

AIGUA vs. AIGUA

Aquesta fitxa us explica com es pot organitzar un tast d'aigua en algun dels municipis de l'àmbit territorial de l'Àrea Metropolitana de Barcelona.

En aquest àmbit, la major part d'aigua subministrada a la xarxa prové bàsicament de fonts superficials, concretament del riu Llobregat i del riu Ter i/o de la dessaladora. Si voleu conèixer més informació sobre el cicle de l'aigua a l'Àrea Metropolitana de Barcelona podeu consultar: www.dadesambientals.cat

0. Objectius:

- Sensibilitzar els participants sobre la qualitat de l'aigua de xarxa de l'Àrea Metropolitana de Barcelona i fomentar-ne el seu consum
- Provocar la reflexió sobre el gran nombre d'envasos que genera el consum d'aigua envasada
- Posar de manifest el desconeixement sobre el preu de l'aigua
- Mostrar el cost comparatiu del consum d'aigua envasada i d'aixeta
- Posar de manifest la relació entre el cost de l'envasat, transport, màrqueting i distribució en comparació a l'aigua pròpiament dita

1. Descripció de l'acció

→ **Durada:** 2 hores.

→ **Nombre màxim de participants:** 100

→ **Resum de la dinàmica:**

1. Convidar els participants fer un tast a cegues de 4 aigües diferents.
2. Proposar als participants que omplin una enquesta on:
 - a) Ordenaran el got de cada aigua segons en ordre començant per la que els ha agradat més (aigua 1) i acabant per la que menys (aigua 4).
 - b) Indicarán el preu que estarien disposats a pagar per l'aigua que els ha agradat més i per la que els ha agradat menys.
3. Informar dels resultats una vegada s'ha fet el buidatge estadístic de les respostes i proporcionar elements per a la reflexió.

2. Material necessari

- Enquesta
- Garrafes per posar cada tipus d'aigua identificades amb una lletra A, B, C o D (els organitzadors assignaran a cada lletra un tipus d'aigua. Aquesta informació s'ocultarà als participants).
- 400 Gots compostables de mida petita (100 identificats amb la lletra A, 100 amb la lletra B, 100 amb la lletra C i 100 amb la lletra D).
- 100 exemplars de les enquestes impreses on els participants anotaran les respostes (si es disposa d'ordinadors portàtils amb accés a Internet els fulls d'enquesta es poden substituir per i usar l'eina "google statistics").
- Estovalles
- Taula/s
- Carpa
- 1 cubell per disposar els gots usats que després es dipositaran en un contenidor selectiu de matèria orgànica
- Cartell i/o fulletó explicatiu que indiqui algunes xifres significatives sobre l'aigua i motivi a participar (veure apartat "*Recursos que us facilita l'EMA*").
- Full per a què cada participant es pugui anotar, si ho desitja, les respostes que ha donat i emportar-se'l.
- Full per a recollir els mails dels participants per a poder enviar-los els resultats.

3. Tria de les aigües

Segons el municipi on es faci el tast caldrà informar-se mitjançant la companyia d'aigua de la seva procedència (a més de conèixer exactament l'origen de l'aigua, és possible que en diferents zones d'un municipi l'aigua vingui d'origens diferents). Cada aigua pot tenir, segons el seu origen, característiques físicoquímiques i organolèptiques diferents.

Així doncs, us proposem triar:

- a) Aigua de l'aixeta, a poder ser de dos orígens diferents
- b) Aigua envasada: una aigua de mineralització forta i una aigua de mineralització dèbil.

EXEMPLE: En el cas de la prova pilot realitzada a les oficines de l'Àrea Metropolitana de Barcelona, ubicades a la Zona Franca, es va triar aigua del Llobregat (barri de Les Corts) i aigua mescla del Llobregat i del Ter (part del

barri de la Vall d'Hebron on segons la franja horària l'aigua es mescla en proporcions diferents segons la demanda de les llars en aquell moment concret).

4. Enquesta

En l'enquesta anònima es demanarà a cada participant:

- Que ordeni les aigües de la més li ha agradat a la que menys.

Per exemple: 1er.....aigua A, 2n.....aigua C, 3er.....aigua D, 4rt.....aigua B

- Que indiqui el preu que estaria disposat a pagar per un litre de l'aigua que li ha agradat més i el preu que pagaria per a l'aigua que li ha agradat menys.

Per exemple: aigua A.....> 0,5€, aigua B.....0,002€

- A més, el participant anotarà: si habitualment beu aigua de xarxa o envasada. En cas de beure aigua de xarxa i atès que aquesta pot tenir diferent origen segons la zona de la ciutat, es demanarà que també indiqui el nom del carrer i número de l'edifici.

Per exemple: bec aigua de xarxa, carrer Gran Vía de les Corts Catalanes-256

En l'apartat de "Recursos que us facilita l'EMA" podeu trobar un exemple d'enquesta generada amb google statistics .

5. Organització i distribució de tasques

→ **Recursos humans necessaris:** per a atendre els 100 participants es recomana comptar amb un mínim de 4 informadors durant les 2 h previstes de durada.

→ **Distribució de les tasques:** dels 4 informadors, 2 estaran centrats en anar reposant els gots d'aigua per als nous participants de manera que no es formin cues, i els altres 2 es centraran en explicar la mecànica del tast i recollir les enquestes.

→ **Dedicació:** es requereixen de dos a tres dies de feina per a reunions, adquirir material, adaptar l'enquesta, adquirir les aigües, etc.

→ **Disposició dels materials:** s'ubicaran els gots sobre les dues taules. En cada taula es formaran fileres de gots "A", "B", "C" i "D" per tal que ja estiguin preparats per quan els participants facin el tast. Al costat hi haurà enquestes i llapis per a escriure els resultats.

L'EMA us facilita un disseny que podeu usar per a fer la convocatòria via mail, per imprimir com a cartell davant la carpa, etc (veure apartat "Recursos que us facilita l'EMA").

6. Directrius per fer el tast

La temperatura afecta el gust de l'aigua. Es recomana fer el tast amb l'aigua a temperatura ambient, havent-la deixat reposar durant **24 hores** en les garrafes.

Es recomana que l'**ordre per fer el tast** sigui començant per l'aigua de més baixa mineralització i acabant per la de mineralització més alta.



És **aconsellable que cada participant faci una segona ronda del tast**, de manera que una vegada finalitzada la primera ronda de tast es puguin tornar a tastar les aigües.

Les substàncies com el tabac, cafè, menjar, etc. poden fer variar la **sensibilitat en el gust**.

6. Comunicació als participants

La comunicació de resultats al públic s'ha de fer com a molt tard una setmana després del tast, un cop fet el buidat dels resultats de l'enquesta.

Es poden utilitzar diferents mitjans per fer la difusió: correu electrònic intern, cartell o fulletó amb estadístiques i missatges, etc.

Com a exemple, s'adjunta la difusió de la prava pilot que es va fer amb 69 treballadors de l'Àrea Metropolitana de Barcelona (veure apartat "*Recursos que us facilita l'EMA*").

7. Recursos que us facilita l'EMA

- Disseny del cartell i missatges sensibilitzadors (annex a la fitxa)
- Exemple format de l'enquesta:

link: <https://spreadsheets.google.com/viewform?formkey=dF9fdUQyem9kMXJfTHloZIEzU3ZhMIE6MQ>

- Exemple de comunicació de resultats al públic (annex a aquesta fitxa)
- Aquesta Fitxa d'Acció

DATA ELABORACIÓ FITXA: Novembre 2010.