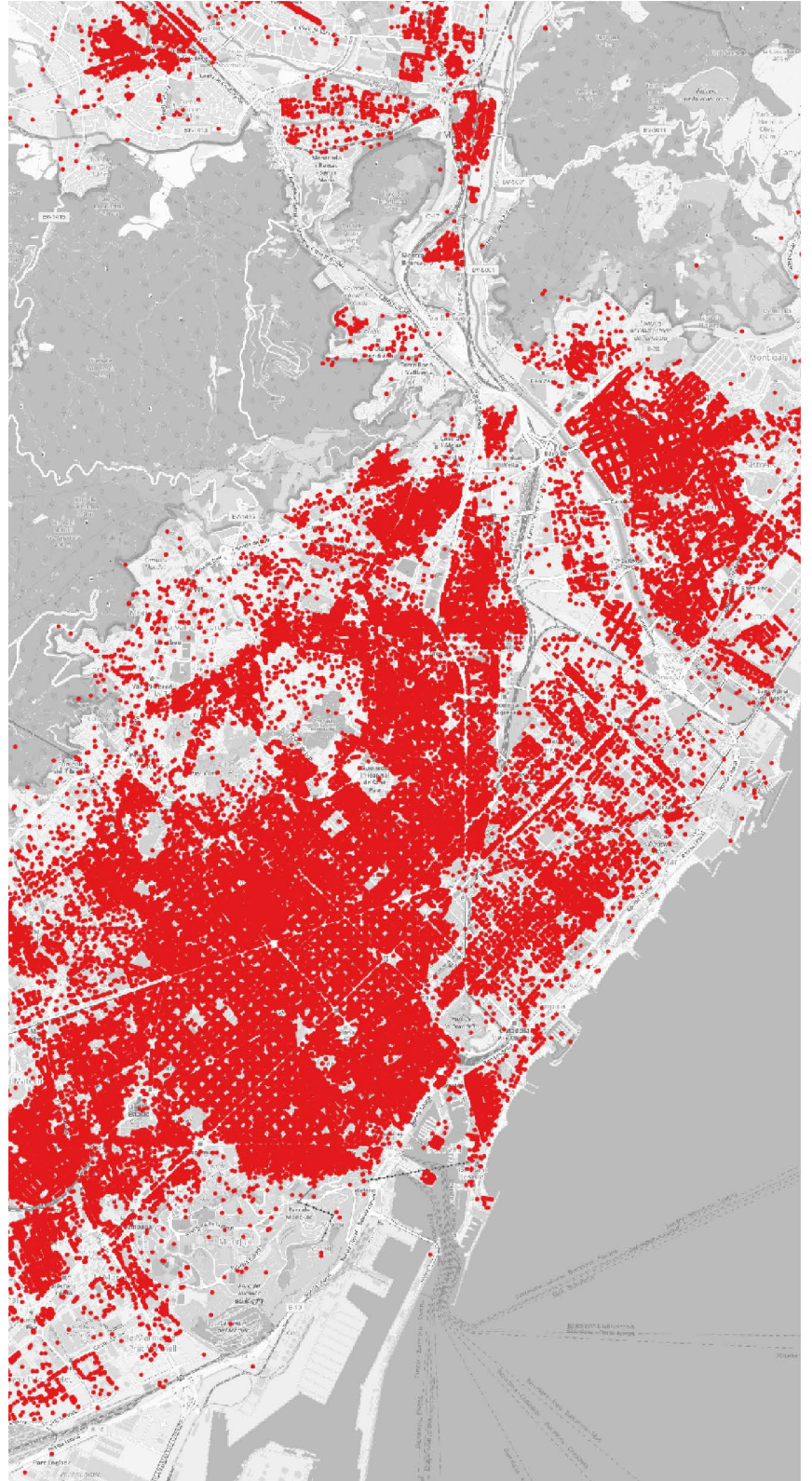


# Diagnosis del ecosistema comercial de los municipios del área metropolitana de Barcelona

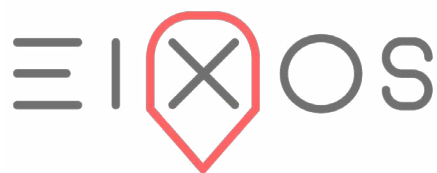
DICIEMBRE 2017



**Informe encargado por:**

**AMB** : Desenvolupament Social i Econòmic

**Elaborado por:**



Economic observatory

**Diciembre 2017**

## **Informe EIXOS AMB**

**Diagnosis del ecosistema comercial de los municipios del área metropolitana de Barcelona**

**Han colaborado en la realización del informe:**

**Encargo y supervisión del informe:**

Àrea de Desenvolupament Econòmic d'AMB

**Coordinación del trabajo:**

David Nogué

**Análisis de los datos y redacción del informe:**

David Nogué, Carlos Carrasco

**Captura y proceso de los datos:**

Xarxa de col·laboradors geogràfics d'Eixos.cat

**Diseño gráfico y maquetación:**

Kenzo Sumi

**Los datos han sido obtenidos de las siguientes fuentes:**

Eixos.cat

1. INTRODUCCIÓN .....	6
1.1. Antecedentes.....	6
1.2. Introducció .....	7
2. MECÁNICA DEL OBSERVATORIO .....	8
2.1. ¿Qué es Eixos? .....	8
2.2. Fuentes de datos utilizadas por Eixos.Cat.....	10
2.3. Sectores i subsectores de la actividad economica empleados en el informe.....	11
3. PRINCIPALES RESULTADOS.....	14
3.1. Área de estudio.....	14
3.2. Ocupación de locales .....	15
3.4. Sectores comerciales .....	16
4. RESULTADOS POR MUNICIPIO .....	17
4.1. Barcelona.....	17
4.2. L'Hospitalet de Llobregat .....	23
4.3. Badalona .....	29
4.4. Cornellà De Llobregat .....	35
4.5. Santa Coloma de Gramenet .....	37
4.6. Sant Cugat del Vallès.....	39
4.7. El Prat de Llobregat.....	41
4.8. Viladecans.....	43
4.9. Esplugues De Llobregat.....	45
4.10. Sant Boi De Llobregat .....	47
4.11. Cerdanyola del Vallès.....	49
4.12. Montcada i Reixac .....	51
4.13. Sant Joan Despí .....	53

## ÍNDIX

4.14. Sant Adrià del Besòs .....	55
4.15. Sant Feliu De Llobregat .....	57
4.16. Castelldefels .....	59
4.17. Sant Vicenç dels Horts .....	61
4.18. Gavà.....	63
4.19. Molins De Rei.....	64
4.20. Ripollet .....	65
4.21. Pallejà .....	66
4.22. Sant Andreu De La Barca .....	67
4.23. Corbera De Llobregat .....	68
4.24. Sant Just Desvern.....	69
4.25. Barberà Del Vallès.....	70
4.26. Begues .....	71
4.27. Castellbisbal .....	72
4.28. Cervelló .....	73
4.29. Santa Coloma de Cervelló .....	74
4.30. La Palma de Cervelló .....	75
4.31. Tiana .....	76
4.32. Torrelles De Llobregat .....	77
4.33. Montgat .....	78
4.34. Sant Climent De Llobregat.....	79
4.35. El Papiol .....	80
4.36. Badia Del Vallès .....	81
5. COMPARATIVAS DE LOS MUNICIPIOS Y DISTRITOS DE BARCELONA .....	82
5.1. IATC de los municipios y distritos de barcelona con más de 500 locales comerciales.....	82

# ÍNDIX

5.2. IAC de los municipios y distritos de barcelona con más de 500 locales comerciales .....	84
5.3. IDC de los municipios y distritos de barcelona con más de 500 locales comerciales .....	86
5.4. IATC los municipios con menos de 500 locales comerciales .....	88
5.5. IAC de los municipios con menos de 500 locales comerciales .....	90
5.6. IDC de los municipios con menos de 500 locales comerciales .....	92
5.7. Comercio por sector.....	94
6. PRINCIPALES EJES COMERCIALES.....	96
6.1. Avenida Portal de l'Angel - Barcelona.....	96
6.2. Calle Portaferrissa-Barcelona.....	97
6.3. Calle Canuda-Barcelona.....	98
6.4. Calle Boqueria-Barcelona.....	99
6.5. Calle Santa Maria-Sant Cugat del Vallès.....	100
6.6. Calle Santiago Rusiñol-Sant Cugat del Vallès.....	101
6.7. Calle Rec-Barcelona.....	102
6.8. Passeig de Gràcia-Barcelona .....	103
6.9. Rambla Catalunya-Barcelona .....	104
6.10. Calle Progres-L'Hospitalet de Llobregat .....	105
6.11. Calle Gran De Gracia-Barcelona .....	106
6.12. Indicadores comerciales .....	107
6.13. Distribución del comercio por sectores.....	116
7. CONCLUSIONES .....	125
8. ANEXO .....	128
8.1. Visualización de los sectores y subsectores que utiliza eixos.cat.....	128
8.2. Referencias en los medios:.....	131
8.3. Fuentes, Referencias, Créditos .....	132

## **1.1. ANTECEDENTES**

El Departamento de Desarrollo Social y Económica del Área Metropolitana de Barcelona se ocupa de fomentar la actividad económica, la cohesión social y la promoción de la ocupación y la creación de empresas en los 36 municipios que integran el territorio metropolitano.

Dicha gestión incluye los aspectos siguientes:

El soporte al comercio de proximidad, promoviendo de la participación activa de los agentes económicos implicados en el comercio. Monitoramiento de la actividad comercial a distintas escalas mediante indicadores geo-económicos. Detección e impulso de nuevas centralidades. Planificación de la actividad comercial sostenible. Detección y corrección de las carencias en el servicio comercial de zonas concretas. El impulso del comercio como elemento rehabilitador del tejido urbano.

El motivo de encargar el presente informe desde el Departamento de Desarrollo Social y Económica del Área Metropolitana de Barcelona es disponer de un mapa de las actividades económicas (comercio) y de los indicadores económicos del entorno geográfico metropolitano de los 36 municipios que lo conforman.

Disponer de este mapa permite alcanzar el objetivo de definir con detalle el escenario del servicio comercial de la zona, analizar el servicio comercial de que disponen los 36 municipios del área metropolitana de Barcelona y las relaciones de interdependencia que se estable-

cen entre los municipios.

Una vez definido este escenario se puede tomar como punto de referencia para desarrollar la futura estrategia de impulso socio-económico de la zona y a la vez hacer difusión de ella entre los distintos agentes económicos.

## 1.2. INTRODUCCIÓN

**“(...) es importante recordar que las políticas públicas o las decisiones económicas son tan buenas - o tan malas - como los datos en los que se basan(...)”**

En el presente siglo XXI las ciudades se han convertido en el lugar de intervención para solucionar retos globales: desde problemáticas medioambientales hasta sociales o económicas. En este sentido, el comercio es uno de los factores clave que pueden ayudar a mitigar muchos de los problemas globales a través de su intervención local y microlocal no solo en términos económicos - un enfoque insuficiente - sino también social o medioambiental. Más allá de la creación de ocupación y la generación de riqueza, en tanto que el comercio urbano es uno de los mayores dinamizadores del espacio público - por no decir el mayor de todos ellos -, son en buena parte responsables de las necesidades de movilidad o interacción y cohesión social de nuestras ciudades.

El comercio urbano se presta a menudo a ser objeto de titulares negativos, especialmente respecto a su futuro. Se argumenta que los cambios tecnológicos, especialmente el comercio electrónico, producirá lo que la economista Frances Cairncross llamó “la muerte en la distancia”. Si a la presión de nuevas formas de competencia añadimos un escenario económico todavía en recuperación post-crisis, las dudas que planean sobre el comercio urbano son aun mayores.

Por desgracia, durante mucho tiempo hemos padecido la ausencia de datos fiables en términos de calidad y de cantidad que nos permitiese evaluar la realidad comercial de nuestras ciudades, más allá de los titulares y sensaciones individuales. En primer lugar porque no existen bases de datos unificadas y creadas a propósito con el fin de analizar el comercio urbano a un nivel comparado y, en segundo lugar, porque las bases de datos existentes

adolecen de problemáticas como la falta de precisión y desagregación geográfica suficientes y necesarias para analizar mecanismos solo observables con una elevada cantidad y precisión de los datos. El presente estudio pretende solucionar estos problemas en el área metropolitana de Barcelona y llevar a cabo una radiografía comparada de los municipios que la integran. Dicha radiografía representa una oportunidad para que los ayuntamientos, asociaciones de comerciantes y la ciudadanía puedan entender mejor en qué punto se encuentra cada municipio, distrito, Barrio o calle para poder encontrar las soluciones necesarias en cada caso.

Sólo así, con una colaboración entre todos los agentes implicados, conseguiremos que las ciudades del área metropolitana de Barcelona puedan dar respuesta a los retos globales más importantes de la historia de la humanidad. En este sentido, es importante recordar que las políticas públicas o las decisiones económicas son tan buenas - o tan malas - como los datos en los que se basan. Por ello ha llegado la hora de los datos del comercio urbano o, dicho de otra forma, ha llegado la hora de entender la realidad de nuestras ciudades.

## 2. MECÁNICA DEL OBSERVATORIO

### 2.1. ¿QUÉ ES EIXOS?

Desde 2011 EIXOS clasifica, geolocaliza y hace seguimiento de los puntos de venta y locales vacíos de ciudades enteras. Lo hace mediante la inspección directa sobre el terreno, valiéndose del trabajo de una red de colaboradores geográficos (“crowdsourcing”). Una vez recolectado y procesado el dato del punto de venta, EIXOS lo pone a disposición de los usuarios en su plataforma digital ([www.eixos.cat](http://www.eixos.cat)) en forma de mapas interactivos, paneles de indicadores estadísticos y datos e informes descargables.

**“EIXOS clasifica y geolocaliza los puntos de venta y locales vacíos de ciudades enteras.”**

EIXOS da respuesta así a la necesidad de disponer de información geográficamente precisa, extensa y actualizada de los puntos de venta, de su actividad y localización específicas. Se podría pensar que la demanda de este tipo de información ya viene siendo cubierta por la administración pública, a partir de los datos de que dispone de empresas y autónomos que operan en el territorio que administran (Registro Mercantil, etc.). Lo cierto es que no es así. La administración pública dispone de datos de entidades fiscales (empresas, autónomos), pero no de puntos de venta. Que la entidad fiscal y el punto de venta no son la misma cosa es algo muy fácil de visualizar. No hay más que pensar en Inditex SA y en las tiendas físicas de Zara. Mientras que Inditex es una sola entidad fiscal que tiene sede en La Coruña, sus miles de puntos de venta (los de Zara incluidos) están distribuidos por

todo el mundo. Así, un mapa de entidades fiscales, como no es un mapa de puntos de venta, nos dirá que en Avenida Portal de l'Àngel de Barcelona no hay ninguna tienda de ropa, puesto que todas ellas pertenecen a cadenas que tienen la sede fiscal en otro lugar.

Tampoco las empresas de global mapping (Google Maps, Apple Maps, etc.) dan una respuesta adecuada a este problema. Ciertamente disponen de información detallada de muchos puntos de venta, pero el sistema de captación de datos que emplean (principalmente, aportaciones de los propios usuarios-anunciantes) adolece de falta de exhaustividad y actualización ordenada.

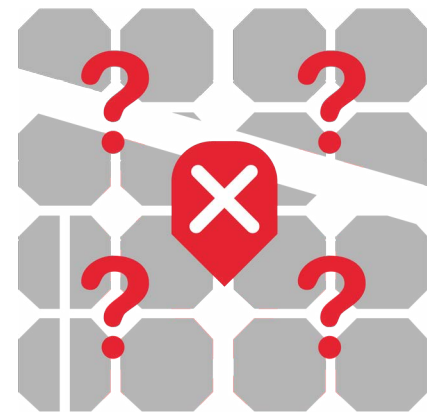
Entonces, a quién interesa la información generada por EIXOS?

En primer lugar, a la propia administración pública, que viene siendo uno de los principales clientes de EIXOS desde el principio. La falta de un mapa fiable de las tiendas y locales disponibles es un escenario común para la mayoría de municipios. Y, sin datos fiables, se opera a ciegas, no hay política eficiente aplicable ni se puede prestar un servicio de información adecuado a los ciudadanos que lo demandan (emprendedores, comerciantes, agentes inmobiliarios, inversores, etc.).

## 2. MECÁNICA DEL OBSERVATORIO

Esta información también resulta crucial para las empresas de venta y distribución capilar de mercancías y las cadenas de puntos de venta. Por ejemplo, una empresa de distribución de alimentación y bebida necesita saber dónde se encuentran, y en qué concentración geográfica, sus potenciales clientes, los puntos de venta que adquirirán sus productos. Una cadena de puntos de venta, en cambio, estará interesada en hacer seguimiento constante de la presencia de competidores en el entorno geográfico del punto de venta.

En resumen, el servicio de información ofrecido por EIXOS permite dar respuesta rápida y fiable a preguntas como las siguientes:



Las empresas de global mapping también son clientes de la información provista por EIXOS. La utilizan para enriquecer sus mapas con información casi 100% fiable. El acierto del dato geográfico captado mediante inspección directa sobre el terreno suele ser superior al 95%.

Dónde pongo mi punto de venta?

Funcionará este punto de venta en esta localización?

Cuántos competidores hay alrededor de mis puntos de venta?

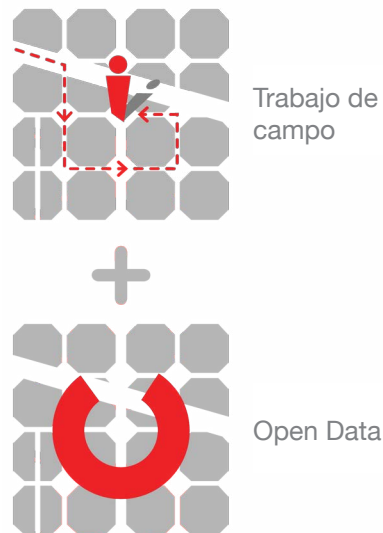
Dónde están los puntos de venta que son mis clientes potenciales?

Dónde tengo mayor penetración de mercado?

Qué calles comerciales gozan de buena salud? Cuáles están deprimidas?

## 2. MECÁNICA DEL OBSERVATORIO

### 2.2. FUENTES DE DATOS UTILIZADAS POR EIXOS.CAT



**Datos de captación directa mediante trabajo de campo** (son datos capturados sobre el terreno por un operario técnico, mediante un aplicativo instalado en un dispositivo móvil).

**Bases cartográficas IDE / WMS** (servicio web de mapas)

**Google Maps** (no descargable, uso móvil on-line)

**HERE Maps** (no descargable, uso móvil on-line)

**Open Street Map** (no descargable, uso móvil on-line / off-line)

**Catastro español** (descargable, uso móvil on-line / off-line)

**ICGC** (descargable, uso móvil on-line / off-line)

**Open Data Gencat.cat**

## 2. MECÁNICA DEL OBSERVATORIO

### 2.3. SECTORES I SUBSECTORES DE LA ACTIVIDAD ECONOMICA EMPLEADOS EN EL INFORME

SECTOR	SUBSECTOR
Equipamientos para el hogar	Bazar / Electrodomésticos / Ferretería / Hogar, decoración y Mobiliario / Materiales de Construcción
Equipamientos para la persona	Artículos deportivos / Artículos para niños / Joyería, relojería y bisutería / Mercería y lencería / Óptica / Perfumería y droguería / Ropa y complementos / Zapatería
Hostelería y restauración	Bar de copas y discoteca / Bar de tapas / Cafetería / Hoteles y similares / Comida rápida / Restaurante
Servicios comerciales	Agencia de Viajes / Arreglo de ropa, zapatos y llaves / Banco y servicios financieros / Centro educativo privado / Consultas / Estética y belleza / Gimnasio y academia / Inmobiliaria / Instalaciones y suministros / Locutorio / Loterías y apuestas del estado / Mascotas / Oficinas de correos y mensajería / Peluquería / Servicios de limpieza / Servicios profesionales / Telefonía / Tintorería.
Cultura y ocio	Arte y coleccionismo / Audiovisual / Cine y teatro / Fotografía / Juegos y atracciones / Papelería / librería y copistería
Comercio cotidiano alimentario	Aves / Bodega / Carnicería / Centros comerciales y supermercados / Comestibles / Congelados / Dulces y pasteles / Horno de pan / Frutas y verduras / Mercado Municipal / Pescado y marisco / Colmado / Charcutería
Servicios vehículo privado	Aparcamiento / Autoescuela / Autolavado / Gasolinera / Concesionario / Alquiler de vehículos / Taller mecánico
Otros establecimientos comerciales	Eróticos / Esotéricos / Estanco / Farmacia y ortopedia / Floristería / Informática / Quiosco / Regalos y souvenirs / Variados
Locales vacíos o cerrados	Locales vacíos o cerrados

## 2. MECÁNICA DEL OBSERVATORIO

A partir de estos sectores y subsectores se calculan más de 300 indicadores estadísticos que permiten evaluar comparar escenarios comerciales muy diversos. Los indicadores EIXOS se desagregan a nivel de calle, código postal, distrito y ciudad.

MEDIDA	INDICADOR	FÓRMULA
Densidad	Índice de Dotación Comercial (IDC)	Número de locales con uso comercial por cada 100 habitantes.
Ocupación	Índice de Aprovechamiento del Tejido Comercial (IATC)	Porcentaje de locales ocupados respecto el total de locales que admiten uso comercial.
Atracción	Índice de Atracción Comercial (IAC)	Porcentaje de comercios no cotidianos (equipamientos para el hogar y la persona y cultura y ocio) en relación al total de locales con uso comercial.
Diversidad Alimentaria	Índice de Diversidad Alimentaria	Entropía de Shannon aplicada a las subcategorías de comercio cotidiano / alimentación.
Clonicidad	Índice de Clonicidad Comercial	Porcentaje de cadenas y franquicias sobre el total de comercios activos.

A continuación se muestran los umbrales que definen el comportamiento de los principales indicadores a escala de ciudad y de eje comercial, acompañados de ejemplos concretos.

**AMB - EIXOS 2017**

## 2. MECÁNICA DEL OBSERVATORIO

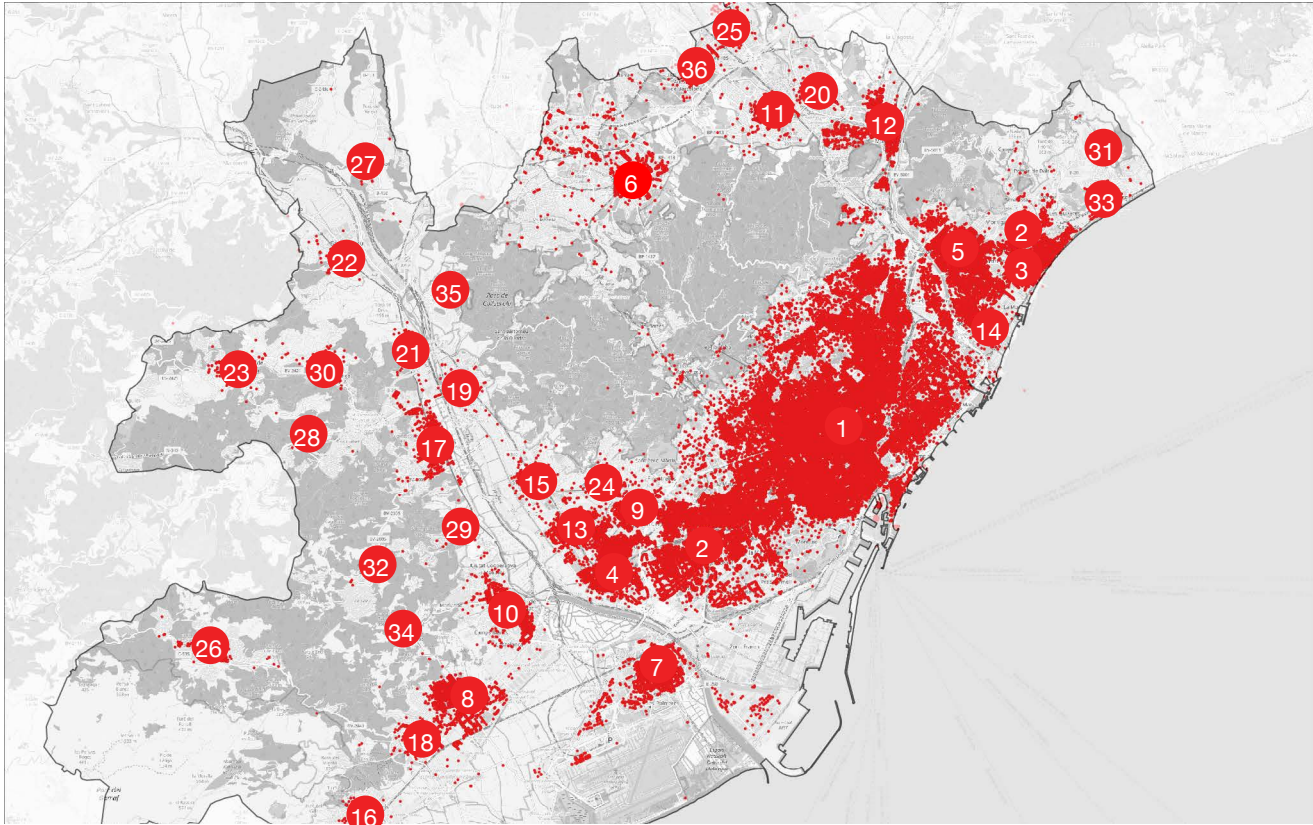
**Umbrales de los indicadores a nivel de ciudad:**

INDICADOR	UMBRAL	SITUACIÓN	EJEMPLO
Índice de Aprovechamiento del Tejido Comercial (IATC)	>80	Buena ocupación	Sant Cugat del Vallès (91,53)
	70-80	Riesgo de desertificación	Sant Boi de Llobregat (77,41)
	<70	Desertificación	Sta Coloma de Gramanet (60,83)
Índice de Atracción Comercial (IAC)	>30	Atracción comercial	Ciutat Vella - Barcelona (32,19)
	20-30	Comercio mixto	El Prat de Llobregat (24,56)
	< 20	Comercio de proximidad	Viladecans (18,98)
Índice de Dotación Comercial (IDC)	> 4	Área comercial principal	Eixample - Barcelona (4,66)
	3- 4	Área comercial secundaria	El Prat de Llobregat (3,23)
	< 3	Área residencial	Sant Adrià de Besòs (2,32)

**Umbrales de los indicadores a escala de eje comercial**

INDICADOR	UMBRAL	SITUACIÓN	EJEMPLO
Índice de Aprovechamiento del Tejido Comercial (IATC)	> 90	Buena ocupación	Passeig de Gràcia, Barcelona (96,5%)
	80-90	Ocupación intermedia	Calle Princesa, Barcelona (87,4%)
	< 80	Riesgo de desertificación	Calle Rubió i Ors, Cornellà (75,5%)
Índice de Atracción Comercial (IAC)	> 60	Eje comercial principal	Portal de l'Àngel, Barcelona (86,3%)
	40-60	Eje comercial secundario	C. de Collblanc, L'Hospitalet (46,5%)
	< 40	Eje comercial de proximidad	Calle Frederic Soler, El Prat (36,5%)

### 3.1. ÀREA DE ESTUDIO



1	Barcelona	13	Sant Joan Despí	25	Barberà Del Vallès
2	L'Hospitalet de Llobregat	14	Sant Adrià de Besòs	26	Begues
3	Badalona	15	Sant Feliu De Llobregat	27	Castellbisbal
4	Cornellà De Llobregat	16	Castelldefels	28	Cervelló
5	Sta Coloma de Gramenet	17	Sant Vicenç dels Horts	29	Santa Coloma de Cervelló
6	Sant Cugat del Vallès	18	Gavà	30	La Palma de Cervelló
7	El Prat de Llobregat	19	Molins De Rei	31	Tiana
8	Viladecans	20	Ripollet	32	Torrelles De Llobregat
9	Esplugues De Llobregat	21	Pallejà	33	Montgat
10	Sant Boi De Llobregat	22	Sant Andreu De La Barca	34	Sant Climent De Llobregat
11	Cerdanyola del Vallès	23	Corbera De Llobregat	35	El Papiol
12	Montcada i Reixac	24	Sant Just Desvern	36	Badia Del Vallès

### 3. PRINCIPALES RESULTADOS

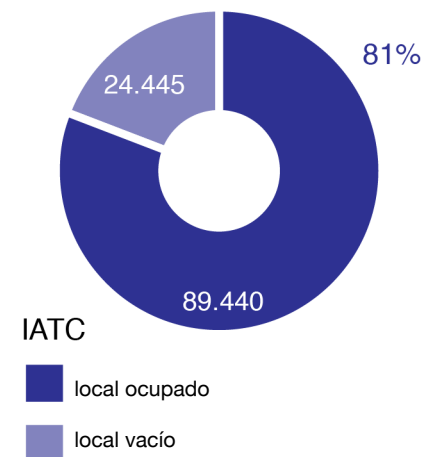
#### 3.2. OCUPACIÓN DE LOCALES

El área metropolitana de Barcelona muestra una ocupación de locales comerciales saludable, superior al 80%.

En este sentido, no se identifican problemas de desertificación comercial a nivel agregado.

De hecho, se trata de un área de una gran actividad comercial como demuestra la presencia de casi 90.000 comercios activos en los 36 municipios que la componen.

En relación a los locales vacíos, hemos identificado más de 24.000 locales desocupados en la totalidad del área de estudio que, teniendo en cuenta los casi 114.000 locales comerciales disponibles, no llega a un 20% de locales cerrados o vacíos.



TEJIDO COMERCIAL	NÚMERO	%
LOCALES OCUPADOS	89.440	81
LOCALES VACÍOS	24.445	19
TOTAL	113.885	100

### 3. PRINCIPALES RESULTADOS

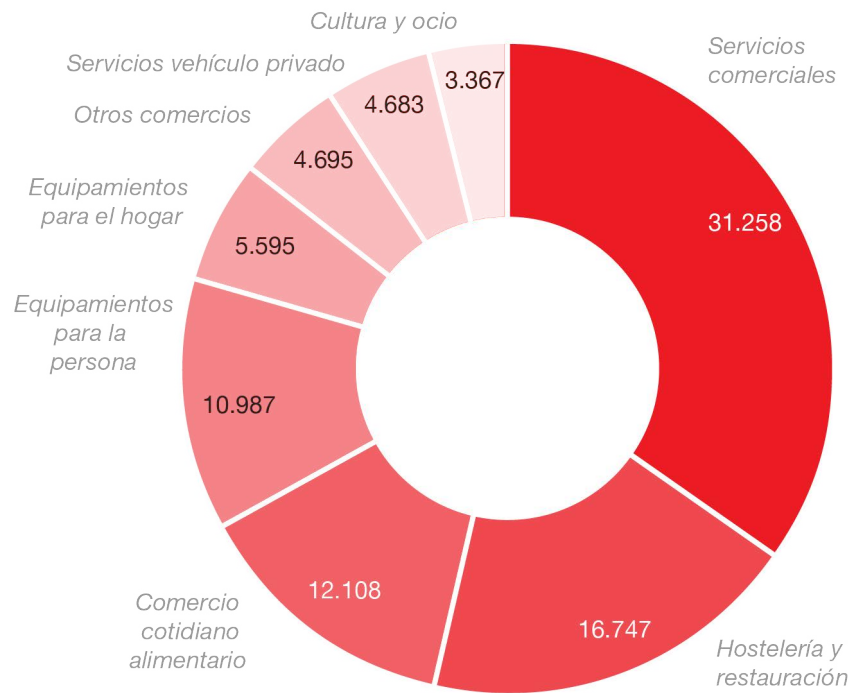
#### 3.4. SECTORES COMERCIALES

El sector de actividad predominante en el área metropolitana de Barcelona son los servicios comerciales con más de 31.000 locales dedicados a este sector.

En segundo lugar se encuentra la hostelería y la restauración que, con más de 16.000 locales activos, representa casi el 20% de la actividad comercial del área metropolitana de Barcelona.

En tercer y cuarto lugar encontramos el comercio cotidiano alimentario y el equipamiento para la persona respectivamente. Ambas categorías tienen proporciones parecidas, entre el 12 y el 13% del total de locales comerciales activos del área metropolitana de Barcelona.

Finalmente, el resto de categorías se sitúan por debajo del 7% en términos relativos.

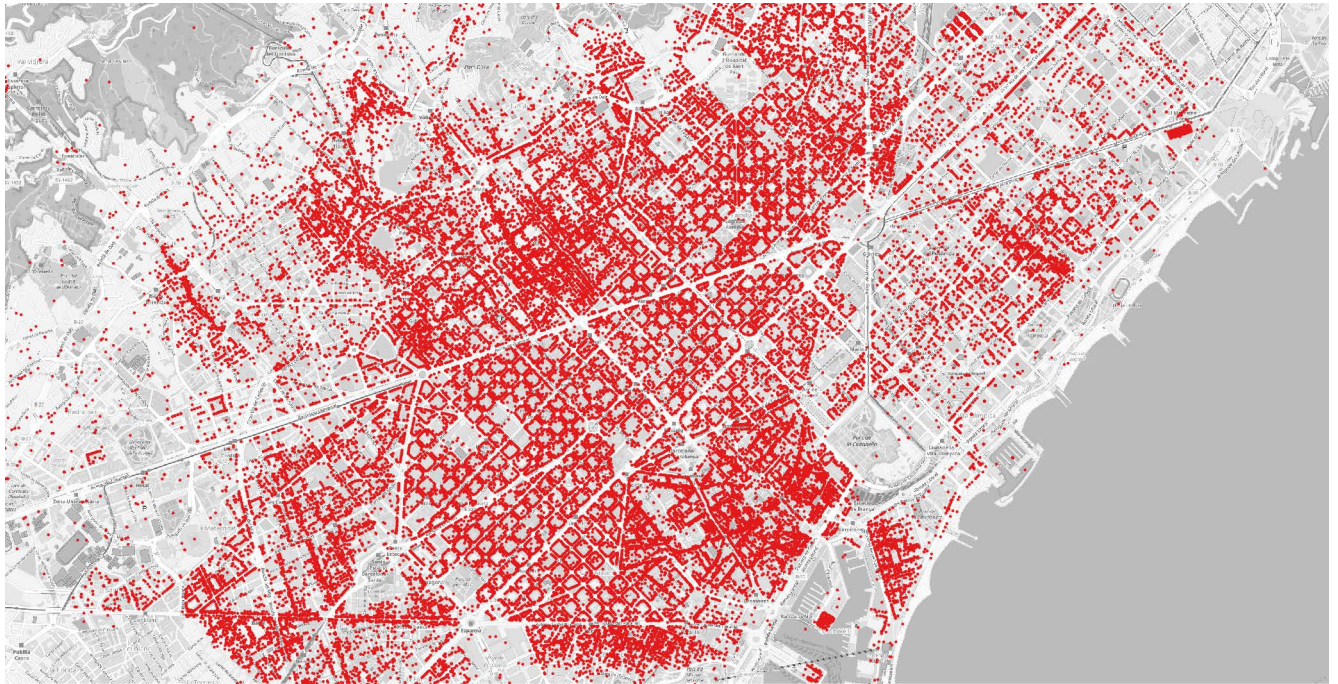


**31.258**  
Servicios comerciales

34,9%

Sectores comerciales	Número	%
Equipamientos para el hogar	5.595	6,3
Equipamientos para la persona	10.987	12,3
Hostelería y restauración	16.747	18,7
Servicios comerciales	31.258	34,9
Cultura y ocio	3.367	3,8
Comercio cotidiano alimentario	12.108	13,5
Servicios vehículo privado	4.683	5,2
Otros establecimientos comerciales	4.695	5,2
<b>TOTAL</b>	<b>89.440</b>	<b>100</b>

**4.1. BARCELONA**



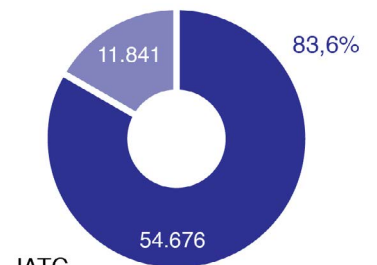
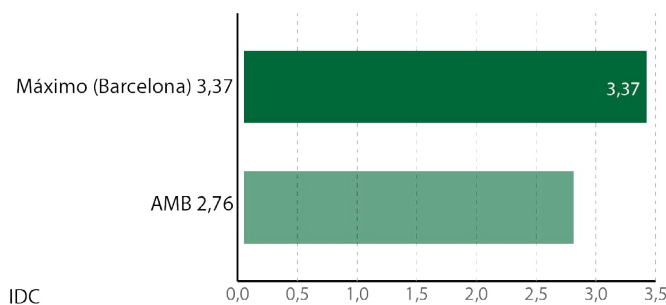
Mapa de PDIs

La ciudad de Barcelona acumula la gran mayoría de la actividad comercial del área metropolitana de Barcelona, con cifras muy elevadas en la mayoría de indicadores.

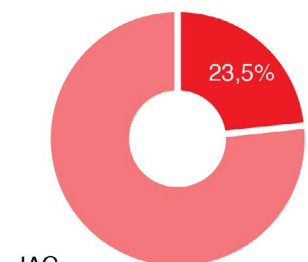
La capital catalana cuenta con un Índice de Aprovechamiento del Tejido Comercial superior al 83% y un Índice de Atracción Comercial de más del 23%. También cuenta con un buen resultado en el Índice de Diversidad Alimentaria con uno de los valores más elevados

de las ciudades estudiadas. Si nos fijamos en sus distritos, es especialmente importante el de Ciutat Vella, con valores muy elevados en todos los indicadores (IATC:90%, IAC:32%, IDC: 5,92, IDA: 2,22 y ICC: 5,75%).

Si nos fijamos en los mapas, podremos observar un marcado patrón comercial a lo largo del eje mar-montaña de la ciudad, donde se concentran los valores más elevados de los indicadores.



IATC  
 ■ local ocupado  
 ■ local vacío



IAC  
 ■ comercio no cotidiano  
 ■ comercio cotidiano

## 4. RESULTADOS POR MUNICIPIO

### BARCELONA

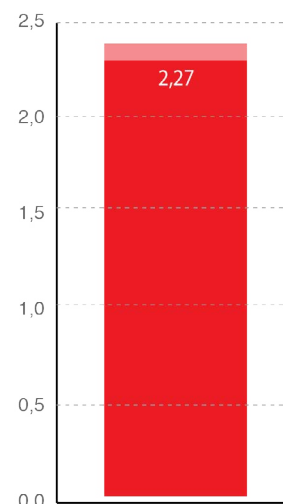
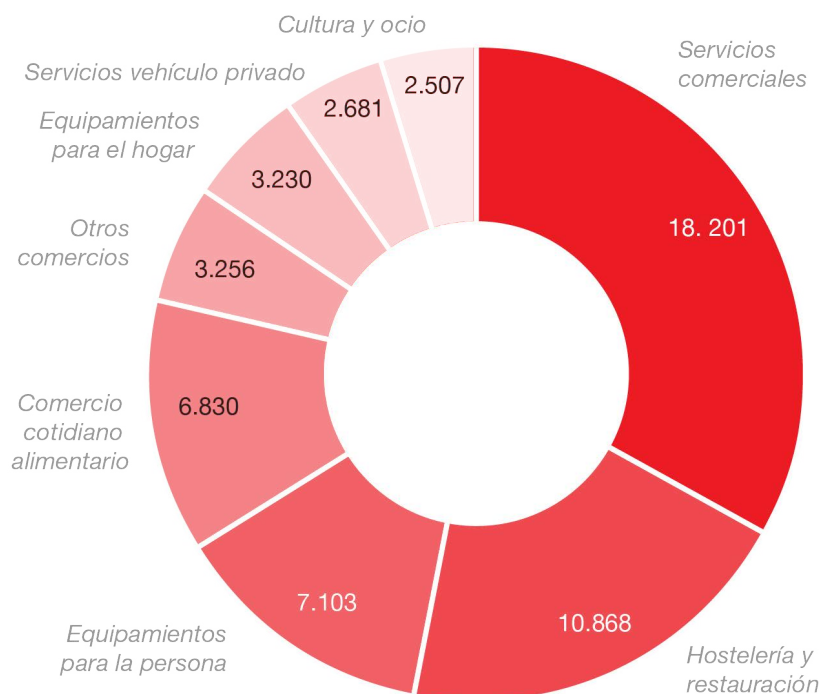


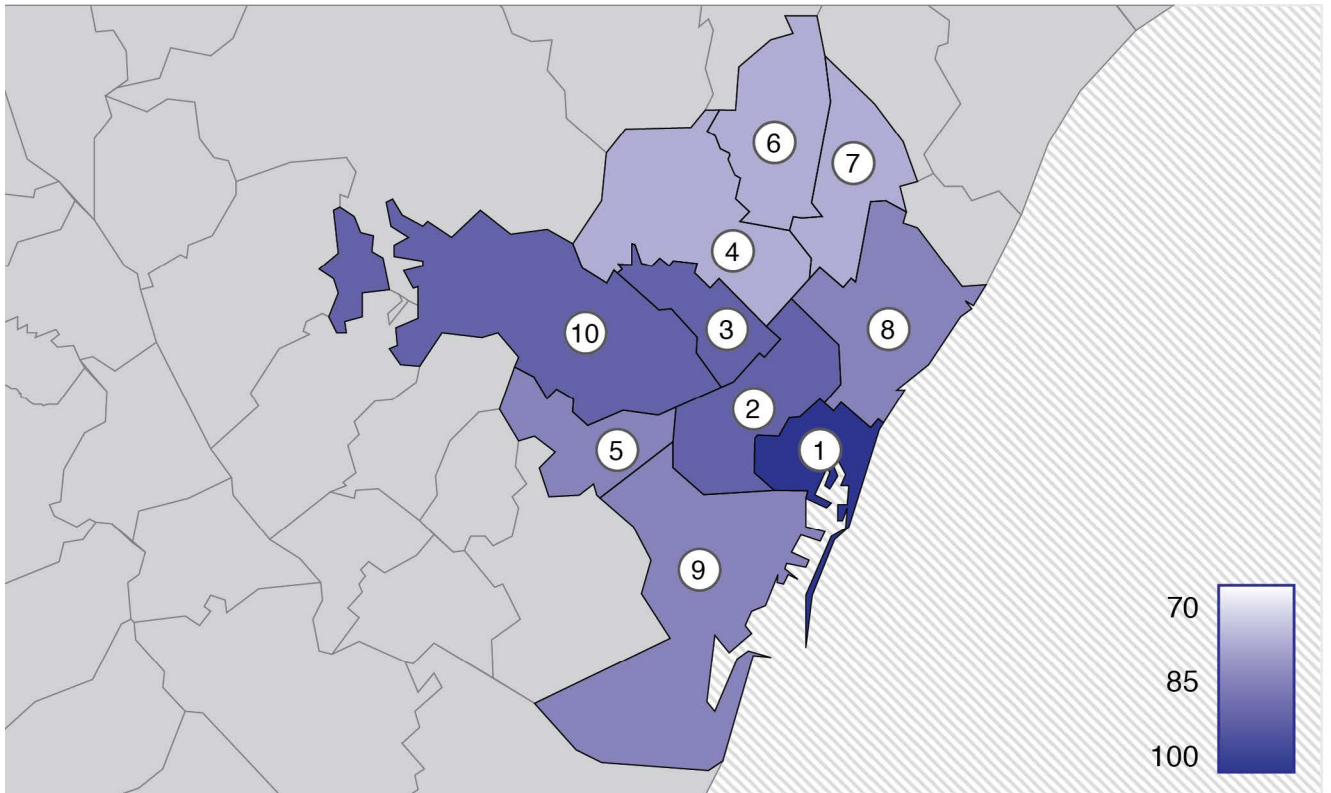
Gráfico de distribución del comercio por sector

Índice de Diversidad Alimentaria (IDA)  
Máximo 2,36 - St Joan Despí

Distrito	IATC	IAC	IDC	IDA	ICC
1-Ciutat Vella	90,4%	32,2%	5,92	2,22	5,75%
2-Eixample	87,9%	25,8%	4,66	2,23	4,61%
3-Gràcia	89,8%	27,6%	3,99	2,21	3,56%
4-Horta-Guinardó	73,2%	17,6%	2,14	2,18	2,49%
5-Les Corts	84,5%	17,2%	3,04	2,16	3,23%
6-Nou Barris	72,6%	20,4%	2,39	2,28	3,45%
7-Sant Andreu	76,3%	19,1%	2,59	2,27	2,93%
8-Sant Martí	82,3%	19,4%	3,03	2,31	2,71%
9-Sants-Montjuïc	80,6%	20,4%	2,29	2,16	3,23%
10-Sarrià St Gervasi	88,0%	27,2%	3,67	2,24	3,56%

IATC - Índice de Aprovechamiento del Tejido Comercial ; IAC - Índice de Atracción Comercial; IDC - Índice de Dotación Comercial; IDA - Índice de Diversidad Alimentaria; ICC - Índice de Clonicidad Comercial

BARCELONA



**83,6%**

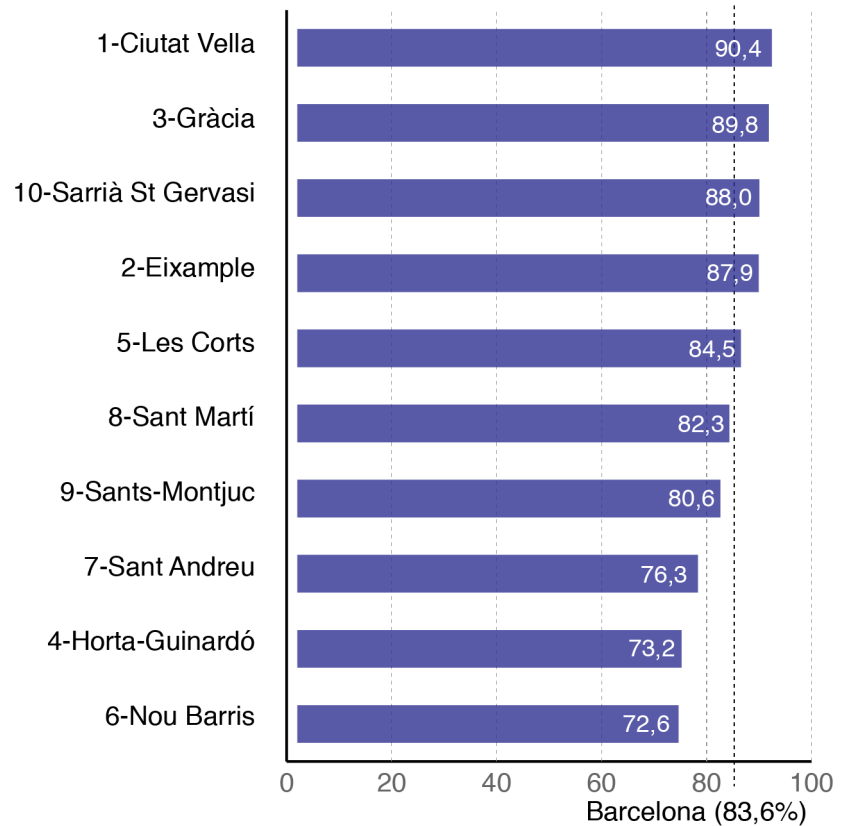
IATC Barcelona  
Índice de Aprovechamiento Comercial

**90,4%**

IATC Máximo  
**Ciutat Vella**

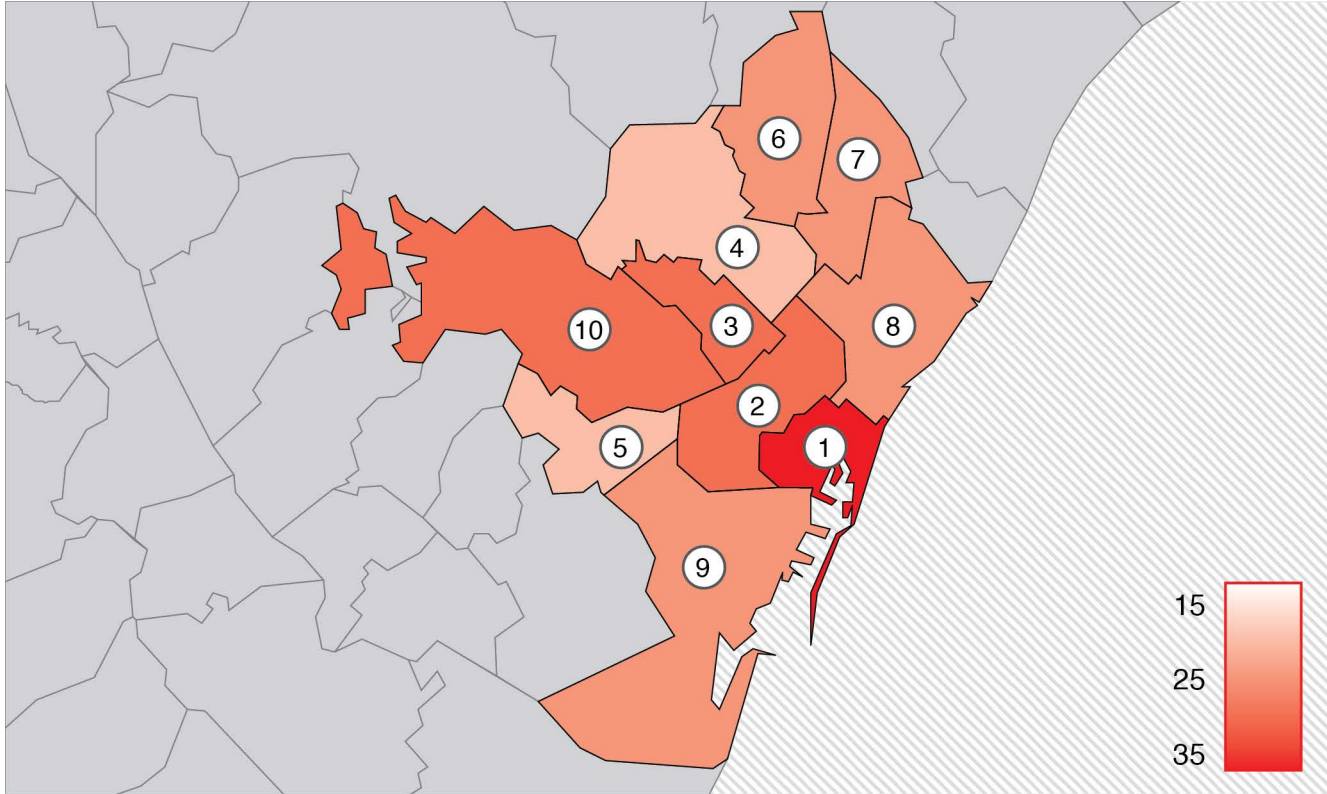
**72,6%**

IATC mínimo  
**Nou Barris**



4. RESULTADOS POR MUNICIPIO

BARCELONA



**23,5%**

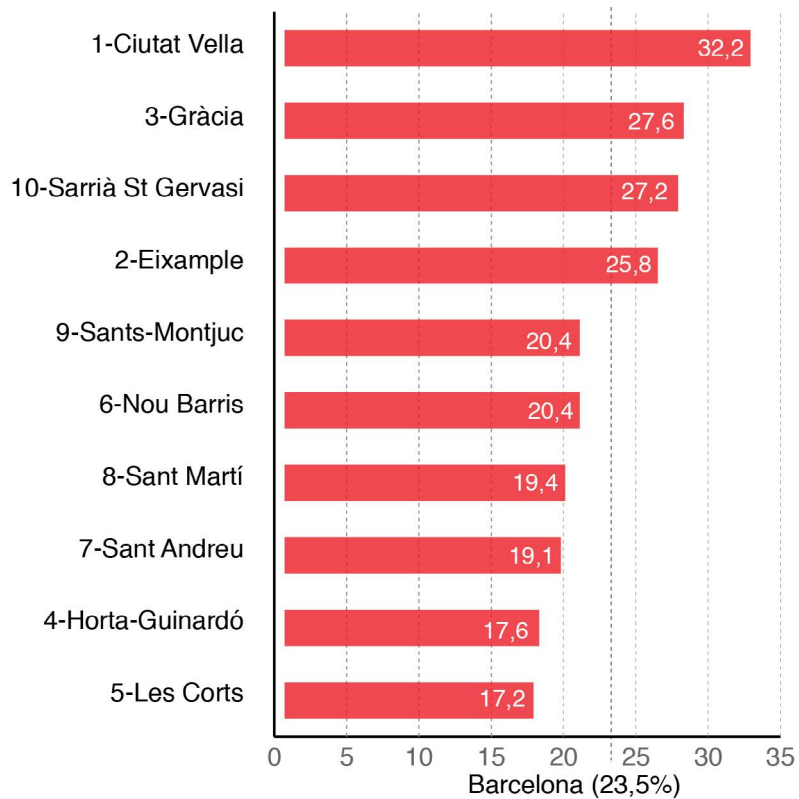
IAC Barcelona  
Índice de Atracción  
Comercial

**32,2%**

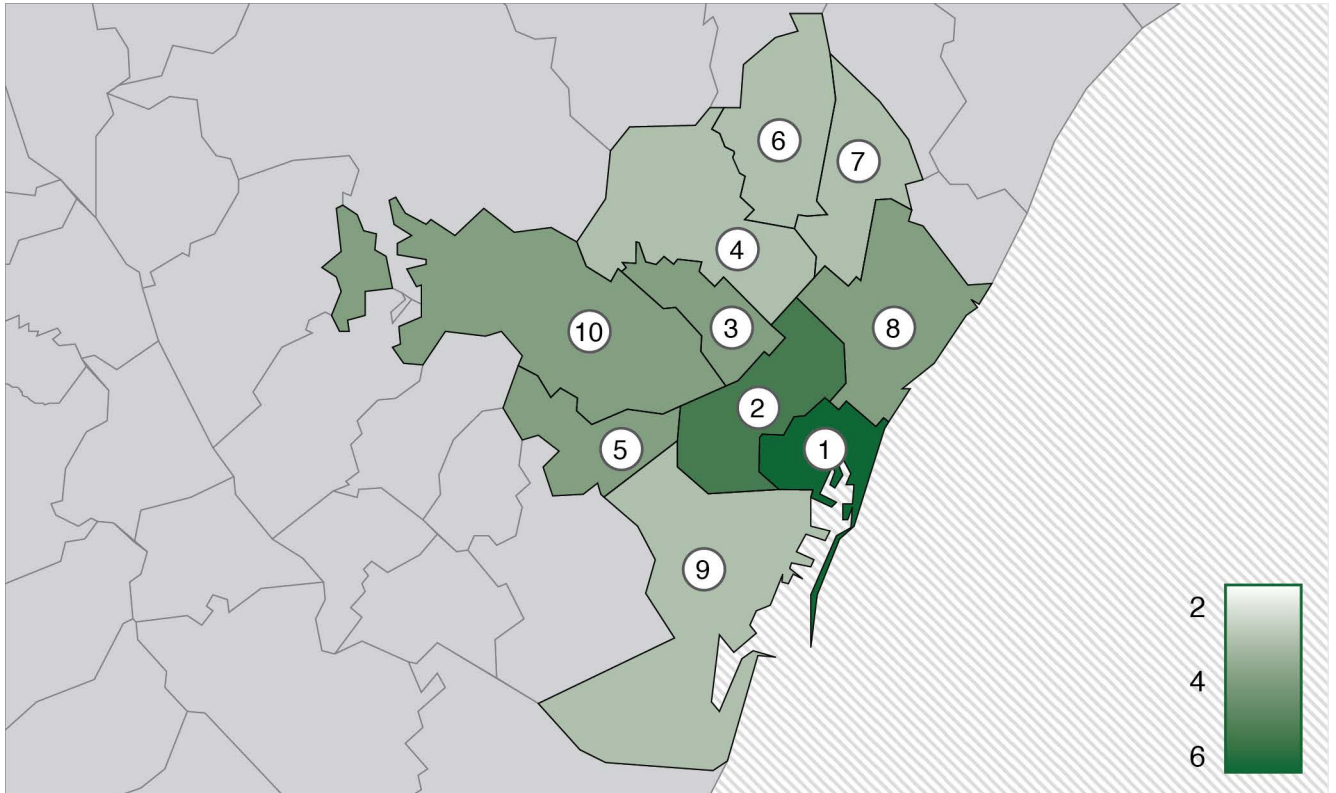
IAC Máximo  
**Ciutat Vella**

**17,2%**

IAC mínimo  
**Les Corts**



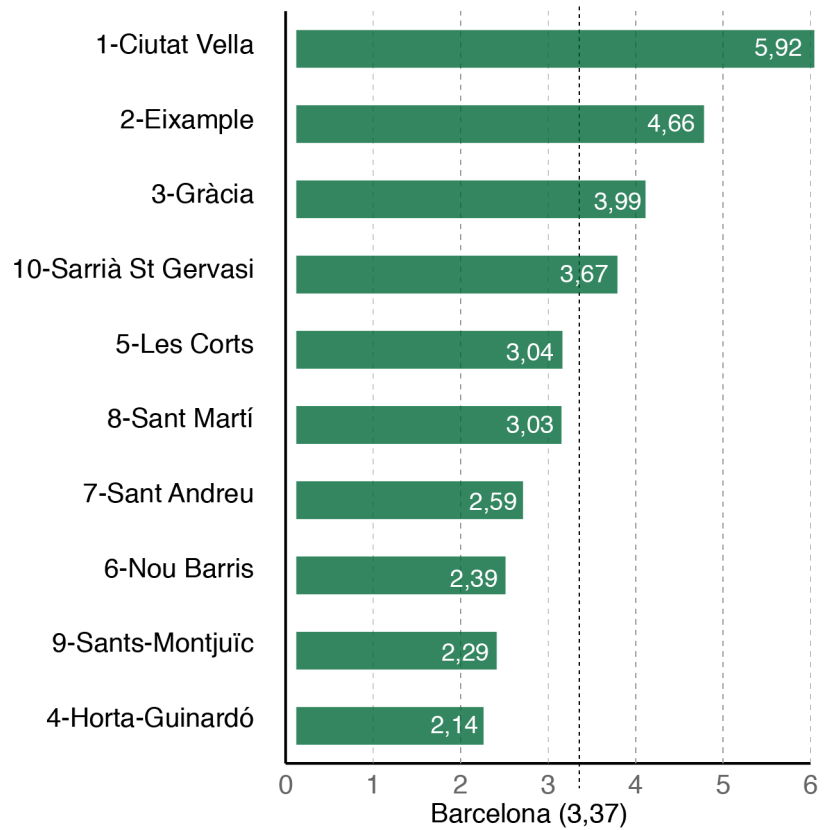
BARCELONA



**3,37**  
IDC Barcelona  
Índice de Dotación  
Comercial

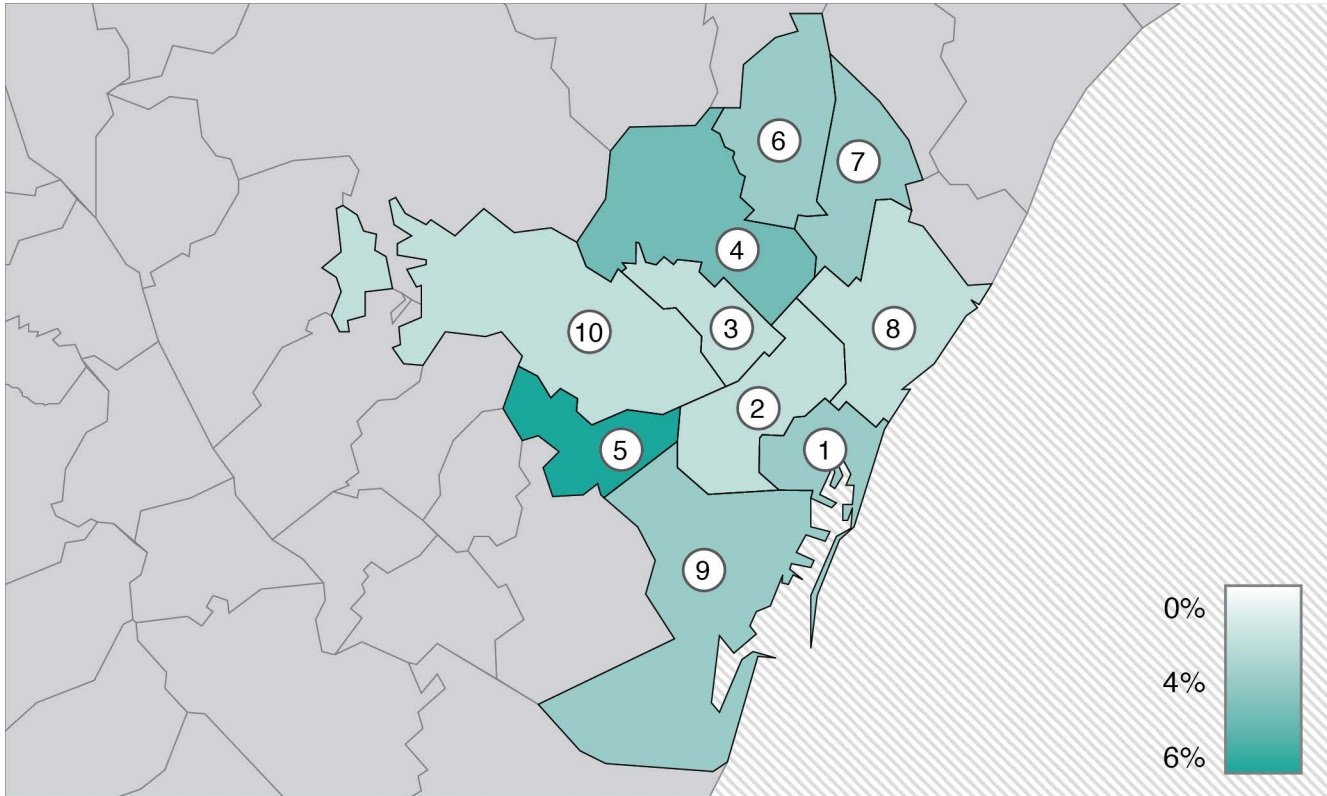
**5,92**  
IDC Máximo  
**Ciutat Vella**

**2,14**  
IDC mínimo  
**Horta-Guinardó**



4. RESULTADOS POR MUNICIPIO

BARCELONA



**3,73%**

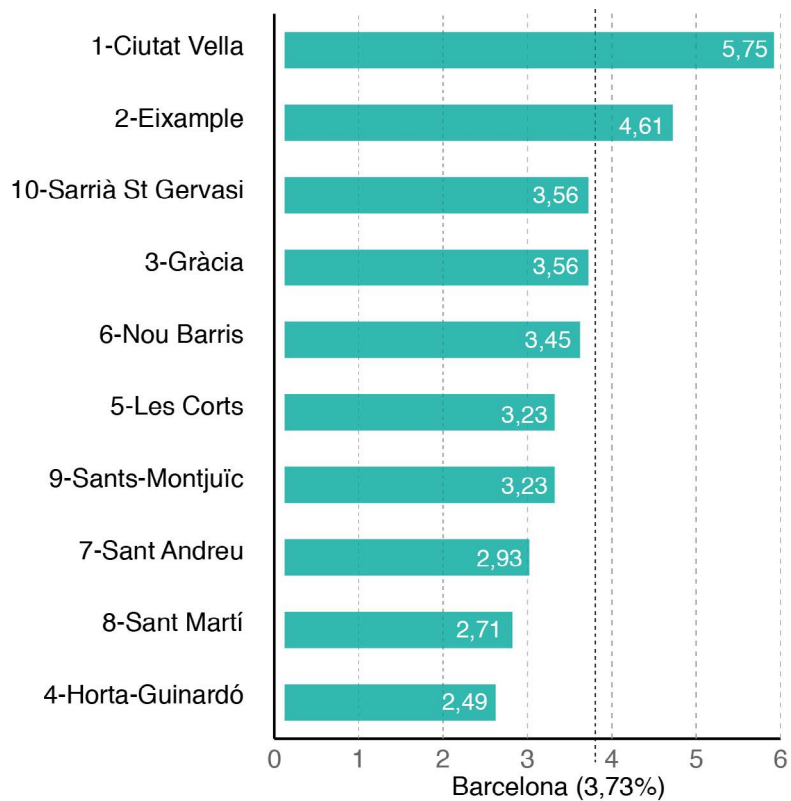
**ICC Barcelona**  
Índice de Clonicidad  
Comercial

**5,75%**

**ICC Máximo**  
**Ciutat Vella**

**2,49%**

**ICC mínimo**  
**Horta-Guinardó**



## 4.2. L'HOSPITALET DE LLOBREGAT



Mapa de PDI's

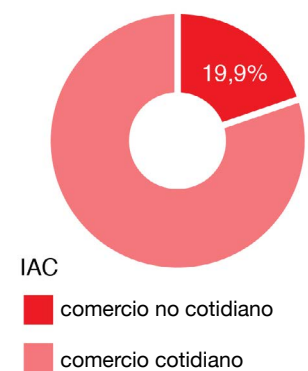
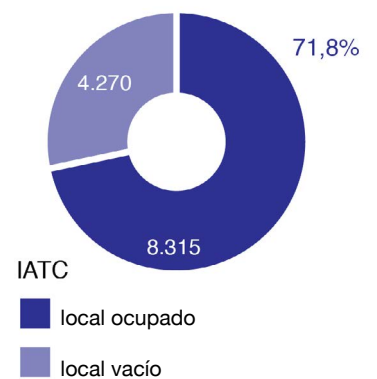
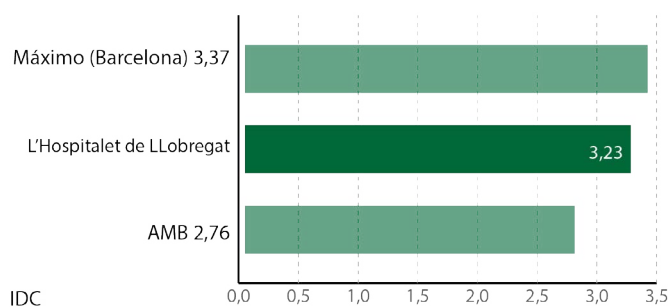
L'Hospitalet de Llobregat cuenta con una elevada actividad comercial formada por más de 8.000 comercios.

Una gran proporción de esta actividad está centrada en los servicios comerciales, con más de 3.000 locales dedicados.

La hostelería y la restauración, así como el comercio cotidiano alimentario, conforman otro gran grupo de actividades comerciales de la ciudad.

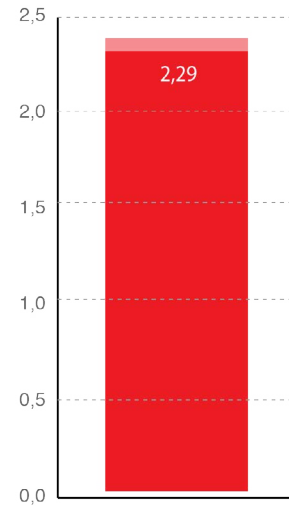
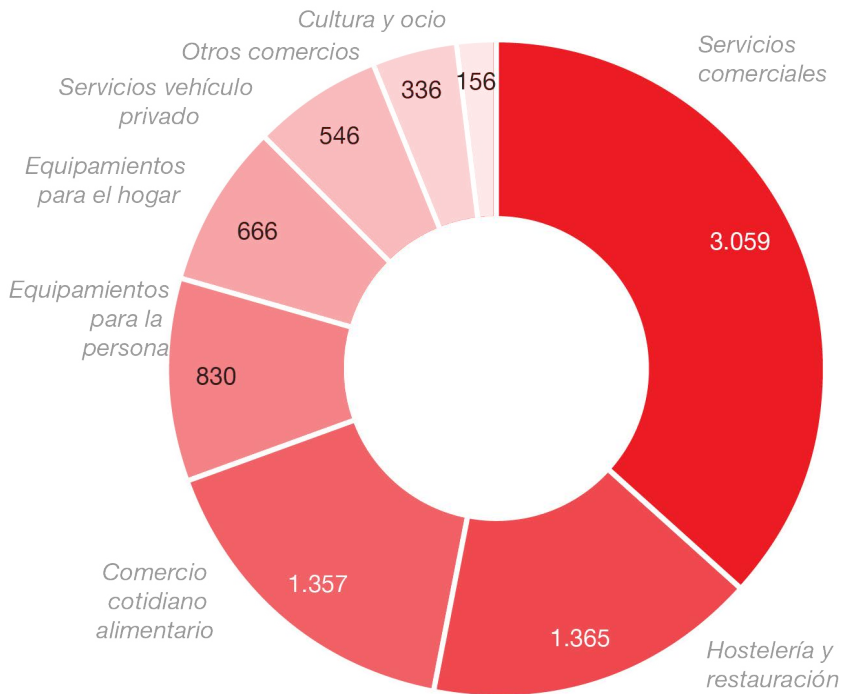
Además, este último cuenta con una oferta muy variada como lo demuestra el elevado Índice de Diversidad Alimentaria del que goza L'Hospitalet de Llobregat.

La zona de Collblanc destaca especialmente por su atracción comercial con casi un 30% de su actividad dedicada a la comercialización de bienes de compra comparada.



## 4. RESULTADOS POR MUNICIPIO

### L'HOSPITALET DE LLOBREGAT



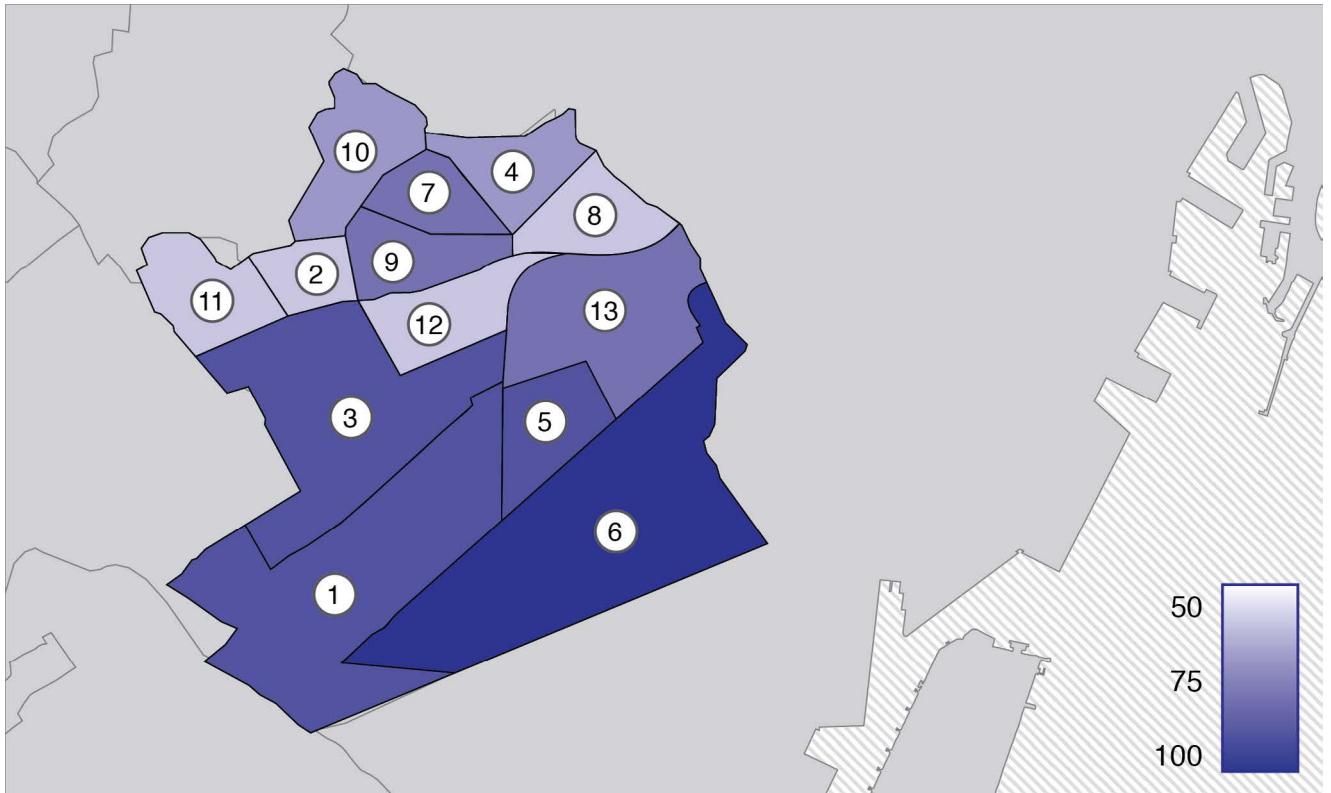
Índice de Diversidad Alimentaria (IDA)  
Máximo 2,36 - St Joan Despí

Gráfico de distribución del comercio por sector

Barrio	IATC	IAC	IDC	IDA	ICC
1-Bellvitge	87,3%	14,3%	1,72	2,29	1,64%
2-Can Serra	59,7%	12,0%	1,49	2,18	3,33%
3-Centre	80,4%	18,3%	5,56	2,20	2,45%
4-Collblanc	65,0%	28,4%	3,99	2,26	3,11%
5-El Gornal	81,0%	2,7%	1,08	1,54	1,33%
6-Granvia LH	100,0%	7,1%	6,61	0,00	2,86%
7-La Florida	76,8%	21,7%	3,48	2,18	2,46%
8-La Torrassa	53,1%	14,1%	2,25	2,04	3,57%
9-Les Planes	75,4%	12,2%	1,52	1,88	1,69%
10-Pubilla Cases	66,7%	15,6%	2,84	2,24	1,59%
11-Sanfeliu	51,7%	12,0%	1,32	1,69	0,00%
12-Sant Josep	52,6%	19,3%	1,84	1,97	2,23%
13-Santa Eulalia	71,0%	18,6%	2,30	2,27	2,64%

IATC - Índice de Aprovechamiento del Tejido Comercial ; IAC - Índice de Atracción Comercial; IDC - Índice de Dotación Comercial; IDA - Índice de Diversidad Alimentaria; ICC - Índice de Clonicidad Comercial

**L'HOSPITALET DE LLOBREGAT**

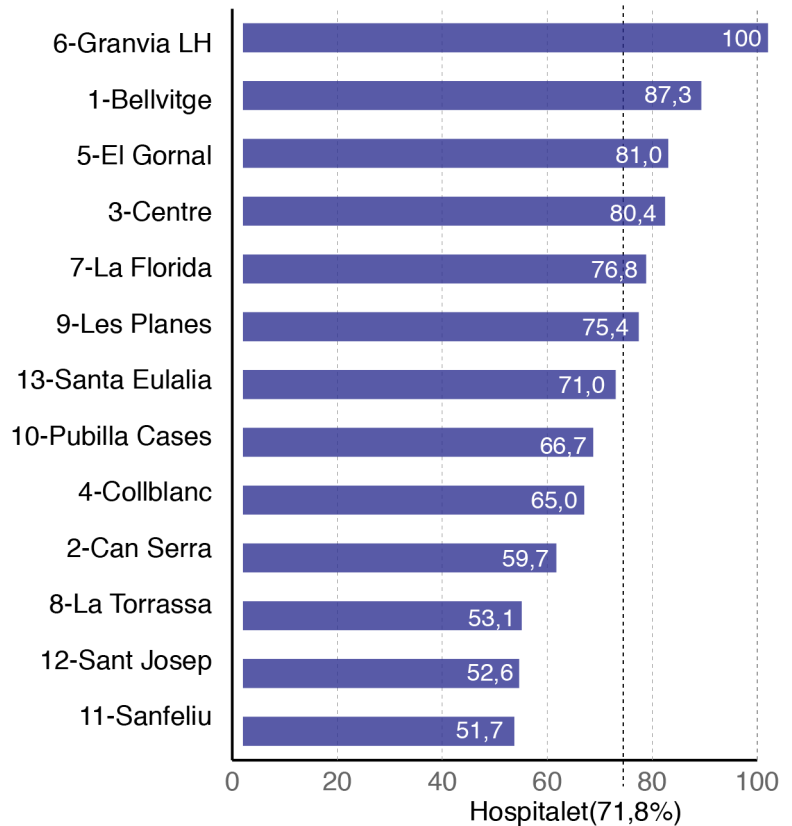


**71,8%**

**IATC L'Hospitalet**  
 Índice de Aprovechamiento Comercial

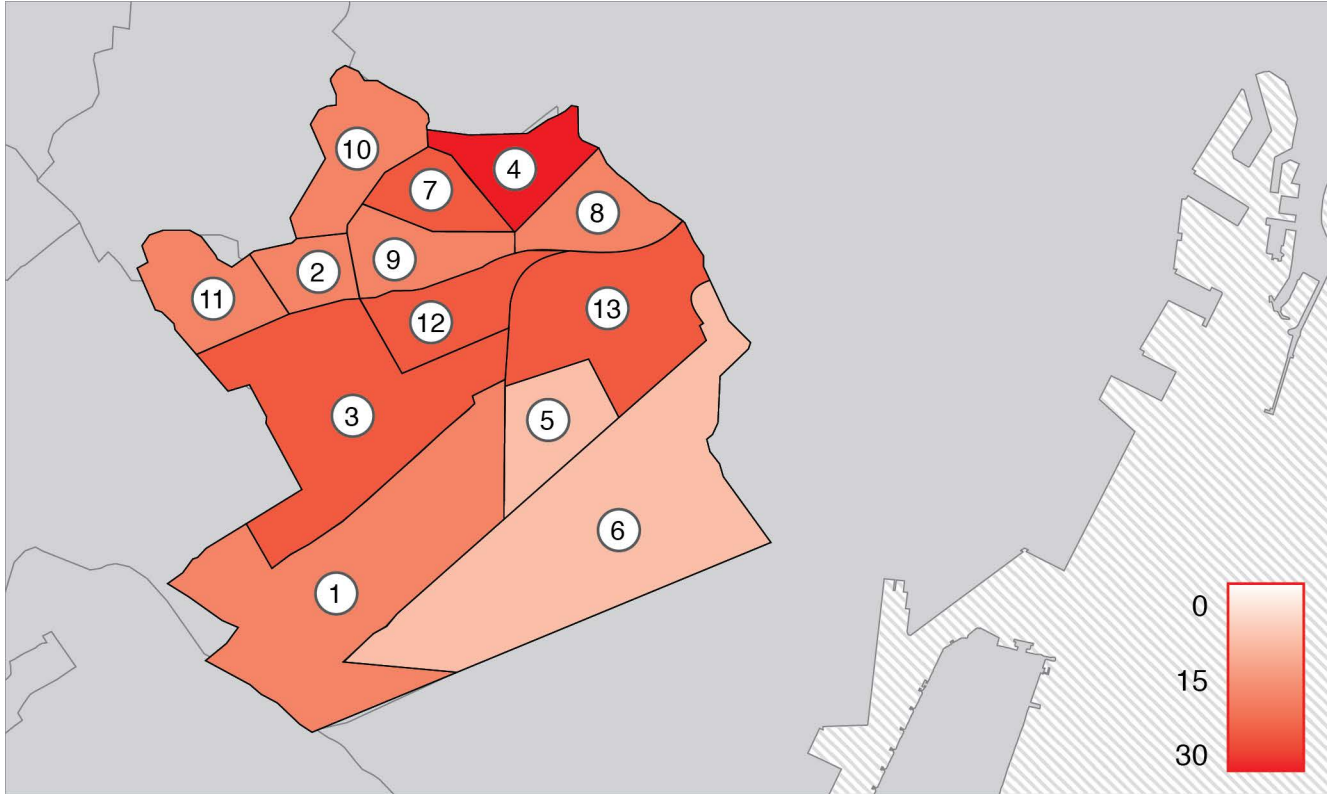
**100%**  
 IATC Máximo  
**Granvia LH**

**51,7%**  
 IATC mínimo  
**Sanfeliu**



4. RESULTADOS POR MUNICIPIO

L'HOSPITALET DE LLOBREGAT



**19,9%**

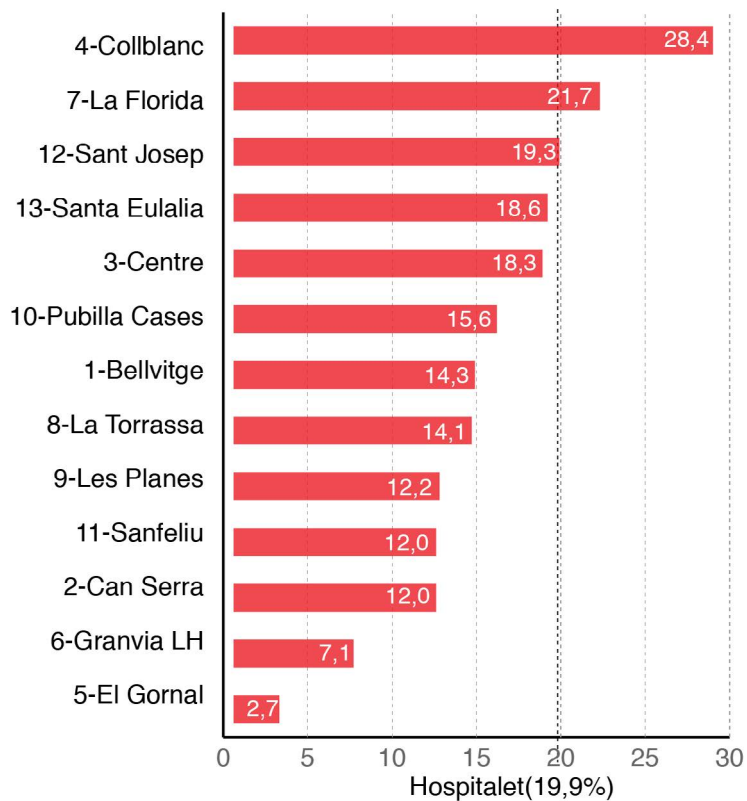
IAC L'Hospitalet  
Índice de Atracción  
Comercial

**28,4%**

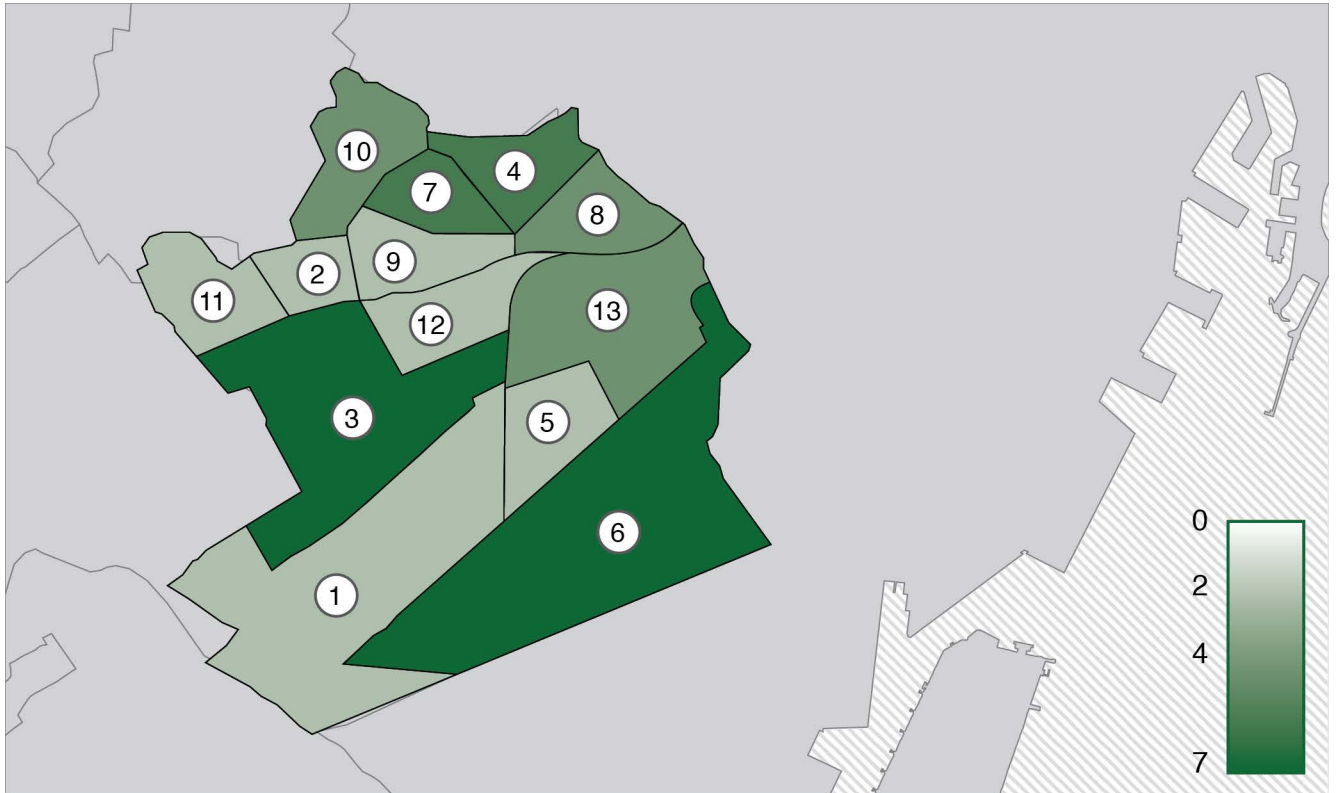
IAC Máximo  
**Collblanc**

**2,7%**

IAC mínimo  
**El Gornal**



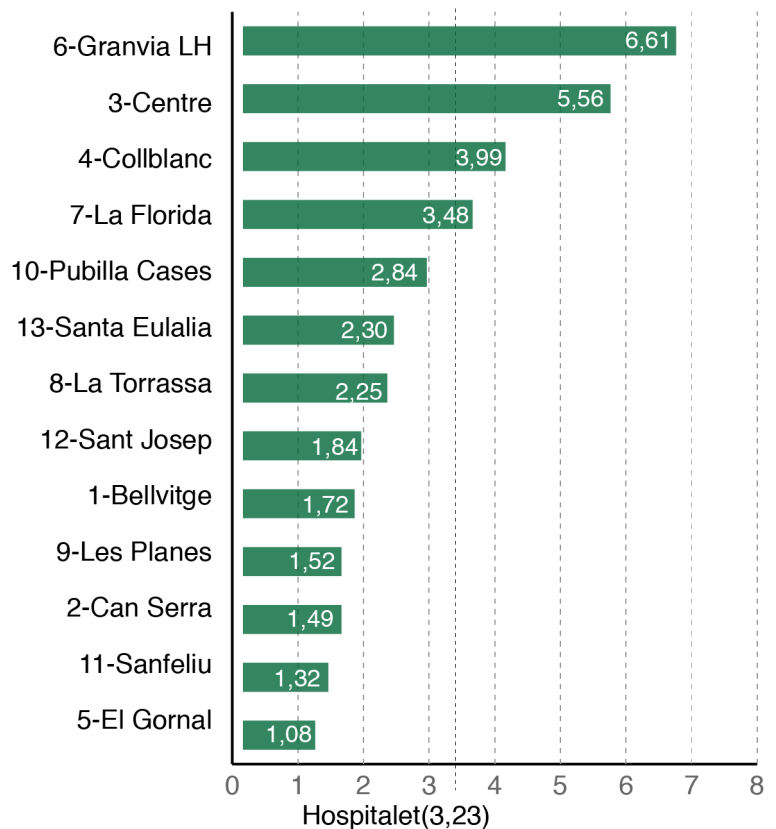
**L'HOSPITALET DE LLOBREGAT**



**3,23**  
 IDC L'Hospitalet  
 Índice de Dotación  
 Comercial

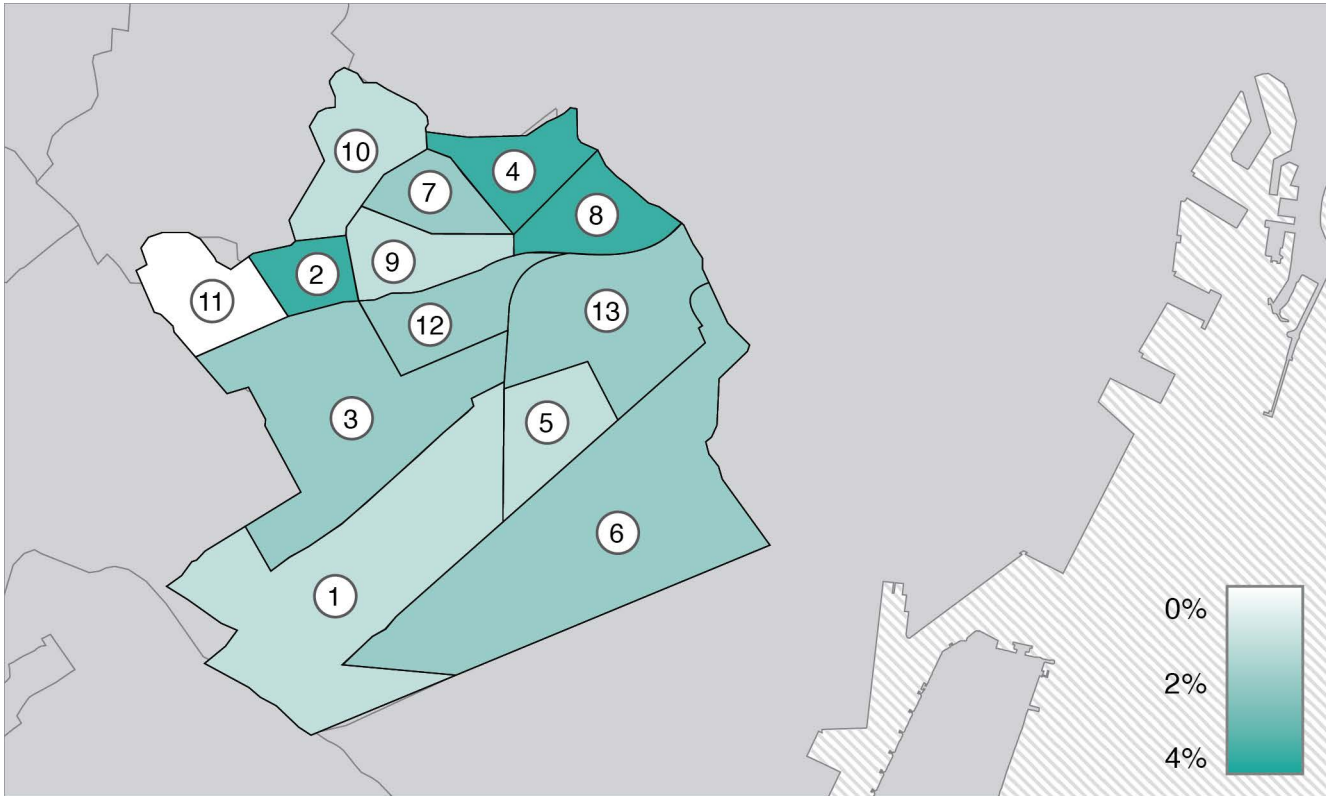
**6,61**  
 IDC Máximo  
**Granvia LH**

**1,08**  
 IDC mínimo  
**El Gornal**



4. RESULTADOS POR MUNICIPIO

L'HOSPITALET DE LLOBREGAT



**2,32%**

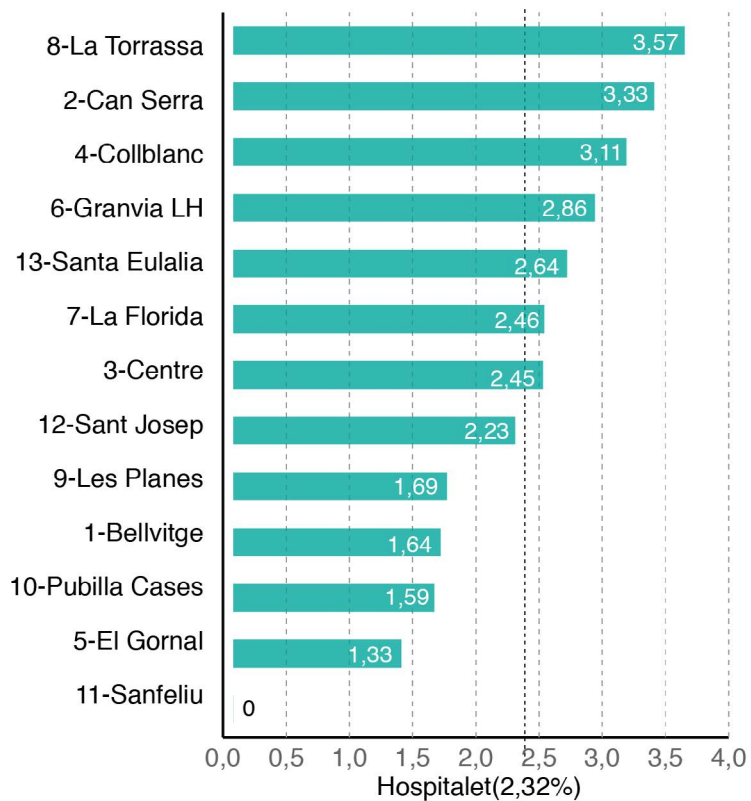
ICC L'Hospitalet  
Índice de Clonicidad  
Comercial

**3,57%**

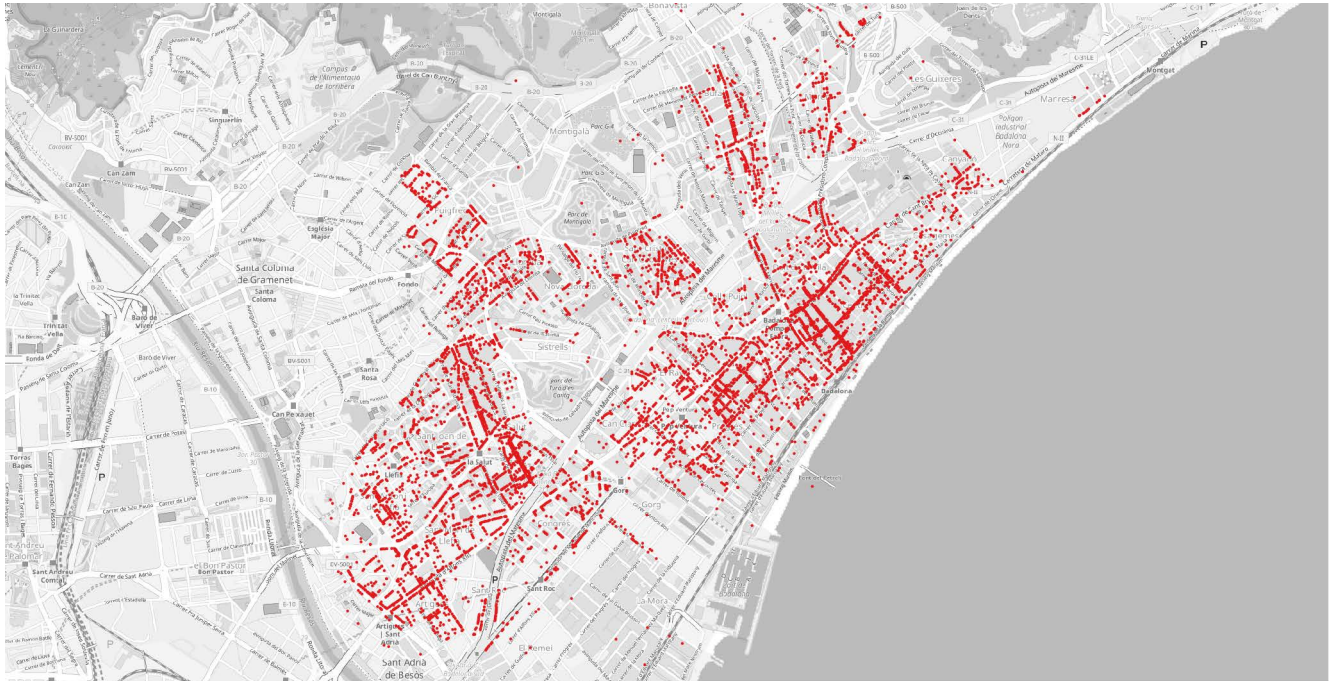
ICC Máximo  
**La Torrassa**

**0%**

ICC mínimo  
**Sanfeliu**



### 4.3. BADALONA



Mapa de PDI's

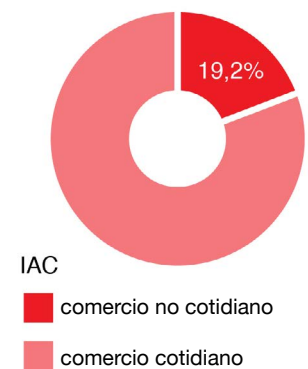
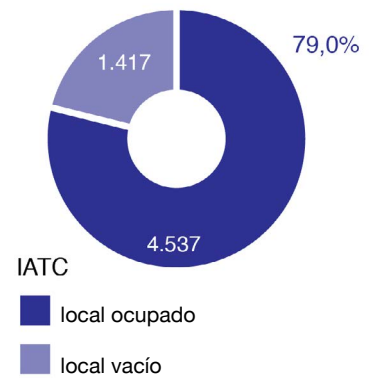
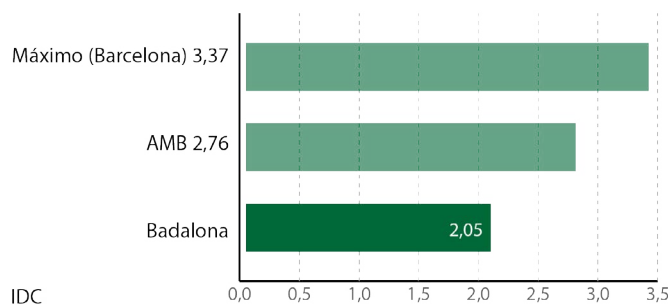
Badalona dispone de una oferta comercial de más de 4.500 comercios.

Se distribuyen mayoritariamente en los sectores de servicios comerciales (más de 1.600 establecimientos), hostelería y restauración (más de 800) y el comercio cotidiano alimentario (casi 800).

Como en los casos de Barcelona y L'Hospitalet de Llobregat, Badalona tiene un elevado Índice

de Diversidad Alimentaria, por el que sus ciudadanos tienen acceso a una amplia oferta de productos de primera necesidad y de consumo diario.

Buena parte de la actividad comercial se concentra en el casco antiguo de la ciudad, en el lado de mar. Badalona cuenta con múltiples polos y ejes comerciales de actividad variable.



## 4. RESULTADOS POR MUNICIPIO

### BADALONA

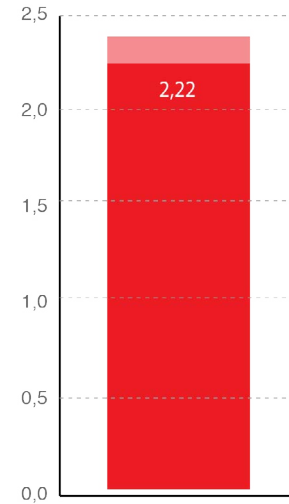
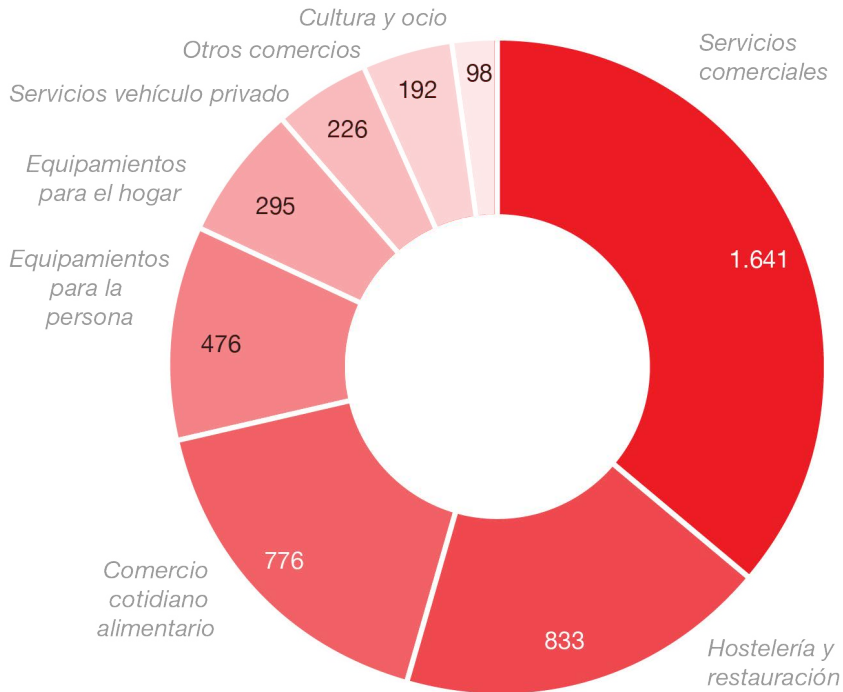


Gráfico de distribución del comercio por sector

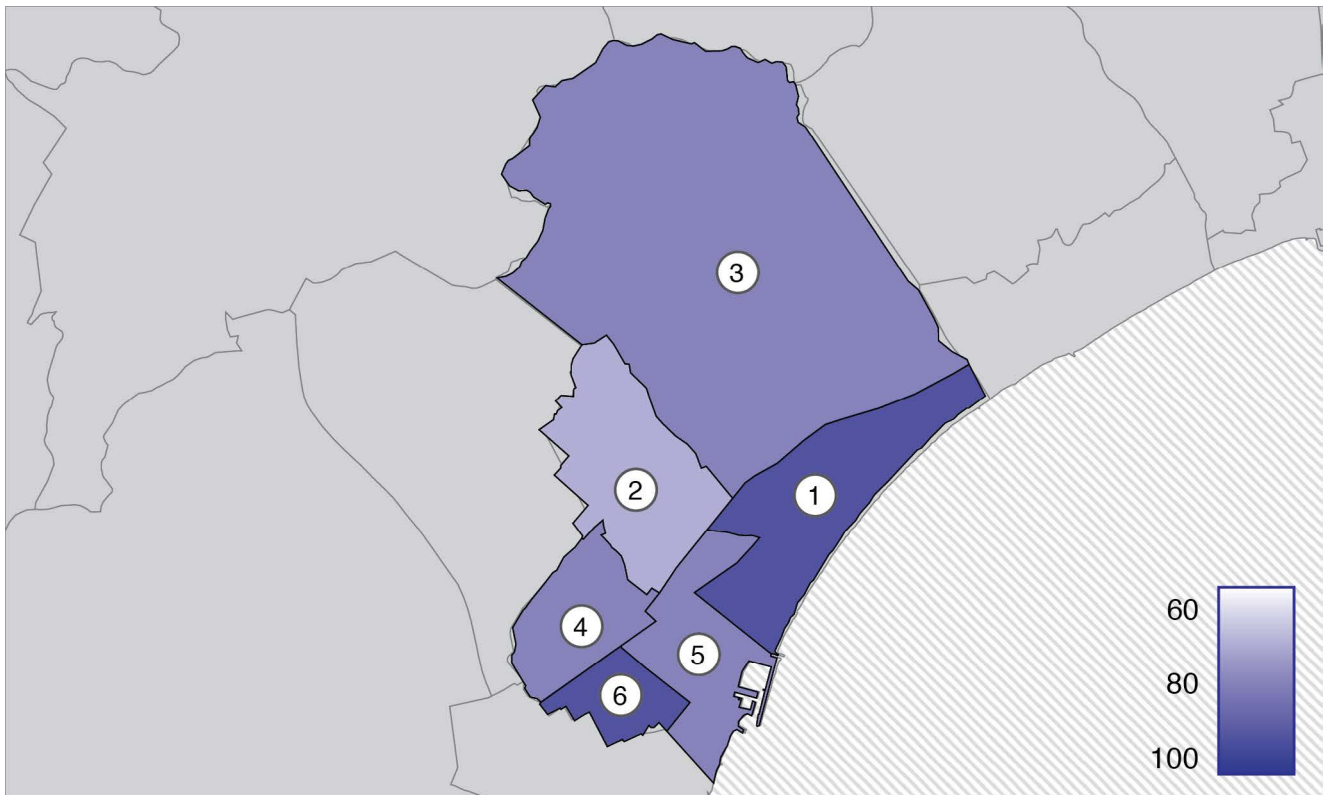
Índice de Diversidad Alimentaria (IDA)  
Máximo 2,36 - St Joan Despí

Los distritos de Badalona se nombran con un número del uno al seis.

Distrito	IATC	IAC	IDC	IDA	ICC
Distrito 1	83,3%	23,3%	4,81	2,22	2,41%
Distrito 2	66,1%	13,9%	1,15	2,23	1,06%
Distrito 3	79,7%	13,9%	1,40	2,21	1,66%
Distrito 4	80,1%	20,4%	2,22	2,18	1,66%
Distrito 5	79,7%	11,5%	1,98	2,16	1,78%
Distrito 6	86,5%	9,5%	1,30	2,28	0,39%

IATC - Índice de Aprovechamiento del Tejido Comercial ; IAC - Índice de Atracción Comercial; IDC - Índice de Dotación Comercial; IDA - Índice de Diversidad Alimentaria; ICC - Índice de Clonicidad Comercial

BADALONA



**79,0%**

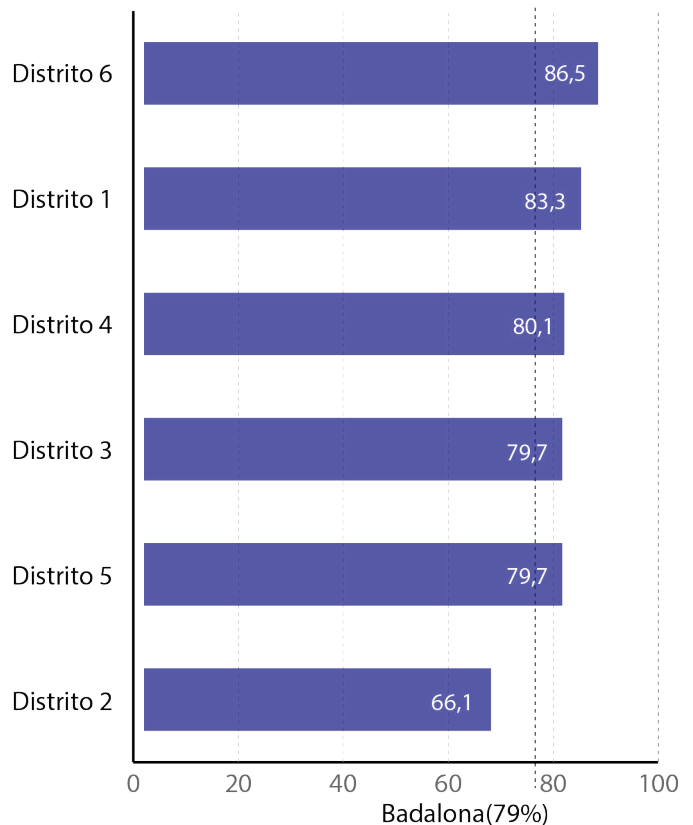
IATC Badalona  
Índice de Aprovechamiento Comercial

**86,5%**

IATC Máximo  
**Distrito 6**

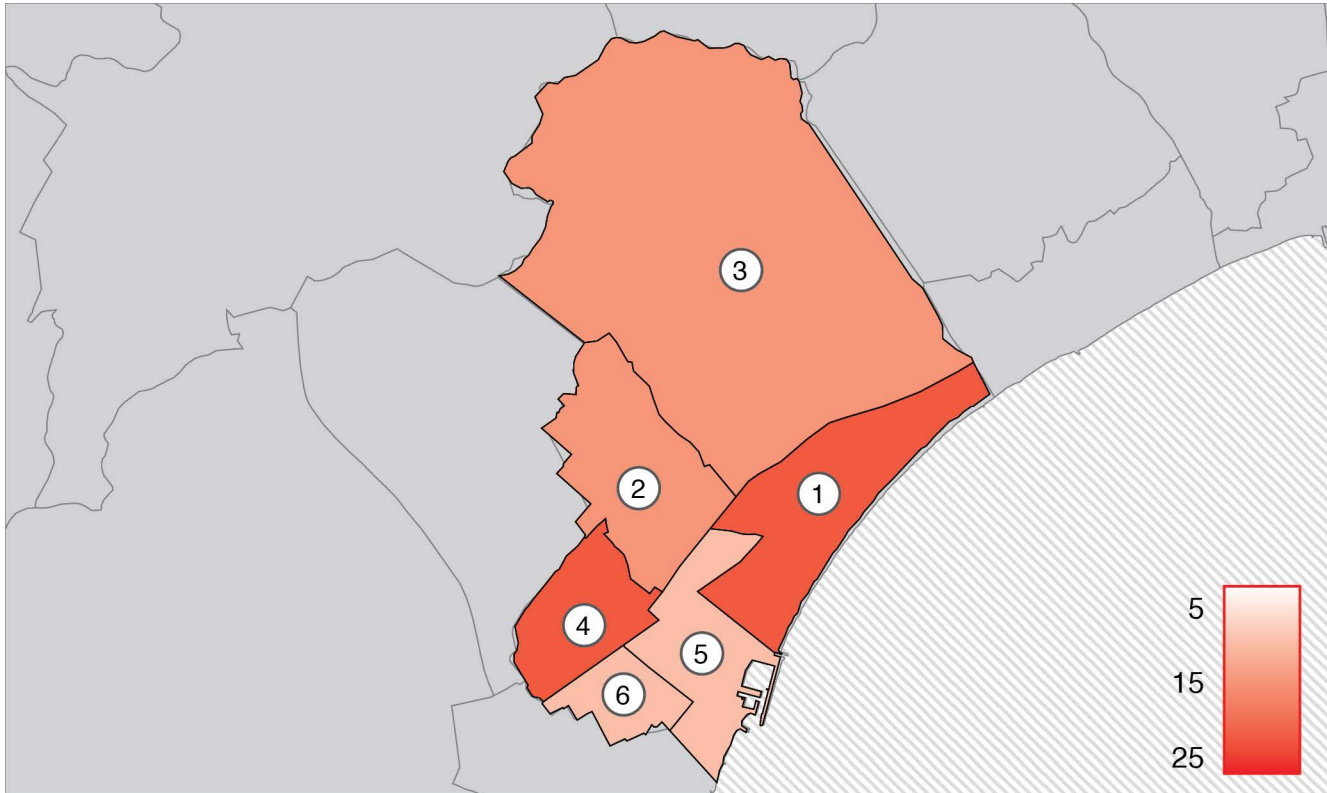
**66,1%**

IATC mínimo  
**Distrito 2**



## 4. RESULTADOS POR MUNICIPIO

### BADALONA



# 19,2%

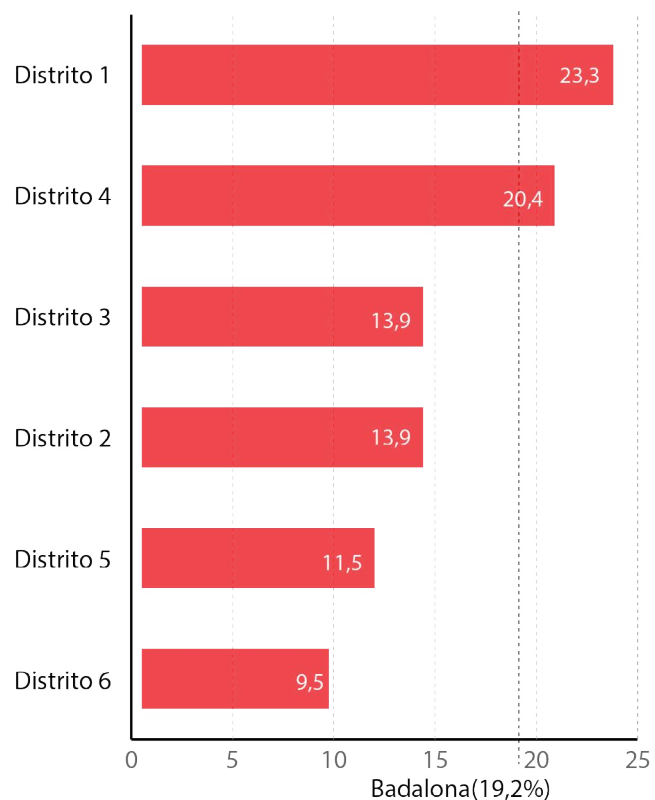
IAC Badalona  
Índice de Atracción  
Comercial

# 23,3%

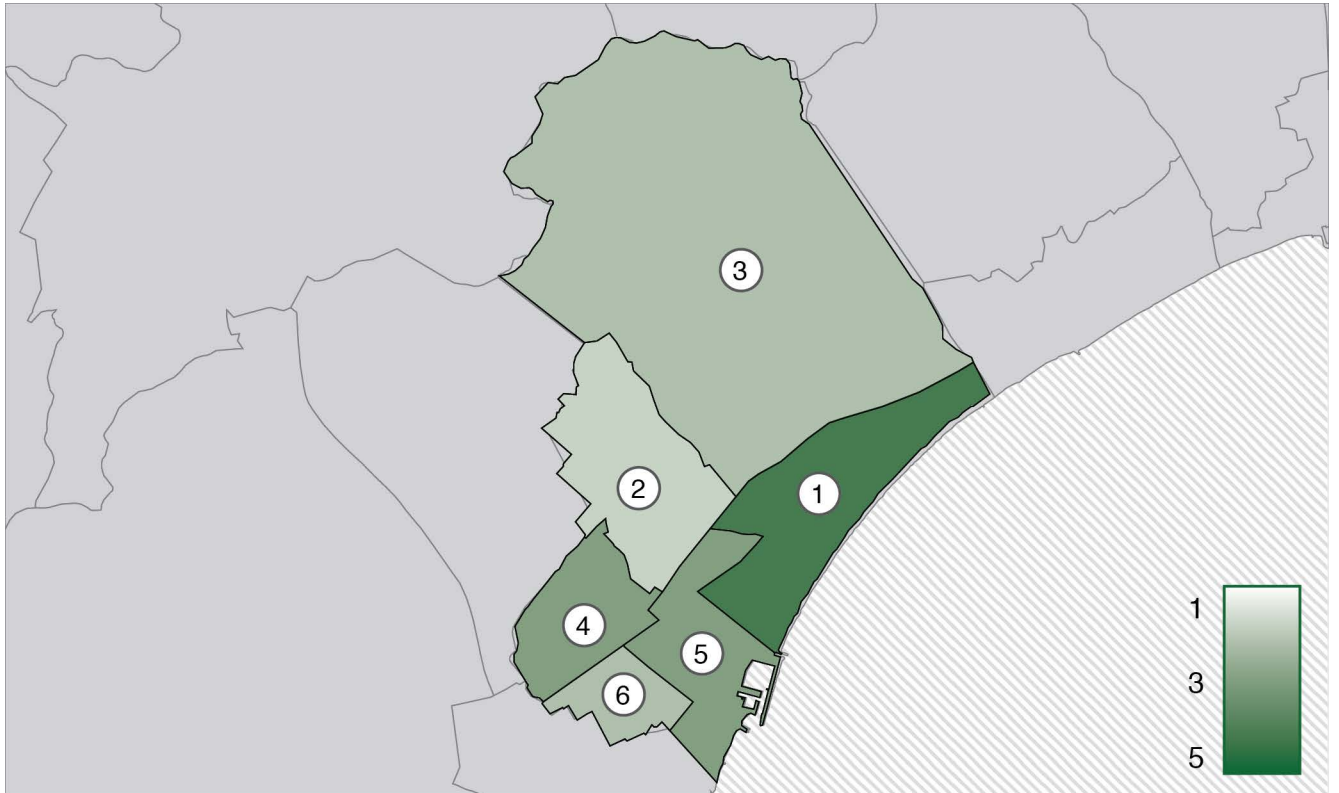
IAC Máximo  
**Distrito 1**

# 9,5%

IAC mínimo  
**Distrito**



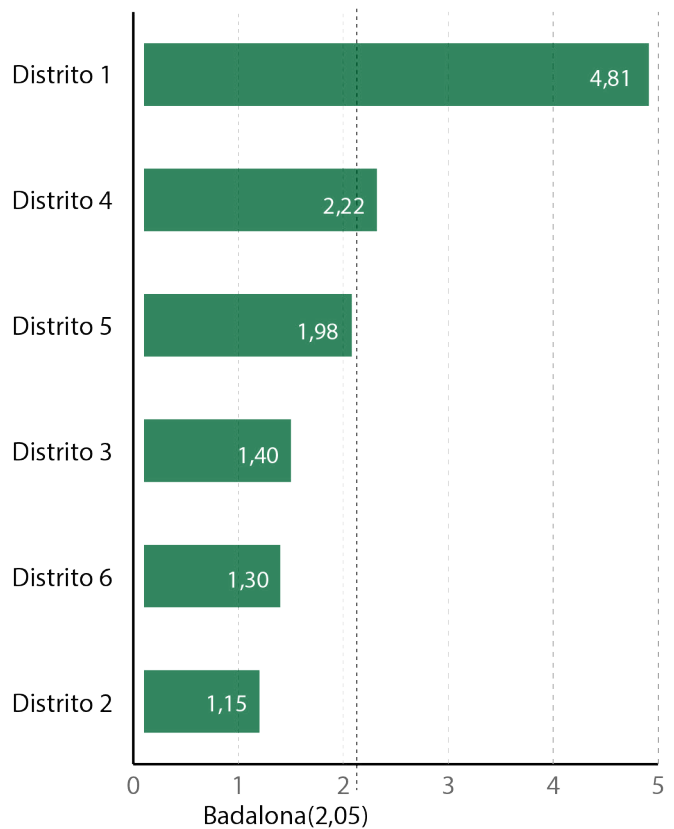
BADALONA



**2,05**  
IDC Badalona  
Índice de Dotación  
Comercial

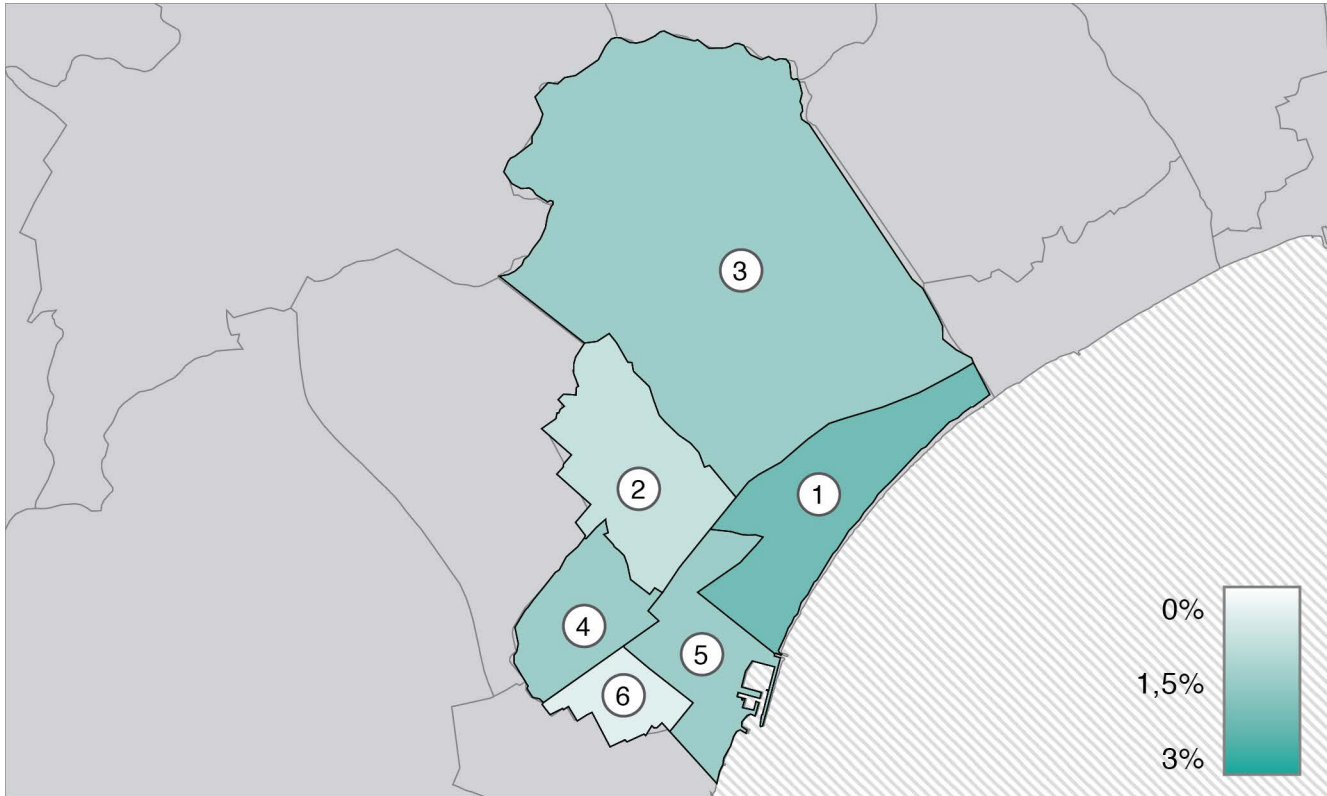
**4,81**  
IDC Máximo  
**Distrito 1**

**1,15**  
IDC mínimo  
**Distrito 2**



## 4. RESULTADOS POR MUNICIPIO

### BADALONA



# 2,23%

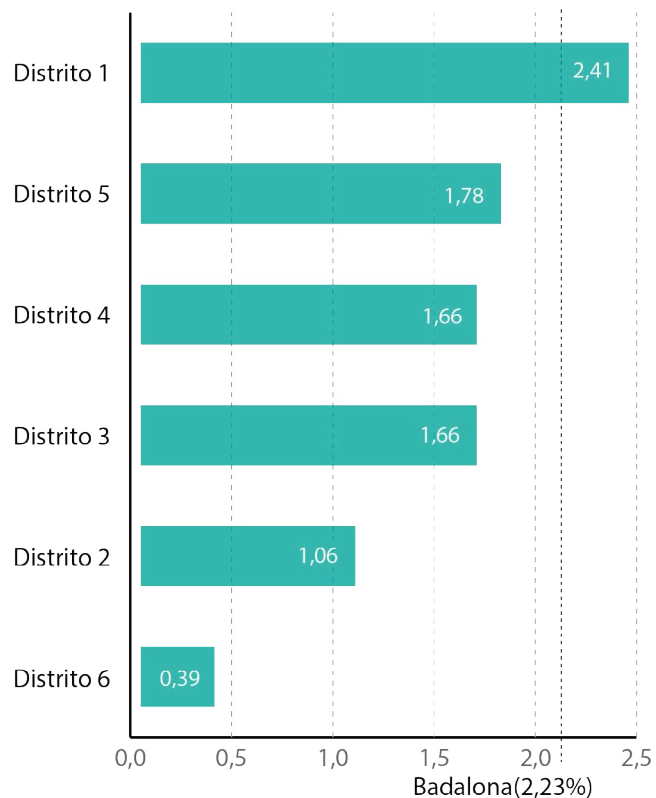
ICC Badalona  
Índice de Clonicidad  
Comercial

# 2,41%

ICC Máximo  
**Districto 1**

# 0,39%

ICC mínimo  
**Districto 6**



#### 4.4. CORNELLÀ DE LLOBREGAT

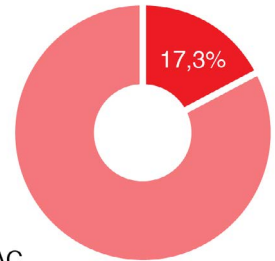


Mapa de PDIs

##### A. Descripción

Cornellà de Llobregat dispone de 3.500 comercios activos y un buen nivel de ocupación de locales.

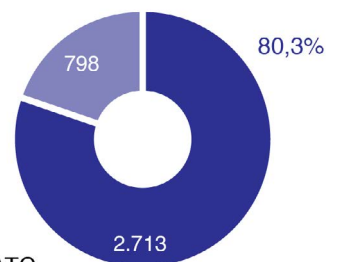
Un indicador a destacar es el Índice de Diversidad Alimentaria, uno de los más elevados de toda el área metropolitana de Barcelona. Se debe sin duda a la variada oferta alimentaria del municipio, con sus tres mercados municipales, así como por el total de establecimientos dedicados a este sector comercial, más de 450



IAC

- comercio no cotidiano
- comercio cotidiano

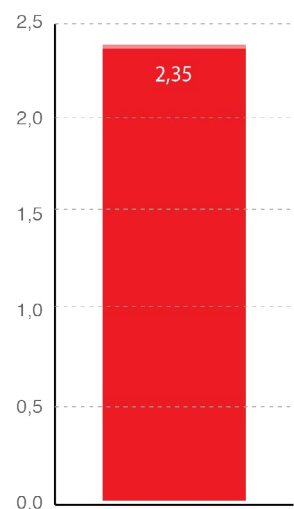
Índice de Atracción Comercial



IATC

- local ocupado
- local vacío

Índice de Aprovechamiento del Tejido Comercial



Índice de Diversidad Alimentaria (IDA)

Máximo 2,36 - St Joan Despí

## 4. RESULTADOS POR MUNICIPIO

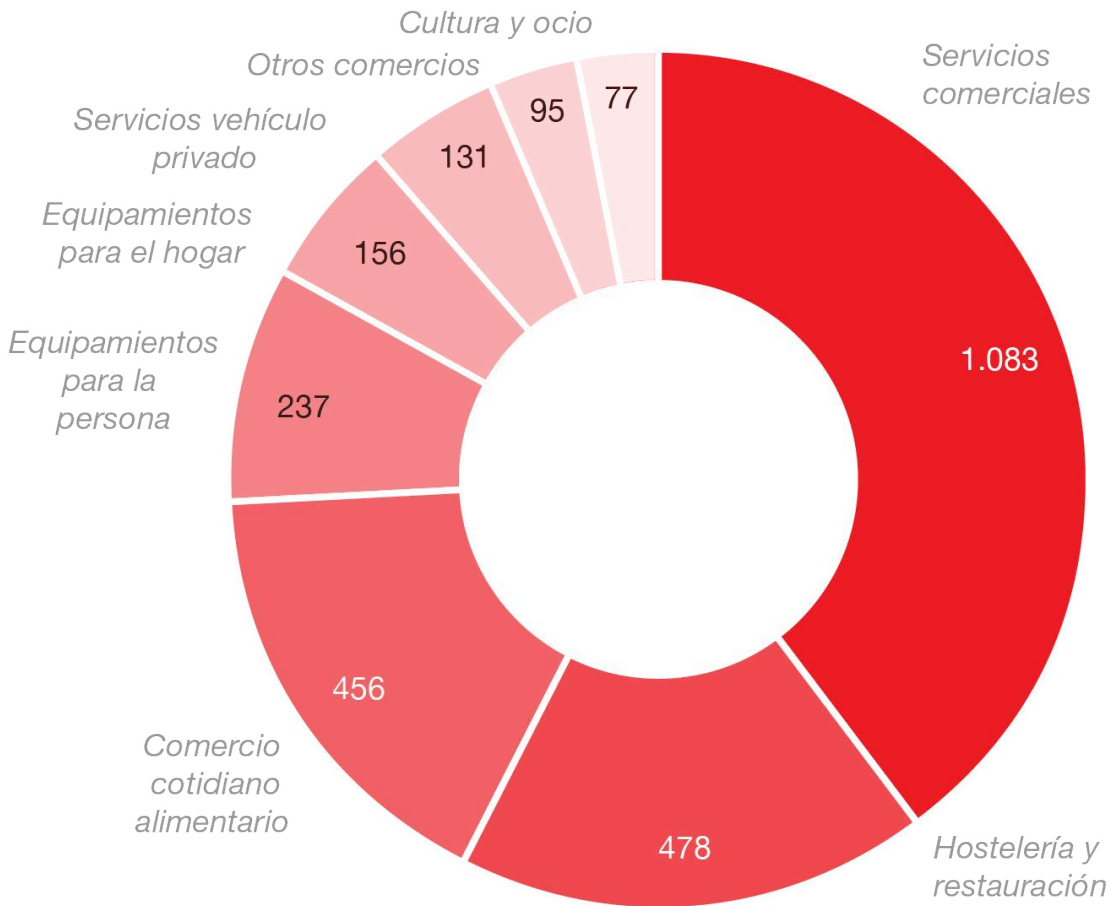
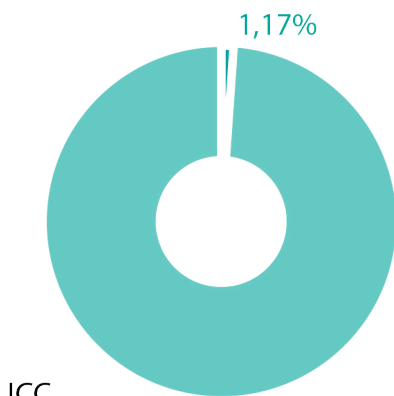


Gráfico de distribución del comercio por sector

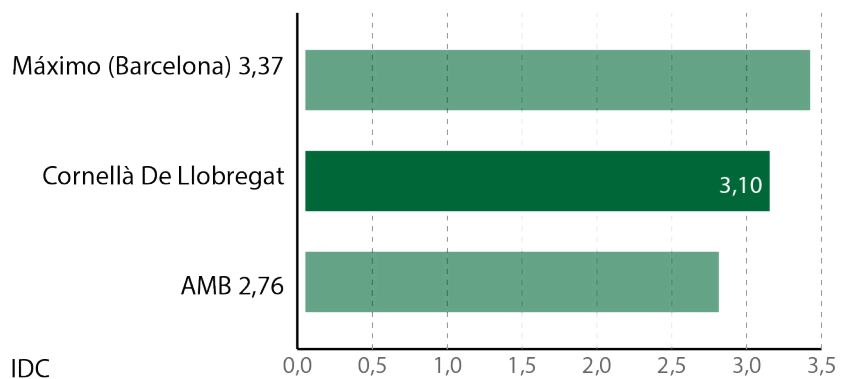


ICC

■ cadenas

Total comercio = 2.713

Índice de Clonicidad Comercial



**Índice de Dotación Comercial (IDC)**

**3,10**

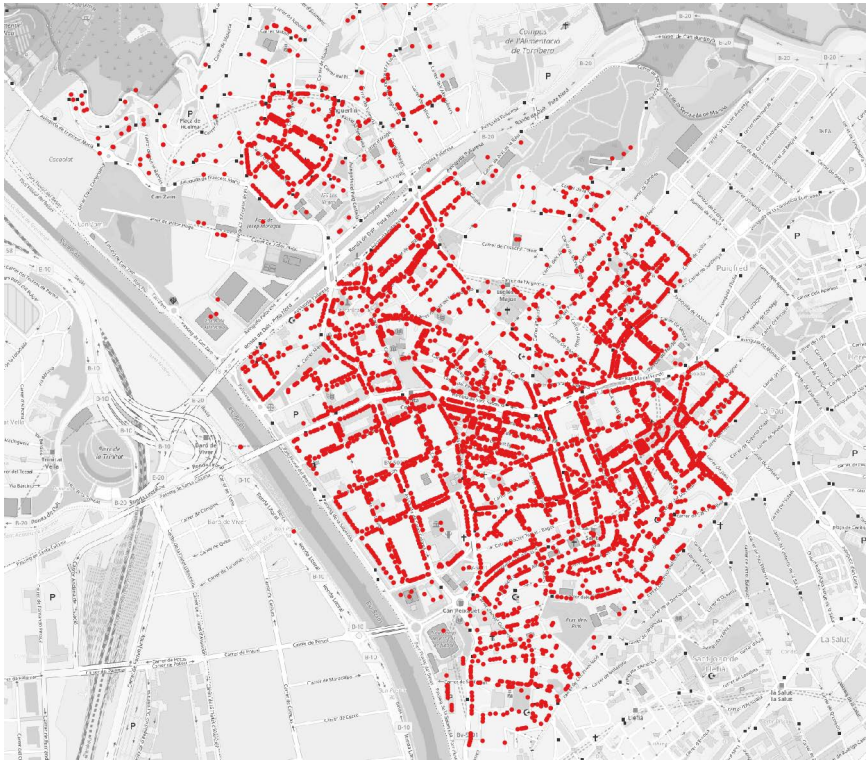
Locales con uso comercial

2.713

Habitantes

87.458

**4.5. SANTA COLOMA DE GRAMENET**

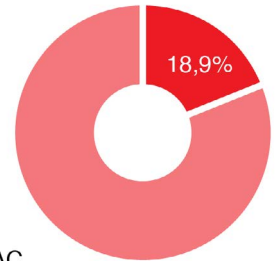


Mapa de PDIs

**A. Descripción**

En Santa Coloma de Gramenet predominan los servicios comerciales, con 900 locales activos.

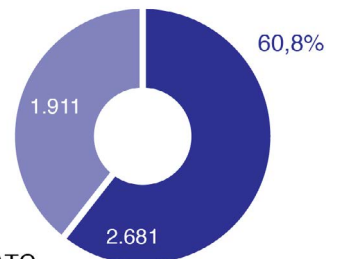
A continuación viene el comercio cotidiano alimentario que, con casi 500 comercios activos, contribuye a que el municipio cuente con un Índice de Diversidad Alimentaria de los más elevados del área metropolitana de Barcelona.



IAC

- comercio no cotidiano
- comercio cotidiano

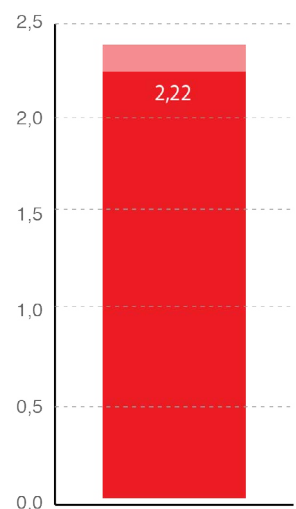
Índice de Atracción Comercial



IATC

- local ocupado
- local vacío

Índice de Aprovechamiento del Tejido Comercial



Índice de Diversidad Alimentaria (IDA)  
 Máximo 2,36 - St Joan Despí

## 4. RESULTADOS POR MUNICIPIO

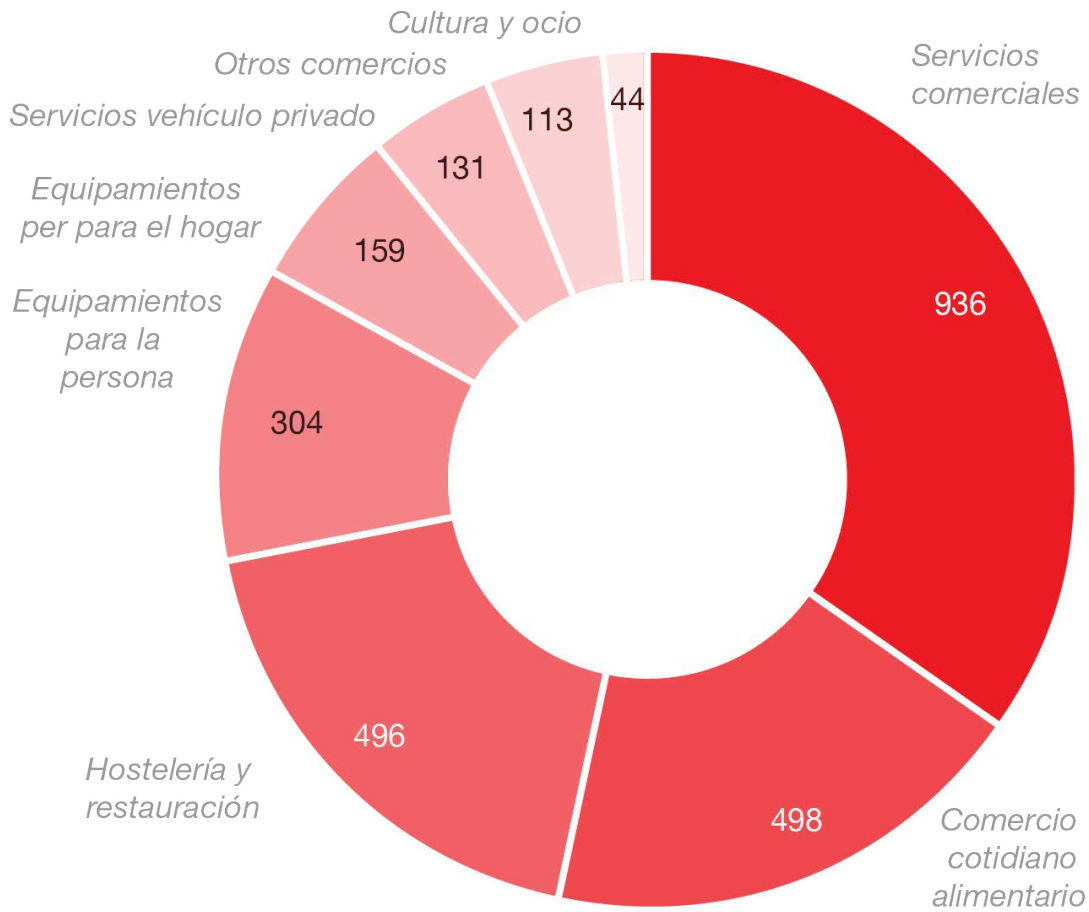
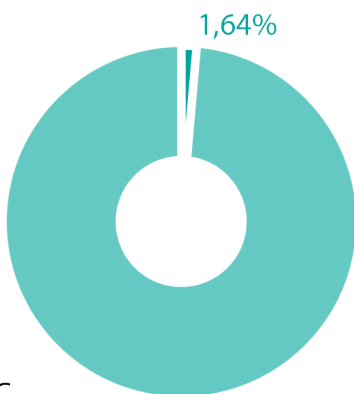


Gráfico de distribución del comercio por sector

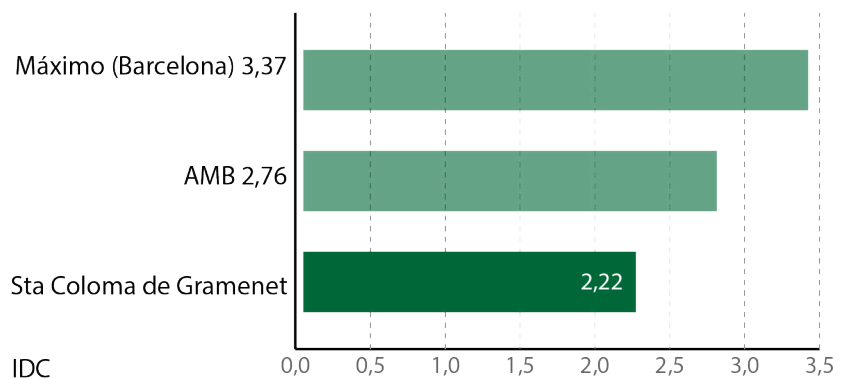


ICC

■ cadenas

Total comercio = 2.681

Índice de Clonicidad Comercial



**Índice de Dotación Comercial (IDC)**

**2,22**

Locales con uso comercial

2.681

Habitantes

120.593

### 4.6. SANT CUGAT DEL VALLÈS



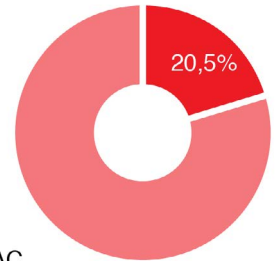
Mapa de PDIs

#### A. Descripción

Sant Cugat del Vallès es el municipio del área metropolitana de Barcelona con uno de los mejores resultados en el Índice de Aprovechamiento del Tejido Comercial, con casi un 95% de los locales disponibles ocupados.

Cuenta también con buenos resultados en el Índice de Atracción Comercial (por encima del 20%) y en el Índice de Diversidad Alimentaria.

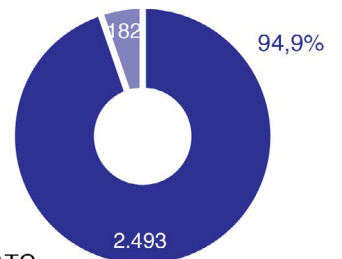
También es importante destacar el hecho de que los servicios representen más del 50% de la actividad comercial del municipio, seguidos por la hostelería y la restauración y también los equipamientos para la persona.



IAC

- comercio no cotidiano
- comercio cotidiano

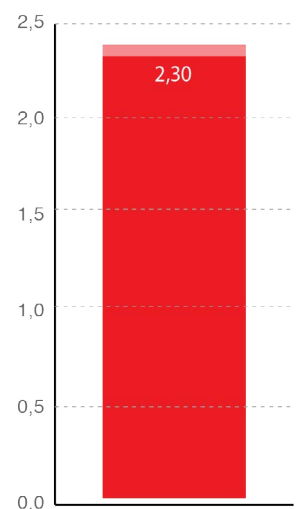
Índice de Atracción Comercial



IATC

- local ocupado
- local vacío

Índice de Aprovechamiento del Tejido Comercial



Índice de Diversidad Alimentaria (IDA)

Máximo 2,36 - St Joan Despí

## 4. RESULTADOS POR MUNICIPIO

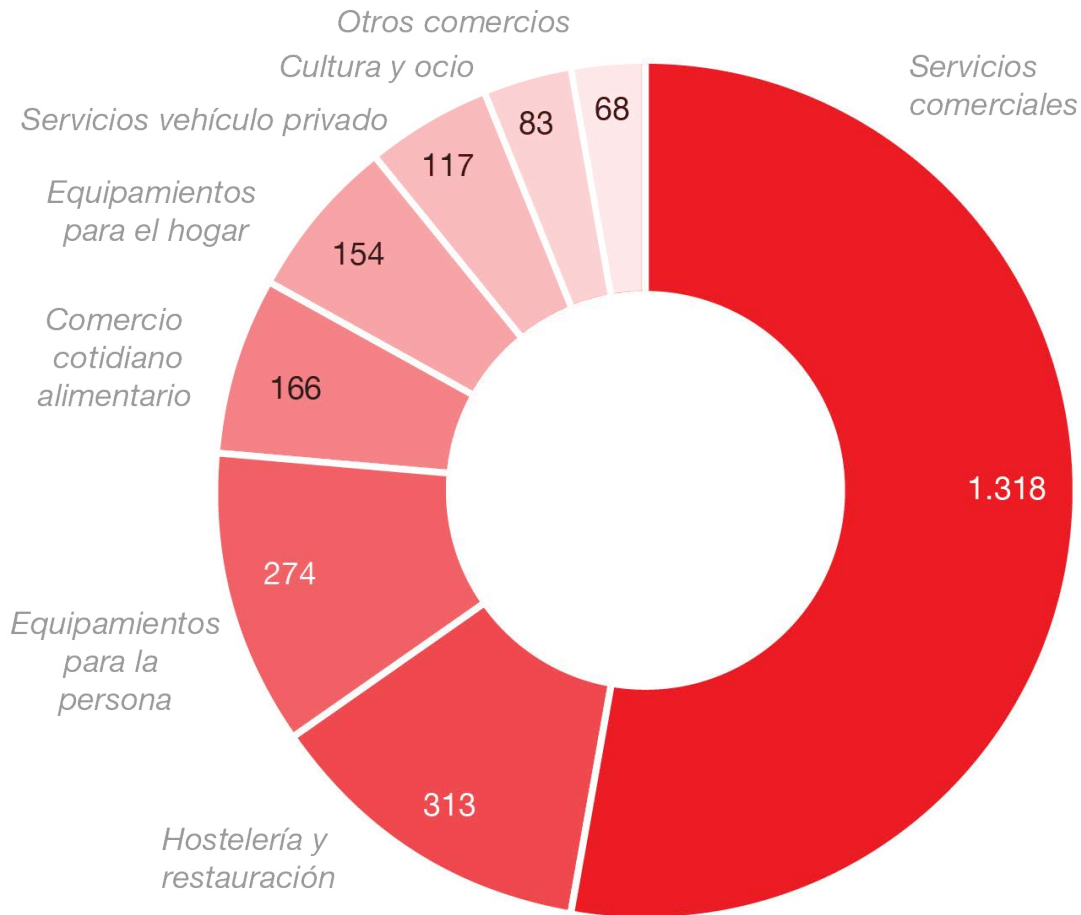
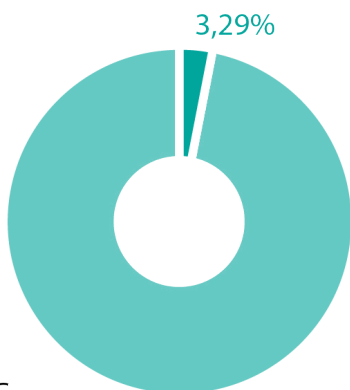


Gráfico de distribución del comercio por sector

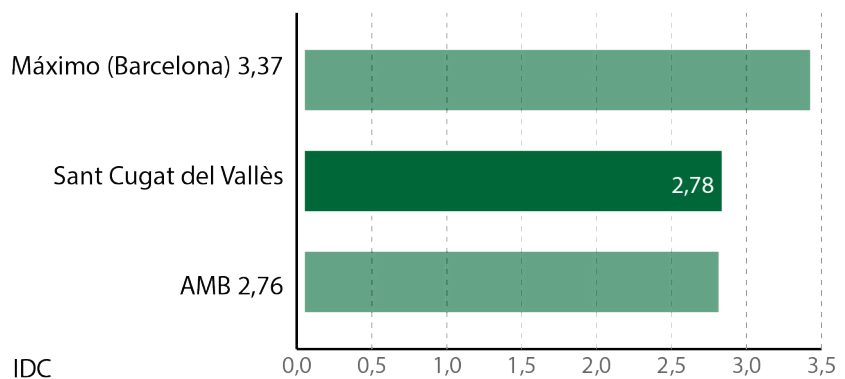


ICC

■ cadenas

Total comercio = 2.493

Índice de Clonicidad Comercial



**Índice de Dotación Comercial (IDC)**

**2,78**

Locales con uso comercial

2.493

Habitantes

89.520

### 4.7. EL PRAT DE LLOBREGAT

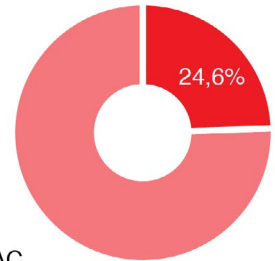


Mapa de PDIs

#### A. Descripción

El Prat de Llobregat presenta unos muy buenos resultados en el Índice de Diversidad Alimentaria, siendo uno de los municipios de la AMB con un valor más elevado en este indicador.

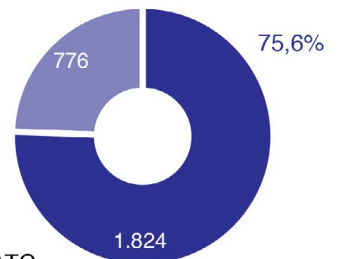
Además, también obtiene muy buenos resultados en el Índice de Atracción Comercial con valores superiores al 24%. Cuenta con más de 500 locales dedicados a los servicios y más de 350 a la hostelería y la restauración.



IAC

- comercio no cotidiano
- comercio cotidiano

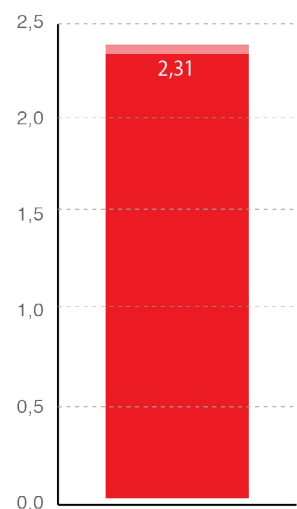
Índice de Atracción Comercial



IATC

- local ocupado
- local vacío

Índice de Aprovechamiento del Tejido Comercial



Índice de Diversidad Alimentaria (IDA)  
Máximo 2,36 - St Joan Despí

## 4. RESULTADOS POR MUNICIPIO

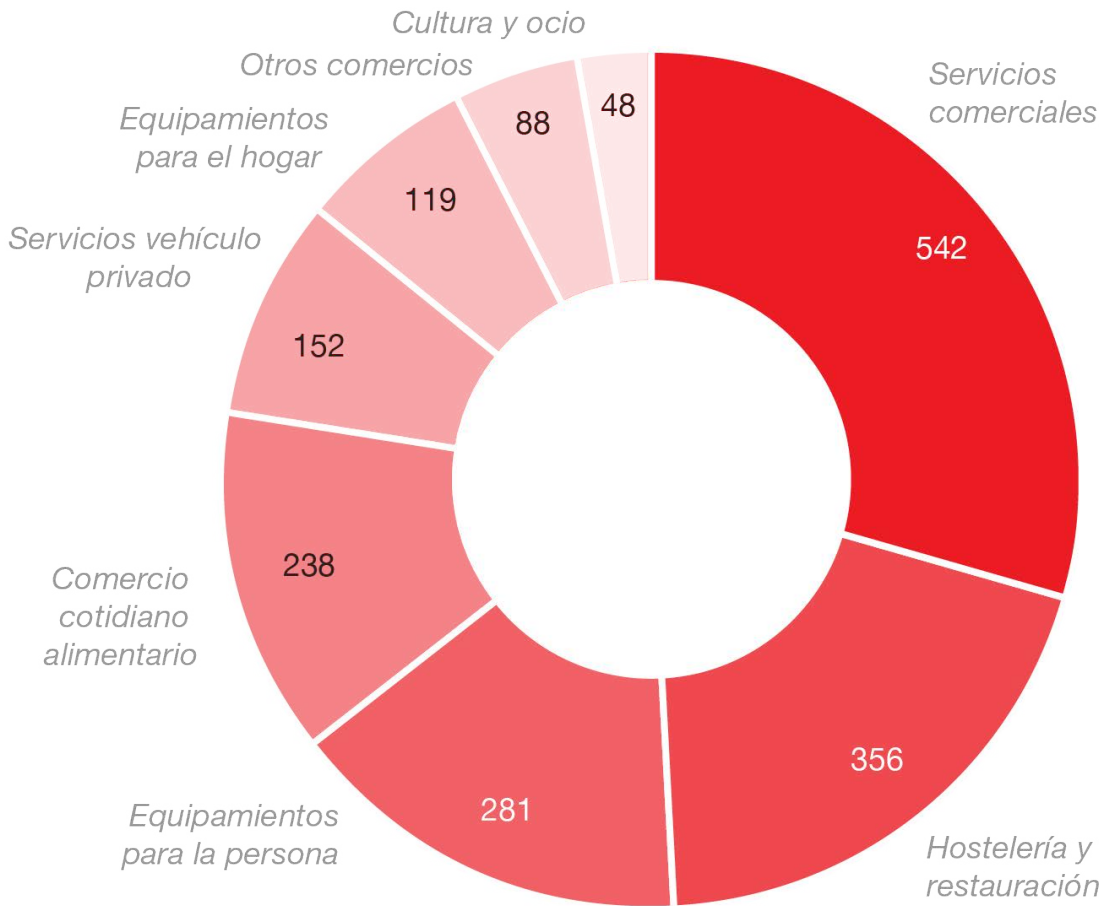
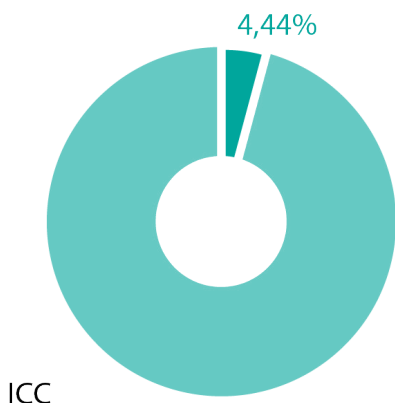


Gráfico de distribución del comercio por sector

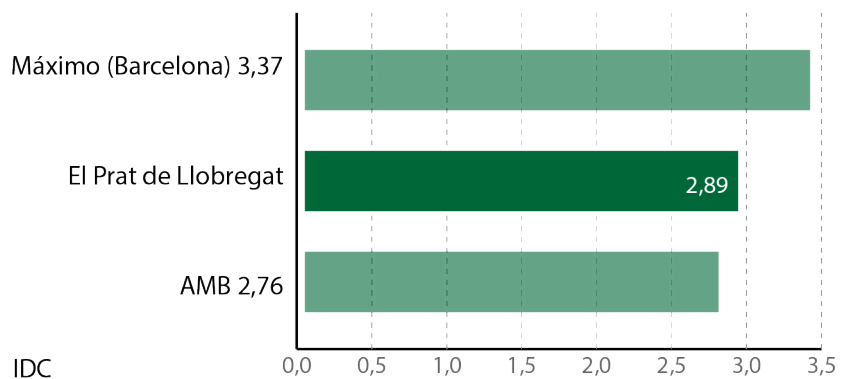


ICC

■ cadenas

Total comercio = 1.824

Índice de Clonicidad Comercial



**Índice de Dotación Comercial (IDC)**

**2,89**

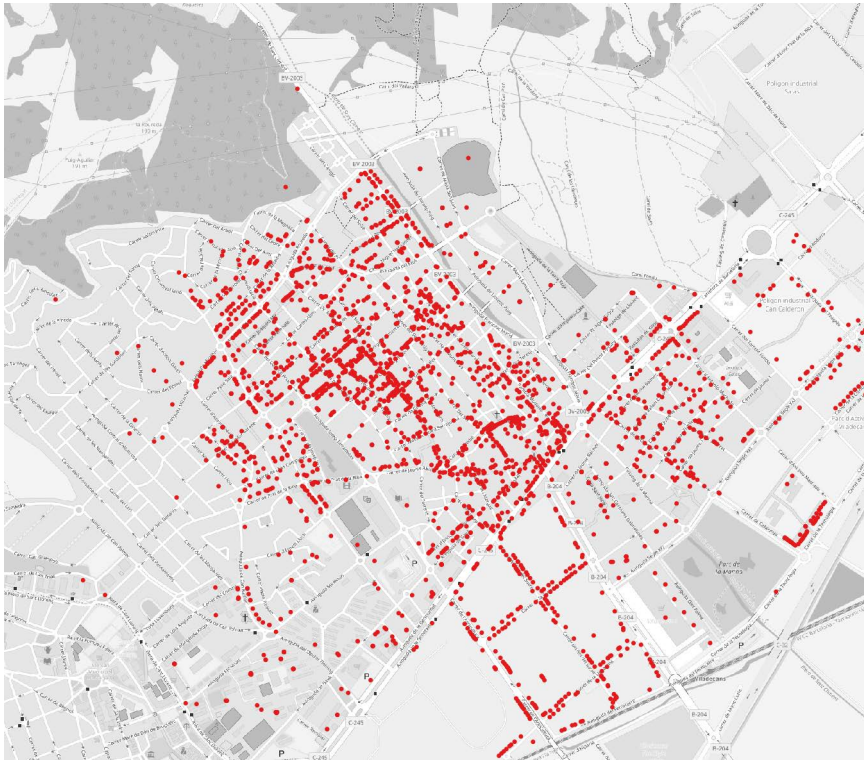
Locales con uso comercial

1.824

Habitantes

63.162

### 4.8. VILADECANS

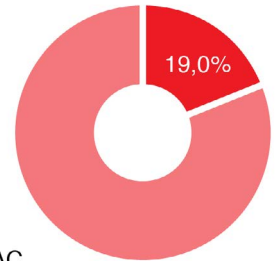


Mapa de PDIs

#### A. Descripción

Viladecans cuenta con más de 1.600 comercios activos distribuidos en sectores como los servicios comerciales (más de 650), la hostelería y la restauración (más de 300), el comercio cotidiano alimentario diario (más de 200) o el equipamiento para la persona (casi 160).

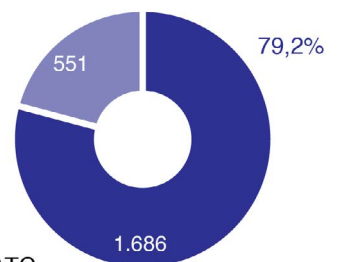
Un hecho destacable es su elevado Índice de Diversidad Alimentaria, al nivel de los municipios más elevados de la AMB.



IAC

- comercio no cotidiano
- comercio cotidiano

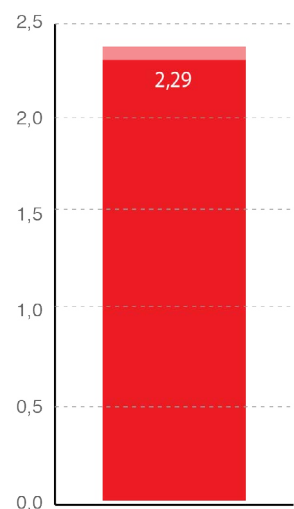
Índice de Atracción Comercial



IATC

- local ocupado
- local vacío

Índice de Aprovechamiento del Tejido Comercial



Índice de Diversidad Alimentaria (IDA)  
Máximo 2,36 - St Joan Despí

## 4. RESULTADOS POR MUNICIPIO

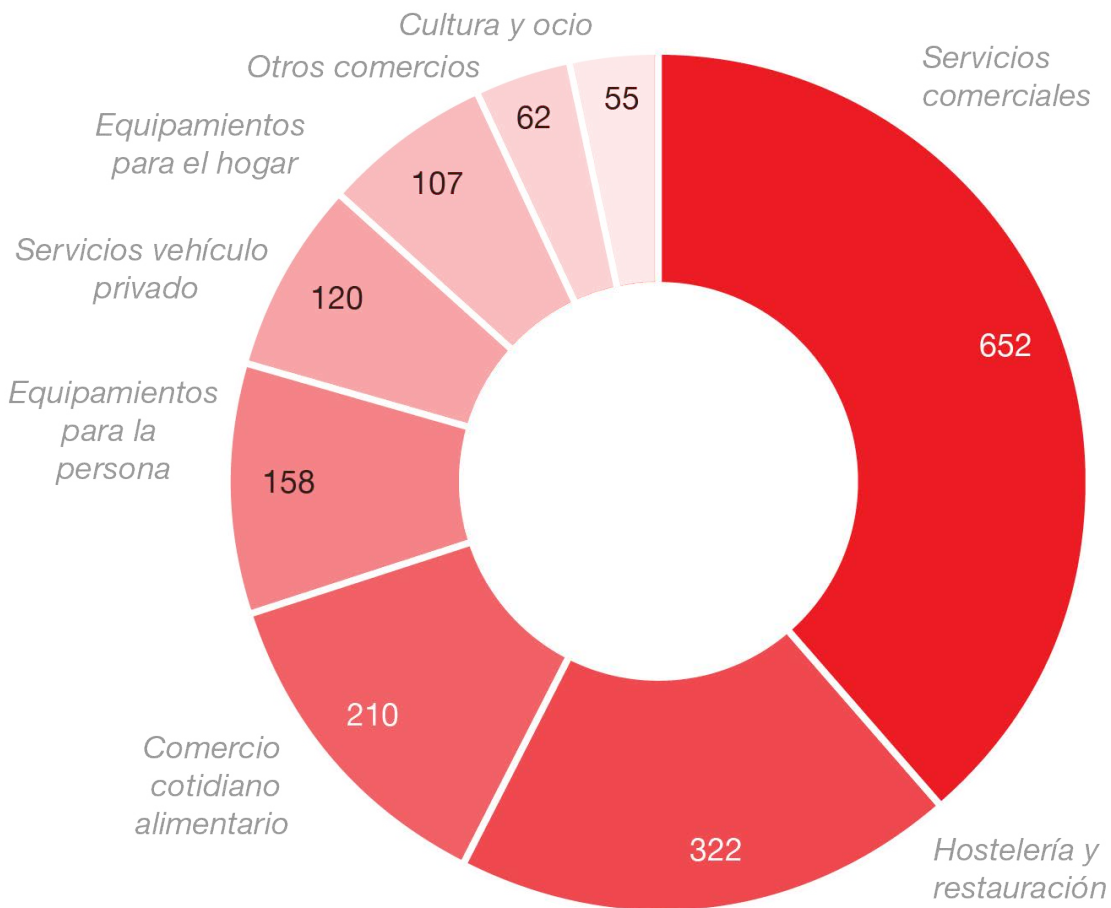
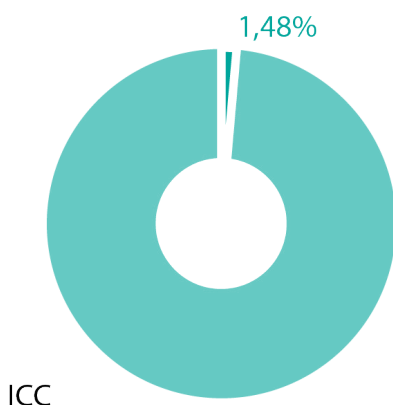


Gráfico de distribución del comercio por sector

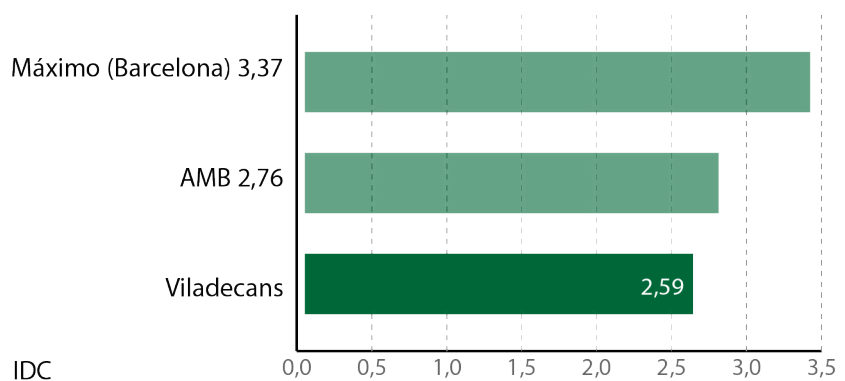


ICC

■ cadenas

Total comercio = 1.686

Índice de Clonicidad Comercial



IDC

**Índice de Dotación Comercial (IDC)**

**2,59**

Locales con uso comercial

1.686

Habitantes

65.188

### 4.9. ESPLUGUES DE LLOBREGAT

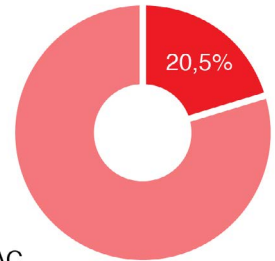


Mapa de PDIs

#### A. Descripción

Esplugues de Llobregat dispone de más de 1.200 comercios activos, especialmente concentrados en el sector servicios (casi 500), hostelería y restauración (casi 200), comercio cotidiano alimentario (más de 170) y equipamiento para la persona (más de 120).

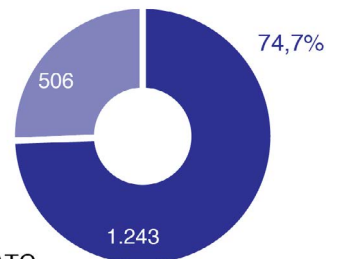
Cuenta también con un elevado Índice de Diversidad Alimentaria.



IAC

- comercio no cotidiano
- comercio cotidiano

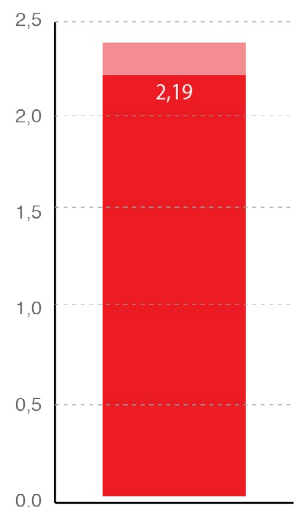
Índice de Atracción Comercial



IATC

- local ocupado
- local vacío

Índice de Aprovechamiento del Tejido Comercial



Índice de Diversidad Alimentaria (IDA)  
Máximo 2,36 - St Joan Despí

## 4. RESULTADOS POR MUNICIPIO

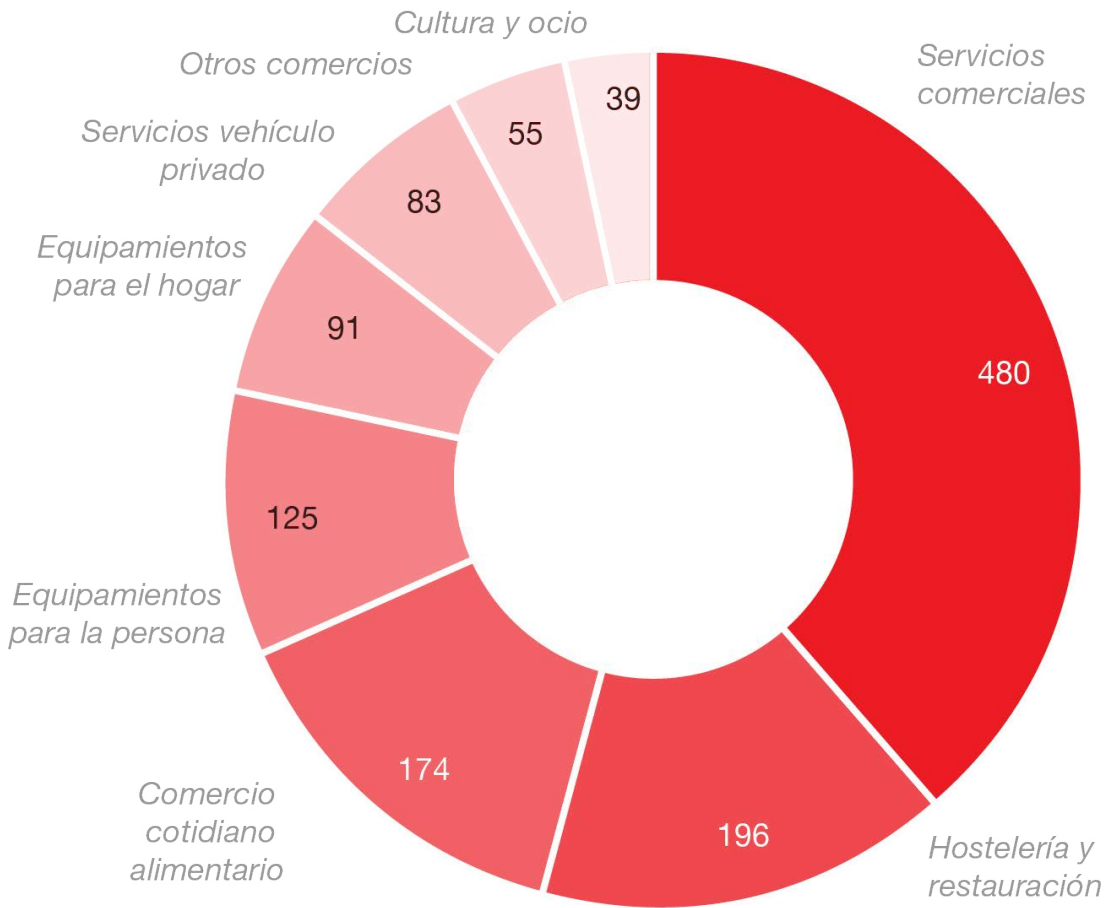
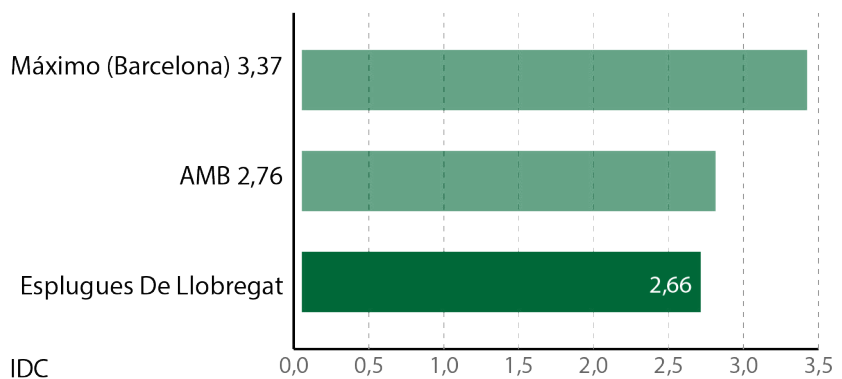
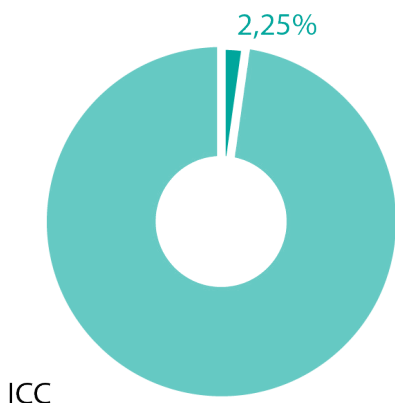
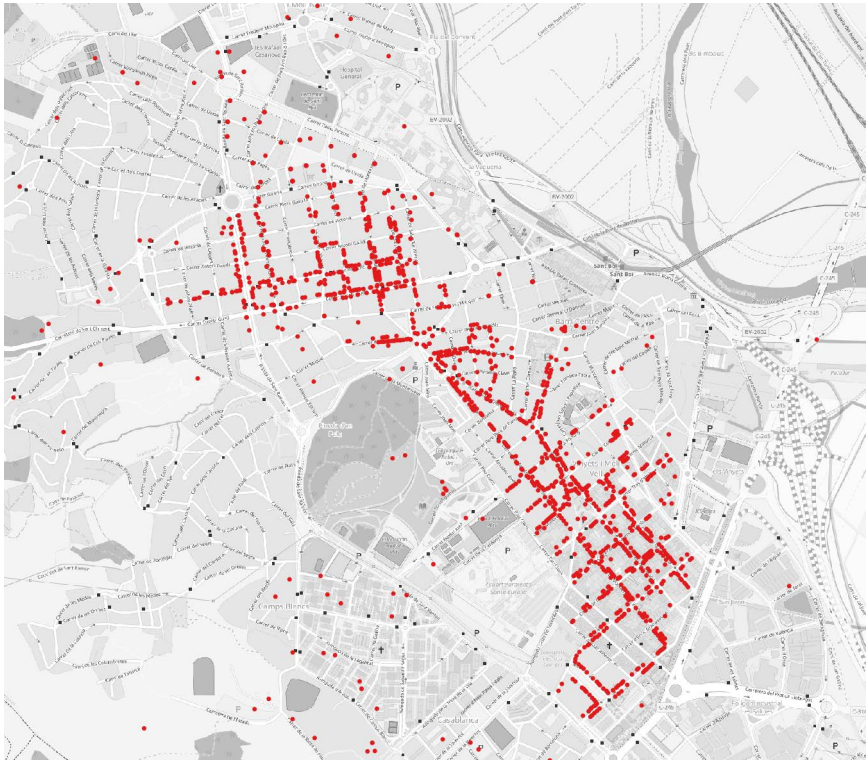


Gráfico de distribución del comercio por sector



<b>Índice de Dotación Comercial (IDC)</b>	<b>2,66</b>
Locales con uso comercial	1.243
Habitantes	46.726

### 4.10. SANT BOI DE LLOBREGAT



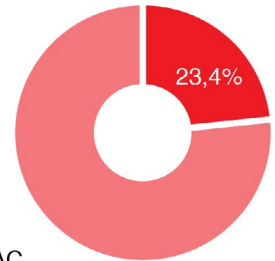
Mapa de PDIs

#### A. Descripción

Sant Boi de Llobregat disfruta de una buena oferta de bienes de compra comparada, como demuestra su Índice de Atracción Comercial superior al 23%.

Con más de 1.000 comercios activos, casi 250 se dedican a actividades como el equipamiento para a la persona, el paramento de la hogar o la cultura y el ocio.

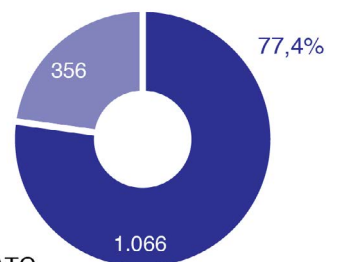
También goza de un buen Índice de Diversidad Alimentaria, cercano a los niveles más elevados de la AMB.



IAC

- comercio no cotidiano
- comercio cotidiano

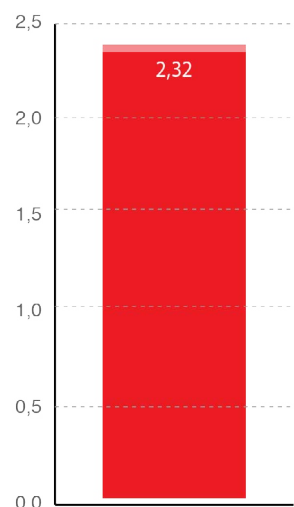
Índice de Atracción Comercial



IATC

- local ocupado
- local vacío

Índice de Aprovechamiento del Tejido Comercial



Índice de Diversidad Alimentaria (IDA)

Máximo 2,36 - St Joan Despí

## 4. RESULTADOS POR MUNICIPIO

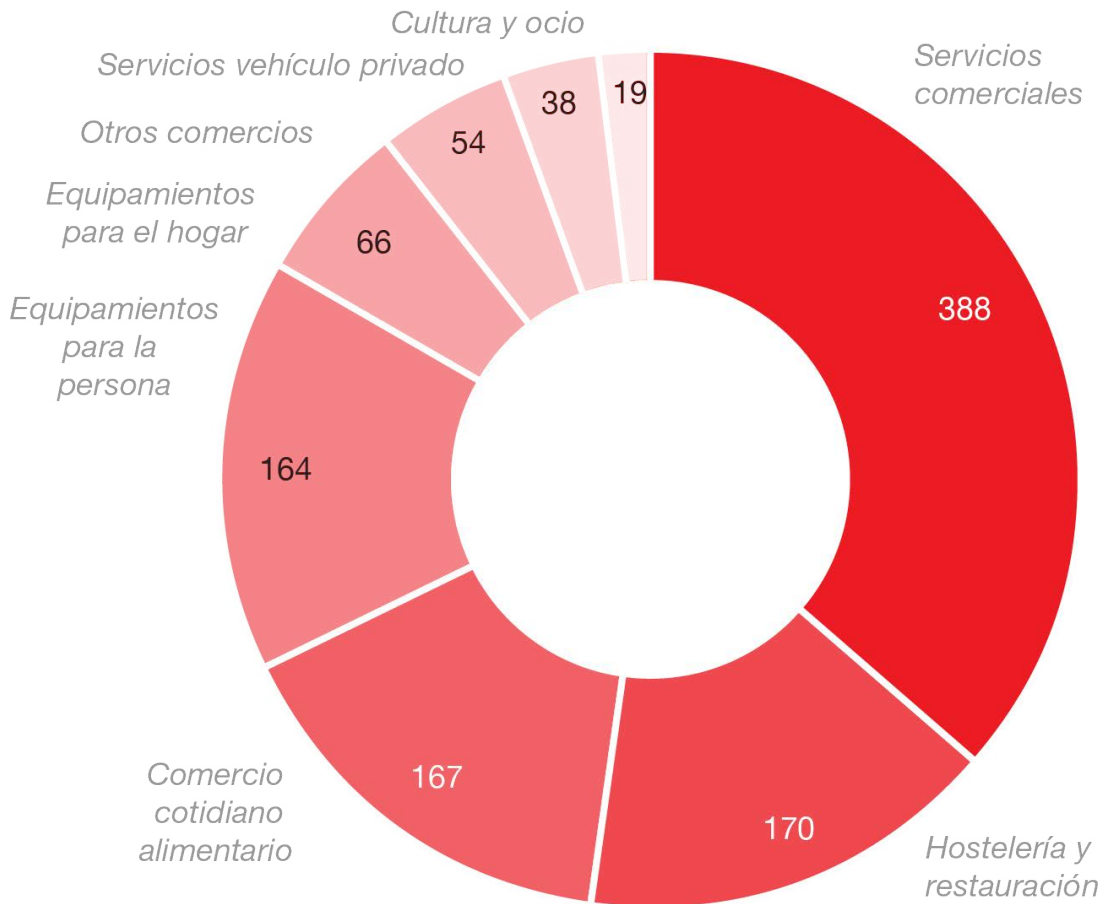
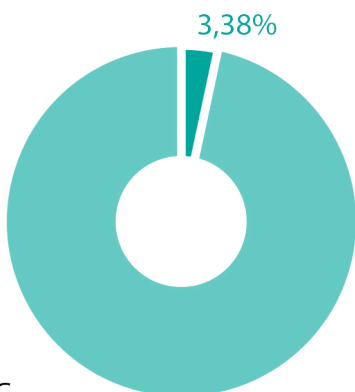


Gráfico de distribución del comercio por sector

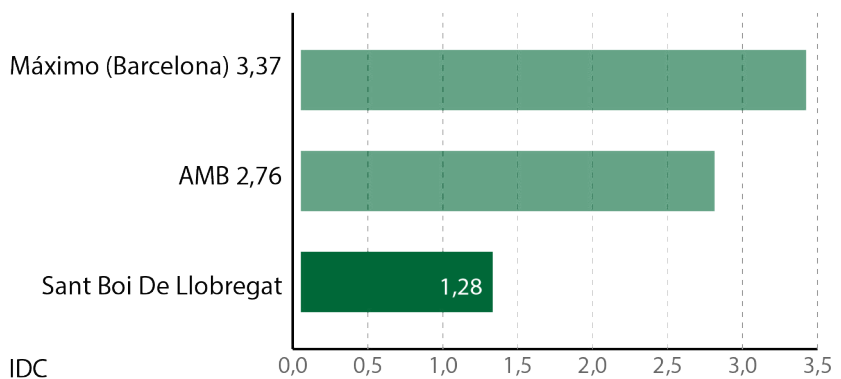


ICC

■ cadenas

Total comercio = 1.066

Índice de Clonicidad Comercial



**Índice de Dotación Comercial (IDC)**

**1,28**

Locales con uso comercial

1.066

Habitantes

83.070

### 4.11. Cerdanyola del Vallès



Mapa de PDIs

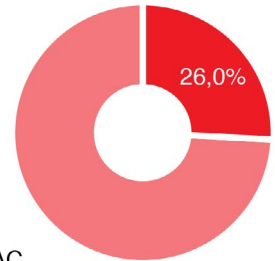
#### A. Descripción

tivos.

Cerdanyola del Vallès tiene un empleo comercial saludable con un Índice de Aprovechamiento del Tejido Comercial superior al 80%.

Adicionalmente, también es destacable los valores obtenidos en el Índice de Atracción Comercial superiores al 25%.

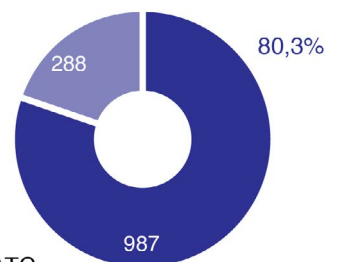
De los casi 1.000 comercios activos en el municipio, los servicios, la hostelería, los equipamientos para a la persona y el cotidiano alimentario tienen especial presencia, todos ellos con más de 100 comercios ac-



IAC

- comercio no cotidiano
- comercio cotidiano

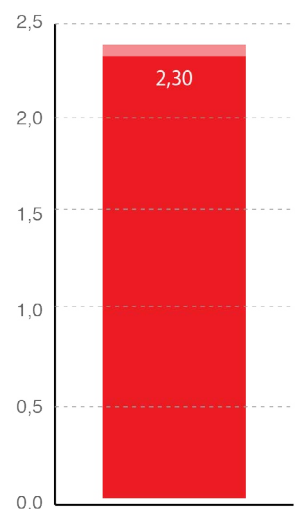
Índice de Atracción Comercial



IATC

- local ocupado
- local vacío

Índice de Aprovechamiento del Tejido Comercial



Índice de Diversidad Alimentaria (IDA)

Máximo 2,36 - St Joan Despí

## 4. RESULTADOS POR MUNICIPIO

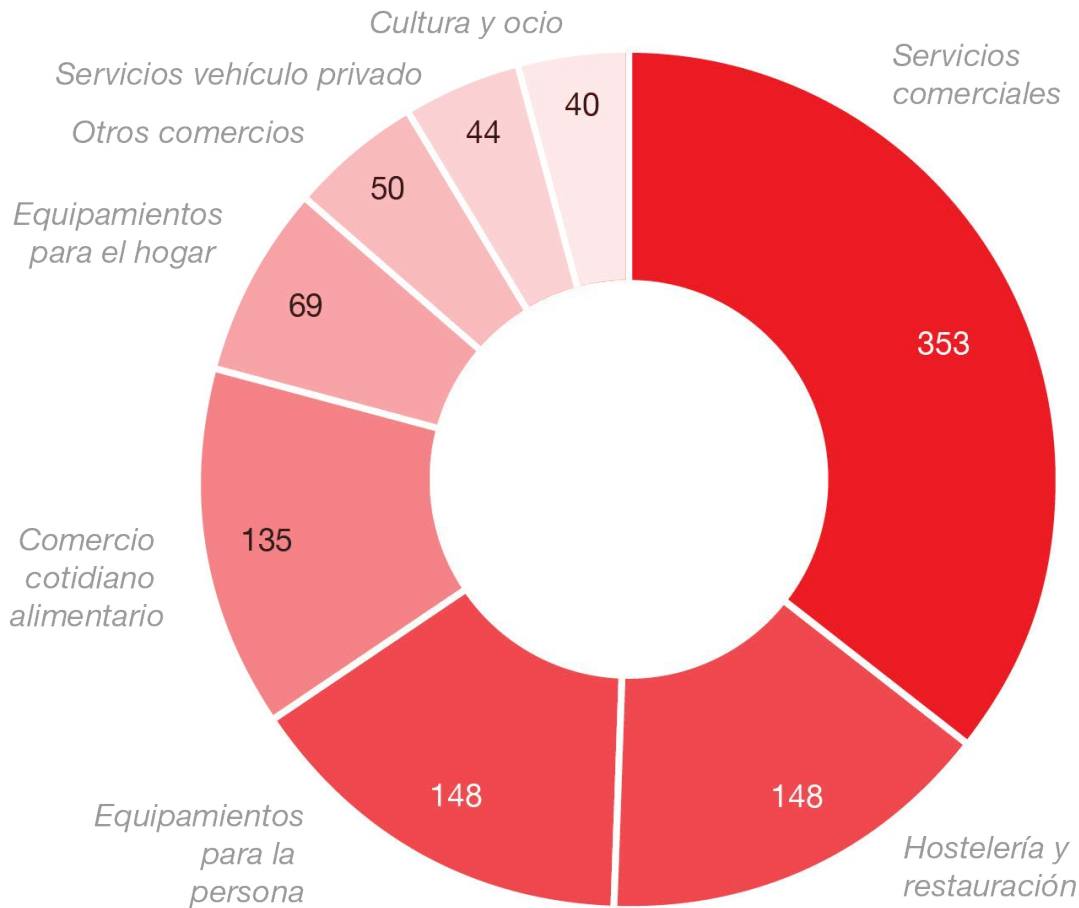
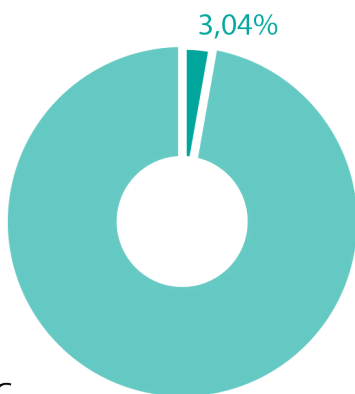


Gráfico de distribución del comercio por sector

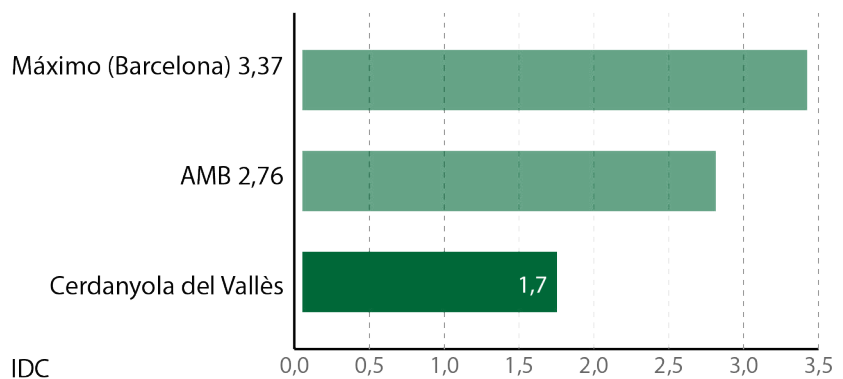


ICC

■ cadenas

Total comercio = 987

Índice de Clonicidad Comercial



**Índice de Dotación Comercial (IDC)**

**1,70**

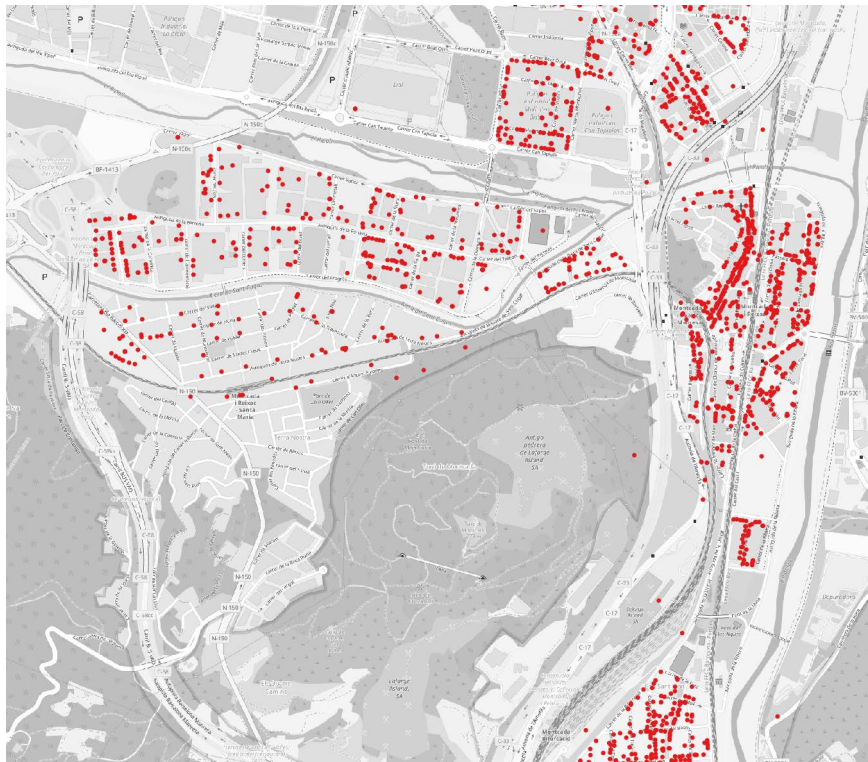
Locales con uso comercial

987

Habitantes

57.892

### 4.12. MONTCADA I REIXAC



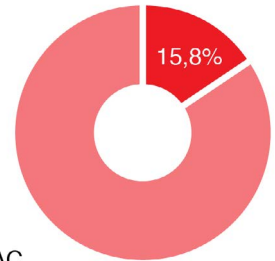
Mapa de PDIs

#### A. Descripción

Montcada i Reixac dispone de una oferta comercial de casi 1.000 locales activos.

Con un Índice de Diversidad Alimentaria muy elevado, cuenta con más de 100 comercios en la categoría de bienes cotidianos alimentarios.

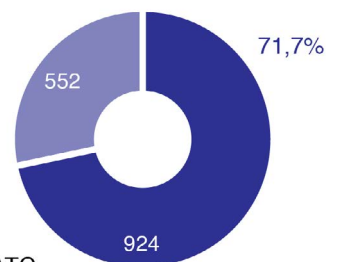
Aún así, el sector servicios es el dominante en el municipio con más de 400 locales activos, seguido de la hostelería y la restauración con casi 150 locales activos.



IAC

- comercio no cotidiano
- comercio cotidiano

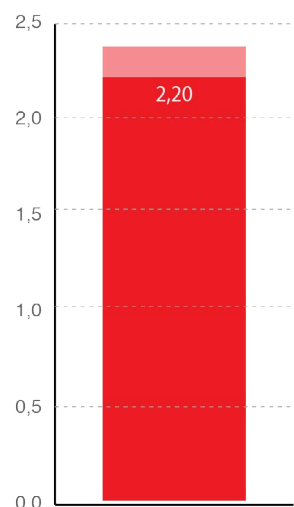
Índice de Atracción Comercial



IATC

- local ocupado
- local vacío

Índice de Aprovechamiento del Tejido Comercial



Índice de Diversidad Alimentaria (IDA)  
Máximo 2,36 - St Joan Despí

## 4. RESULTADOS POR MUNICIPIO

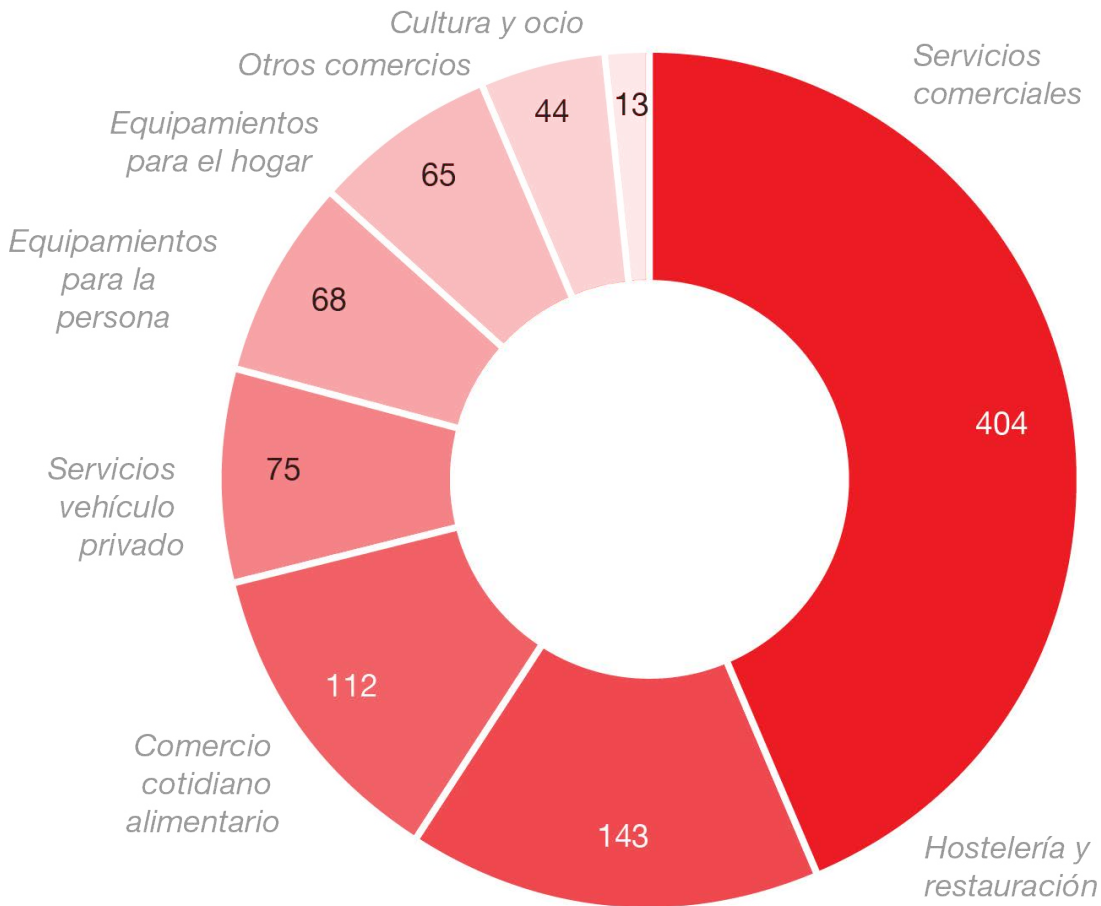
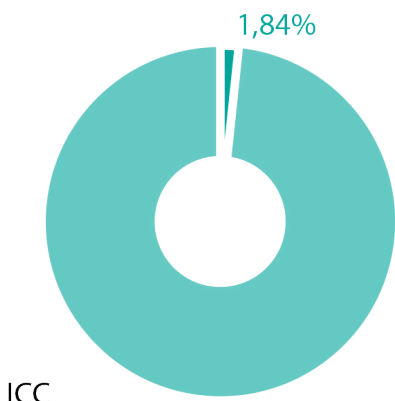


Gráfico de distribución del comercio por sector

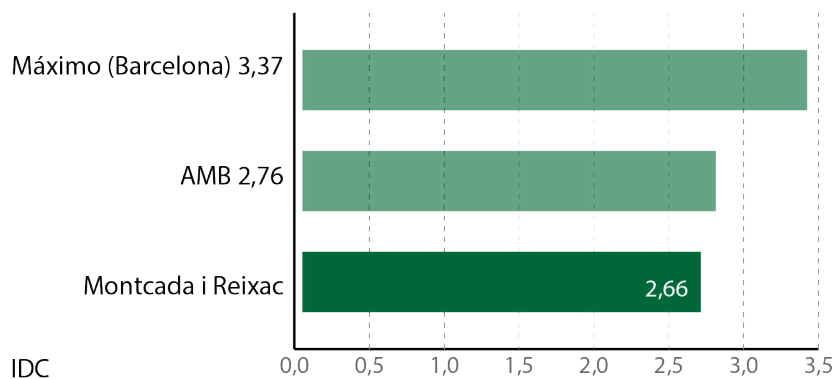


ICC

■ cadenas

Total comercio = 924

Índice de Clonicidad Comercial



**Índice de Dotación Comercial (IDC)**

**2,66**

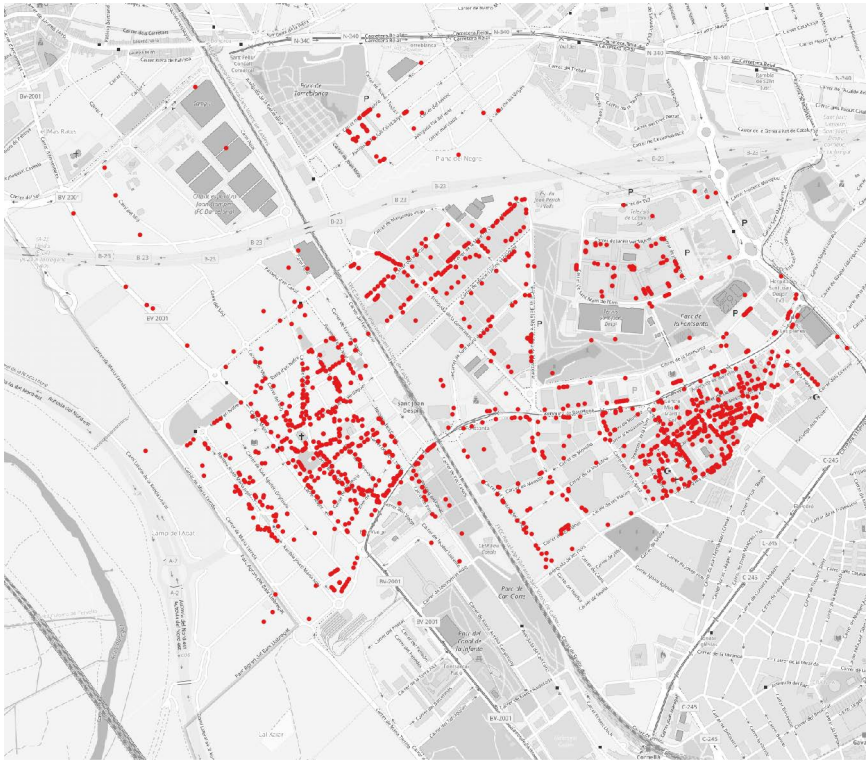
Locales con uso comercial

924

Habitantes

34.689

### 4.13. SANT JOAN DESPÍ

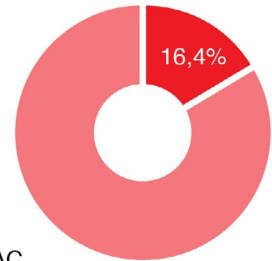


Mapa de PDIs

#### A. Descripción

Sant Joan Despí es el municipio del área metropolitana de Barcelona con un mayor Índice de Diversidad Alimentaria y cuenta con más de 130 comercios en esta categoría.

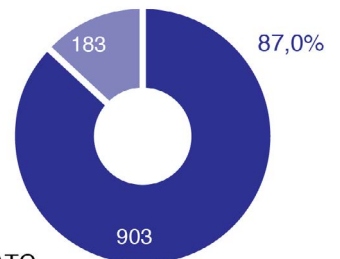
Sus niveles de empleo también son muy buenos, llegando a valores tan elevados en el Índice de Aprovechamiento del Tejido Comercial del 87% y un Índice de Dotación Comercial superior a la media de la AMB: 2'75 comercios por cada 100 habitantes.



IAC

- comercio no cotidiano
- comercio cotidiano

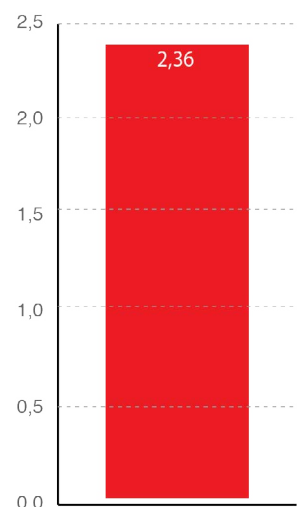
Índice de Atracción Comercial



IATC

- local ocupado
- local vacío

Índice de Aprovechamiento del Tejido Comercial



Índice de Diversidad Alimentaria (IDA)  
Máximo 2,36 - St Joan Despí

## 4. RESULTADOS POR MUNICIPIO

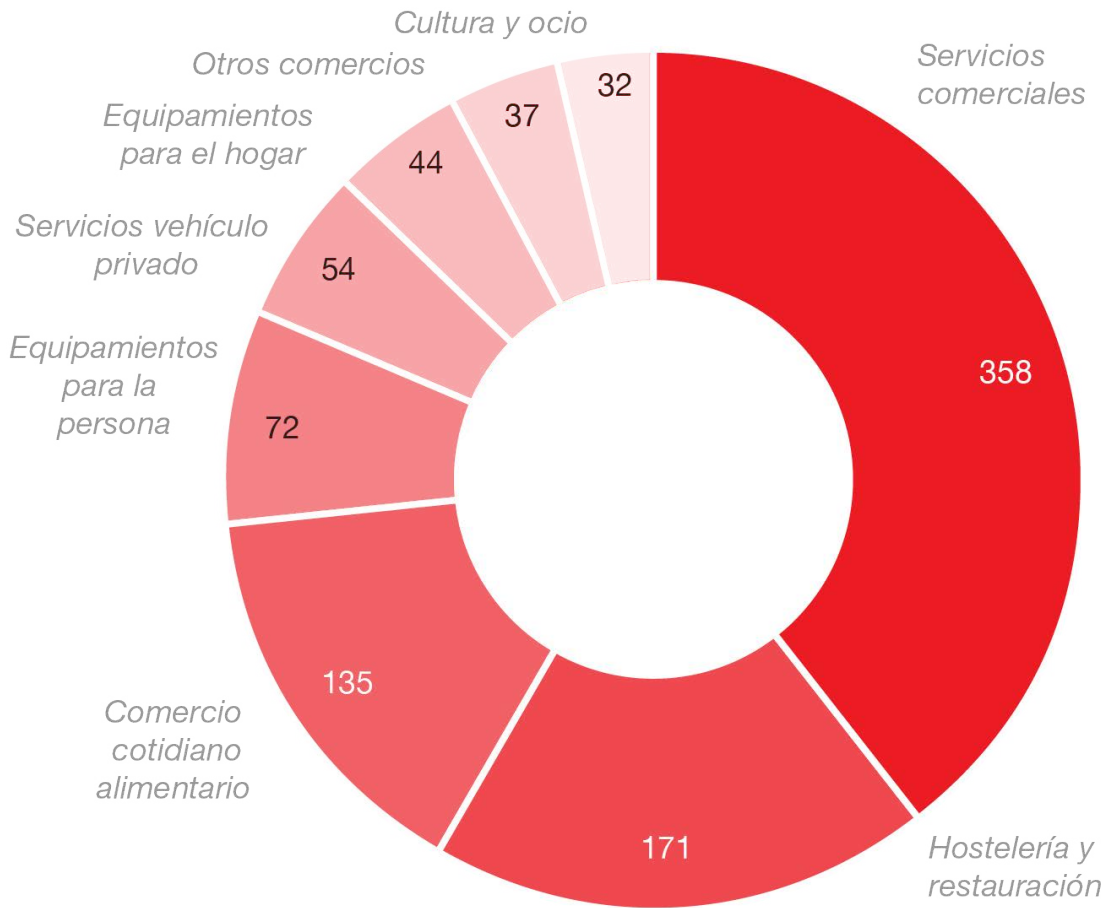
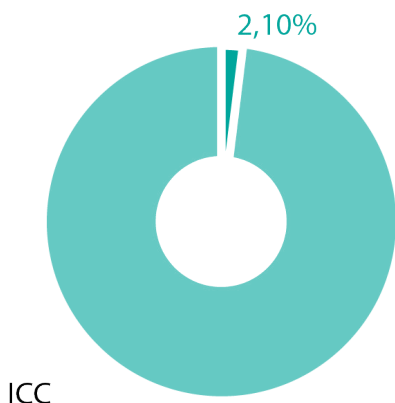


Gráfico de distribución del comercio por sector

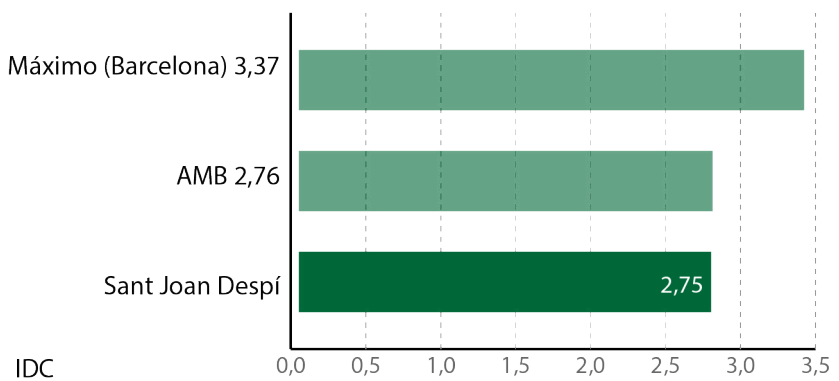


ICC

■ cadenas

Total comercio = 903

Índice de Clonicidad Comercial



**Índice de Dotación Comercial (IDC)**

**2,75**

Locales con uso comercial

903

Habitantes

32.792

#### 4.14. SANT ADRIÀ DEL BESÒS



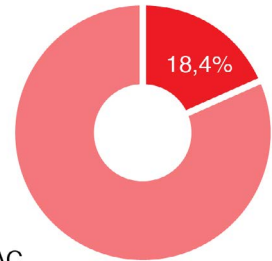
Mapa de PDIs

#### A. Descripción

Sant Adrià del Besòs disfruta de un empleo comercial muy elevada como demuestra su

Índice de Aprovechamiento del Tejido Comercial superior al 85%.

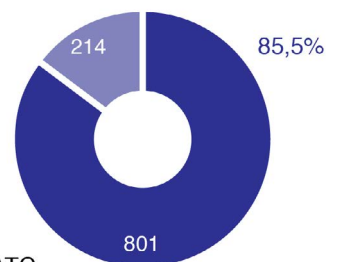
Cabe destacar la importancia del sector del comercio cotidiano alimentario con más de 160 comercios activos y que contribuye a unos buenos niveles en el Índice de Diversidad Alimentaria.



IAC

- comercio no cotidiano
- comercio cotidiano

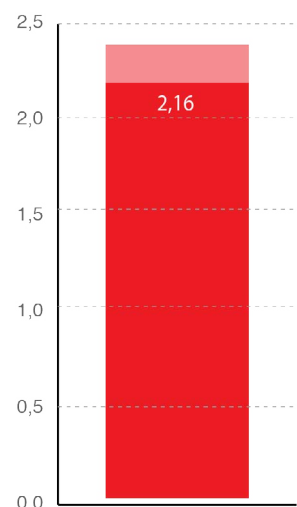
Índice de Atracción Comercial



IATC

- local ocupado
- local vacío

Índice de Aprovechamiento del Tejido Comercial



Índice de Diversidad Alimentaria (IDA)  
Máximo 2,36 - St Joan Despí

## 4. RESULTADOS POR MUNICIPIO

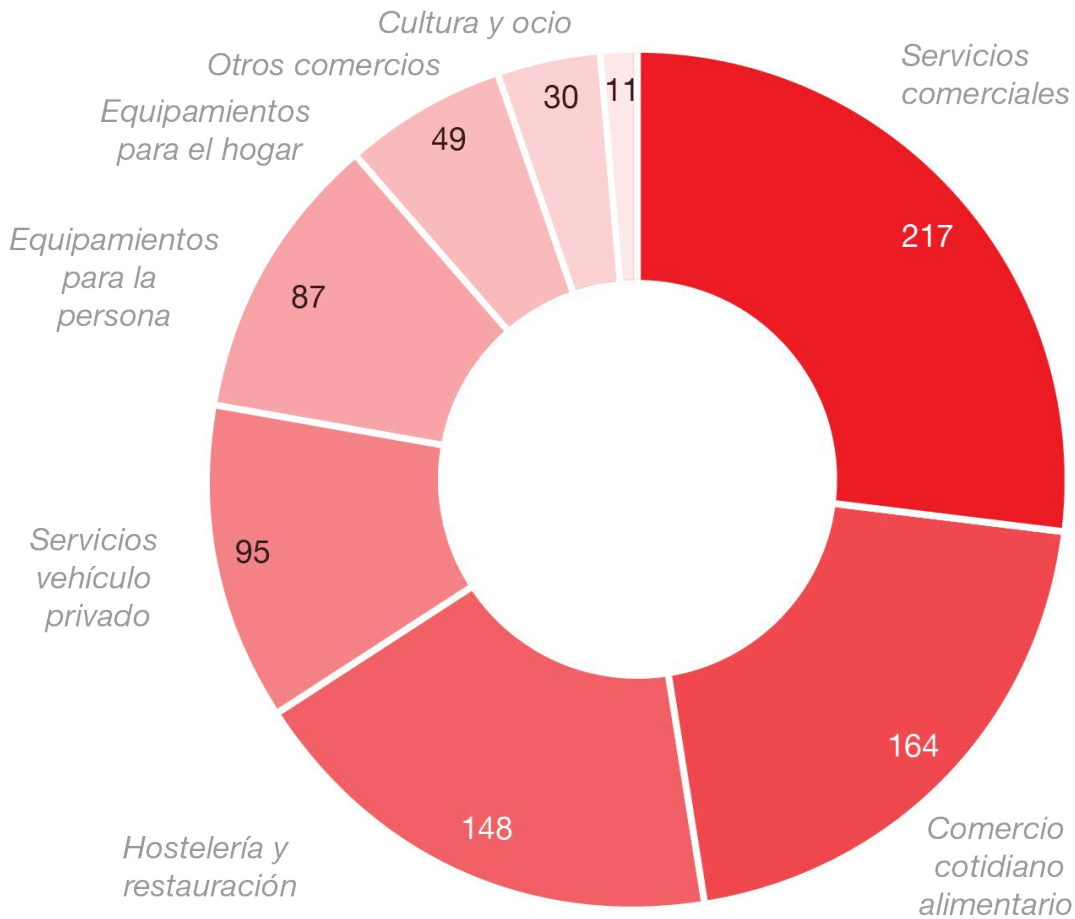
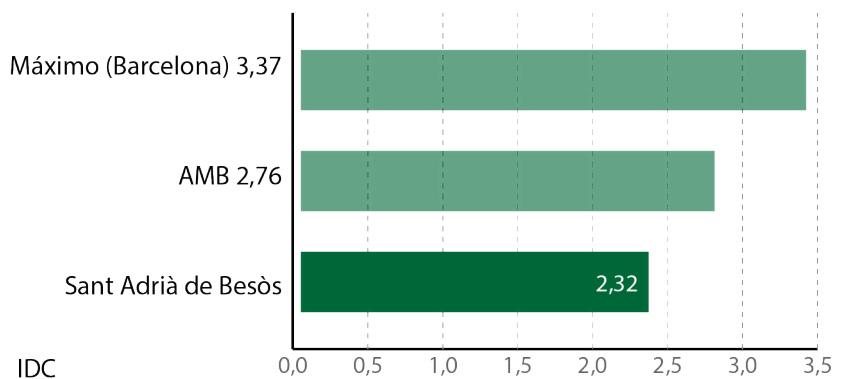
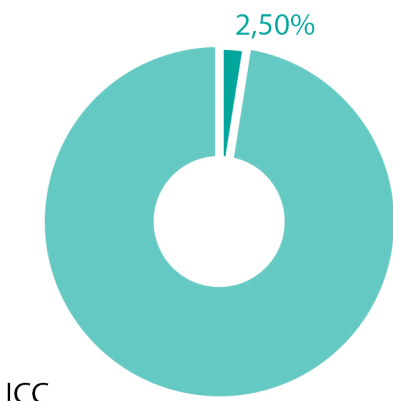


Gráfico de distribución del comercio por sector



<b>Índice de Dotación Comercial (IDC)</b>	<b>2,32</b>
Locales con uso comercial	801
Habitantes	34.482

### 4.15. SANT FELIU DE LLOBREGAT



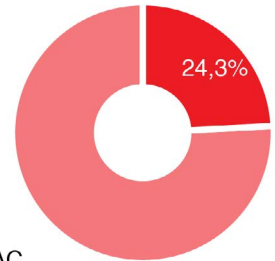
Mapa de PDIs

#### A. Descripción

Sant Feliu de Llobregat cuenta con una de las ocupaciones comerciales más altas de la AMB.

Su Índice de Aprovechamiento del Tejido Comercial se acerca al 90% y su Índice de Atracción Comercial se acerca al 25%.

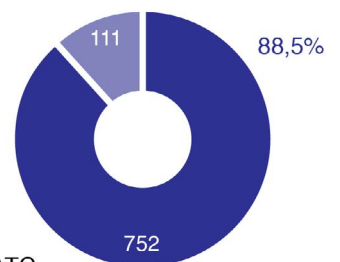
Los servicios comerciales y la hostelería son los sectores con mayor presencia en el municipio.



IAC

- comercio no cotidiano
- comercio cotidiano

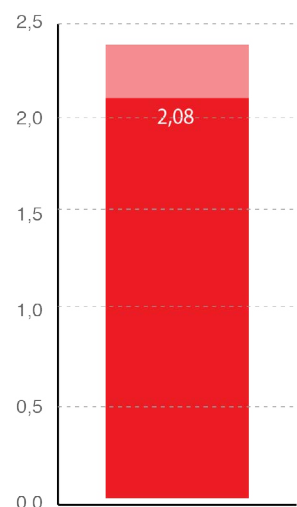
Índice de Atracción Comercial



IATC

- local ocupado
- local vacío

Índice de Aprovechamiento del Tejido Comercial



Índice de Diversidad Alimentaria (IDA)  
Máximo 2,36 - St Joan Despí

## 4. RESULTADOS POR MUNICIPIO

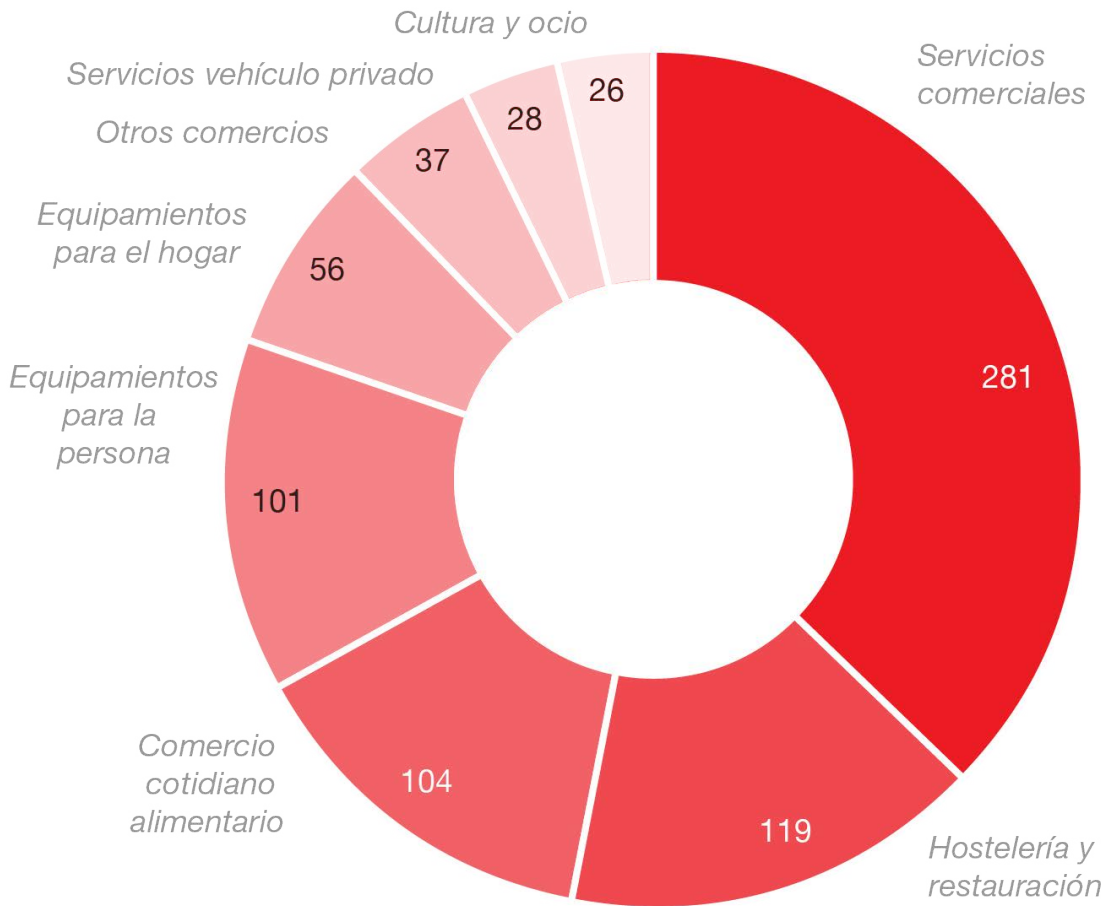
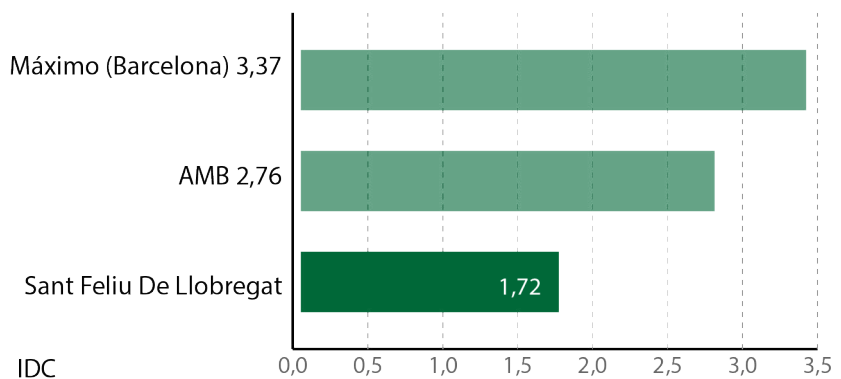
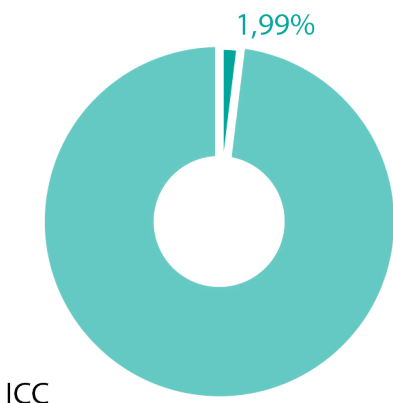


Gráfico de distribución del comercio por sector



<b>Índice de Dotación Comercial (IDC)</b>	<b>1,72</b>
Locales con uso comercial	752
Habitantes	43.671

### 4.16. CASTELLDEFELS

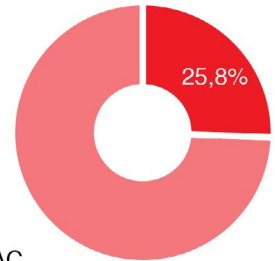


Mapa de PDIs

#### A. Descripción

Castelldefels disfruta de muchos buenos resultados en el Índice de Aprovechamiento del Tejido Comercial (más del 90% de sus locales están ocupados) y en el Índice de Atracción Comercial (con valores de casi el 26%).

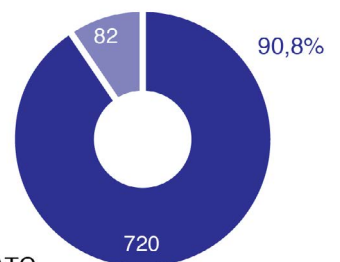
Sin embargo también hay que destacar la su elevada oferta alimentaria.



IAC

- comercio no cotidiano
- comercio cotidiano

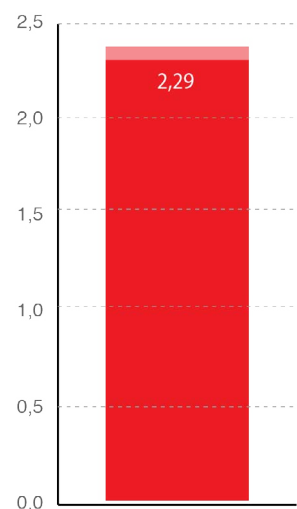
Índice de Atracción Comercial



IATC

- local ocupado
- local vacío

Índice de Aprovechamiento del Tejido Comercial



Índice de Diversidad Alimentaria (IDA)  
Máximo 2,36 - St Joan Despí

## 4. RESULTADOS POR MUNICIPIO

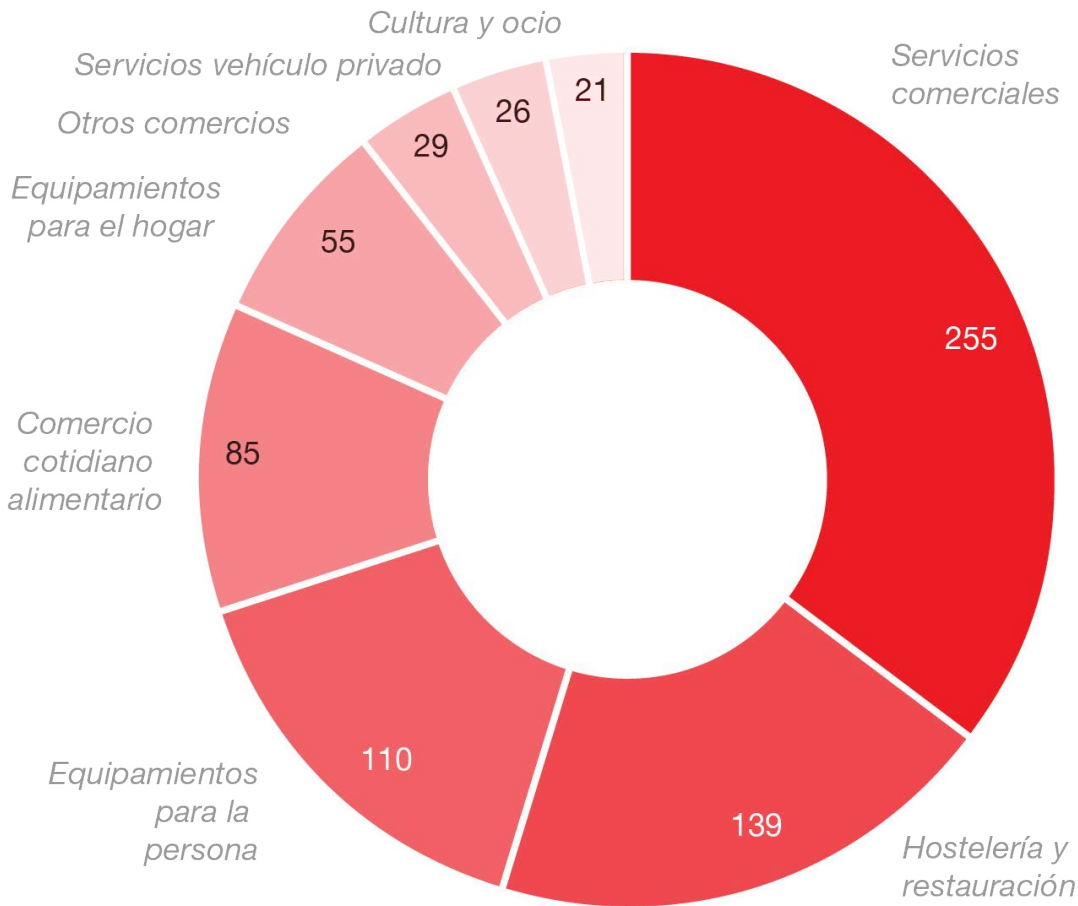
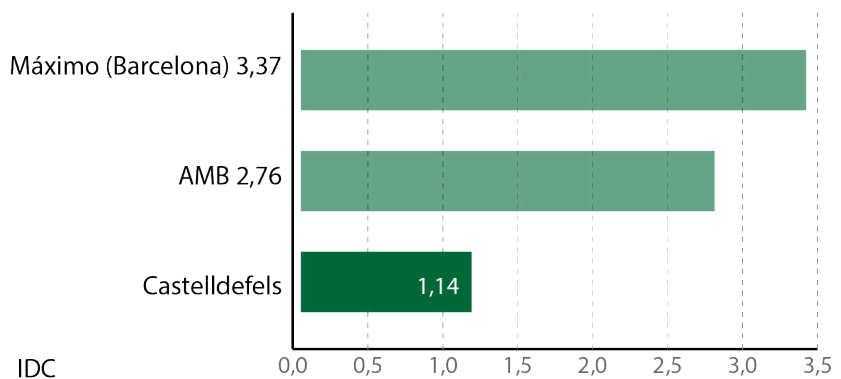
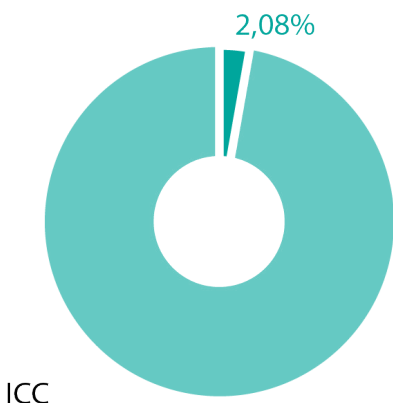


Gráfico de distribución del comercio por sector



<b>Índice de Dotación Comercial (IDC)</b>	<b>1,14</b>
Locales con uso comercial	720
Habitantes	62.989

### 4.17. SANT VICENÇ DELS HORTS

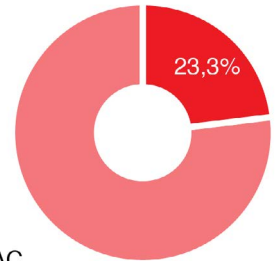


Mapa de PDIs

#### A. Descripción

El municipio de San Vicenç dels Horts muestra un buen empleo de locales -su Índice de Aprovechamiento del Tejido Comercial es superior al 91% - y de atracción -el Índice de Atracción Comercial supera el 20% -.

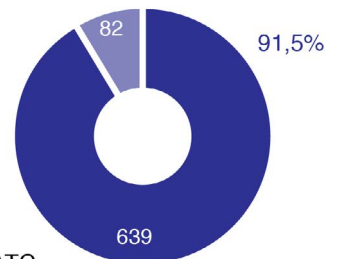
Los servicios comerciales y la hostelería y la restauración representan el 50% de su actividad de locales a pie de calle.



IAC

- comercio no cotidiano
- comercio cotidiano

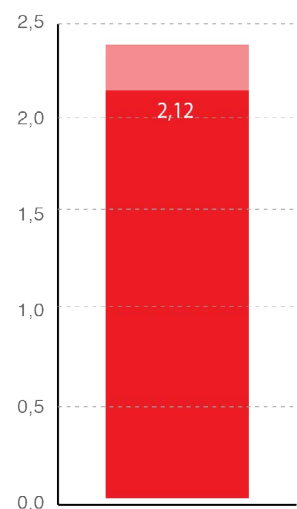
Índice de Atracción Comercial



IATC

- local ocupado
- local vacío

Índice de Aprovechamiento del Tejido Comercial



Índice de Diversidad Alimentaria (IDA)  
Máximo 2,36 - St Joan Despí

## 4. RESULTADOS POR MUNICIPIO

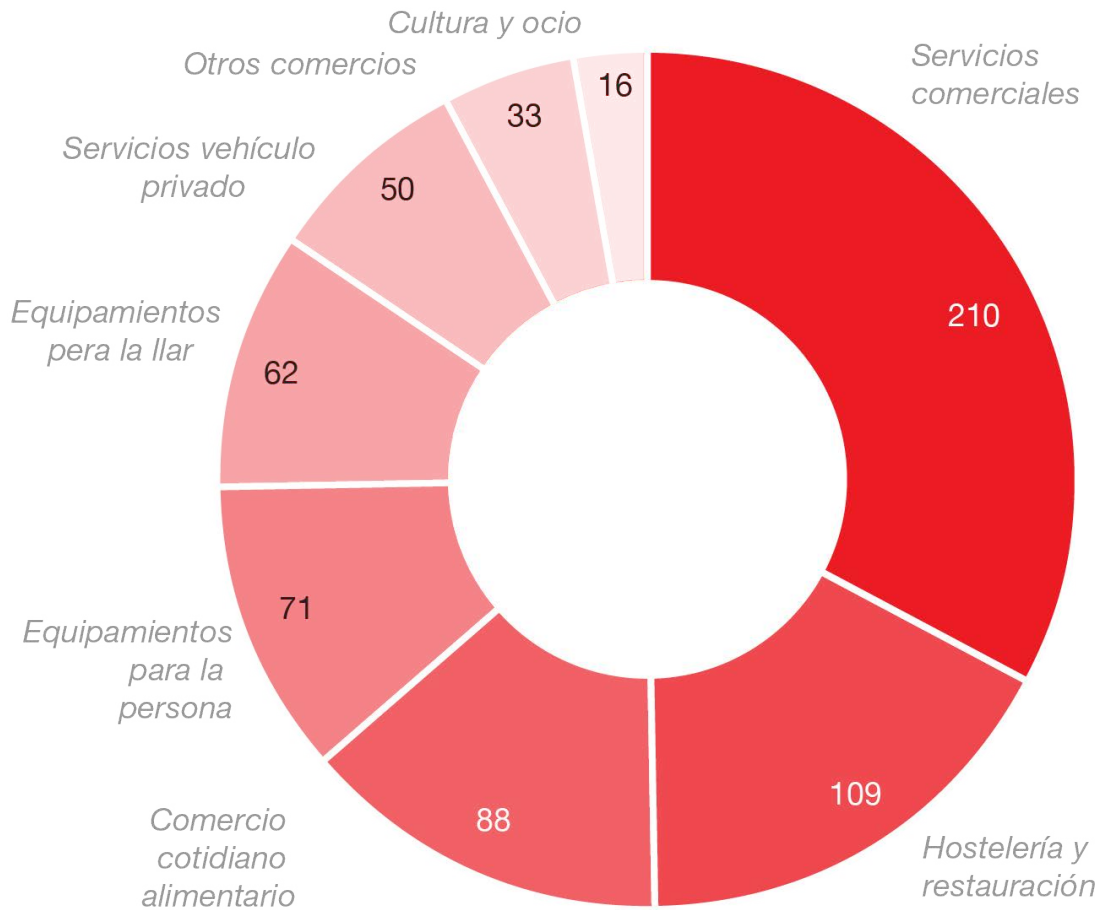
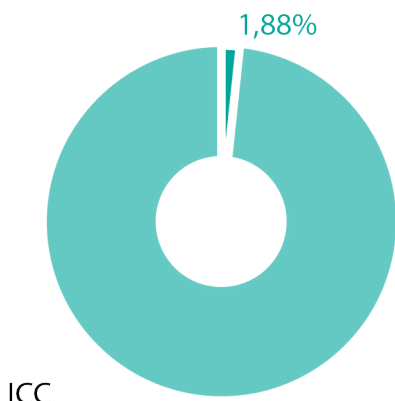


Gráfico de distribución del comercio por sector

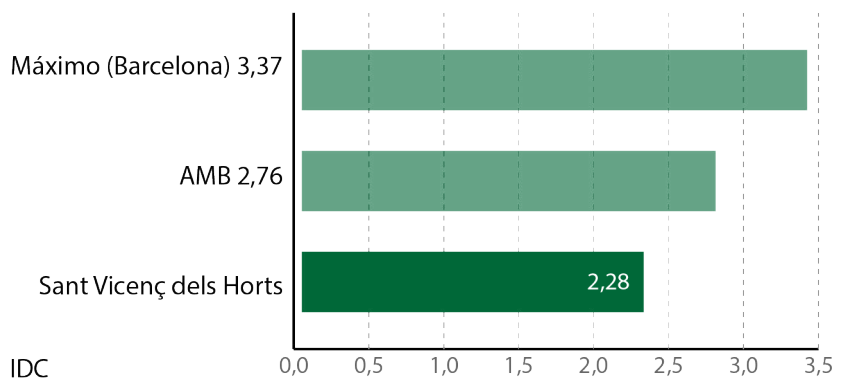


ICC

■ cadenas

Total comercio = 639

Índice de Clonicidad Comercial



**Índice de Dotación Comercial (IDC)**

**2,28**

Locales con uso comercial

639

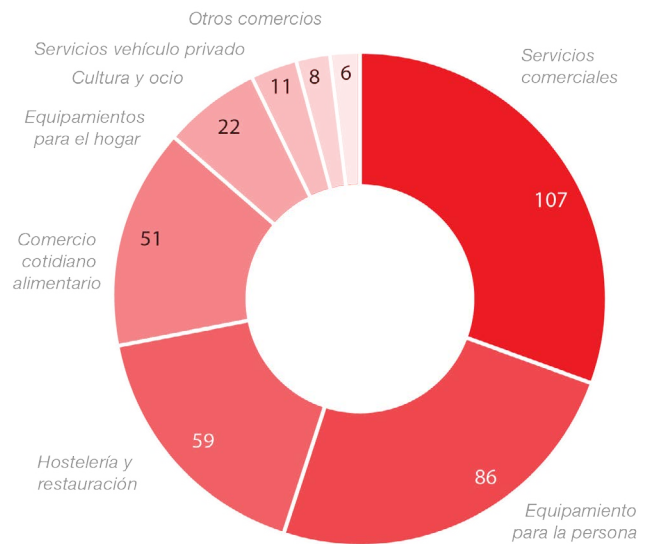
Habitantes

28.084

4.18. GAVÀ



Mapa de PDIs

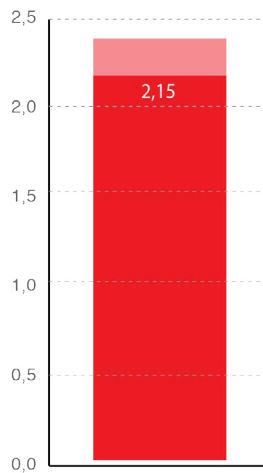


Distribución por sectores de la actividad económica

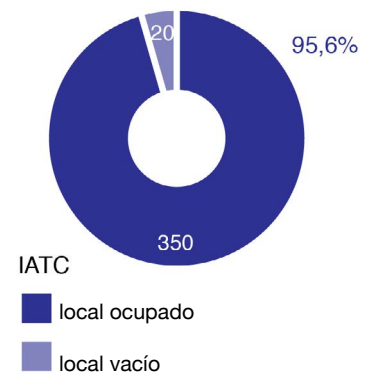
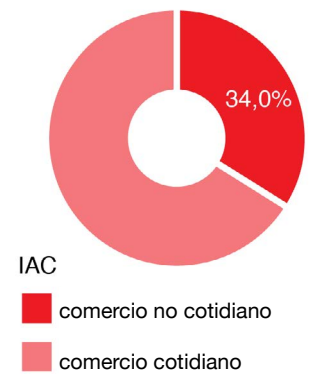
A. Descripción

Gavà tiene una ocupación de locales cercana al 96% y una muy elevada proporción de comercios dedicados a la venta de bienes comparados, lo que eleva su Índice de Atracción Comercial hasta el 34%.

Se trata de valores muy elevados, todos ellos por encima de la media de la AMB.



Índice de Diversidad Alimentaria (IDA)  
Máximo 2,36 - St Joan Despí



<b>IDC</b>	<b>0,75</b>
Local comercial	350
Habitantes	46.488

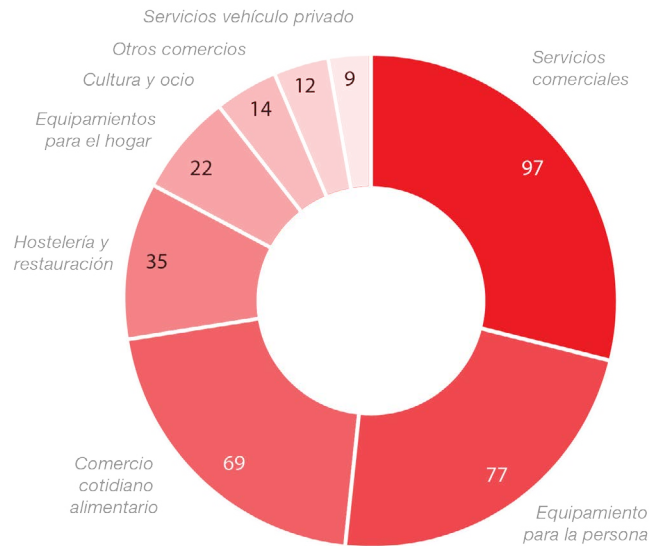
# AMB - EIXOS 2017

## 4. RESULTADOS POR MUNICIPIO

### 4.19. MOLINS DE REI



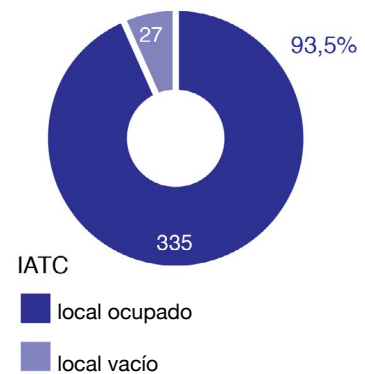
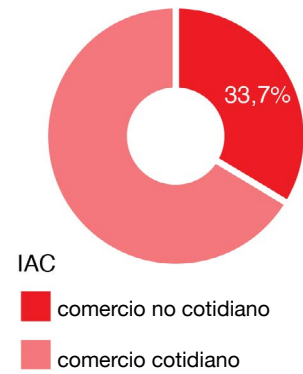
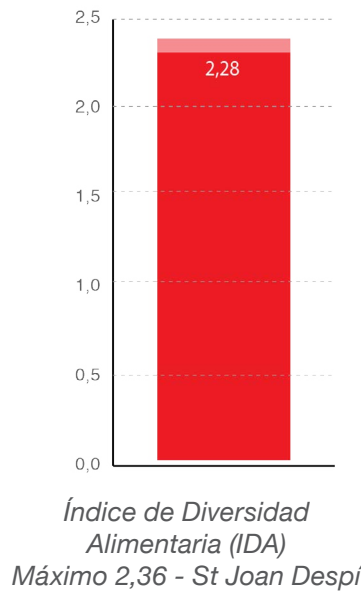
Mapa de PDIs



Distribución por sectores de la actividad económica

#### A. Descripción

Molins de Rei muestra una buena ocupación de locales (Índice de Aprovechamiento del Tejido Comercial superior al 93%) y una buena atracción comercial (Índice de Atracción Comercial por encima del 33%).

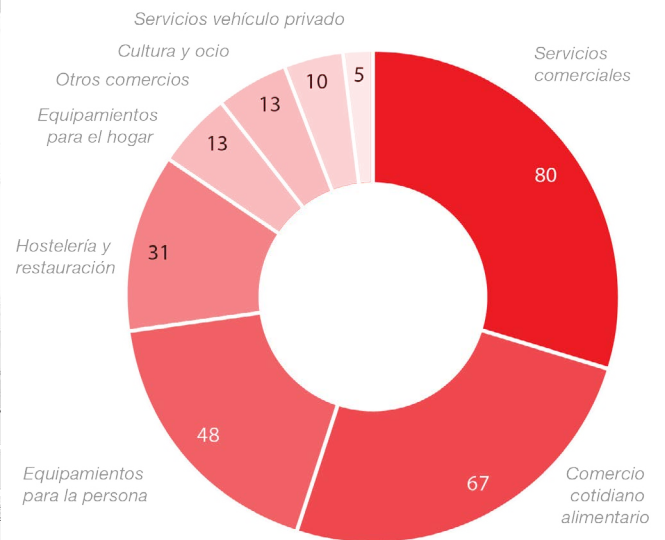


<b>IDC</b>	<b>1,35</b>
Local comercial	335
Habitantes	24.805

**4.20. RIPOLLET**



Mapa de PDIs

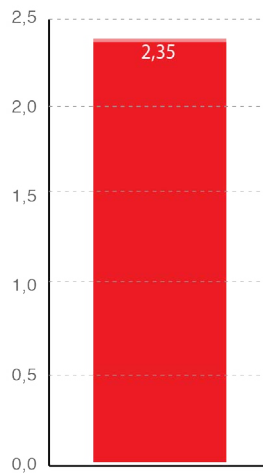


Distribución por sectores de la actividad económica

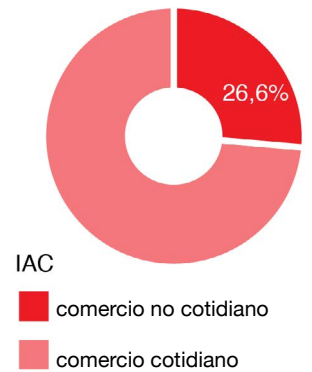
**A. Descripción**

Ripollet cuenta con buenos resultados en el Índice de Diversidad Alimentaria (cerca al máximo de la AMB).

Además, su Índice de Atracción Comercial y su Índice de Aprovechamiento del Tejido Comercial también son muy elevados (26,6% y 93,7% respectivamente).

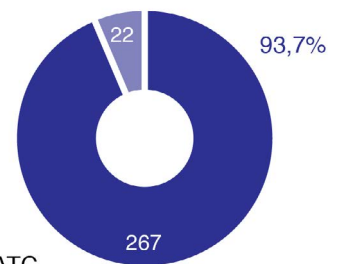


Índice de Diversidad Alimentaria (IDA)  
 Máximo 2,36 - St Joan Despí



IAC

■ comercio no cotidiano  
 ■ comercio cotidiano



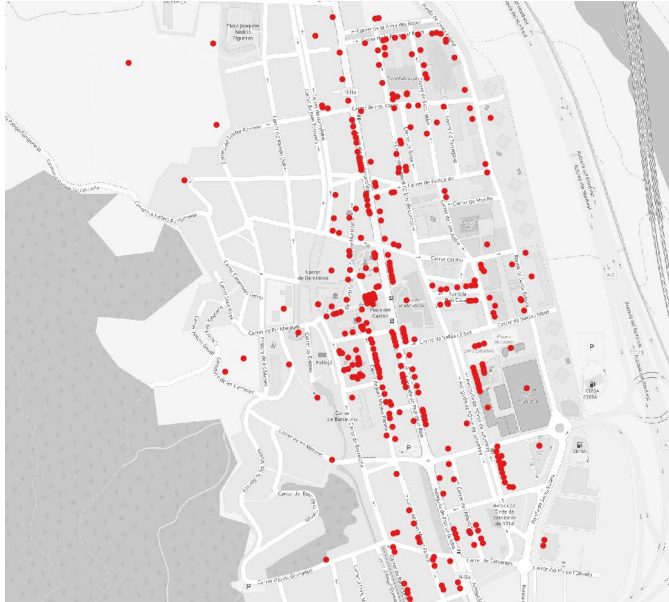
IATC

■ local ocupado  
 ■ local vacío

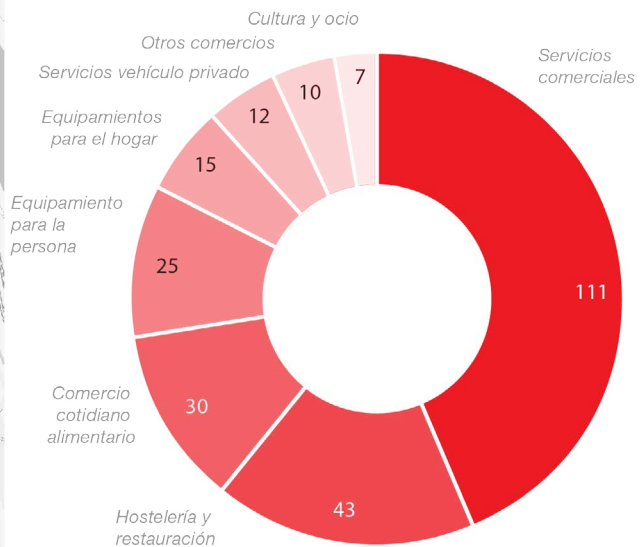
<b>IDC</b>	<b>0,71</b>
Local comercial	267
Habitantes	37.422

## 4. RESULTADOS POR MUNICIPIO

### 4.21. PALLEJÀ



Mapa de PDIs

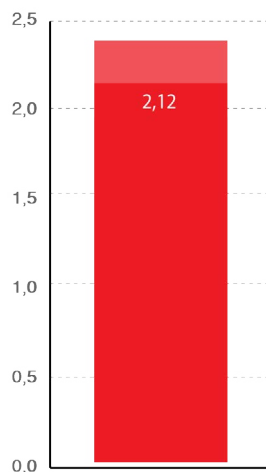


Distribución por sectores de la actividad económica

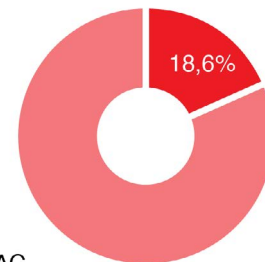
#### A. Descripción

Pallejà presenta una muy buena empleo comercial (IATC 89,3), y una dotación comercial (IDC) una atracción comercial (IAC) normal teniendo en cuenta el tamaño del municipio.

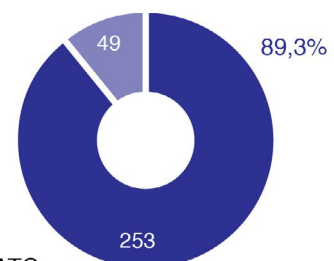
Cabe destacar la elevada diversidad alimentaria (IDA), índice que mide la intensidad y la variedad y el grado de Diversidad de la presencia de comercios de alimentación, sin duda favorecida por la presencia del mercado municipal, y la elevada presencia de servicios comerciales, en relación a otros municipios.



Índice de Diversidad Alimentaria (IDA)  
Máximo 2,36 - St Joan Despi



IAC  
■ comercio no cotidiano  
■ comercio cotidiano



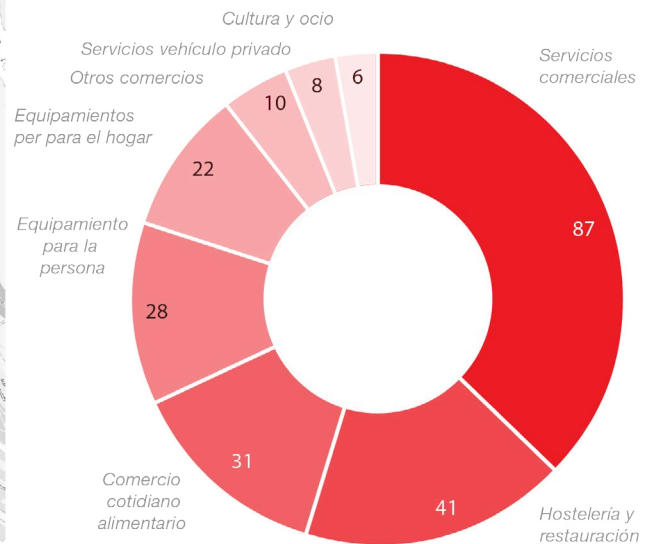
IATC  
■ local ocupado  
■ local vacío

<b>IDC</b>	<b>2,25</b>
Local comercial	253
Habitantes	11.255

4.22. SANT ANDREU DE LA BARCA



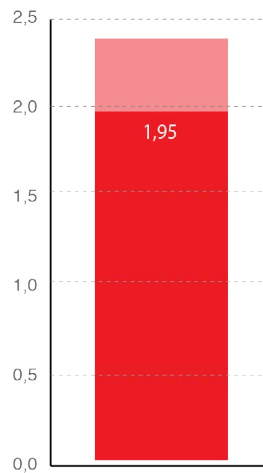
Mapa de PDIs



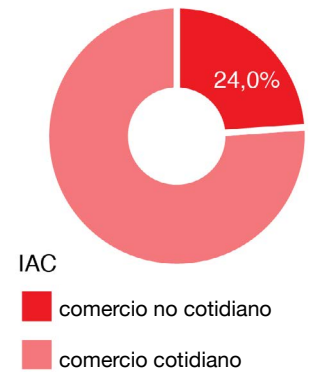
Distribución por sectores de la actividad economica

A. Descripción

Sant Andreu de la Barca presenta una excelente ocupación comercial (IATC 92,5) y un valor elevado de IAC (24) que expresa que en el municipio se puede comprar de todo, aunque hay que matizar el valor de este indicador teniendo en cuenta el tamaño del municipio.

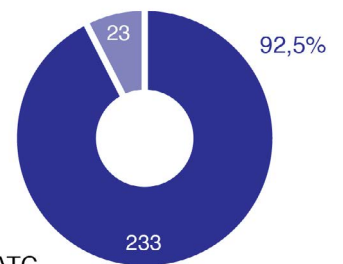


Índice de Diversidad Alimentaria (IDA)  
Máximo 2,36 - St Joan Despí



IAC

■ comercio no cotidiano  
■ comercio cotidiano



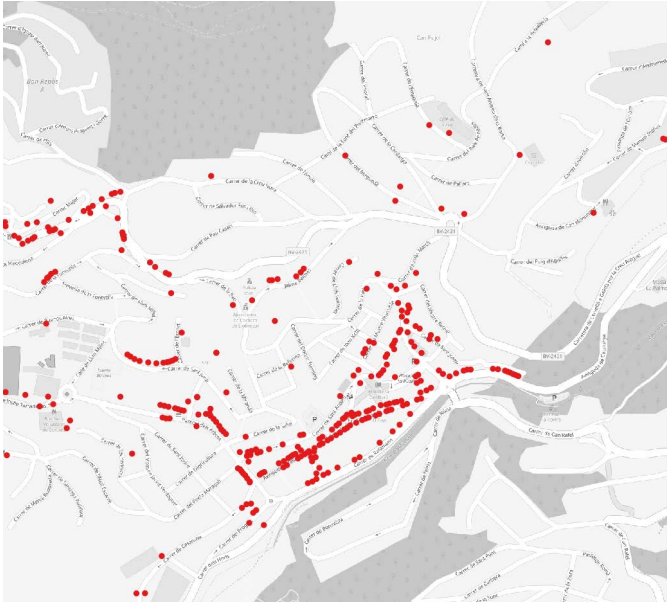
IATC

■ local ocupado  
■ local vacío

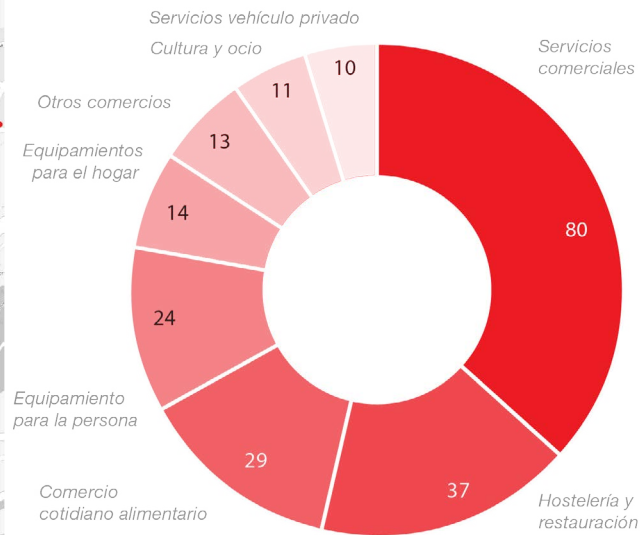
<b>IDC</b>	<b>0,85</b>
Local comercial	233
Habitantes	27.306

## 4. RESULTADOS POR MUNICIPIO

### 4.23. CORBERA DE LLOBREGAT



Mapa de PDIs

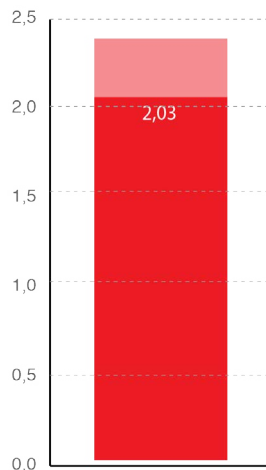


Distribución por sectores de la actividad económica

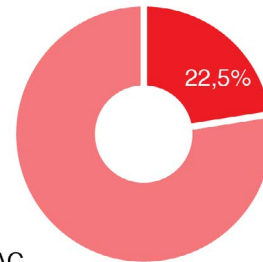
#### A. Descripción

Corbera de Llobregat cuenta con buena salud comercial en términos de empleo (IATC 87,5) y una buena atracción comercial (IAC 22,5).

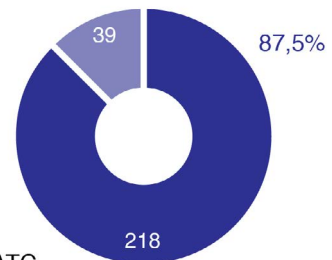
Como en varios casos anteriores, los indicadores hay que leerlos teniendo en cuenta el tamaño del municipio, pero en términos generales, Corbera de Llobregat cuenta con buenos indicadores.



Índice de Diversidad Alimentaria (IDA)  
Máximo 2,36 - St Joan Despí



IAC  
■ comercio no cotidiano  
■ comercio cotidiano



IATC  
■ local ocupado  
■ local vacío

<b>IDC</b>	<b>1,53</b>
Local comercial	218
Habitantes	14.231

4.24. SANT JUST DESVERN



Mapa de PDIs

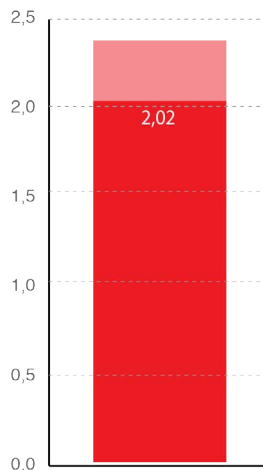


Distribución por sectores de la actividad económica

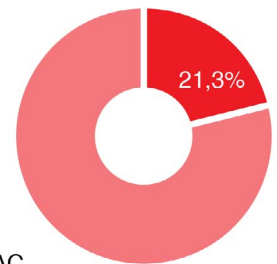
A. Descripción

Sant Just Desvern obtiene un IATC del 83,58 y un IAC del 21,3. Estos valores tan elevados muestran que el municipio cuenta con buena salud comercial.

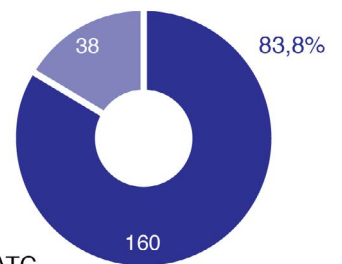
Además, su oferta de alimentación también cuenta con un buen nivel de diversificación (IDA superior a 2).



Índice de Diversidad Alimentaria (IDA)  
Máximo 2,36 - St Joan Despí



IAC  
■ comercio no cotidiano  
■ comercio cotidiano



IATC  
■ local ocupado  
■ local vacío

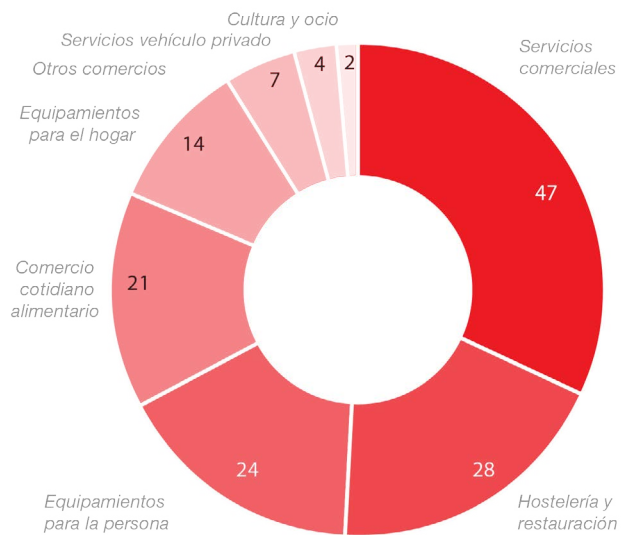
<b>IDC</b>	<b>1,01</b>
Local comercial	160
Habitantes	15.874

## 4. RESULTADOS POR MUNICIPIO

### 4.25. BARBERÀ DEL VALLÈS



Mapa de PDIs

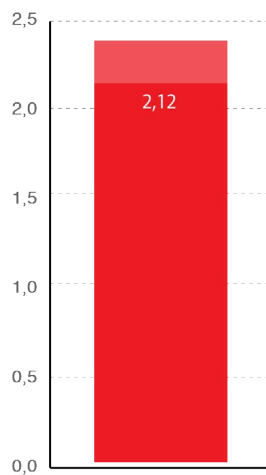


Distribución por sectores de la actividad económica

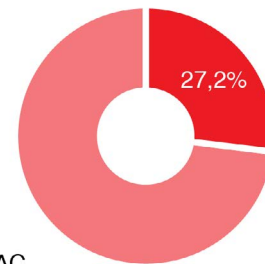
#### A. Descripción

Barberà del Vallès cuenta con una elevada ocupación comercial (IATC 92,5) así como con un buen IAC (27,2).

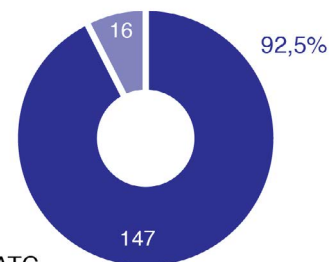
Por otra parte, su Índice de Diversidad Alimentaria también se encuentra en niveles saludables, superiores a 2 puntos.



Índice de Diversidad Alimentaria (IDA)  
Máximo 2,36 - St Joan Despi



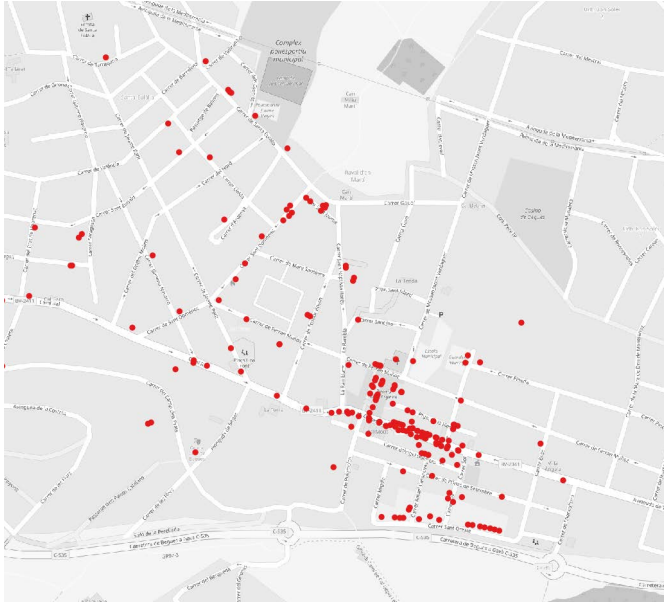
IAC  
■ comercio no cotidiano  
■ comercio cotidiano



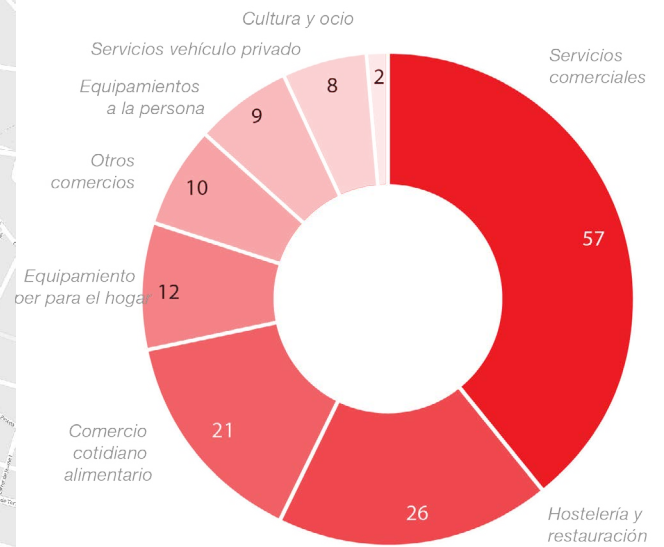
IATC  
■ local ocupado  
■ local vacío

<b>IDC</b>	<b>0,45</b>
Local comercial	147
Habitantes	32.436

### 4.26. BEGUES



Mapa de PDIs

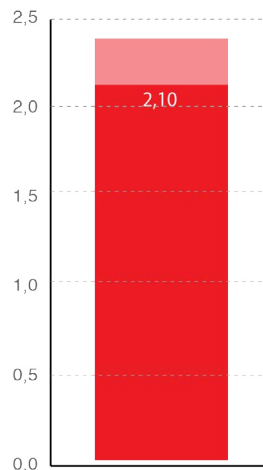


Distribución por sectores de la actividad económica

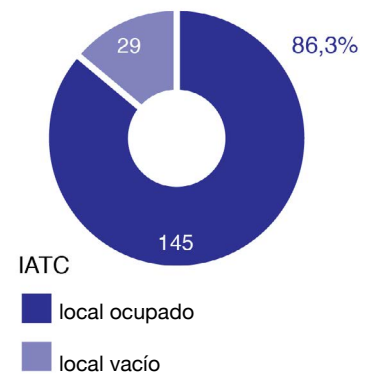
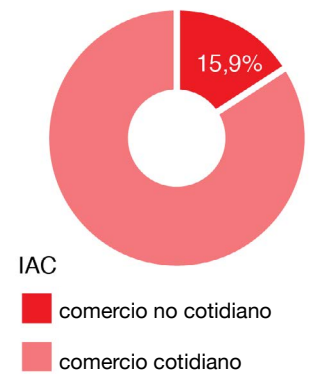
#### A. Descripción

El municipio de Begues cuenta con un nivel destacable de IATC (86,3) así como con una dotación de comercios por habitante más elevada (IDC 2,22) que otros municipios de características semejantes.

En relación a la distribución por sectores, los servicios comerciales y la hostelería representan más del 50% de la actividad comercial del municipio.



Índice de Diversidad Alimentaria (IDA)  
Máximo 2,36 - St Joan Despí



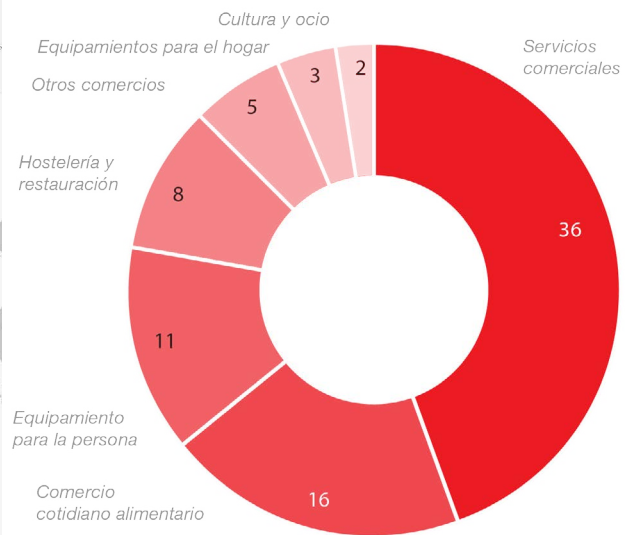
<b>IDC</b>	<b>2,22</b>
Local comercial	145
Habitantes	6.520

## 4. RESULTADOS POR MUNICIPIO

### 4.27. CASTELLBISBAL



Mapa de PDIs

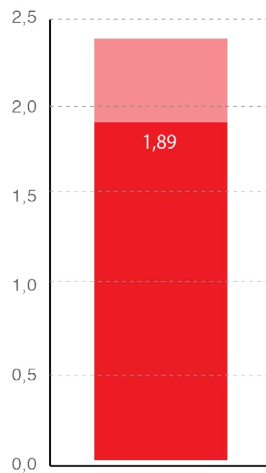


Distribución por sectores de la actividad económica

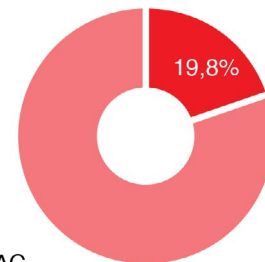
#### A. Descripción

Castellbisbal muestra una elevada ocupación de locales (IATC 89,1) y un valor saludable de IAC (19,8), especialmente teniendo en cuenta el tamaño del municipio.

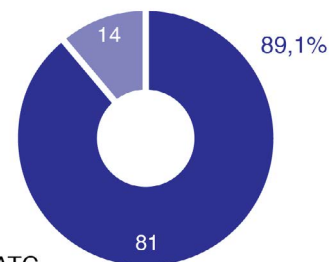
Sin embargo, todavía existe la posibilidad de seguir creciendo en oferta comercial teniendo en cuenta el número de habitantes de Castellbisbal.



Índice de Diversidad Alimentaria (IDA)  
Máximo 2,36 - St Joan Despi



IAC  
■ comercio no cotidiano  
■ comercio cotidiano



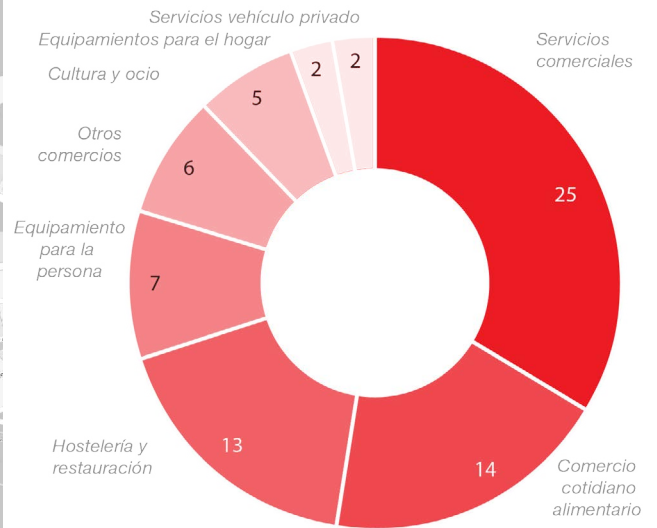
IATC  
■ local ocupado  
■ local vacío

<b>IDC</b>	<b>0,65</b>
Local comercial	81
Habitantes	12.407

4.28. CERVELLÓ



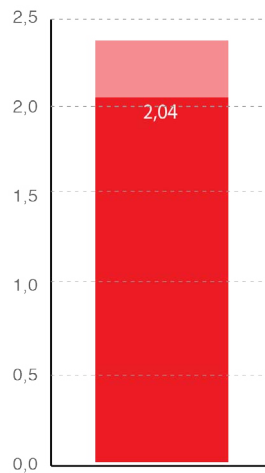
Mapa de PDIs



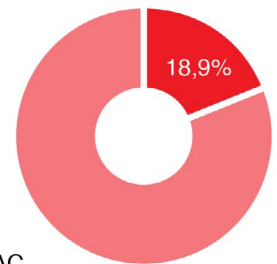
Distribución por sectores de la actividad económica

A. Descripción

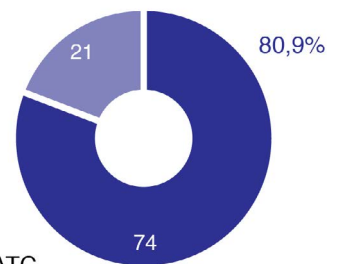
Cervelló presenta un buen empleo comercial (IATC 80,9) y un valor de IAC (18,9) que expresa que en el municipio se puede comprar de todo.



Índice de Diversidad Alimentaria (IDA)  
Máximo 2,36 - St Joan Despí



IAC  
■ comercio no cotidiano  
■ comercio cotidiano



IATC  
■ local ocupado  
■ local vacío

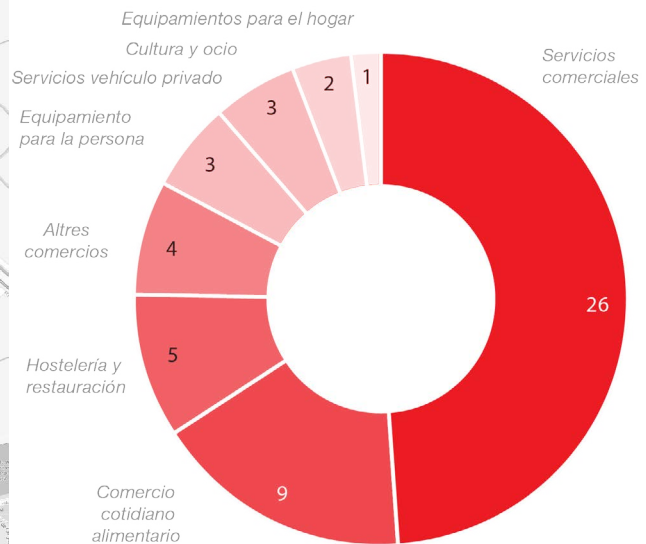
<b>IDC</b>	<b>0,85</b>
Local comercial	74
Habitantes	8.660

## 4. RESULTADOS POR MUNICIPIO

### 4.29. SANTA COLOMA DE CERVELLÓ



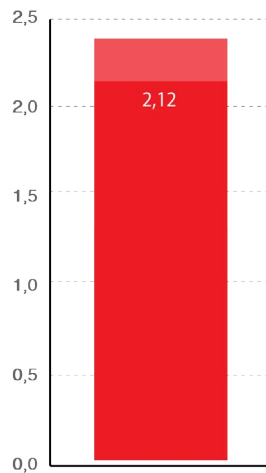
Mapa de PDIs



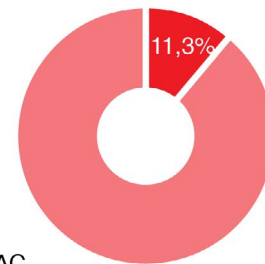
Distribución por sectores de la actividad económica

#### A. Descripción

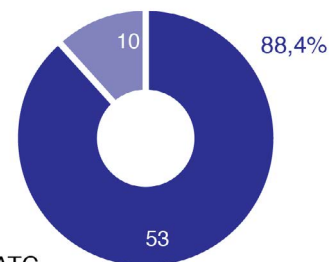
Santa Coloma de Cervelló presenta una muy buena ocupación comercial (IATC 88,4) y una diversidad alimentaria notable (IDA 2,12).



Índice de Diversidad Alimentaria (IDA)  
Máximo 2,36 - St Joan Despí



IAC  
■ comercio no cotidiano  
■ comercio cotidiano



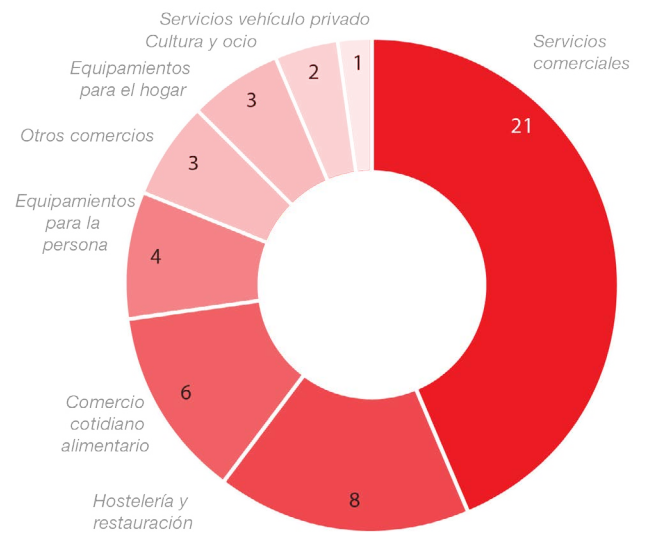
IATC  
■ local ocupado  
■ local vacío

<b>IDC</b>	<b>0,67</b>
Local comercial	53
Habitantes	7.964

### 4.30. LA PALMA DE CERVELLÓ



Mapa de PDIs

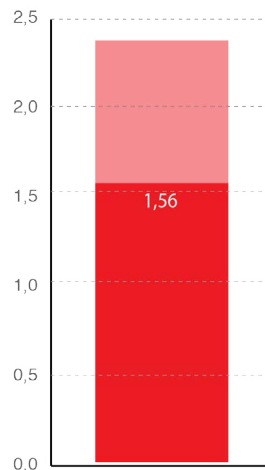


Distribución por sectores de la actividad económica

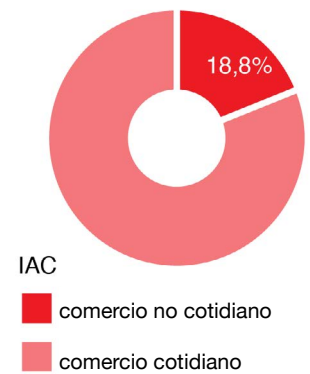
#### A. Descripción

La Palma de Cervelló cuenta con un buen empleo comercial (IATC 90,4) gracias a una actividad centrada en los servicios comerciales, la hostelería y la restauración o el comercio cotidiano alimentario.

Además, teniendo en cuenta el tamaño del municipio, cuenta con una relativamente buena dotación comercial (IDC 1,59).

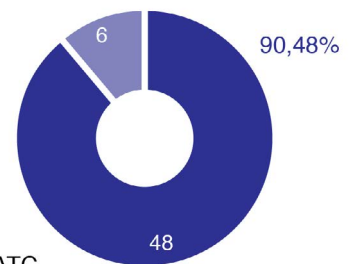


Índice de Diversidad Alimentaria (IDA)  
Máximo 2,36 - St Joan Despí



IAC

comercio no cotidiano  
comercio cotidiano



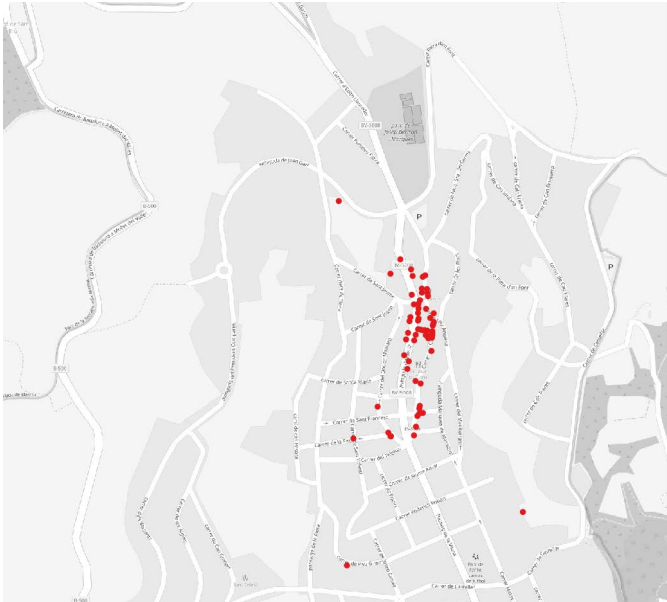
IATC

local ocupado  
local vacío

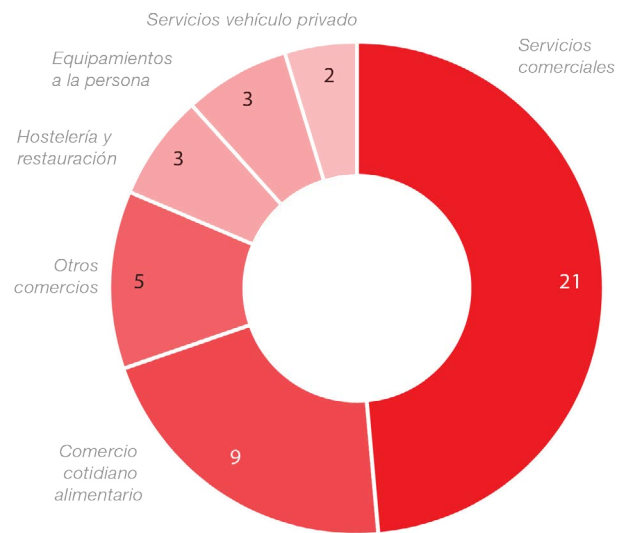
<b>IDC</b>	<b>1,59</b>
Local comercial	63
Habitantes	3.023

## 4. RESULTADOS POR MUNICIPIO

### 4.31. TIANA



Mapa de PDIs

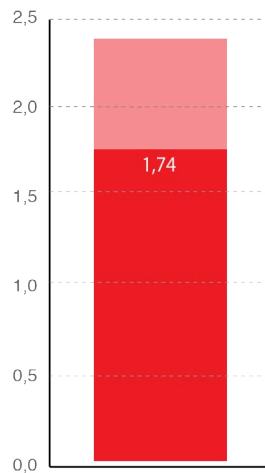


Distribución por sectores de la actividad económica

#### A. Descripción

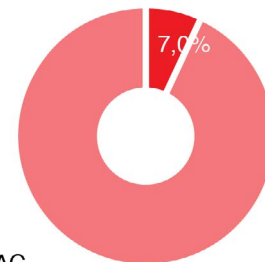
Tiana obtiene buenos valores de empleo comercial (IATC 88,4).

Teniendo en cuenta este resultado, resulta evidente que difícilmente se pueden alcanzar niveles más elevados de IAC, dado que los bienes cotidianos son aquellos que ocupan los locales comerciales en primer lugar.

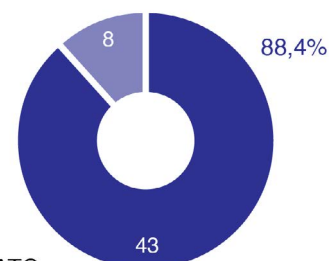


Índice de Diversidad Alimentaria (IDA)  
Máximo 2,36 - St Joan Despí

<b>IDC</b>	<b>0,53</b>
Local comercial	43
Habitantes	8.151



IAC  
■ comercio no cotidiano  
■ comercio cotidiano

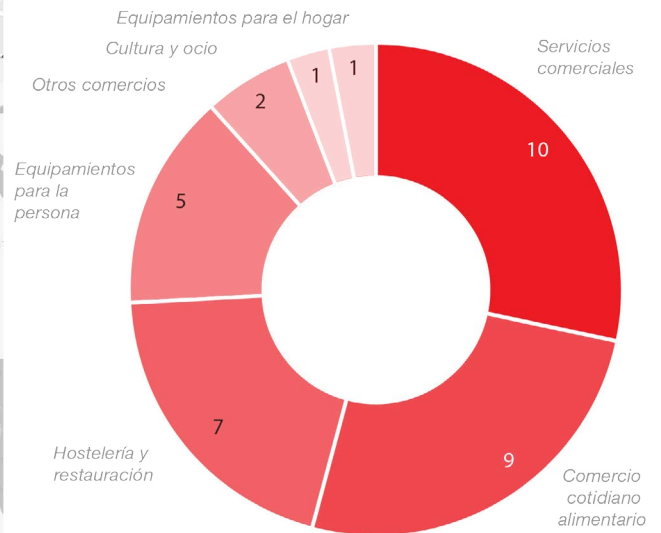


IATC  
■ local ocupado  
■ local vacío

4.32. TORRELLES DE LLOBREGAT



Mapa de PDIs

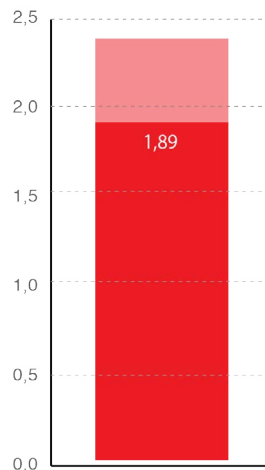


Distribución por sectores de la actividad economica

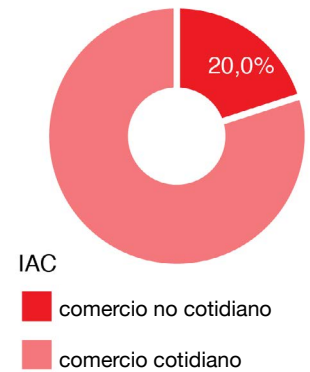
A. Descripción

Teniendo en cuenta el tamaño del municipio, Torrelles de Llobregat goza de una buena situación en términos de compra comparada (IAC 20) y buenos niveles de ocupación comercial (IATC 96).

La alta ocupación de sus locales complica aumentar su nivel de dotación comercial (IDC) o de diversidad alimentaria (IDA).

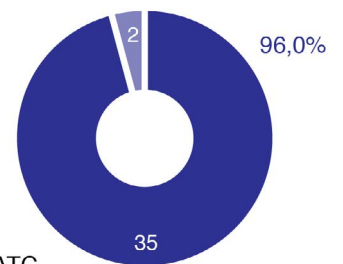


Índice de Diversidad Alimentaria (IDA)  
Máximo 2,36 - St Joan Despí



IAC

comercio no cotidiano  
comercio cotidiano



IATC

local ocupado  
local vacío

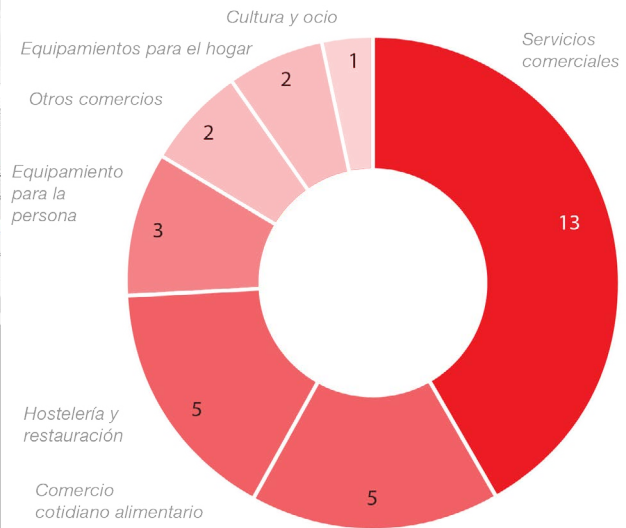
<b>IDC</b>	<b>0,61</b>
Local comercial	35
Habitantes	5.740

## 4. RESULTADOS POR MUNICIPIO

### 4.33. MONTGAT



Mapa de PDIs

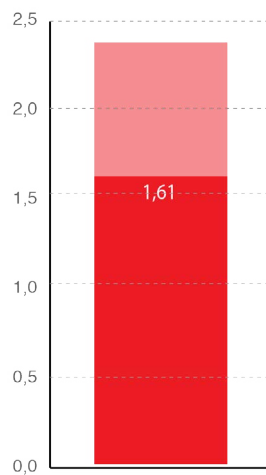


Distribución por sectores de la actividad economica

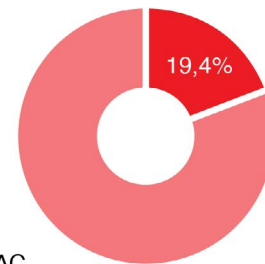
#### A. Descripción

Montgat presenta una excelente empleo comercial (IATC 89,5) y un valor de IAC (19,4).

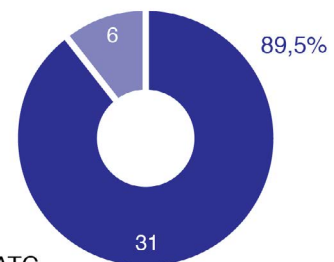
Los valores tan elevados de ambos indicadores hace que sea complicado aumentar el valor en el Índice de Diversidad Alimentaria (IDA) o en el Índice de Dotación Comercial (IDC).



Índice de Diversidad Alimentaria (IDA)  
Máximo 2,36 - St Joan Despí



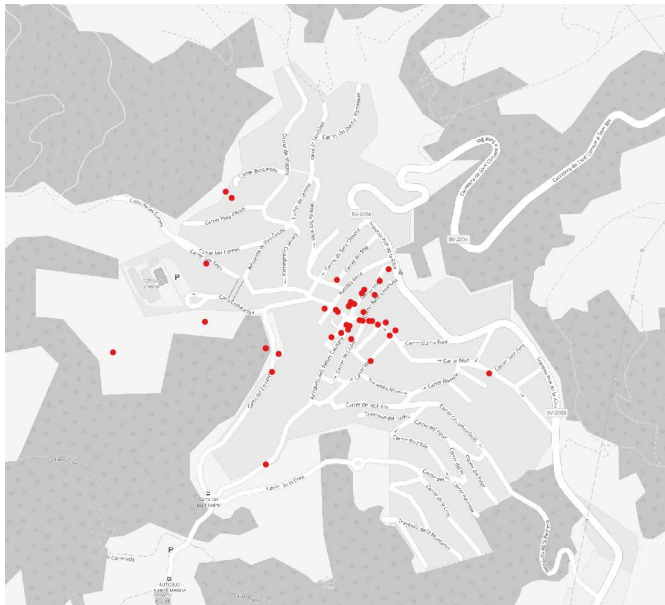
IAC  
comercio no cotidiano  
comercio cotidiano



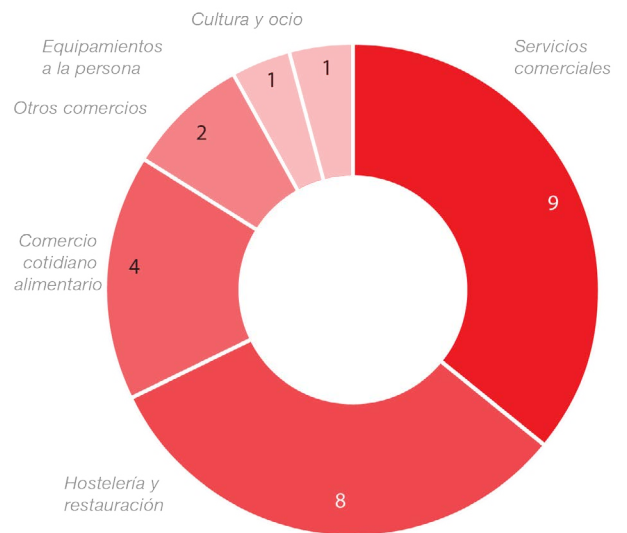
IATC  
local ocupado  
local vacío

<b>IDC</b>	<b>0,29</b>
Local comercial	31
Habitantes	10.859

### 4.34. SANT CLIMENT DE LLOBREGAT



Mapa de PDIs

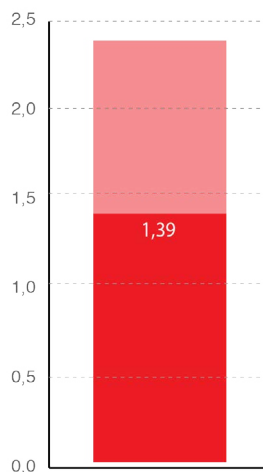


Distribución por sectores de la actividad económica

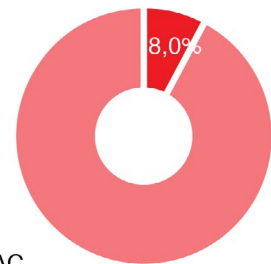
#### A. Descripción

Sant Climent de Llobregat cuenta con una elevada ocupación comercial (IATC 97,5), la mayoría gracias a los servicios comerciales o la hostelería y la restauración.

Entre las dos categorías representan más del 70% de la actividad comercial del municipio.

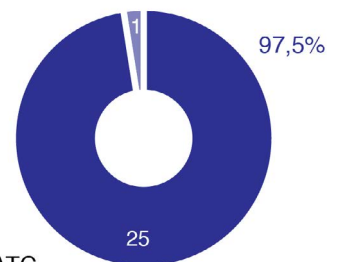


Índice de Diversidad Alimentaria (IDA)  
Máximo 2,36 - St Joan Despí



IAC

■ comercio no cotidiano  
■ comercio cotidiano



IATC

■ local ocupado  
■ local vacío

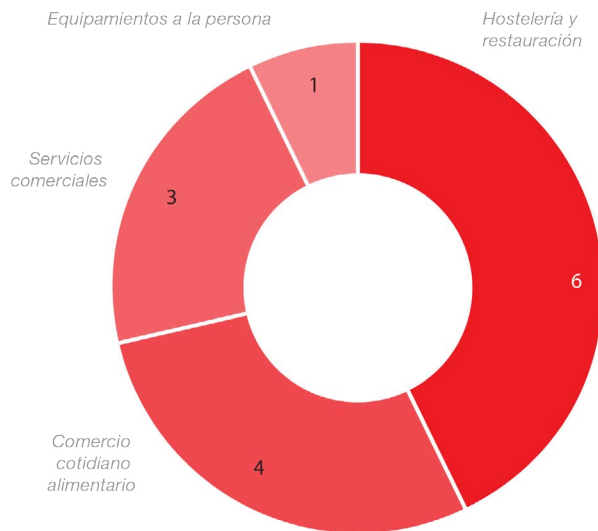
<b>IDC</b>	<b>0,35</b>
Local comercial	25
Habitantes	3.900

## 4. RESULTADOS POR MUNICIPIO

### 4.35. EL PAPIOL



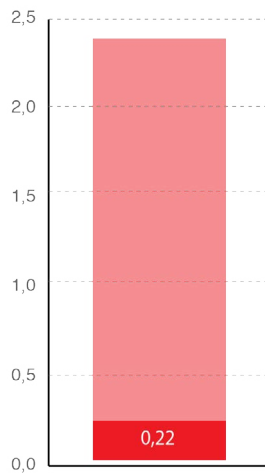
Mapa de PDIs



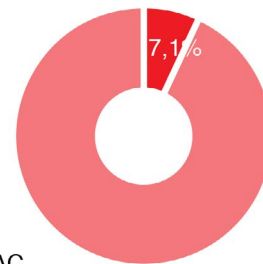
Distribución por sectores de la actividad económica

#### A. Descripción

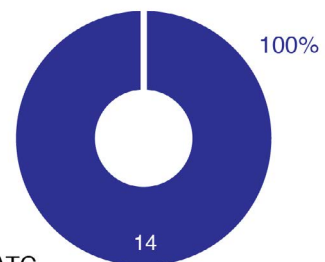
El Papiol muestra valores muy elevados de empleo comercial (IATC 100) y una actividad comercial centrada sobre todo en hostelería y restauración, así como en el comercio cotidiano alimentario.



Índice de Diversidad Alimentaria (IDA)  
Máximo 2,36 - St Joan Despí



IAC  
■ comercio no cotidiano  
■ comercio cotidiano



IATC  
■ local ocupado  
■ local vacío

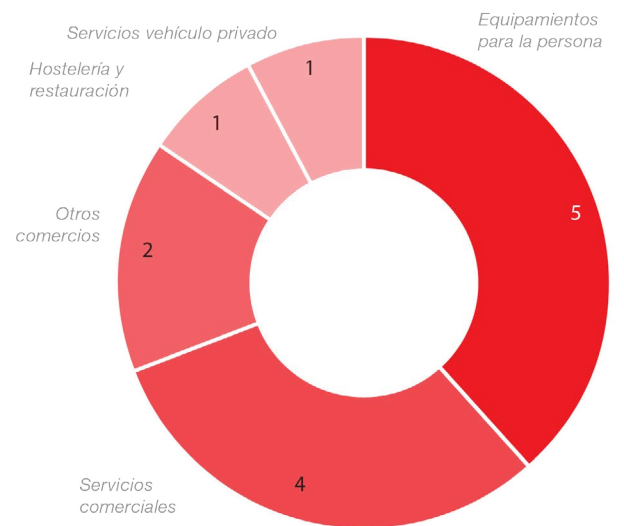
<b>IDC</b>	<b>0,35</b>
Local comercial	14
Habitantes	4.014

## 4. RESULTADOS POR MUNICIPIO

### 4.36. BADIA DEL VALLÈS



Mapa de PDIs

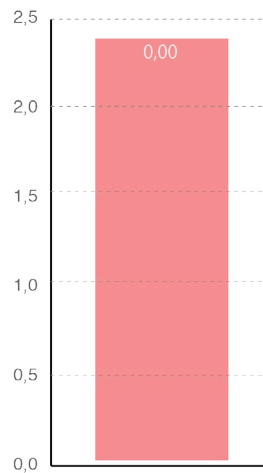


Distribución por sectores de la actividad económica

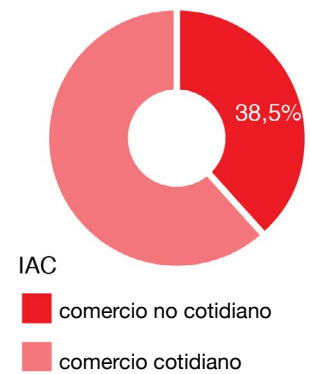
#### A. Descripción

El empleo comercial de Badia del Vallès es muy elevada (IATC 100).

Su actividad se reparte en buena medida entre el equipamiento para la persona y los servicios comerciales.

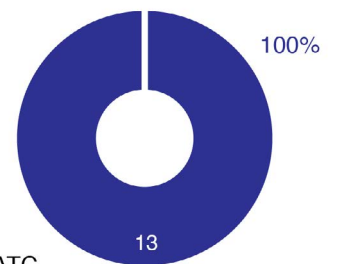


Índice de Diversidad Alimentaria (IDA)  
Máximo 2,36 - St Joan Despí



IAC

- comercio no cotidiano
- comercio cotidiano



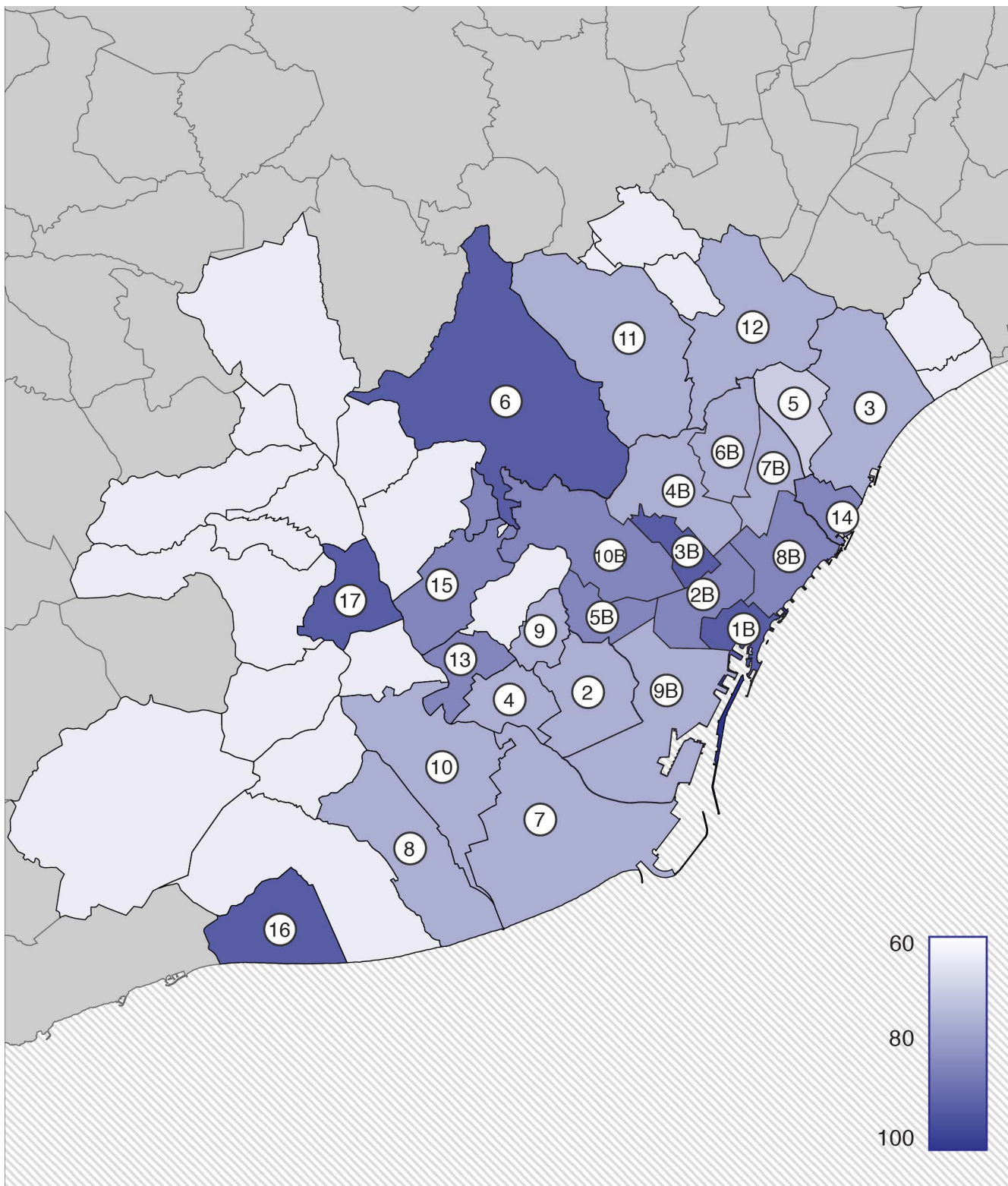
IATC

- local ocupado
- local vacío

<b>IDC</b>	<b>0,10</b>
Local comercial	13
Habitantes	13.563

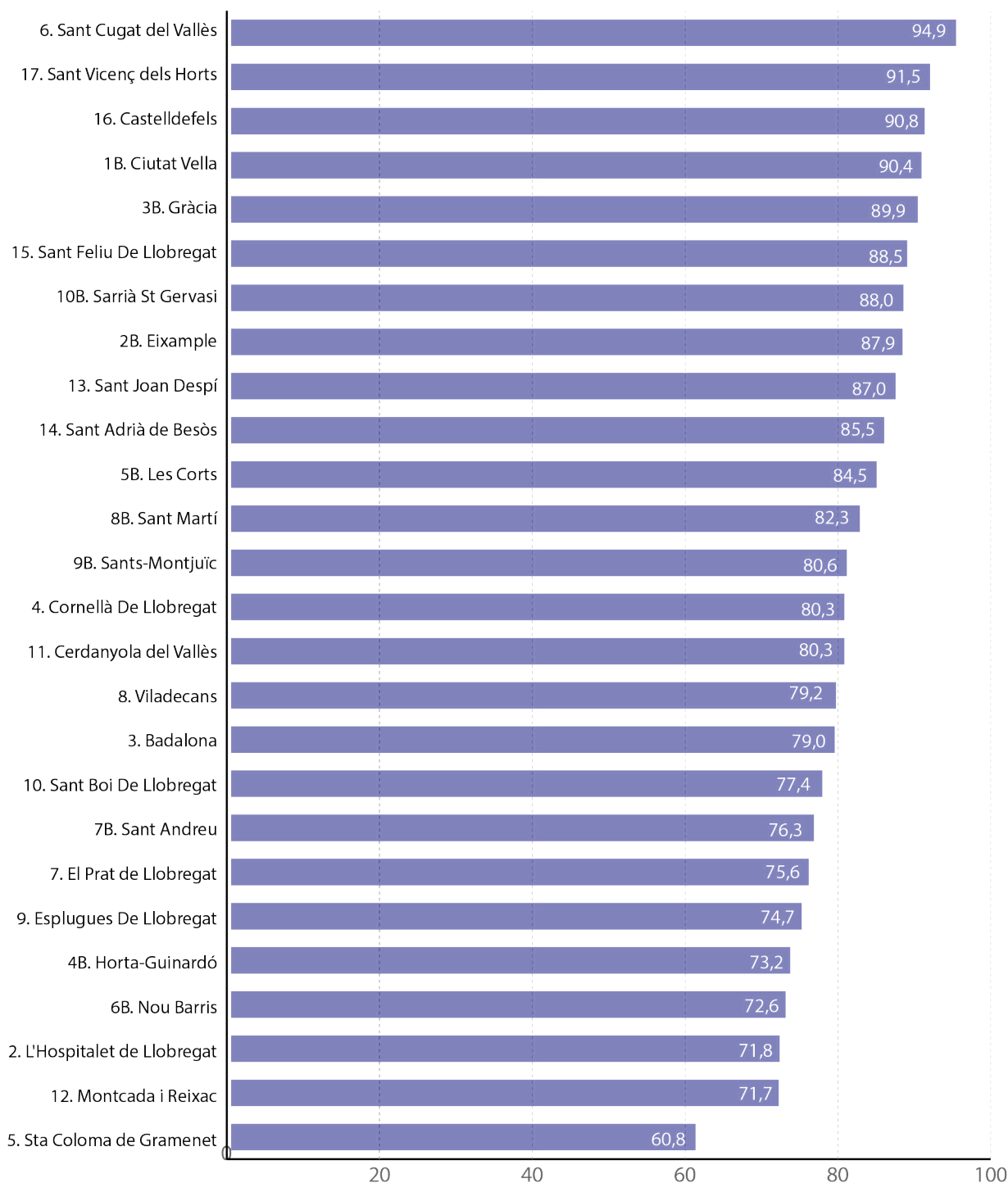
## 5. COMPARATIVAS DE LOS MUNICIPIOS Y DISTRITOS DE BARCELONA

### 5.1. IATC DE LOS MUNICIPIOS Y DISTRITOS DE BARCELONA CON MÁS DE 500 LOCALES COMERCIALES



## 5. COMPARATIVAS DE LOS MUNICIPIOS Y DISTRITOS DE BARCELONA

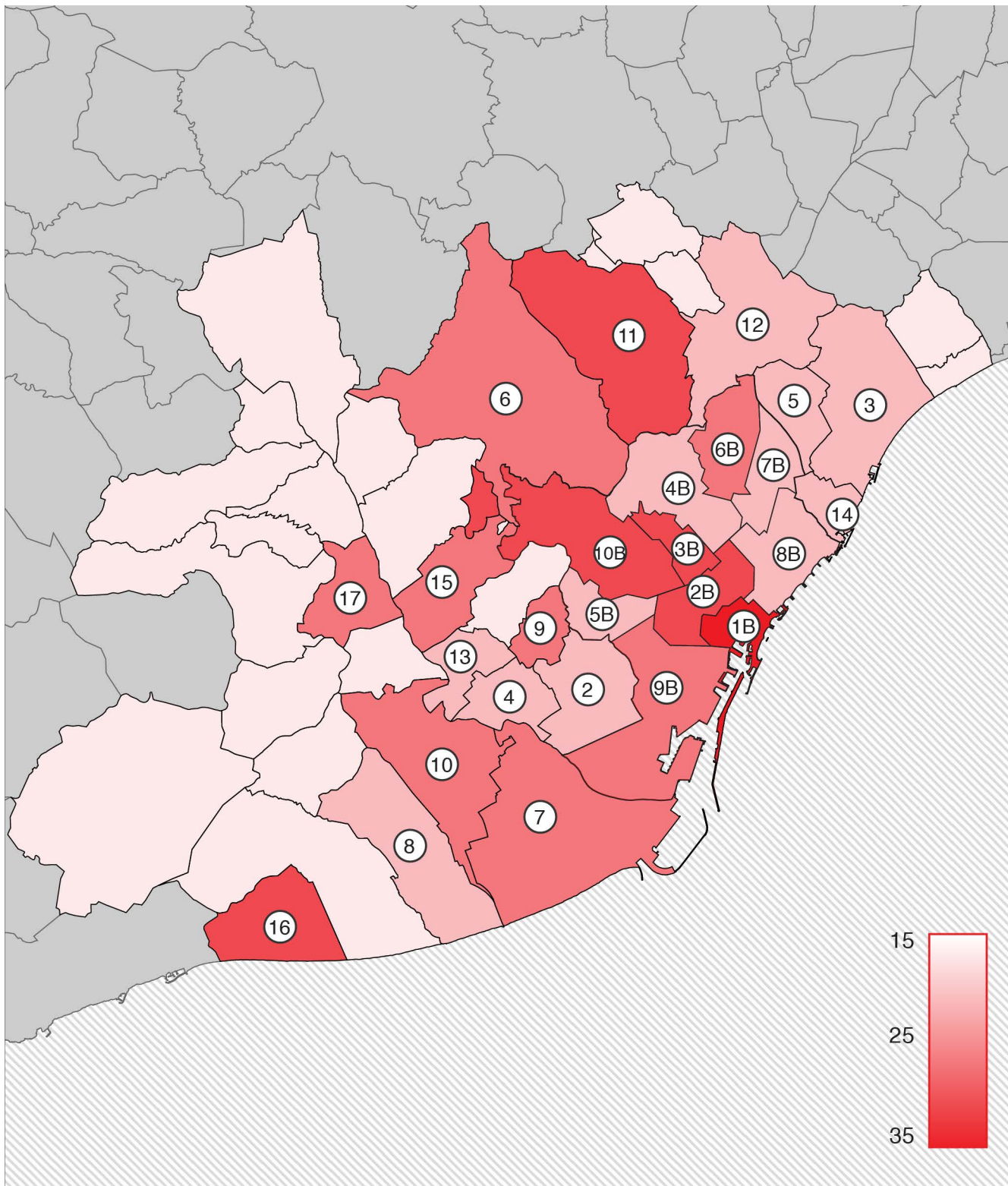
Sant Cugat del Vallès es la ciudad con un mayor Índice de Aprovechamiento del Tejido Comercial de los municipios que conforman el grupo de análisis de municipios con más de 500 locales comerciales. Su actividad se reparte en buena medida entre el equipamiento para la persona y los servicios comerciales.



*El Índice de Aprovechamiento del Tejido Comercial (IATC) se define como el porcentaje de locales ocupados respecto el total de locales que admiten uso comercial.*

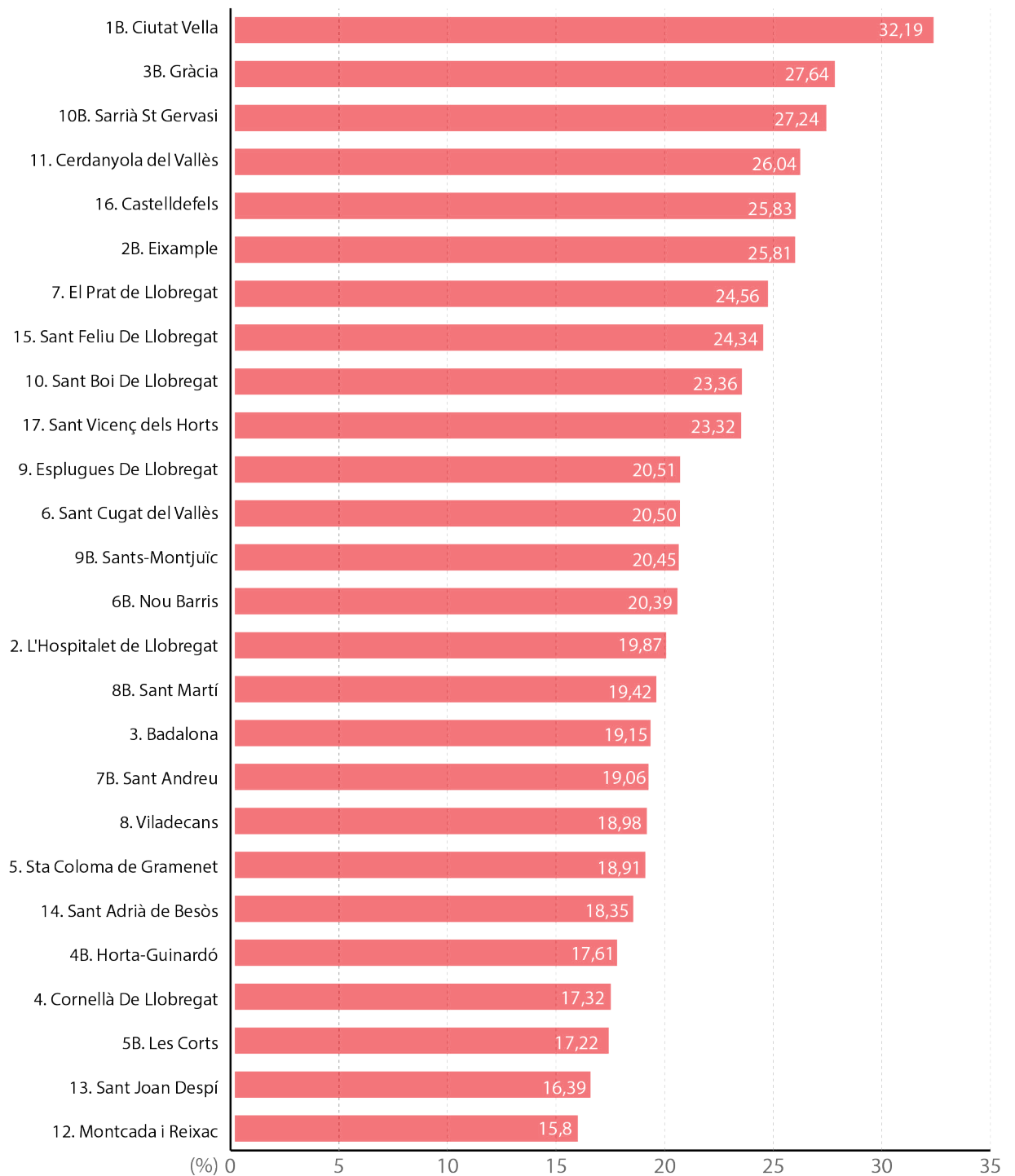
## 5. COMPARATIVAS DE LOS MUNICIPIOS Y DISTRITOS DE BARCELONA

### 5.2. IAC DE LOS MUNICIPIOS Y DISTRITOS DE BARCELONA CON MÁS DE 500 LOCALES COMERCIALES



## 5. COMPARATIVAS DE LOS MUNICIPIOS Y DISTRITOS DE BARCELONA

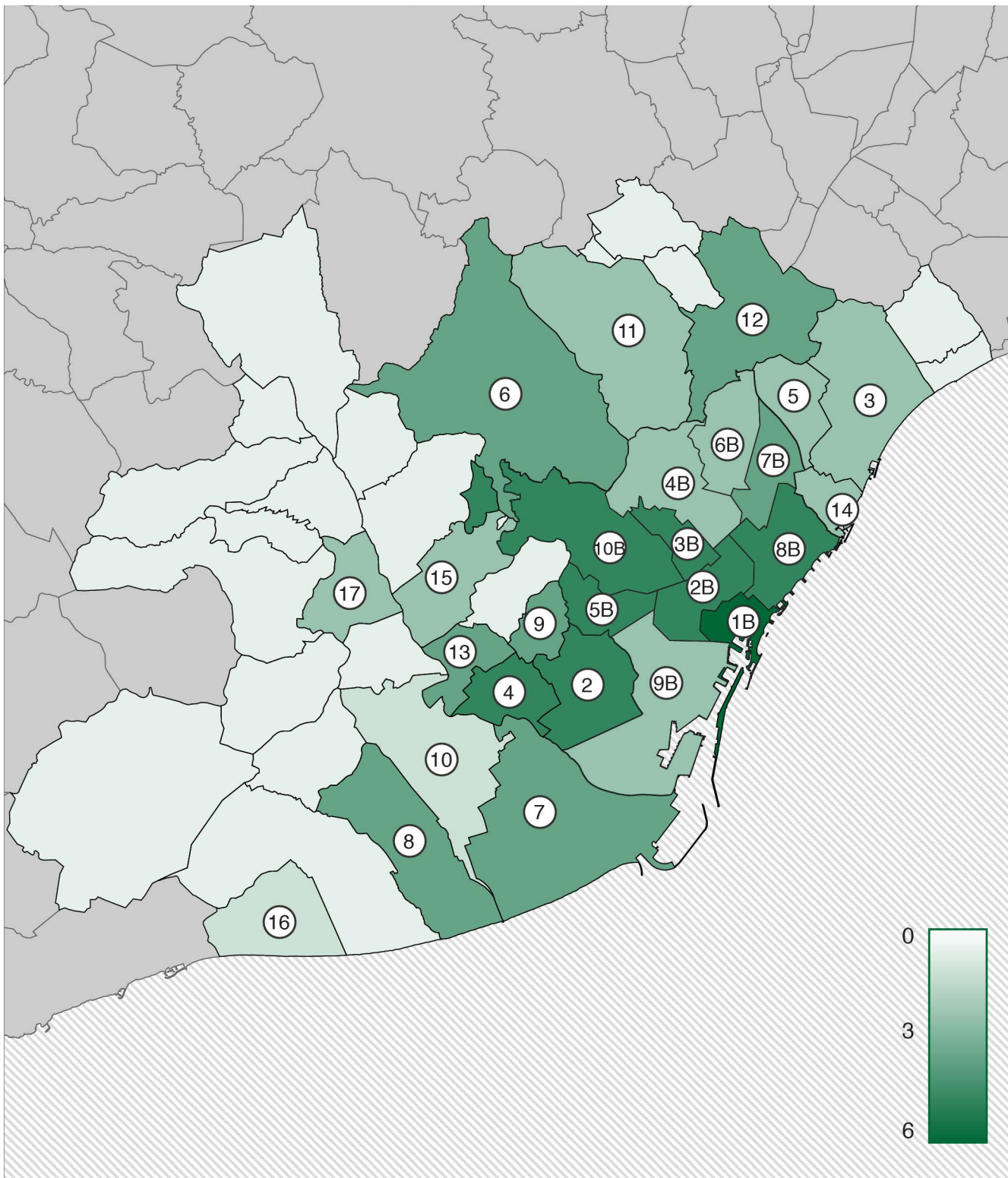
En relación al Índice de Atracción Comercial, Ciutat Vella (Barcelona) destaca por encima del resto de ciudades, distritos y barrios con un valor superior al 30% de su actividad dedicada a la venta comparada.



*El índice de Atracción Comercial (IAC) se define como el porcentaje de comercios no cotidianos (equipamientos para el hogar y la persona y cultura y ocio) en relación al total de locales con uso comercial.*

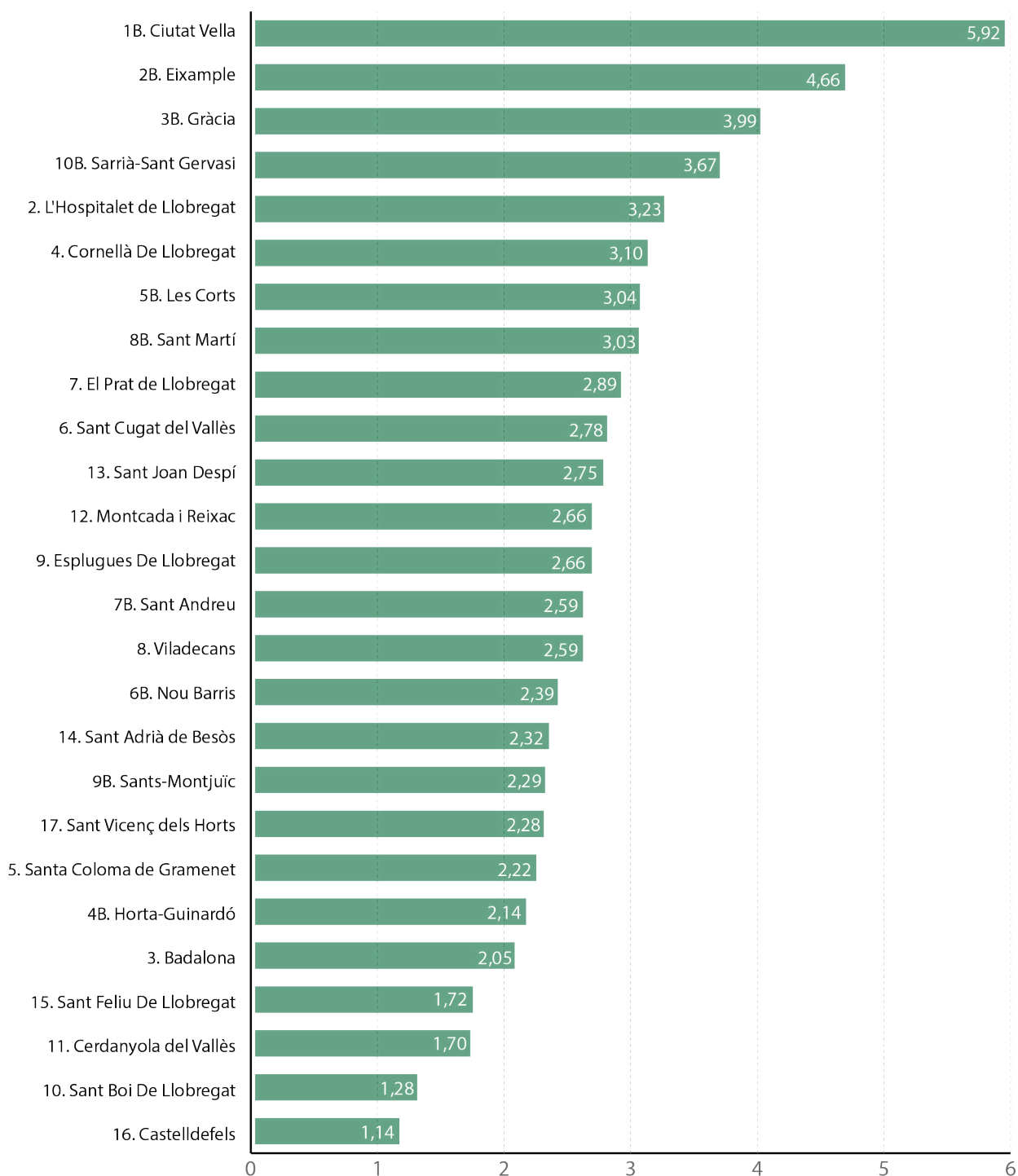
## 5. COMPARATIVAS DE LOS MUNICIPIOS Y DISTRITOS DE BARCELONA

### 5.3. IDC DE LOS MUNICIPIOS Y DISTRITOS DE BARCELONA CON MÁS DE 500 LOCALES COMERCIALES



## 5. COMPARATIVAS DE LOS MUNICIPIOS Y DISTRITOS DE BARCELONA

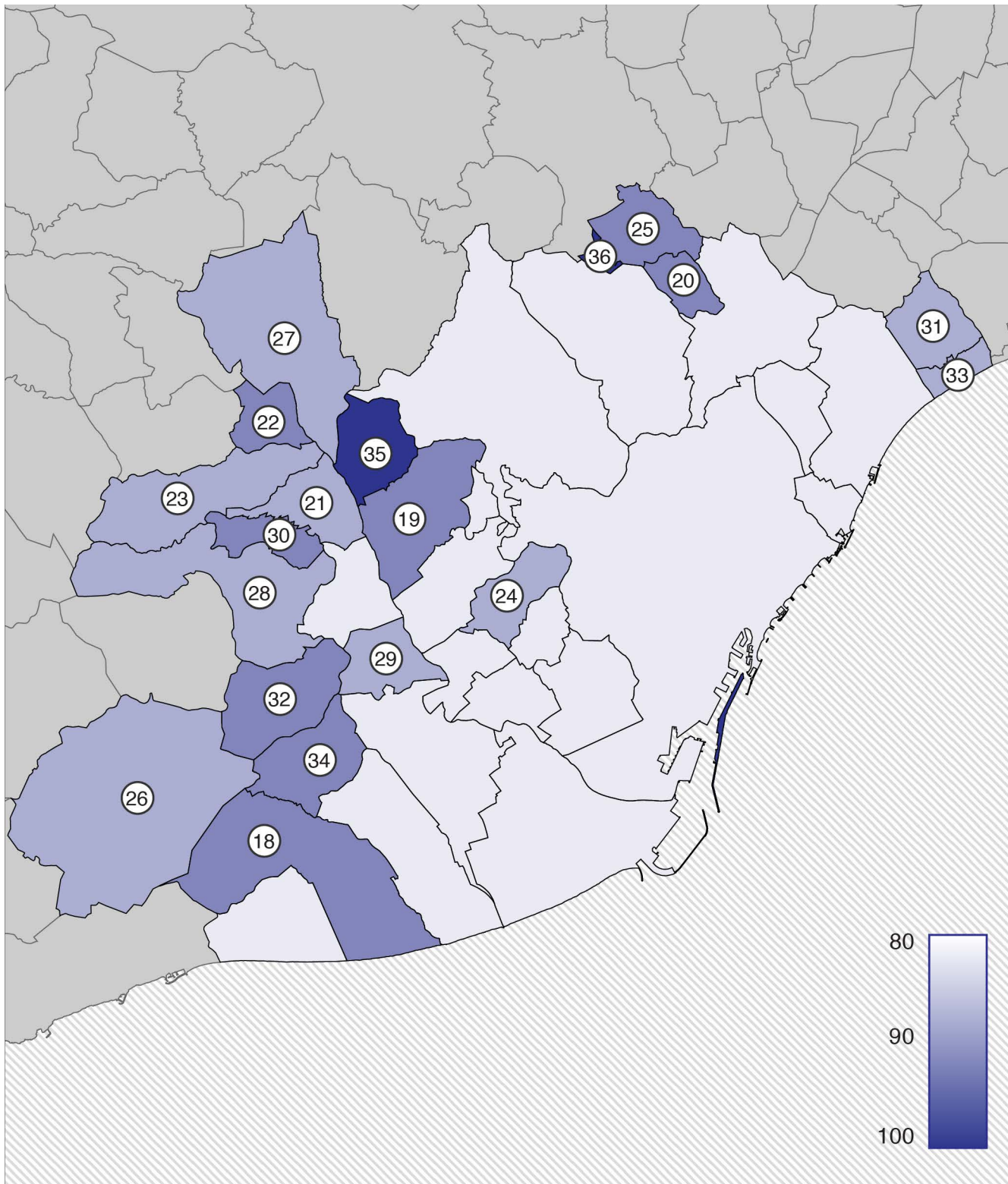
Como en el caso del Índice de Atracción Comercial, el distrito de Ciutat Vella (Barcelona) destaca por encima del resto en el Índice de Dotación Comercial, con valores cercanos a los 6 comercios por cada 100 habitantes.



*El Índice de Dotación Comercial (IDC) se define como el número de establecimientos comerciales por cada 100 habitantes.*

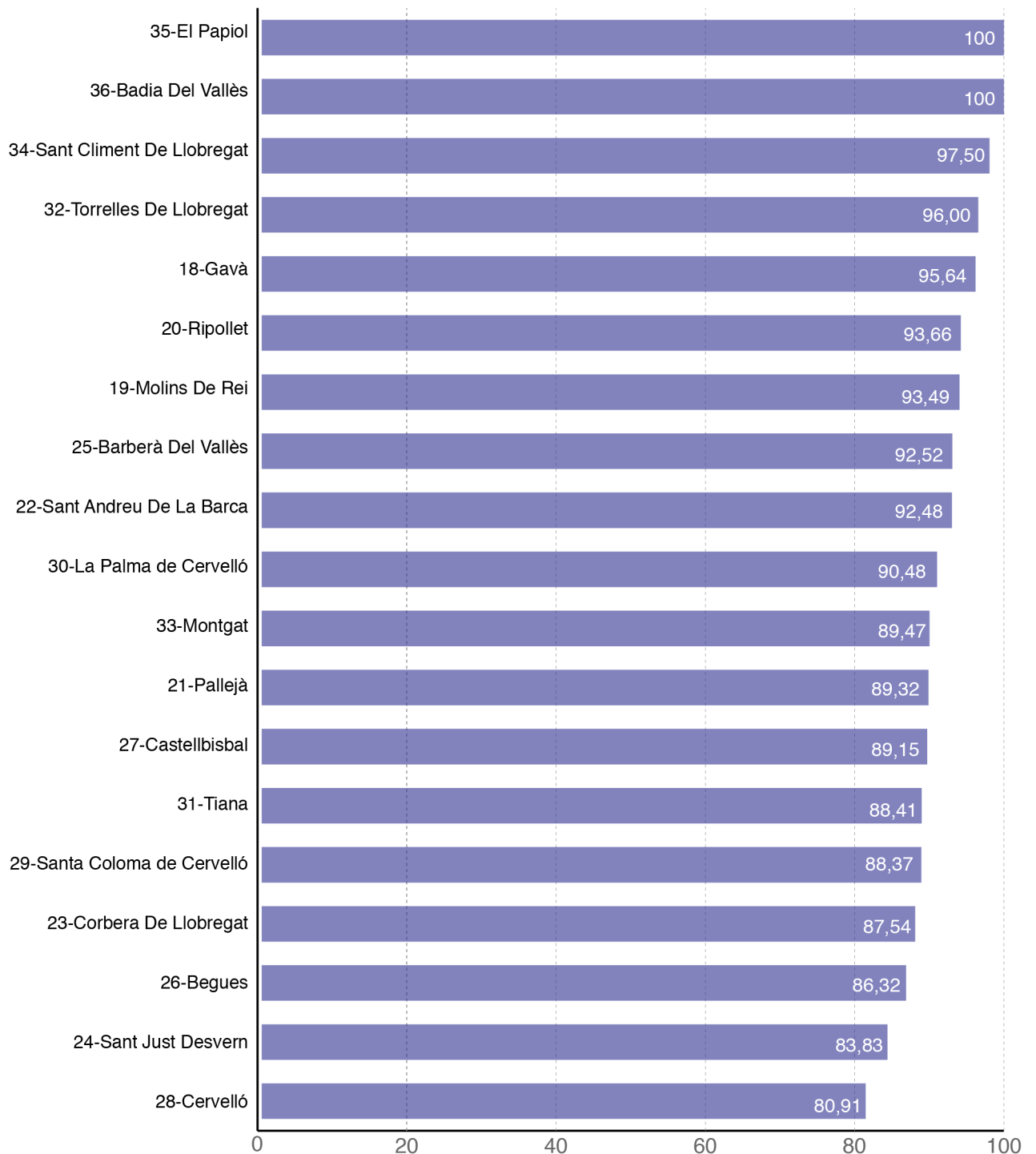
## 5. COMPARATIVAS DE LOS MUNICIPIOS Y DISTRITOS DE BARCELONA

### 5.4. IATC LOS MUNICIPIOS CON MENOS DE 500 LOCALES COMERCIALES



## 5. COMPARATIVAS DE LOS MUNICIPIOS Y DISTRITOS DE BARCELONA

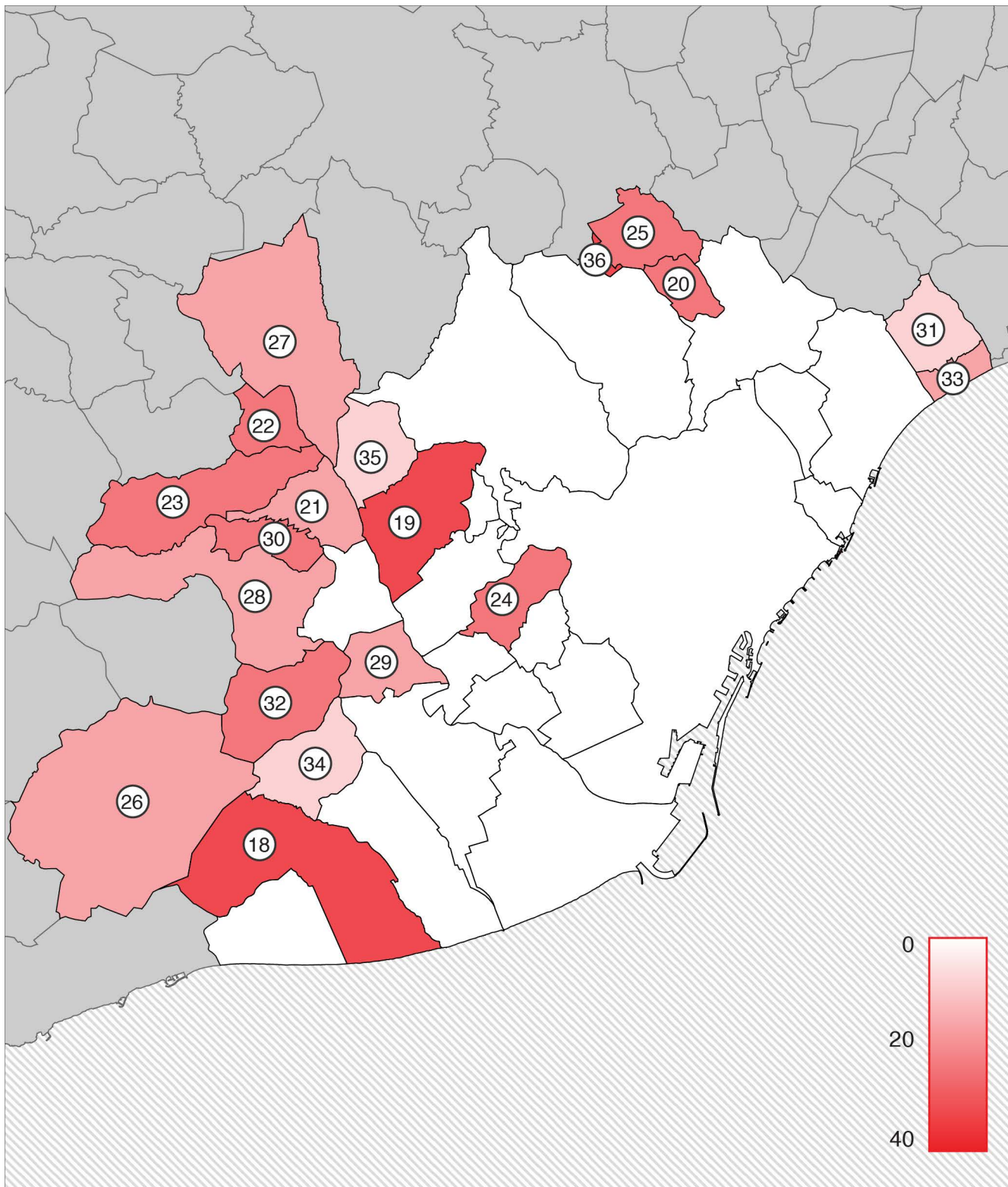
Si nos fijamos en los municipios con menos de 500 locales comerciales, la gran mayoría de municipios cuentan con elevados valores en el Índice de Aprovechamiento del Tejido Comercial.



*El Índice de Aprovechamiento del Tejido Comercial (IATC) se define como el porcentaje de locales ocupados respecto al total de locales que admiten uso comercial.*

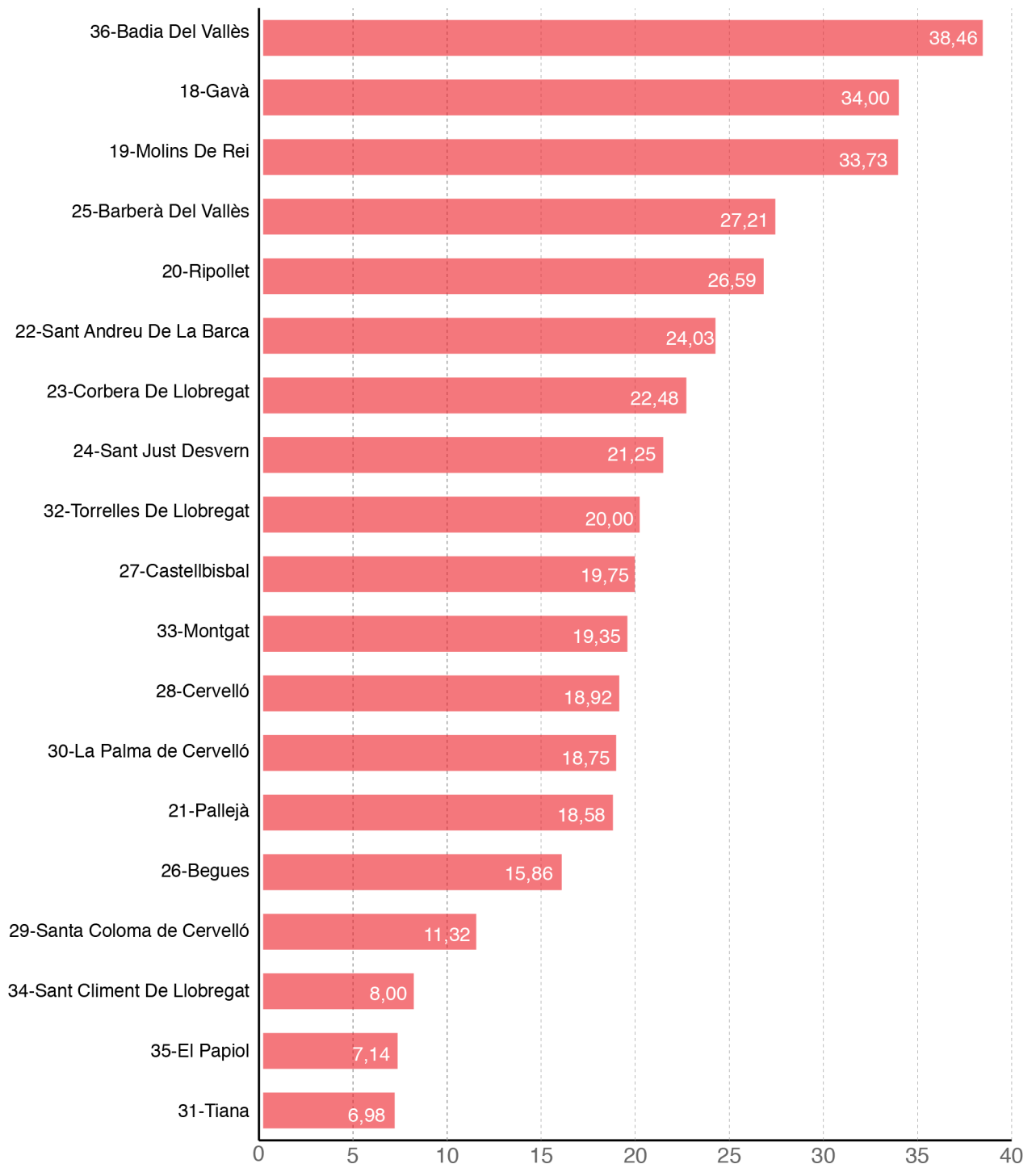
## 5. COMPARATIVAS DE LOS MUNICIPIOS Y DISTRITOS DE BARCELONA

### 5.5. IAC DE LOS MUNICIPIOS CON MENOS DE 500 LOCALES COMERCIALES



## 5. COMPARATIVAS DE LOS MUNICIPIOS Y DISTRITOS DE BARCELONA

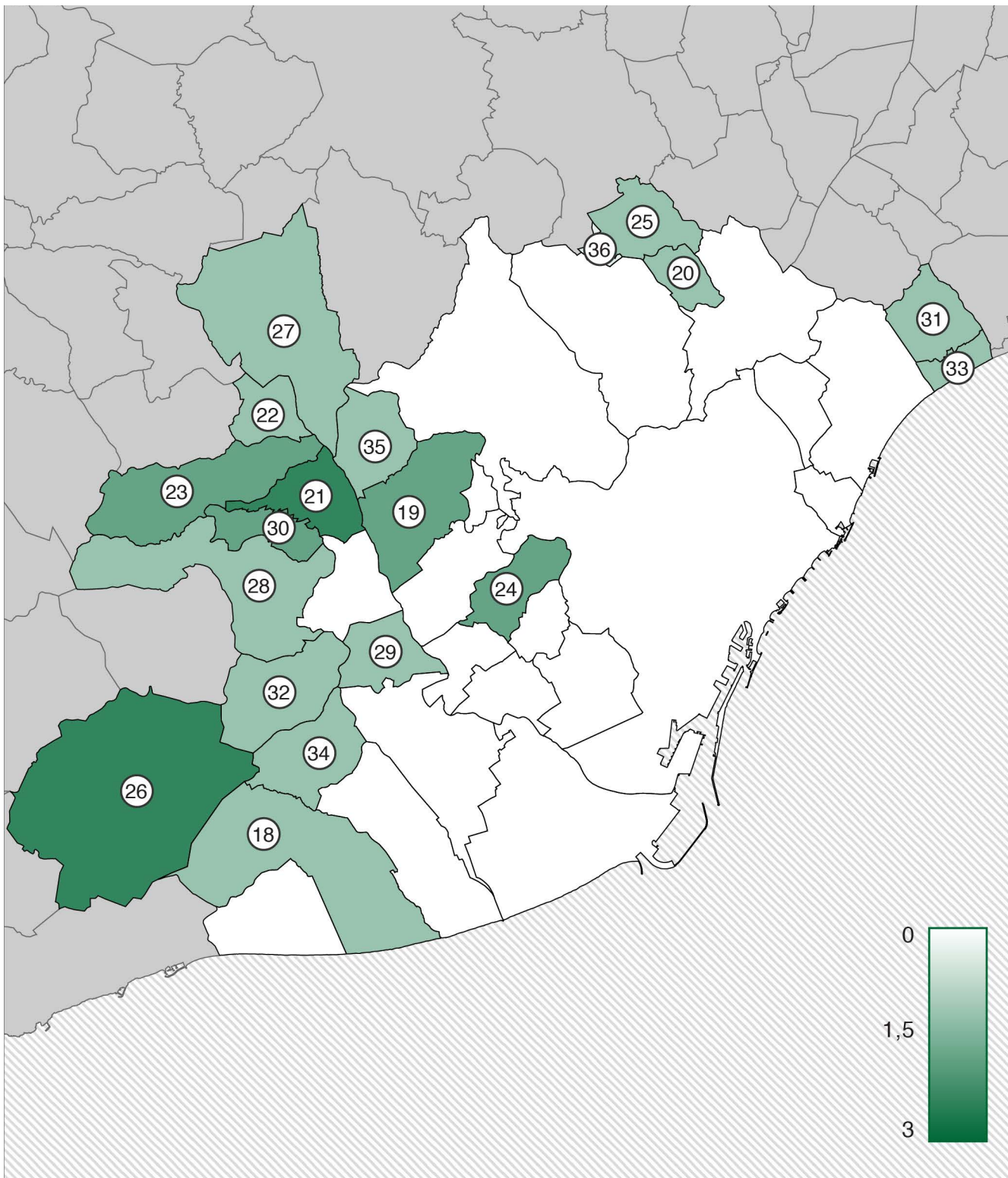
El Índice de Atracción Comercial de los municipios con menos de 500 locales comerciales muestra valores muy dispares entre ciudades, representando un gran abanico de situaciones.



*El Índice de Atracción Comercial (IAC) se define como el porcentaje de comercios no cotidianos (equipamientos para el hogar y la persona y cultura y ocio) en relación al total de locales con uso comercial.*

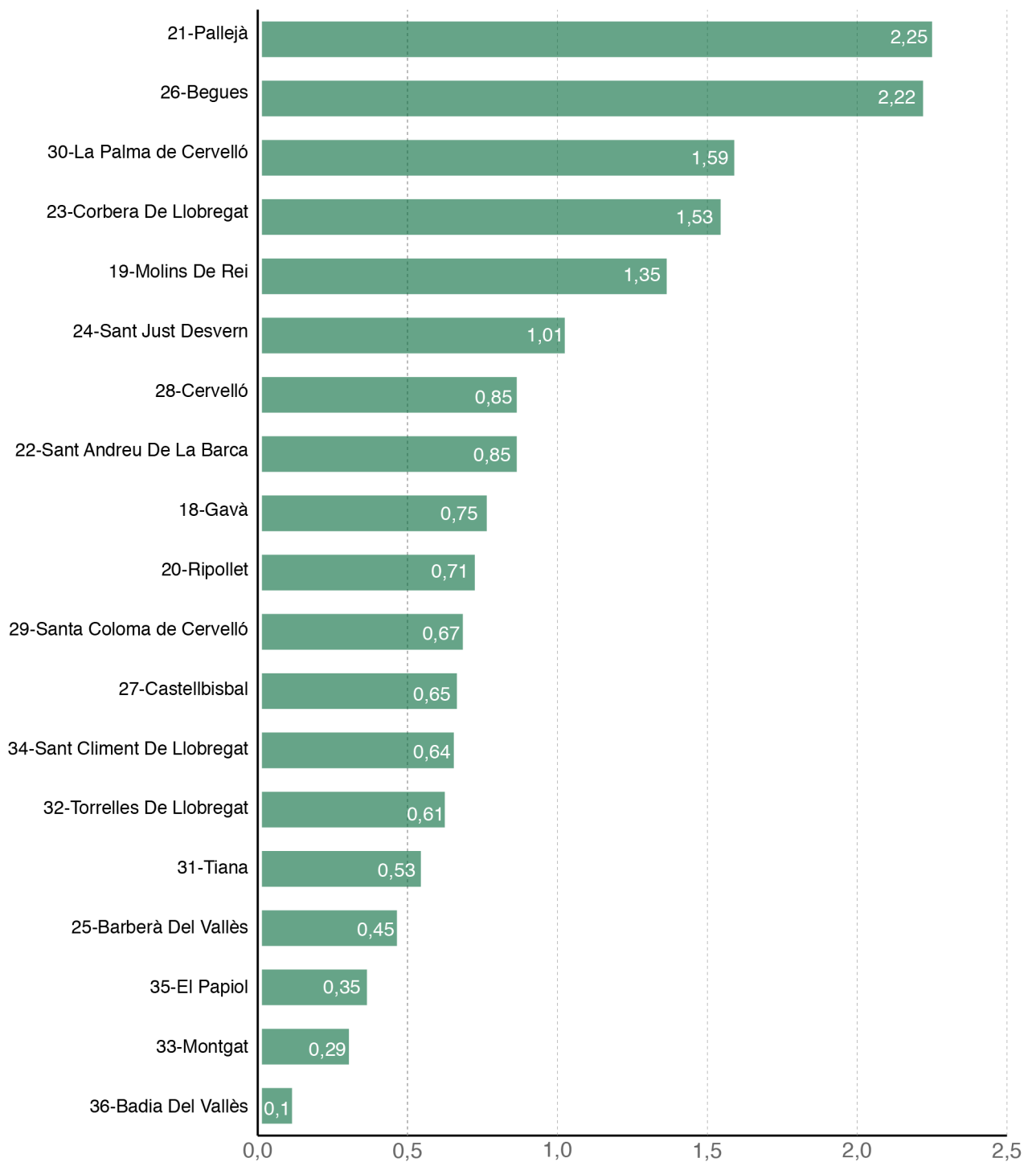
## 5. COMPARATIVAS DE LOS MUNICIPIOS Y DISTRITOS DE BARCELONA

### 5.6. IDC DE LOS MUNICIPIOS CON MENOS DE 500 LOCALES COMERCIALES



## 5. COMPARATIVAS DE LOS MUNICIPIOS Y DISTRITOS DE BARCELONA

Como en el caso anterior, el Índice de Dotación Comercial muestra valores muy dispares donde podemos encontrar municipios por encima de los 2 comercios por cada 100 habitantes y otros con menos de un comercio por cada 100 habitantes.



*El Índice de Dotación Comercial (IDC) se define como el número de establecimientos comerciales por cada 100 habitantes.*

## 5. COMPARATIVAS DE LOS MUNICIPIOS Y DISTRITOS DE BARCELONA

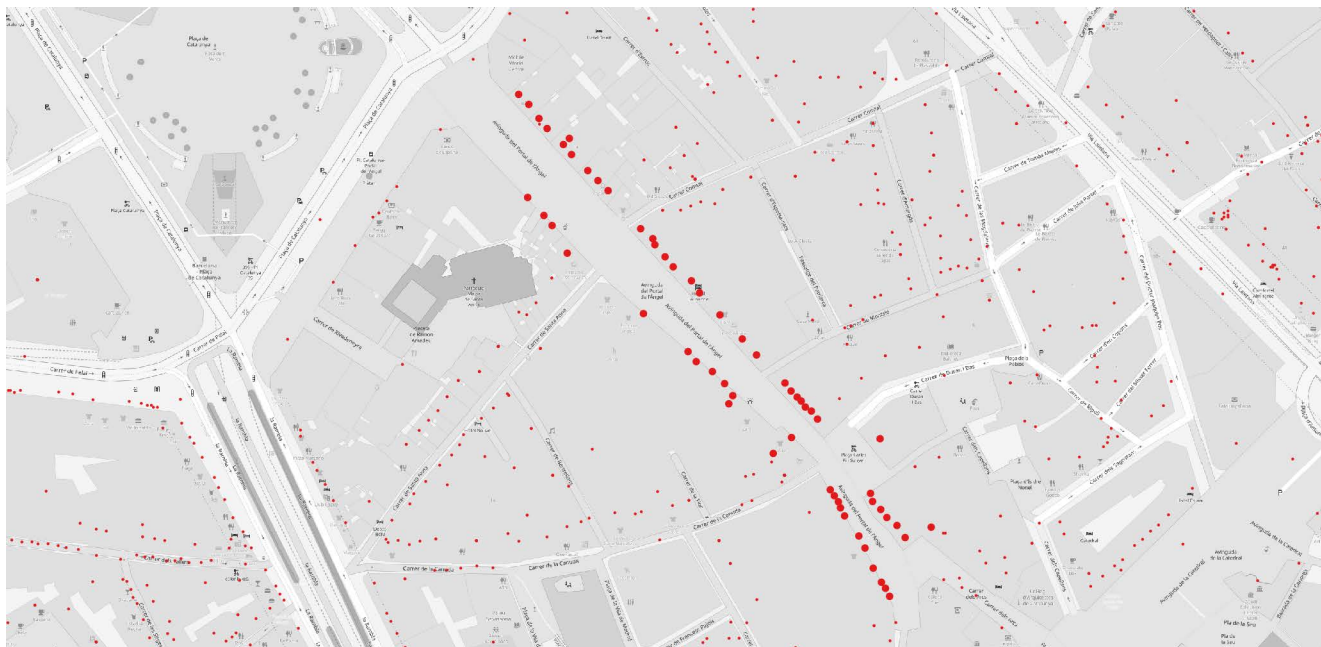
### 5.7. COMERCIO POR SECTOR

Municipios y distritos de Bcn	Equip para el hogar	Equip para la persona	Comercio cotidiano aliment.	Hosteleria restaur.	Servicios comerc.	Cultura y ocio	Servicios vehículo privado	Otros
1B. Ciutat Vella	303	1279	967	1702	1076	410	125	326
2B. Eixample	762	1800	1321	2772	3740	638	659	704
3B. Gràcia	277	742	610	779	1585	326	219	328
4B. Horta-Guinardó	190	338	503	553	1359	108	209	352
5B. Les Corts	132	198	247	493	1050	102	129	157
6B. Nou Barrios	264	438	612	652	1452	113	216	251
7B. Sant Andreu	245	360	514	646	1462	124	249	224
8B. Sant Martí	436	648	902	1498	2478	285	425	377
9B. Sants-Montjuïc	319	381	606	904	1359	161	223	258
10B. Sarrià St Gervasi	302	914	547	836	1999	239	226	279
2. L'Hospitalet de Ll.	666	830	1357	1365	3059	156	546	336
3. Badalona	295	476	776	833	1641	98	226	192
4. Cornellà De Ll.	156	237	456	478	1083	77	131	95
5. Sta Coloma de Gramenet	159	304	498	496	936	44	131	113
6. St Cugat del V.	154	274	166	313	1318	83	117	68
7. El Prat de Ll.	119	281	238	356	542	48	152	88
8. Viladecans	107	158	210	322	652	55	120	62
9. Esplugues De Ll.	91	125	174	196	480	39	83	55
10. St Boi De Ll.	66	164	167	170	388	19	38	54
11. Cerdanyola del V.	69	148	135	148	353	40	44	50
12. Montcada i R.	65	68	112	143	404	13	75	44
13. St Joan Despí	44	72	135	171	358	32	54	37

## 5. COMPARATIVAS DE LOS MUNICIPIOS Y DISTritos DE BARCELONA

Municipios y distritos de Bcn	Equip para el hogar	Equip para la persona	Comercio cotidiano aliment.	Hosteleria restaur.	Servicios comerc.	Cultura y ocio	Servicios vehículo privado	Otros
14. St Adrià de Besòs	49	87	164	148	217	11	95	30
15. St Feliu De Ll.	56	101	104	119	281	26	28	37
16. Castelldefels	55	110	85	139	255	21	26	29
17. St Vicenç dels Horts	62	71	88	109	210	16	50	33
18. Gavà	22	86	51	59	107	11	8	6
19. Molins De Rei	22	77	69	35	97	14	9	12
20. Ripollet	13	48	67	31	80	10	5	13
21. Pallejà	15	25	30	43	111	7	12	10
22. St Andreu Barca	22	28	31	41	87	6	8	10
23. Corbera De Ll.	14	24	29	37	80	11	10	13
24. St Just Desvern	9	18	24	17	64	7	14	7
25. Barberà Del V.	14	24	21	28	47	2	4	7
26. Begues	12	9	21	26	57	2	8	10
27. Castellbisbal	3	11	16	8	36	2	0	5
28. Cervelló	2	7	14	13	25	5	2	6
29. Sta Coloma de Cervelló	1	3	9	5	26	2	3	4
30. La Palma de Cervelló	3	4	6	8	21	2	1	3
31. Tiana	0	3	9	3	21	0	2	5
32. Torrelles De Ll.	1	5	9	7	10	1	0	2
33. Montgat	2	3	5	5	13	1	0	2
34. St Climent De Ll.	0	1	4	8	9	1	0	2
35. El Papiol	0	1	4	6	3	0	0	0
36. Badia Del Vallès	0	5	0	1	4	0	1	2

**6.1. AVENIDA PORTAL DE L'ANGEL - BARCELONA**

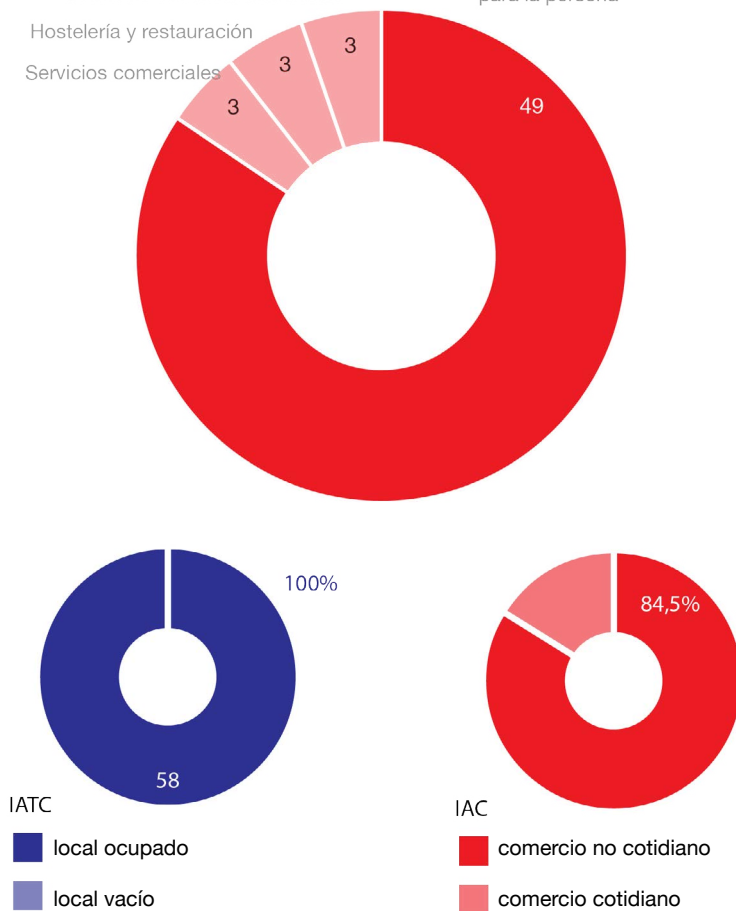


Mapa de PDIs

Comercio cotidiano alimentario  
 Hostelería y restauración  
 Servicios comerciales  
 Equipamientos para la persona

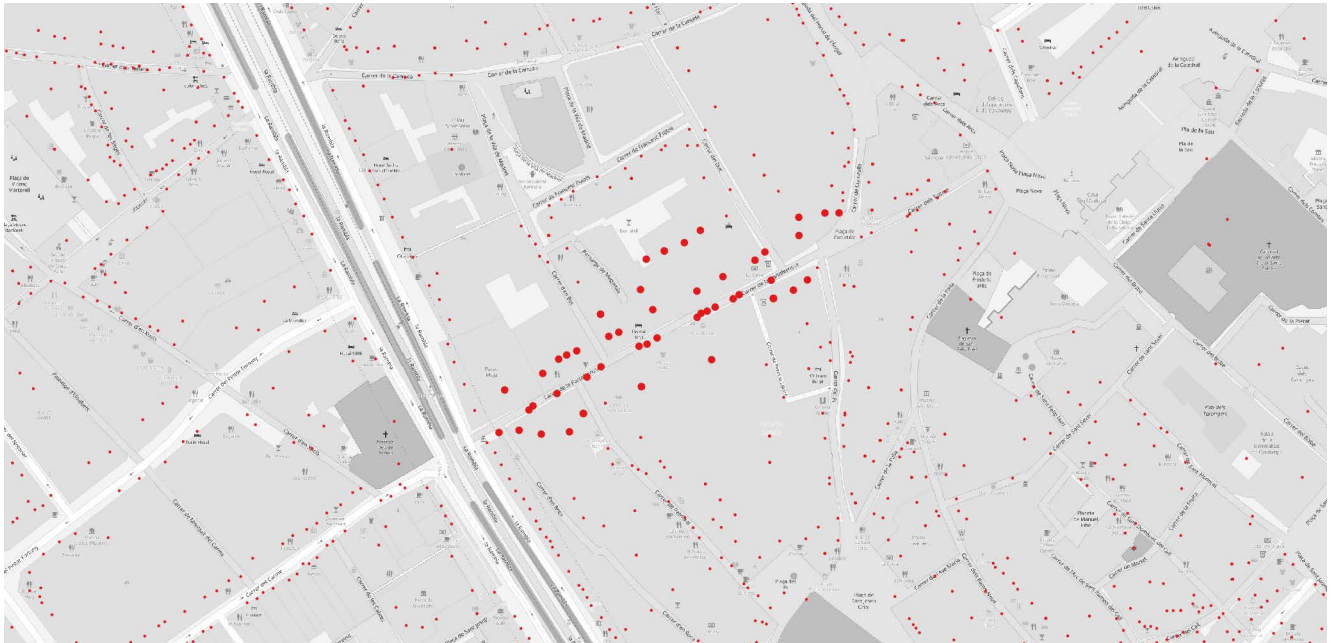
**A. Descripción**

La Avenida del Portal de l'Àngel de Barcelona es la calle con más atracción comercial de tod Cataluña, España y Portugal (IAC 84,5) y una ocupación total (IATC 100). Es una calle peatonal.



## 6. PRINCIPALES EJES COMERCIALES

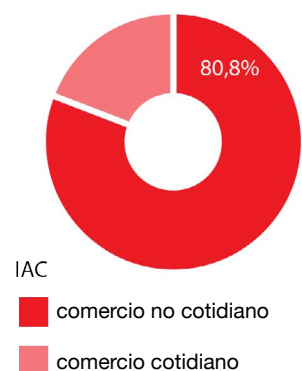
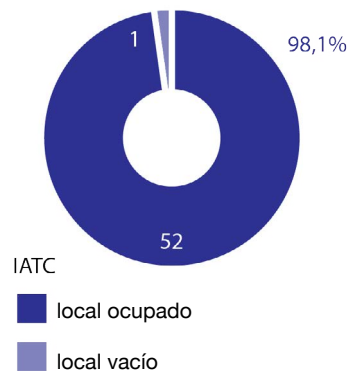
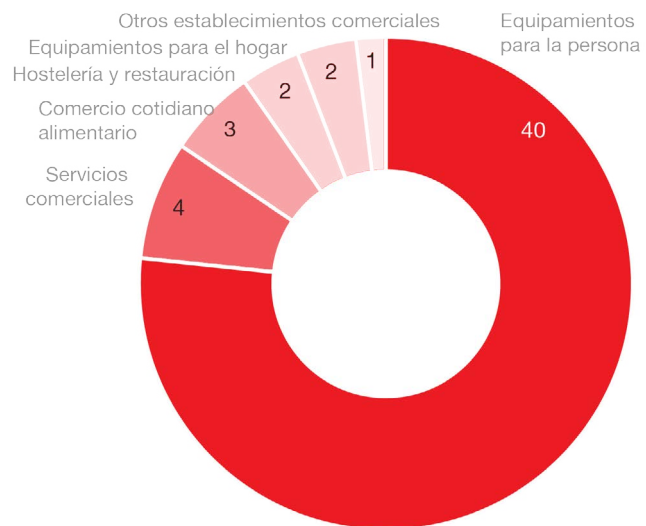
### 6.2. CALLE PORTAFERRISSA-BARCELONA



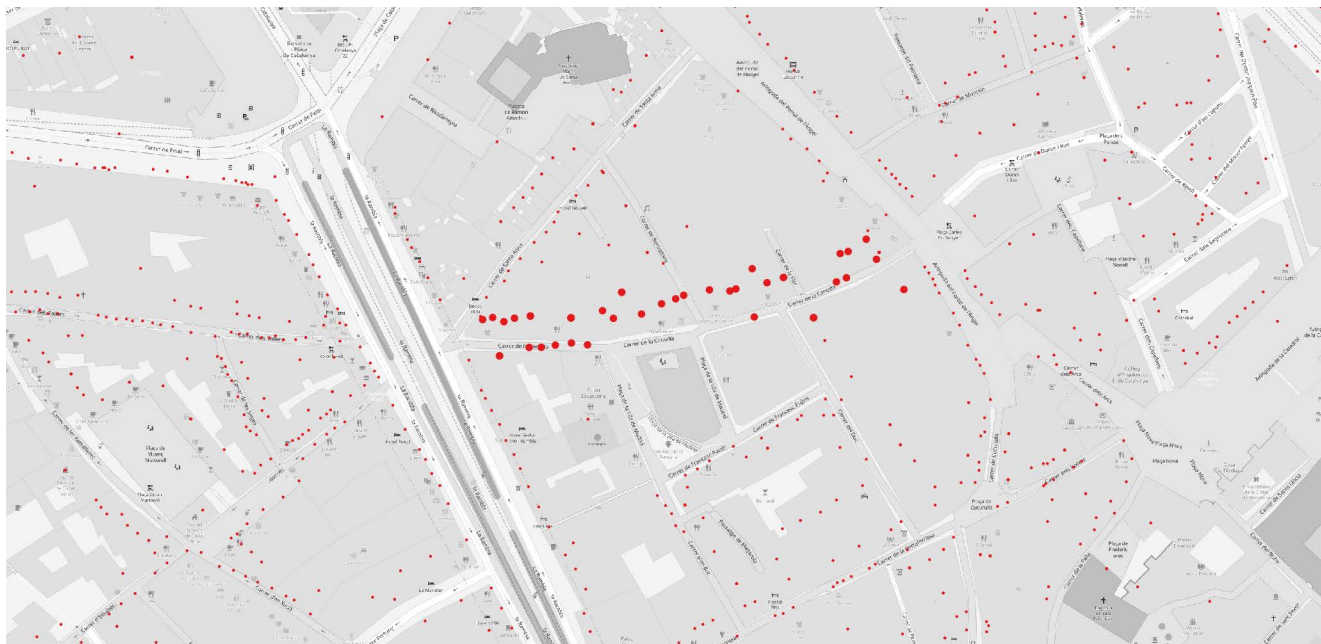
Mapa de PDIs

#### A. Descripción

La calle Porta Ferrissa de Barcelona es la segunda calle con más atracción comercial de toda Catalunya, España y Portugal (IAC 80,8) y una ocupación elevadísima (IATC 98,1). Es una calle peatonal.



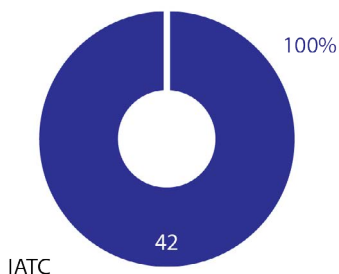
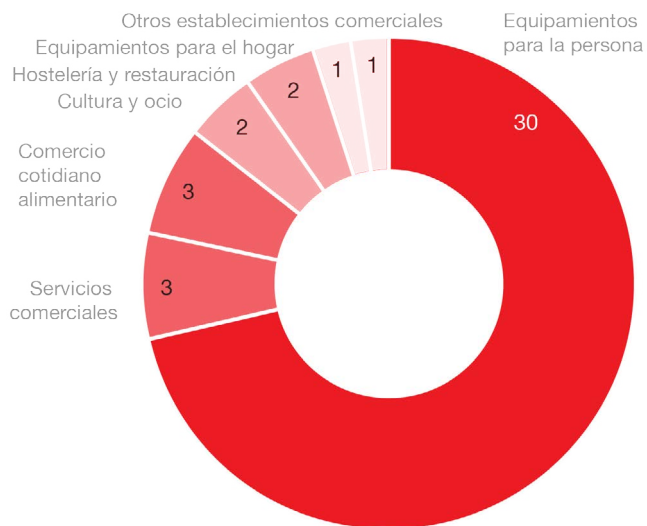
**6.3. CALLE CANUDA-BARCELONA**



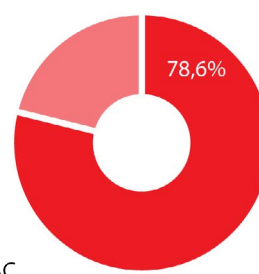
Mapa de PDIs

**A. Descripción**

Carrer de la Canuda de Barcelona es la tercera calle con más atracción comercial de toda Catalunya, España y Portugal (IAC 78,6) y una ocupación total (IATC 100). Es una calle peatonal.



IATC  
 ■ local ocupado  
 ■ local vacío



IAC  
 ■ comercio no cotidiano  
 ■ comercio cotidiano

## 6. PRINCIPALES EJES COMERCIALES

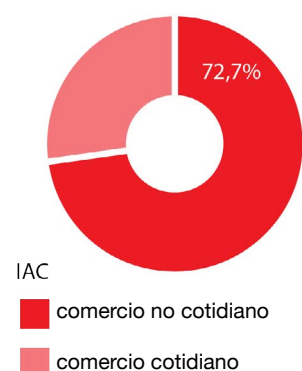
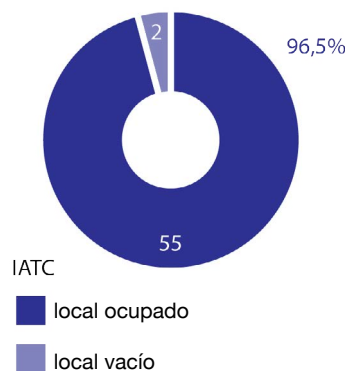
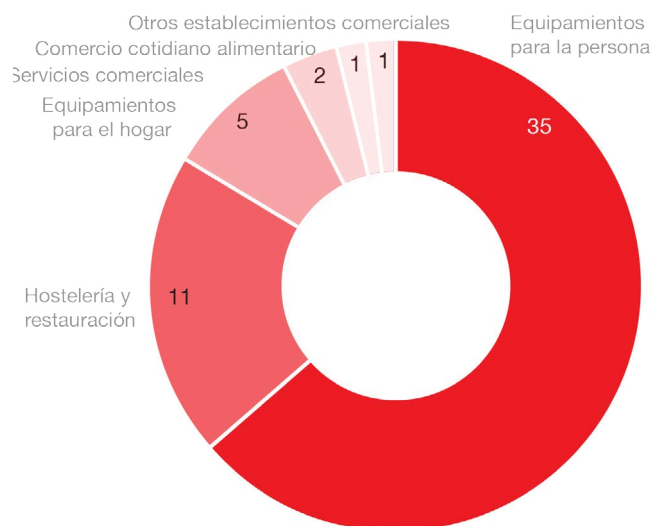
### 6.4. CALLE BOQUERIA-BARCELONA



Mapa de PDIs

#### A. Descripción

Carrer de la Boqueria de Barcelona es es la quinta calle con más atracción comercial de toda Catalunya, España y Portugal (IAC 72,7) y una ocupación total (IATC 100). Es una calle peatonal.



## 6. PRINCIPALES EJES COMERCIALES

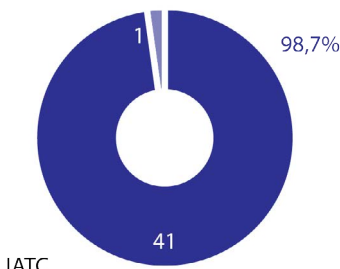
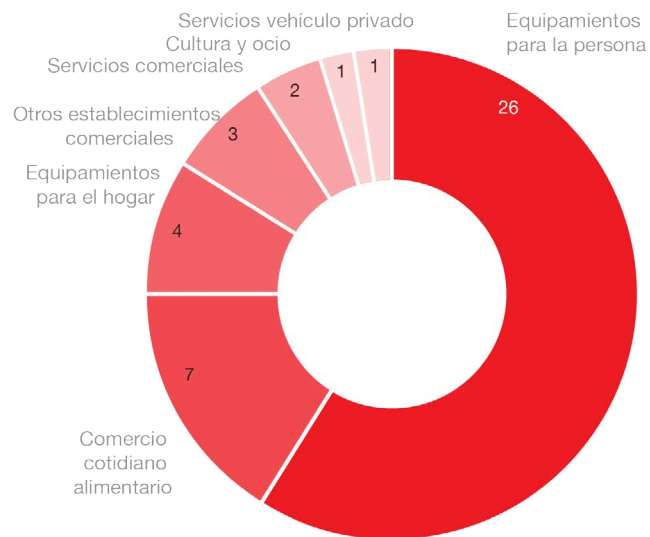
### 6.5. CALLE SANTA MARIA-SANT CUGAT DEL VALLÈS



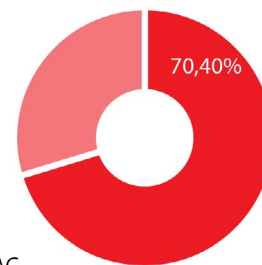
Mapa de PDIs

#### A. Descripción

La calle Santa María presenta más de 40 locales comerciales que definen un Índice de Atracción Comercial superior al 70% y una ocupación casi total (IATC = 97.80%). La calle se ubica en Sant Cugat, uno de los municipios con mejores indicadores de atracción, ocupación y dotación de la muestra analizada.



IATC  
■ local ocupado  
■ local vacío



IAC  
■ comercio no cotidiano  
■ comercio cotidiano

## 6. PRINCIPALES EJES COMERCIALES

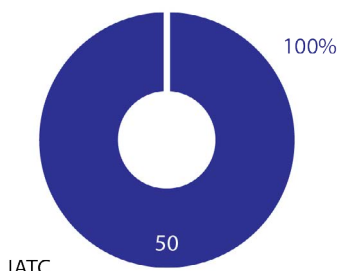
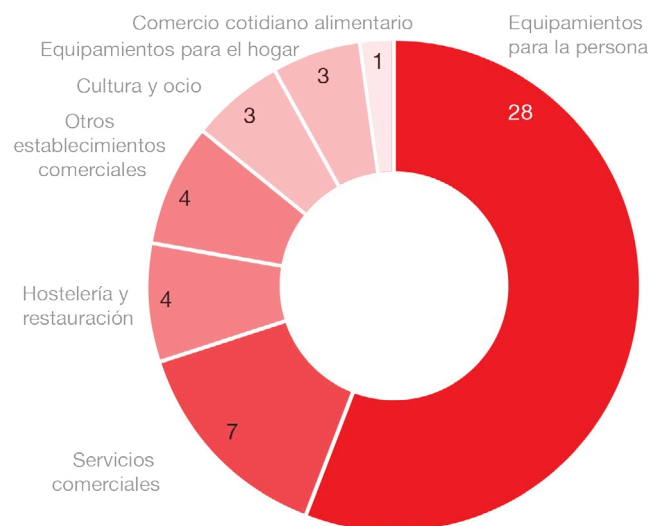
### 6.6. CALLE SANTIAGO RUSIÑOL-SANT CUGAT DEL VALLÈS



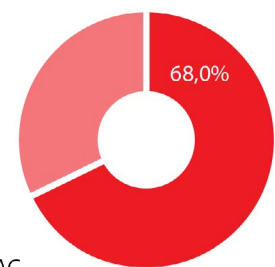
Mapa de PDIs

#### A. Descripción

La calle de Santiago Rusiñol de Sant Cugat es la novena calle con más atracción comercial de toda Cataluña, España y Portugal (IAC 68) y la quinta del área metropolitana de Barcelona. Tiene una ocupación total (IATC 100). Es una calle peatonal.

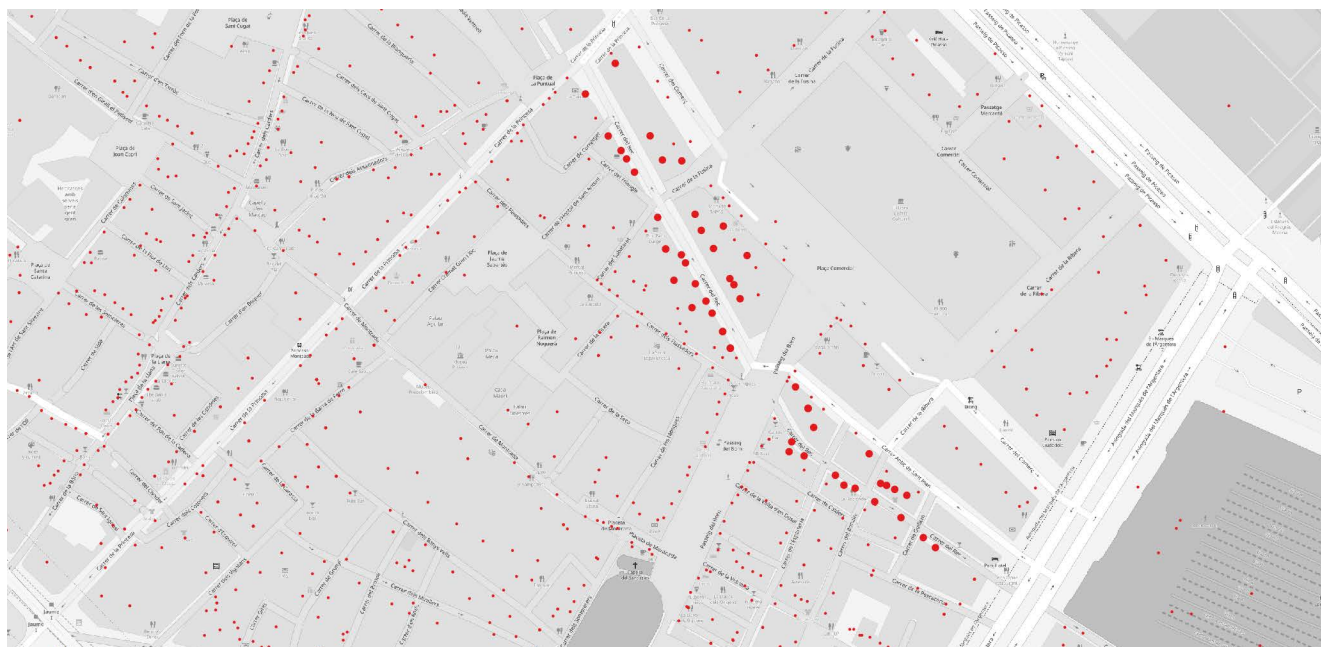


■ local ocupado  
■ local vacío



■ comercio no cotidiano  
■ comercio cotidiano

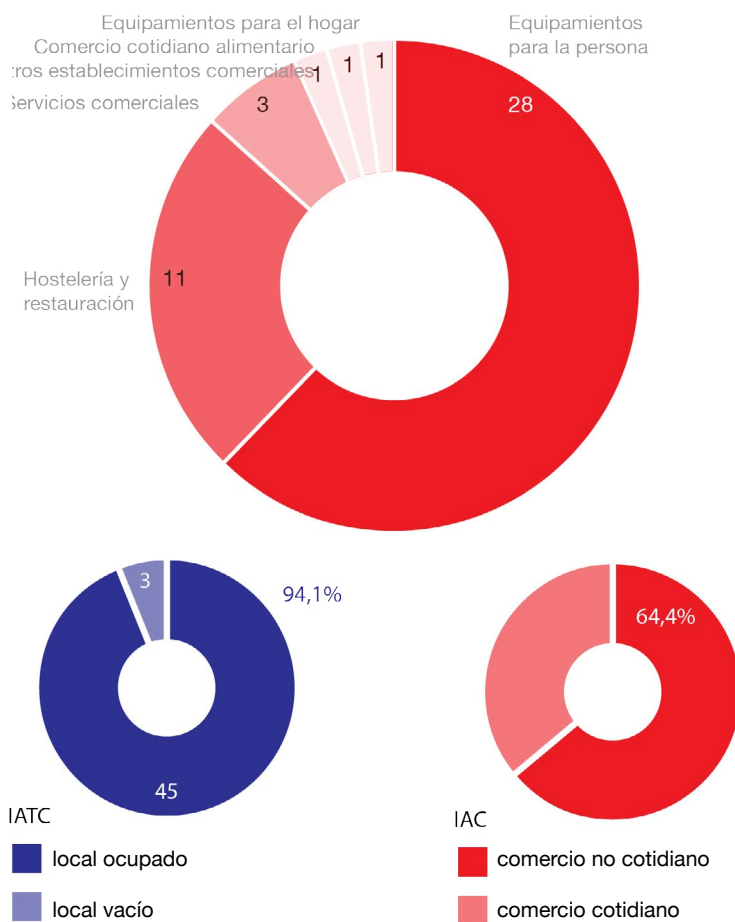
**6.7. CALLE REC-BARCELONA**



Mapa de PDIs

**A. Descripción**

Carrer del Rec de Barcelona es la undécima calle con más atracción comercial de toda Cataluña, España y Portugal (IAC 64,4) y la sexta del área metropolitana de Barcelona. Tiene una ocupación muy elevada (IATC 94,1). Es una calle con un tratamiento peatonal preferente.



## 6. PRINCIPALES EJES COMERCIALES

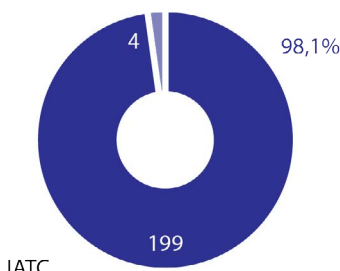
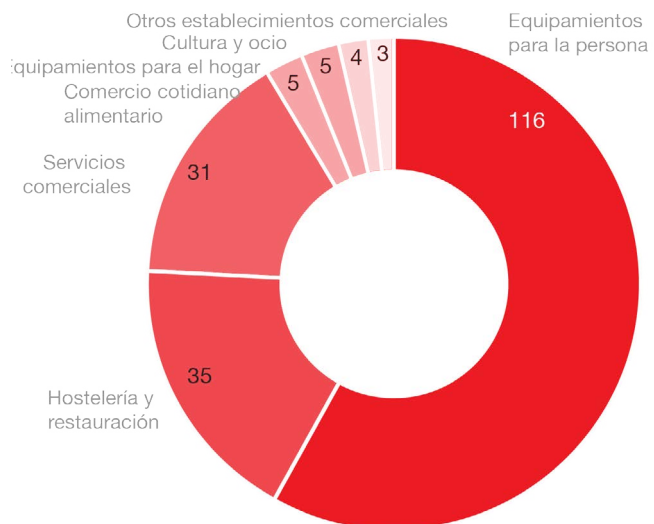
### 6.8. PASSEIG DE GRÀCIA-BARCELONA



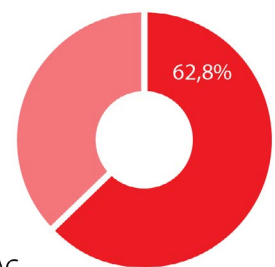
Mapa de PDIs

#### A. Descripción

Passeig de Gràcia de Barcelona presenta una elevadísima atracción comercial (IAC 62,8) y una ocupación de locales casi total (IATC 98,1). Es la tercera calle con más comercios del top 10 del área metropolitana (203 comercios). Es una calle con un tratamiento peatonal preferente.



IATC  
■ local ocupado  
■ local vacío



IAC  
■ comercio no cotidiano  
■ comercio cotidiano

## 6. PRINCIPALES EJES COMERCIALES

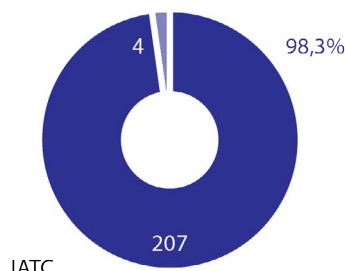
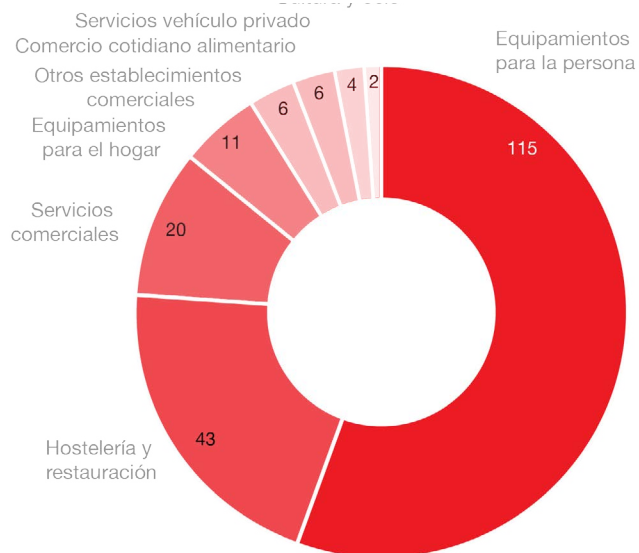
### 6.9. RAMBLA CATALUNYA-BARCELONA



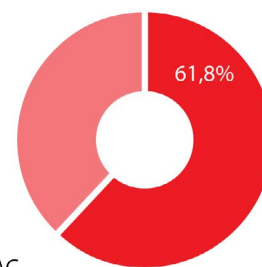
Mapa de PDIs

#### A. Descripción

La Rambla Cataluña de Barcelona presenta una elevadísima atracción comercial (IAC 61,8) y una ocupación de locales casi total (IATC 98,3). Es la segunda calle con más comercios del top 10 de calles atractivas del área metropolitana (207 comercios). Es una calle con un tratamiento peatonal preferente.



IATC  
■ local ocupado  
■ local vacío



IAC  
■ comercio no cotidiano  
■ comercio cotidiano

## 6. PRINCIPALES EJES COMERCIALES

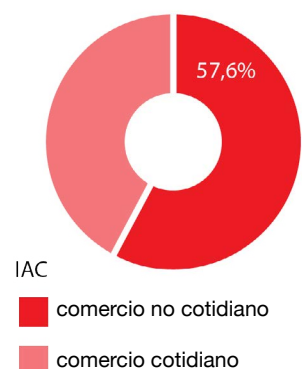
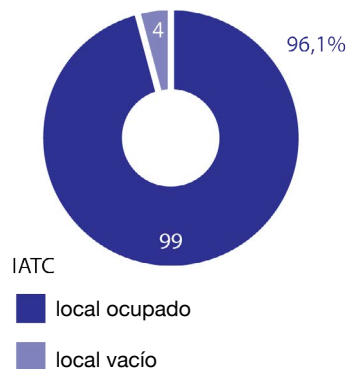
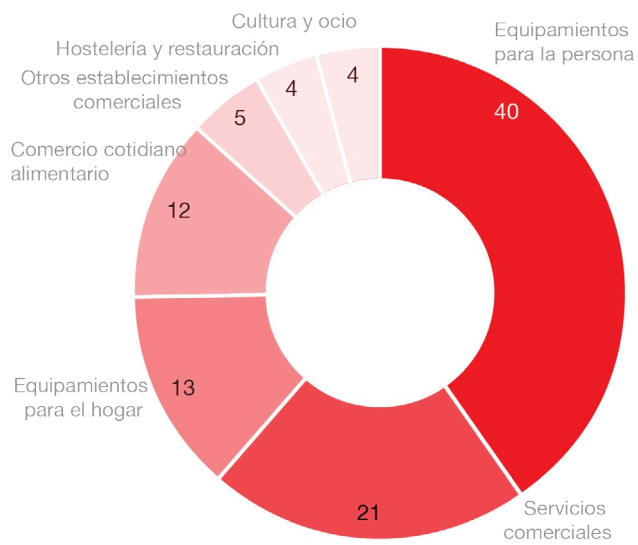
### 6.10. CALLE PROGRES-L'HOSPITALET DE LLOBREGAT



Mapa de PDIs

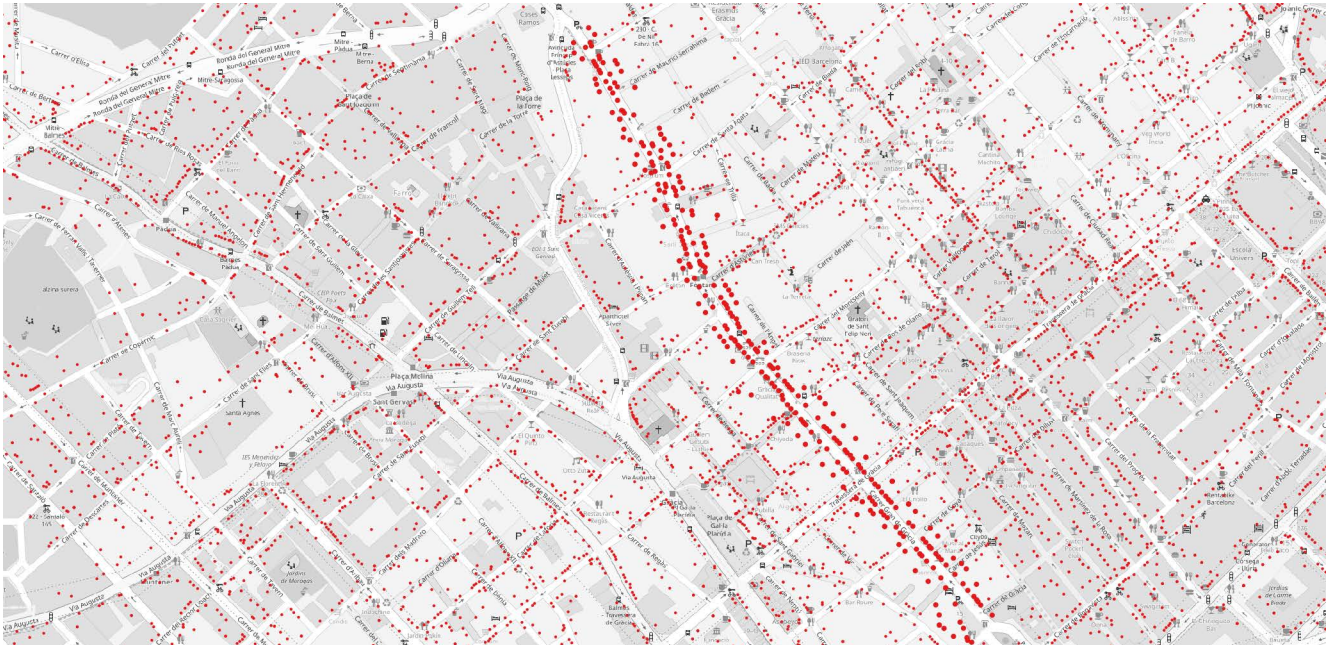
#### A. Descripción

La calle del Progreso de Hospitalet presenta una elevadísima atracción comercial (IAC 57,6) y una ocupación de locales casi plena (IATC 96,1). Es la novena calle con más atracción comercial del área metropolitana de Barcelona. Es una calle con un tratamiento peatonal preferente.



## 6. PRINCIPALES EJES COMERCIALES

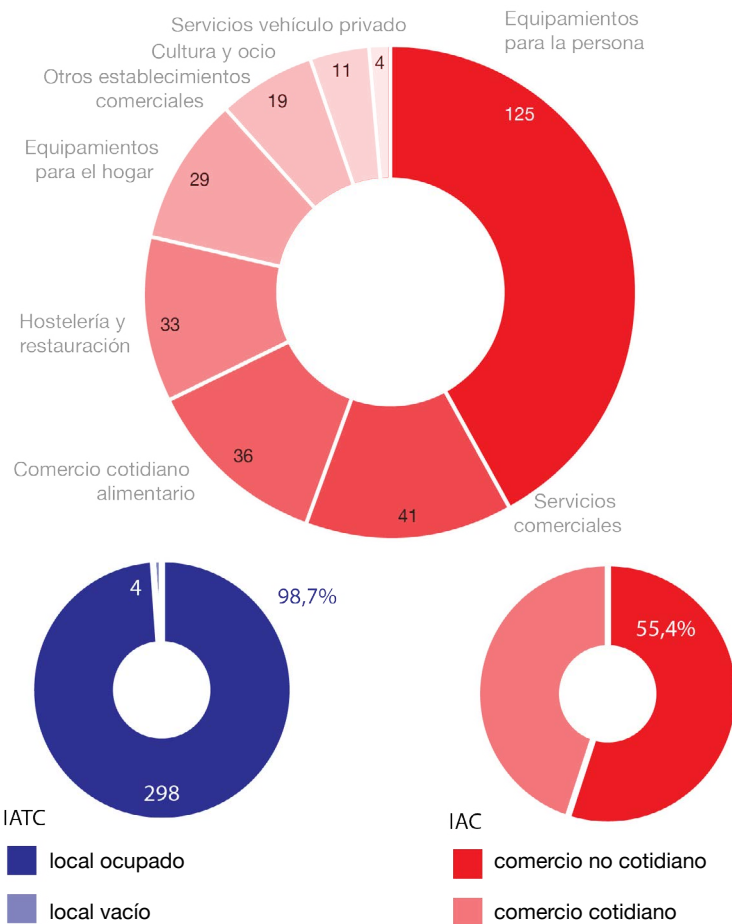
### 6.11. CALLE GRAN DE GRACIA-BARCELONA



Mapa de PDIs

#### A. Descripción

Carrer Gran de Gràcia de Barcelona presenta una elevadísima atracción comercial (IAC 55,4) y una ocupación de locales casi total (IATC 98,7). Es la décima calle con más atracción comercial y la que tiene mayor número de comercios (302) del top 10 del área metropolitana de Barcelona según el IAC.



## 6. PRINCIPALES EJES COMERCIALES

6.12. INDICADORES  
COMERCIALES

Classificación - Eje (Ciudad)	Locales vacíos	Totales activos	IATC	IAC
1-Av Portal De L'Angel (Barcelona)	0	58	100,0%	84,5%
2-C Portaferrissa (Barcelona)	1	52	98,1%	80,8%
3-C Canuda (Barcelona)	0	42	100,0%	78,6%
4-C Boqueria (Barcelona)	2	55	96,5%	72,7%
5-C Santa Maria (St Cugat)	1	41	97,78%	70,4%
6-C Santiago Rusiñol (St Cugat)	0	50	100,0%	68,0%
7-C Mar (Badalona)	5	96	95,2%	64,6%
8-C Rec (Barcelona)	3	45	94,1%	64,4%
9-Ps Gracia (Barcelona)	4	199	98,1%	62,8%
10-Rb Catalunya (Barcelona)	4	207	98,3%	61,8%
11-C del Progres (Hospitalet)	4	99	96,1%	57,6%
12-C Gran De Gracia (Barcelona)	4	298	98,7%	55,4%
13-C Santa Maria (Badalona)	7	58	90,0%	55,2%
14-C Pelai (Barcelona)	6	78	93,0%	53,8%
15-C Avinyo (Barcelona)	6	71	92,6%	53,5%
16-C Canonge Baranera (Badalona)	4	84	95,5%	52,4%
17-Rd Sant Pere (Barcelona)	17	94	84,7%	51,1%
18-C Sants (Barcelona)	12	368	96,9%	49,5%
19-Rd Sant Antoni (Barcelona)	6	116	95,1%	49,1%
20-C Comtal (Barcelona)	1	49	98,0%	49,0%

## 6. PRINCIPALES EJES COMERCIALES

Classificación - Eje (Ciudad)	Locales vacíos	Totales activos	IATC	IAC
21-C Creu Coberta (Barcelona)	2	147	98,7%	48,3%
22-Ps La Salut (Badalona)	9	80	90,3%	47,5%
23-C Miranda (Cornellà Ll.)	1	68	98,6%	47,1%
24-Av Rius I Taulet (St Cugat)	1	105	99,1%	46,7%
25-C Doctor Reig (Viladecans)	7	88	92,9%	46,6%
26-C Collblanc (Hospitalet)	28	200	87,9%	46,5%
27-C Sevilla (Hospitalet)	0	43	100,0%	46,5%
28-C Campfasso (Cornellà Ll.)	8	37	82,2%	45,9%
29-C De Sant Josep (Sta Coloma Gr.)	12	48	81,3%	45,8%
30-C Occident D` (Hospitalet)	3	66	95,7%	45,5%
31-C Sant Pere Mes Baix (Barcelona)	9	93	91,6%	45,2%
32-C Valldoreix (St Cugat)	3	67	95,8%	44,8%
33-C Santa Anna (Barcelona)	0	43	100,0%	44,2%
34-C Tallers (Barcelona)	10	82	89,2%	43,9%
35-C Craywinckel (Barcelona)	1	41	97,6%	43,9%
36-C De Sants (Hospitalet)	5	129	96,5%	43,4%
37-C Francesc Macia De (S. Boi Ll.)	8	106	93,0%	43,4%
38-C Via Julia (Barcelona)	13	176	93,2%	43,2%
39-C Asturias (Barcelona)	3	80	96,6%	42,5%
40-C Sant Pere (S. Adrià B.)	19	119	86,5%	42,0%
41-C Mandri (Barcelona)	9	62	87,3%	41,9%
42-C Calvet (Barcelona)	6	91	93,8%	41,8%
43-C Hospital (Barcelona)	13	125	90,9%	40,0%
44-C Ferran (Barcelona)	2	68	97,2%	39,7%
45-C Benet Mateu (Barcelona)	2	43	95,6%	39,5%

## 6. PRINCIPALES EJES COMERCIALES

Classificaci3n - Eje (Ciudad)	Locales vacíos	Totales activos	IATC	IAC
46-C Pi I Maragall (S. Adrià B.)	9	38	81,6%	39,5%
47-C Manso (Barcelona)	6	71	92,2%	39,4%
48-C Puigmarti (Barcelona)	4	66	94,3%	39,4%
49-C Manuel De Falla (Barcelona)	7	44	86,3%	38,6%
50-C Santa Creu (S. Feliu Ll.)	4	39	90,7%	38,5%
51-C Pi I Margall (Barcelona)	14	118	89,4%	38,1%
52-C Gran De Sant Andreu (Barcelona)	39	299	88,9%	38,1%
53-C Ausias Marc (Barcelona)	15	132	90,2%	37,9%
54-PI Pius Xii (Hospitalet)	4	72	94,8%	37,5%
55-C Bruc (Barcelona)	36	160	82,0%	37,5%
56-C Carne (Barcelona)	14	80	85,7%	37,5%
57-C Carretera De La Marina (El Prat Ll.)	16	116	88,2%	37,1%
58-Av Via Augusta (St Cugat)	6	163	97,7%	36,8%
59-C Madrazo (Barcelona)	8	79	91,0%	36,7%
60-C Miraflores De (Hospitalet)	30	366	92,5%	36,6%
61-C Santalo (Barcelona)	11	123	91,9%	36,6%
62-Av Lluís Companys (St Cugat)	3	63	95,6%	36,5%
63-C Lluís Pascual Roca De (S. Boi Ll.)	5	74	93,7%	36,5%
64-C Frederic Soler (El Prat Ll.)	15	85	85,3%	36,5%
65-C Travessera De Gracia (Barcelona)	49	420	89,8%	36,4%
66-C Doctor Pi I Molist (Barcelona)	8	121	93,8%	36,4%
67-C Dante Alighieri (Barcelona)	16	160	91,0%	36,3%
68-C Muntaner (Barcelona)	47	585	92,7%	35,7%
69-C Major De Sarria (Barcelona)	7	163	95,9%	35,6%
70-C Tamarit (Barcelona)	14	107	88,8%	35,5%

## 6. PRINCIPALES EJES COMERCIALES

Classificació - Eje (Ciudad)	Locales vacíos	Totales activos	IATC	IAC
71-C Princesa (Barcelona)	12	82	87,4%	35,4%
72-C Maria Cubi (Barcelona)	10	116	92,1%	35,3%
73-C Baltasar D'España (S. J. Despi)	7	34	83,7%	35,3%
74-Av Diagonal (Barcelona)	105	700	87,3%	35,0%
75-Cr Laurea Miro (S. Feliu Ll.)	10	178	94,9%	34,8%
76-Av Gaudi (Barcelona)	6	111	94,9%	33,3%
77-Cr Esplugues (Cornellà Ll.)	5	45	91,2%	33,3%
78-Av Verge De Montserrat (El Prat Ll.)	18	207	92,3%	32,9%
79-C Torrent De L'olla (Barcelona)	28	202	88,2%	32,7%
80-Av Manuel Girona (Castelldefels)	2	40	95,3%	32,5%
81-C Sant Bru (Badalona)	7	37	86,0%	32,4%
82-C Rafael Casanova (S. Adrià B.)	29	152	84,7%	32,2%
83-C Sant Antoni (St Cugat)	29	125	82,0%	32,0%
84-C Mossen Jaume Sole (Cornellà Ll.)	6	35	85,7%	31,4%
85-C Arcadi Balaguer (Castelldefels)	9	87	90,9%	31,0%
86-Ps Dr Moragas (Barberà V.)	10	113	92,0%	31,0%
87-Ps Cordelles (Cerdanyola V.)	7	65	90,3%	30,8%
88-Rb Joaquim Vayreda (Gavà)	2	53	96,4%	30,2%
89-Av Primavera (Sta Coloma Gr.)	12	80	87,4%	30,0%
90-C Llobatona (Viladecans)	0	10	100,0%	30,0%
91-Rb Sant Esteve (Ripollet)	2	60	96,9%	30,0%
92-PI Vila De La (S. Adrià B.)	2	47	96,4%	29,8%
93-C Angel Araño (Viladecans)	9	44	83,0%	29,5%
94-Rd Sant Ramon De (S. Boi Ll.)	5	51	91,1%	29,4%
95-C Sant Casimir (Cerdanyola V.)	3	41	93,3%	29,3%

## 6. PRINCIPALES EJES COMERCIALES

Classificació n - Eje (Ciudad)	Locales vacíos	Totales activos	IATC	IAC
96-Rb Sant Jordi (Ripollet)	12	121	91,2%	28,9%
97-C Doctor Fleming (Castelldefels)	5	35	87,8%	28,6%
98-C Esglesia (S. Adrià B.)	7	122	94,8%	27,9%
99-C Pi I Margall (S. Feliu Ll.)	8	58	88,9%	27,6%
100-Av Catalunya (S. Adrià B.)	40	408	91,3%	27,2%
101-C Mossen C. Verdaguer (S. Adrià B.)	30	202	87,6%	26,7%
102-C Bon Viatge (S. J. Despí)	4	45	92,0%	26,7%
103-C Verge De La Merce (Esplugues Ll.)	5	60	92,5%	26,7%
104-C Francesc Layret (Badalona)	32	132	81,6%	26,5%
105-C Major (S. Adrià B.)	107	525	84,1%	26,3%
106-Rb Celler (St Cugat)	3	61	95,3%	26,2%
107-Av Parc (Cornellà Ll.)	3	42	93,6%	26,2%
108-Av Constitucio (Castelldefels)	26	167	86,7%	25,7%
109-Rb Anselm Clave (Cornellà Ll.)d	0	119	100,0%	25,2%
110-C Benestar (Cornellà Ll.)	12	69	85,2%	24,6%
111-C Juan De La Cierva (Badalona)	4	41	91,5%	24,4%
112-Av Alfons Xiii (Badalona)	15	144	90,7%	24,3%
113-C Sant Carles (Sta Coloma Gr.)	12	62	85,2%	24,2%
114-Cr Esplugues D (Cornellà Ll.)	15	58	80,8%	24,1%
115-C Perez Galdos (Badalona)	6	42	87,8%	23,8%
116-C Jaume Abril (Viladecans)	4	47	92,5%	23,4%
117-Av Sant Ildelfons (Cornellà Ll.)	11	73	87,6%	23,3%
118-Av Valencia (Molins R.)	5	35	87,8%	22,9%
119-C Conquista (Badalona)	9	35	80,4%	22,9%
120-C Eusebi Góell (S. Boi Ll.)	7	49	88,1%	22,4%

## 6. PRINCIPALES EJES COMERCIALES

Classificació - Eje (Ciudad)	Locales vacíos	Totales activos	IATC	IAC
121-C Moli Del Bisbe (Montcada R.)	0	9	100,0%	22,2%
122-C Josep Ricart (S. Feliu Ll.)	5	51	91,5%	21,6%
123-Av Marques Sant Mori (Badalona)	13	99	88,5%	21,2%
124-C Lleó (Badalona)	5	38	88,6%	21,1%
125-C Guifre (Badalona)	12	103	89,7%	20,4%
126-C Gaiter Llobregat (Lo) (El Prat Ll.)	6	20	85,0%	20,0%
127-Cr Sant Boi (Cornellà Ll.)	3	45	95,1%	20,0%
128-Av Barcelona (Molins R.)	11	132	93,9%	19,7%
129-Lg Samonta (S. J. Despi)	0	21	100,0%	19,0%
130-PI De La Vila (Viladecans)	6	42	88,7%	19,0%
131-PI Catalunya (Gavà)	7	70	91,8%	18,6%
132-Rb Marquesa Castellbell (S. Feliu Ll.)	10	97	90,7%	18,6%
133-Av Prat De La Riba (Pallejà)	10	49	88,5%	18,4%
134-C Platja (S. Adrià B.)	9	45	84,5%	17,8%
135-Rb Sant Joan (Badalona)	14	57	81,1%	17,5%
136-C Independencia (Badalona)	22	97	81,7%	17,5%
137-C Rossello (St Cugat)	7	40	86,0%	17,5%
138-C Mossen Andreu (Cornellà Ll.)	12	63	84,4%	17,5%
139-Av Santa Coloma (Sta Coloma C.)	23	167	88,0%	17,4%
140-C Jaume I (Montcada R.)	3	35	92,9%	17,1%
141-Av President Companys (Badalona)	3	47	94,6%	17,0%
142-Rb Fondo (Sta Coloma Gr.)	8	47	86,2%	17,0%
143-C Almirall Oquendo (S. Adrià B.)	0	6	100,0%	16,7%
144-C Marques De Monistrol (S. Feliu Ll.)	3	36	92,7%	16,7%
145-C Joaquin Rubio I Ors De (S. Boi Ll.)	10	43	82,1%	16,3%

## 6. PRINCIPALES EJES COMERCIALES

Classificaci3n - Eje (Ciudad)	Locales vac3os	Totales activos	IATC	IAC
146-C Jacint Verdaguer (Badalona)	7	37	88,9%	16,2%
147-C Irlanda (Sta Coloma Gr.)	20	89	82,5%	15,7%
148-Cr Nacional li (S. Andreu B.)	4	83	95,8%	15,7%
149-Cr Antiga De Valencia (Badalona)	2	64	97,2%	15,6%
150-C Noi Del Sucre (Viladecans)	0	13	100,0%	15,4%
151-Av Francesc Macia (Viladecans)	20	79	82,0%	15,2%
152-Av Cornella (Esplugues LI.)	20	93	84,3%	15,1%
153-C Bonavista (Cornellà LI.)	9	74	89,5%	14,9%
154-Av Marti Pujol (Badalona)	14	150	91,9%	14,7%
155-Rb Sant Sebastia (Sta Coloma Gr.)	20	96	83,9%	14,6%
156-C Balmes (S. Adrià B.)	6	28	91,3%	14,3%
157-Pj Salvatella (Sta Coloma Gr.)	4	35	90,5%	14,3%
158-Rd Sant Antoni De Llefia (Badalona)	6	42	88,0%	14,3%
159-Cr Sant Climent (Viladecans)	5	51	91,4%	13,7%
160-C Francesc Macia (Pallejà)	7	59	90,1%	13,6%
161-C Coll I Pujol (Badalona)	14	54	80,8%	13,0%
162-C Ricart (S. Adrià B.)	6	32	85,7%	12,5%
163-Mercat Sant Idefons (Cornellà LI.)	1	137	99,3%	12,4%
164-PI Marsans (Cornellà LI.)	1	49	98,0%	12,2%
165-PI Trafalgar (Badalona)	11	49	81,7%	12,2%
166-Cr Hospitalet (Cornellà LI.)	3	50	96,5%	12,0%
167-Cr Rubi (St Cugat)	0	85	100,0%	10,6%
168-C Riera Baste De La (S. Boi LI.)	1	48	98,0%	10,4%
169-C Agricultura (Viladecans)	0	20	100,0%	10,0%
170-C Albert Einstein (Cornellà LI.)	1	32	97,7%	9,4%

## 6. PRINCIPALES EJES COMERCIALES

Classificació - Eje (Ciudad)	Locales vacíos	Totales activos	IATC	IAC
171-C John F Kennedy (S. J. Despí)	8	33	81,4%	9,1%
172-C Nou (Montcada R.)	9	35	82,7%	8,6%
173-C Prim (Badalona)	9	71	88,9%	8,5%
174-Av Torre Blanca (St Cugat)	0	24	100,0%	8,3%
175-C Vic (St Cugat)	5	36	92,1%	8,3%
176-Av Lloreda (Badalona)	6	38	87,8%	7,9%
177-C Energia (Cornellà LI.)	1	13	97,9%	7,7%
178-C Santa Anna (St Cugat)	12	52	81,8%	7,7%
179-C Torras I Bages (Badalona)	10	45	83,6%	6,7%
180-Ps Francesc Macia (St Cugat)	9	62	87,8%	6,5%
181-Av Eramprunya (Gavà)	8	47	85,5%	6,4%
182-Av Marques De Montroig (Badalona)	16	80	86,2%	6,3%
183-Ps Ferrocarrils Catalans (Cornellà LI.)	10	98	91,9%	6,1%
184-Av Corts Catalanes (S. Adrià B.)	18	417	97,1%	5,8%
185-Av Cerdanyola (St Cugat)	0	90	100,0%	5,6%
186-Av Torrent Del (Esplugues LI.)	8	38	82,6%	5,3%
187-Av Segle Xxi Del (Viladecans)	0	20	100,0%	5,0%
188-Rb Josep Maria Jujol (S. J. Despí)	9	44	83,3%	4,5%
189-C Selva (La) (El Prat LI.)	0	24	100,0%	4,2%
190-C Sena (St Cugat)	0	48	100,0%	4,2%
191-C Amposta (St Cugat)	0	50	100,0%	4,0%
192-C Emporda (Cornellà LI.)	8	27	81,0%	3,7%
193-Av Pablo Picasso (Cornellà LI.)	3	38	93,2%	2,6%
194-Av Ferreria (Montcada R.)	0	45	100,0%	2,2%
195-Aeroport (El Prat LI.)	0	1	100,0%	0,0%

## 6. PRINCIPALES EJES COMERCIALES

<b>Classificaci3n - Eje (Ciudad)</b>	<b>Locales vacíos</b>	<b>Totales activos</b>	<b>IATC</b>	<b>IAC</b>
196-C Moreres (Les) (El Prat LI.)	0	13	100,0%	0,0%
197-C Pau Vila (St Cugat)	0	41	100,0%	0,0%
198-C P. Ind.Les Fallulles (S. Vicenç H.)	0	6	100,0%	0,0%
199-C Torrasa (S. Adrià B.)	0	10	100,0%	0,0%
200-Cm Ca N'ametller (St Cugat)	0	29	100,0%	0,0%
201-Cr Ca L'alaio (El Prat LI.)	0	45	100,0%	0,0%

## 6. PRINCIPALES EJES COMERCIALES

6.13. DISTRIBUCIÓN  
DEL COMERCIO POR  
SECTORES

Clasificación - Eje (Ciudad)	Hogar	Pers	Cotid	Host	Serv	Cult	Vehic	Otros
1-Av Portal De L'Angel (Barcelona)	0	49	3	3	3	0	0	0
2-C Portaferriça (Barcelona)	2	40	3	2	4	0	0	1
3-C Canuda (Barcelona)	1	30	3	2	3	2	0	1
4-C Boqueria (Barcelona)	5	35	1	11	2	0	0	1
5-C Santa Maria (St Cugat)	4	26	7	0	2	1	1	3
6-C Santiago Rusiñol (St Cugat)	3	28	1	4	7	3	0	4
7-C Mar (Badalona)	5	52	8	7	14	5	1	4
8-C Rec (Barcelona)	1	28	1	11	3	0	0	1
9-Ps Gracia (Barcelona)	5	116	5	35	31	4	0	3
10-Rb Catalunya (Barcelona)	11	115	6	43	20	2	4	6
11-C del Progres (Hospitalet)	13	40	12	4	21	4	0	5
12-C Gran De Gracia (Barcelona)	29	125	36	33	41	11	4	19
13-C Santa Maria (Badalona)	4	26	8	1	12	2	1	4
14-C Pelai (Barcelona)	1	36	0	14	19	5	2	1
15-C Avinyo (Barcelona)	7	29	6	17	4	2	0	6
16-C Canonge Baranera (Badalona)	10	30	20	3	14	4	0	3
17-Rd Sant Pere (Barcelona)	2	41	5	21	18	5	0	2
18-C Sants (Barcelona)	50	119	41	33	89	13	1	22
19-Rd Sant Antoni (Barcelona)	20	31	10	16	20	6	0	13
20-C Comtal (Barcelona)	4	16	8	9	3	4	1	4

## 6. PRINCIPALES EJES COMERCIALES

Classificació n - Eje (Ciudad)	Hogar	Pers	Cotid	Host	Serv	Cult	Vehic	Otros
21-C Creu Coberta (Barcelona)	10	55	25	22	23	6	0	6
22-Ps La Salut (Badalona)	3	33	15	6	17	2	2	2
23-C Miranda (Cornellà LI.)	11	19	9	9	15	2	1	2
24-Av Rius I Taulet (St Cugat)	41	5	2	11	35	3	6	2
25-C Doctor Reig (Viladecans)	9	30	16	9	19	2	0	3
26-C Collblanc (Hospitalet)	11	82	73	12	16	0	3	3
27-C Sevilla (Hospitalet)	1	19	16	2	5	0	0	0
28-C Campfasso (Cornellà LI.)	6	11	9	1	7	0	1	2
29-C De Sant Josep (Sta Coloma Gr.)	5	16	8	4	11	1	2	1
30-C Occident D` (Hospitalet)	14	16	11	7	14	0	1	3
31-C Sant Pere Mes Baix (Barcelona)	8	31	15	8	20	3	1	7
32-C Valldoreix (St Cugat)	5	24	11	13	10	1	1	2
33-C Santa Anna (Barcelona)	1	18	4	10	3	0	0	7
34-C Tallers (Barcelona)	2	24	9	22	9	10	0	6
35-C Craywinckel (Barcelona)	2	14	10	3	6	2	2	2
36-C De Sants (Hospitalet)	23	30	13	13	37	3	1	9
37-C Francesc Macia De (S. Boi LI.)	6	39	13	13	30	1	0	4
38-C Via Julia (Barcelona)	11	62	21	21	46	3	7	5
39-C Asturias (Barcelona)	6	24	19	8	12	4	0	7
40-C Sant Pere (S. Adrià B.)	4	43	19	11	38	3	0	1
41-C Mandri (Barcelona)	3	20	10	12	8	3	2	4
42-C Calvet (Barcelona)	5	31	10	8	21	2	9	5
43-C Hospital (Barcelona)	8	33	20	27	22	9	2	4
44-C Ferran (Barcelona)	7	17	11	23	3	3	0	4
45-C Benet Mateu (Barcelona)	2	14	8	6	10	1	0	2

## 6. PRINCIPALES EJES COMERCIALES

Clasificación - Eje (Ciudad)	Hogar	Pers	Cotid	Host	Serv	Cult	Vehic	Otros
46-C Pi I Maragall (S. Adrià B.)	4	9	3	5	11	2	2	2
47-C Manso (Barcelona)	4	23	13	12	11	1	2	5
48-C Puigmartí (Barcelona)	2	23	17	7	12	1	1	3
49-C Manuel De Falla (Barcelona)	1	16	11	2	10	0	0	4
50-C Santa Creu (S. Feliu Ll.)	7	8	8	2	10	0	0	4
51-C Pi I Margall (Barcelona)	8	34	18	11	35	3	2	7
52-C Gran De Sant Andreu (Barcelona)	31	72	43	25	89	11	7	21
53-C Ausias Marc (Barcelona)	6	33	11	20	37	11	6	8
54-PI Pius Xii (Hospitalet)	3	24	33	2	5	0	0	5
55-C Bruc (Barcelona)	13	39	8	28	49	8	7	8
56-C Carme (Barcelona)	14	13	8	15	20	3	1	6
57-C Carretera De La Marina (El Prat Ll.)	17	22	22	14	27	4	3	7
58-Av Via Augusta (St Cugat)	10	47	15	17	59	3	10	2
59-C Madrazo (Barcelona)	2	25	7	14	25	2	2	2
60-C Miraflores De (Hospitalet)	37	91	57	34	131	6	5	5
61-C Santalo (Barcelona)	5	33	13	25	32	7	2	6
62-Av Lluís Companys (St Cugat)	14	6	4	9	23	3	2	2
63-C Lluís Pascual Roca De (S. Boi Ll.)	6	20	10	8	24	1	1	4
64-C Frederic Soler (El Prat Ll.)	5	25	5	15	26	1	2	6
65-C Travessera De Gracia (Barcelona)	24	105	61	55	113	24	15	23
66-C Doctor Pi I Molist (Barcelona)	11	30	13	13	39	3	3	9
67-C Dante Alighieri (Barcelona)	15	39	21	14	53	4	3	11
68-C Muntaner (Barcelona)	43	125	47	116	169	41	12	32
69-C Major De Sarrià (Barcelona)	12	37	33	20	41	9	0	11
70-C Tamarit (Barcelona)	8	28	17	15	30	2	5	2

## 6. PRINCIPALES EJES COMERCIALES

Classificaci3n - Eje (Ciudad)	Hogar	Pers	Cotid	Host	Serv	Cult	Vehic	Otros
71-C Princesa (Barcelona)	5	16	15	20	5	8	2	11
72-C Maria Cubi (Barcelona)	9	25	13	27	27	7	3	5
73-C Baltasar D'espanya (S. J. Despí)	1	11	1	5	14	0	1	1
74-Av Diagonal (Barcelona)	46	174	43	144	217	25	21	30
75-Cr Laurea Miro (S. Feliu Ll.)	17	41	15	20	65	4	7	9
76-Av Gaudi (Barcelona)	3	29	18	30	17	5	1	8
77-Cr Esplugues (Cornellà Ll.)	9	5	0	4	23	1	2	1
78-Av Verge De Montserrat (El Prat Ll.)	18	40	39	27	62	10	1	10
79-C Torrent De L'olla (Barcelona)	17	40	23	49	39	9	5	20
80-Av Manuel Girona (Castelldefels)	9	4	5	7	13	0	1	1
81-C Sant Bru (Badalona)	5	7	2	6	12	0	3	2
82-C Rafael Casanova (S. Adrià B.)	15	26	26	22	42	8	7	6
83-C Sant Antoni (St Cugat)	8	24	18	15	42	8	5	5
84-C Mossen Jaume Sole (Cornellà Ll.)	0	9	6	6	10	2	0	2
85-C Arcadi Balaguer (Castelldefels)	11	14	6	16	30	2	5	3
86-Ps Dr Moragas (Barberà V.)	10	23	15	16	38	2	3	6
87-Ps Cordelles (Cerdanyola V.)	2	15	5	10	25	3	2	3
88-Rb Joaquim Vayreda (Gavà)	5	11	6	9	19	0	1	2
89-Av Primavera (Sta Coloma Gr.)	8	14	9	7	37	2	0	3
90-C Llobatona (Viladecans)	2	0	0	1	2	1	3	1
91-Rb Sant Esteve (Ripollet)	2	14	12	7	19	2	1	3
92-PI Vila De La (S. Adrià B.)	3	9	4	10	16	2	1	2
93-C Angel Araño (Viladecans)	6	6	12	2	15	1	1	1
94-Rd Sant Ramon De (S. Boi Ll.)	5	10	5	11	16	0	2	2
95-C Sant Casimir (Cerdanyola V.)	2	5	13	3	11	5	1	1

## 6. PRINCIPALES EJES COMERCIALES

Classificaci3n - Eje (Ciudad)	Hogar	Pers	Cotid	Host	Serv	Cult	Vehic	Otros
96-Rb Sant Jordi (Ripollet)	9	21	23	19	37	5	2	5
97-C Doctor Fleming (Castelldefels)	3	7	1	5	16	0	1	2
98-C Esglesia (S. Adrià B.)	13	17	14	28	39	4	3	4
99-C Pi I Margall (S. Feliu Ll.)	4	10	10	8	20	2	0	4
100-Av Catalunya (S. Adrià B.)	20	85	128	51	101	6	4	13
101-C Mossen C. Verdaguer (S. Adrià B.)	12	38	67	35	34	4	3	9
102-C Bon Viatge (S. J. Despí)	1	9	14	3	14	2	1	1
103-C Verge De La Merce (Esplugues Ll.)	3	11	9	13	19	2	1	2
104-C Francesc Layret (Badalona)	12	21	17	19	52	2	5	4
105-C Major (S. Adrià B.)	23	95	91	69	184	20	10	33
106-Rb Celler (St Cugat)	4	8	10	9	18	4	3	5
107-Av Parc (Cornellà Ll.)	6	5	5	10	13	0	0	3
108-Av Constitucio (Castelldefels)	14	23	18	30	59	6	8	9
109-Rb Anselm Clave (Cornellà Ll.)d	7	18	19	20	43	5	4	3
110-C Benestar (Cornellà Ll.)	0	12	9	12	27	5	0	4
111-C Juan De La Cierva (Badalona)	2	8	9	6	12	0	3	1
112-Av Alfons Xiii (Badalona)	19	12	29	32	37	4	7	4
113-C Sant Carles (Sta Coloma Gr.)	4	11	6	11	24	0	4	2
114-Cr Esplugues D (Cornellà Ll.)	9	3	3	11	23	2	6	1
115-C Perez Galdos (Badalona)	3	7	9	6	15	0	1	1
116-C Jaume Abril (Viladecans)	2	7	13	7	11	2	3	2
117-Av Sant Ildefons (Cornellà Ll.)	3	12	10	14	28	2	1	3
118-Av Valencia (Molins R.)	2	5	1	5	15	1	5	1
119-C Conquista (Badalona)	3	3	3	3	17	2	1	3
120-C Eusebi Góell (S. Boi Ll.)	5	5	5	10	17	1	2	4

## 6. PRINCIPALES EJES COMERCIALES

Classificació n - Eje (Ciudad)	Hogar	Pers	Cotid	Host	Serv	Cult	Vehic	Otros
121-C Moli Del Bisbe (Montcada R.)	0	2	0	0	7	0	0	0
122-C Josep Ricart (S. Feliu Ll.)	8	1	11	4	21	2	3	1
123-Av Marques Sant Mori (Badalona)	7	10	20	17	32	4	2	7
124-C Lleó (Badalona)	1	7	7	5	17	0	0	1
125-C Guifre (Badalona)	8	12	19	14	40	1	2	7
126-C Gaiter Llobregat (Lo) (El Prat Ll.)	1	2	0	8	5	1	2	1
127-Cr Sant Boi (Cornellà Ll.)	6	2	3	12	10	1	8	3
128-Av Barcelona (Molins R.)	14	10	12	25	54	2	11	4
129-Lg Samonta (S. J. Despi)	0	2	0	1	15	2	1	0
130-PI De La Vila (Viladecans)	2	5	4	10	16	1	1	3
131-PI Catalunya (Gavà)	2	8	12	15	26	3	1	3
132-Rb Marquesa Castellbell (S. Feliu Ll.)	4	13	14	19	37	1	4	5
133-Av Prat De La Riba (Pallejà)	4	1	3	9	22	4	3	3
134-C Platja (S. Adrià B.)	3	4	7	16	11	1	0	3
135-Rb Sant Joan (Badalona)	3	5	11	10	20	2	2	4
136-C Independencia (Badalona)	7	9	27	9	32	1	9	3
137-C Rossello (St Cugat)	1	5	7	6	18	1	2	0
138-C Mossen Andreu (Cornellà Ll.)	6	2	6	13	30	3	1	2
139-Av Santa Coloma (Sta Coloma C.)	10	16	27	22	71	3	9	9
140-C Jaume I (Montcada R.)	3	3	8	4	10	0	6	1
141-Av President Companys (Badalona)	3	5	7	2	21	0	4	5
142-Rb Fondo (Sta Coloma Gr.)	3	3	5	14	18	2	2	0
143-C Almirall Oquendo (S. Adrià B.)	0	0	0	1	3	1	1	0
144-C Marques De Monistrol (S. Feliu Ll.)	1	1	4	11	9	4	2	4
145-C Joaquin Rubio I Ors De (S. Boi Ll.)	1	5	14	7	13	1	2	0

## 6. PRINCIPALES EJES COMERCIALES

Classificación - Eje (Ciudad)	Hogar	Pers	Cotid	Host	Serv	Cult	Vehic	Otros
146-C Jacint Verdaguer (Badalona)	1	4	4	6	18	1	2	1
147-C Irlanda (Sta Coloma Gr.)	7	6	11	22	34	1	3	5
148-Cr Nacional Ii (S. Andreu B.)	8	4	11	18	32	1	6	3
149-Cr Antiga De Valencia (Badalona)	5	5	14	9	24	0	4	3
150-C Noi Del Sucre (Viladecans)	2	0	0	1	2	0	8	0
151-Av Francesc Macia (Viladecans)	2	8	12	19	27	2	6	3
152-Av Cornella (Esplugues LI.)	3	8	10	15	40	3	6	8
153-C Bonavista (Cornellà LI.)	3	8	11	7	39	0	4	2
154-Av Marti Pujol (Badalona)	8	12	20	18	78	2	2	10
155-Rb Sant Sebastia (Sta Coloma Gr.)	2	10	10	14	49	2	4	5
156-C Balmes (S. Adrià B.)	2	0	1	3	15	2	5	0
157-Pj Salvatella (Sta Coloma Gr.)	0	3	24	4	1	2	1	0
158-Rd Sant Antoni De Llefia (Badalona)	1	4	9	11	13	1	1	2
159-Cr Sant Climent (Viladecans)	2	3	5	11	18	2	6	4
160-C Francesc Macia (Pallejà)	3	3	7	12	22	2	4	6
161-C Coll I Pujol (Badalona)	4	2	11	11	17	1	3	5
162-C Ricart (S. Adrià B.)	3	1	2	2	20	0	2	2
163-Mercat Sant Ildefons (Cornellà LI.)	1	15	109	4	6	1	0	1
164-PI Marsans (Cornellà LI.)	0	6	32	2	7	0	0	2
165-PI Trafalgar (Badalona)	3	2	12	6	23	1	0	2
166-Cr Hospitalet (Cornellà LI.)	4	0	0	10	30	2	3	1
167-Cr Rubi (St Cugat)	1	1	0	5	64	7	7	0
168-C Riera Baste De La (S. Boi LI.)	3	2	25	7	10	0	1	0
169-C Agricultura (Viladecans)	2	0	0	4	7	0	6	1
170-C Albert Einstein (Cornellà LI.)	3	0	3	2	20	0	3	1

## 6. PRINCIPALES EJES COMERCIALES

Classificació n - Eje (Ciudad)	Hogar	Pers	Cotid	Host	Serv	Cult	Vehic	Otros
171-C John F Kennedy (S. J. Despí)	0	3	21	5	2	0	0	2
172-C Nou (Montcada R.)	1	2	6	6	13	0	5	2
173-C Prim (Badalona)	2	2	9	18	32	2	3	3
174-Av Torre Blanca (St Cugat)	0	1	1	9	10	1	2	0
175-C Vic (St Cugat)	1	0	1	4	25	2	3	0
176-Av Lloreda (Badalona)	0	1	7	16	10	2	1	1
177-C Energia (Cornellà LI.)	0	0	1	1	6	1	4	0
178-C Santa Anna (St Cugat)	0	3	13	9	20	1	4	2
179-C Torras I Bages (Badalona)	2	0	4	9	24	1	4	1
180-Ps Francesc Macia (St Cugat)	1	0	6	13	34	3	1	4
181-Av Eramprunya (Gavà)	0	1	8	14	16	2	4	2
182-Av Marques De Montroig (Badalona)	2	3	15	24	25	0	6	5
183-Ps Ferrocarrils Catalans (Cornellà LI.)	1	1	7	15	61	4	7	2
184-Av Corts Catalanes (S. Adrià B.)	10	8	20	32	316	6	17	8
185-Av Cerdanyola (St Cugat)	3	2	2	4	66	0	11	2
186-Av Torrent Del (Esplugues LI.)	1	1	27	2	6	0	1	0
187-Av Segle Xxi Del (Viladecans)	0	1	1	8	5	0	4	1
188-Rb Josep Maria Jujol (S. J. Despí)	0	2	6	9	24	0	0	3
189-C Selva (La) (El Prat LI.)	1	0	0	0	11	0	10	2
190-C Sena (St Cugat)	0	0	0	0	46	2	0	0
191-C Amposta (St Cugat)	1	1	0	1	46	0	1	0
192-C Emporda (Cornellà LI.)	1	0	5	7	12	0	2	0
193-Av Pablo Picasso (Cornellà LI.)	1	0	2	15	18	0	0	2
194-Av Ferreria (Montcada R.)	1	0	1	7	31	0	3	2
195-Aeroport (El Prat LI.)	0	0	0	0	1	0	0	0

## 6. PRINCIPALES EJES COMERCIALES

Classificación - Eje (Ciudad)	Hogar	Pers	Cotid	Host	Serv	Cult	Vehic	Otros
196-C Moreres (Les) (El Prat Ll.)	0	0	1	1	7	0	4	0
197-C Pau Vila (St Cugat)	0	0	0	1	37	0	3	0
198-C P. Ind.Les Fallulles (S. Vicenç H.)	0	0	0	2	4	0	0	0
199-C Torrasa (S. Adrià B.)	0	0	0	4	1	0	5	0
200-Cm Ca N'ametller (St Cugat)	0	0	0	3	26	0	0	0
201-Cr Ca L'alaio (El Prat Ll.)	0	0	1	1	0	0	43	0

Las ciudades siempre han sido foco de vitalidad gracias al poder de sus calles para conectar gente, ideas, creatividad y, en última instancia, prosperidad. mucha de esta vitalidad está ligada al comercio y la actividad que desarrolla como catalizador y tractor no sólo en la venta de bienes y servicios, sino también en su vertiente social y de construcción de la ciudad. Este estudio pretende aportar luz al estado actual del sector comercial en el área metropolitana de Barcelona a través de un riguroso y exhaustivo análisis de los casi 130.000 locales comerciales que la conforman.

A pesar de la crisis, el área metropolitana de Barcelona muestra una sana ocupación comercial en términos generales. Sin embargo hay que destacar que esta situación es contingente en el área de análisis -sea esta el municipio, el distrito u otros sub-áreas-. Entre los 36 municipios que conforman el área metropolitana de Barcelona podemos encontrar casuísticas y situaciones muy diferentes que requieren intervenciones diferentes.

Además de un buen empleo, cabe destacar el elevado nivel de atracción comercial que podemos observar no sólo en zonas emblemáticas de actividad comercial como Ciutat Vella o Gracia en Barcelona sino también a barrios como Collblanc (L'Hospitalet de Barcelona) o municipios como Cerdanyola y Castelldefels (los tres casos con un Índice de Atracción Comercial superior al 25%). Adicional-

mente, en términos de dotación comercial cabe destacar los casos del Centro de Hospitalet de Llobregat, Ciutat Vella y el Eixample en Barcelona o el Centro de Badalona, todos ellos con más de 4 comercios por cada 100 habitantes, lo que les sitúa en los lugares más elevados no sólo del área metropolitana de Barcelona si no entre los valores más elevados de toda Iberia.

Todos estos indicadores no son más que una muestra -basada en datos, no en percepciones- de la vitalidad comercial del área metropolitana de Barcelona. A nivel general y a pesar de las diferencias entre los municipios, la gran vida de la que gozan las calles de los municipios metropolitanos es difícilmente igualable. Se trata de uno de los conjuntos de municipios con mayor vitalidad comercial de toda Iberia, lo que destaca el gran trabajo que se lleva a cabo -día tras día- en las calles, comercios y administraciones del área metropolitana de Barcelona.

### Recomendaciones

Lo que hemos hecho hasta aquí, y que viene siendo la tarea primordial de EIXOS, en la medida que hacemos de un conservatorio económico, es proporcionar datos fiables, cultivados, recogidos y procesados con una metodología cuidadosa, robusta y simple, aplicada en grandes áreas urbanas (cientos de miles de puntos de venta censados en cientos de kilómetros cuadrados de decenas de ciudades) duran-

te los últimos 7 años.

Dicho esto, la principal recomendación que nos atrevemos a hacer desde EIXOS es sobre la necesidad de tomar decisiones dentro del ámbito económico que estén basadas en datos como más fiables, exhaustivas y precisas, mejor. Hay que potenciar el uso de los instrumentos tecnológicos y científicos al alcance, y crear otros nuevos, a fin de realizar mediciones y modelizaciones correctas que permitan una aproximación fiel a la realidad del territorio.

A partir de los escenarios que hemos definido, mediante la combinación de varios indicadores y subindicadores, nos vemos capaces de vincular líneas de acción específicas para cada uno de estos escenarios, con un nivel de detalle en la implantación que llega a pie de calle.

En este informe, sin embargo, y debido a su alcance, haremos recomendaciones a nivel de municipio.

Agruparemos los escenarios según valores combinados de los indicadores dorso, a fin de facilitar su lectura.

### Escenario 1

Áreas con indicadores comerciales excelentes, comparables a las mejores áreas comerciales a nivel internacional.

IAC > 25

IATC > 85

IDC > 3

Ciudad Vieja - BCN, Eixample - BCN, Gracia - BCN

*Medidas recomendables:*

Monitorament de la actividad comercial anual mediante la realización periódica de censo y diagnóstico comercial. Censo + diagnóstico.

Plan de usos revisado anualmente con datos actualizados.

Dinamización: campañas comerciales, ferias, luces de navidad, etc.

De atracción del talento independiente para el desarrollo de comercios / servicios comerciales altamente especializados (oferta comercial vertical, de nicho de mercado).

Estudios de localización, en términos de composición del ecosistema comercial, obligatorios para la implantación de nuevos negocios, a fin de evitar perder diversidad comercial.

### Escenario 2

Áreas con indicadores comerciales muy buenos, y más teniendo en cuenta su proximidad a las áreas comerciales del escenario 1.

IAC > 20

IATC > 80

IDC > 2,5

Sarrià-Sant Gervasi - BCN, San Martín - BCN, Sant Cugat del Vallès

*Medidas recomendables:*

Monitorament de la actividad comercial anual mediante la realización periódica de censo y diagnóstico comercial. Censo + diagnóstico.

Plan de usos revisado anualmente con datos actualizados.

Dinamización: campañas comerciales, ferias, luces de navidad, etc.

Divulgación de información económica del municipio con el fin de atraer inversores (tiendas independientes o bien cadenas y franquicias especializadas que

puedan mejorar la oferta comercial y atraer compradores).

Estudios de localización, en términos de composición del ecosistema comercial, altamente recomendables para la implantación de nuevos negocios que complementen y mejoren la oferta comercial.

### Escenario 3

Áreas comerciales con valores positivos en uno o más indicadores, sin desertificación severa, que hay que concentren esfuerzos en mantenerlos y mejorarlos.

IAC > 15

IATC > 75

Cornellà de Llobregat, Les Corts, El Prat de Llobregat, San Juan Despí, Esplugues de Llobregat, San Andrés, Viladecans, Sant Adrià de Besòs, Sants-Montjuïc, Sant Vicenç dels Horts, Badalona, Sant Feliu de Llobregat, Cerdanyola del Vallès, Sant Boi De Llobregat, Castelldefels.

*Medidas recomendables:*

Monitorament de la actividad comercial semestral mediante la realización periódica de censo y diagnóstico comercial. Censo + diagnóstico.

Plan de usos revisado anualmente con datos actualizados, que promueva el empleo de los ejes principales, la concentra-

ción comercial, y que plantee el cambio de uso de los locales comerciales en las zonas más afectadas por la desertificación.

Dinamización: campañas comerciales, ferias, luces de Navidad, etc. sólo a los ejes comerciales más importantes, apoyados por una asociación de comerciantes.

Impulso de la ocupación de locales vacíos en zonas de interés mediante acciones combinadas con comerciantes, agentes inmobiliarios, propietarios de los locales y asociaciones de vecinos.

Estudios de localización, en términos de composición del ecosistema comercial, altamente recomendables para la implantación de nuevos negocios en las zonas donde hay concentración comercial y evitar que se pongan en zonas con desertificación.

#### Escenario 4

Áreas comerciales que, dados sus niveles de empleo comercial, requieren de una especial atención, a nivel técnico y estratégico.

IATC <75

Santa Coloma de Gramenet, L'Hospitalet de Llobregat, Esplugues De Llobregat, Nou Barris, Horta-Guinardó, Montcada i Reixac.

*Medidas recomendables:*

Monitorament de la activitat comercial semestral mitjançant la realització periòdica de censos i diagnòstic comercial. Cens + diagnosi.

Plan de usos revisado anualmente con datos actualizados, que promueva el empleo de los ejes principales, la concentración comercial, y que plantee el cambio de uso de los locales comerciales en las zonas más afectadas por la desertificación.

Dinamización: campañas comerciales, ferias, luces de Navidad, etc. sólo a los ejes comerciales más importantes, apoyados por una asociación de comerciantes.

Impulso de la ocupación de locales vacíos en zonas de interés mediante acciones combinadas con comerciantes, agentes inmobiliarios, propietarios de los locales y asociaciones de vecinos.

Estudios de localización, en términos de composición del ecosistema comercial, altamente recomendables para la implantación de nuevos negocios en las zonas donde hay concentración comercial y evitar que se pongan en zonas con desertificación.

#### Escenario 5

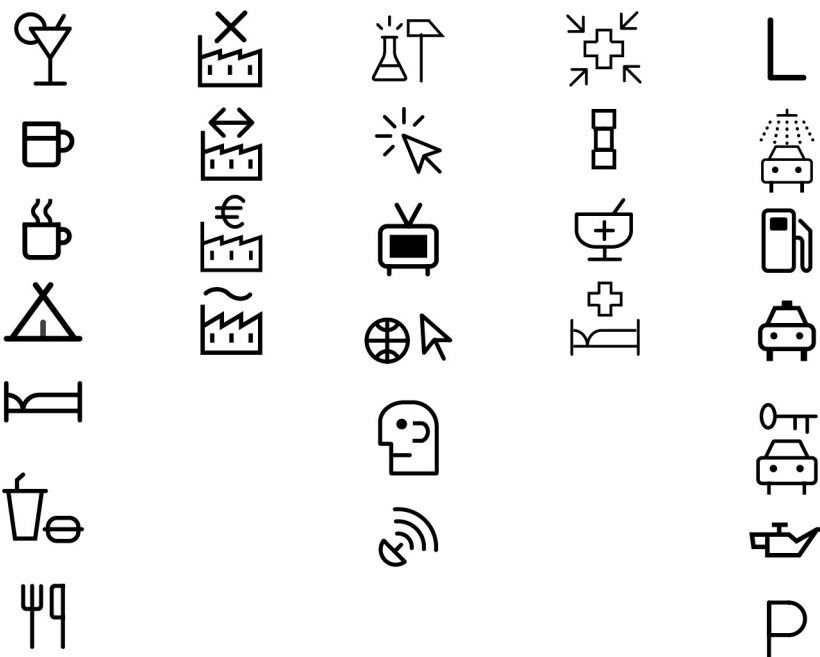
ATC > 95

IDC <2

Municipios comercialmente pequeños con posibilidades de crecer, ampliando el parque de locales comerciales.

Pallejà, Begues, La Palma de Cervelló, Corbera De Llobregat, Molins De Rei, Sant Just Desvern, Sant Andreu De La Barca, Cervelló, Gavà, Ripollet, Santa Coloma de Cervelló, Castellbisbal, Sant Climent De Llobregat, Torrelles De Llobregat, Tiana, Barberà Del Vallès, El Papiol, Montgat, Badia Del Vallès

**8.1. VISUALIZACIÓN  
DE LOS SECTORES Y  
SUBSECTORES QUE  
UTILIZA EIXOS.CAT**



**Hostelería y Restauración**

bar de copas y discotecas  
bar de tapas  
cafetería  
camping  
hoteles y alojamientos  
comida rápida  
restaurante

**Disponibilidad de Naves y Parcelas**

nave vacía  
nave en traspaso  
nave en venta  
parcelas industriales

**Empresas TIC**

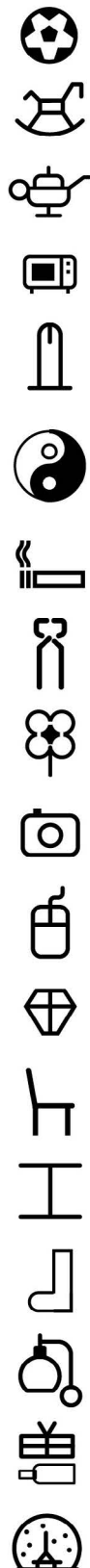
centro de I+D  
desarrollo de software  
medio de comunicación  
servicios en internet  
servicios de consultoría  
telecomunicaciones

**Salud**

centro de asistencia sanitaria  
consultorio  
farmacia i ortopedia  
hospital

**Vehículo privado**

autoescuela  
autolavado  
gasolinera  
concesionario  
alquiler de vehículos  
taller mecánico y recambios  
parking y servicios de estacionamiento



**Comercio - Alimentación**

pollería y huertería  
 bodega  
 carnicería  
 comestibles  
 congelados  
 dulces y pasteles  
 panadería  
 frutas y verduras  
 mercado municipal  
 pescado y marisco  
 charcutería

**Comercio**

artículos deportivos  
 artículos y servicios para niños  
 bazar  
 centros comerciales  
 electrodomésticos  
 productos eróticos  
 productos esotéricos  
 estanco  
 ferretería  
 floristería  
 fotografía  
 informática  
 joyería y relojería  
 hogar, decoración y mobiliario  
 materiales de construcción  
 mercería y lencería  
 perfumería y droguería  
 colmado  
 regalos y souvenirs  
 ropa y complementos  
 zapatería  
 supermercados  
 variedades  
 óptica

**Servicios Comerciales**

agencia de viajes  
 arreglo de ropa  
 agencias bancarias  
 estética y belleza  
 gestión inmobiliaria  
 instalaciones y suministros  
 locutorio  
 mascotas o servicios veterinarios  
 oficina de correos y mensajería  
 peluquería  
 servicios de limpieza  
 servicios técnicos y profesionales  
 telefonía  
 tintorería y lavandería

**Disponibilidad de Locales**

local vacío o cerrado  
 local en alquiler  
 local en trapaso  
 local en venta



## 8.2. REFERENCIAS EN LOS MEDIOS:

### El Periódico

“Las tiendas clónicas devoran la oferta comercial del centro de Barcelona”

*13 de juny del 2016*

### La Vanguardia

“Platja d’Aro y la Barceloneta, la cara y la cruz del impacto turístico en el comercio”

*18 de abril del 2017*

### Diari ARA

“El perill dels Calles clonats: què descobrim quan posem totes les botigues de Barcelona en un mapa”

*13 de juny de 2016*

### TV3

“Distribució dels eixos comercials de Barcelona”

*16 de maig del 2015*

### InfoRetail

“Análisis del modelo comercial ibérico”

*18 de juny del 2016*

**8.3. FUENTES,  
REFERENCIAS,  
CRÉDITOS**

**Han colaborado en la realización del informe:**

**Encargo y supervisión del informe:**

Àrea de Desenvolupament  
Econòmic d'AMB

**Coordinación del trabajo:**

David Nogué

**Análisis de los datos y redacción del informe:**

David Nogué, Carlos Carrasco

**Captura y proceso de los datos:**

Xarxa de col·laboradors  
geogràfics d'Eixos.cat

**Diseño gráfico y maquetación:**

Kenzo Sumi

**Los datos han sido obtenidos de las siguientes fuentes:**

Eixos.cat