras otro, impulsando el cuerpo al entrar aquéllos en el agua; importante asimismo es el rápido batir de pies, que da mayor flotabilidad y velocidad. En las competiciones destacan las salidas y los virajes.

Las competiciones oficiales se efectúan en piscinas de 50 m, con un mínimo de 6 calles o vías (de una anchura de 2 a 2,5 m) y con una profundidad mínima de 1,8 m para las carreras y de 3,5 a 4 m para los saltos. Hasta el año 1896 no se incluyó la natación en el programa olímpico. Después de la 1 Guerra Mundial la natación consiguió grandes metas, destacó la figura de Johnny Weissmüller. En la olimpiada de Múnich, un único nadador, Mark Spitz, llegó a conseguir siete medallas.

Las pruebas olímpicas para hombres, en natación, son:

100, 200, 400, 800 y 1500 m libres; 100 y 200 m braza, 100 y 200 m mariposa; 100 y 200 m espalda, 200 y 400 m estilos individuales; 4 × 200 m libres y 4 × 100 m estilos.

Y para mujeres son: 100, 200, 400, 800 y 1500 m libres; 100 y 200 m braza; 100 y 200 m mariposa, 100 y 200 m espalda, 200 y 400 m estilos individuales, 4 × 100 m. estilos y 4 × 400 m es-

tilos libres.

Otras especialidades dentro de la natación deportiva son: saltos, water-polo, natación sincronizada, natación subacuática y pruebas de salvamento y socorrismo.

En Cataluña, la primera competición oficial de natación (que fue el primer campeonato de España), se organizó en Barcelona, en 1907, por iniciativa de Bernat Picornell, que aquel año fundó el Club de Natació Barcelona. Los nadadores catalanes fueron los primeros en participar en representación de España en las Olimpiadas (Amberes, 1920).

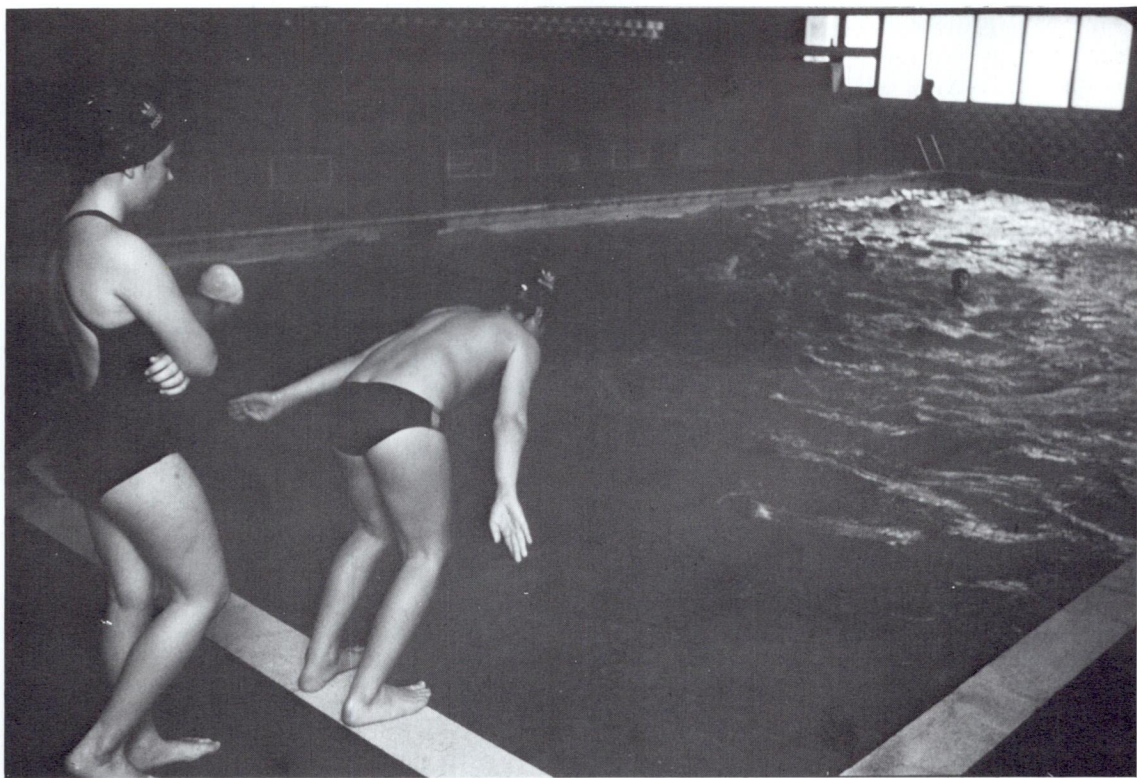
En Barcelona se han celebrado gran número de competiciones internacionales, especialmente a partir de la fundación de la piscina olímpica de Montjuic, destacando nadadores como Montserrat Tresserras, Joan Fortuny, Santiago Esteve, Miquel Torres, Isabel Castañé, María Ballesté, etc.

Proyectos para el 1992.— La natación será, sin duda, una de las grandes atracciones de los Juegos Olímpicos. La instalación de natación comprende, principalmente, la piscina de competición, la de saltos y la de calentamiento. Hay varias propuestas de instalaciones. La primera sería la piscina olímpica del Parc de Mar, situada en el área de Poblenou, muy próxima a la villa olímpica. Esta piscina sería descubierta, con tribunas provisionales para 10.000 espectadores, y dispondría de una piscina de natación de 50 × 25, otra de saltos de 25 × 20 y otra de calentamiento de 50 × 12,5. La situación de este conjunto de piscinas en la línea del mar es muy interesante de cara a su posterior utilización, ya que cubriría los déficit de la parte central y sur de Barcelona.

En segundo lugar están las piscinas Bernat Picornell, situadas dentro del Anell Olímpic, en el área de Montjuïc. Otra instalación sería la piscina Sant Jordi, que posiblemente se utilizaría para el torneo de natación sincronizada.

En cuanto a la utilización postolímpica de estas piscinas, la Picornell se destinará para uso del Centre d'Educació Física, a la competición y al

entrenamiento. La futura piscina del Parc del Mar se convertirá en una instalación a nivel urbano, al servicio de las necesidades escolares y de la población. Y la de Sant Jordi, situada en el corazón del Eixample, será una piscina de posición estratégica, dada la dificultad de encontrar terrenos libres de estas dimensiones en el centro de Barcelona.





Opel Kadett. En línea con su tiempo.

El Opel Kadett es un prodigio de la ingeniería alemana.

Ideal para todos aquellos que hacen del coche su puesto de trabajo.

Económico y rentable. Fuerte y seguro. Cómodo y rápido.

Y extraordinariamente capaz, gracias a un maletero único en su categoría.

Opel Kadett. En línea con la gran familia Opel.



IBERTRACCION, S. A.

Avda. de los Países Catalanes, s/n. Tel. 371 30 50
ESPLUGUES DE LLOBREGAT (Barcelona)

MASTERDIESEL

Avda. Guipúzcoa, 83. Tel. 313 59 12. Avda. Meridiana, 235. Tel. 340 37 17
BARCELONA.

MOTOR REPRIS, S. A.

Gran Vía Corts Catalans, 484 (esquina Viladomat)
Tels. 424 93 04 / 423 85 74. BARCELONA

ROMAGOSA

Padilla, 318. Tels. 256 63 00 / 348 01 66. BARCELONA

SANTAUTO, S. A.

Pº Lorenzo Serra, 20. Tels. 386 61 54 / 386 10 00
SANTA COLOMA DE GRAMANET (Barcelona)

Concesionarios Oficiales

OPEL 
Mejores por experiencia